



北京经贸职业学院
BEIJING PROFESSIONAL BUSINESS INSTITUTE

高等职业教育
质量年度报告
(2020)



内容真实性责任声明

学校对 北京经贸职业学院 质量年度报告（2020）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



2019年12月6日

目 录

一、 学校概况	1
二、 办学规模与生源	1
(一) 招生规模及生源分布	1
(二) 招生方式	2
(三) 招生专业及数量	3
三、 学生成长与发展	4
(一) 扎实开展文化活动，推进实践育人、文化育人	4
(二) 深入开展德育工作，提升学生综合素质	4
(三) 积极参加校外各类大赛，促进学生能力提升	5
(四) 完善心理咨询与服务体系，关注学生心理健康	5
四、 就业创业	5
(一) 采取多种方式，不断拓宽就业渠道	6
(二) 积极开辟思路，推进创新创业工作	6
(三) 提升就业指导，提升就业创业水平	6
(四) 加强数据核查工作，确保数据真实有效	7
(五) 高度重视困难群体，努力推进帮扶工作	7
五、 教育教学改革	8
(一) 基本办学条件	8
(二) 专业建设	9
(三) 课程建设	11
(四) 技能竞赛	13
(五) 实训基地建设	15
(六) 教师队伍建设	16
(七) 质量保障工作	16
六、 政策保障	18
(一) 政策引导	18
(二) 资金引导	19
(三) 制度保障	19
七、 服务贡献	20
(一) 人才支持	20
(二) 服务中小微企业	20
(三) 助力脱贫脱困	21
八、 面临挑战与应对措施	21
(一) 面临挑战	21
(二) 应对措施	21

表1 计分卡.....	23
表2 学生反馈表.....	24
表3 资源表.....	26
表4 国际影响表.....	27
表5 服务贡献表.....	28
表6 落实政策表.....	29

北京经贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2020）

2019 年北京经贸职业学院在北京市教委的领导和关怀下，按照适应北京疏解非首都核心功能和京津冀协同发展的新要求，坚持重教学保民生，以创新增活力，以实干增实力，最大限度利用好一切可利用的校内外资源，增强办学特色和发展活力，切实提高教育教学质量和办学水平。现将学校 2019 年教育质量情况报告如下：

一、学校概况

北京经贸职业学院前身为中华社会大学，是经北京市政府批准，教育部备案，具有独立颁发高等教育学历资格的全日制普通高等院校。

建校 37 年来，学校以创新为引领，以优质服务为宗旨，以高质量就业为导向，秉持“人人都能成才”的教育理念，以培养学生社会责任感、创新精神和实践能力为重点，以办好人民满意的学校为努力方向，确立了“以教学为中心，以育人为根本，一切为了学生健康成长成才”的办学理念和“自强励志，尚德树人”的学校核心文化，形成了“弘扬志愿服务精神，培育奉献社会意识”的办学特色和“一主多元”的办学格局。

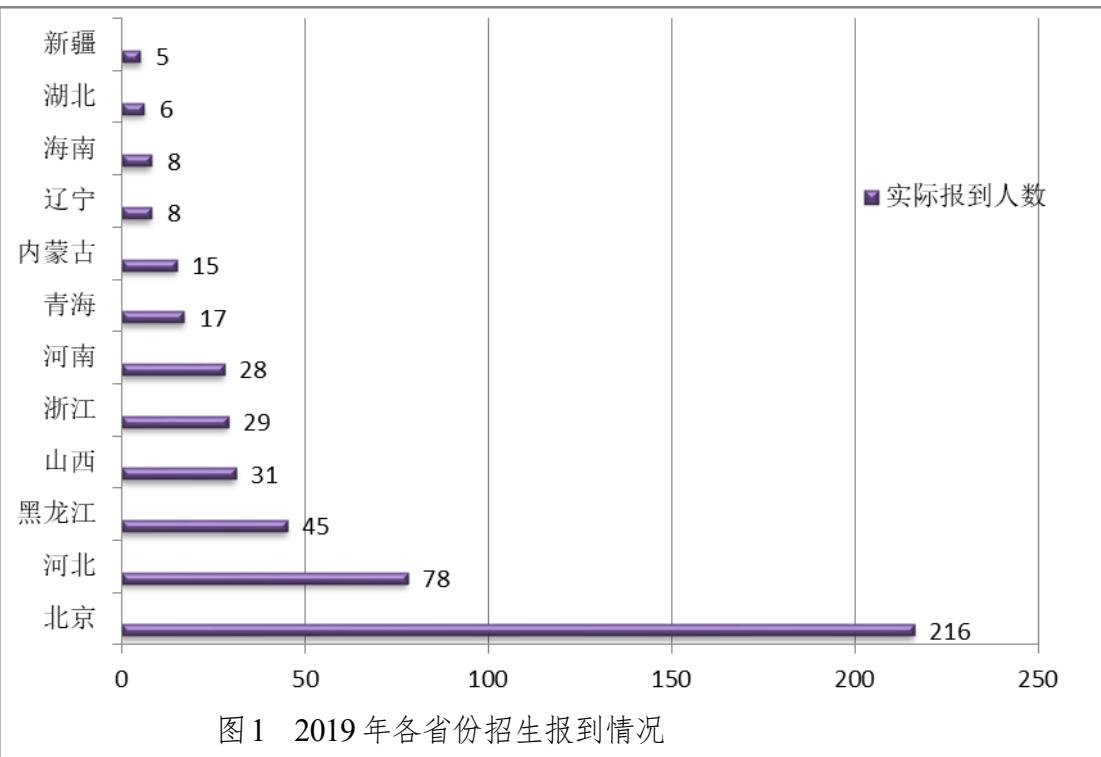
党的十九大以来，学校开启改革发展新局面，大力推进产教融合、校企合作，创新人才培养模式，不断提高教育教学质量，着力培养适应首都经济社会发展需要的高素质技术技能人才，努力把学校建设成为规模适度、管理科学、质量优良、特色鲜明的知名高职院校。

