



2023



北京财贸职业学院
BEIJING COLLEGE OF FINANCE AND COMMERCE

高等职业教育 质量年度报告

内容真实性责任声明

学校对 北京财贸职业学院 质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）： 杨宜

2022 年 12 月 20 日

目 录

catalogue

高等职业教育质量年度报告

北京财贸职业学院

2023

学校概述	1
前言	5
(一) 编制目的	5
(二) 编制过程	5
(三) 年度特点或亮点	5
一、学生发展质量	9
(一) 党建引领	9
(二) 立德树人	15
(三) 在校体验	24
(四) 就业质量	34
(五) 创新创业	388
(六) 技能大赛	41
表 1 计分卡	44
表 2 满意度调查表	45
二、教育教学质量	46
(一) 专业建设质量	46
(二) 课程建设质量	52
(三) 教学方法改革	55
(四) 教材建设质量	59
(五) 数字化教学资源建设	59
(六) 师资队伍建设	61
(七) 校企双元育人	66
(八) 实践教学质量	71
表 3 教学资源表	74
三、国际合作质量	76
(一) 留学生培养质量	76
(二) 合作办学质量	76
(三) 开发标准质量	76
(四) 助力“一带一路”建设质量	77
(五) 提升学生国际化素质质量	77
(六) 讲好中国职教故事，贡献中国职教智慧	78
(七) 搭建国际交流合作平台，服务国际化发展	79
表 4 国际影响表	82
四、服务贡献质量	86
(一) 服务行业企业	86
(二) 服务地方发展	90
(三) 服务乡村振兴	97
(四) 服务地方社区	101
(五) 具有地域特色的服务	102
(六) 具有本校特色的服务	105
表 5 服务贡献表	109
五、政策落实质量	110
(一) 国家政策落实	110

目 录

catalogue

高等职业教育质量年度报告

北京财贸职业学院

2023

(二) 地方政策落实	111
(三) 院校治理	112
(四) 质量保障体系建设	114
(五) 经费投入	114
表 6 落实政策表	1166
六、面临挑战	1177
(一) 问题与挑战	1177
(二) 策略与展望	11717



- 【案例 1-1】特色主题活动创新教育形式，党的二十大精神入脑入心
- 【案例 1-2】书记院长云端讲授“开学第一课”，引导学生为国立志、涵养家国情怀
- 【案例 1-3】组建青年团员疫情防控志愿服务队，为首都疫情防控贡献力量
- 【案例 1-4】推进三个“一体化”工程，打造课程思政“最美课堂”
- 【案例 1-5】讲好冬奥“大思政课”，培养堪当重任的时代新人
- 【案例 1-6】发挥新媒体平台交流传播优势，构建网上网下育人同心圆
- 【案例 1-7】举办京商文化讲堂系列活动，践行京商文化育人
- 【案例 1-8】组织“yue”图启智四大板块读者活动，创建文化育人环境
- 【案例 1-9】坚持美育赋能德育，以美育人
- 【案例 1-10】“入学军训的迷彩青春”成为财贸学子共同的爱国主义名片
- 【案例 1-11】创新新生入学教育形式，在“云游北京”直播中展现京味文化
- 【案例 1-12】“青春献礼二十大，青年奋进正当时”——第三届社团游园会特色展演
- 【案例 1-13】劳动教育融入专业教学，“中餐摆台”获北京职业院校劳动教育优秀课程资源
- 【案例 1-14】构建“专业+创业”专创融合课程体系，培养学生的创新创业能力
- 【案例 1-15】升级创新创业教育通识课程，打造创业“金课”
- 【案例 1-16】鼓励创新精心培育，获得多项知识产权成果
- 【案例 2-1】创新高端技术技能人才贯通培养实践，提供长学制财经商贸人才培养北京方案
- 【案例 2-2】创新实施扬长补短教育，提升职业教育适应性
- 【案例 2-3】突出岗课赛证、资源立体支撑，实现课程数字化转型
- 【案例 2-4】创新混合式教学模式，打造高效课堂——以《消费者行为分析》课程为例
- 【案例 2-5】校企联合打造“智慧商业训练营”，助力学生成长成才
- 【案例 2-6】建构 CMCI 教学模式，培养知行合一人才——《民宿运营与管理》创新课堂教学模式案例
- 【案例 2-7】着力三级培育体系，高水平人才培育结硕果
- 【案例 2-8】持续开展“赋能新教师 启航新征程”行动，助力教师快速成长
- 【案例 2-9】携手领军企业，实施“六双递进”培养模式
- 【案例 2-10】校企联合开发大赛赛项，实现双方互利共赢
- 【案例 2-11】练好内功，找好基点，扩大校企合作共赢区
- 【案例 2-12】校企合作开设专业新方向，助力人才培养质量提升
- 【案例 2-13】持续开拓以就业为导向的实习实践基地，推进毕业生高质量就业
- 【案例 2-14】整合校企优势资源，共建课程共育人才
- 【案例 3-1】北京财贸职业学院荣获 2022 WFCP 世界职业教育大会卓越金奖
- 【案例 3-2】七年外培显成效，贯通项目质量高
- 【案例 4-1】提升连锁经营企业管理水平，夯实行业高质量发展

【案例 4-2】创新与服务双驱动，拓展技术创新服务行业企业

【案例 4-3】持续研究总部经济 助力首都高质量发展

【案例 4-4】利用多媒体技术助力乡村振兴，两支团队获评市级优秀服务团队

【案例 4-5】多渠道开展引智帮扶，电商直播带货服务乡村振兴

【案例 4-6】专业搬进田间地头，“益农工作室”团队助力北京城市副中心乡村建设

【案例 4-7】数字经济赋能产业发展 加快建设“数字乡村”战略落地

【案例 4-8】为乡镇企业策划设计《虎娃迎冬奥》面塑作品，多家媒体广泛报道

【案例 5-1】梳理院校管理典型经验，获评北京市“五说”行动特等奖



- 图 1-1 北京日报、北京城市副中心报报道北京财贸职业学院学习党的二十大精神热潮
- 图 1-2 “喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”——“财贸之声”播音员选拔决赛
- 图 1-3 “喜迎二十大 激扬正青春”——第五届配音大赛
- 图 1-4 “学习二十大，奋进新征程”主题班会
- 图 1-5 学习党的二十大精神微信号推文
- 图 1-6 党委书记王红兵给学生上思政课
- 图 1-7 院长杨宜给学生上思政课
- 图 1-8 “请党放心 强国有我”主题毕业典礼
- 图 1-9 开展“一起向未来”宣传教育活动
- 图 1-10 学生志愿者在陶然亭慈悲庵开展红色讲解活动
- 图 1-11 “身边的青春榜样”系列活动
- 图 1-12 “榜样故事我来说”系列活动
- 图 1-13 技能成才、强国有我“未来工匠说”
- 图 1-14 财贸素养教育主题演讲比赛
- 图 1-15 学生在食堂门口做疫情防控志愿者
- 图 1-16 学生在超市、宿舍楼门口、核酸检测点等地做疫情防控志愿者
- 图 1-17 学生在“青创北京”2022 年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛获奖名单
- 图 1-18 学校思政课程与课程思政协同育人工作站（研究中心）召开第四期研讨会
- 图 1-19 “北京财贸马克思主义学院”微信公众号截图
- 图 1-20 学校开展“喜迎二十大”系列活动之青年学子青春赛道奋力奔跑活动
- 图 1-21 学生在 2022 年“青年服务国家”首都大中专学生暑期社会实践工作启动会作专题发言
- 图 1-22 财贸学生学习老字号历史文化与非遗技艺
- 图 1-23 第二届大“丝路工匠”国际技能大赛指导教师证书
- 图 1-24 第二届大“丝路工匠”国际技能大赛学生获奖证书
- 图 1-25 党支部“大手拉小手”美育活动
- 图 1-26 第十五届全国美育教学成果展学校部分美育作品
- 图 1-27 草坪音乐节学生吉他表演
- 图 1-28 草坪音乐节活动全景图
- 图 1-29 中秋之夜游园会
- 图 1-30 “够活力，‘财’青春”——2022 梦想之夜迎新晚会

- 图 1-31 学生在新生开学典礼表演
- 图 1-32 党委书记王红兵为新生代表佩戴校徽、赠送图书
- 图 1-33 军训教官为学生演示标准踢正步姿势
- 图 1-34 学生队列训练
- 图 1-35 学生军训表演中打出党的二十大字样
- 图 1-36 学生进行军训科目表演
- 图 1-37 学生军训表演中打出“强国有我”字样
- 图 1-38 军训学生在结营仪式上升旗、奏国歌
- 图 1-39 云游北京之贾宁老师视频讲解图
- 图 1-40 云游北京之程伟老师视频讲解图
- 图 1-41 茶艺社团招新
- 图 1-42 机器人社团招新
- 图 1-43 会展与管理专业社团招新
- 图 1-44 京剧社社团招新
- 图 1-45 首都高校第 60 届学生田径运动会
- 图 1-46 首都高校第 12 届拓展运动会
- 图 1-47 首都高校第 18 届跆拳道（品势）锦标赛部分师生获奖证书
- 图 1-48 劳动教育周启动仪式
- 图 1-49 学生在北京文旺阁木作博物馆开展劳动精神实践教学
- 图 1-50 《中餐摆台》课堂
- 图 1-51 学业中心开展一对一、一对多的课程辅导、个性化指导
- 图 1-52 2022 届毕业生毕业去向分布
- 图 1-53 2022 届毕业生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因
- 图 1-54 2022 届毕业生落实年薪分布情况
- 图 1-55 2020-2022 年月收入对比图
- 图 1-56 2022 届毕业生的就业满意度
- 图 1-57 2019 届毕业生毕业后三年晋升情况
- 图 1-58 2017-2019 届毕业生毕业三年后晋升比例对比图
- 图 1-59 2018—2022 届毕业生的就业满意度
- 图 1-60 2018—2022 届毕业生工作与专业的相关度
- 图 1-61 2018—2022 届毕业生平均落实年薪情况（单位：万元）
- 图 1-62 学生在进行思创融合“兴农益立”项目双创大赛路演

- 图 2-1 专业结构布局图
- 图 2-2 北京财经商贸高端技术技能人才七年贯通培养模型
- 图 2-3 扬长教育综合改革示意图
- 图 2-4 “课岗赛证”融合重构后的教学内容
- 图 2-5 多层立体教学平台支撑图
- 图 2-6 “一三三三五”教学运行模式图
- 图 2-7 五种教学形式贯穿的教学运行体系
- 图 2-8 北京财贸新道智慧商业训练营系列活动图
- 图 2-9 “基于迁移理论的 CMCI 教学模式
- 图 2-10 2021-2022 年专任教师中硕博士比例对比图
- 图 2-11 2020-2022 年三年双师素质专任教师比例对比图
- 图 2-12 北京商贸职集团 logo 树
- 图 2-13 职教集团为王府井百货大楼授牌产教融合型实训基地
- 图 2-14 职教集团为吴裕泰授牌产教融合型实训基地
- 图 2-15 建筑室内设计专业企业课堂
- 图 2-16 调研团队参观两区建设主题展
- 图 2-17 调研团队与北京远洋乐堤港开展调研座谈
- 图 2-18 “六双递进”商旅人才培养模式
- 图 2-19 在优享创智（南洋共享际）设立学校实训实践基地
- 图 2-20 特聘导师京东数据研究院院长刘晖为学生授课
- 图 2-21 菜百商学院设计与营销实训室
- 图 2-22 珠宝鉴定实训室
- 图 2-23 “四区两园三基地”示意图
- 图 2-24 校内实践教学基地
- 图 2-25 “四位一体”实践教学体系结构图
- 图 3-1 与泰国格乐大学开展会计与税务国际研讨会
- 图 3-2 旅游与艺术学院院长刘雁琪为大会做主旨发言
- 图 3-3 国际课程标准开发项目启动会暨英国专业设计与学习成果开发工作坊（1）
- 图 3-4 国际课程标准开发项目启动会暨英国专业设计与学习成果开发工作坊（2）
- 图 3-5 李宇红副院长在跨境电子商务技术技能人才培训中心成立仪式上讲话
- 图 3-6 2022 年金砖国家职业技能大赛（决赛）网络营销赛项参赛教师学生合影
- 图 3-7 第二届“丝路工匠”国际技能大赛

- 图 3-8 世界职业教育卓越奖—建筑类别金奖
- 图 3-9 院长杨宜在 UK ENIC 年会上做主旨发言
- 图 3-10 党委副书记辛红光参加亚洲教育论坛年会高端对话
- 图 3-11 2022 职业教育新商科国际论坛暨职业教育新商科国际联盟成立会
- 图 3-12 2022 职业教育新商科国际联盟成立
- 图 3-13 院长杨宜在开班仪式上做主旨报告
- 图 3-14 学校荣获 2022 WFCP 世界职业教育大会卓越金奖
- 图 3-15 英国兰开夏大学新闻网站发布的学生获奖新闻
- 图 3-16 荣佳琪（右一）赛后与团队合影照
- 图 3-17 学生毕业去向比例和入读硕士研究生所在大学世界排名情况
- 图 4-1 2022 届毕业生就业行业分布
- 图 4-2 2022 届毕业生职业分布
- 图 4-3 2022 届毕业生就业单位性质分布
- 图 4-4 2018—2022 届毕业生主要就业单位性质分布
- 图 4-5 王春娟国际学术会议主旨演讲证书
- 图 4-6 王春娟北京市社科基金项目结项证书
- 图 4-7 论文“后新冠时代”加快智慧型社区商业服务体系建设的思考”入选学术精要高被引论文、高下载论文入选证书
- 图 4-8 论文“数字经济引领产业高质量发展：理论、机理与路径”入选学术精要高被引论文、高下载论文入选证书
- 图 4-9 珠宝及文创产品外观设计专利
- 图 4-10 2022 届毕业生就业地区分布
- 图 4-11 2022 届毕业生重点就业区域分布
- 图 4-12 2022 届毕业生北京各辖区分布
- 图 4-13 2018—2022 届毕业生就业地区分布
- 图 4-14 中央广播电视总台内参舆情中心为采用赖阳、韩凝春有关“促进县域消费”的研究成果发给学校的感谢信
- 图 4-15 北京总部经济发展报告成果
- 图 4-16 西槐村新媒体营销服务团队为乡村农产品网络营销
- 图 4-17 西槐村新媒体营销服务团队三等奖荣誉证书
- 图 4-18 北京财贸师生“魅力尖岩美丽乡村”调研

- 图 4-19 “密云魅力尖岩美丽乡村旅游形象营销实践团队”优秀奖荣誉证书
- 图 4-20 京东企业店铺、抖音企业店铺直播间
- 图 4-21 精准扶农，设计直播销售方案，征集“最美乡村”共建方案
- 图 4-22 主播进行直播带货销售农产品
- 图 4-23 项目负责人刘欣怡同学作为北京市唯一高职院校代表作专题发言
- 图 4-24 论文“乡村振兴背景下农产品流通数字化转型”获奖证书
- 图 4-25 虎娃迎冬奥设计及面塑沙盘
- 图 4-26 社区培训满意度达到 98.88%的图片
- 图 4-27 促进通州职业教育发展专题会议
- 图 4-28 学校举行北京 2022 冬奥会志愿者出征仪式
- 图 4-29 冬奥志愿者郝月接受中国网采访
- 图 4-30 来自奥林匹克（残奥）大家庭酒店运行团队的感谢信
- 图 4-31 冬奥志愿者郝月在工作现场
- 图 4-32 内蒙古人社厅职业技能建设处赠送学校的锦旗
- 图 4-33 学生圆满完成代表驻地的接待服务工作
- 图 4-34 学生在代表驻地工作场景
- 图 4-35 2022 经济之策峰会上发表主旨演讲（左一为赖阳研究员）
- 图 4-36 赖阳研究员（左一）在北京广播电视台“我在服贸会等你”直播节目现场
- 图 5-1 学校经费收入情况
- 图 5-2 学校经费支出情况



表 1-1	近三年发展学生党员情况统计表
表 1-2	2022 年学生参加重要体育赛事及奖项一览表
表 1-3	2022 年资助情况统计表
表 1-4	2021—2022 学年第二学期活动一览
表 1-5	2022—2023 学年第一学期活动一览
表 1-6	学生近三年在校体验满意度统计表
表 1-7	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛市赛获奖情况
表 1-8	2021—2022 学年学生参赛成绩一览表
表 2-1	2022 年专业设置一览表
表 2-2	“六度”专业（群）核心竞争力评估指标体系
表 2-3	2021 年北京市职业教育教学成果奖获奖名单
表 2-4	2022 年北京市职业教育在线精品课程获奖名单
表 2-5	2022 年北京市职业教育专业教学资源库获批名单
表 2-6	入选国家智慧教育平台的课程与资源一览表
表 2-7	学校教师参加国家级师资培训基地培训项目情况表
表 2-8	2022 年北京市职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单
表 4-1	2018—2022 届毕业生主要就业行业分布
表 4-2	2022 年度省部级立项纵向课题
表 4-3	地方政府常设的计划项目或专项项目纵向课题
表 4-4	学校横向课题
表 4-5	学校知识产权项目数量
表 4-6	国培基地开展培训情况



学校概述

北京财贸职业学院（北京市财贸管理干部学院）创建于1958年，是北京市属公办高职院校。现有校本部（通州）、东城、朝阳、涿州四个校区，总占地面积446亩。设有11个二级学院和商业研究所、高职研究所2个研究机构。全日制在校生5600余人，教职工650余人。

60余年潜心办学，孕育了“根植财贸，与行业共成长”的文化基因，铸就了较强的办学实力和鲜明的办学特色，被誉为首都商界的“黄埔军校”和“经理的摇篮”，是北京的“商业智库”。学校坚守“厚载商道，精益财贸”校训，坚持“立足北京现代服务业，培养高素质技术技能人才”办学定位，以建设“财贸特质、首都特色、国际知名的新商科职业院校”为奋斗目标，以“双高校”“特高校”建设为契机，推进学校事业高质量发展。

学校坚持立德树人，深化实施“三全育人”综合改革，完善财贸素养的人才培养特色；立足北京现代服务业，科学设置专业集群，形成引领职业改革的新商科品牌和建设标准；坚持“德技兼修、工学结合”，实施“扬长教育”，打造财贸特色人才培养模式；响应国家“一带一路”合作倡议和京津冀协同发展战略，利用地处北京城市副中心、京冀多校区办学的区位优势，推进区域协作和教育扶贫，主动适应首都服务经济社会发展要求。

学校历年来的主要荣誉：

- 国家示范性高等职业院校
- 全国创新创业典型经验高校
- 全国毕业生就业典型经验高校
- 全国五四红旗团委
- 首都文明单位
- 全国职业教育先进单位
- 全国首批国家级职业教育教师教学创新团队
- 全国高等职业教育创新发展行动计划优质校
- 教育部深化创新创业教育改革示范高校
- 第六届黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”
- 中国特色高水平高职学校建设单位
- 北京市特色高水平职业院校建设单位
- 亚太职业院校影响力50强
- 教育部首批现代学徒制试点单位
- 教育部国防教育特色学校
- 世界职教院校与技术大学联盟（WFCEP）卓越奖
- 亚太职业院校影响力50强

- 全国职业院校产教融合 50 强
- 中国职业院校智慧校园 50 强
- 中国职业院校世界竞争力 50 强
- 全国职业院校治理体系建设优秀案例 50 强

2022 年，学校深入学习宣传贯彻党的二十大精神，制定学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案，举办系列专题培训班，推动二十大精神入脑入心、学深学透。深入学习贯彻新修订的《职业教育法》精神，落实中办国办《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和北京市《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》，面向国家战略、服务首都高质量发展，深化产教融合、校企合作，提升职业教育技术技能人才培养质量，不断优化职业教育类型定位。凝练学校办学特色，强化内涵建设，促进教学管理制度化、科学化、规范化，优化专业设置，深化三全育人，完善教师企业实践制度，广泛开展访企拓岗，深化校企合作长效机制，提高人才培养质量，推进依法治教、依法办学，提升治理能力和治理水平，探索形成贯彻落实职教法 and “新京十条”的思路办法。坚持“十四五”规划引领学校发展，系统推进“十四五”规划落地实施，校领导带头做好“十四五”规划宣讲，营造人人关心发展、人人参与建设的良好氛围。经过 2022 年全校教职员工的共同努力，学校取得如下荣誉和办学成果：

学校奖项

- 2022 WFCP 世界职业教育大会卓越奖金奖
- 2022 年职业教育国际合作与交流典型院校
- 亚洲教育论坛 2022 职业教育国际合作典型院校
- 2022 全国高等职业院校治理体系建设典型院校
- 国家级职业教育“双师型”教师培训基地
- 2022 年职业教育国家在线精品课程 2 门
- 教育部职业教育与成人教育司遴选的产教融合校企合作典型案例 3 个
- 北京市哲学社会科学北京国际商贸中心研究基地入选 CTTI 来源智库
- 2021 年度网络学习空间应用普及活动优秀学校
- 2022 年北京市职业院校教学管理能力提升“五说”行动特等奖，荣获优秀校长、优秀师资副校长、优秀教学副校长、优秀教务处长、优秀专业带头人荣誉称号
- 2021 年北京市职业教育教学成果奖特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 6 项
- 北京市优秀高等职业学校教育质量年度报告获奖单位，李宇红获北京市职业教育质量年度报告工作突出贡献奖获奖人
- 2022 年北京市职业教育在线精品课程 10 门

- 2022 年北京市职业教育专业教学资源库 5 个
- 《我在“名人故居”学“党史”》获北京市教育系统青少年党史学习教育创新案例
- “启航”就业指导工作室入选北京高校市级就业指导名师工作室，《创新创业基础训练》入选北京高校就业创业金课，学校推荐的重点用人单位北京星巴克咖啡有限公司入选北京市优秀毕业生职场体验基地
- 马克思主义学院直属党支部“一助一”工作法入选北京市优秀党支部工作案例
- 智慧商业专业群获北京市教委第二批特色高水平专业群阶段评估优秀
- 北京市“2021 年征兵工作先进单位”
- 人工智能技术应用专业入选工信部产教融合专业合作建设试点
- 学校四项国际教育服务成果在 2022 年中国国际服务贸易交易会发布
- 发起成立职业教育新商科国际联盟，学校当选理事长单位，院长杨宜当选理事长
- “双高”建设院校学报联盟副理事长单位
- 云南财经商贸职业教育集团（联盟）副理事长单位
- “高职中国商文化教育示范基地”建设单位

学生奖项

- 2022 年金砖国家职业技能大赛（决赛）网络营销赛项二等奖
- 2022 年全国职业院校技能大赛电子商务赛项二等奖
- 2022 年全国职业院校技能大赛高职组导游服务赛项中获得三等奖
- 2022 年全国职业院校技能大赛银行业务综合技能赛项三等奖
- 2022 年全国职业院校技能大赛创新创业赛项三等奖
- 2022 年全国职业院校技能大赛智慧物流作业方案设计与实施赛项三等奖
- 2022 “中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛全国决赛一等奖 1 项、演讲大赛全国决赛二等奖 1 项
- 2022 年全国大学生英语语法竞赛国赛一等奖 1 人、二等奖 6 人、三等奖 2 人
- 第十六届全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛全国总决赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项
- “2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛人力资源管理技能赛项”总决赛三等奖
- 2018 级贯通注册会计师 2 团支部获评“北京市五四红旗团支部”
- 2022 年北京市职业院校技能大赛创新创业赛项总分第一名
- 2022 年北京市职业院校技能大赛市场营销赛项前两名
- 2022 年北京市职业院校技能大赛电子商务赛项总排名前两名

- 2022 年北京市职业院校技能大赛（高职组）“餐厅服务”赛项二、三等奖
- 2022 年北京市职业院校技能大赛（高职组）导游服务赛项总成绩第一、四名
- 2022 年北京市高职院校银行业务综合技能大赛中第一名和第三名
- “青创北京”2022 年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛主赛道金奖 4 项、银奖 6 项、铜奖 5 项
- “青创北京”2022 年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛专项赛银奖 3 项铜奖 9 项
- 第二届“丝路工匠”国际技能大赛国际礼物文创产品设计技术技能竞赛特等奖 11 项、一等奖 23 项、二等奖 30 项、三等奖 63 项。学校获特殊贡献院校奖、三名教师获特殊贡献个人奖
- 2022 世界机器人大赛机器视觉编程与应用赛项团体三等奖
- 第一届“新道数智人才杯”全国高等院校数字营销大赛全国总决赛一等奖
- 2017 届毕业生张成瑞、2021 届工程造价专业毕业生李隆群入选北京市就业创业先进典型

教师奖项

- 北京市优秀教师 1 人
- 首都劳动奖章获得者 1 人
- 2022 年全国职业院校教学能力比赛（中职组）二等奖
- 2022 年全国职业院校教学能力比赛（高职组）三等奖
- 2 人获第四届全国高校混合式教学设计创新大赛“设计之星”奖
- 教育部社科司 2022 年度高校思想政治理论课教师研究专项一般项目立项 1 项
- 第二届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛特等奖 2 项、一等奖 4 项、二等奖 16 项
- 北京市职业院校技能大赛教学能力比赛一、二、三等奖各 4 项，学校获优秀组织奖
- 2021 年北京市课程思政示范课程 3 门，授课团队获课程思政教学名师和教学团队
- 学校两支团队在首都高校师生服务乡村振兴行动计划中分获三等奖、优秀奖

前言

（一）编制目的

高等职业教育质量年度报告（以下简称“质量年报”）是国家推进高等职业院校履行责任担当、树立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体。编制质量年报既是国家政策要求，也是常态化重点工作。学校一直高度重视质量年报的编制工作，把质量年报编制工作作为推进学校职业教育质量评价改革的重要抓手，强化学校内涵发展、持续诊断和改进、全面提高人才培养质量的重要举措。通过编制质量年报，实现全面梳理学校办学成果、凝聚共识、查找短板、提升人才培养质量和管理水平的目的，发挥质量年报的工具作用，对标对表，找准定位，凝练亮点和特色，提升办学质量，推动学校高质量发展。

（二）编制过程

质量年报编制工作是学校全员参与的专项重点工作。学校成立质量年报编制工作领导小组，质量管理办公室负责统筹，分四个阶段开展工作：

第一阶段：统筹部署

一是学习教育部和市教委关于质量年报编制工作通知、国家和北京市有关职业教育的文件；二是初步形成质量年报编制工作方案；三是研讨质量年报编制工作方案；四是形成正式方案，内容包括工作组织、编写要求、任务分工与编写说明、工作要求与进度安排。

第二阶段：统编成稿

包括6个步骤：专人负责统稿；编写团队研讨修改稿件；质量管理办公室所有成员负责校对；主管校领导审稿并提修改意见；在学校各部门征求意见；再次修改后形成上会稿。

第三阶段：审核提交

学校校长办公会审核；提出修改意见和建议，编写团队进行修改，提交校长办公会审定。院长在《内容真实性责任声明》签字，并加盖学校公章。在规定时间内提交市教委并上传教育部网站。

第四阶段：总结提升

一是对质量年报编制工作的总结，编写团队对年报编制工作进行复盘，查找不足，学习国家、北京市、兄弟院校质量年报的经验，促进学校年报编制工作质量不断提升；二是发挥质量年报的工具作用，通过纵向与本校上一年度比较，总结经验，查找问题；通过横向与双高校、C类双高校、财经类高职院校、市属高职院校比较，找准定位，对标对表，发现短板，动态优化，与时俱进，助力学校高质量发展。

（三）年度特点或亮点

1. 强化党建引领，学校治理能力持续提升

学校发挥党建在培养具有家国情怀、职业素养、工匠精神时代新人中的引领保障作用。党委书记王红兵在《光明日报》发文“办好人民满意的职业教育”，结合学习党的二十大精神、结合国家职业教育发展，从党建为纲、服务为魂、治理为基三个角度，提出办好人民满意的职业教育，是高职院校职责所在、使命所系。在学校治理方面，坚持顶层设计和问题导向并举、制度建设和机制落实并重、文化引领和技术赋能并行，完善治理体系建设，全面提升治理能力。学校牵头编写的《中国高职院校治理现代化报告 2022》成为我国高职教育领域首个治理现代化报告，学校入选 2022 全国高职院校治理体系建设典型院校 50 强。学校荣获 2022 年北京市职业院校教学管理能力提升“五说”行动特等奖，荣获优秀校长、优秀师资副校长、优秀教学副校长、优秀教务处长、优秀专业带头人荣誉称号。

2. 深化“三全育人”综合改革，提升“五育并举”育人成效

学校落实立德树人根本任务，加强顶层设计，创新实施“四个一”工作举措，科学布局育人点位，扎实推动“星火北财”计划全面铺开，大力推进学校“三全育人”综合改革高效开展。2022 年学校把学习二十大报告、学习冬奥精神等作为思政主线，引导全体教师上好“大思政课”，书记院长同上“开学第一课”，引导学生为国立志，涵养家国情怀。深耕财贸素养教育体系，坚持财贸特色育人模式；打造“特色+底色+亮色”的校园文化体系，践行财贸文化育人；实施“三维四融”大美育教育，促进学生全面发展；开展校园体育文化建设，发挥体育综合育人功能；劳动教育融入专业实践，协同推进，强化学生劳动实践体验，培育和传承工匠精神，开展劳动和职业启蒙教育，育人成效显著。

3. 创新宣传教育形式，党的二十大精神入脑入心入行

学校党委将学生学习党的二十大精神教育与学生日常教育工作紧密结合，创新宣传教育形式，挖掘“喜迎二十大”系列特色主题活动，搭建线上线下协同机制。坚持学思用贯通、知信行统一，集中时间专题学、融入日常经常学、组织培训沉浸学、投身社会实践学，通过领导干部“示范讲”、邀请名家“深度讲”等多种形式学深悟透，真正将学习贯彻党的二十大精神落到实处，将重要讲话精神内化于心、外化于行，持续转化为财贸学子勇毅前行的力量源泉。

4. 聚焦“专业+创业”交叉融合，创新创业教育结硕果

聚焦引导培育，激活创新创业动能。面向全体学生开设的公共基础课《创新创业基础训练》入选“北京高校就业创业金课”。依托“双高校”建设专项经费，建设一批具有财经商贸专业特色的专创融合课，推进专创融合教育教学改革，全面升级学校创新创业教育课程体系，完成 16 门具有财经商贸专业特色的专创融合课程建设。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京市赛中学校取得了丰硕成果，共有 60 个项目获奖，其中一等奖 4 项、二等奖 11 项、三等奖 45 项。

5. 搭建交流平台讲好职教故事，贡献中国职教智慧

学校提交的“企业课堂项目——建筑专业教育可持续发展的协作之路”在世界职业院校与应用技术大学联盟 2022 世界职业教育大会上，获世界职业院校与应用技术大学联盟

(WFCP) 世界职业教育卓越奖-建筑类别金奖。基于北京财贸职业学院在国际合作与交流在提升国际化技术技能人才培养、促进职业教育和区域经济社会发展方面做出的突出贡献，以及在国际教育人文交流方面形成的国际影响力，学校入选亚洲教育论坛“2022 职业教育国际合作典型院校”和 EducationPlus 国际职业教育大会“2022 年职业教育国际合作与交流”典型院校。2022 服贸会发布四项国际教育服务成果，为北京职业教育的国际化发展贡献了“财贸方案”。

6. 实施“六度”专业（群）核心竞争力评估，促进专业（群）自我完善

学校从“产业契合度、技术跟随度、城教融合度、校企协同度、国际对接度、利益方满意意度”六个维度构建专业（群）核心竞争力模型；制定专业设置与调整管理办法，建立“每年一次人才需求调研、三年一轮专业建设评估”的“动态调整”专业（群）管理机制；以“自评”为抓手，通过专业自评、专家评审、第三方评估方式，对全校 25 个专业、5 大专业群进行评估，专业整体表现良好，评出 A 档专业 3 个，B 档专业 14 个，C 档专业 4 个，D 档专业 4 个。通过评估、诊断、鉴定、改进，促进专业（群）自我更新、自我优化、自我完善。

7. 以生为本打造“有温度的学业中心”，服务育人显实效

基于“人人是胜者”的扬长教育理念，学校率先成立学业指导中心，构建“三阶段、全学程 FVC 学业支持体系”，组织开展形式多样、主题多元、内容丰富的学业指导活动，满足学生个性化学习需求。全年组织经验分享活动 9 次，开展学业指导活动 54 场，服务学生 4000 余人次，学生对学校学业支持工作的整体满意度超过 85%。“高职院校扬长教育人才培养体系的构建与创新实践”获北京市职业教育教学成果奖一等奖，“扬长教育见成效”“学业中心办实事”相继被中国青年报、北京日报报道。

8. 打造“中国服务”商业智库，支持北京现代服务业发展

学校充分发挥智库团队科研优势，承担《中华人民共和国国内贸易行业标准——连锁经营术语》编制工作；主持的 3 个北京市社科基金项目均获优秀结项，出版学术著作《智慧型社区商业服务模式》；承担北京市商务局委托项目《北京总部经济发展报告（2022）》；“促进县域消费”的研究成果被中央广播电视总台采纳，北京日报发表，被腾讯、搜狐等网站转载，积极发挥指导行业创新发展作用；北京市哲学社会科学北京国际商贸中心研究基地入选南京大学“2022CTTI 来源智库增补名单”，标志着学校的智库建设迈上新台阶。

9. 输出北京优质职教资源，支持北三县职教协同发展

2022 年学校在合作办学、科研交流、师资培养、课程建设、平台资源共享等方面继续深化北三县职教帮扶。学校深入贯彻落实《京津冀协同发展规划纲要》和《“十四五”时期京津冀教育协同发展总体框架协议（2021-2025 年）》，持续深化对廊坊校区（廊坊燕京职业技术学院）的支持。学校作为首批试点单位，经北京市教委、河北省教育厅同意，与河北省

大厂县职业技术教育中心开展跨省市“3+2”联合培养，开展视觉传达设计和影视多媒体技术两个专业的“3+2”办学合作，首批招生 94 人，为职业教育的京冀协同发展提供了新范本。学校与廊坊燕京职业技术学院在科研互动、学生交流、课程选修、参与技能大赛等工作中相互支持促进，合作交流进一步深化。

10. 持续开展引智帮扶，助力乡村振兴

2022 年，学校继续落实《高等学校乡村振兴科技创新行动计划（2018-2022 年）》，运用专业特长发挥科技创新优势，技术赋能“引智帮扶”；通过多渠道开展引智帮扶，多层面服务乡村振兴，助力乡村振兴和京津冀协同发展，服务城市副中心，探索构建高校支撑乡村振兴的科技创新体系，为乡村产业发展和产业振兴提供技术支撑、成果供给和人才支撑。学校两支团队在首都高校师生服务乡村振兴行动计划中分获三等奖、优秀奖。

一、学生发展质量

（一）党建引领

1. 牢记为党育人、为国育才使命，持续发挥党建在培养时代新人中的引领保障作用

学校党委持续发挥党建在培养具有家国情怀、职业素养、工匠精神时代新人中的引领保障作用，持续加强党委对人才培养工作的全面领导，定期研究调度大学生思想政治建设、教育教学改革、招生就业、实习实训等重大工作。2022年，党委常委会、校长办公会共研究涉及学生发展的议题44个，对学校人才培养方案、课程思政、教材选用、奖学金设置等重要工作进行顶层谋划，切实把党的二十大作出的重大决策部署贯穿教育教学全过程，努力办好人民满意的职业教育。学校定期召开党总支书记例会、学生工作例会、教学工作例会，引导全体师生员工以高度的政治责任感和使命感，围绕立德树人根本任务，加强思想引领、抓好学风建设、深化特色活动，推进人才培养重点工作高质量落实，引导学生扣好人生第一粒扣子，使“三全育人”工作真正付诸于行动，见之于成效，为党和国家培养造就德才兼备的高素质技术技能人才。

