

**北京物美商业集团股份有限公司
参与北京农业职业学院人才培养
年度报告
(2020)**

二〇一九年十二月

目 录

一、企业概况与合作历程	1
(一) 企业概况	1
(二) 合作历程	2
1. 院企合作协议签署	2
2. 招生宣传及面试	3
3. 师资培训	4
4. 企业培训课进入学院课堂	4
5. 合作成效	5
二、参与教学	6
(一) 引入国际教育理念和观念，凸显学徒职业行动能力培养	6
(二) 校企共同制订人才培养方案，创新人才培养模式	7
(三) 校企双主体育人，实现学生岗位成才	8
(四) 优化沟通机制，探索校企合作发展新路径	9
三、保障体系	10
(一) 政策保障	10
1. 国家层面的政策保障	10
2. 校企层面的政策保障	11
(二) 组织保障	11
(三) 经费保障	12
四、工作难点及未来展望	12
(一) 未来工作难点	12
(二) 未来展望	12
1. 完善人才培养方案和课程体系，推广现代学徒制试点的成功经验	12
2. 加强专业立体化教学资源库建设，促进校企优质资源共建共享	12
3. 探索将“1+X”试点与现代学徒制人才培养有机融合	12

一、企业概况与合作历程

(一) 企业概况

成立于 1994 年的物美集团是我国最大、发展最早的现代流通企业之一,旗下有美廉美、新华百货、浙江供销、百安居、奥士凯物美、崇菜物美、圣熙八号、京北大世界等多个知名品牌,在华北、华东和西北等地区拥有各类商场近 1500 家,集团业务涉及零售贸易、电子商务、互联网/物联网科技、物流运输等多个业态,年销售额已达 1000 余亿元,资产 500 余亿元,员工 10 万余名。

物美在业内有多个第一:率先在国内零售业使用第三方物流配送;率先在北方地区成为店铺超百家的连锁企业;率先在国内零售业通过 ISO9001 国际管理体系认证。



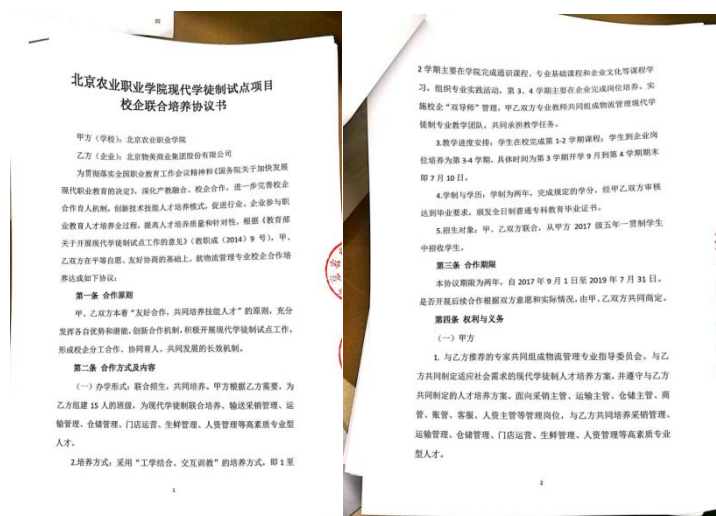
物美集团获得的各类荣誉

近年来,物美与我国规模最大、发展最成熟的分布式电商“多点”(DMALL)合作,以创新引领实体经济转型升级,运用移动互联网、人工智能等技术,以用户为中心,提高效率,改善体验,在全面数字化基础上实现线上线下一体化。大力推进以自助购、自由购、扫码购为代表的银线革命,实现会员、商品、供应链、促销和价格、营运、支付等业务的数字化和共融互通,为顾客提供线上下单店铺 2 小时送货上门、店铺下单自助收银、进口优质商品一站式服务等全渠道、无缝化的购物体验。