二、办学规模与生源

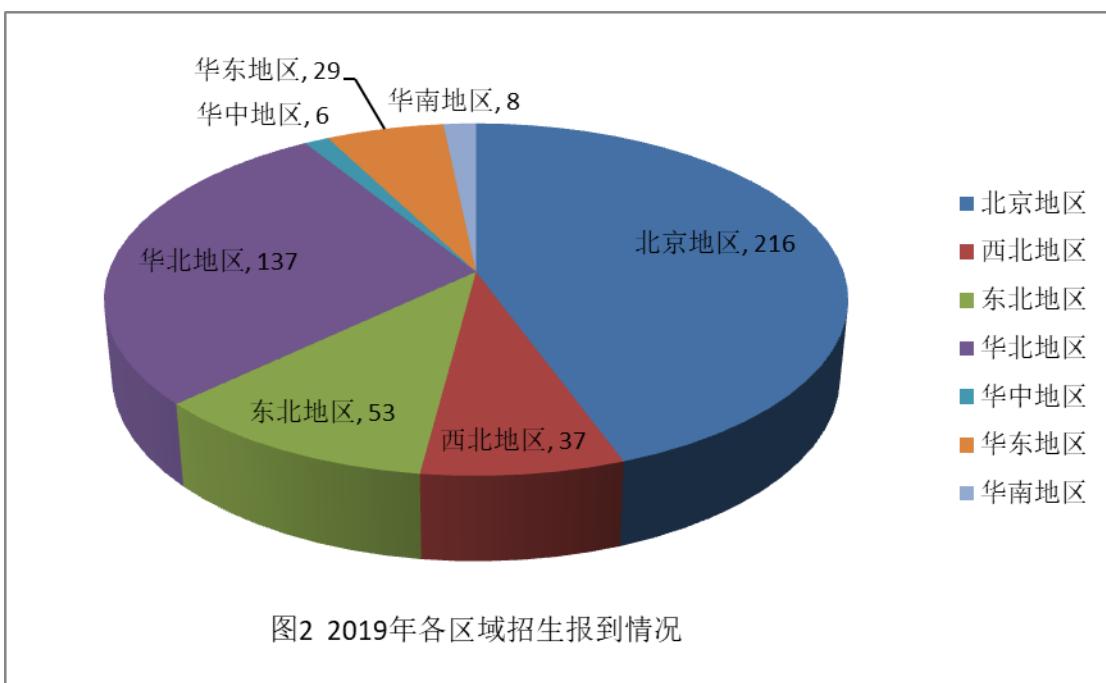
学校设有经济管理系、国际经济贸易系、计算机技术与艺术设计系三个系和综合教育学院一个二级学院，现有全日制在校生 1355 人。

（一）招生规模及生源分布

2019 年学校招生计划 790 人，录取 550 人，报到 486 人，报到率 88.36%；其中北京生源 216 人，外地生源 270 人。2019 级新生生源主要来自北京市、河北省、黑龙江省、浙江省等 14 个省、市、自治区，涉及东北、华北、西北、华南等多个区域。各省份及区域招生情况如下图所示：



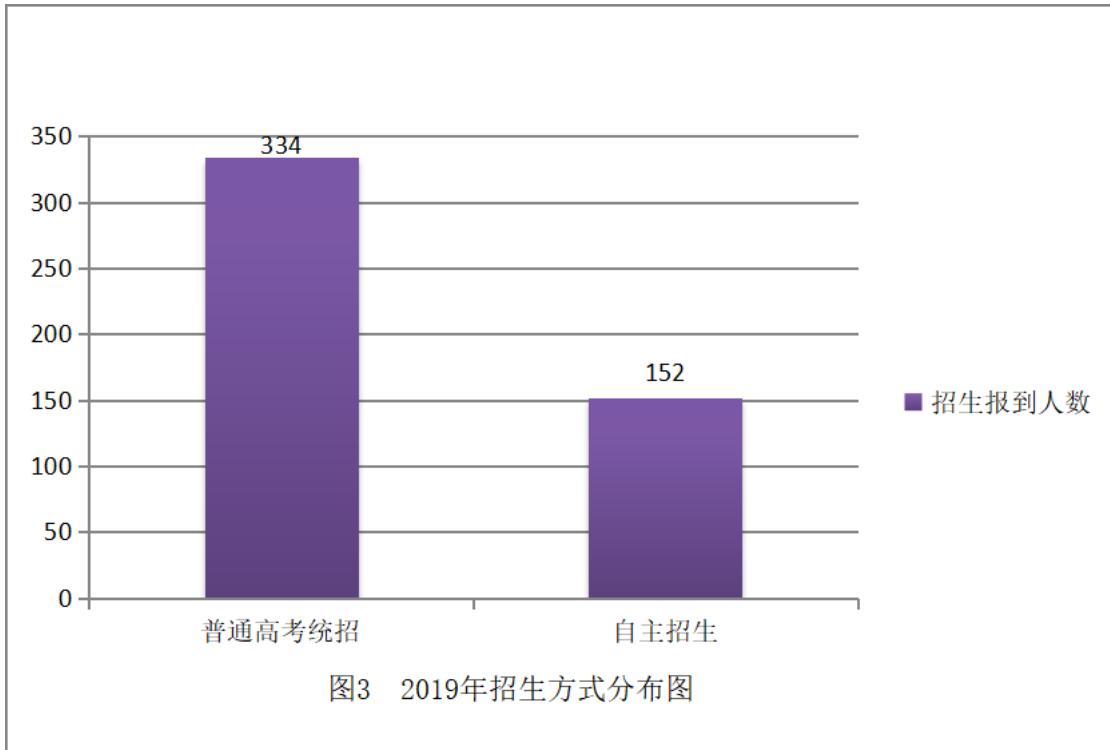
(数据来源：北京经贸职业学院招生就业处)