学校学工系统积极推动党建工作与思政教育、与服务学生成长成才深度融合，努力培养堪当民族复兴大任的时代新人，积极践行“用心、用力、做实、做细、做精”的工作理念，特别是党的二十大胜利召开的重大关键时期，在科学精准做好常态化疫情防控的前提下，充分发挥时代精神、优秀文化，以思想引领筑牢学生理想信念根基，加快构建具有财贸特质、首都特色的学生工作体系，以党建引领促进学生教育、管理、服务各项工作，“五育并举”促进学生全面发展。各二级学院党总支深度打造“学习型、创新型、服务型、开放型”学生党支部，发挥党建引领作用，以学生发展为根本，从学业发展、思想品德与行为养成、专业技能与创新创业、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、职业发展等方面打造育人特色品牌，为学生的全面发展和个性发展创造条件。做好学生党员的培养、发展和教育，激发广大学生党员的爱国热情和社会责任感，全面带动二级学院的学生工作。

2. 开展“学习二十大”系列活动，强化理论武装，筑牢学生理想信念

在学校党委的统一部署下，学校迅速推动“学习二十大”系列学习活动，集中时间专题学、融入日常经常学、组织培训沉浸学、投身社会实践学，将学习宣传贯彻党的二十大精神与办学育人中心工作紧密结合，以党的二十大精神指导推动学校思政课建设、创新特色育人。一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜，各院组织师生“看起来”“学起来”“动起来”，学生第一时间通过专题学习、交流活动、持续深学等多种内容丰富、形式多样的集体学习形式，通过学习强国、微信公众号等途径进一步学习报告原文、金句等相关内容，聚焦盛会历史时刻，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，畅谈认识和体会。学校通过不断引领青年将重要讲话精神内化于心、外化于行，将重要讲话精神持续转化为财贸学子勇毅前行的力量源泉。



思想·温度·品质

北京财贸职业学院掀起学 习宣传贯彻党的二十大精神热 潮

宣教之窗

2022-12-14 20:22

【北京日报、北京城市副中心报】北京财贸职业学院青年大学生学习党的二十大精神 围绕新时代新思想讲述青年新奋斗故事

时间: 2022-11-16 作者: 王军志 编辑: 孙智雷 来源: 北京日报

本报讯(记者 王军志)为进一步引导在校高职大学生深入学习贯彻党的二十大精神,日前,北京财贸职业学院组织校院二级学生会开展2022年秋季学期专题理论学习工作,进行党的二十大精神宣讲和研讨,宣讲员们结合党的二十大精神中有关青年大学生的内容,围绕新时代新思想,讲述新时代青年新奋斗的生动故事,探讨青年的理想和奋斗目标。

连日来,北京财贸职业学院青年大学生通过专题学习、交流活动、持续深度学习等多种集体学习形式,深入学习贯彻党的二十大精神,在校园迅速掀起学习党的二十大精神的热潮。“宣讲员们围绕党的二十大精神中的关键词,选取了教育、科技、青年人才、绿色环保、文化等方向,结合自身专业和个人实际进行主题宣讲,对党的二十大精神中的新观点、新论断、新思想进行了解读。”校宣传部部长林玲说。

下一步,该校计划结合宣讲主题,充分运用学校的微信公众号、学习平台等新媒体平台,线上线下整合覆盖,在青年学生中掀起学习党的二十大精神热潮。

图 1-1 北京日报、北京城市副中心报报道北京财贸职业学院学习党的二十大精神的热潮

【案例 1-1】特色主题活动创新教育形式，党的二十大精神入脑入心

学校构建“喜庆二十大”线上线下教育体系，学习宣传入脑入心。建筑工程管理学院学生召开“喜迎二十大，贯通展新颜”主题班会；旅游与艺术学院酒店管理与数字化运营专业学生圆满完成代表驻地的接待服务工作；金融学院开展“学习二十大，奋进新征程”主题班会活动，师生线上线下观看北京高校学习宣传党的二十大精神师生宣讲团首场宣讲会。利用微信公众平台，推出《学习二十大精神 | 财贸学子在行动》、《聚焦党的二十大精神，100 道题等你答》等线上学习素材，培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

另外，学校将学生学习党的二十大精神教育与学生日常教育工作紧密结合，创新宣传教育形式，挖掘特色主题活动，搭建线上线下协同机制，真正将学习贯彻党的二十大精神落到实处。推出“喜迎二十大”系列特色主题活动，学思并进知行合一。举办“悦读”线上读书活动，构建“财贸青年悦读之家”；举行“乐影”露天电影放映系列活动，追忆峥嵘岁月；开展“播颂”户外唱歌活动，高歌对祖国的忠诚；举行“财贸之声”播音员选拔决赛，展现财贸学子对青春梦想的执着追求；开展“乐跑向未来”环校园·荧光夜跑，在青春的赛道上跑出最好的成绩；举办“激扬正青春”第五届配音大赛，重温先辈们的革命岁月。



图 1-2 “喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”
——“财贸之声”播音员选拔决赛



图 1-3 “喜迎二十大 激扬正青春”——第五届配音大赛



图 1-4 “学习二十大，奋进新征程”主题班会活动

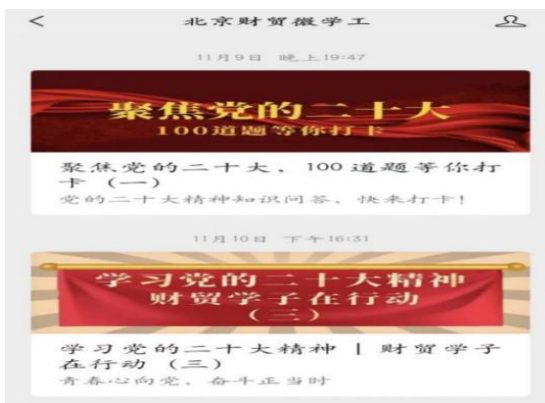


图 1-5 学习党的二十大精神微信号推文

3. 校领导率先垂范思政课建设，强化学生使命担当

为深入贯彻习近平总书记在學校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，使习近平总书记关于教育的重要论述落地生根，2022 年，学校领导班子继续率先垂范，带头深入思政课堂，并带动由思政课专职教师组成的政治辅导员开展工作，从而形成学校党委统一领导、党政齐抓共管，思政课教师协同配合的思政工作格局。

在授课内容上，学校领导坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，坚持贯彻习近平总书记关于学校思政课建设的重要讲话精神，以政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、职业素养、工匠精神为重点，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线开展思政教育，进行二十大精神宣传教育。

“我真切地感受到了中国共产党的伟大，感受到了中国人民自强不息、顽强奋进的拼搏精神，为自己身为一名中国人感到自豪！”“作为财贸学子要继续认真学习宣传贯彻党的二十大精神，牢记党的嘱托党的教育，坚定信心跟党走，脚踏实地逐梦想。”……课后同学们表示校领导授课内容丰富精彩，语言睿智幽默、讲述情理交融，用小故事阐述大道理、用身边事描绘大思政，让他们感受到自己肩负的时代重任，努力做担当民族复兴大任的时代新人。



图 1-6 党委书记王红兵给学生上思政课



图 1-7 院长杨宜给学生上思政课

【案例 1-2】书记院长云端讲授“开学第一课”，引导学生为国立志，涵养家国情怀

2022 年 2 月 28 日新学期伊始，特殊防疫时期，校党委书记王红兵、院长杨宜一同讲授开学第一课，这是一堂别致的“思政”课。

党委书记王红兵以《踔厉奋发共谱新篇 笃行不怠同向未来》为题讲授开学第一课，讲解冬奥知识，弘扬冬奥文化。通过介绍科技冬奥、绿色冬奥的广泛应用，让学生感受祖国深厚的文化底蕴与大国魅力；通过生动讲解运动员的故事，深度挖掘冬奥努力拼搏的时代精神，鼓励同学们学会不屈、学会热爱、学会团结，传承奥运精神，展现青春力量。

院长杨宜以《同上“爱国奋斗”第一课 争做“时代精神”新传人》为题，整体回顾新冠疫情以来我国的防疫举措和防疫经验，介绍当前疫情形势，鼓励同学们以主人翁的精神，厚植家国情怀，增强使命担当；调整心态，投入在线课程，勤勉学习，努力奋进；指出中国职业教育前景广阔、大有可为。

这堂别致的“思政”课，课程浏览量达 1.4 万人次，在学生中反响热烈。商学院 20 级张涛同学表示：“我们这代人正在经历职业教育的最好时期，这是历史镌刻在我们身上的光荣印记，也是时代赋予我们的重大使命，我们当在青春最好的年华努力奋斗！请党放心，强国有我！”

4. 党建带团建引领夯实育人根基，推动学生培养高质量发展

学校围绕学生思想政治教育，以活动引领、实践引领和榜样引领为抓手，落实为党育人、为国育才的教育初心。

突出活动引领作用，构筑多元育人格局。举办“请党放心 强国有我”主题毕业典礼，教育引导学生在新时代的“赶路人”和“奋楫者”。结合参与北京冬奥会志愿服务实践，开展“一起向未来”系列宣传教育活动。通过宣讲报告会、座谈研讨会、主题党团班活动方式邀请北京冬奥亲历者讲述暖心故事，激发青年学生以入世的情怀、现实的视角投身技能报国之路。



图 1-8 “请党放心 强国有我”主题毕业典礼



图 1-9 开展“一起向未来”宣传教育活动

强化实践引领作用，打造青年工作品牌。开展“劳动教育周”多元化主题活动，引导学生在“做中学”“学中做”；开展“我在名人故居学党史”活动，与“北京名人故居联盟”开展结对共建，围绕“学、思、践、悟”一体设计实施“沉浸式学习”，循序渐进的提升思想水平、政治觉悟、道德品质。



图 1-10 学生志愿者在陶然亭慈悲庵开展红色讲解活动

发挥榜样引领作用，激发向上向善力量。遴选优秀代表开展“身边的青春榜样”系列活动，开通“财贸的青春故事”官方抖音账号，开展“榜样故事我来说”“未来工匠说”，举办“最美职校生”评选、财贸素养演讲比赛定格财贸学子高光时刻，组织“新生引航工程”，为学生“打好基础、强化指导、助力成长”。

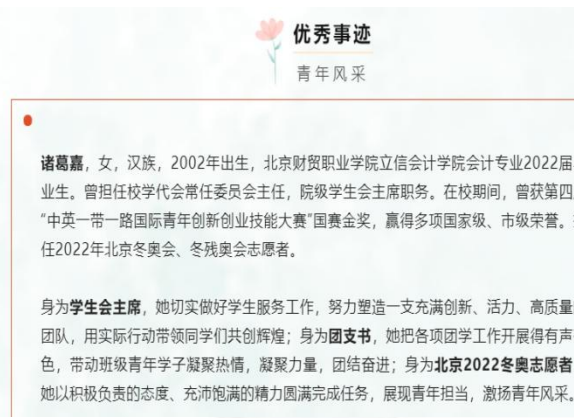


图 1-11 “身边的青春榜样”系列活动



图 1-12 “榜样故事我来说”系列活动



图 1-13 技能成才、强国有我“未来工匠说”



图 1-14 财贸素养教育主题演讲比赛

5. 夯实大学生党员教育工作，发挥大学生党员先锋模范作用

学校注重发挥学生党员的先锋模范作用，高度重视大学生党员培养工作，从以下三个方面开展工作：

一是严格发展党员标准。按照控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用的总要求，坚持把政治标准放在首位，注重从优秀青年学生中发展党员，提高党员发展质量。三年来，学校党校举办入党积极分子培训班 6 期，发展对象培训班 6 期，完成 1076 名入党积极分子，347 名发展对象的培训，发展学生党员 298 名（详见表 1-1）。

表 1-1 近三年发展学生党员情况统计表

年份		2020	2021	2022	合计
发展学生党员总数		69	159	70	298
发展时所在年级	毕业年级	57	58	60	175
	其他年级	12	101	10	123

数据来源：北京财贸职业学院党委组织部

二是做实大学生党员教育工作。充分发挥关工委、二级学院分党校以及“五老”宣讲团、特邀党建组织员、兼职政治辅导员等作用，通过党课、主题党日、在线学习、志愿服务、实践活动等方式，构建多层次、多渠道的大学生党员学习教育体系，确保教育有深度、不断线，让大学生党员在学思践悟中坚定理想信念，展现担当作为。

三是发挥大学生党员先锋模范作用。通过日常教育引导学生党员积极主动参加各项活动，争做努力学习、参与班级管理、社会实践、技能大赛、创新创业、志愿服务、助人为乐、疫情防控、全面发展等多方面表率，切实发挥好学生党员引领作用，带动更多学生共同进步。

6. 底线思维同向发力筑牢校园疫情防线，维护校园安全稳定

学校认真贯彻落实市委教育工委、市教委关于疫情防控工作的各项决策部署，全面深化校地协同机制建设，因时因势调整工作着力点和应对举措，逐项对标对表切实筑牢疫情防线，共同做好学校及校园周边的疫情防控工作，为学校 and 首都经济社会发展营造良好的发展环境。针对疫情防控工作特点，学校坚持党建引领、学生为本、宣教先导、底线思维、同向发

力、成果运用,不断提升防控决策科学性、措施落实精准性、思想工作有效性、常态防控稳定性、监督检查针对性和事业发展持续性。通过全校上下的共同努力,疫情期间学校教育教学工作平稳有序进行,各项服务保障工作落实到位。

【案例 1-3】组建青年团员疫情防控志愿服务队,为首都疫情防控贡献力量

为抗击疫情,学校建立北京财贸疫情防控流调突击队、社区服务突击队以及疫情防控线上宣传突击队,组织团员青年参与迎新志愿服务以及常态化疫情防控志愿服务工作。9月初,共计 499 名志愿者们分别在校区内、火车站、机场、隔离酒店等多个接站点为返校学生提供志愿迎新服务、答疑解惑、秩序维护、行李搬运等工作,志愿总时长达 3200 小时,为 5000 余名新老生顺利报到返校提供强有力的保障,也为学校筑牢疫情防控安全线做出贡献。

开学后,学校在校园食堂、超市、核酸检测点、隔离点等地设置志愿工作岗位,以学院为单位组织学生组建疫情防控服务队,开展常态化疫情防控志愿服务工作,包括做好师生进入室内扫码提示及扫码核验工作,提醒师生戴好口罩、保持安全距离等。利用线上线下宣传平台,在校园宣传栏、校园新媒体、广播站等媒介平台开展疫情防控系列宣传活动,营造“携手抗疫、共克时艰”的浓厚氛围。

学校联动六大院系持续战斗 100 天左右,上岗学生志愿者近 4000 人次,全时段、全方位、全身心以青春之力筑起疫情防控的安全屏障,守护北京财贸在校师生的健康平安。为学校打好疫情防控阻击战、服务首都疫情防控贡献青春力量。



图 1-15 学生在食堂门口做疫情防控志愿者



图 1-16 学生在超市、宿舍楼门口、检测点做疫情防控志愿者

(二) 立德树人

1. 创新实施“四个一”工作举措,深化“三全育人”综合改革

2022 年,学校“三全育人”综合改革进入持续深化、提质培优阶段。学校落实立德树人根本任务,加强顶层设计,创新实施“四个一”工作举措,科学布局育人点位,扎实推动“星火北财”计划全面铺开,大力推进学校“三全育人”综合改革高效开展,学校各单位、各部门“三全育人”建设参与率 100%,学校育人成效显著。

一是确立一批“三全育人”建设项目，打造育人样板示范。聚焦《北京财贸职业学院深化“三全育人”综合改革方案（试行）》中十大育人体系建设任务要求，在全校开展2022年“三全育人”综合改革建设项目申报工作，确立“三全育人”建设项目41个，找准“三全育人”综合改革实践发力点，并在落实项目任务中形成了育人样板示范。

二是建设一批“三全育人”示范岗项目，发挥育人标杆效应。围绕“示范先行”的工作理念，着力建设首批“三全育人”示范岗项目48个，激励“三全育人”项目的参与者发挥自身育人优势，开展特色育人，发挥标杆效应，示范带动，分享经验，提升育人能力。荣获第二届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛中特等奖等22个奖项。

三是制定一份“三全育人”责任清单，明确全员岗位育人发力点。依据“人人都是育人者”的思想共识，制定教师岗、管理育人岗、服务育人岗等不同岗位育人责任清单，分类明确了不同岗位育人者的育人职责和规范，落实落细不同岗位育人者的工作重心和目标任务，进一步强化全员育人的责任意识，将学校“三全育人”综合改革引向深入、推向实处。

四是建立一份“三全育人”任务台账，推进目标任务高质量完成。学校以建立一份“三全育人”任务台账作为闭环管理的抓手，强化指导监督，确保目标任务高效率开展、高质量完成，学校育人成效显著。学生荣获北京2022年冬奥会、冬残奥会北京市先进个人，在职业院校技能大赛、“青创北京”2022年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛等赛项获佳绩。

“青创北京”2022年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛获奖一览表				
组别	项目名称	奖项	团队负责人	指导教师
城市治理和社会服务	爱分享 益生活——残障老人一站式陪伴服务	金奖	刘伟琪	李维、仇务东、张昌钰
生态环保和可持续发展	食捷——一体化智能环保外卖装置	金奖	周子琪	高东京、武少侠、彭思媛
文化创意和区域合作	星火相传——兔艺坊	金奖	朱嘉亮	高东京、王玉军、刘林
文化创意和区域合作	见“微”知“筑”工作室——用微缩建筑弘扬建筑文化的实践尝试	金奖	郝丽芳	纪婕、刘扬
城市治理和社会服务	萌宠到家	银奖	李思露	张昌钰、李维、张娜
城市治理和社会服务	萌宠托育——专注事业单位托育服务	银奖	常璐淇	贺成章、孙思佳、万慧颖
科技创新和未来产业	“智”在必“行”——一种人工智能交通信号灯	银奖	薛佳慧	孙林、郭锐
科技创新和未来产业	基于北斗导航系统的空间数字化建模工作室	银奖	李鑫	王志宇、张秀彦、武少侠
生态环保和可持续发展	卫蓝——乡村民居低能耗设计	银奖	李芮	张蓉蓉、纪婕
乡村振兴和农业农村现代化	焕农居士室内设计工作室	银奖	宋暖	仇务东、李维、王思妍
科技创新和未来产业	助力站——国内首创针对慢性病人人群的分段式辅助床	铜奖	吴仲琦	李维、段兴中、张昌钰
文化创意和区域合作	以型传神——温澜脸谱手链	铜奖	韩子恒	白昕、胡迪
文化创意和区域合作	视觉先锋文化传媒有限公司——创活名人故居纪念馆文创设计	铜奖	乔建峰	易晓湘、黄倩、郝丽莹
乡村振兴和农业农村现代化	小直播大作为——“商苑田舍”助力农产品销售市场	铜奖	殷天娇	张璐、郭锐、王杜娟
乡村振兴和农业农村现代化	“农艺”工作室	铜奖	刘欣怡	刘雁琪、贾宁、赵小鸥

“青创北京”2022年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛专项赛道项目获奖名单				
专项赛道名称	项目名称	获奖情况	项目负责人	指导教师
“青创副中心”副中心创业专项赛	魅力副中心——幸福后北营	银奖	汪为森	贺成章
“青创副中心”副中心创业专项赛	栖森工作室	银奖	张思伟	官广娟、王志宇、纪婕
“青创副中心”副中心创业专项赛	智能双向外卖柜	铜奖	王卓	张广远、贾宁、赵小鸥
“青创副中心”副中心创业专项赛	清水人同路DIY工作室	铜奖	李跃望	官广娟、王志宇、王琰
“青创副中心”副中心创业专项赛	“园艺”工作室	铜奖	孟庆蕾	贾宁、赵小鸥、吴忠勇
“青创副中心”副中心创业专项赛	“菌菌有为 觉味天成”——老槐庄农文旅特色项目	铜奖	魏世鑫	黄倩、易晓湘、郑磊
“青创冬奥”冬奥遗产开发专项赛	首钢跳台换新颜	铜奖	周航帆	陈晨
“青创冬奥”冬奥遗产开发专项赛	冬奥咖啡店文创产品项目商业计划书	铜奖	刘洋	王玉军、熊春燕
“青绘团史”文化创意专项赛	志同道“鑫”——从盲盒视角了解伟大的百年党史	铜奖	肖万豪	张娜、段兴中、胡鑫雨
“青振京郊”乡村振兴专项赛	潮县镇辖区有效推进“垃圾分类工作”技术的推广应用	银奖	刘媛	高东京
“青振京郊”乡村振兴专项赛	以农业公园为设计理念的数字营销平台项目	铜奖	冉维丽	张红艳、郭锐、刘健
“青振京郊”乡村振兴专项赛	一希之地·科学定制化闲置空地解决方案专家	铜奖	陈晓慧	胡鑫雨、孟婷婷

图 1-17 学生在“青创北京”2022年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛获奖名单

2. 持续推进思政课与课程思政同向同行，实现思政教育育人合力

马克思主义学院发挥在理论学习、思想引领等方面的优势，主动推进学校思政课程与课程思政融合发展、同向同行。一是推进教育主体联动融合。所有思政课教师参与到各级各类课程思政教育教学改革项目中，发挥思政课程在学校课程体系建设中的政治引领和价值引领作用，同时也将其他课程中蕴含的思政教育资源融入到思政课建设中。二是统筹推进思政课程和课程思政建设。借助“北京财贸职业学院思政课程与课程思政协同育人工作站（研究中心）”协同育人平台，聚焦“课程育人”主线，通过主题研讨、举办公开课等形式，坚持“以点带面”，共同研究、深度挖掘各专业中的“大思政课”资源，以研促教，提升专业课教师课程思政建设的意识和能力。



图 1-18 学校思政课程与课程思政协同育人工作站（研究中心）召开第四期研讨会

【案例 1-4】推进三个“一体化”工程，打造课程思政“最美课堂”

学校从 2017 年起步至今，以点带面落实课程思政，2022 年着力推进课程思政的三个“一体化”工程：

一是推进思政课程与课程思政建设的一体化。依托马克思主义学院与二级学院建设的 7 个“思政课程与课程思政协同育人研究中心和工作站”，搭建思政课、公共基础课和专业课教师交流研讨和资源共享平台，定期组织协同工作站交流活动，思政课教师协助公共课和专业课教师找准思政角度，挖掘思政元素，共同提升育人能力。

二是推进试点改革的教师与全体教师的课程思政改革行动一体化。学校人人参与课程标准修订、人人编写课程思政教学案例等行动，推动课程思政入课程、入课堂、入首课等行动，使课程思政“入教师的心”、入每堂课。

三是推进专业建设、课程建设和课堂改革的课程思政一体化。以京商文化的服务精神为内涵，一专业一策系统梳理“专业课程思政点”，分类别挖掘不同专业的课程思政特色。本

年度校级教改立项 15 门“校级课程思政示范课程”、15 个课程思政示范教学团队、115 个“课程思政示范课例”、230 个课程思政案例，3 门课程获评北京市课程思政示范课程。《消费者行为分析》入围北京市“课程思政公开课”第一名。连续三年评选 19 个课程思政“最美课堂”。

【案例 1-5】讲好冬奥“大思政课”，培养堪当重任的时代新人

学校全体教师充分发挥冬奥志愿者中的育人元素，在开学第一课中融入冬奥知识、冬奥志愿者故事，引导学生感知国家民族的力量，传承冬奥精神，将课程思政融入课程教学中。除了将冬奥精神融入开学第一课，学校还精心设计了知行合一的冬奥“实践大课”，举办“奔向冬奥，一起向未来”综合素质提升活动、冬奥知识竞答、旱地冰雪项目等校园文化活动，摄制《燃烧的雪花》《一起向未来》MV，向全体青年讲好新时代中国故事。组织冬奥志愿者用 VLOG 记录志愿生活，分享志愿服务感悟，让更多同学感悟大国担当、传递大国自信，中国网、澎湃网、北青报等多家媒体报道了学校冬奥志愿者。

3. 积极推动思政课教学改革创新，启智润心铸魂育人

2022 年，思政课教师积极推动思政课教学改革创新，主要做了以下几个方面的工作：

一是继续完善校领导班子成员和思政课教师“一助一”结对机制，严格落实校领导联系思政课青年教师、听思政课、讲思政课等制度安排，持续推进“一助一”相关教育教学活动。

二是积极推进思政课线上线下混合式教学改革。认真总结疫情防控以来在线教学经验，开发思政课程在线教学资源，推进在线开放精品课程建设。“思想道德与法治”课获评 2022 年北京市职业教育在线精品课程。

三是加强思政课课程群建设。规范学校思政课必修课和公选课学分设置与教学管理，围绕“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”等主干必修课，组织开设“中国共产党简史”“红色经典影音赏析”“劳动观念与工匠精神”等等思政类公选课。

四是探索多元互动课堂教学创新模式。结合学校人才培养目标和日常思想政治教育，积极探索问题探究式、项目任务式等思政课小组学习模式；落实思政课实践教学要求，丰富实践教学环节，不断增强高职思政课教学针对性和亲和力。

五是提升思政课教师教育教学能力。以北京市职业院校思政课教师培训基地为依托，通过业务培训和集体备课等形式，不断提升思政课专兼职教师的理论素养与业务能力，并在学校党的二十大精神宣讲、课程思政建设等活动中发挥示范引领作用。

【案例 1-6】发挥新媒体平台交流传播优势，构建网上网下育人同心圆

“北京财贸马克思主义学院”微信公众号是由马克思主义学院于 2019 年创办并运营的

思想政治理论教育微信传播平台。本微信号的理念是用理想引领人生道路，用理论澄清成长困惑，用理性平衡青春激情。

目前共有将近 3000 位订阅用户，其中既有校内师生，也吸引了校外用户，目前订阅用户还在不断增加。

微信公众号共开设工作动态、热点关注、党史学习等栏目，共涉及原创类、新闻类、通告类、人物故事类等发布类别，公众号定期推送部门新闻、理论文章、学习资料等内容，与学生一起分享知识，传递正能量，共同进步成长。目前微信公众号由思政课教师专人运营，建构起初审、复审和终审的三级审核机制，严格审核内容，确保思想政治教育落实、落细、落深，帮助学生了解学习的重点、难点和社会热点，与思政课程一起助力学生成长成才，构建网上网下育人同心圆。

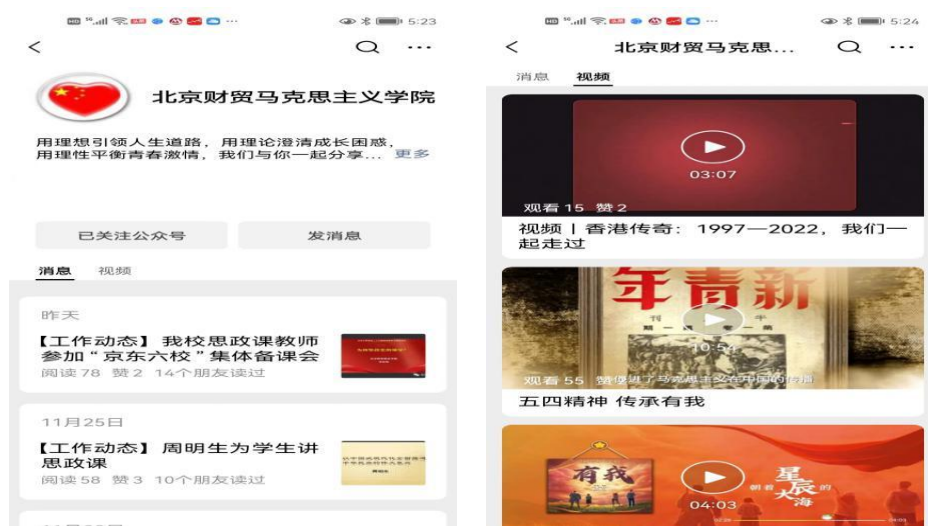


图 1-19 “北京财贸马克思主义学院”微信公众号截图

4. 打造“特色+底色+亮色”的校园文化体系，践行财贸文化育人

学校作为财经类特色职业院校，将校园文化建设作为学校基础性、战略性工作，以红色文化为价值引领，以财贸文化为底蕴基石，以京商文化为重要依托，整合校、企、社会多方资源，聚焦“三个新”，构建“特色+底色+亮色”的校园文化建设体系，不断丰富文化育人内涵。

（1）立足专业特色，构建财贸文化育人“新格局”

在人才培养中打上财贸烙印。立足专业特色，修订人才培养方案，方案注重结合财经商贸行业需要的知识结构和能力素养，注重培养财贸学子的诚信品质和职业素养。在第二课堂凸显财贸元素，深化财贸素养教育，各学院围绕“一院一品”，紧密结合各自专业，着力打造学院文化。如：立信会计学院把 24 箴言作为新生入学和毕业生离校“必修课”，举办立信会计文化节，培养学子的会计文化情怀。

（2）打牢精神底色，打造红色文化育人“新载体”

学校推出一批财贸文化与红色文化融合育人载体。2021 年学校原创“中国红色财经人物展”获得入校专家认可肯定，2022 年在巩固学校“中国红色财经人物展”育人成效的基础上继续推出“中国红色财经人物展”画册，拓宽“专业文化+红色文化”育人的途径，引导学生在专业学习中领悟红色财经革命历史文化，在传承财经革命先驱精神中坚定专业报国理想信念。

建设一批红色文化品牌项目。把厚植师生爱国爱党情怀融入校园精神文明建设，把“请党放心强国有我”作为贯穿全年的主题教育活动，举办“喜迎二十大”“喜庆二十大”主题系列文化活动，把青年力量汇聚在党旗下，把青年信仰熔铸在事业中，书写新时代的青春篇章，引导学子打牢精神底色。

打造一批红色文化实践基地。与陶然亭公园、8+名人故居共建校外红色教育基地，引导学生深入首都乡村开展社会实践、扶农助农活动，以青春力量助力乡村振兴。学校“益农”工作室、学子扶农助农活动获北京日报等多家媒体报道，学生在 2022 年“青年服务国家”首都大中专学生暑期社会实践工作启动会作专题发言，介绍自己听党话、跟党走，在社会课堂中“受教育、长才干、做贡献”的感悟。



图 1-20 学校开展“喜迎二十大”系列活动之青年学子青春赛道奋力奔跑活动



图 1-21 学生在 2022 年“青年服务国家”首都大中专学生暑期社会实践工作启动会作专题发言

（3）突出品牌亮色，构建京商文化育人“新模式”

做优文化赋能课程。组织学生到内联升、吴裕泰等中华老字号、国家级非物质文化遗产传承企业开展非遗传承与文化研习。突出亮色文化品牌。依托财贸文化大讲堂，传播京商文化，加深学生对北京城、大运河、故宫等文化历史的了解，不断增强学生的文化自信。



图 1-22 财贸学生学习老字号历史文化与非遗技艺

【案例 1-7】举办京商文化讲堂系列活动，践行京商文化育人

为弘扬京商文化，传承京商文脉，深化财贸素养教育，丰富学生知识结构，满足学生精神需求和成长需求，提升学生的人文底蕴和文化修养，增强文化自信，从 2020 年开始学校定期举办京商文化讲堂系列活动，举办京商文化讲堂系列活动。2022 年，邀请国内知名专家教授作题为“地名与地域文化”“观音寺商街的如烟往事”“北京城的由来”“旧京的庙会与庙市”“中轴线文化内涵与修身”“全球大视野下的中国古代大运河讲座”“中国大运河北京段”等讲座。通过系列讲座，丰富了学生们的第二课堂，拓展了学生们的文化视野，凸显北京财贸职业学院办学特色，提升人才培养水平和质量。

【案例 1-8】组织“yue”图启智四大板块读者活动，创建文化育人环境

2022 年，学校图书馆继续加强组织“yue”图启智读者活动，创建文化育人环境 具体包括：一是学科文化“跃”板块助力学生学识跃进：举办学科资源推荐及展示、信息素养培训、学科辅导、就业指导等学科文化活动，拓宽知识渠道，助力学识水平提升；二是传统文化“悦”板块掀起传统文化悦赏：举办经典阅读导读、二十四节气纸浆画制作等传统文化活动，展现传统文化魅力，培塑传统文化自信，提升文化素养，激发学生欣赏、传承民族文化的自豪感和使命感；三是红色文化“阅”板块开辟党史学习教育专阅：开辟“学习二十大精神”主题红色阅览区，承办主题党日，举办全国党史故事短视频展播活动，发挥信息资源优势，丰富常态化学习形式，提高学习主动性，增强教育实效性；四是时尚文化“乐”板块激发读者参与乐趣：举办图书馆寻宝、书画展、每周一书推荐、图书交换大集等活动，增加时尚元素，吸引学生参与，丰富学生的校园文化生活。

此外，发挥北京文化资源丰富的区位优势，深度挖掘校外优质文化资源，将社会优秀展览《追求与探索——文化名人的历史印记》“请”入校园，让学生走近文化名人，弘扬和传承名人文化精神，提升自身文化修养，将高校图书馆参与校园文化建设落到实处。组织学生志愿宣讲团，全程承担所有展览的讲解工作，使学生在实践中学习文化、传承文化，有力推进文化育人。

5. 不断完善财贸素养教育体系，形成财贸特色育人模式

财贸素养教育是学校经过十九年的探索与实践形成的有财贸特色的育人模式，通过对财经商贸类人才特质的提炼，沉浸式培养财经商贸类行业从业人员基本职业素养和职业精神。学校在秉承财贸素养教育“感恩、爱心、诚信、责任、创新”的核心理念的基础上，从“政治品格、人文情怀、职业行为、工匠精神、身心素质”五个方面升华其内涵，建立五位一体的德育评价体系，实行学生职业素养教育青春护照 E 平台和职业素养证书制度。

学校将经典校园活动开发成教学项目，明确与之对应的行为观测点，可精准回答“学生参加活动可提升哪些能力”的问题。开发建设融教育学习、成长记录、成果展示、反馈测评等功能于一体的学生职业素养教育青春护照E平台，实现职业素养教育的全时空学习、即时化反馈、精细化管理和个性化培养，提升德育教育手段的现代化、信息化水平。

深化与“名人故居纪念馆联盟”的深度合作，整合8+名人故居纪念馆，开展校外实践基地建设工作，截至目前开展的实践教育活动覆盖2000多人次。通过全校上下共同努力，“我在‘名人故居’学‘党史’”获评“北京市教育系统青少年党史学习教育创新案例”。

6. 实施“三维四融”大美育教育，促进学生全面发展

“三维四融”是从课程讲座、实践活动、艺术展演三个维度构建美育实施路径，从以商贸文化为核心的职业文化、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化领域汲取美育资源，“四化融合”丰富美育内涵，以美育德，以美人，引领学生陶冶高尚情操、塑造美好心灵，增强文化自信。

学校秉承思政教育与美育教育相结合的理念，坚持以德育人、以美人。创新多重载体，创意多样形式，开展一系列丰富的美育特色活动，组织学生参观美育展览，提升了学生专业技能水平，培育了学生审美能力，用潜移默化的形式对学生进行了美育教育；举办财贸艺术团汇报展演、“梦想之夜”迎新晚会、“想唱就唱 唱响北财”歌手大赛、“一二·九”系列活动、艺术团展演等系列品牌项目，深化思政教育与美育教育相结合，将美育厚植中华优秀传统文化土壤，以师生喜闻乐见的方式推动美育持续入脑入心。

2022年学校美育工作取得丰硕成果。美育教学成果《“三维四融”高职大美育探索与实践》获得2021年北京市职业教育教学成果奖，多名教师论文入选了2022年北京市学校美育科研论文集。多名师生作品在2022年中国教育发展战略学会举办的《喜庆二十大，奋进新征程》书法美术作品展中展出，同时在2022年第二届“丝路工匠”国际技能大赛幼儿歌曲表演和幼儿主题画比赛中获特等奖和一等奖。学前教育党支部2022年组织两次“大手牵小手”活动，弘扬传统文化，培养审美能力，指导学生在“第二十一届中国当代杯”全国幼儿教师职业技能大赛手工作品项目比赛获奖。



图 1-23 第二届“丝路工匠”国际技能大赛指导教师证书



图 1-24 第二届“丝路工匠”国际技能大赛学生获奖证书



图 1-25 党支部“大手拉小手”美育活动



图 1-26 第十五届全国美育教学成果展部分美育作品

【案例 1-9】坚持美育赋能德育，以美育人

为了让学生有更美好的在校体检，学校克服疫情防控带来的各种困难，设计组织多场文艺活动，让学生在艺术中感受美、鉴赏美，用美感滋养心灵的同时进行道德素养的培育，美育赋能德育，以美育人。

