

北京经济技术职业学院企业年报（三） （2023）

二〇二三年十二月

目录

一、校企合作企业概况	1
(一) 米粒在线(北京)企业管理服务有限公司	1
(二) 悟空财税服务有限公司	2
(三) 北京香格里拉饭店	3
二、学校概况	6
三、校企合作的具体做法	6
(一) 共同构建实践教学机制	6
(二) 资源共享, 共同培养	7
四、校企合作成效	11
(一) 创新了人才培养模式	11
(二) 推动了课程体系的重构和课程改革与建设	11
(三) 加强了“双师”素质队伍建设	12
(四) 提高学生综合素质, 促进高质量就业	12
五、问题与展望	13
(一) 存在的问题	13
(二) 展望	13

一、校企合作企业概况

（一）米粒在线（北京）企业管理服务有限公司

1. 企业概况

米粒在线（北京）企业管理服务有限公司（简称米粒/MILI 企服），是一家专注于为企业提供服务协作、战略协助、技术支持的服务机构。公司致力于打造多元化、综合性的企业服务平台。

公司拥有一大批经验丰富的从业人员，秉承诚信的服务宗旨，根据企业的情况，针对性的解决工商财税、行政审批、知识产权、人力资源等在企业经营过程中的刚需和难题，涵盖了互联网、移动网、网络游戏、电信增值业务等诸多新型经济领域。

MILI 企服为企业建设提供一站式全程服务，强大的后台管理系统让企业随时查看电子合同，在线付款，查询服务进度，全程透明。公司旨在通过诚信的产业政策咨询服务帮助客户在较快较短的时间内取得相关行业的行政许可审批，并提高对相关行业的产业政策法律法规的认知水平、风险防范能力、和综合竞争力，与企业实现共赢！

2. 校企合作

学院 2007 级毕业生、米粒在线（北京）企业管理服务有限公司总经理罗含笑校友，来校与财经管理学院进行校企合作签约。罗含笑介绍了企业的基本情况、主要业务和行业发展情况。张超琼主任从学院的专业建设、人才培养特点等方面进行介绍，并表示校企双方将发挥各自优势，在人才培养输送、学生实践锻炼等方面加强深度合作。



(二) 悟空财税服务有限公司

1. 企业概况

悟空财税服务有限公司成立于 2004 年，致力于打造以代理记账、财务咨询、会计外包、税收筹划等财税服务为核心，以工商服务、知识产权、资质审批、法律服务等增值服务为两翼的标准化企业服务平台。经过十几年的发展，悟空财税服务有限公司已在北京、上海、广州、深圳、天津、成都、海口、郑州、福州、昆明、太原、石家庄、大连等全国主要城市拥有 100 多家服务公司，1000 多人服务团队和 1200 多家渠道资源。悟空财税服务有限公司始终坚守“以服务为中心”的价值观，在业内首推“不满意随时退款”、“永久免费注册公司”等服务承诺，不断刷新品质服务新高度，定义企业服务新标准。

悟空财税被国家工信部评为“中国中小企业首选服务商”，曾先后被授予“国家级众创空间”、“中关村高新技术企业”、“5A 级代理记账机构”等多项荣誉称号。服务企业超过 30 多万家，其中包括中国联通、北汽集团、长城汽车、艺龙网、链家、今麦郎、SCL、ROGSMON、Melsson 等国内外知名企业。

悟空财税正以全球化视野、开放性思维、创新精神统领全局，坚持“多元化、品牌化”的发展战略，以“助力企业成长”为使命，围绕核心竞争力，形成自营+他营的企业服务生态圈，未来，悟空财税将以悟空的智慧和本领服务好每一位客户。



2. 签订校企合作

为进一步加强学校与企业之间的紧密合作，推进优质教育资源整合与共享，拓展学生就业发展平台，北京经济技术职业学院与悟空财税签订了校企合作订单培养合作协议暨授牌仪式。



(三) 北京香格里拉饭店

1. 企业概况

北京香格里拉饭店于 1987 年成立，五矿发展控股 62%，香港香格里拉国际饭店（北京）有限公司占股 38%。2008 年实现主营业务收入 5.2 亿元。北京香格里拉饭店毗邻繁华金融商业及高科技园区，交通便利，使您便捷地前往文明古都的各处名胜古迹，距首都机场仅 30 分钟车程。理想的位置和良好的声誉使其成为旅游和商务人士下榻北京的首选。饭店拥有各类客房与套房，室内装饰高雅舒适。另设 7 家风格迥异的餐厅和酒吧。喜爱健身的客人可以来健身中心，这里有先进的健身设施、室内游泳池以及桑拿和按摩服务。作为香格里拉集团品牌的“CHI” SPA，提炼自亚洲传统的理疗方法，旨在回复身心的和谐与统一，是京城最大的水疗中心之一。饭店两间设施齐备的大宴会厅及 21 间多功能厅也可承办各式宴会。