(数据来源：北京经贸职业学院招生就业处)

(二) 招生方式

学校招生方式为普通高考统招、高职自主招生两类，其中以普通高考统招作为招生的主要方式。2019年普通高考统招报到334人，自主招生报到152人。



(数据来源: 北京经贸职业学院招生就业处)

(三) 招生专业及数量

2019 年学校招生涉及 9 个专业及方向, 涵盖了财经商贸、电子信息、教育与体育、交通运输、土木建筑、公共管理与服务 6 个专业大类。各专业招生数量如下表所示:

表1 2019 年计划内统招分专业报到统计表

序号	专业名称	计划数	录取数	报到数	计划完成率	报到率
1	会计	108	93	77	86.11%	82.79%
2	会计(银行就业定向班)	93	90	84	96.77%	93.33%
3	人力资源管理	55	43	38	78.18%	88.37%
4	空中乘务	51	21	17	41.18%	80.95%
5	学前教育	163	140	138	85.89%	98.57%
6	国际金融	72	37	32	48.61%	86.48%
7	计算机应用技术(移动开发工程师)	73	69	49	93.15%	71.01%
8	电子商务	55	14	12	25.45%	85.71%
9	建筑室内设计	52	43	39	82.69%	90.69%
总计		722	550	486	76.18%	88.36%

(数据来源: 北京经贸职业学院招生就业处)

三、学生成长与发展

(一) 扎实开展文化活动，推进实践育人、文化育人

构建校、系、班三级学生教育管理服务体系，促进学生全面发展。开展废品换盆栽、校园篮球比赛、“走下网络、走出宿舍、走向操场”拔河比赛等活动。进一步开展志愿服务和社会实践活动，实现了志愿者全员网上注册及网络计时。完成了 2018 年度政府购买项目“乐龄 1+X”老年教育服务活动，组织 389 名师生参与了国庆 70 周年群众联欢活动，组织学生参加房山国际长走大会、2019 北京世园会志愿服务、“心心点灯”支教项目等志愿服务活动。加大扶持各类学生组织，丰富校园生活。如参加 2019 年首都高校红十字青年骨干培训班、2019 房山区“同伴教育”培训班、“志愿北京”信息平台培训班、禁毒防艾宣传讲座及其他志愿者培训等。

(二) 深入开展德育工作，提升学生综合素质

学校始终把学生德育工作放在首位，从 2018 年起实行学生德育考核测评制度，将德育考核测评结果作为学生评优、评奖、入党、专升本等的重要依据，并以第二课堂成绩单的形式计入学生个人档案。将职业道德教育、职业素质教育和各类文化活动结合起来，重视对学生综合素质的培养，积极拓展“青马工程”教育，组织学生收看纪念五四运动 100 周年大会直播、开展纪念五四运动 100 周年专题讲座及文艺汇演，组织参观改革开放 40 周年展览、新中国成立 70 周年大型成就展、观影爱国电影《攀登者》等，开展了 2019 年团学干部培训班，加强学生思想政治教育。在全校持续开展举行“青春心向党·建功新时代”为主题的清明祭英烈活动和系列团日活动、举办“学雷锋精神 树校园新风”系列活动、纪念“一二·九”运动朗诵比赛等，促进了学生全面发展。

【案例一】青春经贸人 奋斗新时代



图(1) 国庆 70 周年群众联欢活动校内训练



图(2) 10月1日联欢活动演出

10月1日晚上的天安门，庄严秀美，世界瞩目，金水桥畔，长安街上，经贸师生用生动真挚的微笑，活泼灵动的舞姿，昂扬奋进的歌声，展示着亿万中华儿女的自豪与荣耀。“青春经贸人，奋斗新时代！”表达着新时代经贸学子的激情与豪迈。国庆盛典是一堂振奋人心、催人奋进的爱国主义教育课，也成为经贸师生永久难忘的美好记忆。我校师生将继续传承前辈红色基因，带着国庆当天在天安门欢庆的荣耀，奋力追寻属于我们的“经贸梦”、“中国梦”，为办好人民满意的学校，为中华民族伟大复兴贡献我们的青春力量！

（三）积极参加校外各类大赛，促进学生能力提升

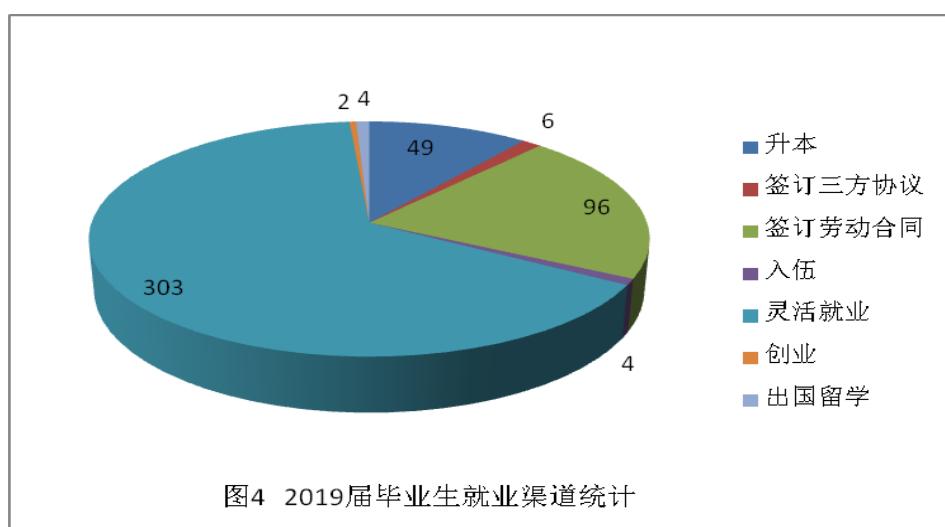
积极组织学生参加 2019 年暑期社会实践活动；参加第八届北京市大学生书法大赛、房山区 3V3 篮球公益邀请赛；参加北京市第二届“最美朗读者”大赛，我校荣获优秀组织奖；参加北京市“舞动北京”第十四届群众舞蹈大赛，我校荣获团体银奖。通过积极组织学生参加各类校外比赛，为学生搭建了校外交流的平台，推进了良好学风的形成。