9 月，举办了“够活力，‘财’青春”——2022 梦想之夜迎新晚会晚会以“梦想”为主题，寓意着新同学们站在崭新的起点上放飞梦想，开启人生中的崭新篇章。北京财贸原创话剧主题曲《最初的地方》、诗朗诵《我喜欢出发》等节目，寄托着对北京财贸这个“最初的地方”的美好期待和对梦想矢志不渝的追求。10 月举办“财贸之夜，‘音’你而动”草坪音乐节，用青春的歌声和摇曳的舞姿感受着校园生活的小幸运和小美好，整台晚会精彩迭出，经典与流行同赏，清新与活力纷呈，为全场观众带来一场视听盛宴。“中秋之夜”游园会带来了沉浸式体验中秋佳节：室外 K 歌、露天电影、猜灯谜、戏投壶、制团扇……一盏盏明亮的灯谜小灯笼与小彩灯让中秋之夜充满节日的氛围。

学校通过举办系列别有新意的文艺活动，助力北京财贸昂形成昂扬向上、朝气蓬勃的良好校园文化氛围，促进了校园文化的繁荣与发展，持续扩大立德树人实效。



图 1-27 草坪音乐节学生吉他表演



图 1-28 草坪音乐节活动全景图



图 1-29 中秋之夜游园会



图 1-30 “够活力，‘财’青春”——2022 梦想之夜迎新晚会

（三）在校体验

1. 多措并举开展入学教育，助力新生开篇启航

新生入学教育结合疫情防控要求，开展行为规范教育、三涯规划教育、环境适应教育、培养目标教育、校史校情教育、榜样宣讲、工匠校园、冬奥故事会等多种形式的教育活动，引导新生做到“爱国、励志、求真、力行”。

通过财贸素养信息化平台使用操作培训，使新生能快速掌握学校日常管理工具，迅速融入新的校园生活；适时开展防疫工作教育，使疫情防控工作全程贯穿于新生入学新训，守牢疫情防控的安全底线；开展云游北京系列讲座，开展“云游北京、运河文化”“云游北京、故宫文化”“云游北京、名人文化”等系列讲座，通过现场直播的形式让同学们直接感受古都的魅力，展示中华文脉中尊师重教的优良传统，了解名人风骨，拓展文化育人手段，提升文化育人的效果；举办 2022 年新生军训结营仪式和开学典礼活动，增强学生的集体荣誉感；开展多种形式的教育活动，引导新生“听党话，跟党走，怀抱梦想，脚踏实地”，努力学习专业技能，励志“技能成才，强国有我”。



图 1-31 学生在新生开学典礼表演



图 1-32 党委书记王红兵为新生代表佩戴校徽、赠送图书

【案例 1-10】“入学军训的迷彩青春”成为财贸学子共同的爱国主义名片

2022 年 9 月，受疫情形势影响，2022 级高职新生用特殊的方式开展特别的军训，运用新媒体开展线上军训理论课、入学教育、财贸素养教育等课程学习；在线下军训阶段，校本

部新生共分为6个营、总计17个连队。京冀创新教育学院新生在涿州校区军训。

学生们每天进行升国旗，进行队列训练、擒敌拳、匕首操等科目的训练。汇报表演会上，同学们步伐整齐、动作矫健、精神振奋，展现了青年人的激情，展现了财贸人的风采。通过严格的军事训练，激发学生的爱国热情，增强学生们的国防观念、集体主义精神和组织纪律性，培养学生吃苦耐劳的品质，养成良好的学风和生活作风。

中国青年报2022年10月10日第06版以“入学军训的迷彩青春”为题进行报道：北京财贸职业学院新生军训结营仪式举行，他们精神抖擞、口号嘹亮、队列严整，进行了擒敌拳、匕首操、三打三防等科目表演，并打出了“强国有我”和喜迎党的二十大。



图 1-33 军训教官为学生演示标准踢正步姿势



图 1-34 学生队列训练



图 1-35 学生军训表演中打出党的二十大字样



图 1-36 学生进行军训科目表演



图 1-37 学生军训表演中打出“强国有我”字样



图 1-38 军训学生在结营仪式上升旗、奏国歌

【案例 1-11】创新新生入学教育形式，在“云游北京”直播中展现京味文化

针对京外新生返京后进行健康观察，京内新生暂未返校的情况，为使新生入学教育更生动、更有效，更具感染力，学校立足网络时代，运用新媒体新技术，积极探索新生入学教育实践形式，打造学生喜闻乐见的学习品牌，让新生入学教育“活起来”“潮起来”，引导学生在广泛参与中感悟中华文化、增进家国情怀。用好用足北京本地文化资源，充分发挥校企合作育人作用，发挥专业优势，打造源远流长的古都文化、丰富厚重的红色文化、特色鲜明的京味文化、蓬勃兴起的创新文化等 7 堂展现首都文化的特色品牌课程。

学生们通过直播“云游北京”，看到了具有农业文明和商业文明的双重外貌的大运河，观赏了“烟笼古寺无人到，树倚深堂有月来”的陶然亭；学习到“人民艺术家”徐悲鸿的严谨；了解了在世界范围内也享有盛誉的故宫等中国古代宫殿建筑的精华，领略了赋予探索的创新精神。



图 1-39 云游北京之贾宁老师视频讲解图



图 1-40 云游北京之程伟老师视频讲解图

2. 搭建社团风采展示平台，引领社团协同育人

截至 2022 年 12 月，校社团管理中心旗下管辖着涵盖思想政治类、文化体育类、创新创业类、志愿公益类、专业技能类等各类学生社团 58 个。其中专业技能类社团 17 个，文化体育类社团 26 个，思想政治类社团 2 个，创新创业类 9 个，志愿公益类 4 个，分布在不同院系专业。2021-2022 学年，学生社团蓬勃发展，在 5000 多名在校生中，社团会员共计 2300 余人，共举办“青春献礼二十大，青年奋进正当时”等各类学生社团活动近 10 场，活动累计参与人次 2000 余人。精彩纷呈的社团活动为财贸学生搭建了自我风采展示的平台，提升学生的自治能力，丰富了学生的课余生活，培养了学生的社会实践能力。此外，学生社团聚焦社团育人本职及使命担当，彰显北京财贸学子的家国情怀。

【案例 1-12】“青春献礼二十大，青年奋进正当时”——第三届社团游园会特色展演

“青春献礼二十大，青年奋进正当时”——第三届社团游园会采用了社团互动和展位集章打卡相结合的形式，同时结合游园会主题，设置了社团特色展演，力求充分展现学校学生社团的青春风采，以文化人、润物无声，以昂扬奋进的姿态献礼党的二十大。

MT 音乐社团的《不再犹豫》拉开游园会开幕式的帷幕，社团成员各展才艺、自弹自唱，吉他、手鼓、电子琴等乐器轮番上演，台下观众掌声阵阵、齐声合唱；Tco 街舞社、L.Y.Dance 街舞社演绎的舞蹈将现场气氛推向高潮；京剧社成员身着戏服表演，展示对于国粹的热爱；调酒社在摊位前摆起成员满意的调酒作品，将花式调酒表演的魅力传播给更多学子；艺鸣惊人社带领同学们现场学习点钞，体验点钞的技能和乐趣；烘焙社拿出精心烤制的小点心，邀请同学们驻足品尝，现场香味阵阵；校红十字会通过互动游戏向同学们宣传防护常识和急救知识；社团管理中心则为同学们精心准备了“二十大知识问答”“投壶”“套圈”“跳绳”“音乐角”等互动等等。同学们穿梭在各个展位前，寻找自己心仪的社团，寻找志同道合的朋友，他们的加入为社团注入了新鲜的活力。

学校五十余个学生社团是学校的独特宝藏，学生承载着财贸学子的缤纷青春，也激励财贸学子昂扬向前、奋力进取，在新时代的征程上勇攀高峰，以实际行动献礼党的二十大。



图 1-41 茶艺社团招新



图 1-42 机器人社团招新



图 1-43 会展与管理专业社团招新



图 1-44 京剧社社团招新

3. 打造“四位一体”心理健康工作模式，保障学生身心健康发展

学校不断强化“教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预”四位一体工作模式，打造“课上课下、普查排查、线上线下”相结合的协同工作体系，扩大心理健康教育工作覆盖面和受益面，有效提升对常见心理问题的预防、识别、干预能力。

心理中心组织二级学院每月开展一次心理排查工作，辅导员、班主任通过“深入班级、走访宿舍、学业指导、深度谈话”等方式直接排查问题，同时充分发挥学生干部、心理委员、宿舍长的信息员作用，发现问题及时上报。心理中心根据上报情况与辅导员认真沟通后，按照 5 星标准对每一位重点关注学生进行心理评级，4 星和 5 星列入心理危机干预范畴，及时安排心理咨询、就医转介等心理服务。针对困难学生个案，采用心理会商制度，二级学院定期针对困难个案开展研判与讨论，同时邀请学生处、教务处、安稳处等相关部门联合商讨制定干预方案，为每一位学生量身定制专属心理帮扶方案。

学生参加 2022 年首都大学生心理健康节“强心健体 未来有我”主题活动，包括作品征集、主题演讲比赛、创意大赛、“生活中的微感动”打卡活动和心理健康知识竞赛等。参与学生达到 1400 多人次，征集作品 300 余件，学校获心理健康知识竞赛优秀组织奖、“心悦读”活动二等奖、“生活中的微感动打卡”活动二等奖等。

4. 开展校园体育文化建设，发挥体育综合育人功能

学校立足学生成长，不断完善“基础+选项+职业”体育课程内容体系，开设素质拓展训练、职业体能、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、瑜伽、健美操、健身健美、太极拳（扇）、飞盘、女子防身术等 15 个项目的体育必修课程。

开展校园体育活动、竞赛和训练，以运动项目为载体，以体育文化为内涵，加强体育课程思政建设，充分发挥体育在“三全育人”过程中的作用和功能。通过课程体系建设、体育活动竞赛、体质健康标准测试、体育文化活动“四位一体”培养学生全面发展，使学生树立

正确的健康观和终身体育意识，养成自觉锻炼的习惯，成为身体素质优良，专业技能优秀的技术技能型人才。

2022 年，教育部在做好疫情防控的前提下，最大限度的向师生开放场馆资源，联合团委举办了学生篮球赛，顺利完成年度体质健康标准测试等工作。学生运动队积极参加北京市教委、北京市大学生体育协会等部门举办的各级各类比赛。见下表：

表 1-2 2022 年学生参加重要体育赛事及奖项一览表

序号	项目	赛事活动名称	成绩
1		首都高等学校第 60 届学生田径运动会	三金、两铜和团体总分第 6 名
2		首都高校第 12 届拓展运动会	一项第 2 名、两项第 3 名和团体总分第 5 名
3		首都高校第 18 届跆拳道（品势）锦标赛	男团第 3 名、女团第 2 名和男女团体第 3 名。

数据来源：北京财贸职业学院基础教育学院（体育部）



图 1-45 首都高校第 60 届学生田径运动会



图 1-46 首都高校第 12 届拓展运动会



图 1-47 首都高校第 18 届跆拳道（品势）锦标赛部分师生获奖证书

5. 劳动教育协同推进，强化学生劳动实践体验

劳动教育以“双高校”“特高校”建设计划为基础，加强顶层设计，推动任务分类，把劳动教育纳入人才培养的全过程。在加强劳动教育课程建设的同时，协同推进，着力打造学校劳动教育的师生成长“共同体”。一是与各学院的专业教育相结合，充分发挥教师的专业优势，将职业能力培养与劳动教育有机结合；二是与实习实践相结合，把实训室教学环境维

护作为劳动教育的重要组成部分,让学生养成随手收拾自己工位环境的劳动习惯,依托劳动教育平台,打卡记录劳动过程,固化了以专业实践为内核的“情景式”劳动教育成果,促进了学生综合素养的提升;三是与日常教育相结合,围绕“环境创设、观念革新、实践开展”三维度实施学校劳动教育周系列活动,以增强学生劳动体验感、树立正确劳动价值观、提升劳动技能水平;四是坚持“加强校企协同、校地联动,一体化推动产城教融合升级,实现互通共赢”的主导思路,持续完善“双主体”育人模式,累计建设校外劳动教育实践基地44个;五是开展与劳动模范面对面,邀请劳动模范入校对学生讲述自己的故事,引导学生在“做中学”“学中做”,把劳动的种子深植学生心中。

劳动教育的改革与实践取得了一定的成果。学校蔡丽伟老师的“中餐摆台”课程获评北京市劳动教育优秀课程资源视频;梁露教授代表学校参与数字化赋能劳动育人阶段性成果展示及推进研讨会,交流充分体现了学校的劳动教育特色,给兄弟院校提供了劳动教育实施的成功案例。



图 1-48 劳动教育周启动仪式



图 1-49 北京文旺阁木作博物馆开展劳动精神实践教学

【案例 1-13】劳动教育融入专业教学,“中餐摆台”获北京职业院校劳动教育优秀课程资源

《中餐摆台》获北京职业院校劳动教育优秀课程资源视频,该课程资源视频由蔡丽伟副教授主讲制作,是面向中小学生及职业院校在校生的劳动教育课程资源。该课程的特点:

劳动教育的目标清晰。旨在树立学生劳动观念,在课程学习中深刻体会追求细节的工匠精神 and 劳动创造美好生活的道理,培养学生的劳动能力。弘扬劳动中精确到毫米的工匠精神、体会并践行认真专注、精益求精的劳动精神。培养学生的劳动习惯,规范有序、逻辑清晰及提高效率的操作习惯。

教学设计与实施逻辑性、实践性及实用性强。课程的设计,遵从总、分、总的设计,按照做什么、怎么做、做成什么样的流程,带学生逐步操作,分步训练,在操作中不断精进,最终能够根据人数为家人进行中餐的用餐摆台。在学生中弘扬劳动创造美好用餐氛围、劳动感恩回馈家人的情感。

视频的制作细致、注重细节。主讲教师讲解贯穿课程视频，再通过图片、视频展示，有学生实际出镜进行操作示范，关键步骤进行特写镜头的展示，突出操作的细节。做到手把手的指导劳动，在视频课程的学习中，真正做到边学边做。



图 1-50 《中餐摆台》课堂

6. 学生资助精准到位，助力学生成长成才

学校实施精准化学生资助工程，建立奖、助、贷、勤、免、补六位一体的学生资助体系，规范开展学生资助工作，助力学生成长成才。2022 年度学校对学生进行奖、助、勤、贷、免补各类资助共 2632 人次，发放各类资助资金 574.2075 万元。其中 5 名同学获国家奖学金，116 名同学获国家励志奖学金，38 名同学获得北京市政府奖学金，1071 人次获得国家助学金。

学校始终关爱贫困家庭学生成长成才，为贫困家庭学生提供资助同时，2022 年为贫困家庭学生在校内提供助学岗位、协助银行办理助学贷款、发放临时困难补贴、发放饮水、洗澡、电话补助等。为帮助贫困家庭学生顺利完成学业，报效社会，提供了有力支持。（具体情况见表 1-3）

表 1-3 2022 年资助情况统计表

序号	项目名称	项目种类	资助范围	资助人数	资助金额(万元)
1	高职国家奖学金	奖学金	优秀学生	4	3.2
2	国家励志奖学金	奖学金	优秀家庭经济困难学生	116	58
3	高职国家助学金 (2022 上学期)	助学金	家庭经济困难学生	419	94.013
4	高职国家助学金 (2022 下学期)	助学金	家庭经济困难学生	557	80.224
7	学生饮水、洗澡、电 话补助	困难补助	家庭经济困难学生	460	8.51
8	勤工助学	勤工助学	家庭经济困难学生	197	10.9405
9	校内临时困难补贴	困难补助	家庭经济困难学生	3	1.5
10	生源地助学贷款	助学贷款	家庭经济困难学生	72	42.6

11	义务兵学费补偿代偿	补偿代偿	全体参军学生	183	165.7
	退役士兵助学金 (2022 上学期)	助学金	退役士兵在校生	139	31.252
	退役士兵助学金 (2022 下学期)	助学金	退役士兵在校生	114	15.048
12	政府奖学金	奖学金	优秀学生	38	7.6
13	中职国家奖学金	奖学金	优秀学生	1	0.6
14	中职学费减免	助学金	家庭经济困难学生	234	44.72
15	中职国家助学金 (2022 上学期)	助学金	家庭经济困难学生	58	7.272
16	中职国家助学金 (2022 下学期)	助学金	家庭经济困难学生	37	3.028
合 计				2632	574.2075

数据来源：北京财贸职业学院学生工作部（处）（创新创业与就业指导中心）

7. 建设学业支持与指导中心，提高学生学习力与获得感

基于人人是胜者的扬长教育理念，学校成立学业支持与指导中心，构建三阶段、全课程FVC学业支持体系，满足学生个性化学习需求。

大一以适应大学生活为目标，实施“Freshman”计划。开展新生学习适应性调查，组织新生与学业导师的见面会，教师轮流在学业中心“坐诊”，就学生关心的学籍、课程免修、重修、考试、实习实训、转专业、专升本等相关问题进行政策解读和答疑解惑，帮助学生制定学业规划、学习方法、时间管理等方面的个性化方案，完成20天学习习惯养成打卡。

大二以适应专业学习为目标，实施“Vocation”计划。针对学习困难学生开展帮扶计划，对学有余力的学生实施翱翔计划。本年度，对每学期重修课程超过3门的学业困难学生进行重点帮扶，制定个性化辅导方案，共开展公共课补考辅导25场，一对一跟踪重修学生18名。根据学生的拓展性学习需求，举办各类学业支持主题活动18场，参与学生3000余人次。

大三以职业选择和生涯规划为目标，实施“Career”计划。定期邀请高年级学长学姐、优秀毕业生、往届成功校友，开展朋辈交流沙龙，在“专升本”备考、参加技能大赛、奖学金评选、学习技巧等方面分享经验、交流心得。

2022年，组织相关经验分享活动9次，邀请历届校友30人，参加交流学生1300余人次，深受学生欢迎。2022年的“课程设置及学业支持满意度（学生问卷）”调查结果显示，学生对学校学业支持工作的整体满意度超85%。



图 1-51 学业中心开展一对一、一对多的课程辅导、个性化指导

表 1-4 2021—2022 学年第二学期活动一览

序号	时间	腾讯会议号	活动主题	主讲人
1	3月16日	799 528 296	专升本经验交流—商学院	刘畅、洪阳
2	3月23日	916 762 779	专升本经验交流—建筑工程管理学院	刘童、张宇辰、肖伟佳、李美依
3	3月25日	794 871 804	专升本英语辅导第1场	周玉洁
4	3月28日	634 320 954	专升本经验交流—金融学院	刘海霞、李泓辰、李端阳
5	3月30日	230 120 633	专升本经验交流—旅游与艺术学院	黎子瑜、李伟华、赵新雨、邹微、罗懿
6	4月1日	978 361 549	专升本英语辅导第2场	周玉洁
7	4月14日	301143953	修炼财商，不“负”未来——财商教育主题讲座	赵姣姣
8	4月20日	328969311	财智“艰”修，“建”行致远——就业与职场主题讲座	刘朋飞
9	5月10日	70968701407	直播电商的台前幕后主题讲座	蔡蕊 张红艳
10	5月18日	638640749	毕业生职业规划分享沙龙	郭嵩月
11	5月25日	440709381	创新创业大赛经验分享会	高东京、李薇安、李继印、裴康杰、刘瑾溪、姚佳雨
12	6月9日	537905615	英语AB级备考讲座	李梅
13	6月10日	230970526	如何卖出职场第一步——就业主题讲座	张坤
14	6月13日	993856083	《应用数学》考前辅导	斯日古冷
15	6月13日	248864588	《微积分二》考前辅导	梁晓琼
16	6月13日	622784059	《概率论与数理统计》考前辅导	张瑞亭
17	6月14日	571713811	《大学语文》考前辅导	宋秋云
18	6月14日	404318321	《实用英语二》考前辅导	杨明军
19	6月14日	513253292	《英语综合二》《英语听说二》考前辅导	舒小艾
20	6月14日	757454136	《英语综合四》《英语听说四》考前辅导	徐庆颖
21	6月27日	842195036	成人本科教育招生宣讲会	北京工商大学继续教育学院

表 1-5 2022—2023 学年第一学期活动一览

序号	时间	腾讯会议号	活动主题	主讲人
1	9月12日	372-648-794	2022 年上半年英语 AB 级考试冲刺辅导	刘玥
2	10月7日	学业中心 126 856-175-810	学业规划与时间管理	臧杰超
3	10月7—31日	微信群	21 天好习惯养成打卡活动	臧杰超
4	10月14日	学业中心 126 756-187-907	“专升本”政策指导与经验分享	王鹏 刘煜 曾志伟 李紫阳 董思彤 荆莹 贾海全 赵三洁 王露月
5	10月24日	小鹅通	专业发展与职业认知系列之会计职业精英养成之路	胡云鹏
6	10月28日	893-503-377	英语系列辅导——B 级辅导一	周欣奕 刘玥
7	11月4日	343-8047-1996	英语系列辅导——A 级讲座一	周欣奕 刘玥
8	11月9日	881-877-731	装配式建筑预制构件智能化生产现状及探索	卢浩
9	11月11日	893-503-377	英语系列辅导——B 级讲座二	周欣奕 刘玥
10	11月17日	教学楼 126	财商实训——现金流游戏	刘淑婧 钱海霞
11	11月18日	343-8047-1996	英语系列辅导——A 级讲座二	周欣奕 刘玥
12	11月25日	956-666-590	英语系列辅导——写作专题	周欣奕 刘玥
13	11月26日	503 531 751 (密码 4916)	专业发展与职业认知系列之红色旅游主题实践中的讲解工作	程伟
14	12月1日	425 129 264	数字经济背景下的创新能力训练和创业项目选择	毛锦华
15	12月7日	652-610-184	《实用英语》《英语综合》考前辅导+考试系统使用培训+在线模拟考试	杨明军、徐庆颖、舒小艾、贺伟超

8. 疫情常态化“1+1”教学，学生在校满意度持续提升

2022年11月，通过问卷星方式对2021、2022级高职学生进行不记名问卷调查，共有1275名学生参加，其中2021级548人，2022级727人；男生443人，女生832人，涵盖面广，涉及全校8个学院的学生。结果显示，学生在校体验的满意度为97.28%。如表1-6所示，学生在校的各种满意度与往年基本持平，受疫情影响并不明显，其中课外育人满意度较上年度提升，这与全校通过多途径、全方位开展丰富多彩的活动成正相关。

表 1-6 学生近三年在校体验满意度统计表（单位：%）

指标	2020 年	2021 年	2022 年
课堂育人满意度	98.4	98.51	98.43
课外育人满意度	97.39	97.03	98.12
思想政治课教学满意度	97.63	98.84	98.12
公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	98.65	99.17	98.59
专业课教学满意度	98.95	98.68	98.43

数据来源：北京财贸职业学院学生工作部（处）、（创新创业与就业指导中心）、质量管理办公室

（四）就业质量

1. 疫情常态化就业新举措，助力学生高质量就业

面对疫情和市场的双重压力，学校始终坚持“思想不松懈、招聘不断线、服务不打折”，变压力为动力，全力以赴推进毕业生更加充分更高质量就业。一是加强统筹谋划，在健全就业机制上下功夫。学校党委高度重视就业工作，深入落实就业工作“一把手”工程，党委常委会、校长办公会定期研究部署就业创业工作。二是全力“访企拓岗”，在拓宽就业渠道上作文章。校领导带头访企拓岗促就业，挖掘就业岗位，与企业在就业指导、专业共建等多方面达成深入合作意向。三是开展“百日冲刺”，在推进就业上出实招。学校持续开展线上招聘会，专门邀请人社部门同志走进财贸课堂讲解就业创业政策。四是跟踪企业“促签约”，在落实就业上加力度。面向受疫情影响签约延后的单位进行摸底跟踪，及时与用人单位沟通协商，提高学生留用率与签约进度。五是精准施策做自查，在确保就业数据真实上下苦功。采用定时全覆盖核查和不定时部分抽查的方式开展就业自查工作，确保就业数据真实有效。

学校“启航”就业指导工作室入选“北京高校就业指导名师工作室”，学校推荐的重点用人单位北京星巴克咖啡有限公司入选“北京市优秀毕业生职场体验基地”。本着以评促建、以评促强的原则，学校将继续在精准指导服务、专业化专家化建设、就业工作研究等方面下功夫，将就业育人融入学校教育事业改革发展之中，全力引导和服务学生成长成才，努力实现学校毕业生更加充分更高质量就业。

2. 毕业去向落实率及结构

截至2022年10月31日，学校2022届毕业生总体毕业去向落实率为91.01%。其中，

就业 1109 人，占 57.97%；升学 632 人，占 33.04%；未就业 172 人，占 8.99%。

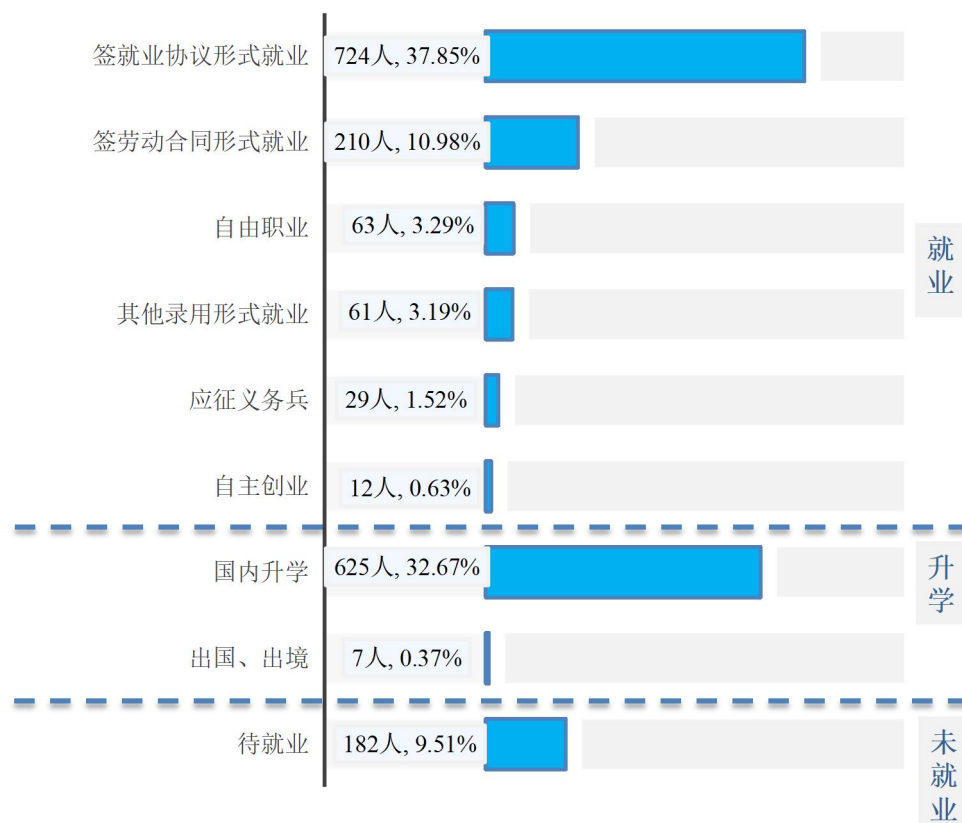


图 1-52 2022 届毕业生毕业去向分布

3. 专业与工作相关度

2022 届毕业生从事的工作与所学专业的相关度为 54.89%。进一步调查发现，毕业生主要是因为“迫于现实先就业再择业”（26.04%）和“对自己的专业不感兴趣”（20.12%）才选择从事与所学专业不相关的工作。

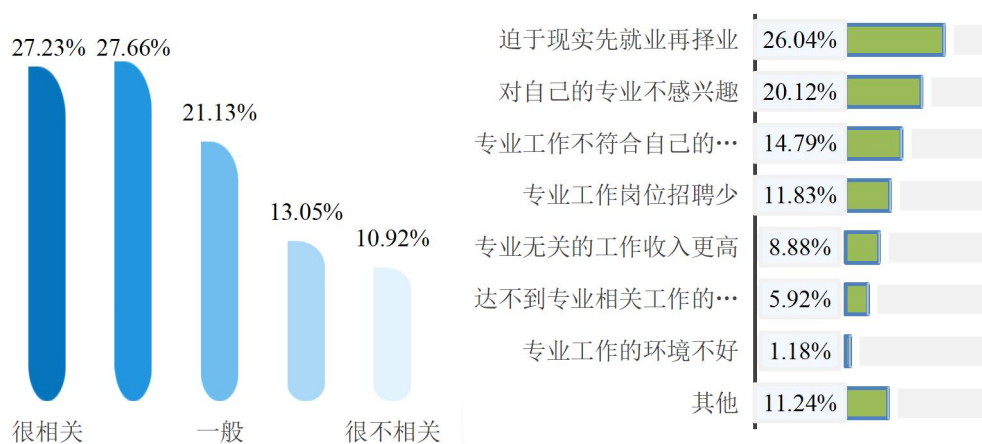


图 1-53 2022 届毕业生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

4. 毕业生年薪

2022 届毕业生转正后平均税前起步年薪为 7.61 万元，较平均期望年薪低 3.14 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 5—10 万元的占比最高（56.63%），其次是分布在 3—5 万元（19.73%）。

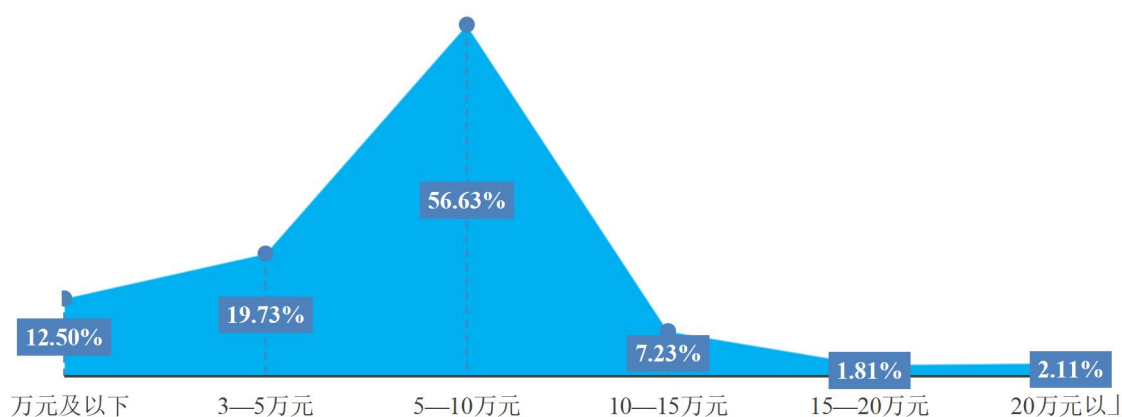


图 1-54 2022 届毕业生落实年薪分布情况

从 2020—2022 年毕业生的月收入统计来看，毕业生年薪逐年增加。

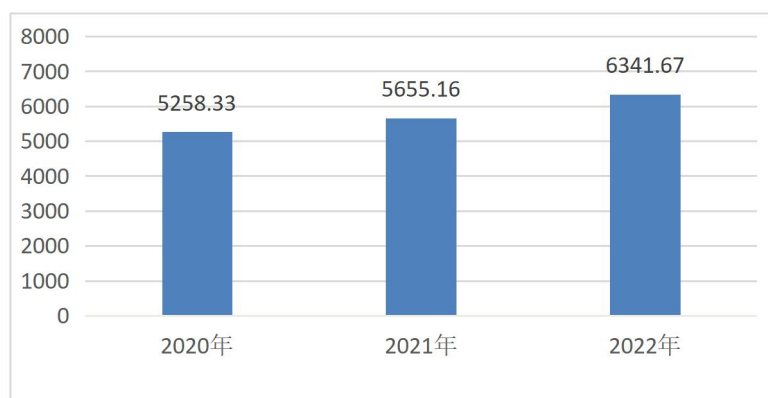


图 1-55 2020-2022 年月收入对比图（单位：元）

5. 毕业生就业满意度

2022 届毕业生对目前工作的满意度为 75.74%。从工作各方面来看，毕业生对工作地点的满意度较高（71.77%）。

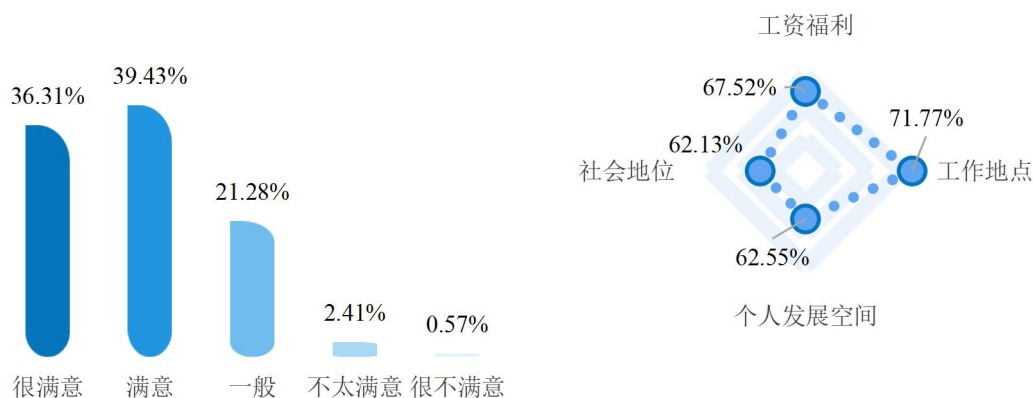


图 1-56 2022 届毕业生的就业满意度

6. 毕业生毕业后三年晋升情况

学校对 2019 届毕业生晋升情况开展追踪调研，结果显示：毕业生三年后总体晋升率为 71.47%。其中，工作职责增大占 34.93%，管理权限扩大占 20.80%，专业职称提升占 15.73%。

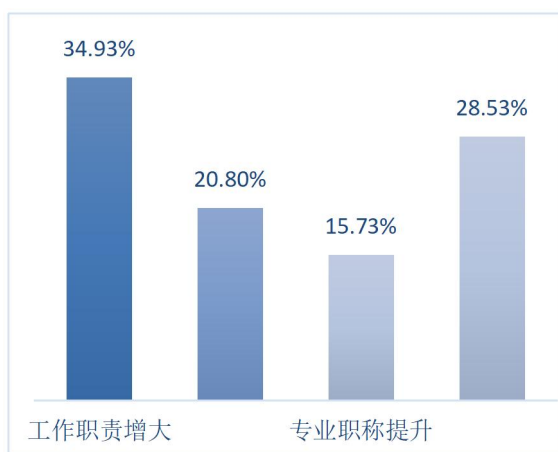


图 1-57 2019 届毕业生毕业后三年晋升情况

从 2017 至 2019 届毕业生毕业三年的晋升比例看，2018 届、2019 届有了很大比例的提升。由此可见，学生的可持续发展能力很强。

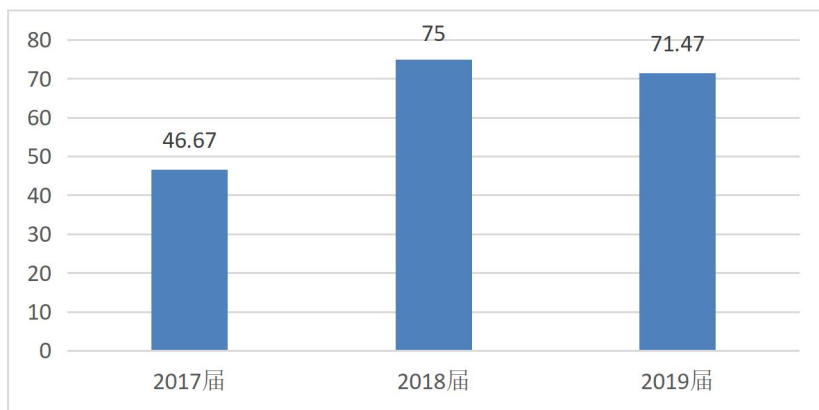


图 1-58 2017-2019 届毕业生毕业三年后晋升比例对比图

7. 毕业生就业质量稳中有升

近年来，学校毕业生就业质量指标总体平稳，略有上升。相比 2018 届，2022 届毕业生对工作的总体满意度提升 16.53 个百分点；毕业生从事的工作与所学专业相关度维持在 50% 左右；毕业生起步年薪 5 年间上升 0.92 万元。