荣获多项殊荣的北京香格里拉饭店是北京西部地区的标志性建筑，竣工后的饭店重新诠释了典雅和时尚的理念，使“香格里拉”成为现实中永恒的浪漫。

饭店于 2007 年斥资 5000 万美元兴建了超豪华的新阁，新阁拥有 142 套舒适豪华客房，占新阁十二层全层的新阁廊为新阁的住客提供无与伦比的尊崇服务，包括全天畅饮饮料，葡萄酒及香槟和小吃。新阁其它场所及设施包括：蓝韵西餐厅、一流健身俱乐部（内有 25 米室内温水游泳池）、屋顶花园、北京最奢华的 Spa 设施之一 - 香格里拉「气」Spa。酒店会议及宴会设施包括气势恢宏的 2 个大宴会厅和 21 间典雅的多功能厅，使北京香格里拉饭店成为举办各种宴会、庆典的最佳场所。

酒店名称由来 “香格里拉”一词意为心中的日月，英语发音源于康方言南路十语群体中甸的藏语方言。后来，“香格里拉”这一词汇被小说《失去的地平线》介绍引用后成为一个特有地名。1971年，香格里拉一词被马来西亚企业家郭氏家族买断，成为酒店的商号，进而风靡世界，成为世界酒店品牌的至高象征之一。1987年北京香格里拉饭店落成，是当时京城最高、最豪华的五星级饭店。

2. 签订校企合作

为进一步加强学校与企业之间的紧密合作，推进优质教育资源整合与共享，拓展学生就业发展平台，北京经济技术职业学院与北京香格里拉酒店签订了校企合作订单式培养合作协议暨授牌仪式。学院和企业资源共享，共同育人、优势互补、相互促进，为学院和社会发展培养大批酒店管理与数字化运营的优秀人才。



二、学校概况

北京经济技术职业学院成立于2003年3月，是经北京市人民政府批准、教育部备案具有独立颁发国家承认学历文凭资格的全日制财经类民办普通高等职业院校。

办学以来，学院全面贯彻党的教育方针，认真落实立德树人根本任务，始终牢记为党育人，为国育才的使命，努力将学生培养成为听党的话、热爱祖国的“明白人”，责任担当、崇德向善的“社会人”，与时俱进、敬业乐业的“职业人”。

学院立足首都建设，服务京津冀发展，以建设高质量、有特色的职业院校目标，全面提升学院核心竞争力，努力办好人民满意的教育，为助力首都发展和区域经济社会发展贡献力量，各项事业都取得了可喜的成绩。

三、校企合作的具体做法

（一）共同构建实践教学机制

经济管理系与悟空财税、米粒在线建立长期密切的合作关系，两个企业参与专业人才培养方案的制定、精品课程建设等人才培养工作，并作为校外实训基地接收学生参与实践，为会计实践教学全新培养模式做好充足的准备，打下良好的基础。建立校、所、企三方共赢的合作机制。

1. 建立合作企业与经济管理系合作的互惠共赢机制

面向不同行业企业岗位工作进行实践教学培养。在企业比较忙的期间，让学生到事务所参与审计项目、代理记账等工作，可以降低成本解决事务所“季节性工作”压力的问题。另外，企业人员流动频繁，通过参与实践教学，培养一批“后备人员”，帮助他们解决后续人才需求。

2. 通过这一平台加强与企业的合作

合作企业面对的客户群是我学院大数据与会计学生就业的巨大“市场”，在与企业建立合作的同时，学校与合作企业的服务客户也要建立合作。合作企业安排大批学生进行实习，一方面可以接触实际业务，另一方面可以加强与客户企业的联系，为学生就业打下基础。

3. 建立管理制度和实施方案

我学院与合作企业双方需要建立好一系列的管理制度，包括相关教学管理制度、学生到合作企业实习工作制度及相关的实施细则等，明确双方的权利和义务，确保人才培养模式顺利推行。既要引进合作企业的企业文化、实际业务，又要结合自身高职学生的特点，合理管理。发挥好区域内合作企业这一平台的巨大作用，让合作企业全方位、深层次参与到会计专业人才培养的过程中来。

（二）资源共享，共同培养

1. 共同制定专业人才培养方案

在制定北京经济技术职业学院经济管理系 2024 级大数据与会计专业人才培养方案中，合作企业对职业资格证书、部分核心课程、实训课程提出具体意见，如加入“财务报表分析”、“管理会计”、“初级会计考证”等课程。特别是对定岗实习提出了完整的方案。

2. 企业员工到学校授课，教师进企业挂职

加强学校专任教师与企业兼职教师的“优势互补型”教师队伍建设。我学院的专任教师目前还是以理论教学为主，而企业派过来兼职教师均讲授实践课，这就很好的弥补了学校开设实践课难的问题。学生真正做到了“一讲一练”。