（四）完善心理咨询与服务体系，关注学生心理健康

我校大学生心理健康指导服务中心在学工部的领导下积极开展大学生日常心理健康与心理咨询工作，将大学生心理健康课程、学生心理咨询工作、心理健康讲座和学生心理社团活动有效结合，形成了完善的大学生心理问题与心理疾病预防与治疗相结合的工作模式。我校大学生心理健康指导服务中心每年九月在新生入学之初进行全校新生的心理健康状况普查，并会根据统计结果对筛查出的学生进行深度访谈，同时将结果反馈给各系部和二级学院，逐步建立起大学生心理健康指导服务中心与各系部之间的学生心理健康工作的有效衔接，共同建立学生心理健康状况档案，并形成由辅导员、院系主管学生工作的领导与心理健康中心的有效合作，共同维护学生的心理健康状况，同时共同建立起多层级的心理危机干预体系。并且通过开展大学生心理健康节、心理健康知识宣传、心理健康讲座等日常心理健康教育的方式使我院的大学生心理健康和心理咨询工作不仅仅针对有心理问题的学生，而是覆盖了全体学生，充分体现了大学生心理咨询工作要以发展性心理咨询为重点的工作取向，使心理咨询工作能够更好地为全体学生提供专业的心理服务，满足学生不同层次的心理需求。

四、就业创业

2019 年我校共有高职毕业生 514 人，其中北京生源 174 人，京外生源 340 人；升入北京联合大学本科 49 人，签订三方协议 6 人，签订劳动合同 96 人，征兵入伍 4 人，灵活就业 303 人，自主创业 2 人，出国留学 4 人。截止到 2019 年 10 月 31 日，毕业生落实就业去向 464 名，就业率为 90.27%。



（数据来源：北京经贸职业学院招生就业处）

(一) 采取多种方式，不断拓宽就业渠道

学校就业部门充分利用网络、微信、邮箱等线上方式搜集用人岗位信息、双选会信息，对于单位平台好、专业契合度高的岗位及时通过班主任直接推荐给合适的毕业生，开展点对点地推荐工作。除了网络的推荐方式外，我校还采取“请进来，走出去”的方式为毕业生推荐工作岗位。今年我校主动联系了麦当劳、北京琉水环保科技有限公司等多家企业，带领学生到企业参观，亲身感受企业和企业文化。除了学校自己主办校园招聘会外，我们还邀请用人单位来校开专场宣讲会，并与58同城联合举办校园双选会。2019年学校通过各种方式联系用人单位200多家、提供各类岗位1900余个。

根据学校2019年工作要点要求，招就处利用部门优势，发挥企业和院系之间的桥梁纽带作用，积极联系企业，为各系开展校企合作提供服务保障。今年共为各系联系了物美集团管培生项目、麦当劳“英才计划”等9个校企合作项目。

(二) 积极开辟思路，推进创新创业工作

为贯彻落实党和政府有关大学生创新创业工作要求，结合学校实际开展工作，我们积极开展各类活动，提高学生创新创业意识。一是参观学习。我们组织了在校大学生参观了北京高校大学生创业园理工园区，组织师生观看由教育部高教司指导，以中国“互联网+”大学生创新创业大赛为背景，首部反映新时代大学生敢闯会创、矢志奋斗的创新创业教育主题电影《当我们海阔天空》。通过实地参观、交流学习、座谈分享和观影等活动方式让大家对就业创业有了更深层次的了解，开拓了就业创业的视野，为学生职业生涯规划提供了新的视角和机遇。二是开展创业讲座。我们邀请企业创始人为学生进行创业教育和创业培训，通过培训，同学们不仅在放松的氛围中开阔了创业思路，而且为同学们的创业提供了方向和方法。三是以赛促创。我校4支学生代表队参加“北京市文化创意大赛（房山赛区）初创组比赛”、校级“第七届大学生创业大赛”。创业大赛为学生搭建了一个能力展示的舞台，提高了同学们的思维能力、动手能力、团队合作能力，为学生成长成才创造了有利条件。通过创业大赛这种形式激发同学们的创业热情，提高创新创业能力。

(三) 提升就业指导，提升就业创业水平

针对学生实际做好就业指导，针对毕业生的就业观念、择业观和求职面试技能等方面进行教育培训，帮助学生树立良好的就业心态，尽快完成社会角色的转换，更好地适应社会。我校今年开展了“新青年学堂职场加油站”系列培训活动，通过不同职场主题培训，为学生提供了职场素质提升、职场心理疏导、业务技能知识等核心课程，切实提升了我校学生的职业素养及技能。同时，我校组织开展了关于劳动法、防求职诈骗等讲座，提高了毕业生法律意识和自我保护能力。