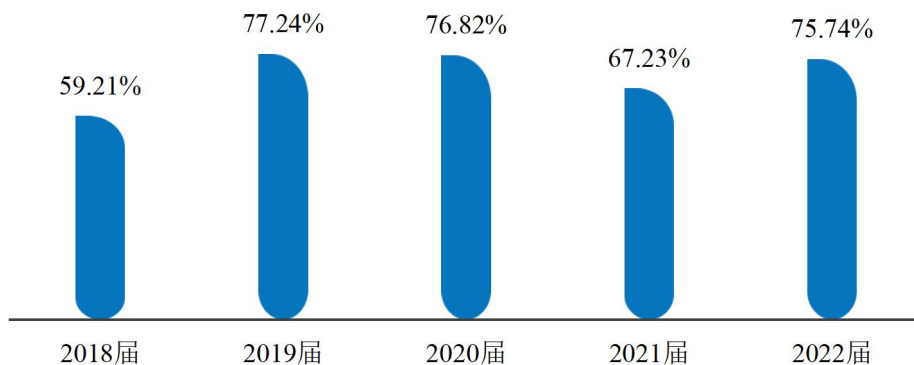


图 1-59 2018—2022 届毕业生的就业满意度

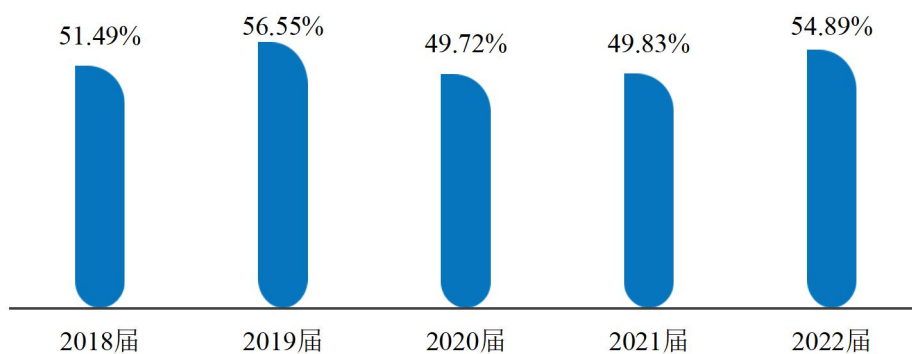


图 1-60 2018—2022 届毕业生工作与专业的相关度

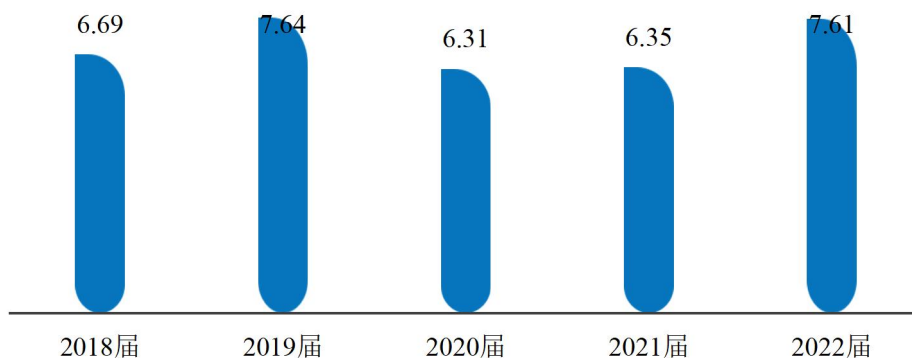


图 1-61 2018—2022 届毕业生平均落实年薪情况（单位：万元）

（五）创新创业

1. 聚焦引导培育，激活创新创业动能

一是以项目为载体增活力。升级《创新创业基础训练》课程改革考核方法。以真实项目

为依托,促进学生全员参与,经历项目从零到一的过程,培育新项目 321 个,强化项目孵化力度,借助多元化创业渠道,学生自主创业率 0.63%。二是以课程为基础强支撑。面向全体学生开设的公共基础课《创新创业基础训练》入选“北京高校就业创业金课”。同时依托“双高校”建设设立专项经费,建设一批具有财经商贸专业特色的专创融合课,推进专创融合教育教学改革,全面升级学校创新创业教育课程体系,目前已完成 16 门专创融合课程。三是以培训为驱动寻突破。优化双创师生培训体系,全年开展金课建设、项目辅导、创赛强化、专创融合、创业技能、创新技术等多层次培训 64 次,辐射师生超 8000 人次,覆盖专业教师、创课教师、创赛导师等多层面人员,进一步健全师资队伍。2022 年,学校 2017 届导游专业毕业生张成瑞、2021 届工程造价专业毕业生李隆群入选北京市就业创业先进典型。

【案例 1-14】构建“专业+创业”专创融合课程体系,培养学生的创新创业能力

从实际行业发展趋势及社会需求出发,在已有专业课基础上融入更多创新思维、实践能力的培养,形成“专业+创业”交叉融合的专业结构框架,建设“中国服务”特色专业的专创融合课程体系,目前已形成《财务建模与可视化》、《大数据金融》、《物流信息系统》、《民宿运营与管理》、《建筑节能改造》等 16 门专创融合课程。例如《民宿运营与管理》课程作为旅游管理专业的核心课,旨在巩固学生专业技能课程知识体系的基础上,以服务国家乡村振兴战略和乡村人才培养为目标,重点聚焦国家乡村振兴背景下的乡村民宿产业发展状况和社会现实需求,立足于旅游行业发展中的民宿新业态,将民宿行业发展所需求的新技术、新工艺融入到课程中,使学生掌握民宿目标客群需求、渠道矩阵构建、活动策划推广和异业平台合作等项目任务,在提升学生专业技能的同时,培养学生创新创业能力素养,从而将学生培养成为具备开拓创新和敢为人先的创新创业意识、热爱乡土和振兴乡村的公仆意识的民宿运营管理人才。

【案例 1-15】升级创新创业教育通识课程,打造创业“金课”

学校不断优化《创新创业基础训练》课程设计,探索混合式教育教学改革,创新“课赛一体”教学模式,将结课考核通过“创课精英挑战赛”的方式进行,不断激发学生创新创业的积极性,2019 年以来,通过课赛一体的模式已形成千余个课堂创意项目,从课堂中孵化打磨出 300 多个参赛项目。课程在内容设计上引入国家政策与社会热点如乡村振兴、老龄化等,引导学生针对社会问题思考解决方案,并立足自身专业提出创意方案,培养了学生的爱国主义情怀,与勇于改变的社会责任担当。课程授课以来,已培育出一批符合国家战略需要,解决社会问题的实践项目,将思想政治教育与创新创业教育在课堂中有机融合,极大地提升了职业教育育人实效。2022 年《创新创业基础训练》课程被评为北京高校就业创业金课。



图 1-62 学生在进行思创融合“兴农益立”项目双创大赛路演

【案例 1-16】鼓励创新精心培育，获多项知识产权成果

2022 年，立信会计学院、金融学院等二级学院按照“兴趣驱动、加强指导、注重实效”的双创教育工作思路，通过“课+训+赛”，培养学生的创新意识、创业精神和创业能力。基于《创新创业基础训练》课程，教师对学生实行定向培养，并鼓励指导学生将创新创业项目实施过程的发明创造申请专利，比如，立信会计学院的高东京老师鼓励学生大胆尝试，敢于创新，从 2019 年至今指导学生申请知识产权 20 余项；旅游与艺术学院的两名同学在协助辅导员查宿的过程中，发现现有的钥匙盘开门时非常不方便，故萌生了进行改造的想法，辅导员邢丰丰指导两人不断优化改进方案，撰写文稿、绘制图案，并申请了实用新型专利。2022 年立信会计学院获得专利授权 8 项和软件著作权 4 项；金融学院获得实用新型专利 1 项、软件著作权 1 项；旅游与艺术学院获得实用新型专利 1 项等。创新创业教育充分发掘学生的创新思维，鼓励学生动手实践，扬长避短，充分调动学生的特长，这也充分诠释了学校扬长教育的特色与成效。

2. 开展“领英计划”系列活动，持续助力学生双创能力提升

为激发学生创新创业意识，锻炼学生创新创业能力，提升参赛团队项目数量和质量，学校于 4 月开展“IEP 领英计划—双创加速营”活动。活动共 8 期，共计 1800 余人次观看学习。加速营通过解读创赛规则、讲解网评 PPT 及 1 分钟视频制作技巧、梳理产品设计及商业模式等帮助学生体系化学习创新创业知识，在商机、产品、模式、商业计划书、路演等部分进行科学化打磨，助力参赛团队提升项目。2022 年，学校共有 331 个项目报名第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛市赛，参赛项目数量为历届之最。在市赛决赛阶段，学校邀请双创大赛专家为入围的双创团队讲解“如何准备双创竞赛路演”，开展“领英计划——创赛项目实战培训”，采用“5 分钟模拟路演+3 分钟专家提问+专家指导”的模式，专家分组对各双创团队给予指导。各参赛团队多次、反复打磨项目，训练路演。

在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛市赛中学校取得了丰硕成果，最终共 60 个项目获奖，其中一等奖 4 项、二等奖 11 项、三等奖 45 项。

表 1-7 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛市赛获奖情况

序号	大赛名称	授奖单位	获奖等级	获奖数量
1	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区）	北京市教育委员会	一等奖	4 项
2	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区）	北京市教育委员会	二等奖	11 项
3	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区）	北京市教育委员会	三等奖	45 项

数据来源：北京财贸职业学院学生工作部（处）（创新创业与就业指导中心）

在首届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛中，50 支团队参赛，与本科院校项目同台竞技，获优秀组织奖；在第五届“中国创翼”创业创新大赛暨第五届“创业北京”创业创新大赛中，学校推选 17 个项目参加，“利循——智能共享快递盒”获通州区选拔赛青年创意专项赛一等奖，并代表通州区参加北京市赛；在第二届德国柏林国际数字化人才创新技能大赛中，“铁路检索车”项目荣获中国赛区选拔赛二等级并代表中国参加柏林国际决赛，学校获优秀组织奖。

（六）技能大赛

学校克服疫情影响，创新办赛理念，充分利用信息技术线上线下混合办赛，开创性地通过“线上、线下结合、各院校互派监考员”的云端办赛方式，承办“2022 年北京市职业院校技能大赛”7 个赛项比赛，参与赛项 16 项，创历年来新高。

2021—2022 学年，参加各级各类技能竞赛共获奖 58 项，其中获得国家级一等奖 5 项，二等奖 3 项，三等奖 6 项。在 2022 年全国职业院校技能大赛各赛项中，获得全国二等奖 1 项，三等奖 4 项，获“金砖国家职业技能大赛网络营销赛项”全国二等奖。市赛参赛成绩较上一学年也有较大突破，荣获一等奖 14 项，二等奖 18 项，三等奖 12 项。

聚焦大赛新技术，提升学生新技能，岗课赛证综合育人有抓手。以创新创业赛项为例，本次赛项在直播环节首次探索尝试在大赛组委会规定的统一时间，通过同一电商或直播平台进行销售，实现从平台运营到流量变现。这一改革能够充分利用现代媒体技术，贴近真实环境的直播训练，锻炼学生的市场识别、产品营销等多项职业技能。

表 1-8 2021—2022 学年学生参赛成绩一览表

序号	级别	竞赛名称	奖项	指导教师	参赛学生
1	国家级	全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项	二等奖	黄为平、陈捷	李阳、王宜宁、张美琪、林丽君
2	国家级	金砖国家职业技能大赛网络营销赛项	二等奖	洪旭、蔡蕊	张鑫钰、吴记
3	国家级	全国职业院校技能大赛导游服务赛项	三等奖	童俊	石林坤
4	国家级	全国职业院校技能大赛银行业务综合	三等奖	李建伟、王圣英	杜亚晴、刘亚琦、门

		技能赛项			依娜、杨嘉欣
5	国家级	全国职业院校技能大赛创新创业赛项	三等奖	高东京、王文丽	黄佳君、王森淼、王晓、王梓阳、周婉茹
6	国家级	全国职业院校技能大赛智慧物流作业 方案设计与实施赛项	三等奖	李作聚、刘华	关婕芳、李博、许诺、 赵曼宇
7	市级	英语口语	一等奖	周玉洁	王亦凡
8	市级	会计技能	一等奖	王珍、王智慧	王思甜、张江凤、舒 媛媛、张曦
9	市级	智慧物流作业方案设计与实施	一等奖	李作聚、刘华	李博、赵曼宇、关婕 芳、许诺
10	市级	电子商务技能	一等奖	黄为平、陈捷	张美琪、李振宇、林 丽君、王宜宁
11	市级	市场营销技能	一等奖	梁艳、张兆辉	陈家乐、张鑫钰、仲 佳雨、吴记
12	市级	创新创业	一等奖	高东京、王文丽	王晓、黄佳君、王森 淼、王梓阳、郑梦圆
13	市级	银行业务综合技能	一等奖	王朝晖、王圣英	杨嘉欣、庾路路、刘 亚琦、门依娜
14	市级	导游服务	一等奖	程伟	石林坤
15	市级	智能财税	一等奖	陈凌、任清飞	赵鹤枫、高振旻、朱 文杰、周欣月
16	市级	建筑工程识图	二等奖	杨幼平、邹雪梅	丁浩、王丹
17	市级	珠宝玉石鉴定	二等奖	赵凯	高天宇、王梓怡、薛 文月
18	市级	建筑工程识图	二等奖	杨幼平、邹雪梅	刘学恺、沈志墙
19	市级	餐厅服务	二等奖	李岩、吴茜	熊雨乔、刘强
20	市级	建筑装饰技术应用	二等奖	纪婕、邢进	郝丽芳、徐郅远
21	市级	会计技能	二等奖	王珍、王智慧	许博宇、刘晓冉、柯 敏、石妍
22	市级	智慧物流作业方案设计与实施	二等奖	李作聚、刘华	高德灿、李新彤、崔 汉顺、周栋
23	市级	电子商务技能	二等奖	黄为平、蔡蕊	李亚东、李阳、刘佳、 丁玫
24	市级	市场营销技能	二等奖	洪旭、毛锦华	毛玉峰、刘佳宇、王 雷壮丽、孙玮宁
25	市级	创新创业	二等奖	李嘉宁、王冰俏	唐文慧、陈雨涵、周 婉茹、王昕梅、耿浩 然
26	市级	银行业务综合技能	二等奖	李建伟、范嵩	张田、刘成成、杜亚 晴、窦志博
27	市级	导游服务	二等奖	曲琳娜	李广旭
28	市级	智能财税	二等奖	陈凌、程继爽	杨雅洁、杨喻、于涛、 白月鑫

29	市级	工业产品设计与创客实践（中职组）	二等奖	刘扬	韩梓瑶
30	市级	珠宝玉石鉴定	三等奖	赵凯	吕贇、任佳怡、张家诚
31	市级	餐厅服务	三等奖	蔡丽伟、李素馨	高世鑫、李坤
32	市级	建筑装饰技术应用	三等奖	纪婕、邢进	张学宁、陈立飞
33	市级	英语口语	三等奖	刘莉	宁昭阳
34	市级	学前教育	三等奖	万慧颖、申佳	杜志欣、刘佳星
35	市级	工业产品设计与创客实践（中职组）	三等奖	刘扬	谢琳洋
36	市级	学前教育	三等奖	万慧颖、侯童	李宜佳、刘薇
37	市级	服装设计与工艺	三等奖	王耕妹、张磊	张争、王静涵

数据来源：北京财贸职业学院教务处（实训管理中心、招生办公室）

表1 计分卡

名称：北京财贸职业学院（12561）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	1906	引用
2	毕业去向落实人数	人	1734	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	632	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	85.57	学校填报
4	月收入	元	6341.67	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	936	学校填报
	其中：面向第一产业	人	4	学校填报
	面向第二产业	人	119	学校填报
	面向第三产业	人	813	学校填报
6	自主创业率	%	0.63	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	71.47	学校填报

数据来源：学生工作部（处）、（创新创业与就业指导中心）

表 2 满意度调查表
名称：北京财贸职业学院（12561）

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.28	1275	问卷星
	其中：课堂育人满意度	%	98.43	1275	问卷星
	课外育人满意度	%	98.12	1275	问卷星
	思想政治课教学满意度	%	98.12	1275	问卷星
	公共基础课（不含思想政治课） 教学满意度	%	98.59	1275	问卷星
	专业课教学满意度	%	98.43	1275	问卷星
2	毕业生满意度	——	——		——
	其中：应届毕业生满意度	%	99.04	1776	调查问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.41	624	调查问卷
3	教职工满意度	%	98.46	457	调查问卷
4	用人单位满意度	%	99.81	122	调查问卷
5	家长满意度	%	95.72	581	调查问卷

数据来源：学生工作部（处）、（创新创业与就业指导中心）、人事处（教师发展中心）、质量管理办公室

二、教育教学质量

（一）专业建设质量

1. 持续开展现代服务人才需求调研，不断优化调整专业结构

学校连续两年开展北京现代服务业人才需求调研，发布《北京市现代服务业技术技能人才需求研究报告》《通州区现代服务业技术技能人才需求研究报告》《北京财贸职业学院专业人才需求分析报告》，进一步聚焦城市副中心高端商务、金融服务和文化旅游等产业数字化发展新趋势，对标新兴产业中出现的新技术、新职业、新岗位，依据“六度”专业群核心竞争力评估结果，动态调整专业布局，增设“供应链运营”“影视多媒体技术（电竞新媒体技术）”招生专业（方向），建成契合北京现代服务业高端发展，服务城市副中心技术技能人才需求的专业结构体系。

表 2-1 2022 年专业设置一览表

序号	学院	专业大类	专业类	专业代码	专业名称
1	立信 会计 学院	财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	530302	大数据与会计
2				530304	会计信息管理
3	金融 学院	财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	530201	金融服务与管理
4				530202	金融科技应用
5				530205	财富管理
6				530206	证券实务
7				530207	国际金融
8	商 学 院	财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	530601	工商企业管理
9				530602	连锁经营与管理
10				530605	市场营销
11			物流类 (5308)	530802	现代物流管理
12				530810	供应链运营
13			电子商务类 (5307)	530701	电子商务
14				530702	跨境电子商务
15		电子与信息大 类 (51)	电子信息类 (5101)	510102	物联网应用技术
16			计算机类 (5102)	510209	人工智能技术应用
17	旅 游 与 艺 术	旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	540102	导游
18				540106	酒店管理与数字化运营
19				540101	旅游管理
20				540112	会展策划与管理
21		文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	550102	视觉传达设计

序号	学院	专业大类	专业类	专业代码	专业名称
22	学院	新闻传播大类 (56)	广播影视类(5602)	560208	影视多媒体技术
23		教育与体育大类 (57)	教育类(5701)	570102K	学前教育
24		交通运输大类 (50)	航空运输类(5004)	500405	空中乘务
25	建 筑 工 程 管 理 学 院	土木建筑大类 (44)	建设工程管理类 (4405)	440501	工程造价
26				440502	建设工程管理
27			建筑设计类(4401)	440106	建筑室内设计
28	京 冀 创 新 教 育 学 院	文化艺术大类 (55)	艺术设计类(5501)	550117	人物形象设计

数据来源：北京财贸职业学院教务处（实训管理中心、招生办公室）

2. 实施“六度”专业（群）核心竞争力评估，促进专业（群）自我完善

健全对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制，夯实高水平专业群建设基础。学校从“产业契合度、技术跟随度、城教融合度、校企协同度、国际对接度、利益方满意程度”等六个维度构建专业（群）核心竞争力模型；制定专业设置与调整管理办法，建立“每年一次人才需求调研、三年一轮专业建设评估”的“动态调整”专业（群）管理机制；以“自评”为抓手，通过专业自评、专家评审、第三方评估方式，对全校 25 个专业、5 大专业群进行诊断、鉴定和改进，促进专业（群）自我更新、自我优化、自我完善。

（1）以“六度”为价值导向，从“战略定位、改革举措、关键能力、核心成果、专业特色”五个方面设立 31 项指标。评估指标打破常规办学条件评估逻辑，创新设立“战略定位”指标，纳入“学科建设”职教科要素，强调“基层党组织战斗力”，突出“毕业生高端就业力、资源市场化整合力”等关键能力，体现专业改革的特色、优势和高度。相关成果在中国国际服务贸易交易会发布，为职业院校专业（群）建设提供一整套前瞻性评价工具。

表 2-2 “六度”专业（群）核心竞争力评估指标体系

一级指标	权重	编号	二级指标	二级指标权重	六个维度
战略定位	15%	1-1	区域发展战略契合度	5%	产业契合度
		1-2	人才培养面向高端性	4%	产业契合度
		1-3	战略合作项目示范性	3%	校企协同度
		1-4	学校发展战略贡献度	3%	城教融合度
改革举措	30%	2-1	立德树人改革力度	5%	利益方满意度
		2-2	技术赋能改革力度	5%	技术跟随度
		2-3	文化赋能改革力度	5%	城教融合度
		2-4	校企合作改革力度	5%	校企协同度
		2-5	技术服务改革力度	4%	校企协同度
		2-6	课程建设改革力度	4%	技术跟随度
		2-7	学科建设改革力度	2%	技术跟随度
关键能力	23%	3-1	基层党组织战斗力	4%	利益方满意度
		3-2	专业负责人影响力	4%	利益方满意度
		3-3	同专业领域领导力	4%	利益方满意度
		3-4	资源市场化整合力	4%	城教融合度
		3-5	毕业生高端就业力	4%	产业契合度
		3-6	国际化建设成果	3%	国际对接度
核心成果	19%	4-1	课程思政资源规模	3%	利益方满意度
		4-2	技术服务到账额	3%	校企协同度
		4-3	各类证书考证率	3%	产业契合度
		4-4	课程目标达成度	3%	产业契合度
		4-5	师生各类获奖数	3%	产业契合度
		4-6	教育教学满意度	2%	利益方满意度
		4-7	用人单位满意度	2%	利益方满意度
资源条件	13%	5-1	专业在校生成规模	2%	城教融合度
		5-2	高层次双师数量	2%	城教融合度
		5-3	生均培养总费用	2%	城教融合度
		5-4	实践教学设备值	2%	城教融合度
		5-5	教改项目总经费	2%	城教融合度
		5-6	非学历培训到账额	3%	校企协同度
专业自述 合计	10%	6-1	专业核心竞争力特色及亮点描述	10%	
				100%+10%	

(2) 形成契合产业发展的专业结构和高质量改革成果。以技术和文化赋能指标为引领，将全校专业和“双高”专业群建设一体推进，带动 3 个专业群列入北京市“特高计划”，2 个专业通过 UKNARIC 国际认证，形成与北京现代服务业和城市副中心金融服务、高端商务、文化旅游等产业相契合的专业结构。

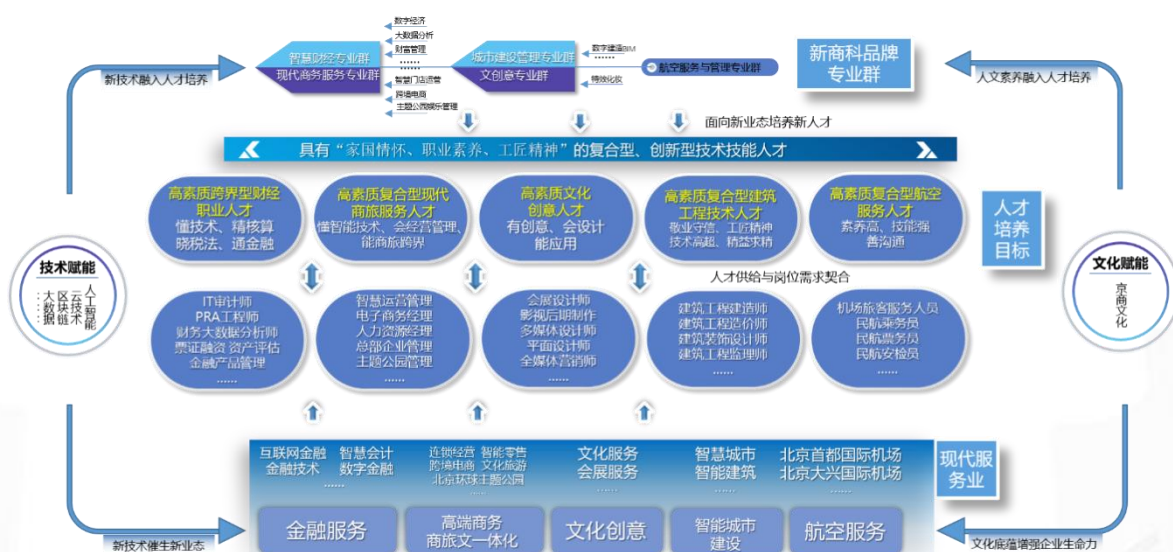


图 2-1 专业结构布局图

3. 聚力培育优秀教学成果，彰显专业人才培养质量

当前职业教育进入提质培优、增值赋能的新发展阶段，学校“双高校”“特高校”进入改革攻坚阶段。学校聚焦学生发展，紧扣技术技能人才培养质量提升的改革命题，聚力培育了一批反映学校近年来职业教育教学改革特色的优秀教学成果，在北京市职业教育教学成果奖评选中获特等奖1项、一等奖3项、二等奖6项，充分体现了学校办学实力和管理水平。其中“北京财经商贸高端技术技能人才七年贯通培养创新与实践”“高职院校实施扬长教育的改革与创新实践”两项成果获得申报国家级教学成果奖资格。为形成长效激励机制，学校出台了办学以来第一部《北京财贸职业学院教育教学奖励办法》，奖励在教学实践、改革、研究中取得显著成果的单位和个人，发挥教学成果的引领示范作用。

表 2-3 2021 年北京市职业教育教学成果奖获奖名单

特等奖			
序号	成果名称	成果完成者	所在单位
1	北京财经商贸高端技术技能人才贯通培养体系构建与实践	李宇红、夏飞 平建恒、寻云杰、徐楠、王国德、孙亮	北京财贸职业学院、中央民族大学附属中学、首都经济贸易大学
一等奖			
2	高职院校扬长教育人才培养体系的构建与创新实践	杨宜、王成荣、龙洋、付立娟、赵晓燕	北京财贸职业学院
3	课程思政背景下的高职院校思政课建设创新与实践	冯宝晶、王建民、郑振华、吴学文、张雯迪、魏启晋、罗锦丽、江淑一	北京劳动保障职业学院、北京财贸职业学院、北京交通职业技术学院、北京市房山区长阳镇小康之家养老照料中心
4	刻画一条连贯的产教协同育人实线，提升北京职业院校人才培养适应性	侯兴蜀、吉利、胡君晖、王鸿波、厉育纲、张芳喜	北京教育科学研究院、北京财贸职业学院、北京市丰台区职业教育中心学校、北京青年政治学院、北京市商业学校
二等奖			
5	“京浙粤协同”提升高职学生职业素养的探索与实践	武飞、武雪周、杨莹、徐楠、武少侠、钱利安、谌丹	北京财贸职业学院、浙江金融职业学院、广州番禺职业技术学院
6	“三维四融”高职大美育探索与实践	平若媛、申佳、武少侠、汪超、彭思媛	北京财贸职业学院
7	“文化引领、六链对接”会计职业人才培养的创新与实践	兰丽丽、杜海霞、梁毅炜、孙刚凝、陈凌	北京财贸职业学院
8	递进耦合：智慧商业专业群人才培养路径创新与实践	张慧、洪旭、刘璐宁、蔡蕊、耿莹莹	北京财贸职业学院

9	借鉴国际经验 构建创新创业教育北京模式的研究与实践	李永生、李俊琦、毛锦华、温君慧、梁艳、王啸宇、范广辉、马佳	北京财贸职业学院 NCEE (China)、北京京东乾石科技有限公司、北京新同文国际教育科技有限公司
10	对接国际标准，高职院校高水平专业国际化建设的研究与实践	姜宏、龙洋、闻立欧、胡霞、李思	北京财贸职业学院

数据来源：北京财贸职业学院教务处（实训管理中心、招生办公室）

【案例 2-1】创新高端技术技能人才贯通培养实践，提供长学制财经商贸人才培养北京方案

高端技术技能人才贯通培养试验项目是北京市重大改革项目。学校坚持立德树人、五育并举，围绕培养复合型、创新型、国际化财经商贸高端技术技能人才，进行职业能力和职业素养“两平台打造”，学校学习、企业实践、国外研修“三经历共融”，思政、学业、职业和双创“四导师培育”，政府、学校、研究机构、行业、企业“五方联动”实践，构建中高本贯通、职普融合、校企协同培养新范式。

一是研制财经商贸七年贯通培养质量标准 and 培养方案。研制专业设置、人才培养、课程、财贸职业素养、实践教学、师资队伍、质量评价七项质量标准。重构基础文化课、职业基础课、职业能力课和职业拓展课四类型七年一体化课程体系和财贸职业素养教育体系。

二是构建财经商贸七年贯通培养两个实施平台。财贸职业能力培养平台，聚焦第一课堂，基于财经商贸真实业务场景和项目，推动教法、教材和资源建设，突出校企合作。财贸职业素养教育平台，聚焦第二、三课堂，“敬畏、感恩、爱心、诚信、责任、严谨、创新”七个主题贯穿七年，开展教育文化活动。

三是强化财经商贸七年贯通培养保障。在政府推动下，强化组织、制度、经费保障，建立多元质量评价机制。

8 年实践创新，连续招收 8 届 3300 余名学生。生源质量好，学生表现优，教科研成果丰硕，毕业生就创业质量高。学生满意、家长认同、政府重视、社会认可，新华社、人民日报等 20 多家权威媒体报道。为北京现代服务业提供了高端技术技能人才支撑，为长学制培养财经商贸高端技术技能人才提供了北京方案。

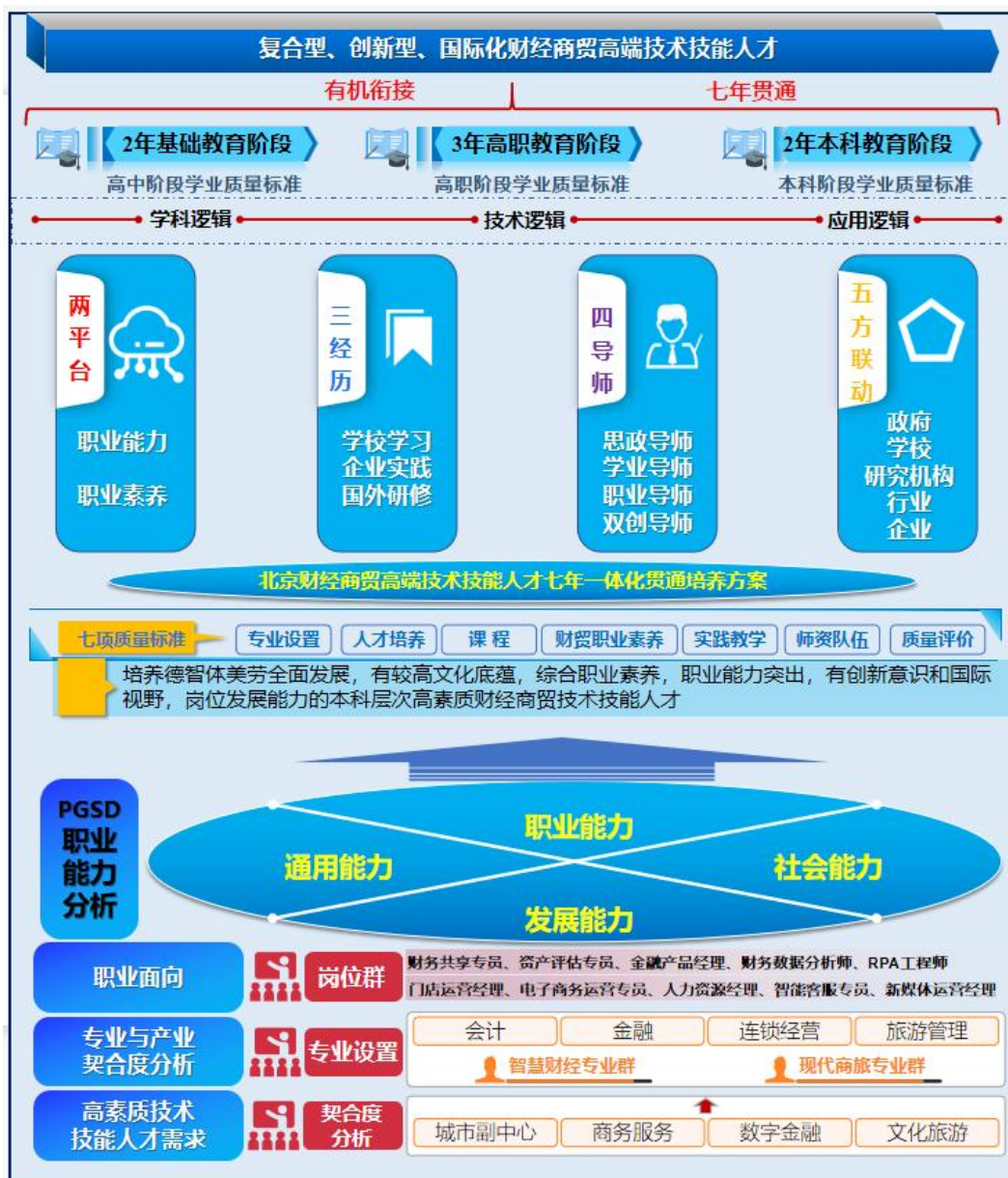


图 2-2 北京财经商贸高端技术技能人才七年贯通培养模型

【案例 2-2】创新实施扬长教育改革，提升职业教育适应性

学校针对职业院校生源结构和培养方式多样化背景下，学生的学习与发展需求升级所带来的评价方式、资源供给、学习服务、教学模式不适应的问题，在扬长教育理念的引领下，形成并全面推行“‘**五维**’评价为先导，课程资源和学业支持为支撑，‘**三个课堂**’为核心”的扬长教育综合改革方案。

树立扬长教育理念，创立了“**五维**”青春成长测评体系。以扬长教育理念为指导，开发了“思政品格、职业行为、工匠精神、人文底蕴、身心素质”的**五维青春成长测评系统**，用 100 个表现性指标观测学生发展状况，以评促改，推动扬长教育改革。

聚焦教学资源供给,搭设了路径通达的课程学习体系。扩大教学资源的选择度,实现专业路径可选,双进阶课程任选,课程模块分类选择,学习路径灵活转换。满足个性化学习需求,激发学习内驱力。

注重学生学习体验,创建了FVC学业支持体系。实施新生(Freshman)、职业(Vocation)、生涯(Career)三维度学业指导,让学生发展优长有支持,学习进步有指导。

推行项目学习模式,实施了协同育人的“三个课堂”。一体化推进项目教学改革,实施“研学结合、专创融合”的第一课堂;“情境学习、实践体验”的第二课堂;“上班式学习、探究中工作”的企业课堂。用学习的探究性、情境性、项目化提高学习挑战度,促进学生可持续发展。

扬长教育改革方案直接应用到10所院校和单位,20家权威媒体相继报道。中国教育电视台特邀杨宜院长在《职教中国》第95集“基于扬长教育的职业教育新探索”中面向全国宣传推广扬长教育。



图 2-3 扬长教育综合改革示意图

（二）课程建设质量

1. 组织三期教学工作坊，全面完成新版课程标准修订

为加强学校课程标准的制订和实施管理,规范教学行为,提升教学质量,学校全面开展了新版课程标准修订、课程名片编制等相关工作,先后组织了启动会、专家讲座、编写说明培训、校内外专家进行研讨、审核工作指导培训等系列工作,并创新采用“工作坊”的形式,分三期组织了课程标准的研讨、审核工作。全体专任教师以新版人才培养方案为依据,深入开展职业岗位分析,将人才培养方案对本课程的内容与要求、职业岗位对职业人的能力要求向课程内容与要求转化,对1144门课程进行了全面修订。同步为每门课程编制了课程名片,全面完成学习地图网站建设。

2. 规范管理持续建设，获评 2 门国家级 10 门市级在线精品课程

学校在在线精品课程建设方面加大投入、规范管理、持续推广。出台《北京财贸职业学院在线开放课程建设与教学应用管理办法》，分批立项建设 43 门在线精品课程，2 门课程获 2022 年职业教育国家在线精品课程，10 门课程获批北京市职业教育在线精品课程，有利促进了信息技术与教育教学的深度融合，提升了学生的学习体验和学习效果，建设效果显著。