3. 安排学生参观企业

每一届的学生都会安排企业参观。在合作企业负责人的带领下，参观内容包括企业的外部环境、企业的上课教师，学生休息室、生活设施、宿舍、公司产品陈列室等，了解企业发展历史、企业的主要产品以及与之相合作的全世界各类企业的情况，进一步培养了学生把握企业市场的意识；学生们全方位地了解了企业和作为一个职业人所应该具有的职业素质。





4. 组织企业与教师座谈会，共同发展

合作企业与学院沟通，每年会安排公司里优秀的一线员工和教师进行座谈交流。合作企业一线员工根据市场变化，为教师答疑解惑，帮助学院筹划未来、树立信心，分享工作中的故事。每次座谈会结束，教师都觉得收获很多，不仅熟悉了市场的环境，更加深入了解市场的需求，更对未来充满信心。



5. 共建校外实习基地，为学生提供良好的实习条件

学院与企业签订的校企合作协议中，包括共建校外实习基地。学生进入公司进行岗位实习。实习过程中完全按照学生在真实的企业环境和生产现场，接受真实的技能训练，体会到了所学专业知识和技能如何与生产实际相结合。

在岗位实习中，企业又指派技术人员担任学生的师傅，手把手的为学生传授技能。在毕业设计阶段，我们采用“双导师”制，每位学生除了校内的指导教师，都由一名企业兼职教师作为指导教师，毕业设计的课题与学生实习的岗位相结合，合作企业兼职教师重点负责工程实践方面的指导，校内教师重点指导毕业论文的写作，通过“双导师制”，学生在理论学习与动手实践方面都得到了较大的提高。通过顶岗实习，也使学生领略了企业及岗位的文化氛围，经历了学生角色到“准员工”角色的转换，培养了学生吃苦耐劳的精神，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

四、校企合作成效

（一）创新了人才培养模式

为学院创新了人才培养模式，为企业输送了大批优秀的人才，我院与米粒在线、悟空财税、香格里拉饭店的订单式人才培养，不仅创新了人才培养的模式，更为企业培养出一批优秀的财务人才，同时也为其他校企合作项目提供了借鉴作用。企业全过程参与到学生知识的获取，技能的培养，素质的养成，使专业人才培养目标更好与企业的需要吻合，使人才培养的质量更好地符合企业岗位的需求，从而也更好地履行高职教育的根本任务。校企合作，订单培养，协同育人。自从我院与悟空财税、米粒在线、香格里拉饭店合作以来，学院共为合作企业输送了近一百名优秀毕业生，这些学生为公司建设发挥了很好的作用，在校企合作项目的引领下，为专业的持续发展奠定了良好的基础。

（二）推动了课程体系的重构和课程改革与建设

通过对岗位工作任务的分析，明确了岗位所要求的知识、技能、素质，为课程体系的构建提供了可靠的依据，使订单培养真正体现人才培养的针对性。企业的真实的设备、真实的工艺流程，真实的工艺质量问题及解决办法，更加具体的职业素养要求，又为专业课程内容、课程教学方法的改革，课程教学资源的建设提供了有力支撑，推动了专业核心课程整体建设水平。

（三）加强了“双师”素质队伍建设

通过聘请企业的财务人员担任班级理论和实践课的兼职教师，形成校企混编的师资队伍，大大增强了教学团队的双师素质，使专业课的教学内容更符合企业的生产实际，教学效果和教学质量得到明显提高。同时学院的专业课教师进入企业的工程实践，也更好地锻炼了教师的工程实践能力和科研能力，提高了双师的素质，有助于在课程教学中理论联系实际，提高教学的实用性。

（四）提高学生综合素质，促进高质量就业

工学结合，岗位实习，学生置身于智能化财会业务处理中，增强了自信心，充满了自豪感，也更明确了学习方向，激发了学习动力。企业文化、职业素养及早地与职业教育相融合，有助于学生了解企业文化，熟悉企业的规章制度，感受企业精神的熏陶，提前进行角色定位，从而提升整体的职业素养，真正实现培养高技术高技能人才。





五、问题与展望

（一）存在的问题

为了能够更好更深入的进行校企合作，我们也从各方面各角度进行反思，有些方面我们做的还不够好，还需要努力。

1. 校企互动进一步加强，企业文化更多更好的融入到教学过程中，校企文化深度融合；
2. 校企合作共同开发更多的专业课程资源，并保持已有课程资源及时更新；
3. 进一步建设产教融合实训基地，促进实践教学改革。

（二）展望

坚持走校企合作之路，以工学结合，订单培养作为人才培养模式改革的切入点，引导课程改革，师资队伍建设，培养符合企业需求的高素质高技能人才，从而带动专业整体建设水平的提升。