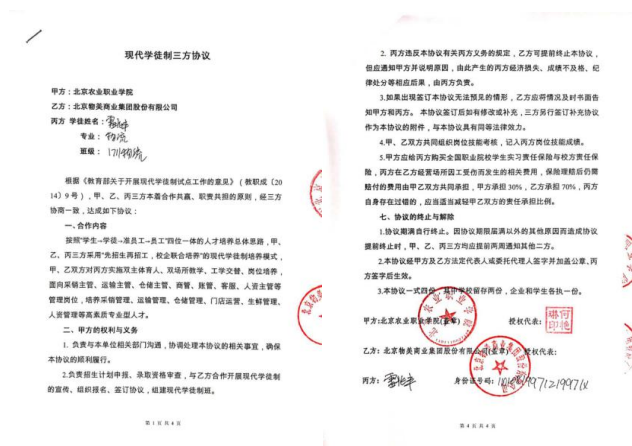
(二) 合作历程

1. 校企合作协议签署

学院与“物美集团”签署了校企联合培养协议，实践现代学徒制人才培养模式。校企双方以教育部现代学徒制试点项目为契机，以物流专业为试点专业，面向采销主管、运输主管、仓储主管、商管、账管、客服、人资主管等岗位，共同培养采销管理、运输管理、仓储管理、门店运营、生鲜管理、人资管理等高素质专业型人才。



与物美集团签订的现代学徒制联合培养协议



学院、物美、试点班学生（学徒）签订现代学徒制三方协议

通过签订法律协议，学院与物美集团明确了职责分工，确保了校企双方、学生（学徒）的权利和义务。首先，校企联合招生，双主体育人。校企共同承担教学任务和试点专业人才培养方案、课程体系、教学标准等建设工作。其次，明确职责成本分担，工学交替，双场所

育人。学院负责按国家规定的学费收费标准，按学年收取现代学徒制学生的学费，每年提供现代学徒制试点项目专项经费，支付企业导师课酬。提供现代学徒制班校内运行所需的教學場所、教學設備，包括多媒体教室、实训室、图书阅览室、教学器材设备及校内学习的日常管理；企业负责向学生（学徒）发放岗位学习（工作）津贴等，提供现代学徒制班岗位学习所需的多媒体教室、工作场所、工作设备、所需的多媒体教室、工作场所、工作设备、实训耗材、学生（学徒）企业技术技能培训所需的教學資源及學生（學徒）在崗工作（學習）的日常管理。第三，签订三方协议，确保学生（学徒）双身份。学生（学徒）应服从校企双方的共同教育和管理。在学院，自觉遵守各项校园管理规定、各项教学安排。在企业，遵守企业有关工作时间、休假制度、考勤制度、行为准则和保密制度等规定，在岗学习期间，享受岗位学习津贴，享有实习责任保险。

2. 招生宣传及面试

物流管理专业和“物美集团”协同，面向学院五年一贯制高职阶段学生进行了联合宣传。专业组织了“物美集团”体验活动，物美集团总部校招负责人和物流管理专业共同参加学徒面试工作。



物美集团总部专业体验活动



物美集团校招负责人宣讲、面试学徒

3. 师资培训

“物美集团”建设了由资深店长、区域督导、优秀内训讲师等企业优秀实践或管理人员组成的企业师傅资源库。物流管理专业聘请物美集团管理人员担任企业导师，指导学生岗位学习。学院选派 2 名物流专业教师到物美集团总部、门店挂职锻炼。



图 14-15 专业教师到物美集团总部、门店挂职锻炼

4. 企业培训课进入学院课堂

物美集团 2001 年 11 月 16 日正式成立物美发展学院，致力于企业干部的培养，为集团各分公司、各业态、各职能部门在岗干部和未来需求的干部提供专业能力、执行能力、团队能力等方面的培训；坚持“半军事化训练”，注重学员的思维训练和行为训练，使很多干部在这里学习成长，实现自我突破。在培训形式上，沙盘演练、情景模拟，案例分析等多种互动教学形式极大地帮助学员对课程内容的理解；同时开发和引进了 30 多项拓展训练项目，应用到晨训或专场拓展训练中，起到了很好的效果。

物美发展学院承担的主要功能有干部提升培训、培训示范店建立和发展、多点大学在线培训、管培生培训、新开/调改店培训、技工培训及考核、培训手册制作、集团标准化推进、生鲜专项培训、培训队伍建设等。企业发展学院的讲师团队中，既有公司总经理、也有部门总监和店铺的店长，部分集团高管也受邀来讲课。他们既有高学历，理论性和系统性强的特点，同时具有丰富的实战经验。