表 2-4 2022 年北京市职业教育在线精品课程获奖名单

序号	课程名称	课程负责人	所属二级学院
1	消费者行为分析	平建恒	商学院
2	市场调查与统计	胡丽霞	商学院
3	人力资源管理	张慧	商学院
4	会展项目策划与管理	吴红霞	旅游与艺术学院
5	财务建模与可视化	梁毅炜	立信会计学院
6	财务报表审计	胡春萍	立信会计学院
7	财务管理实务	程继爽	立信会计学院
8	信贷分析与决策	乔睿	金融学院
9	绘本阅读	王伟	基础教育学院
10	思想道德与法治	吕晓梅	马克思主义学院

数据来源：北京财贸职业学院教务处（实训管理中心、招生办公室）

【案例 2-3】突出岗课赛证、资源立体支撑，实现课程数字化转型

《财务建模与可视化》课程通过行业及企业调研，参照《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》及人社部发布的新职业，梳理企业财务数字化转型背景下财务相关新职业、新岗位、新场景及岗位新需求，对标财务相关的数字化新职业（岗位），同时结合国家专业教学标准及职业技能等级标准，构建课程整体架构，包括 4 个模块 8 个项目 26 个工作任务。课程遵循大数据分析的一般流程，按照调研需求、获取及整理数据、搭建数据模型、可视化分析 4 个核心数据分析流程设置课程模块，合计 4 个模块 48 课时，见下图。

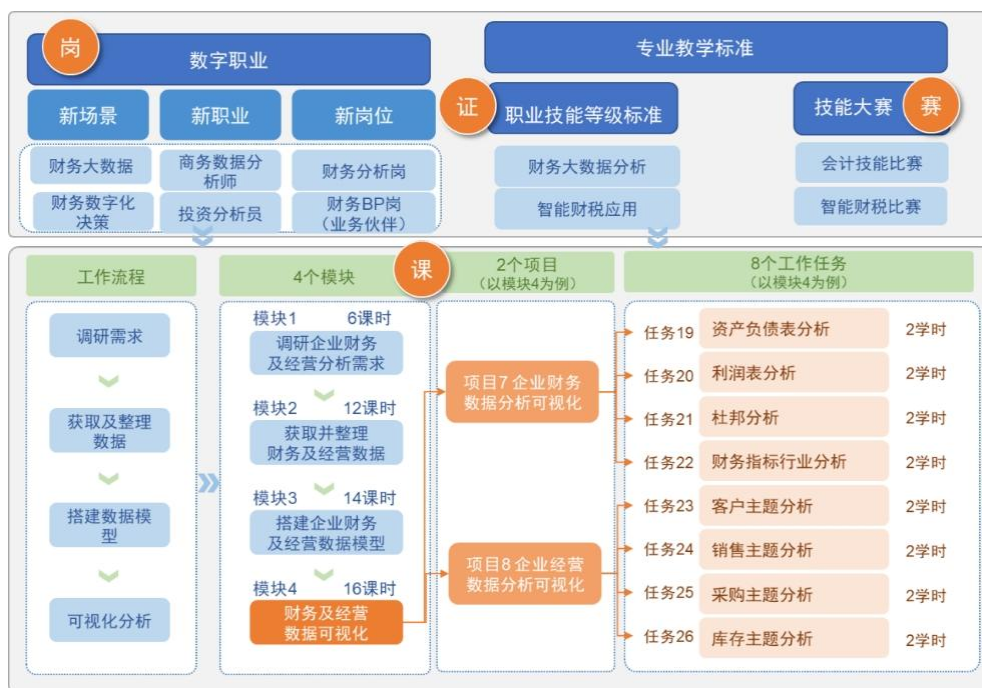


图 2-4 “课岗赛证”融合重构后的教学内容

课程构建“环境-平台-资源”多层协同，立体支撑教学的混合式教学平台。



图 2-5 多层立体教学平台支撑

教学环境：体现环境育人的教学理念，打造包括大数据智慧教室、企业大师工作室和企业真实工作场景的智慧化、场景化、职业化的教学环境。

教学资源：校企合作建设了在线开放课程资源、云班课活动库、工作任务库和活页式教材等立体化资源。

教学平台：依托职教云建设在线开放课程，依托云班课建设活动库和作业库，依托商务智能（BI）系统作为数据分析平台。团队自主开发了具有自主知识产权的在线任务工作手册管理

系统，具有任务管理、发布、实施报告填写、任务评分评价、任务反思和改进、任务的开放留言等教学功能，能够完成完整的任务实施和评价过程，打造基于任务单的学习型社区。

（三）教学方法改革

学校适应职业教育进入高质量发展阶段的新要求，实施“一三三三五”的教学运行模式，创新职业教育课堂教学方法。即以“扬长教育”理念为引领，“组织体系、制度体系、工作流体系”三个体系支撑，“专业标准、课程标准、课堂标准”三类标准规范，“教务系统、财贸在线、工学云平台”三种平台嵌入，“智慧课堂、企业课堂、订单班、工作室、学徒制”五种教学形式贯穿的教学运行管理。



图 2-6 “一三三三五”教学运行模式图

1. 一种教育理念引领

学校基于多元智能理论，实施扬长教育。为此，学校开展 FVC 学业支持：设立学业支持与指导中心，开展全学程三阶段学业指导服务，大一重在帮助学生适应大学学习；大二实施重在支持专业学习，大三服务学生职业生涯发展。

2. 三个管理体系支撑

一是精益效能、构建校院两级教学组织管理体系；二是依据通则、完善教学管理制度体系。以北京市职业院校教学管理通则为指导，近三年学校制订或修订教学管理制度 32 项，建立并完善了以课程的教学运行为中心，包括招生、专业、学籍、教改、实践教学和项目管理在内的教学管理制度体系，全方位保障人才培养和运行秩序。三是遵循规律、建立“五要素、三过程”的教学运行工作流体系。

3. 三类教学标准规范

依据专业教学标准，以学习成果为导向，围绕北京现代服务业升级发展开展企业调研和职业能力分析，建立岗位要求、培养目标与课程体系的映射关系，制定人才培养方案。修

订课程标准，推进岗课赛证一体化育人改革。建立课堂教学标准，发布教师课堂教学规范和学生课堂学习规范，建立运行管理常规。

4. 三种管理平台嵌入

依托“教务系统”，优化排课运行、考试管理、成绩管理、学籍管理、教材选用等业务流程，提升师生使用体验，构建稳定、统一、高校的教学数据库。开发“财贸在线”，支持线上线下混合式教学，动态采集教学过程中的师生行为数据，为在线教学活动的管理提供支持。使用“工学云平台”，实现对学生岗位实习活动的全过程监控与管理。

5. 五种教学形式贯穿

一是智慧课堂的混合式教学，实施混合式教学“双百”计划，百名教师、百门课程探索线上线下、线下混合的智慧课堂教学改革。二是企业课堂的工学交替学习，商贸类、建筑类专业普遍开设企业课堂，学生一天在企业、四天在学校，在企业设置现场教学场所。三是订单班的校企联合教学，如环球影城人才储备班，实施学校、企业双教学场所，学校教师、企业专家双授课的教学模式。四是师生工作室的项目教学，文创类专业将企业专家和企业项目引入校园，校企双师打造融合式教学团队，校内开展项目实战，孵化双创项目、研发文旅产品；五是学徒班的企业实习，物流、金融等业，学徒课程在企业完成，学生经过任岗、跟岗、轮岗、定岗四阶段实习，锤炼岗位。

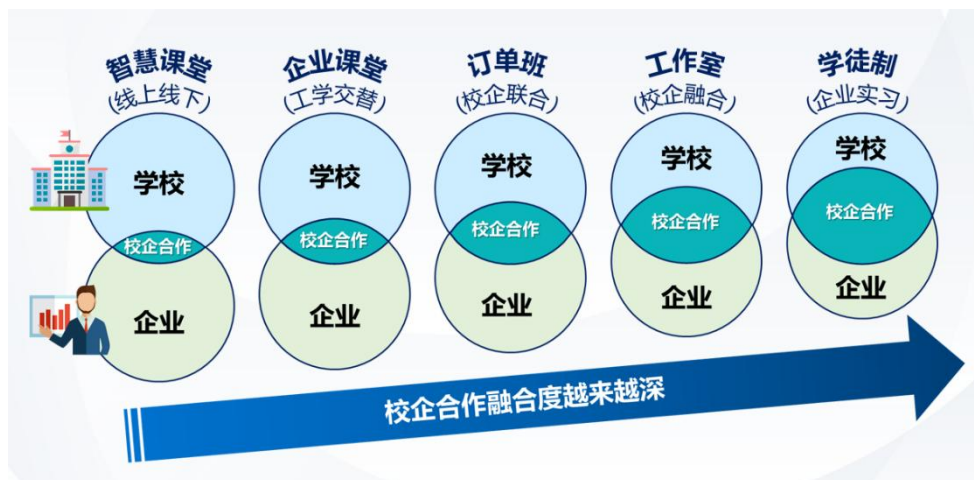


图 2-7 五种教学形式贯穿的教学运行体系

【案例 2-4】创新混合式教学模式，打造高效课堂——以《消费者行为分析》课程为例

《消费者行为分析》课程立足服务“消费者”的专业岗位特质和分析“消费者”的课程特点，依据“多元整合、传承创新”设计理念，“学、练、赛、训、创”有机融合，达成“基础知识扎实、高阶思维系统、应用创新熟练”培养目标。该课程具有如下特色：

（1）创新“任务驱动-六步递进-三线融合-四维评价”教学模式。线上学习课程视频、内容复习、知识测试和线上互动讨论，线下课堂教学通过师生互动、实践教学帮助学生深刻理解和掌握知识技能，促进学生“碎片”学习、系统化思考、创新性实践。

(2) “岗课赛证”综合育人，校企双课堂显成效。落实国家教学标准，对接职业技能等级标准，面向互联网营销师、连锁经营管理师等新职业，针对岗位核心技能和学生特长进行分组轮岗项目实践，在岗位体验中认知工作流程、掌握职业技能，培养学生团队协作意识。

(3) 课程思政贯穿始终，知识传授与价值引领有机结合。在洞察消费者行为及影响力量过程中，弘扬社会主义核心价值观，感知消费文化蕴含的文化价值观，弘扬优秀中华文化，培养诚实守信的职业精神、职业荣誉和爱岗敬业的劳动意识。

该课程两次荣获北京市职业院校教学能力比赛一等奖，课程在智慧树网、学堂在线等在线平台上线，累积学员 6500 余人，获国家 2022 年职业教育国家在线精品课程。

【案例 2-5】校企联合打造“智慧商业训练营”，助力学生成长成才

“智慧商业训练营”是借助中国高校市场学研究会和见数公司主办的首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛这一顶级专业性公益产教融合协同育人实践平台，提升学生的市场研究与商业策划实践能力，培养学生创新意识。训练营是学校进行校企深度合作探索的可持续性项目。2019 年首次开班以来，累计培训学生 215 名，教师 26 人次，内容涉及数字营销沙盘实战、新媒体营销综合实训、大数据分析可视化实战等商业数字化经营的企业真实任务和大数据营销新技能。

2022 年训练营特邀中国高等院校市场学研究会知名教授等专家授课。2 天共 24 课时集中培训学生市场研究方法、商业策划、专业知识认证等内容，内容与智慧商业专业群人才培养目标契合，是对课堂教学的重要补充，是“岗课赛证”综合育人的新载体。全国共有 500 所高校 2 万余名学生参与。学校共有 37 名学生、13 名教师参加培训。通过训练，锻炼了学生刻苦钻研、勤奋务实的精神，开拓学生视野，提高职业变化敏感度，培养学生职业综合素养和行动能力。同学们表示，通过训练营学习，能够享受成长、感受市场研究的魅力，并表示将深入北京商业实践，为首都商业发展练就本领、贡献力量。



图 2-8 北京财贸新道智慧商业训练营系列活动图

【案例 2-6】建构 CMCI 教学模式，培养知行合一人才

——《民宿运营与管理》创新课堂教学模式案例

《民宿运营与管理》依托真实任务情境，基于建构主义迁移理论内涵，建构“CMCI”教学模式：即建构、迁移、巩固、内化四个教学环节，借鉴建构主义意义建构路径，设计传“意”、解“意”、创“意”、表“意”、觉“意”五个步骤，并融入“一懂两爱三精神”思政主线贯穿始终。

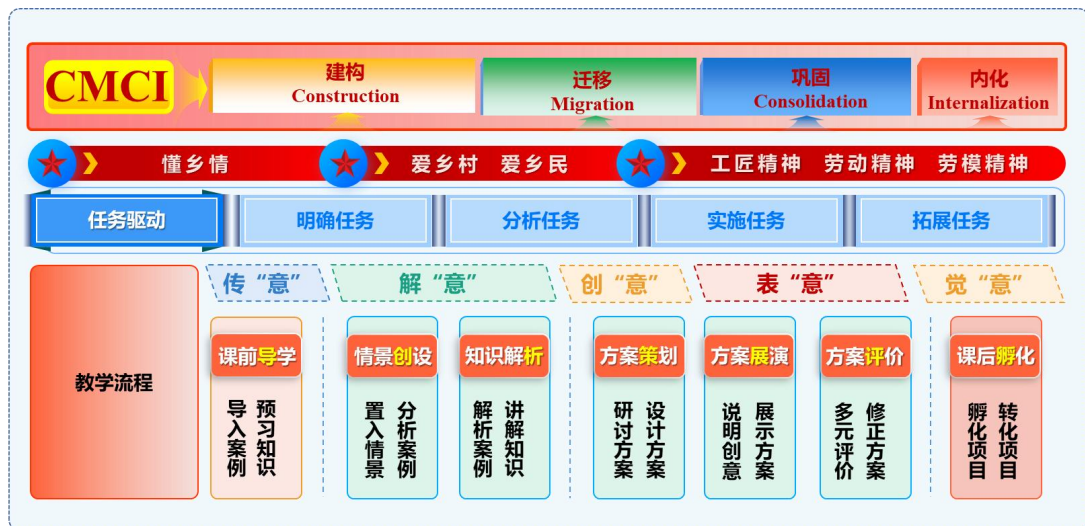


图 2-9 “基于迁移理论的 CMCI 教学模式”

课程遵循民宿运营与管理的实际工作流程，每个任务按照 CMIC 教学模式，传、解、创、表、觉的意义建构路径，采用任务驱动式教学方法，借助 VR 虚拟仿真系统解决项目调研不足的教学痛点，最终实现“懂策划、会运营、明乡理”的人才培养目标。

课前导学借助课程思政资源库和典型民宿案例资料进行课程思政场景导入，通过潜移默化 and 润物无声的方式进行课程思政教学。**情境创设**借助云游民宿、虚拟仿真系统和民宿用户画像监测数据平台，帮助学生熟悉真实任务场景，准备把握任务目标及要求。**知识解析**借助案例资源库和平台渠道数据，通过案例解析和数据分析的方式帮助学生归纳任务知识要点。**方案策划**根据不同类型游客群体需求，依据各类推广平台规则，组织学生设计相应的活动推广方案及投放策略。**方案展演**组织学生针对活动方案及其在不同平台运营数据效果进行现场展示，并邀请企业导师和民宿达人参与任务评价。**方案评价**基于小组互评、企业教师和民宿达人的信息反馈，组织学生针对策划方案进行修改与调整，使学生深化对真实任务和知识要点的理解。**项目孵化**基于学生活动策划方案的主题和内容，发挥学生的兴趣与特长，参照“互联网+创新创业”大赛和印迹乡村创意设计大赛标准，利用第二课堂组织企业教师 and 行业专家对实战任务进行创业项目孵化。

（四）教材建设质量

1. 强化校级层面教材建设，着力培育“十四五”规划教材

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照教育部《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》总体要求，制定了学校教材建设规划，围绕服务业转型升级，配套在线开放课程，立项建设《新媒体运营与管理》《财务机器人应用与开发》等20种体现新知识、新技术、新工艺、新方法，呈现形式灵活的商贸类优质教材。推荐21种教材参评北京市“十四五”职业教育国家规划教材遴选，其中11种被北京市教委推荐参评“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选。2022年，校企合作编写教材5本，新形态教材数量4本。

2. 健全教材管理制度，教材建设水平不断提升

根据教育部《职业院校教材管理办法》和北京市有关文件精神，学校严格按照“凡选必审”原则开展教材选用与管理工作，2022年修订学校教材管理办法，进一步明确教材教辅的选用要经过二级学院教材选用与建设领导小组审核——二级学院党总支委员会审核——二级学院党政联席会审议——学校教材选用与建设委员会复审——学校党委会审议——公示等环节，通过开展教材选用审查专项工作，学校教材选用更加规范。2022年，选用教育部规划教材、教育部精品教材、行业部委统编教材、校企合作开发教材等优质教材259种，近三年出版的新教材共297种。

（五）数字化教学资源建设

1. 消除信息孤岛，建设“一站式”服务智慧平台

学校入选第一批职业院校数字校园建设试点院校，与全国职业教育智慧大脑院校中台数据进行对接，共完成数据对接17600条，涉及8大数据集、31张数据表、61个指标，为学校“双高”建设提供有力的数据支撑，助力学校高质量发展再上新台阶。以信息化手段规范各业务流程，深化OA建设与应用，上线短信提醒、企业微信消息提醒等功能，上线用印审批、合同审批、等流程89个，累计办理流程36万余人次，提升学校治理水平。部署疫情管控系统，共有6681名师生的数据与北京健康宝数据实现实时对接，上线学校师生N天N检台账和人员轨迹等查询功能，实现学生离校数据与人脸识别系统、一卡通系统和闸机全线对接，一次刷脸，即完成准入身份、健康码状态、核酸时效等核查，为师生提供了更加便捷暖心的信息化服务。

2. 构建智慧教学支持环境，重塑泛在学习环境

在学校的自有教学资源平台“财贸在线”新增了《大数据金融营销》、《新零售运营》等共计510门校级数字化课程资源，资源总量达到11万多个，累计访问量达到7000多万人次，累计建设课程1900多门，累计学习1600多万人次。深化信息技术与教育教学融合应用，“财贸在线”新增了国家智慧教育公共服务平台入口，并获得国家公安部核准颁发的“国家信息系统安全等级保护三级认证”，将“财贸在线”的逐门课程、逐个字段与国家智慧教育公共服务平台对接，实现数据库对接，资源共享，为师生访问学习提供便利。实施师生信息

化素养提升计划，在“财贸在线”上线三门信息化素养课程《大数据应用》《OA 流程制作》《如何成为信息检索达人》提升学校师生的信息化水平。

3. 在线教学资源建设开花结果，国家智慧教育平台应用更显实效

学校出台《专业教学资源库建设管理办法》等制度，按照加大投入、规范管理、推广应用的思路，分批推动建设 43 门在线开放课程、5 个特高专业群教学资源库和 2 个双高专业群教学资源库，全方位构建泛在、灵活的智慧学习新生态。

学校 13 门课程资源入选国家智慧教育职业教育平台，包括 1 门国家级专业教学资源库、9 门在线精品课、3 门视频公开课。10 门课程获得北京市职业教育在线精品课程称号，其中 2 门获评国家级在线精品课程；5 个专业（群）教学资源库入选市级资源库名单。市级以上各类在线教学资源项目数位居全市同类院校前列。

表 2-5 2022 年北京市职业教育专业教学资源库获批名单

序号	专业教学资源库	负责人	牵头部门
1	民族文化遗产与创新专业教学资源库——中华老字号文化子库	杨宜	旅游与艺术学院
2	智慧会计专业群教学资源库	杜海霞	立信会计学院
3	智慧商业专业群教学资源库	张慧	商学院
4	金融科技专业群教学资源库	刘淑娥	金融学院
5	智慧建筑管理专业群教学资源库	秦伶俐	建筑工程管理学院

数据来源：北京财贸职业学院教务处（实训管理中心、招生办公室）

表 2-6 入选国家智慧教育平台的课程与资源一览表

序号	类别	课程名称	课程负责人
1	在线精品课	新媒体运营与管理	贾宁
2	在线精品课	北京主要景点讲解	刘雁琪
3	在线精品课	故宫研学设计与实践	王悦
4	在线精品课	思想道德与法治	吕晓梅
5	在线精品课	物流管理 X 证书	李作聚
6	在线精品课	消费者行为分析	平建恒
7	在线精品课	会展项目策划与管理	吴红霞
8	在线精品课	结构平法识图与钢筋算量	邹雪梅
9	在线精品课	市场调查与统计	胡丽霞
10	国家级专业教学资源库	中华老字号文化	王成荣
	10-1	中华老字号品牌文化	王成荣
	10-2	中华老字号文化概论	王茹芹
11	视频公开课	弘扬中国精神	吕晓梅
12	视频公开课	审计程序实施	胡春萍
13	视频公开课	银行信贷助力实体经济	姬晓婷

数据来源：北京财贸职业学院教务处（实训管理中心、招生办公室）

（六）师资队伍建设

1. 学校师资结构不断优化，办学水平稳步提升

学校在编教职工总数 654 人，其中专任教师 360 人，具有教授、副教授等高级职称教师 143 人，占专任教师总数的 39.72%，中级职称教师 167 人，占专任教师总数的 46.39%。享受国务院政府特殊津贴和拥有全国优秀教师、北京市教学名师、北京市优秀教师等称号教师 50 余人；具有长城学者、职教名师、优秀青年骨干教师等人才称号教师 80 余人；国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，北京市学术创新、管理创新和优秀教学团队 16 个；北京市十佳辅导员 1 名、优秀辅导员 11 名。

教师队伍学历层次稳步提升，具有博士学位的教师 53 人，占专任教师总数的 14.72%，具有硕士学位的教师 254 人，占专任教师总数的 70.56%。

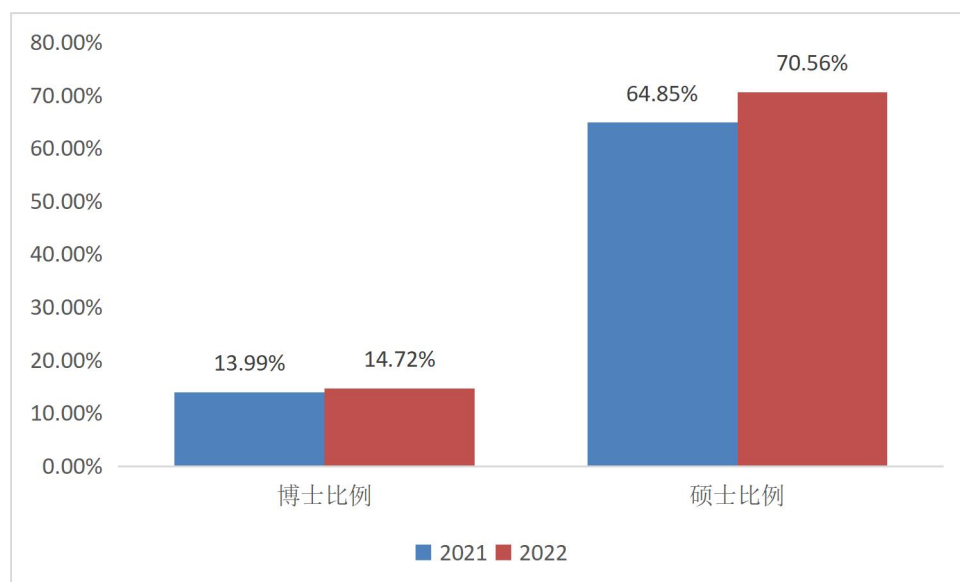


图 2-10 2021-2022 年专任教师中硕博比例对比图

专任教师年龄结构进一步优化，35 岁以下青年专任教师 84 人，占专任教师总数的 23.33%，与去年同期相比提高 5 个百分点。

2. 强化“厚师德、懂行业、善教学”，教师素质能力大幅提升

2022 年学校强化“厚师德、懂行业、善教学”，全面贯彻落实《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》《关于完善高校教师思想政治和师德师风建设工作体制机制的指导意见》，始终把师德师风建设放在教师队伍建设与教师管理工作的首位，坚持价值引领，坚持守正创新，健全教育、宣传、监督、考核有机结合的师德建设工作机制，推动学校高质量发展。

（1）聚焦理论提升，形式多样深化师德教育培训

学校党委以深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会和党的二十大精神为主线，推进教职工思想政治工作。组织“学习党的二十大 坚定理想信念”专题研修班，将二十大精神转化

为坚定理想信念、指导实践、推动工作的强大力量。举办第一期教师青年马克思主义者培养工程培训班，开展专题理论讲座，引导青年教师汲取马克思主义思想精华，做坚定的马克思主义者。以教职工政治理论学习为抓手，组织师德师风专题报告会，聚焦理论提升，深化师德教育培训。

（2）坚持守正创新，多措并举落实师德师风建设

深入开展“爱岗敬业年”师德师风建设系列活动。创新建立教师谈话制度，与 35 位新入职教职工分批次进行师德“一对一”谈话，深入了解教师思想状况和心理动态，引导教师践行《新时代北京财贸职业学院教师职业行为十项准则》，规范教师职业行为方面取得新进展。开展“为党育人 为国育才”讲述我们的育人故事活动，精选 15 个典型育人故事编辑成册；在新媒体平台持续推出“最美财贸人”人物故事，弘扬教师敬业立学、崇德尚美新风貌。二级党组织开展主题鲜明的师德党日活动，签订师德承诺书，突出全员全方位全过程师德养成。筑牢师德底线，汇编师德师风相关文件制度，加强教师对师德红线的研判能力，以师德反面案例进行警示教育。

3. 聚焦素质能力提升，师资建设取得积极成效

（1）推进教师“双师素质”培训工作，着力提升教师企业实践能力

2022 年组织学校教师参加国家级师资培训基地培训，共 112 名教师参加国培基地培训 9 期。依托北京市校企合作的“双师型”教师培养培训基地，组织开展了会计、旅游专业的“双师型”教师培训，培训内容从理论到企业实践，促进参训教师的“双师素质”提升。2022 年学校被评为教育部国家级职业教育“双师型”教师培训基地。

表 2-7 教师参加国家级师资培训基地培训项目情况表

	序号	培训名称	我校参加培训人数
上半年	1	高职语文教师培训班	10
	2	数字金融“双师型”教师培训二期	22
	3	高职思政培训（全年培训）	17
	4	职教名师培训项目	2
	总计		51
下半年	5	课程能力提升-财经商贸类培训	2
	6	课程能力提升-电子信息类培训	4
	7	课程能力提升-学前教育类培训	4
	8	数字金融“双师型”教师培训三期	34
	9	高职思政培训	17
总计			61
全年合计			112

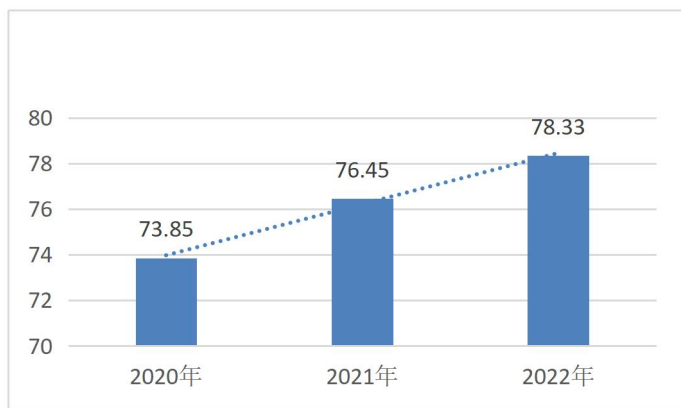


图 2-11 2020-2022 年三年双师素质专任教师比例对比图

在教师企业实践方面，2022 年 4 月学校修订了《北京财贸职业学院教师企业实践工作管理办法》，明确规定了教师企业实践的内容和形式、参加企业实践人员的范围和要求等内容。11 月，为深入推进该办法的贯彻执行，提升教师企业实践工作的质量，开展制度宣讲工作。为切实提升教师企业实践能力，走访调研了联想集团等 3 家头部企业，初步达成合作意向，有效推进教师企业实践流动工作站的建设。

(2) 开展澳大利亚职业教育教师资格证书培训，提升教师国际视野与国际化教学能力

2022 年暑期，学校组织开展澳大利亚 TAE 40116 职业教育教师资格证书培训，22 名教师考核通过并获得证书。通过学习课程评估工具的设计与开发和成人语言、读写、运算能力培训两个模块，有效提升教师国际视野与国际化教学能力。此次培训是在澳大利亚职业教育教师资格升级为 TAE40116 的背景下，为更新学校教师国际化的课程设计能力、教学实施、考核评价能力，而专门设计的培训项目。

4. 实施“折子工程”，赋能教师可持续发展成长

为全体教师定制分层分类培训内容。对于近 3 年新入职教师，采取必选的培训方式，组织“新入职教职工成长与发展专题培训”“新入职教师教育能力提升系列培训”等培训，培训内容全覆盖；对于骨干教师，采取必选和自选相结合的方式，组织教师参加了“师德与人文素养提升”“学习贯彻新职业教育法宣讲”“数字化素养提升专题培训”“国家级一流课程建设交流分享会”等高阶培训；对于团队领军人物如教学名师、职教名师、专业带头人、专业创新团队等，采取定制工程，组织参加“打造高水平双师队伍”教师培训项目的强化培育。培训内容凸显“全、高、强”，有效赋能教师可持续发展。全年共为教师提供 22 项 1048 课时的培训项目。

5. 完善考评奖励体系，实现优绩优酬分配

推动奖励性绩效工资二级单位(部门)分配试点方案落地实施，试点覆盖范围达到 100%，初步建立以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点的绩效工资动态调整机制。实现“以岗定薪、优绩优酬”改革目标。陆续出台、修订教学奖励办法、科研奖励办法、科研成果资助管理办法等，调动骨干教师积极性，全面提升师资队伍建设水平。

6. 选聘行业企业精英，助推专带及优秀团队培养

开展“企业领军人物特聘”项目，特聘财会、金融、会展行业3位企业专业人员及高层管理者，加入相关专业群指导委员会，成立“大师工作室”，深度参与学校人才培养方案、课程标准制定，发挥自身产业优势指导课题申报，为各二级学院提供咨询服务近20次，协助学校培育专业（群）带头人，加强教育教学创新团队建设。1名企业专家入选市级特聘专家支持项目。

【案例2-7】着力三级培育体系，高水平人才培养结硕果

学校为做好教师梯队建设，持续完善人才培养机制，着力三级人才培养体系，为教师的教学和专业发展、潜力开发、事业成功提供帮助和支持，助力优秀人才和创新团队的成长。

针对校级人才库成员，创新性地开展“导师实践计划”。为90位校级储备人才配备包含“教育教学创新能力提升”“教科研能力提升”“产教融合企业实践”“专业教材开发”四个模块的32位导师，采用项目制教学，为其定制培训，提供个性化指导，助力教师成长成才。2022年，参训教师在教学能力比赛、课程思政示范课程、教学质量优秀评选中成绩突出。入选职教名师、专业带头人、优秀青年骨干教师、教学创新团队的人数创近年来最好成绩。

在市级人才培养层面，学校持续完善人才培养机制，搭建平台、提供优质资源，创造调研考察、学历提升、企业实践的机会；定期组织市级人才交流会，通过集体智慧凝集、优势互补，切实提升教学、科研能力、专业建设和团队建设水平；邀请相关领域专家对即将结项的创新团队和人才项目开展预答辩工作，为各项目培养对象提供“战前试练场”。2020年度9名市级人才项目入选教师及1支专业创新团队均顺利结项，其中3名优秀青年骨干教师因验收材料优秀免于答辩。

在国家级创新团队建设方面，强化二级学院和教师发展中心的两级管理两级保障主体责任，对标建设任务和预期成果，加强对团队工作的组织领导和服务保障，建立以实际工作结果为导向的团队成员动态调整机制，组织团队实践课题中期检查汇报会，设立专项经费保障团队建设任务。2022年，学校物流管理国家级教学创新团队共出版活页式教材5本，专著1部，并牵头成立京津冀现代物流管理专业教师教学型新团队协作共同体，为现代物流管理与供应链专业领域的改革和教师队伍的素质提升发挥示范带头和辐射引领作用。

【案例2-8】持续开展“赋能新教师 启航新征程”行动，助力教师快速成长

为帮助新教师更快适应环境、更好融入学校、促进新教师专业化成长，推动学校高质量发展，近五年来，学校持续开展“赋能新教师，启航新征程”行动，采取“两联动、两结合”的方式，确保新入职教师140余人全员参训、精准滴灌、补短育强。

“两联动”为校院两级联动、职能部门联动。学校组织集中培训，围绕职业教育内涵、学校发展沿革、教师职业属性开设培训课程，内容涉及校园文化、师德师风、课程思政、教学科研、企业实践等多个方面。二级学院依据岗位职责和工作要求自主制定培训方案，侧重教学教研教改、科研项目申报等实践工作指导；职能部门协同发力，助力新教师培养。教师工作部对新入职教师创新开展师德“一对一”谈话工作，发展规划处以“知识竞答”形式进行《“十四五”时期发展规划》宣讲等。

“两结合”是线上、线下结合，业务培训、团队建设结合。积极应对疫情防控常态化等现实情况，在组织线下培训的同时，利用网络打造线上“云”平台学习，新入职教师可随时接受网上“公共知识”“教师专业发展”等专题培训，创新方式方法，提升培训质效。在业务培训之余，增加团队建设以及小组讨论交流环节等活动，把“做有温度的最美财贸人”的理念植入人心，增进新入职教职工彼此认识了解，为团结协作、通力配合工作奠定良好基础。

通过“赋能新教师”活动，新入职教师迅速完成角色转换，立足岗位、奋发进取，在各类大赛中表现突出，有的入选市级校级优秀青年骨干培养项目等。学校会持续根据新入职教师的反馈，调整行动方向和重点，为新入职教师“赋能”工作从“配餐制”向“点餐制”转变，推动入职更顺畅、培训更精准、实施更高效。

7. 深化三教改革，提升教师教学能力

为适应“互联网+职业教育”发展需求，促进教师综合素质、专业水平和创新能力全面提升，发挥“双高校”“特高校”示范引领作用，学校于6月2日通过全网直播的方式，组织2022年教师教学能力比赛，本次活动也是学校的品牌活动——“财贸好课堂”的第四届评选。来自北京、山西、福建、吉林、重庆等省（市）兄弟院校的2000余人同时在线观看比赛。通过校赛的遴选，学校推荐12个团队参加北京市教学能力比赛，取得了一、二、三等奖各4项的优异成绩，学校荣获北京市教师教学能力比赛优秀组织奖。刘名远、李晓栋、刘越超、尹瑶团队的《羽毛球正手后场与前场击球技术》荣获国赛二等奖，侯雪艳、朱莎、周航团队的《民宿活动策划推广》荣获国赛三等奖。

表 2-8 2022 年北京市职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单

序号	学院	团队成员	奖项
1	旅游与艺术学院	侯雪艳、朱莎、周航	一等奖
2	建筑工程管理学院	何奇、宫广娟、仇务东	
3	立信会计学院	董萍萍、梁毅炜、韩猛、王珍	
4	贯通教育学院	刘名远、李晓栋、刘越超、尹瑶	
5	基础教育学院（体育部）	杨明军、胡霞、王祎、高亚妹	二等奖
6	商学院	石芸、王晶、叶靖、李星霄	
7	建筑工程管理学院	刘扬、纪婕、柴旭	

8	贯通教育学院	铁振、庞博、李维	三等奖
9	马克思主义学院	丁欢欢、李杰伟、李宏芳、刘瑾	
10	旅游与艺术学院	易晓湘、郑磊、黄倩、张弛	
11	商学院	刘健、陈星野、梁艳、郑翔	
12	京冀创新教育学院	李安迪、杨柳	
北京财贸职业学院			优秀组织奖

数据来源：北京财贸职业学院教务处（实训管理中心、招生办公室）

（七）校企双元育人

1. 深化产教融合创新实践，实现校企育人合力最大化

学校依托牵头成立的北京商贸职教集团（以下简称“职教集团”），聚合政府相关部门、企业（行业）和学校三方优质资源，不断优化校企双元育人机制，深化产教融合创新实践，实现校企育人合力最大化。职教集团成立十年来，现有 152 家成员单位，形成命运共同体，共同打造示范性职教集团，引领职业教育集团化办学改革发展。