(四) 加强数据核查工作，确保数据真实有效

今年我校将毕业生就业信息的真实性作为一项重要工作来抓，学校领导高度重视此项工作，我们采取了切实有效的工作机制和措施，如对毕业生就业进展情况实施周报制度和日报制度。每周三汇总整理各系毕业生就业进展情况，对新增就业信息每日整理，每日录入并更新教育部监测平台，对未就业毕业生采取班主任逐一跟踪的措施，真实掌握未就业原因，对已就业毕业生，采取学校就业部门、校督导室和各系三方联动的模式逐一核实毕业生就业信息，对所有毕业生做到就业信息全覆盖，从而确保了毕业生就业信息真实有效。

(五) 高度重视困难群体，努力推进帮扶工作

校领导、各系及毕业生班主任高度重视困难群体毕业生就业工作，将这部分学生的就业工作作为工作的重中之重，在各方面给予他们帮助和指导。

今年我校共有困难毕业生 10 人，其中家庭经济困难毕业生 8 人，家庭或本人残疾的毕业生 2 人，通过采取一对一的帮扶，不但在经济上为他们申请了一次性求职就业创业补贴，而且在求职方面针对他们每个人的专业和特长为他们推荐适合的就业单位和岗位，通过各级的努力和帮助实现了困难毕业生 100% 就业。

表 2 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12565	北京经贸职业学院	1	就业率	%	91.14	90.27
		2	月收入	元	5500	5600
		3	理工农医类专业相关度	%	71.00	77.00
		4	母校满意度	%	97.00	97.22
		5	自主创业比例	%	1.00	1.00
		6	雇主满意度	%	95.00	95.00
		7	毕业三年职位晋升比例	%	5.00	5.00

(数据来源：北京经贸职业学院招生就业处)

五、教育教学改革

(一) 基本办学条件

2019年，学校着力提高和改善基本办学条件，各项办学指标均高于国家标准，学校基本办学条件不断优化提升，尤其是生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、具有高级职称教师占专任教师的比例、生均(折合)教学科研仪器设备值、百名学生配备教学用计算机台数等都远高于国家指标要求。

表3 2018-2019学年基本办学条件一览表

项目名称	达标指标	本校数值 (2018年)	本校数值 (2019年)
生师比	≤18	15.80	14.67
具有研究生学位教师占专任教师的比例(%)	≥15	69.81	69.09
具有高级职称教师占专任教师的比例(%)	≥20	49.06	45.45
生均教学行政用房(㎡/生)	≥9	16.64	16.20
生均(折合)教学科研仪器设备值(元/生)	≥4000	12592.87	12833.95
生均(折合)图书(册/生)	≥80	143.03	142.07
百名学生配教学用计算机台数(台)	≥8	70.81	68.93
生均占地面积(㎡/生)	≥54	80.13	78.00
生均学生宿舍(公寓)面积(㎡/生)	≥6.5	16.29	15.85
新增科研仪器设备所占比例(%)	≥10	10.02	10.13
生均年进书量(册)	≥3	3.03	3.25

(数据来源：北京经贸职业学院2017-2018学年、2018-2019学年人才培养状态数据采集平台)

表4 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年
12565	北京经贸职业学院	1	生师比		—	15.8
		2	双师素质专任教师比例		%	54.71
		3	高级专业技术职务专任教师比例		%	49.06
		4	生均教学科研仪器设备值		元/生	12592.87
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积		m ² /生	16.64
		6	生均校内实践教学工位数		个/生	1.01
		7	地方级以上科技平台数		个	0
		8 其中：	教学计划内课程总数		门	240
			线上开设课程数	门	5	1
学校类别(单选)：综合、师范、民族院校(√) 工科、农、林院校() 医学院校() 语文、财经、政法院校() 体育院校() 艺术院校()						

(数据来源：北京经贸职业学院 2017-2018 学年、2018-2019 学年人才培养状态数据采集平台)

(二) 专业建设

1. 适应北京经济社会发展需要，合理布局专业结构

学校始终坚持立足为北京经济社会发展服务、突出经贸特色的办学定位。根据北京城市功能及京津冀

协同发展对高端技术技能人才的需求，学校设置了会计、会计（银行就业定向）、国际金融、学前教育、市场营销、空中乘务、人力资源管理、计算机应用技术、电子商务、建筑室内设计等 15 个专业 6 个专业大类。为落实国家政策和首都建设的急需，我校与企业合作，18 年成功获批了数字媒体艺术设计专业、珠宝首饰技术与管理专业。专业设置形成了以服务为宗旨，以就业为导向，具有本校特色、布局合理的专业结构。

2. 完善人才培养方案，改革人才培养模式

针对人才培养方案完善工作，各系按照学校的要求，从各专业人才培养方案所涉及的实践教学体系的改革和完善入手，认真进行职业岗位、职业能力和技能的调研、分析和论证，构建了一个核心（以培养学生职业能力为核心）、三个层次（基础实践、专业实践、综合实践）、五个模块（课内实训、综合技能实训、专业见习、顶岗实习及社会实践）的实践教学课程体系。为了强化基础教学、拓宽专业口径、培养创新型人才，学校在会计、会计（银行就业定向）、国际金融三个专业及方向试点“大类培养”的人才培养模式改革，在职业基础课程教学中实行“四统一”，即统一课程、统一师资、统一教材、统一大纲。人力资源管理、市场营销专业已连续 5 年将大学生创业训练纳入实训课程体系。计算机应用技术和建筑室内设计专业人才培养方案中引入 VR 技术相关内容。通过 VR 技术的学习，使得计算机应用技术和建筑室内设计两个专业的学生可以在实践、创新、竞赛等领域互为支撑，更好地体现出特色化、时代化、大众化。在由建筑室内设计专业学生创建的 VR 场景中，加入由计算机应用技术专业学生设计的用户交互程序，使得双方都能充分利用所学技能，结合生产符合商业需求的 VR 产品。一系列的调整使我校各专业的人才培养方案更具合理性、操作性，更符合实际发展需要，照亮了相关专业的市场就业前景。