学院现代服务管理系物流管理专业根据校企共同确定的人才培养方案，引入企业培训课，将企业文化、商品知识等内容融入《职业生涯规划与就业指导》《商品认知》等课程。



物美总部渠道招聘经理为 19 级新生开展专业教育



物美发展学院人才发展部负责人为学生讲授物美企业文化

5. 合作成效

通过校企双主体育人，实现专业学生工学交替、岗位成才。与物美集团联合招生的现代学徒制试点班 15 名学生中，经企业、学生双向选择，4 名学生选择物美集团总部采购、PCD（品类陈列订货）中心岗位学习，11 名学生选择在物美门店账管、商管、客服、人资专员等岗位学习。2019 年 7 月，15 名学生（学徒）通过校企双导师毕业考核，全部顺利取得毕业证书。73.3% 的学生（学徒）从事仓储、采购、门店运营等物流相关岗位工作。

二、参与教学

（一）引入国际教育理念和观念，凸显学徒职业行动能力培养

学院是北京市物流专业胡格教育模式改革项目的七所参与校之一，获得了德国巴符州教育部“胡格创新学习学院”认定。专业教师们积极将所学胡格模式的国际教育理念和观念引入学徒制岗位学习集中授课课堂，凸显学徒职业行动能力培养。

“胡格教学模式”是指德国巴登符腾堡州著名职业教育专家托马斯胡格教授独创的“能力模型+课程大纲+方法大纲三位一体的课程和教学模式”。该模式将职业行动能力划分为专业能力、方法能力和社会能力三种能力类型。专业能力是指在符合专业规范要求条件下，能够独立自主完成职业岗位中的典型工作任务；社会能力主要是学生基本的礼仪和行为规范以及团队协作能力、解决冲突能力等；方法能力主要是记忆力、注意力、思维能力、想象力、观察力、毅力等学习策略的运用及行动任务中的工作技巧的使用。

胡格模式将“培养出具备在团队中独立、负责任、有效完成行业工作任务的能力，能够自主学习的职业人”作为其教学目标。具有十大核心内涵：①培养独立的自主学习能力；②更重能力培养，弱化专业方向；③独立思考+小组讨论；④教学团队建设；⑤在团队条件下，独立负责任的有效完成工作任务；⑥学生人格的独立与完善与综合能力的培养；⑦灵活多样的教学方法运用；⑧教学内容做减法；⑨教师自身角色转变；⑩学生是教学中心。

胡格模式的基本教学原则是行动导向，突出教学活动必须要建立在具体的职业行为行动驱动下进行实施，专业知识和实践技能的培养是在学生了解行业、企业岗位前提下完成一个完整职业行动过程中的学习活动，在这个完整的工作行动过程中，通过学生自主学习必要的理论知识以及技能，来解决不断出现的问题，在解决问题的过程中不断提高学生的独立职业工作能力和水平。

与以往的企业冠名班、订单班不同，现代学徒制旨在通过产教融合、校企合作，进一步完善校企合作育人机制，创新培养高素质、高技能综合型人才的人才培养模式，更加注重学生对技能的传承，由校企共同主导人才培养，设立规范化的企业课程标准、考核方案等。具备学生与员工“双重”身份、学校与企业“双主体”育人、教师与师傅“双导师”制、学历证与职业资格证书“双证”融通、“三对接”（专业方向与产业需求对接、课程标准与职业标准对接、教学过程与岗位流程对接）、学校与企业“双环境”育人、产业与教学“双业态”融合等典型特征。现代学徒制知识体系结构已从单维度经验型技术知识的传统学徒制转变为拥有经验型技术知识、实体型技术知识、理论性技术知识、方法型技术知识四维度知识体系。学徒人才获取知识的渠道也从单一传统师带徒模式转变到真实企业生产工作环境下的训练（获取经验型技术知识、实体型技术知识）、系统学校教育（理论型技术知识）、现代师带

徒（方法型技术知识）。因此，将德国胡格模式的育人理念和育人观念融于学徒制课堂教学，通过学生自主学习必要的理论知识以及技能，不断提升职业行动能力，来解决岗位学习中不断出现的问题，在解决问题的过程中不断提高学生的学徒岗位胜任水平，效果显著。