图 2-12 北京商贸职教集团 logo 树

2022年，职教集团通过走访、接待企业提质扩容，吸纳北京吴裕泰茶叶股份有限公司等 8 家企业成员单位。通过深化职教集团内涵建设，校企共建产业学院（工程师学院）、大师工作室、产教融合型实训基地，推进校企协同育人；通过开展学分互认活动，实现优质资源共建共享；通过建设北京商业智库，智力支持首都商贸服务业产业升级；通过开展“数字经济时代财富管理行业发展趋势论坛”等社会培训，立足数字经济时代人才需求，提高教师专业素质和教学技能，提升教师岗位胜任能力。最终打造战略协同、组织链接、利益共享、内容共建的校企命运共同体。



图 2-13 职教集团为王府井百货大楼授牌产教融合型实训基地



图 2-14 职教集团为吴裕泰授牌产教融合型实训基地

2022 年，学校与行业领军企业完美世界教育科技有限公司等 **33 家** 企业新增签署校企合作协议学校与三家企业开展现代学徒制人才培养；深化产业学院（工程师学院）内涵建设；与企业联合申报 3 家专精特新产业学院；推动倪东侃织染艺术工作室、中联大师工作室、吴裕泰大师工作室、内联升大师工作室、鹤年堂大师工作室等学习工场（大师工作室）建设，打造财经商贸专业群产教融合实训基地、旅游管理产教融合型实训基地、智慧建管全图通产教融合创新基地，设立菜百订单班、环球影城人才储备班，开设中装金英、环球影城、沃尔玛、华财会计、企业课堂，形成多种模式的校企合作育人体系。

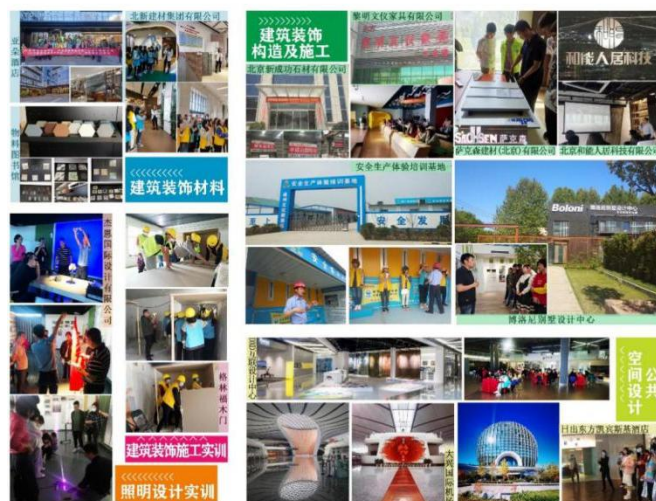


图 2-15 建筑室内设计专业企业课堂

商学院《深化产教融合校企合作，助力首都商业服务业发展——菜百商学院实践“1+N”人才培养模式案例》《校企深耕学徒制，“五位一体”育人才——北京财贸职业学院物流管理专业现代学徒制产教融合案例》，建筑工程管理学院《携手行业协会，联合众家企业，探索“1+1+N”校企合作模式》评为教育部职业教育与成人教育司遴选的产教融合校企合作典型案例。2022 年 6 月，校企共建企业课堂项目—建筑专业教育可持续发展的协作之路，获世界职业院校与应用技术大学联盟 2022 年世界职业教育卓越建筑类别金奖。2022 年 9 月，学校人工智能技术应用专业入选工信部人才交流中心第一批产教融合专业合作建设试点。

2. 推进“学校+园区+企业”合作模式，助力城市副中心重点园区高质量发展

2022 年 3 月，学校与张家湾东方艺珍（北京）设计园区大河小道（北京）文化科技有

限公司探讨共建聚焦国家文化公园研究的教师企业实践基地的可行性,达成整合校企资源共同推进大运河文化保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等领域开展深度研究和合作的意向。推进了学校发展战略中的“学校+园区+企业”合作模式,深入推进北京城市副中心职教改革试验。

2022年10月,学校到运河商务区参观、调研。学校、园区、企业三方就推动城教融合、助力园区企业发展开展深入交流,在运河文化合作开发、商业企业数字化改造、开展劳动教育基地试点等方面达成合作意向。持续推进学校发展战略中的“学校+园区+企业”合作模式,助力城市副中心重点园区高质量发展。



图 2-16 调研团队参观两区建设主题展



图 2-17 调研团队与北京远洋乐堤港开展调研座谈

【案例 2-9】携手领军企业，实施“六双递进”培养模式

学校现代商旅服务专业群适应数字经济时代产业发展对人才的需求,基于“全职业生涯教育”理念,与京东、莱百、新道科技、北京国际度假区等领军企业共建合作生态圈,以学生(学徒)的技能培养为核心,以专业设置和课程改革为纽带,以工学结合、半工半读、工学交替为形式,以学校、企业的全程参与和教师、师傅的深入指导为支撑,探索建立“六双递进”的人才培养模式,即:实施双生源入口、双主体育人、双身份学习、双导师指导、双课堂教学、双证书考核。其显著特征为“双生源(学生+社会人士)入口、双主体(学校+企业)育人、双导师(教师+师傅)指导、双课堂(学校+企业)教学、双身份(学生+学徒)学习、双证书(学历证书+X 职业等级证书)检验”,实现从学生入学至毕业就业的校企全程参与共同育人。

通过实施“六双递进”人才培养,育人成效显著。涌现出一批以张鑫为代表,荣获多项科技创新、创新创业特等奖和国家发明专利的优秀学子,以莱百“见义勇为”事件主人公柏阳为代表的德艺双馨的毕业生。通过不断提升,很多毕业生已成为企业中高层管理者,以莱百为例,莱百 24%以上中层管理人员毕业于北京财贸,毕业生获评优秀员工率超 30%。

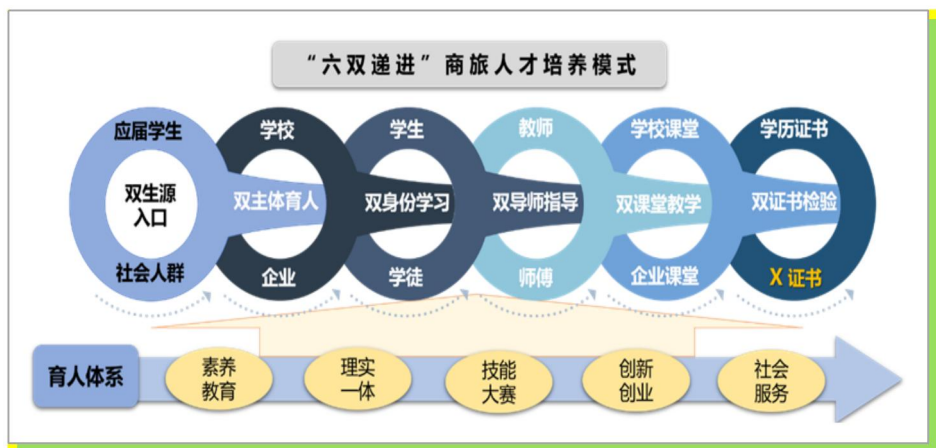


图 2-18 “六双递进”商旅人才培养模式

【案例 2-10】校企联合开发大赛赛项，实现双方互利共赢

2022 年，学校和中联教育集团在行业调研、岗位分析、竞品分析和文献资料收集的基础上联合申报了“2022 第六届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛金融科技应用赛项”，由金融学院教师和相关行业专家组成命题组，主导赛项命题工作。命题组根据竞赛内容和命题组成员的专业特长、教学经验等分配命题任务，在金融科技应用赛项竞赛系统开发过程中，金融学院教师团队结合教学经验、教学所用实训系统、以及参赛经验对竞赛系统设计给出专业意见，并在竞赛系统开发完成后，参与系统测试、试题验证等工作，并对竞赛系统提出改进意见、指导优化，对竞赛试题进行调整完善。

教师在金融科技应用赛项申报、命题等工作中积累了丰富的成果，并将这些成果转化为教学资源，竞赛方式转化为专业实践教学体系，竞赛任务转化为教学内容，竞赛软件转化为教学软件，行业实践素材转化为拓展资源。

这次合作为提升专业建设、课程开发、教学工作能力奠定了良好基础。同时，推进了金融学院教师下企业实践工作，校企共同培育“双师型”教师队伍，提高了师资建设水平。

【案例 2-11】练好内功，找好基点，扩大校企合作共赢区

学校依托北京市级科研与智库服务平台——北京国际商贸中心研究基地，形成资源共享、双向育人、互利双赢的校企合作产教融合范式。

一是练好内功，增强学校在校企合作中的主导性。十余年来服务首都经济发展，例如 2022 年商圈研究成果转化指导东直门、崇文门等重点商圈改造提升，北京电视台、北京日报、学习强国等多家媒体报道、转载，并完成多项咨询成果、行业报告。多位教授被聘为行业、企业专家顾问。以此加深了社会对学校的了解与认可，形成了坚实合作基础。

二是找好基点，服务企业基础上扩大校企合作的共赢区。在社科成果转化、大师工作室建设、企业实训实践基地建设、企业大咖课堂等产教融合项目上，形成深入战略联盟。2022

年先后与京东、盒马鲜生等互联网企业，南阳共享际、龙徽产业园等文化创新企业，王府井百货、华熙 LIVE 等大型零售企业，仲联量行等商业咨询企业共建实习实训基地；与吴裕泰、鹤年堂等中华老字号企业，共建国家级非遗技艺传承大师工作室；聘请京东数据研究院院长、王府井集团副总裁等多位行业大咖成为学校特聘导师；连续三年带领学生深入企业实习、实践，企业高管亲自为学生授课，答疑解惑。通过全方位产教融合固化机制，激发校企合作的内生动力。



图 2-19 在优享创智（南阳共享际）设立学校实训实践基地



图 2-20 特聘导师京东数据研究院院长刘晖为学生授课

【案例 2-12】校企合作开设专业新方向，助力人才培养质量提升

2022 年，对标行业、产业发展、新职业岗位需求，学校与行业头部企业完美世界合作，在影视多媒体技术专业开设新方向——影视多媒体技术（电竞新媒体技术），2022 年实现当年招生。

校企双方共同制定人才培养方案和课程体系，企业派出专业师资团队担任核心课程的讲授。影视多媒体技术专业三位教师在暑期完成企业专项培训的基础上，教师跟课学习，共同授课。此外，影视多媒体技术专业不断扩展学生就业面向和岗位，拓展院线管理和运营岗位，与华娱影视教育开展合作，申报教育部就业育人项目，开设《影视制片管理》《《影视院线管理》《影视商务谈判》扬长进阶课程，助力人才培养质量提升。

【案例 2-13】持续开拓以就业为导向的实习实践基地，推进毕业生高质量就业

学校学前教育专业从立足城市副中心的角度，在通州区教委的支持下，进一步拓展产教融合、校企合作渠道。2022 年持续开拓就业渠道和就业岗位，新增北京市朝阳区教育国资中心幼儿园、水米田教育集团等 7 家优质校企合作单位，通过把合作单位请进学校的方式开展校企拓岗活动，进一步深化校企合作，充分发挥校企双方优势，实现优势互补、资源共享、互惠共赢。持续建立一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会；发掘一批像朝阳区教育国资中心幼儿园、朝花幼儿园等吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，打造就业先进典型，找准高校与用人单位合作切入点，共同推进毕业生高质量就业。

学前教育专业推出以就业为导向的岗位实习形式,择优选择企业单位,精准提高毕业生就业率。通过校企合作分析所在行业的发展趋势和人才需求形势,查找学前教育专业人才培养、就业服务等方面存在的短板,充分吸收用人单位的意见建议,为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供参考和依据,不断增强人才培养的针对性和适应性。深入了解用人单位对学校毕业生的满意度,以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方面的反馈意见,推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。

【案例 2-14】整合校企优势资源,共建课程共育人才

学校商学院与北京菜市口百货有限公司、主播进行时(北京)科技发展有限公司、北京宁俊科技有限公司合作开发改革创新类综合实训课程《珠宝首饰岗课交替综合实训》。课程以实际工作为载体,将课程内容与企业工作任务相结合,引入企业专家、资金、技术、经验,学校以“珠宝首饰校中体验店”“珠宝首饰网店”“珠宝文创产品设计工作室”“珠宝鉴定实验室”两店两室为依托,配备经验丰富的专业教师,实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产经营过程对接,加强了教学与市场的联系,缩短了学校教学与企业需求的距离,提升了人才培养质量和社会适应性。



图 2-21 菜百商学院设计与营销实训室

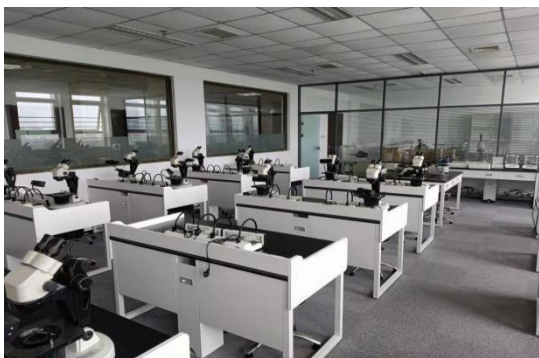


图 2-22 珠宝鉴定实训室

(八) 实践教学质量

1. 一张蓝图绘到底,数字技术赋能“四区两园三基地”建设

学校按照“四区两园三基地”的总体规划,本着一张蓝图绘到底的目标,精心打造“智慧财经实训区、现代商旅服务实训区、智慧建筑设计实训区、人工智能共享实训区”等四大专业群核心实训区;因地制宜建设“文化创意园、智能建造园”等两个特色生产性实训园地;升级改造“航空服务与管理实训基地、餐饮服务基地、智慧商业供应链实训基地”等三大专业技能训练基地。

实训基地集教学、科研、实训、培训、竞赛等功能于一体,形成了现代化、智能化、场景化的实训环境内涵。两年来,已完成 30 个实训室升级改造项目,“四区两园三基地”布

局基本建成。

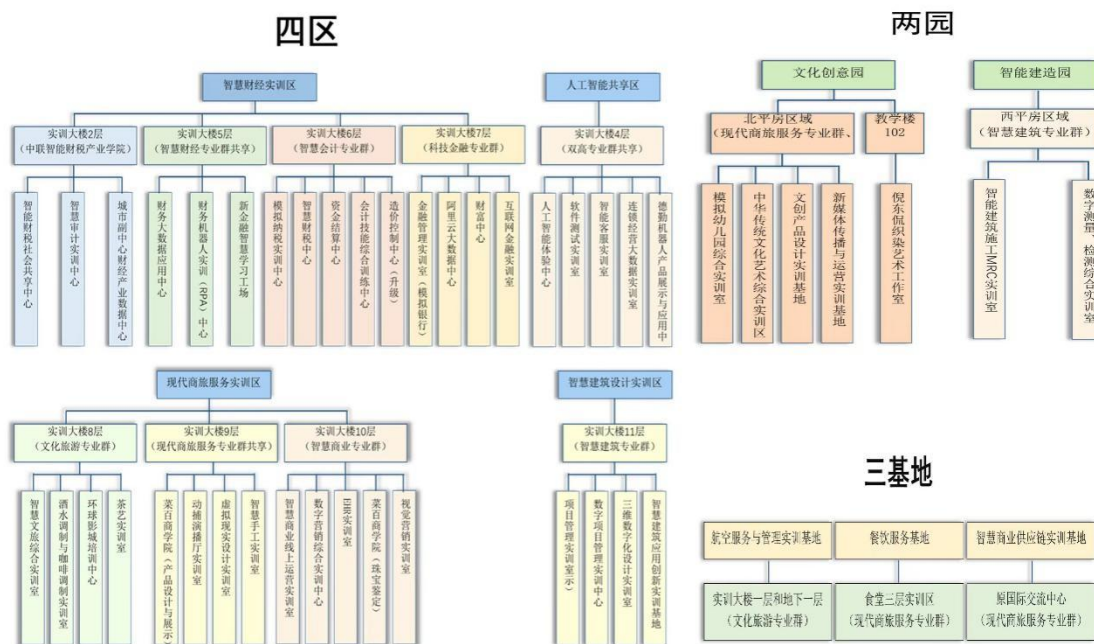


图 2-23 “四区两园三基地”示意图

2. 构建“四位一体”实践教学体系，培养学生综合职业能力

依托“四区两园三基地”中智能财税社会共享中心、阿里云大数据中心、数字营销综合实训中心、智慧商业供应链实训基地、虚拟现实设计实训室、新媒体传播与运营实训基地、智能建筑施工 MRC 实训室等现代化、智能化、场景化专业实训环境，将实践教学贯穿高职教育的全部过程中，构建“专项技能训练、综合能力实训、企业岗位实习、创新创业实战”的“四位一体”实践教学体系，培养学生的基础能力、岗位能力、创新能力和职业能力。



图 2-24 校内实践教学基地



图 2-25 “四位一体”实践教学体系结构图

表3 教学资源表

名称：北京财贸职业学院（12561）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	X: 1	12.96	引用
2	双师素质专任教师比例	%	78.33	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	39.72	引用
4	教学计划内课程总数	门	914	引用
		学时	124800	引用
	其中：课证融通课程数	门	74	引用
		学时	5416	引用
	网络教学课程数	门	542	引用
		学时	76398	引用
5	教学资源库数	个	6	填报
	其中：国家级数量	个	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	1	引用
	省级数量	个	5	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	6	填报
6	在线精品课程数	门	36	引用
		学时	5854	引用
	在线精品课程课均学生数	人	138	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	10	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	25	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	6	引用
	编写教材数	本	14	填报
7	其中：国家规划教材数量	本	0	填报
	校企合作编写教材数量	本	5	填报
	新形态教材数量	本	4	填报

	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	3082	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	1.10	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	44207.19	引用

数据来源：人事处（教师发展中心）、教务处（实训管理中心、招生办公室）、图书馆与信息技术中心

三、国际合作质量

2022 年,在学校党委的领导下,学校继续开展多层次、高水平对外交流与合作,助力“一带一路”建设,搭建国际交流合作平台,服务国际化发展,讲好中国职教故事,贡献中国职教智慧,扎实推动高等职业教育高质量发展。

(一) 留学生培养质量

受疫情形势影响,学校对国际学生的培养主要以短期培训和交流活动为主。学校与泰国格乐大学联合举办中泰会计与税务制度研讨会和培训会,为格乐大学财务专业师生提供专题培训 2 次,100 余人参加课程学习;两校签署国际合作备忘录,为泰国格乐大学 150 名学生开放智慧会计专业群资源库学习资源。学校旅游与艺术学院院长刘雁琪为印度尼西亚玛琅大学的师生做了题为“沉浸式体验餐饮,重新定义美食旅游”的主旨报告,与玛琅大学师生和其他参会的专家学者针对旅游餐饮业发展、旅游食品安全、旅游教育等问题进行了交流。

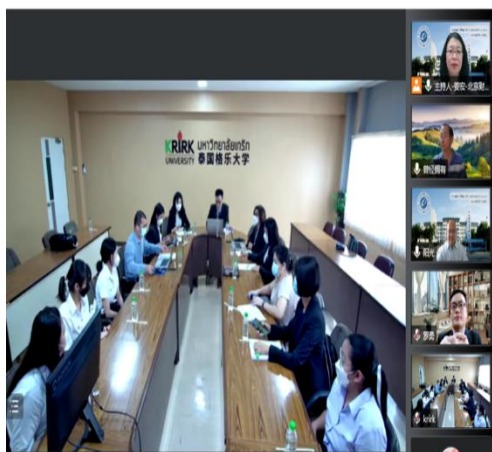


图 3-1 与泰国格乐大学开展会计与税务国际研讨会



图 3-2 刘雁琪为大会做主旨发言

(二) 合作办学质量

学校与英国北安普顿大学继续合作举办高等专科教育项目,2019 级学生毕业 24 人,其中赴北安普顿大学、英国中央兰开夏大学、英国考文垂大学留学的学生共 7 人,占 29.17%;升入北京联合大学的学生共 3 人,其余学生均已就业。2021 年停止招生,现有在校生共 10 人。

学校与英国、美国、澳大利亚、芬兰四个国家 8 所大学联合开展的贯通外培项目,今年共有 74 名学生从合作大学本科毕业,其中 52 名学生申请并入读国外大学硕士研究生课程,占总毕业生人数的 72%;22 人选择回国发展,占比 28%。52 名读研的学生中,有 43 名学生申请的大学在 2022 年 QS 世界大学排名中位居前 100 名,包括美国约翰霍普金斯大学、哥伦比亚大学、英国爱丁堡大学、澳洲国立大学等知名学府。另有 20 名项目学生在读国外大学本科课程。

(三) 开发标准质量

学校与英国中央兰开夏大学启动国际课程标准研发项目,借鉴英国资历框架和学位学徒

制课程开发经验，确立由兰开夏大学专业教师提供咨询辅导的合作模式，从学校会计和金融两个专业遴选 11 门课程进行国际化的课程标准、考核方案、评分标准开发，提升学校专业课程标准体系的质量，加强对学徒制人才培养模式和工作导向课程标准的研究与实践。两校多次组织召开线上学术交流活动，其中“职业教育新商科研讨会——英国学位学徒制和中国特色现代学徒制”线上直播，收看人数达到 2800 余人。



图 3-3 国际课程标准开发项目启动会暨英国专业设计与学习成

果开发工作坊（1）



图 3-4 国际课程标准开发项目启动会暨英国专业设计与

学习成果开发工作坊（2）

（四）助力“一带一路”建设质量

在政府推动、行业指导下，北京财贸职业学院联合中国贸促会商业行业委员会与马来西亚中资企业就协同育人、合作研究、共享资源、共建机构等活动开展战略合作，探索职业教育综合改革的新经验和新模式，进一步推进了城教融合、深化校企合作。三方签署战略合作协议，成立跨境电子商务技术技能人才培养中心。依托海外培训中心，2022 年，学校组织商学院的教学团队认真研究马来西亚中资企业员工培训需求，精心设计了“海外仓运营管理”系列课程，助力中国企业海外生产经营需要、帮助企业培养本地化高端技术技能人才，共培训 440 人次。



图 3-5 李宇红副院长在跨境电子商务技术技能人才培养中心成立仪式上讲话

（五）提升学生国际化素质质量

学校通过组织学生参加国际技能大赛，提升学生国际化素质质量。2022 年学校组织参加 2022 年金砖国家职业技能大赛（决赛）网络营销赛项，21 级市场营销班吴记、20 级工商企业管理 1 班张鑫钰组成的北京市代表队，荣获大赛二等奖，洪旭和蔡蕊两位老师获得优秀指导教师奖。

组织学生参加 2022 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛人力资源管理技能赛项，商学院张慧和刘璐宁老师指导，由工商企业管理专业学生韩瑞晓、许诺、常占华三位同学组成的代表队，荣获全国三等奖。

在学校参与承办的第二届“丝路工匠”国际技能大赛国际礼物文创产品设计技术技能竞赛上，学校旅游与艺术学院、学前教育专业的学生荣获特等奖 11 项、一等奖 23 项、二等奖 30 项、三等奖 63 项，共计 127 个奖项。学校被大赛组委会授予特殊贡献院校，教师侯雪艳、黄倩、易晓湘获特殊贡献个人奖。



图 3-6 2022 年金砖国家职业技能大赛（决赛）网络营销赛项参赛教师学生合影



图 3-7 第二届“丝路工匠”国际技能大赛

（六）讲好中国职教故事，贡献中国职教智慧

2022 年，在西班牙圣塞巴斯蒂安召开的世界职业院校与应用技术大学联盟（World Federation of Colleges and Polytechnics, WFCP）2022 世界职业教育大会上，学校提交的“企业课堂项目——建筑专业教育可持续发展的协作之路”荣获世界职业院校与应用技术大学联盟（WFCP）世界职业教育卓越奖-建筑类别金奖。



图 3-8 世界职业教育卓越奖——建筑类别金奖

院长杨宜在全球工匠联盟（亚太区）筹备委员会成立会、在 UK ENIC 年会上做主旨发言，党委副书记辛红光应邀参加职业教育高质量发展论坛高端对话。在国际舞台上讲好中国职教故事，贡献中国职教智慧，为促进全球范围内高等职业教育的交流与合作建言献策。

基于国际合作与交流在提升国际化技术技能人才培养、促进职业教育和区域经济社会发展方面做出的突出贡献，以及在国际教育人文交流方面形成的国际影响力，学校入选亚洲教育论坛“2022 职业教育国际合作典型院校”和 EducationPlus 国际职业教育大会“2022 年职业教育国际合作与交流”典型院校。



图 3-9 院长杨宜在 UK ENIC 年会上做主旨发言



图 3-10 党委副书记辛红光参加亚洲教育论坛年会高端对话

（七）搭建国际交流合作平台，服务国际化发展

2022 年 12 月，北京财贸职业学院牵头成立职业教育新商科国际联盟，联合中外高等职业院校、教育相关机构 30 家单位共同发起，由理事长单位、常务副理事长单位、副理事长单位、理事单位、秘书处、专家委员会和 5 个分支机构组成。成员包括英国、德国、芬兰、马来西亚、泰国、新加坡等 6 个国家的 11 家海外高校及教育机构和国内来自 20 个省市自治区的 58 家院校、企业和协会组织。学校当选联盟理事长单位，院长杨宜当选联盟理事长。旨在服务职业教育商科学校和商科专业的高质量内涵式发展和国际化水平提升，建立新时代职业教育商科专业品牌，培养国际化商科专业技术技能人才。会议同期举办了 2022 职业教育新商科国际论坛，7300 余人参会。



图 3-11 2022 职业教育新商科国际论坛暨职业教育新商科国际联盟成立会



图 3-12 2022 职业教育新商科国际联盟成立

2022 年，学校联合英国国家学历学位评估认证中心中方理事会共同举办国际专业认证整

改专家委员会成立会暨第三期“双高校”国际专业标准与质量保障研修班，组织专门师资队伍与英国评估认证专家一起开班授课，引领国内高职院校通过国际专业评估认证提高专业建设的国际化水平。



图 3-13 杨宜在开班仪式上做主旨报告

【案例 3-1】北京财贸职业学院荣获 2022 WFCP 世界职业教育大会卓越金奖

2022 年 6 月 17 日，在西班牙圣塞巴斯蒂安召开的世界职业院校与应用技术大学联盟（World Federation of Colleges and Polytechnics, WFCP）2022 世界职业教育大会上，北京财贸职业学院建筑工程管理学院提交的“企业课堂项目——建筑专业教育可持续发展的协作之路”获得 WFCP 2022 年世界职业教育卓越奖建筑类别金奖。与学校一同分享建筑类别奖项的院校有澳大利亚昆士兰 TAFE 学院（TAFE Queensland）获得银奖和澳大利亚博士山学院（Box Hill Institute）获得铜奖。WFCP 两年组织一次卓越奖评选，2020 年度学校提交的“高端技术技能人才贯通培养项目”曾荣获 WFCP“高等技术技能(Higher Technical Skills)类别银奖。



图 3-15 学校荣获 2022 WFCP 世界职业教育大会卓越金奖

【案例 3-2】七年外培显成效，贯通项目质量高

2022 年，学校第一批北京市高端技术技能人才贯通培养试验外培班项目学生本科阶段毕业，完成 7 年高中+高职+本科的长学制培养。2020 年学校共有 80 名贯通培养试验外培班毕业生攻读英国、澳洲、美国和芬兰 4 个国家 8 所海外大学本科学业。经过 2 年的本科学习，今年共有 74 名学生完成本科学业，本科毕业率为 92.5%。这其中，有 52 名学生申请到硕士

研究生入学资格，占总毕业生人数的 71.6%，且攻读的学校均为国外大学。这其中有 43 名学生所选国外大学在 2022 年 QS 世界大学排名中位居前 100 名，包括美国约翰霍普金斯大学、英国爱丁堡大学、澳洲国立大学等知名学府。22 人选择国内就业或待定。数据表明，多数外培毕业生愿意继续提升学历，为更高层次的职业发展做准备。

以学校与英国中央兰开夏大学联合培养 10 名贯通外培项目学生为例，全部顺利毕业，8 人考取名校研究生，入读 2022 年 QS 世界排名前 100 名的 6 人，其中 3 名入读英国爱丁堡大学（QS 排名第 16）。1 名毕业生被推选为学校 2015 级贯通培养项目优秀毕业生。3 月，在兰开夏大学读书的 2021 届视觉传播设计与制作专业贯通外培项目毕业生荣佳琪在英国举办的在校大学生创意与营销方案比赛（以下简称“2+2”）中获胜，获得向英国 BBC 公司广告和营销方面专业人士学习的机会。兰开夏大学网站刊发新闻进行报道。

贯通培养实验外培班项目通过学分互认与专业衔接，使学校与国外高校搭建高职-应用本科-专业硕士的高层次技术技能人才国际化培养路径。项目丰富、职业教育体系完善，构建人才培养“立交桥”。该项目还推动学校专业标准和课程标准与国际标准对接，提升学校专业和课程建设的国际化水平。

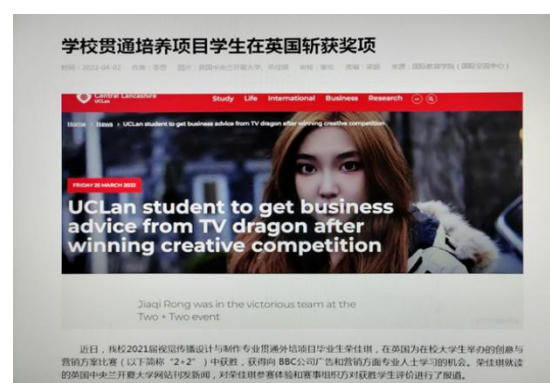


图 3-16 英国兰开夏大学新闻网站发布的学生获奖新闻



图 3-17 荣佳琪（右一）赛后与团队合影照

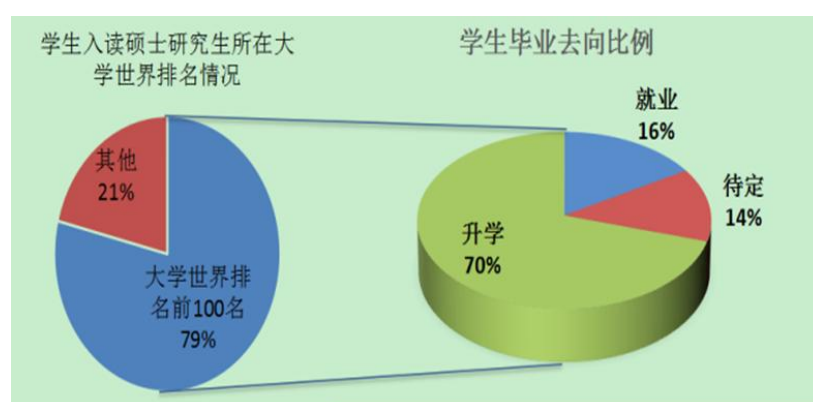


图 3-18 学生毕业去向比例和入读硕士研究生所在大学世界排名情况

表 4 国际影响表

名称：北京财贸职业学院（12561）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	1	引用
	其中：在校生数	人	10	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	8	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	127	学校填报

数据来源：2022 年高等职业院校人才培养工作状态数据平台、国际教育学院

说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1	李小淳	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	特等奖
2	甘欣雨	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	特等奖
3	刘嘉靖	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	特等奖
4	平心恬	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	特等奖
5	刘芸蔓	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	特等奖
6	马子妍，孙宇辰	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	特等奖
7	董静雯	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	特等奖
8	安麒	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	特等奖
9	郭恬伊	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	特等奖
10	刘一硕，王瑞林	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	特等奖
11	庞欣，王彦成，张擎保	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	特等奖
12	金沙	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
13	殷柏涛	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
14	陈新宇	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
15	于佳雯	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
16	刘一硕	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
17	张静	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
18	刘昊铭	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
19	王星雨	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
20	宋美黎	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
21	刘朵朵	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
22	傅卓琪	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
23	姚蕾	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
24	曹静栩	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
25	徐心蕊	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
26	宋美黎	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
27	王若怡	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
28	巨晓斐	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
29	魏世新	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
30	张静	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
31	曹阳, 石铜, 张殿雄	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
32	李德龙, 曹阳	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
33	李昱旻, 刘欣怡	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
34	张爱佳, 柴一涵	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	一等奖
35	安麒	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
36	马添翼, 张岚菁	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
37	陈宇凡	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
38	王佳嘉	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
39	孙昊, 宛羽晴	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
40	单春晓	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
41	刘卉凝	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
42	谢冰冰, 史丽洁	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
43	齐云迪	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
44	温海美	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
45	徐静巍	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
46	高桢	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
47	宋美黎	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
48	姚琪	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
49	陈龙	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
50	唐颖莎, 陈思玥	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
51	李亚琪	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
52	周阳	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
53	杨稚瑶, 赵新雨	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
54	王梓旭, 李昊	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
55	刘蕊	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
56	李杨	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
57	闫硕	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
58	傅卓琪	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
59	蒋鑫禹	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
60	刘欣怡, 李昱旻	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
61	周阳, 赵佳缘, 侯睿涛	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
62	孟庆蕾, 刘自达	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
63	孙昊, 刘欣怡, 佟艳红	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
64	孙海洋, 唐赫, 杨思鹏	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	二等奖
65	潘明宇	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
66	刁一珂	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
67	王浩雨	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
68	陈龙	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
69	于佳雯	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
70	陈龙	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
71	袁嘉乐, 张羽鑫	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
72	刘曦	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
73	肖禹卿	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
74	乔建峰	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
75	王致皓	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
76	李梦萱	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
77	张静	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
78	李莹	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
79	乔建峰	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
80	张楠	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
81	吴宇轩	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
82	曹静栩	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
83	乔建峰	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
84	潘芝村	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
85	宋美黎	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
86	曹静栩	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
87	张卿	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
88	杨稚瑶	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
89	申佩贤	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
90	张笑瑜	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
91	邱桢皓	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
92	巨晓斐	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
93	赵童	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
94	齐梓伊	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
95	吴智聪	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
96	王文轩	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
97	宋佳怡	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
98	王欣宇	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
99	李德龙	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
100	董鑫蕊	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
101	陈铭	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
102	褚思航	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
103	孟庆蕾	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
104	黄婷婷	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
105	李莹	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
106	孙海洋	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
107	佟艳红	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
108	孙昊	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
109	宋敏华	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
110	王嘉莹	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
111	高一诺	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
112	张子博	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
113	谢冰冰	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
114	王佳琳	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
115	马子妍	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
116	李宇豪	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
117	吴可萱	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
118	魏昊潭	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
119	王卓	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
120	程旭升	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
121	唐穆蓉	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
122	申景帆	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
123	周阳, 李傲, 范明达	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
124	王嘉莹, 吴宇轩, 王佳嘉	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
125	孙海洋, 侯睿涛, 衣佳琪	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
126	侯睿涛, 程冰洁, 周阳	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖
127	孙海洋, 周阳, 赵佳缘	学生	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖

数据来源：北京财贸职业学院旅游与艺术学院、基础教育学院（体育部）

四、服务贡献质量

（一）服务行业企业

1. 毕业生对主要行业的人才贡献及质量

（1）行业分布。租赁和商务服务业（17.87%），文化、体育和娱乐业（13.41%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.82%）是学校 2022 届毕业生就业人数最多的前三个行业。