3. 开展项目化教学，推进学生职业能力提升

2018 级计算机应用技术专业的核心专业课教学中，案例化教学贯穿始终。同时，为了加强主干课程间的联系，打通专业技能脉络，该专业的课程体系中加入一个大型跨课程实训项目：“论坛系统的设计与实现”。该项目跨越“网页设计与制作”、“数据库原理与应用”、“Java 程序设计”和“JEE 系统设计与实现”4 门课程。项目内容按照“web 前端”、“数据库设计与实现”、“JDBC 数据库连接”、“Java Web 的实现”的顺序进行串联，在相关专业课教学中，上述内容被作为重点教学案例进行讲解并加以实践。通过学习，学生得以在第三学期结束前就对一个软件项目的开发流程产生清晰的宏观理解和深刻的专业认知。

2017 级电子商务专业的“SEO/SEM 理论与实践课程”，在教学实施中首次完全采用线上生产环境进行教学，摆脱了模拟环境对教学效果的制约。课程由一个 SEO 项目贯穿，从平台的策划、域名注册、网站主体备案，到网站结构设计、关键词设计、网站的实现、内容管理和运营，所有环节均基于阿里云的 ECS 计算平台实现。SEO 优化成果直接在百度搜索结果中得到呈现，课程考核得以通过关键词收录数、关键词搜索排名等 KPI 进行客观评价。学生在本课程的学习过程中表现出了前所未有的投入和热情，教学效果十分理

想。

(三) 课程建设

1. 确保实践教学主体地位，提升人才培养质量

2019 年，学校共开设课程 269 门。从课程类型来看，A 类（纯理论课）课程有 14 门，占开课总数的 5.20%，B 类（理论课+实践课）课程 194 门，占开课总数的 72.12%，C 类（纯实践课）课程开课有 61 门，占开课总数的 22.68%。B 类（理论课+实践课）课程+C 类（纯实践课）课程共计 255 门，占开课总数的 86.15%。学校在课程体系构建中把提高学生的职业能力放在突出的位置，增加了实践教学的课时和课程内容，突出了学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。

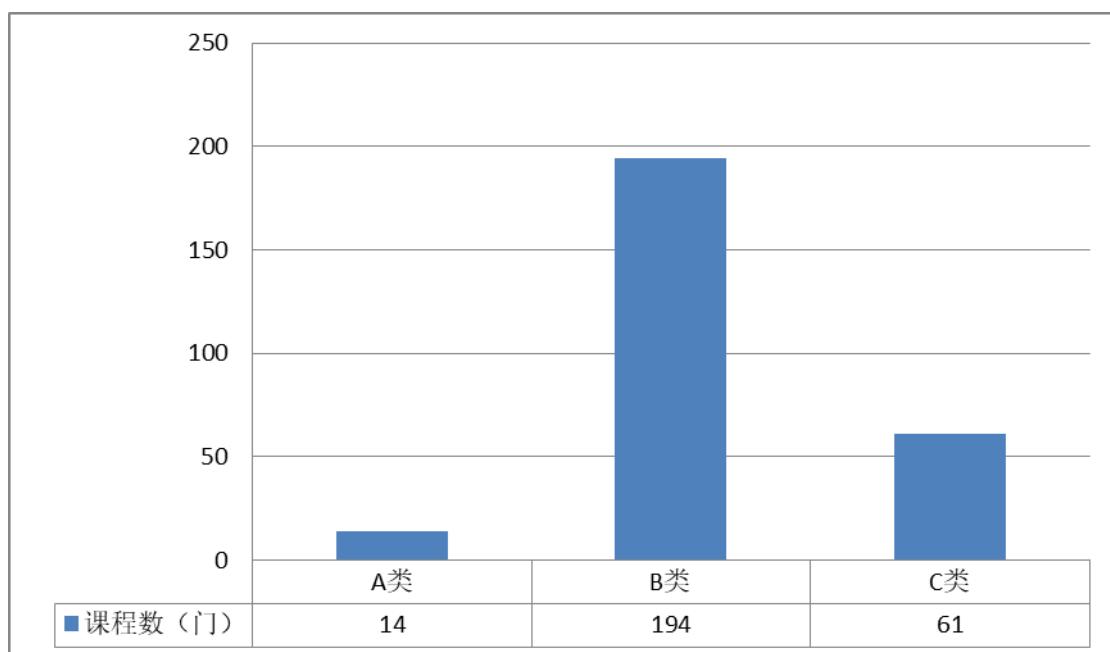


图 5 2018-2019 学年专业开设课程情况

(数据来源：北京经贸职业学院 2018-2019 学年人才培养状态数据采集平台)

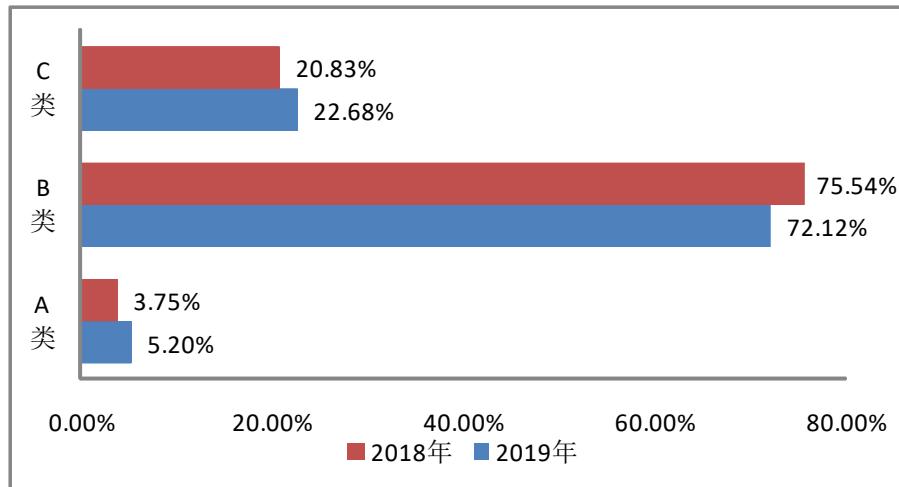


图6 近两年课程类型比例变化图

(数据来源：北京经贸职业学院 2017–2018 学年、2018–2019 学年人才培养状态数据采集平台)