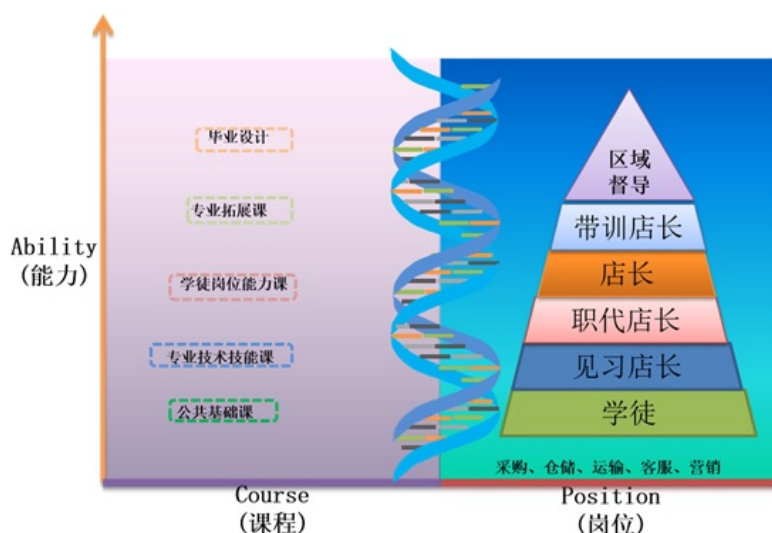
试点班学生分组制作海报



试点班学生进行任务成果展示汇报

（二）校企共同制订人才培养方案，创新人才培养模式

学院现代服务管理系物流管理专业与物美集团共同制订人才培养方案，研讨人才培养目标和专业课程体系。在充分总结物流管理专业 16 年教学实践经验，广泛征求往届毕业生建议、深入调研农产品物流、冷链物流、连锁商超、农产品加工等企业相关岗位人才需求、召开职业能力分析会等基础上，以物流行业典型工作任务重新构建专业课程体系，将职业能力有机地转化到课程中去，融入职业标准，完善专业教学标准，优化了现代学徒制专业人才培养方案。



“PCA 双螺旋阶梯式”人才培养模式图

校企按照现代学徒制培养的特点，借鉴胡格教学模式，创新形成了“PCA 双螺旋阶梯式”人才培养模式（图 6）。P 是企业岗位，C 是开设课程，A 是能力，

包括非专业能力、专业能力和岗位能力。双螺旋中双指的是校企双主体培养学生（学徒），螺旋是指学生（学徒）的非专业能力、专业能力和岗位能力呈工学交替螺旋式提升。以店长为例，阶梯式培养是学生（学徒）从学生（学徒）→见习店长→职代店长→店长→带训店长→区域督导的职业发展规划及晋升空间。

（三）校企双主体育人，实现学生岗位成才

依托教育部现代学徒制试点项目，学院与物美集团双主体育人，实现学生岗位成才。



学生（学徒）在物美集团示范店岗位学习



学生（学徒）在物美示范门店学习数字零售新技术



学生（学徒）到物美配送中心岗位认知学习

（四） 优化沟通机制，探索校企合作发展新路径

学院与北京物美商业股份有限公司发展学院（以下简称物美集团发展学院）联合成立了“北京农业职业学院×物美集团农产品流通行业学徒培训中心”（以下简称“学徒培训中心”）。学徒培训中心的成立进一步深化了校企合作，为现代学徒制校企管理模式注入了新鲜血液，充分保障了试点工作的可持续推进。学徒培训中心作为资源整合、各方沟通平台，成为现代学徒制中缔结校企命运共同体的主要抓手，以破解学徒制试点中“各方沟通不畅”、“联合松散”等顽症，为现代学徒制试点后的可持续发展探索新路径。

依托学院“北京都市农业职教集团”、“中国都市农业职教集团”和“物美集团”在农产品流通服务方面的优质资源，构筑“资源池”，搭建校企深度融合平台，满足学徒制合作企业、农产品流通行业及北京在农产品流通方面的特大需求，致力于建设现代农产品流通体系，与首都功能定位要求相匹配的发展需求，更有效的推进现代学徒制试点工作，也为后续教育部首批物流管理专业“1+X”试点工作做储备。



学徒培训中心校企人员在例会上讨论工学交替模式



学徒培训中心校企人员讨论人才培养方案的修订完善

三、保障体系

（一）政策保障

1. 国家层面的政策保障

2014 年，国务院颁发《关于加快发展现代职业教育的决定》，职业教育发展方略从过去的“政府主导”转变为“政府推动、市场引导”，从“组织动员行业企业和社会力量参与办学”转变为“引导支持社会力量兴办职业教育”、企业由“重要力量”提升为“重要办学主体”；明确提出“要研究制定有关法规和政策，鼓励行业和企业举办或参与举办职业教育，发挥企业重要办学主体作用”，“探索发展股份制、混合所有制职业院校”，“鼓励院校、行业、企业、科研机构、社会组织等多元主体组建职业教育集团”。