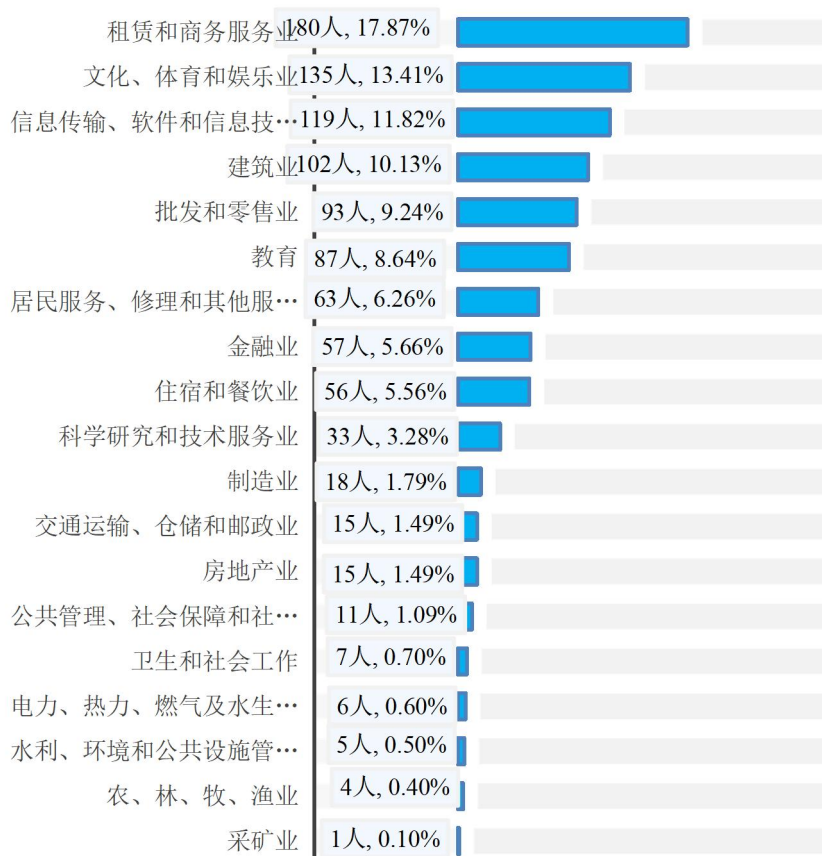


图 4-1 2022 届毕业生就业行业分布

从行业分布来看，学校毕业生主要进入租赁和商务服务业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业等领域，就业行业分布与学校专业行业特色及人才培养定位整体相符，为服务区域经济社会发展提供了重要人才支持。

表 4-1 2018—2022 届毕业生主要就业行业分布

	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2018 届	租赁和商务服务业 (14.97%)	文化、体育和娱乐业 (12.45%)	批发和零售业 (11.58%)	金融业 (9.06%)	科学研究和技术服务业 (8.98%)
2019 届	租赁和商务服务业 (17.14%)	批发和零售业 (12.00%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (11.05%)	居民服务、修理和其他服务业 (10.76%)	金融业 (9.05%)
2020 届	租赁和商务服务业 (22.09%)	批发和零售业 (14.77%)	科学研究和技术服务业 (10.32%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (6.84%)	教育业 (6.84%)
2021 届	租赁和商务服务业 (16.80%)	批发和零售业 (12.00%)	建筑业 (10.11%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (10.03%)	教育业 (7.97%)
2022 届	租赁和商务服务业 (17.87%)	文化、体育和娱乐业 (13.41%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (11.82%)	建筑业 (10.13%)	批发和零售业 (9.24%)

(2) 职业分布。商业和服务业人员、经济业务人员、文学艺术工作人员是学校 2022 届毕业生主要从事的职业。

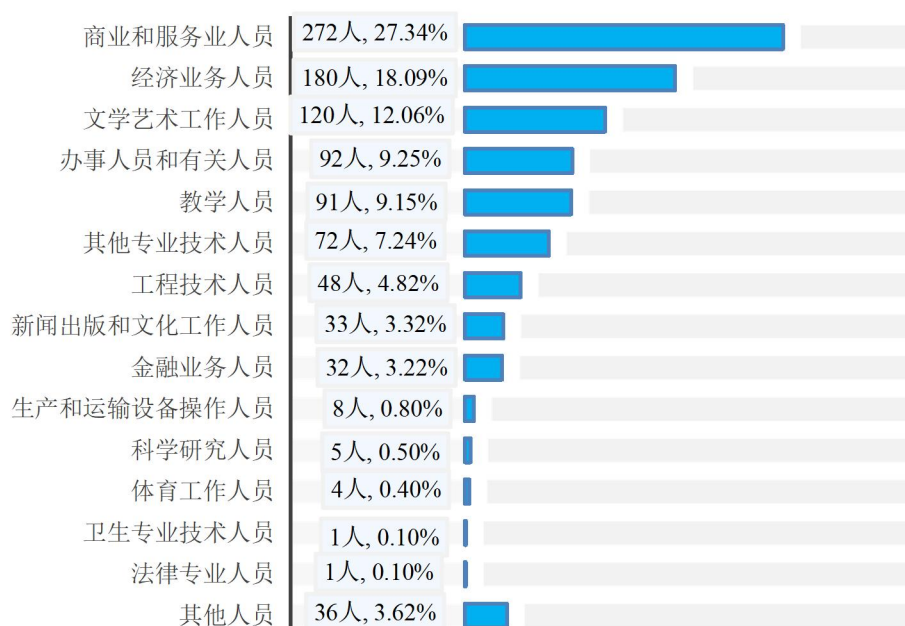


图 4-2 2022 届毕业生职业分布

(3) 单位性质分布。学校 2022 届就业毕业生去其他企业（以民营/私营企业为主）就业的比例最高（89.45%），其次是国有企业（6.23%）。

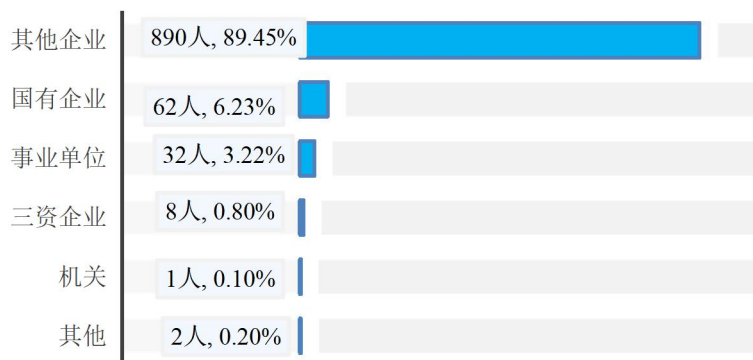


图 4-3 2022 届毕业生就业单位性质分布

从单位类型来看，学校毕业生主要进入其他企业（以民营/私营企业为主），所占比例稳定在 82%以上。

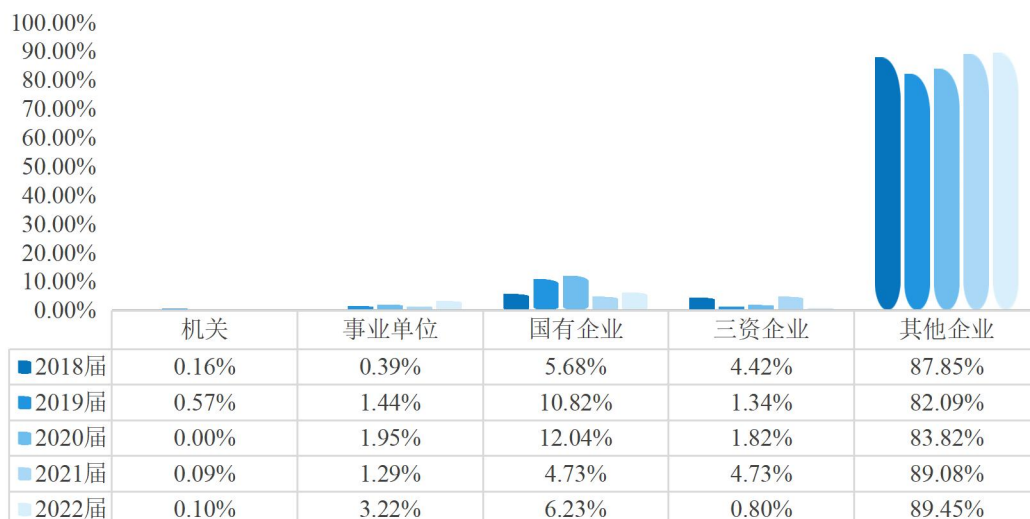


图 4-4 2018—2022 届毕业生主要就业单位性质分布

2. 面向行业发展新趋势，深化智库理论与实践研究

学校商业研究所研制行业标准《中华人民共和国国内贸易行业标准——连锁经营术语》，推动我国连锁经营行业高质量发展标准体系建设，提升连锁经营企业管理水平，夯实行业高质量发展基础；完成北京市社科基金决策咨询项目《“双循环”战略背景下北京零售业数字化转型研究》，提出“双循环”战略背景下北京零售业数字化转型路径与对策，被北京市哲学社会科学办公室评为结项优秀成果。承担北京市社科基金青年项目“全球数字经济标杆城市建设下北京数字流通发展研究”，阶段性研究成果《Research on improving logistics efficiency by digital economy from the perspective of high-quality development》在“2022 年智慧交通、现代物流与信息技术国际学术会议”上进行学术交流并公开发布。

在北京建设国际消费中心城市背景下,以翔实的调研数据为支撑,持续深入开展“北京零售品牌发展研究”“北京商圈建设研究”等4项学校重点课题和5项北京国际商贸中心研究研究基地课题,形成CSSCI期刊论文《数字经济视域下跨境电商高质量发展研究》等阶段性成果,并完成年度研究报告,为引导北京零售品牌发展、主流商业设施的均衡科学布局提供指南。《数字经济引领产业高质量发展:理论、机理与路径》入选中国知网学术精要数据库高被引论文、高下载论文。对接商业服务转型升级,瞄准行业企业发展中出现的新技术、新业态、新模式开发40个教学应用案例。



图 4-5 王春娟副教授国际学术会议主旨演讲证书



图 4-6 王春娟副教授北京市社科基金项目结项证书



图 4-7 论文“后新冠时代”加快智慧型社区商业服务体系建设的思考”入选学术精要高被引论文、高下载论文入选证书



图 4-8 “数字经济引领产业高质量发展:理论、机理与路径”论文入选学术精要高被引论文、高下载论文入选证书

【案例 4.1】提升连锁经营企业管理水平, 夯实行业高质量发展

连锁经营作为广泛应用的商业管理模式,在国民经济中发挥着重要作用。根据中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》的相关要求,鉴于数字经济发展环境下连锁经营行业业态、模式、技术、职业等均产生深刻变化,中国连锁经营协会启动行业标准《连锁经营术语(SB/T 10465-2008)》的修订与升级国家标准工作。

鉴于学校在连锁经营领域的专业基础和科研优势,中国连锁经营协会与学校签署协议,由学校商业研究所组建科研团队执行标准编制任务。项目开展以来,在对2008版标准术语全面分析甄别,对当前连锁经营相关行业、业态、发展原则、发展特点及供应链管理、信息

技术等优化建设情况进行分类研究基础上,为了解数字经济发展环境下连锁经营企业的运营规律及发展变化情况,标准编制团队教师还深入王府井百货、肯德基等连锁创新龙头企业,盒马鲜生、微风市集等新零售连锁业态企业,吴裕泰、内联升、鹤年堂等老字号连锁品牌企业调研访谈,获取数字经济发展环境下连锁经营企业的运营规律及发展变化情况的一手资料。现已完成初稿编写,进入广泛征求全国连锁经营企业意见以深化细化研究阶段。

参加行业标准的编制,不仅有利于提升学校相关专业教育教学水平,也有利于推动我国连锁经营行业高质量发展标准体系建设,提升连锁经营企业管理水平,夯实行业高质量发展基础,是学校“双高校”技术技能创新服务平台建设的重要内容。

【案例 4-2】创新与服务双驱动,拓展技术创新,服务行业企业

北京财贸职业学院莱百商学院是北京市建设的工程师学院,莱百商学院根据北京莱百口百货有限公司的实际经营业务需要,启动了“个性化商品定制橱窗系统”的研发工作;联合莱百公司的“莱百首饰设计中心”运营学校的“珠宝与文创产品设计工作室”,以学习任务的形式开展教学研究,研发多款珠宝首饰及文创产品,获得外观设计专利证书。



图 4-9 珠宝及文创产品外观设计专利

学校利用莱百商学院和莱百公司的资源条件,依托省市校级课题开展研究,并将研究成果应用于企业实际,完成了《莱百管理干部培训标准》《莱百珠宝产品研发流程标准》《莱百珠宝销售顾问》三项标准的开发,促进了企业的发展;同时积极参与莱百公司进社区、进农村、进企业、进校园、进机关的“五进”活动,协助企业开展珠宝玉石鉴定、首饰保养维护等服务社会工作。

(二) 服务地方发展

1. 毕业生服务地方发展,助力当地经济发展

(1) 地区分布。学校坚持“立足北京现代服务业,培养高素质技术技能人才”办学定位,积极响应国家京津冀协同发展战略,利用地处北京城市副中心、京冀多校区办学的区位

优势，加强毕业生就业教育引导，促进毕业生高质量就业。

(2) 就业区域。2022 届就业毕业生主要选择在北京市（93.93%）工作，其次是流向东部地区（5.05%）。

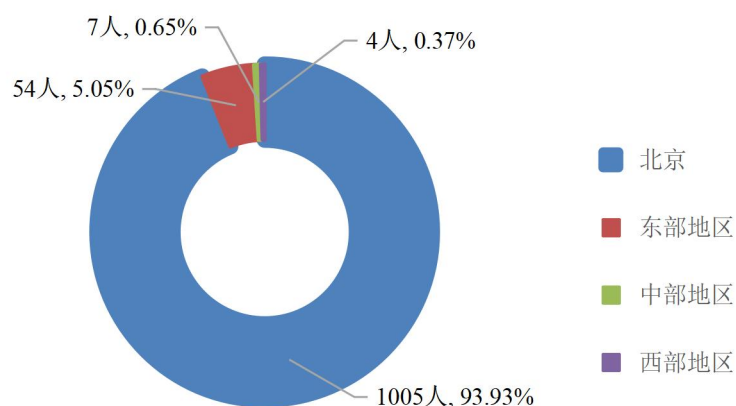


图 4-10 2022 届毕业生就业地区分布

学校响应国家号召，教育引导毕业生树立正确的择业观，自觉把个人发展与国家需要联系在一起，2022 届毕业生在“京津冀”地区就业 1042 人，“长江经济带”地区就业 12 人，“一带一路”地区就业 14 人，“粤港澳大湾区”就业 5 人。



图 4-11 2022 届毕业生就业重点区域分布

(3) 北京各辖区分布。2022 届在京就业毕业生主要在朝阳区、通州区、丰台区工作。

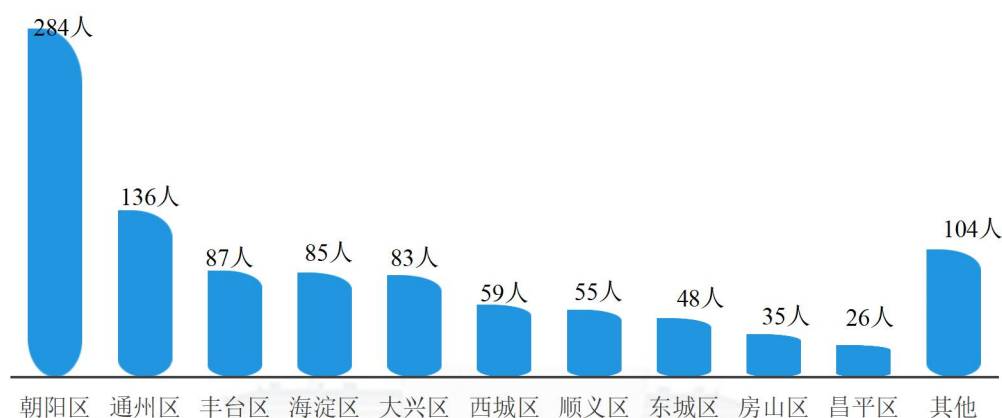


图 4-12 2022 届毕业生就业北京各辖区分布

(4) 就业地区分布趋势。近五年毕业生在京就业比例稳定在 93% 左右，积极为服务首都经济社会发展贡献力量。同时，2019 年以来，毕业生去东部的比例有明显上升。

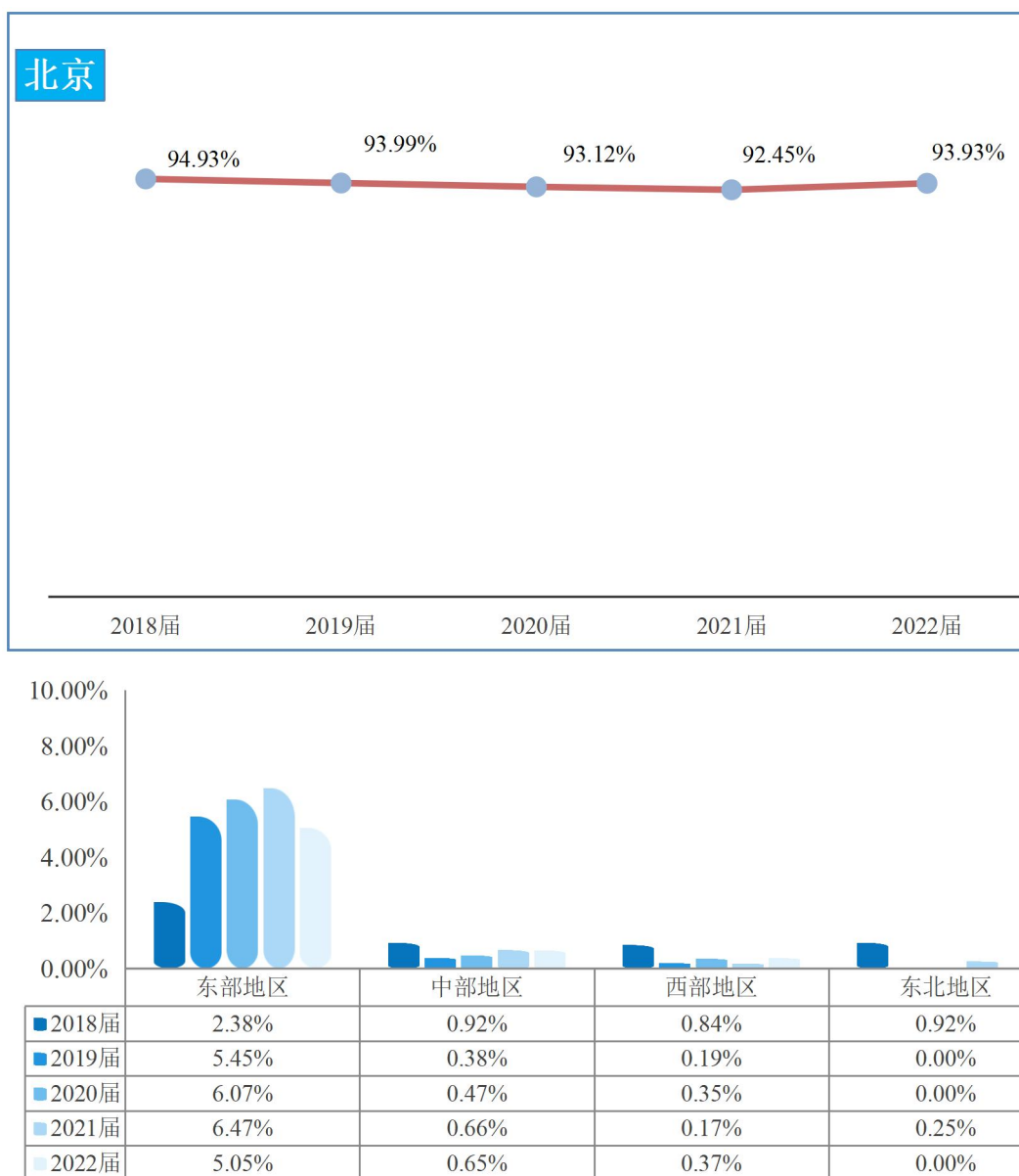


图 4-13 2018—2022 届毕业生就业地区分布

2. 服务地方经济发展，助力北京商业经济高质量发展

学校商业研究所 10 余年来服务地方经济发展，助力北京商业经济高质量发展。

一是持续承担北京市商务局委托项目《北京总部经济发展报告(2022)》，聚焦更高级总部企业在北京发展，着眼于加快调整总部经济结构，优化总部经济空间布局，完善总部经济发展环境，提高总部企业全球影响力和资源控制力。

二是参与起草由中国城市商业网点建设管理联合会标准化技术委员会发起的全国首个《商业网点建设管理指南》团体标准，旨在“多规合一”总体空间规划的统筹下，突破对传

统商业网点配套地位认识的羁绊，系统、全面、科学、务实地构建起全国统一的商业网点建设管理体系，促进“城”与“市”的有机融合与友好互促，填补我国商业网点建设管理标准化领域的空白，稳步有序推动商业网点的高质量 and 可持续发展。

三是将前期商圈理论研究成果实践运用于指导东直门、崇文门等重点商圈改造提升，北京电视台、北京日报、学习强国等多家媒体报道、转载。

四是用专业研究成果回应社会热点，“促进县域消费”的研究成果被中央广播电视总台内参舆情中心采纳，上报上级相关部门。

五是依托“导师制”课程项目，研究员们带领高职学生深入企业在研究实战中开展“研究性学习”。

六是与京东、盒马鲜生等互联网企业，南阳共享际、龙徽产业园等文化创新企业，王府井百货、华熙 LIVE 等大型零售企业，仲联量行等商业咨询企业共建实习实训基地。

七是与吴裕泰、鹤年堂等中华老字号企业共建国家级非遗技艺传承大师工作室。

八是聘请京东数据研究院院长、王府井集团副总裁等行业专家成为学校特聘导师，指导学校专业建设与科学研究。

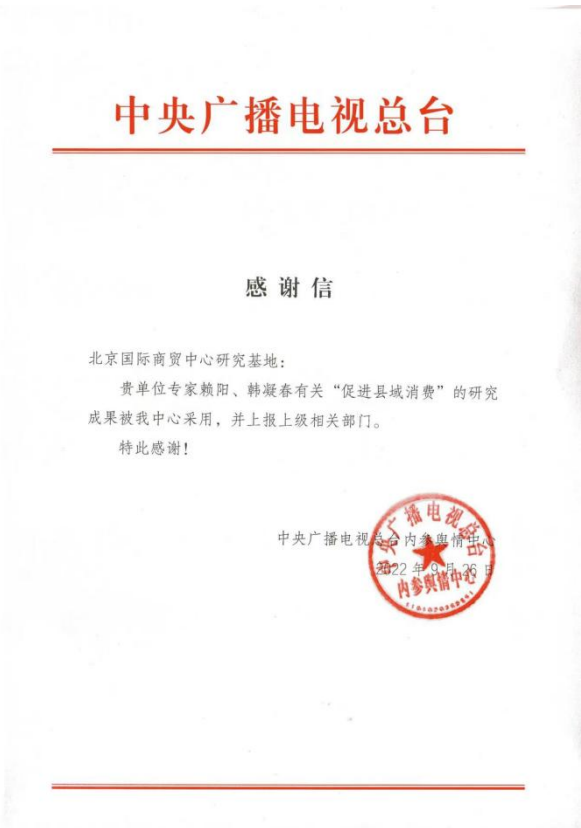


图 4-14 中央广播电视总台内参舆情中心为采用赖阳、韩凝春有关“促进县域消费”的研究成果发给学校的感谢信

【案例 4-3】持续研究总部经济 助力首都高质量发展

总部经济是首都经济的重要特征，在构建高精尖产业结构、推动首都经济社会高质量发展中发挥着重要的支撑作用。一直以来北京财贸职业学院都积极关注和研究北京总部经济发展研究的相关问题，并多次承担北京市商务局委托的《北京总部经济发展报告》项目研究工作，聚焦更高能级总部企业在北京发展，着眼于加快调整总部经济结构，优化总部经济空间布局，完善总部经济发展环境，提高总部企业全球影响力和资源控制力，支撑首都经济实现高质量发展。



图 4-15 北京总部经济发展报告成果

3. 提升科研产出质量，为地方发展贡献智慧

2022 年，学校以落实“特高”“双高”建设任务为契机，以提升科研服务为抓手，进一步提高学校科研产出质量。共有 2 项省部级纵向科研课题立项（表 4-2），地方政府常设计划项目或专项项目取得 3 项（表 4-3），横向课题 8 项（表 4-4）。在知识产权项目数量上较上一学年取得较大增长，共取得 23 项知识产权项目（表 4-5），其中包括 7 项软件著作权、13 项实用新型专利、1 项发明专利、2 项外观设计专利。

表 4-2 2022 年度省部级立项纵向课题统计表

项目类型	项目名称	负责人
北京市社会科学基金规划项目	全球数字经济标杆城市建设下北京数字流通发展研究	王春娟
教育部社科司高校思想政治理论课教师研	高职思政课活页式《学习指导手册》的开发与应用	莫俊峰

表 4-3 地方政府常设的计划项目或专项项目纵向课题统计表

项目类型	项目名称	负责人
北京市教委数字教育研究课题	高职院校教师数字素养标准研究	吴红霞
北京市教委保卫学会	校园“五位一体”安稳防控体系长效机制研究	付新建
北京市教委保卫学会	基于“网络节点”模式的校园捡拾物品服务站构建	张朝亮

表 4-4 横向课题统计表

项目类型	项目名称	负责人
开发	金融科技应用技能大赛项目开发协议	张敏敏
开发	预拌流态固化土用外加剂的研究及示范应用	郭秋生
咨询	北京市中小企业营商环境与可持续发展情况研究	杨宜
咨询	北京市“百师进百村”合作	蔡丽玮
咨询	《连锁经营术语》行业标准修订	韩凝春
咨询	北京总部经济发展报告（2020）	赖阳
服务	《2022 年度北京地区房地产估价师职业资格考试项目》和培训合同 —— 振兴杯建筑信息模型技术员	刘文华
开发	智能财税竞赛（高职组）	陈凌

表 4-5 知识产权项目统计表

序号	项目名称	项目类型
1	机器人智能人机交互模拟系统 V1.0	软件著作权
2	机器人消毒任务配置系统 V1.0	软件著作权
3	会计专业实训应用程序可用性检测系统 V1.0	软件著作权
4	一种双语种考号随机生成算法系统 V1.0	软件著作权
5	VR 看棚虚拟现实仿真系统	软件著作权
6	劳动评价数据自动统计录入软件 V1.0	软件著作权
7	商品销售明细数字化管理系统 V1.0	软件著作权
8	一种大型艺术屏分体组构支架	实用新型专利
9	一种建筑工程施工管理用混凝土强度检测装置	实用新型专利
10	一种建筑信息模型 BIM 数据的存储装置	实用新型专利
11	一种金融设备的信息统计装置	实用新型专利
12	一种蜡笔装置	实用新型专利
13	一种艺术鉴赏课堂教学用展示装置	实用新型专利
14	一种舞蹈教学工具	实用新型专利
15	一种滴胶木艺摆件工艺品角度调节装置	实用新型专利
16	一种充气式袖枕	实用新型专利
17	一种保温式外卖寄存柜	实用新型专利
18	一种医用护目镜用固定装置	实用新型专利
19	一种创业指导用教学装置	实用新型专利
20	一种民宿用智能锁	实用新型专利
21	一种基于环境保护的土木工程现场废料分类回收装置	发明专利
22	手镯（步步锦窗棂纹）	外观设计专利
23	包装盒（环保型）	外观设计专利

4. 优化师资培训基地工作，服务职业教育发展

2022 年度学校继续承担国培项目，完成金融专业教师、高职思政教师、中职语文教师、北京市职教名师培训合计 12098 学时（见表 4-6）。参加国家级师资培训基地培训项目投标，根据中标协议开展面向北京市高职思政教师、中职语文教师和北京市名师（名匠）项目的培训。按照国家级培训项目管理办公室《关于征集职业院校教师素质提高计划培训课程资源的

通知》要求，优选基地培训课程，报送会计、贯通语文两个项目培训课程资源 5 门供全国职业教育教师免费学习。

表 4-6 国培基地开展培训情况

序号	培训主题	培训人数	培训学时	培训人时	覆盖学校数
1	数字金融“双师型”教师培训	108	72	7776	12
2	高职思政教师培训	70	30	2100	13
3	中职语文教师培训	47	34	1598	23
4	职教名师培育项目	26	24	624	18
总计		250	136	12098	

2022 年度学校继续承担北京市校企合作的“双师型”教师培养培训基地工作，与企业紧密合作，融合行业发展前沿，共同拟定 10 天理论课程、10 天实践课程的培训计划，面向北京市中高职院校发布财务会计、金融、智慧商业、旅游四个专业“双师型”教师 4 期培训通知。

（三）服务乡村振兴

2022 年，学校落实《高等学校乡村振兴科技创新行动计划（2018-2022 年）》，通过技术赋能“引智帮扶”利用专业特长发挥科技创新优势，通过多渠道开展引智帮扶，多层面服务乡村振兴，助力乡村振兴和京津冀协同发展，服务城市副中心，探索构建高校支撑乡村振兴的科技创新体系，为乡村产业发展和产业振兴提供技术支撑、成果供给和人才支撑。

【案例 4-4】利用多媒体技术助力乡村振兴，两支团队获评市级优秀服务团队

市委教育工委、市教委于 2022 年 6 月份开展首都高校师生服务乡村振兴行动计划。经组织评审，全市高校遴选的 100 个服务团队中 3 所高职院校 4 个团队入选，我校 2 个团队全部入选，贾宁老师指导的“西槐村新媒体营销服务团队”荣获三等奖，高丽敏老师指导的“密云魅力尖岩美丽乡村旅游形象营销实践团队”荣获优秀奖。两个团队师生利用暑期深入乡村，积极利用学校优质高职教育资源，充分发挥专业优势，采用多媒体技术助力乡村发展，为建设首都美丽乡村和文化乡村贡献北京财贸智慧。



图 4-16 西槐村新媒体营销服务团队为乡村农产品网络营销



图 4-17 西槐村新媒体营销服务团队三等奖荣誉证书



图 4-18 北京财贸师生“魅力尖岩美丽乡村”调研



图 4-19 “密云魅力尖岩美丽乡村旅游形象营销团队”荣誉证书

【案例 4-5】多渠道开展引智帮扶，电商直播带货服务乡村振兴

学校商学院通过引企入校、学生校内实践、实习、就业等多种方式参与乡村振兴引智帮扶工作。依托直播电商专业知识和技术手段，商学院师生多次深入乡村产业调研，为门头沟清水镇政府和低收入村双塘涧村进行咨询服务，并利用学校开发的《新零售直播电商》MOOC 教程，帮助当地村民拓宽销售渠道。

2022 年，商学院与河北博能盛诺生物质能源科技有限公司开展校企合作，引入企业抖音官方直播间和京东企业店铺直播间，电商运营学生社团在电商平台推出辛集特产绿色标志农产品——皇冠梨和秋月梨直播带货。企业真实项目实践学习，在服务企业的同时提升了师生实践能力，助力了京津冀协同发展。此外，商学院还择优选派毕业班实习生进驻北京三元种业科技股份有限公司饲料分公司，协助三元种业开展企业腾讯和抖音端电商业务，服务城市副中心企业转型。



图 4-20 京东企业店铺、抖音企业店铺直播间

【案例 4-6】专业搬进田间地头，“益农工作室”团队助力北京城市副中心乡村建设

学校与通州区永乐店镇西槐庄村签订乡村振兴合作协议，开展系列助农服务项目：建立立体化宣传平台；深度挖掘村庄理念和文化，制作宣传片宣传；开启“西槐庄园”抖音账号，以学生团队为主体的“益农工作室”服务团队拍摄短视频、运营账号、监测数据，逐步加强“西槐庄园”宣传力度。为了让“西槐庄园”的经济“活”起来，为农户带来实实在在的利润，项目组精心设计直播销售方案，搭建 60 平方米直播间，布置三机位摄像机、四路切换台、二路调音台、监视器等摄录直播设备，抓拍科学管理、蜜蜂授粉、幼苗生长过程，每年开展 10 场以上直播。直播销售更好地促进了农产品上市，专业团队的直播口碑得到农产品直播垂直领域企业的高度认可。



图 4-21 精准扶农，设计直播销售方案，征集“最美乡村”共建方案

2022 年 8 月 8 日，在“5G 超级蜂巢”校外实训基地，由工业和信息化部工业文化发展中心指导，主播进行时（北京）科技发展有限公司合作与项目团队合作，进行网络直播售货。直播受益村镇包括通州西集镇、通州老槐庄、通州西槐庄、密云西田各庄镇、密云黄峪口村、平谷区大华山镇等乡镇。



图 4-22 主播进行时直播带货销售农产品

通过直播技术赋能“引智帮扶”，西槐庄园集体收入大幅增加，更可喜的是学生深耕庄园项目过程潜移默化实现了学生能力培养与价值引领。2022 年 6 月 23 日“青年服务国家”

首都大中专学生暑期社会实践工作启动会上,学校益农工作室负责人刘欣怡同学作为北京市唯一高职院校代表作专题发言讲述“服务乡村振兴的青春故事”。“益农兴国”项目获百度松果“大国智匠”优秀思政奖。学校引智帮扶助力乡村振兴模式,已经在通州形成了一定的影响力,多次获《北京城市副中心报》报道,《北京日报》转载。团队2022年入选北京农业农村局“百师进百村”乡村振兴项目,获5万元启动资金。



图 4-23 项目负责人刘欣怡同学作为北京市唯一高职院校代表作专题发言

【案例 4-7】数字经济赋能产业发展 加快建设“数字乡村”战略落地

学校在持续五年承担北京市高校引智帮扶工程基础上,利用数字经济赋能产业发展,加快数字乡村建设。《乡村振兴背景下农产品流通数字化转型》一文获得中国商业经济学会“全面推进乡村振兴构建新发展格局暨第四届乡村振兴高峰论坛”优秀论文二等奖;撰写《数字乡村建设下数字流通发展:理论与对策》学术征文,参与“建设全国统一大市场暨第五届乡村振兴论坛”,并公开发表 CSSCI 期刊论文《统一大市场建设背景下的数字贸易驱动消费升级研究》。



图 4-24 论文“乡村振兴背景下农产品流通数字化转型”获奖证书

【案例 4-8】为乡镇企业策划设计《虎娃迎冬奥》面塑作品，多家媒体广泛报道

2022 年 1 月，学校师生为通州乡镇企业北京面由心生实业有限公司承接的《虎娃迎冬奥》面塑沙盘进行部分策划和设计，策划和设计内容包括虎娃六款体育赛事项目。该策划助力西集面塑作品《虎娃迎冬奥》在国家奥林匹克体育中心亮相，并被学习强国等 13 家媒体报道。



图 4-25 虎娃迎冬奥设计及面塑沙盘

（四）服务地方社区

1. 为社区发展提供高质量研究成果，助力地方社区商业发展

2022 年，学校商业研究所继续深化北京社区商业研究，完成北京市社科基金重点课题《北京智慧型社区商业服务模式研究》，出版学术著作《智慧型社区商业服务模式》，提交

人大代表提案被东城区人民政府采纳；学术论文《“后新冠时代”加快智慧型社区商业服务体系建设的思考》建议国家赋予社区商业一定公益属性，加强政府规划引领和资金投入，形成市场化与公益性“双轮驱动”的社区商业发展动力机制和利益共享机制，该文入选中国知网学术精要数据库高 PCSI（论文引证标准化指数）论文、高被引论文；完成北京市社科基金规划一般课题《北京社区生活性服务业评价与优化提升》，构建北京社区生活性服务业评价体系。

2. 礼士社区学院为社区开展培训等服务，社区居民满意度高

礼士社区学院成立以来，北京财贸职业学院已为建国门街道、礼士社区举办各类培训近 1500 人天，完成 10 门社区课程开发。在新型冠状病毒疫情常态化期间，配合属地社区落实疫情防控各项措施，积极参与基层治理，促进党建共建。

以社区教育需求导向开展培训，对社区教育问诊把脉，摸清社区居民的实际培训需求，开展契合社区居民实际的养生保健、消防安全、手机使用等专题讲座；注重社区教育课程资源开发，围绕居民需求，开发线上线下课程资源，满足居民的终身教育需求；强化社区教育师资队伍建设，重视社区教育师资队伍建设，采取在岗培养、外部引入方式进行专兼职队伍建设。把学院建到居民家门口，为社区居民、中小学生和居民组织开展培训讲座和实践活动，丰富社区文化生活和居民精神生活。

学校领导带领干部群众积极参与社区治理，当选区人大代表，为社区学院投入更多精力，为社区、街道发展贡献更多解决方案。

社区课程满意度汇总表							
序号	课程名称	参加人数	非常满意	满意	一般	不满意	总体满意度
1	消防培训1	150	110	38	2	0	98.67%
2	庆祝建党100周年活动	150	113	37	0	0	100.00%
3	中医讲座	150	124	22	4	0	97.33%
4	消防培训2	50	43	6	0	1	98.00%
5	智能手机使用1	160	132	25	3	0	96.13%
6	智能手机使用2	160	155	5	0	0	100.00%
7	智能手机使用3	160	149	10	1	0	99.33%
汇总		960	826	143	10	1	98.88%