2. 突出思政课育人功能，创建“两个融合”思政课教学模式

我校在思想政治理论课教学中树立大德育、大思政理念，以“两个融合”推进思政课教学改革。所谓“两个融合”即实行思政课教师队伍与学生工作队伍相融合；思政课教学与学生日常教育管理服务工作相融合。这种教改模式整合了各方力量，形成教育教学合力，增强了育人职能和效果。在“两个融合”教改模式下我校思想政治理论课教学改革取得了一定的成绩：对思政课课程体系、课程内容及考核方式、课程资源进行了改革、优化和建设；教师队伍进一步得到优化组合；学生对思政课的喜爱程度明显增强；以“两个融合”推进思政课教学改革项目获得校级教学成果二等奖、北京市民办高校德育论坛教改论文二等奖；“以两个融合”推进思想政治理论课教学改革的实践与探索的论文参加了全国第四届民办高校党的建设和思想政治工作优秀成果评选，获优秀成果二等奖。

【案例二】喜迎祖国华诞，开办“三国”讲座

结合迎接新中国成立 70 周年、纪念“五·四”运动 100 周年，我校关工委按计划在全校学生中分期开展以“国旗国徽国歌的产生、内涵及礼仪规范”为题的爱国主义教育讲座。

讲座由基础部尚林老师主讲，首先讲解了国旗、国徽、国歌的产生背景、创作过程及重大历史意义。之后解读了国旗、国徽图案所蕴含的寓意和深刻内涵，国歌词曲的含义和所体现的民族精神，并详细介绍了国旗、国徽的规制、标准和使用要求，说明了有关升挂国旗、悬挂国徽、奏唱国歌相关法律法规、礼仪要求和注意事项等。

此次专题讲座收到了很好的效果，使青年学生明确认识到国旗、国徽、国歌是国家和民族的象征，代表着国家的形象、地位和尊严，凝聚着祖国的历史、文化和意识形态，是新中国和民族精神的标志。



3. 完善实践教学课程体系，提高实训课教学效果

各专业按照学校的要求，构建了一个核心（以培养学生职业能力为核心）、三个层次（基础实践、专业实践、综合实践）、五个模块（课内实训、综合技能实训、专业见习、顶岗实习及社会实践）的实践教学课程体系。同时，各专业加强实训课教学研究，修订实训课教学大纲，加强实训课教材建设，开展实践课教学改革，提高了实训课教学效果。

4. 开设选修课，拓展学生知识面

2018-2019 学年，学校以“专业交融、兴趣主导、服务就业”为宗旨，将选修课程体系纳入人才培养方案。在结合学生需求的基础上，根据学校各专业特点、人才培养目标，构建公共选修课程体系。加大传统文化、社会科学、艺术类公选课内容。针对 2018 级学生，重点开设创新创业基础、职业生涯规划与就业创业导引、摄影基础、以案说法、网游中的文化元素解读、影视鉴赏、中国画基础等选修课，丰富学生的课余生活，扩大视野，提高学生综合技能和人文修养。

5. 校企合作开发课程，突出“工匠培养”导向

我校与工信部全国移动互联网产业孵化中心合作举办的计算机应用技术（4G/5G 软件开发）专业，采用“2+1”人才培养模式，第三学年采用工信部移动开发工程师人才培养体系，强化培养学生的移动端应用开发能力。第三学年的教学全部基于企业工程案例开展，实践教学全部由企业专家授课。毕业生达到企业用人标准，直接由企业留用，真正实现了校企合作下的高职人才培养。

在本年度的校企合作课程中，企业连续第二年引入了 MIT 的 Scratch 和琦思智慧的 Mega PIE 平台，培养学生对于图形化程序设计这种新技术的理解和应用能力，并帮助学生入职“雷锋资本”、“理工蓝园”这两家正在应用相关技术进行程序开发工作的科技型研发企业，从事相关的顶岗实习工作。

（四）技能竞赛

2019 年，我校把职业技能竞赛作为推动教学改革的重要平台，借助于参加市级职业技能竞赛和学校组织的学生职业技能竞赛月等活动，强化和提高学生的职业技能。为推动我校学生职业技能竞赛活动的开展，进一步提升竞赛质量和水平，学校对各专业的竞赛方案从设计思路、竞赛核心技能、评分标准等方面进行评审，确保了竞赛质量和水平。在学校职业技能竞赛月活动中，先后举行会计技能、模拟证券投资、幼教专业才艺技能等 7 项专业职业技能竞赛，近 500 名学生参加了竞赛。同时，学校积极组织学生参加 2019 年北京市高等职业院校技能大赛以及行业协会组织的各类技能竞赛共 14 项，其中 9 项获奖。

