

产教融合，共建共享，打造新时代创新发展共同体

2019年3月15日，世纪中润国际旅游社有限公司与首钢工学院签订校企合作战略合作协议。两年多来，世纪中润国际旅游社有限公司与首钢工学院紧密合作，初步实现了职业教育对接产业、职业学校对接企业、专业对接岗位、课程教材对接职业标准、教学过程对接生产工作过程等“五个对接”，在产学研合作上取得突破，探索出了一条学校与企业合作可持续发展的路子。

一、以市场需求为导向，让职业教育更好为行业服务，高校和企业深度融合

2016年，教育部下发研学旅行文件。研学旅行成为国家战略，世纪中润国际旅游社有限公司如何抓住政策机遇，实现旅游业转型？如何实现旅游行业的导游向研学旅行导师的转化，如何实现旅游和教育的跨界融合？

世纪中润国际旅游社有限公司深耕北京旅游市场20年，在旅游业上具有较强的优势，但面对研学旅行，缺乏研学导师及研学课程，急需外脑提供智力支撑，为即将到来的研学旅行提前做好理论和实践准备。首钢工学院办学理念先进，旅游管理专业教学经验丰富，师资力量强大，培养的学生直接输入到北京旅游市场，同时也在寻求校企合作单位，让职业教育能够更好地为行业服务。

在深入了解论证后，首钢工学院与世纪中润国际旅游社有限公司形成共识，除了实习基地建设等“初级层面”的合作关系外，学院紧抓研学旅行中的教育需求，积极调整专业授课和实践方向，大力培养行业需要的研学导师，开发研学教程，实现职业教育与产业的深度融合，促进高校与企

业的加速生长。

双方签订战略合作协议，本着“携手并进，互惠双赢”的原则，促进专业与企业的良性互动，培养适应市场需求的优秀人才，共同促进地方旅游行业的发展。

二、以技能培养为核心，专业对接岗位，创新人才培养和课程研发体系

研学旅行的实施离不开高素质的导师队伍，导师从何而来？对企业而言，从导游转化成导师最为合适，但要进行重塑。因为研学不仅仅是旅游，要有情感、有态度、有目标，要能同历史、地理、生物、科技等学科知识相关联，课程的实施要考虑趣味性和准确性。导游要学会像老师一样备课，拿着教案在实地教学；学会运用更多的授课方法，引导同学们思考和分享。企业和学校深入合作，学校的专业教师团队带着企业的导游员走进故宫、国家博物馆、颐和园、长城，从研学的角度反复琢磨，拓展导游们的思维和讲解。通过共同举办培训班、举行课程设计比赛等方式，培养了 30 多名研学导师，探索出了一条从优秀导游向研学导师转化的途径。

研学旅行，课程研发尤为关键。学校参与到企业的研学课程开发中，与北师大专家团队等一起，开发设计“读行北京示范课程”，形成“国学传承、非遗匠心”、“红色基因、爱国情怀”、“名校励志、清北筑梦”等读行北京研学旅行示范七大课程系列。之后，又设计“发现学科之美”、“博物馆研学”、“精品主题定制课程”和“研学少年”等研学模块，能满足不同的研学需求。

同时又将这些经验和课程带回学校，反哺日常教学，力争专业对接岗位、教学过程对接生产工作过程。结合企业的实际需求，突出专业实践课，以实践作业模块为载体，组织实训，让培养的学生与市场需求对接，走出

校门就能直接被行业所接纳。

三、校企合作，产学研合作卓有成效，实现双赢、多赢之效

在合作的过程中双方目的都很明确，企业需要优秀的人才，最终目的是盈利，学校培养优秀的人才，最终目的是学生的就业。企业和学校双方发挥各自优势，以产学研合作为纽带，以培养市场需要的人才为出发点，在研学导师培训、研学课程开发、建设实习实训基地等方面进行了卓有成效的探索，取得了企业和高校双赢之效。

学校的老师走进企业，举办研学导师培训班，给企业在岗的导游培训，以实践研学模块为载体，培训相关教育理论知识，用相关专业理论辅助实际研学操作，在练中学、学中练，学、练结合，使他们从导游转变成一个合格的研学导师。同时企业的高级导游和金牌导游员也走进学校给同学们上课，让同学们更多地接触业务实操，避免只有理论知识、课堂与实际脱节的情况。

世纪中润国际旅游社有限公司和首钢工学院的校企合作，不仅仅是单纯建立实习基地，而是一种高层次的深度合作。来自企业的实践需要，改变了高校的教学方式和课程体系，课程更贴近职业标准，课堂教学贴近岗位实际，培养的学生更能适应市场需求。来自高校的理论指导和智力支撑，则为企业发展赋予新的动能，无形中增强了企业的竞争力。这种校企合作方式，呈现出了强大的生命力。