日期：2021.12.30

图 4-26 社区培训满意度达到 98.88%

（五）具有地域特色的服务

1. 北三县职教帮扶，服务京津冀协同发展战略

2022 年，学校在合作办学、科研交流、师资培养、课程建设、平台资源共享等方面继

续深化北三县职教帮扶。

一是合作办学有突破。学校深入贯彻落实《京津冀协同发展规划纲要》和《“十四五”时期京津冀教育协同发展总体框架协议(2021-2025年)》，持续深化对廊坊燕京职业技术学院的帮扶。学校作为首批试点单位，经北京市教委、河北省教育厅同意，与河北省大厂县职业技术教育中心开展跨省市“3+2”联合培养，为职业教育的京冀协同发展提供了新范本。

二是科研互动有加强。两地职教学校共同参与北京财贸职业学院年度学术交流大会、京津冀高职院校职业素养教育线上研讨会、廊坊燕京职业技术学院主办的“2022数字经济时代新会计人才培养续航云端论坛”、京冀财经职业教育联盟智慧财经专业群课程思政教案编写研讨会等活动，拓宽科研学术和人才培养的思路和方法。

三是学生交流有提高。学校与廊坊燕京职业技术学院会计专业学生共同开展会计类专业学生就业创业宣讲及交流，帮助两校会计专业毕业学生协同联动发展、共同提高进步。

四是协同育人有深化。发挥北京商贸职教集团作用，共建共享线上教育教学资源和实训教学基地。廊坊燕京职业技术学院、大厂回族自治县职业技术教育中心共同参与北京商贸职教集团十周年相关活动，在课程选修、参与技能大赛等工作中相互支持促进，合作交流进一步深化。

2. 拓展 3+2 中高职衔接合作，培养对接副中心发展需求的高素质技能人才

为落实支持通州教育质量提升行动计划，北京市教委组建成立覆盖北京新城职业学校现有专业和筹办专业的多个中高职手拉手专业建设指导委员会，支持新城职业学校全面提升专业建设水平。北京财贸职业学院作为一对一“手拉手”专业建设指导委员会成员，承担“3+2”中高职衔接项目，明确在“数字媒体技术应用”“旅游服务与管理”专业建设中充分发挥办学特色和资源优势，从人才培养、师资培训、专业建设、实训基地建设、技能大赛等多个方面与新城职业学校深度合作，创新办学模式，加快培养对接城市副中心经济社会和重点产业发展需求的高素质技术技能人才。

该项目的落地为学校更好服务北京城市副中心发展战略，打造资源融通、产教对接的区域职业教育发展新模式，设立通州区“促进高等职业教育发展综合改革试点”明晰了政策、夯实了基础。



图 4-27 召开促进通州职业教育发展专题会议

3. 为北京冬奥会志愿服务贡献青春力量，成为冬奥不可或缺的“螺丝钉”

2022 年 1 月 16 日至 3 月 16 日，学校共选派 13 名志愿者参与 2022 年北京冬奥会和冬残奥会志愿服务工作。在奥林匹克大家庭酒店的品牌、形象和赛事景观、注册、住宿、遗产、志愿者、场馆管理、人员管理、残奥整合等多个业务领域，提供住宿安排、信息咨询、数据核对、档案管理、沟通协调等多项专业服务。冬奥志愿者始终坚守在幕后工作岗位，完成长达 60 天的志愿服务任务，成为冬奥会中一颗不可或缺的“螺丝钉”。立信会计学院焦冬畅同学被北京青年报采访谈服务冬奥体会心得，展现了同学们积极向上、勇于拼搏的精神风貌；旅游与艺术学院学生郝月同学制作志愿工作 vlog（视频网络日志），生动展示志愿工作的日常，被中国网《00 后：我在冬奥现场》栏目报道；朱欣妍荣获北京 2022 年冬奥会、冬残奥会北京市先进个人。奥林匹克（残奥）大家庭酒店运行团队给学校发来感谢信，感谢学校志愿者坚守岗位、甘于奉献，紧密团结、攻坚克难，成为大家庭酒店运行团队中不可或缺的中坚力量，获得了多方转发点赞。



图 4-28 学校举行北京 2022 冬奥会志愿者出征仪式



图 4-29 冬奥志愿者郝月接受中国网采访

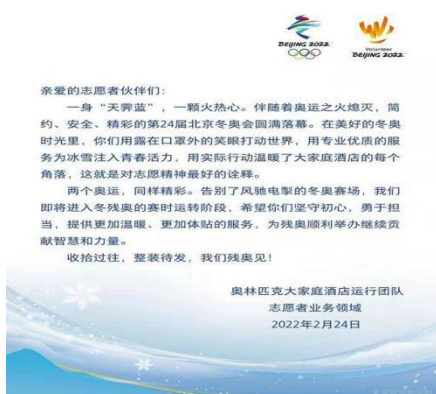


图 4-30 来自奥林匹克（残奥）大家庭酒店运行团队的感谢信



图 4-31 冬奥志愿者郝月在工作现场

4. 弘扬副中心运河文化，打造北京城市文旅营销新模式

学校与大运河文化旅游景区开展合作，主动服务属地文旅产业融合发展。发挥导游专业

优势，选派具有导游讲解证书的师生支援大运河景区参加 5A 级景区评定工作，选派王悦老师进入燃灯塔景区开始为期半年的企业实践；发挥影视多媒体技术专业优势，开展“云游大运河”直播活动，弘扬运河文化，打造北京城市文旅营销新模式。

8 月 21 日旅游与艺术学院贾宁、曲琳娜、王悦三名教师带领影视多媒体技术、导游两个专业的同学联手高科技数字企业“凤凰网科技”在燃灯塔景区古建筑群开启“主播进行时”文旅场，为大运河文化旅游景区开设了一场运河文化之旅的视觉直播盛宴。影视·艺树直播项目组在非遗文化传承人紧密配合下直播讲解景区内非遗体验馆内的非遗项目、运河文庙的状元文化、燃灯塔的历史，影视·艺树直播间 2 个小时的直播活动中，观看人数 600 余人，播放量破万。师生们在实践认识到，不断挖掘大运河丰富的历史文化资源，用现代技术手段保护好、传承好、利用好大运河这一祖先留下的宝贵遗产，使此次直播圆满成功的原因；充分挖掘大运河丰富的历史文化资源，用现代技术展示大运河文化特色，讲好千年运河经典故事，在游客有的听、有的看中形成文化记忆，做好运河文化传承人是学校职责所在。影视多媒体技术、导游专业未来将继续与燃灯塔景区在数字化制作、新场景讲解等方面深度合作，引导同学们在锻炼专业技能的同时更加深入了解、理解传统文化，为弘扬运河文化，促进北京城市副中心文旅产业高质量发展做出新时代高职大学生的青春贡献。

（六）具有本校特色的服务

1. 服务职教战线，推进 2022 年京蒙东西部协作

为深入贯彻习近平总书记关于深化东西部协作的重要指示精神，扎实推进 2022 年京蒙《东西部协作协议》，学校承办了内蒙古自治区人社厅与北京市人社局主办的“内蒙古自治区技工院校职业培训机构教师进京跟岗培训项目”。为期 22 天的跟岗培训，学校选派专业骨干教师“一对一”“师带徒”带内蒙参训教师体验日常教学全过程，现场交流研讨教学手段、教学内容和教学模式的有用、使用、实用、适用，提升了内蒙古自治区教师的教学能力和教学水平，助力内蒙古自治区技工教育和职业培训高质量发展。



图 4-32 内蒙古人社厅职业技能建设处赠送学校的锦旗

2. 高质量服务二十大、两会等重大会议，强化“北京财贸高端政务会议服务”品牌

2022 年 10 月，党的二十大在京召开，学校酒店管理与数字化运营专业 29 名学生参与大会代表驻地的接待服务工作。同学们提前到达驻地参加培训，学习理论知识、实操技能以及安全保障等方面知识。在驻地，同学们以青春奉献的责任意识、一丝不苟的工匠品格，全面参与餐饮服务、会议接待服务以及驻地安保与疫情防控等服务工作。学生思想政治素养好、专业服务技能硬、吃苦耐劳精神强，学生的出色表现受到参会代表们及驻地工作人员的一致认可。

这是 2022 年 3 月，酒店专业学生完成“两会”代表接待服务后，今年又一次高标准完成的高端政务会议接待工作，今年也是学校“两会”服务品牌服务项目实施 20 年。学生参加全国“两会”酒店驻地服务接待实践、党的二十大酒店驻地服务接待实践，服务首都、服务行业企业的重大政务会议接待项目。该项目以酒店管理与数字化运营专业学生为主，受益师生最多、合作范围最广、合作时间最长、服务影响最大。

多年来，酒店管理与数字化运营专业与合作酒店企业建立了良好的实践项目合作关系，学生参与到高端政务会议接待、高端项目服务中，在酒店行业打出了北京财贸的品牌。学生以思想政治意识强、服务技能本领高、奉献担当精神好的精神品牌，受到两会代表、行业企业领导的认可和欢迎。项目进行过程中，学生收到全国两会委员亲笔书写的感谢信，服务学生被中国教育电视台、光明网、中新网、腾讯等多家媒体报道，树立了良好的服务品牌与形象，具有广泛的社会影响力。



图 4-33 学生圆满完成代表驻地的接待服务工作



图 4-34 学生在代表驻地工作场景

3. 紧跟产业脉搏，智“惠”北京商业发展

多年来，学校致力于建设北京商业智库，支持北京服务业创新发展，为北京经济发展提

供高水平的智力和人才服务，在商业规划研究、商业企业发展、战略研究、商业品牌研究等领域取得积极成效。

2022年在服务行业企业、服务地方经济发展和乡村振兴等方面取得显著成绩。研制行业标准《中华人民共和国国内贸易行业标准——连锁经营术语》，提出“双循环”战略背景下北京零售业数字化转型路径与对策，被北京市哲学社会科学办公室评为结项优秀成果；北京市社科基金重点课题成果《智慧型社区商业服务模式》被东城区人民政府采纳；科研成果的学术影响力和国际影响力在不断提升，北京国际商贸中心研究基地入选 CTTI 来源智库。2022年持续承担《北京总部经济发展报告(2022)》、参与起草由中国城市商业网点建设管理联合会标准化技术委员会发起的全国首个《商业网点建设管理指南》团体标准等工作。

2022年在服务行业企业、服务地方经济发展和乡村振兴等方面取得显著成绩。研制行业标准《中华人民共和国国内贸易行业标准——连锁经营术语》，提出“双循环”战略背景下北京零售业数字化转型路径与对策，被北京市哲学社会科学办公室评为结项优秀成果；北京市社科基金重点课题成果《智慧型社区商业服务模式》被东城区人民政府采纳；2022年持续承担《北京总部经济发展报告(2022)》、参与起草由中国城市商业网点建设管理联合会标准化技术委员会发起的全国首个《商业网点建设管理指南》团体标准等工作。

2022年科研成果的学术影响力和国际影响力在不断提升，北京市哲学社会科学北京国际商贸中心研究基地入选 CTTI 来源智库；在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，2022年7月学校聚焦“县域流通体系建设”，主办“第十七届京商论坛暨第九届北京国际商贸中心研究基地学术论坛”，提出县域流通体系建设的思路和举措，为新发展格局下商业服务业的创新发展提供了思路 and 对策。学校赖阳研究员在2022年经济之策峰会2022“经济之策：大内需 新消费—统一大市场，消费新变局”主题论坛上发表主旨演讲；在商务部和海南省人民政府共同主办的第二届中国国际消费品博览会上赖阳研究员受邀参会，分别在消博会“2022消费创新论坛”、消博会专家圆桌笔谈和消博会中国商务直播间等三个活动中做专家发言，在消博会“2022消费创新论坛”上发表了题为《消费群体迭代演进和消费业态跨界融合》的演讲。此外，赖阳继去年在服贸会上发声后，2022年再次受北京广播电视台邀请，参加了北京新闻广播3期节目，分别就“服贸会及服务贸易的意义与价值”“三大展会平台的区别”“当前服务贸易在我国经济中的比重和价值”“教育服务的最新成果与发展趋势”等话题接受采访，为服务业发展和北京职业教育的国际化发展贡献“北京财贸”方案。



图 4-35 2022 经济之策峰会上发表主旨演讲（左一为赖阳教授）



图 4-36 赖阳（左一）在北京广播电视台“我在服贸会等你”直播节目现场

表 5 服务贡献表

名称：北京财贸职业学院（12561）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	4564	引用
2	毕业生就业人数	人	1093	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	872	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人	4	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	854	引用
	D 类：到大型企业就业	人	77	引用
3	横向技术服务到款额	万元	23.80	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	53.22	引用
5	技术产权交易收入	万元	3.80	引用
6	知识产权项目数	项	23	引用
	其中：专利授权数量	项	16	引用
	发明专利授权数量	项	1	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	14	引用
	非学历培训学时	个	1190	引用
	非学历培训到账经费	万元	93.01	引用
8	公益项目培训学时	个	56	引用

数据来源：教务处（实训管理中心、招生办公室）、学生工作部（处）、（创新创业与就业指导中心）继续教育学院

五、政策落实质量

（一）国家政策落实

1. 学习贯彻落实党的二十大精神，办好人民满意的职业教育

学校以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，颁布《认真学习宣传贯彻党的二十大精神的工作方案》，持续加强校院两级理论学习中心组学习，加强党支部学习和教职工政治理论学习，举办“学习二十大精神坚定理想信念”专题研修班，举办高规格、高水准、高能量的专题报告。坚持以高质量党建为引领，持续夯实政治建设系列举措，把立德树人作为中心环节；把握服务发展、促进就业的办学方向，加强校企合作，深化产城教融合，实现自身发展和区域发展同向而行；不断提升现代治理水平，健全制度体系、完善共建机制、营造文化氛围。党委书记王红兵在《光明日报》发文《办好人民满意的职业教育》，结合学习党的二十大精神、结合国家职业教育发展，从党建为纲、服务为魂、治理为基三个角度，提出办好人民满意的职业教育，是高职院校职责所在、使命所系。学校党委理论学习中心组以“学习宣传贯彻党的二十大精神 服务副中心高质量发展”为主题，实地走访北京城市副中心开展“沉浸式”专题学习调研。

2. 贯彻落实新修订《职业教育法》，推动职业教育高质量发展

2022 年学校深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和《职业教育法》精神，院长杨宜接受中国教育网络电视台采访，阐释职业教育法首次大修带来的重要改变。学校牵头举办 2022 高等职业院校治理体系建设交流研讨会。会上发布了由学校牵头编写的《中国高职院校治理现代化报告 2022》，这是我国高职教育领域首个治理现代化报告。人民日报、新华网、中国青年报、学习强国等 15 家主流媒体报道了大会召开的情况。学校入选 2022 全国高职院校治理体系建设典型院校 50 强。2022 年学校担任云南财经商贸职业教育集团副理事长单位，这是学校辐射中西部高职教育，推动全国财经商贸职业教育高质量发展的重要举措。学校通过强化对《职业教育法》学习贯彻落实，抢抓高职教育发展的新机遇。

3. 贯彻落实国家相关职教政策，持续推动学校治理水平提升

2022 年，学校通过多种形式深入贯彻落实《职业教育法》《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》等文件精神，对标对表，学校印发了《北京财贸职业学院 2022 年度任务分解表》《2022 年落实全面从严治党年度任务安排》《北京财贸职业学院“十四五”时期发展规划实施方案》等，修订了《北京财贸职业学院校院两级管理实施办法》《北京财贸职业学院高职学生学籍管理实施细则》《北京财贸职业学院公开招聘编制内工作人员管理办法》《北京财贸职业学院科研奖励办法》等 17 项，着力推进学校校院两级管理、教学改革与管理、学生教育管理与服务、师资队伍建设和科研等工作，构建了任务有牵头、工作有落实、过程有监督、绩效有考核、运行有保障的“五有”建设运行机制。

4. 按照教育部财政部文件要求，圆满完成“双高”和提质培优绩效评价工作

2022年，学校按照根据教育部办公厅、财政部《关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划中期绩效评价工作的通知》《关于开展职业教育提质培优行动计划2022年度工作进展及绩效数据统计工作的通知》等文件精神，高质量高标准完成“双高”中期绩效评价工作和提质培优行动计划2022年度绩效评价工作。学校“双高”中期建设十大任务和两个双高专业群建设方面均圆满完成中期建设目标，总体进度符合预期。学校“双高”十大任务总产出指标189项，中期目标完成度105.28%，实施期满完成度77.53%，所有任务实施期满完成度均在60%以上；学校聚焦提质培优、增值赋能、以质图强，学校对标“双高”建设任务要求，把提质培优和“双高”任务一一对应，截至2022年12月，学校承接的七大类38项任务累计完成进度平均为97.37%，各项建设任务进度超预期。

（二）地方政策落实

1. 落实北京市党代会和职教精神，推动学校高质量发展

2022年学校围绕北京市第十三次党代会关于新时代首都发展的主要任务，牢固树立首都意识、首善标准，紧扣新时代首都发展蓝图，围绕北京“四个中心”功能建设，聚焦“两区”建设及全球数字经济标杆城市建设，着眼自身区位优势 and 自身定位，对学校各项事业进行全面谋划。以北京市《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》作为学校改革创新的行为纲领，按照“高质量、有特色、国际化”的发展思路，以“优化职业教育类型定位”“提升高等职业学校教育发展水平”为重点改革领域，在优化专业设置，完善人才培养方案，特别是在升级职教本科方面积极探索，在首都职业教育发展和京津冀职业教育协同发展方面主动向前。坚持立德树人、德技并修，深化“扬长补短”改革实践；完善“六度标准”，形成动态调整、自我完善的专业群建设发展机制；不断发挥地处副中心的地缘优势，依托北京商贸职教集团，打造“产城教融合”的职教新生态。以新担当、新作为助力北京现代服务业转型升级，服务城市副中心高质量发展。党委书记王红兵在《现代教育报》发文《当好“施工队长”，推动“双高”“特高”建设高质量发展》，指出学校始终牢记“看北京首先从政治上看”的要求，以钉钉子精神抓好党的政治建设，各级领导干部带头当好“施工队长”，带领全校师生推动“双高”“特高”建设高质量发展。学校在《北京日报》发文《北京财贸职业学院持续发力推进“双高”建设 立足“两区”建设 打造“中国服务”北京方案》。学校立足北京“两区”建设，推进“品牌专业群建设、服务区域发展、产城教融合升级、输送技术技能人才”四措并举，打造“中国服务”北京方案，彰显出在服务“两区”建设，支持城市副中心发展中的创新意识与责任担当。

2. 贯彻落实北京市“特高”建设政策，圆满完成“特高”项目阶段评估

学校严格按照北京市“特高”建设要求，积极落实“新京十条”，不断推进学校“特高”校和“特高”专业群建设。自“特高”项目立项以来，学校抓住特高建设总目标，围绕“高质量、有特色、国际化”要求，促进产教深度融合、校企紧密合作，创新人才培养模式，积极开发国家规划教材，加快高水师资队伍建设，推进“三教”改革，主动服务和融入国家

战略和“四个中心”建设，增强了职业教育的适应性。根据北京市教委《北京市教育委员会关于公布北京市第二批特色高水平骨干专业（群）和实训基地（工程师学院和技术技能大师工作室）建设项目阶段评估情况的通知》，学校圆满完成第二批特高建设项目评估工作。评估结果显示，学校智慧商业专业群、广联达数字造价工程师学院评估结论均为优、文化旅游专业群、中联智能财税学院评估结论均为良。

3. 精准落实市委市教委疫情防控工作各项决策部署，全力保障校园平稳运行

学校坚决落实市委教育工委、市教委关于疫情防控工作的各项决策部署，因时因势调整疫情防控措施。校党委坚持每日调度研判，及时调整方案，统筹做好疫情防控和教育教学工作。完善组织领导体系，“一办六组”统筹协调，四校区统一调度，执行四级24小时带班值班制度。统筹制定校园防控预案，细化风险人员应急处置流程，优化联络员制度，建强281名教职工志愿者队伍。落实网格化管理，科学划定空间区域、人员组织和流动网格，做好桌面推演、演练和压力测试，组织宿舍网格化演练。优化工作机制，做好战略储备，规范健康驿站管理。紧盯重点人群，做好常态化防控各项措施，持续加大投入，利用信息化手段强化校园防疫管理。疫情期间学校教育教学工作平稳有序进行，各项服务保障工作落实到位。

（三）院校治理

1. 深化党建引领，提升党建推动学校高质量发展能力

2022年，学校坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，全面学习宣传贯彻党的二十大和北京市第十三次党代会精神，健全民主集中制，落实党委领导下的校长负责制，不断提升校党委对学校工作的全面领导和工作科学化水平。制定认真学习宣传贯彻党的二十大精神的工作方案，善用“六学”，迅速形成了全覆盖、多维度、浸入式的学习宣传热潮，切实把广大干部师生的思想和行动高度统一到党的二十大精神上来，形成财贸育人的生动实践。以党建和基本标准检查为契机，全面夯实学校基层党组织建设，提升党组织政治功能和组织力，发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，组织动员广大党员干部在校园疫情防控一线开展志愿服务、发挥模范作用。坚持以巡促改、以巡促治，统筹开展校内第四轮、第五轮巡察，强化对巡察共性问题整改和未巡先改，推进基层党组织主动建机制补短板。落实全面从严治党主体责任，开展对二级党组织全面从严治党（党建）全覆盖检查考核，重点突出党建引领事业发展成效考核，切实提升党建引领事业高质量发展能力和水平。

2. 加强制度建设，构建层次清晰、内容规范的现代大学制度体系

学校始终坚持依法治校，制度先行，加强顶层设计，用制度管人管事管权，不断加强以章程为统领的制度体系建设。围绕双高校特高校建设、党建工作、党风廉政建设、师资队伍建设和教学科研、学生工作及资产管理等学校重点工作，开展校内规章制度的“废改立”，带动全校师生自觉尊崇制度、严格执行制度、坚决维护制度。2022年，共废止制度18项，修订制度22项，新制定制度20项，学校制度体系不断健全和完善。建立制度落实和议定工

作督办机制，以制度的刚性执行有力推进工作的科学化、制度化、规范化，不断提高学校制度建设和现代治理水平。

3. 推进校院两级管理体制改革，激活二级学院办学活力

落实二级学院办学自主权，充分调动二级学院的办学积极性和主动性，有效激发基层办学活力、内生动力和发展潜力。完善二级学院党组织会和党政联席会制度，积极落实党务公开、校务公开和院务公开制度，推进二级单位规范化、科学化管理，不断完善学校两级管理运行体制。制定二级学院教职工大会实施细则，完善学校民主管理、民主监督机制，加强学校民主建设，扩大基层民主，保障教职工参与民主管理和民主监督的权利。按照“按需定岗、以岗定薪、责薪一致、按劳分配、多劳多得、优绩优酬”的分配原则，完善考核评价和绩效工资分配制度，深化奖励性绩效工资二级单位自主分配改革，将奖励性绩效分配重点向做出突出贡献、取得重大成果业绩的一线教师倾斜，实现高质高聘、优绩优酬，重实绩、重贡献，合理拉开分配档次。

4. 治理特色和创新

一是顶层设计和问题导向并举。校党委充分发挥办学治校理教领导核心作用，统揽学校发展全局，加强学校治理体系建设和治理能力提升的顶层设计与谋划，细化分解“十四五”规划，研究制定出台新制度20项，当好学校治理的“施工队长”。加强主动治理、深化未诉先办，全面加强接诉即办工作，将接诉即办与主动治理相结合，定期梳理排查复杂疑难和重复诉求案件，把问题解决在萌芽状态。2022年办结“接诉即办”转办件118件，响应率、解决率、满意率均为100%。

二是制度建设和机制落实并重。完善学校制度体系，全面梳理学校现行规章制度，整理形成263项现行制度汇编，学校制度体系更加健全。强化制度刚性执行，通过定期开展督查督办、总结汇报、检查考核、监督巡察、督促落实，推动各项制度执行到位、工作落实到位、机制运转到位。

三是文化引领和技术赋能并行。强化文化引领，疫情防控是对学校治理体系和治理能力的一次大考，通过加强校园文化建设，进一步增强全体师生的凝聚力。充分动员发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，组建师生志愿者队伍开展疫情防控志愿服务，监督保障核酸检测、快递外卖、超市楼宇测温扫码等规定落实。强化技术赋能，在疫情防控关键时期和第一线，上线“校内通行证”“核酸信息登记平台”等信息服务模式，能够在紧急情况下第一时间调取校内师生行动轨迹，通过信息化手段提升疫情精准防控能力。积极推动无纸化办公，学校OA系统上线办事流程48项，让“师生少跑腿，数据多跑路”，提升师生办事效率、服务效果。

【案例 5-1】梳理院校管理典型经验，获评北京市“五说”行动特等奖

为贯彻新《职教法》精神，落实中办国办《国家职业教育改革实施方案》和北京市《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，北京市教委以《北京市职业院校教学管理通则》

为依据,组织全市职业院校深入开展了“校长说办学定位、教学副校长说管理落实、教务处说教学运行、专业带头人说人才培养、师资副校长说师资团队”的教学管理能力提升“五说”行动。学校高度重视,三位校领导带头,教务处组织落实,相关二级学院积极参与,全面梳理教育教学管理制度,总结凝练教学管理经验做法,学校以全市排名第三的优异成绩荣获特等奖,学校党委副书记、院长杨宜、副校长李宇红、党委副书记辛红光、教务处长龙洋、立信会计学院教学副院长梁毅炜均以名列前茅的优异成绩分别荣获优秀校长、优秀教学副校长、优秀师资副校长、优秀教务处长、优秀专业带头人荣誉称号。

（四）质量保障体系建设

2022年,面对疫情防控和疫情常态化状况,学校教学质量保障工作重点抓制度建设、抓质量监控、加强质量保障体系建设等,继续推进第三方评价,保障人才培养质量。

1. 服贸会发布学校质量保障体系,提升学校质量保障体系的国际影响力

2022年9月1日,北京财贸职业学院质量保障体系在中国国际服务贸易交易会教育服务专题展上发布,该体系保障了学校会计、金融管理2个专业通过UKNARIC国际学历学位评估认证,达到英国资历框架(RQF)5级和欧洲资历框架(EQF)5级水平质量标准,获得国际标准证书。

2. 创建教学质量监控与评价信息化平台,提升教学监控与评价质量

学校以《深化新时代教育评价改革总体方案》精神为指导,全面推进教育教学评价改革,以促进學生发展为目标,以学生学习成果为导向,多维度、全过程评价教学效果,创建教学质量监控与评价平台,平台主要包括日常教学秩序检查、学生信息员反馈、督导听评课、同行评价、教学规范评价、学生评教、评价管理七大板块,通过平台实现教学质量评价信息化、教师评价可视化,根据评价结果实现不同维度的对比分析,开展专项教学诊断。同时修订《教学质量监控与评价管理办法》《教学质量优秀评选办法》《课堂教学质量评价标准》等文件,紧跟教育教学发展需要,注重实效、以质图强。

3. 进一步推进教学评价创新,提高教育教学整体水平

学校将全面强化过程评价,借助教学质量监控与评价平台,通过信息化手段对教师课前、课中、课后全面评价,实现每学期“一人一画像”,齐心协力大幅提升教育教学质量;深入探索增值评价,将学生的得失作为衡量评价工作的标准,充分发挥学评教、学生信息员、学业辅导的优势,依据多维评价、问卷调查,形成学生成长“动态画像”,确保教育教学育人效果;逐步健全质保体系,激发改革发展内生动力,提高“双高”“特高”建设实效,以更加优异成绩开启新的征程。

（五）经费投入

在经费投入方面,北京市财政局和北京市教委按照基本经费定额生均定额拨款和财政专项拨款相结合的经费投入方式,切实保障了学校办学所需的经费。学校在保证人员经费和学

校日常运转等刚性经费支出的基础上,重点支持了双高建设任务项目、专业建设及三教改革项目、学生综合素质类项目、更新改造类项目和信息化建设类项目等。

在经费使用方面,加强预算管理,提高资金使用效益;落实项目主体责任,确保项目执行到位。紧紧围绕“双高校”“特高校”建设核心任务,与时俱进,进一步完善了相关的流程和机制。强化绩效管理,做到花钱要问效,有效多安排、低效多压减、无效要问责。在校内做好信息公开和每月支付进度公示,提高预算执行效率。

学校2021年度收入总额为41462.66万元,事业收入包括教育事业收入和科研事业收入,合计3246.13万元;财政拨款总收入37304.74万元,其中财政基本拨款收入33501.72万元,财政专项拨款收入3803.02万元;学校其他收入合计911.79万元。见图5-5-1。

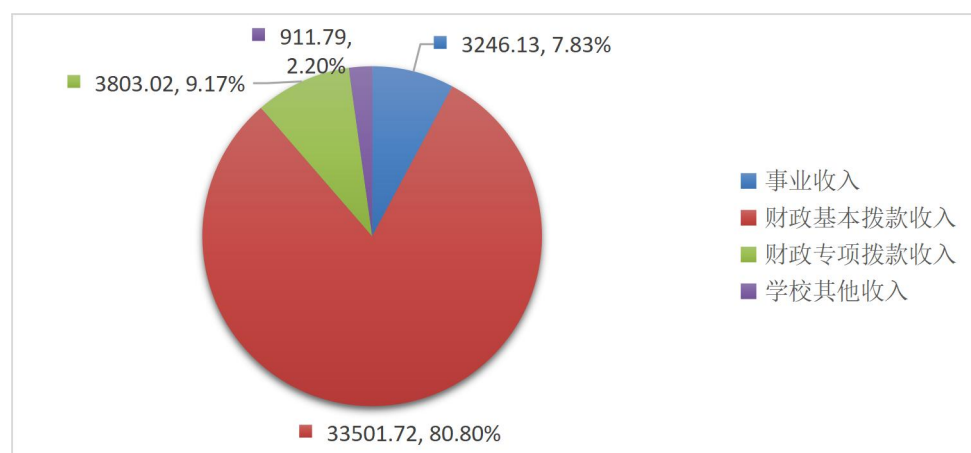


图5-1 学校经费收入情况

2021年学校支出合计42533.31万元,其中,基础设施建设支出2296.00万元,设备采购支出2059.11万元,图书购置费117.82万元,日常教学经费3133.83万元,教学改革及科学研究经费3904.78万元,师资队伍建设经费288.20万元,人员工资22673.44万元,学生专项经费1818.34万元,党务及思政工作队伍建设129.34万元,其他支出6112.45万元。见图5-5-2。

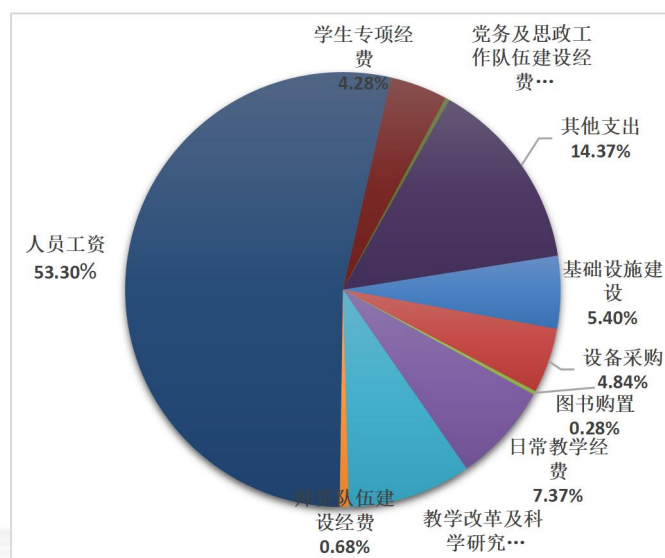


图5-2 学校经费支出情况

表 6 落实政策表

名称：北京财贸职业学院（12561）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	73404.29	引用
2	年财政专项拨款	万元	3803.02	引用
3	教职员工额定编制数	人	803	引用
	教职工总数	人	654	引用
	其中：专任教师总数	人	360	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	16828	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	174.61	学校填报
6	年实习专项经费	万元	180.49	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	7.37	引用

数据来源：财务处、人事处（教师发展中心）、教务处（实训管理中心、招生办公室）、

六、面临挑战

2022年党的二十大胜利召开，党中央把教育放在更加突出的位置，新修订的《中华人民共和国职业教育法》全面实施，面对新征程和新目标，学校始终坚持社会主义办学方向，贯彻落实立德树人根本任务，对标“中国服务”标准，着眼“双高校”“特高校”“提质培优”建设，聚焦内涵发展、特色发展、高质量发展，抓好学生发展、教育教学、服务贡献、国际合作、政策落实等关键指标，努力建成财贸特质、首都特色、国际知名的新商科职业院校，为培养更多高技能人才做出新的贡献。

（一）问题与挑战

1. 国家对职业教育的新要求促发新的改革

党的二十大提出，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，优化职业教育类型定位。新的要求赋予职业教育新的使命，如何加快改善办学条件，全面提升治理水平和治理能力，如何激发自身活力，推进内涵建设等，需要持续改革创新应对高质量发展新阶段，是学校必须面对的巨大挑战。

2. 服务北京城市副中心发展探索新的举措

职业教育要紧盯经济产业发展趋势，有效整合企业、院校、行业和政府各类资源，推动经济高质量发展。学校能否与北京城市副中心发展需求合拍，助力北京城市副中心、运河商务区和文化旅游的现代服务业的发展，提升服务发展、服务创新、服务竞争的能力，是必须解决的重大课题。

3. 培养造就更多高技能人才亟需新的做法

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，就要坚持以人为本、能力导向，让每个人都有人生出彩的机会。学校能否持续深化三全育人，打造财贸素养教育品牌，能否在培养“家国情怀、职业素养、工匠精神”高素质、复合型技术技能人才方面多措并举，是必须着力推进的一项重要任务。

（二）策略与展望

1. 以党建工作为引领，带动学校高质量发展

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，弘扬伟大建党精神，坚定政治信仰、强化政治领导、提高政治能力、净化政治生态，全面贯彻党的教育方针，持续落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，深化教育教学改革、提升服务发展水平、强化人才培养质量，以高质量党建引领带动学校实现高质量发展。

2. 以立德树人为根本，增强人才培养适应性

学校党委深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述及全国职业教育大会精神，坚决落实立德树人根本任务，深化“三全育人”，坚持五育并举，推进扬长补短教育改革实践，促进政校企行协同育人，不断提升学生适应企业和社会发展的能力。

3. 以培优提质为重点，助推内涵建设新阶段

学校以高标准推进“双高校”“特高校”“提质培优”等重大项目建设为出发点，服务北京“四个中心”、京津冀协同发展、北京城市副中心建设，培养高素质技术技能人才，形成有效支撑学校高质量发展的制度、机制、模式、标准等一批改革发展成果。

4. 以深化改革为动力，实现治理能力再提升

学校紧紧围绕发展中存在的重点难点堵点问题，不断深化体制机制改革，着力破解制约发展的梗阻问题，深度激发内部活力，提升管理效能和治理水平，在不断自我革命中实现高质量发展。

统稿：质量管理办公室

参与撰写部门：

学校办公室，教务处（实训管理中心、招生办公室），学生工作部（处）、（创新创业与就业指导中心），团委，人事处（教师发展中心），宣传部（新闻中心）、教师工作部，科技处（产学研办公室），质量管理办公室，财务处，组织部，马克思主义学院，国际教育学院（国际交流中心）、外事与港澳台办公室，商业研究所（国际商贸中心研究基地办公室），高等职业教育研究所（发展规划处、学报编辑部），继续教育学院（东城校区），图书馆与信息技术中心，立信会计学院，商学院，旅游与艺术学院，金融学院，基础教育学院（体育部），京冀创新教育学院（涿州校区）、建筑工程管理学院。

设计：旅游与艺术学院 艺树设计工作室（学生创业团队）

- 中国特色高水平高职学校建设单位
- 国家示范性高等职业院校
- 全国毕业生就业典型经验高校
- 全国创新创业典型经验高校
- 北京市特色高水平职业院校建设单位



Add:北京市通州区北关大街88号

Tel:010-89532966

http:www.bjczy.edu.cn

email:jwc@bjczy.edu.cn