2017 年，党的十九大报告中提出“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”，对职业教育未来发展方向进行了明确定位。2017 年，国务院办公厅颁发《关于深化产教融合的若干意见》，是对推进产教融合的行动指南。

2018年，教育部等六部门联合发布《职业学校校企合作促进办法》，加上2014年《关于开展现代学徒制试点工作的意见》、2015年《关于深入推进职业教育集团化办学的意见》，2015年《职业学校学生实习管理规定》、2016年《职业学校教师企业实践规定》等文件，明确了操作性框架及具体细节的规范管理，是职业教育深化产教融合、校企合作具体化的实施细则。

2019年，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，对职业教育提出了全方位的改革设想，对促进产教融合校企合作提出了工作重点。上述决定、意见、办法、规定、方案、通知等，形成了推进产教融合校企合作的政策链。

2. 校企层面的政策保障

校企协同制定、完善了校企协同育人管理办法和相关工作实施方案，涉及招生招工一体化工作推进、协同育人与管理、双导师队伍建设、质量监控与评价等，共计17份文件。包括《北京农业职业学院现代学徒制招生招工一体化管理办法》（试行）《北京农业职业学院现代学徒制校企协同育人管理办法》（试行）《北京农业职业学院现代学徒制双导师管理办法》（试行）等3份学院政发文件、合作企业牵头制定的学徒管理办法1份、学院教务处、教育研究督导室、人事处、招生就业处、学生工作部等职能部门牵头制定的制度和办法11份，试点系牵头制定的专业建设相关文件2份，保障了现代学徒制校企合作有章可循，顺利推进。

（二）组织保障

学院与物美集团共同成立“农产品流通行业学徒培训中心”，“学徒培训中心”各部门职责分工明确，为校企合作提供了组织保障，促进校企抱团发展，助推地区产业转型升级。联络组由企业方校园招聘负责人和校方试点专业负责人组成，负责学徒培训中心日常工作的具体沟通与联络工作。专家组由学校、物美集团、中国物流学会、中国仓储协会等行业专家组成，专家组作为中心的高级议事咨询机构，负责中心重大事项决策咨询。课程研发组由校企双方的发展学院培训讲师、企业导师、试点专业教师组成，负责校企融合课程体系开发、人才培养方案、课程标准、岗位技能标准等制定。商务培训组、技术培训组、客服培训组，主要针对涉及的学徒岗位，对学徒、准员工进行专业、技能培训。综合发展组由企业方集团招聘组人员、校方教务处等相关职能处室、系部、试点专业负责人、发展学院培训讲师、试

点专业企业导师及相关教师组成，负责学徒、准员工的公共培训、企业文化、管理及领导力开发类培训、学徒考核。

（三）经费保障

学院现代服务管理系物流管理专业与物美集团联合招生，15 名学生组成试点班，接受现代学徒制学徒培养。按现行标准，“物美集团”总部学徒工资 2500 元/月，店长班学徒工资 3000 元/月。

学徒培养期间，16 人次学生被安排在集团发展学院轮训 5 天，4 名学生被安排轮训 10 天。接收物流管理专业 2 名教师企业挂职累计 180 天。上述参照中央和国家机关培训费标准，按三类培训 550 元/人天计算培训费用。综上，2019 年合作企业物美集团学徒工资、培训费等，总计投入资金 49.8 万元。

四、工作难点及未来展望

（一）未来工作难点

依托教育部学徒制试点项目，学院在与物美集团校企双主体育人过程中，仍存在一些问题：一是北京高职生源偏少，面向传统招生渠道招生存在一定困难；二是企业优质资源未得到充分利用，教学资源建设需要进一步创新。

（二）未来展望

1. 完善人才培养方案和课程体系，推广现代学徒制试点的成功经验

针对 2019 级高职三年制班级，完善人才培养方案和课程体系，推广现代学徒制试点的成功经验。

2. 加强专业立体化教学资源库建设，促进校企优质资源共建共享

校企共同开发适用于现代学徒制“工学交替”培养的新型活页式、工作手册式等教材，适应“互联网+职业教育”发展需求，加强专业立体化教学资源库建设，促进校企优质资源共建共享。

3. 探索将“1+X”试点与现代学徒制人才培养有机融合

学院现代服务管理系物流管理专业已经获批教育部“1+X”职业技能等级证书试点，下一阶段，物流管理专业将系统梳理、提炼现代学徒制人才培养的成功经验，探索“1+X”职

业技能等级证书试点与现代学徒制人才培养模式的融合机制与做法。