表 5 市级及以上学生职业技能竞赛获奖情况（部分）

竞赛时间	竞赛名称	参赛学生	指导教师	获奖情况			备注
				一等奖	二等奖	三等奖	
2019. 6	2019 北京市职业院校技能大赛大学生创业模拟大赛	邓飞娅、李昊、梁晶、古淼、张博、张加宁、詹圆圆、赵文晶	岳茜玟 林夕梦		√	√	团体
2019. 6	2019 年北京市职业院校技能大赛声乐技能大赛	汤欣阳、王婧晨、杨宗颖、李欣冉、袁子溪、白宇杰	李坤鹏			√ √	个人
2019. 6	2019 北京市职业高校技能大赛金融投资（股票组）	张黎旸、程慧、杨海堂	张华		√		团体
2019. 6	2019 北京市职业高校技能大赛金融投资（外汇组）	宁怡、王彤彤、许多	张华		√		团体
2019. 6	2019 北京市职业高校技能大赛金融投资（期货组）	尚斌、柳佳星、王侃	张华			√	团体
2019. 5	2019 年全国大学生英语竞赛	叶丽雯、焦玉杰、王嘉兴、徐佳佳、古淼、王畅、张博、郭茂清、张藻文	赵春侠	√	√	√	个人
2019. 3	第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛北京赛区 java 软件开发大学 C 组	兆辉、徐秦、曹翔、黄诗雄、王树骑、张伟婷	倪嵋林			√	个人
2019. 10	2019 “科云杯”全国职业院校财会职业能力大赛	一队：逮亚怀、张明珠、武宇晴、蔡成红、二队：詹圆圆、邢伊娜、张加宁、赵文晶	肖磊荣 葛红	√	√		团体
2019. 11	2019 首都职教国际青年创新创业技能大赛	一队：邓飞娅、张博、古淼、李昊、二队：林少伟、张颖茜、赵晨晨、曾依凡	岳茜玟 李瑜琨			√ √	团体

(数据来源：北京经贸职业学院教务处)

【案例三】2018 职业院校技能大赛

近日，由北京市教育委员会、北京教育科学研究院和北京市职业技术教育学会主办的2018年北京市职业院校技术技能大赛获奖名单揭晓。在今年的比赛中，我校学子获得了喜人的成绩。岳茜玲、林夕梦老师指导崔河川、兰生成、翁健、朱炳坤4位同学获得大学生创业模拟大赛二等奖，张华、袁慧老师指导魏明坤、李玲、牟萌萌、乐世源、吕坤、刘春波6位同学获得金融投资赛项三等奖，李坤鹏老师指导赵紫伊同学获得声乐表演赛项三等奖。

通过参赛，充分展示了我校在学生综合实践能力、分析解决问题能力、团队协作能力和职业素养等方面的培养成果，也增强了推进专业建设和教育教学改革的动力和自信。



（五）实训基地建设

1. 加强校内实训基地建设，进一步提高实践教学质量

2018-2019学年我校拥有实践教学场所建筑面积为2875平方米，拥有校内实训室34个，生均实践教学工位数达到0.926个，设备总台数1063台，设备总值1365.92万元。在校内实训教学方面，公共机房充足，各专业实训室建设完善，为学生提供了良好的实训教学环境，有力保障了实践教学质量。

2. 探索校企合作新途径，扩大校外实训基地

学校与江泰保险经纪股份有限公司、工信部移动开发人才培养办公室等建立了紧密的校企合作关系，拥有10个校外实训基地。学校实行校企合作、工学结合、顶岗实习的人才培养模式，逐步建立了校企合作办专业、共育人才的运行机制，在计算机应用技术专业开展“订单培养”、“工学交替”的人才培养模式的改革实践，取得较好的效果。

【案例四】优化培养模式

在我校与工信部全国移动互联网产业孵化中心的校企合作工作执行中，双方共同对企业的用人需求和专业人才培养方案进行了分析。经过研究发现，计算机应用技术专业学生毕业时面对的技术研发、项目管理、业务运营岗位，对学生在需求分析、产品总体设计方面的能力均提出了较高要求。据此，校企双方共同对合作课程进行了内容改革，引入了软件项目管理课程，覆盖软件工程项目的6个核心阶段。

计算机应用技术专业学生李旭，毕业后进入北京捷通安泰智能科技有限公司，从事软件开发工作。基于其在校期间对上述校企合作课程的深入学习理解，入职4个月后，即被公司破格提拔为技术小组负责人。在此之后2个月，升职为研发项目经理，带领一个6人团队从事公司税控系统的核心功能开发。



(六) 教师队伍建设

1. 加强师资队伍建设，提高教学基础能力

学校现有专兼职教师 143 人，其中专任教师 55 人。在专任教师中高级职称的教师占专任教师总数的 45.45%，硕士及以上学位教师占专任教师总数的 63.63%。教师的职称、学历和“双师”素质发展趋势较为稳定。

2. 注重专业带头人培养，推进教学团队建设

学校发挥专业带头人、课程群负责人的作用，切实落实任务。2018 年 12 月，我校组织了专业带头人、课程群负责人的聘任工作，共计聘任了 12 位专业带头人、课程群负责人，并对各专业和课程群的建设进行了小结，对下期工作进行了规划。学校以重点专业建设项目的实施带动优秀教学团队的建设和能力提升，从而形成了会计专业、思政课、保险专业等优秀教研团队（分别获“北京民办教育园丁奖优秀教研团队奖”），并有多名教师获奖。其中，1 名教师被评为全国优秀教师，2 名教师被评为北京市优秀教师，6 名教师获北京民办教育园丁奖优秀教师奖。

3. 开展信息化教学培训活动，提升课堂教学质量

为深入推進学校教学信息化建设，提高教师信息化手段的运用能力，提高课堂教学效率。通过相关培训和学习，教师们较好地掌握了云教学的方法和手段，能够运用云班课等信息化教学工具开展教学活动。学习和培训激发了我校教师利用信息技术进行教学改革的积极性，也为学生创造了更加广阔的学习空间。

4. 提高教学科研水平，助力教学改革创新

为推进教学改革创新步伐，推进专业内涵建设，扎实推进创新创业课程和师生社会服务能力，2019 年 12 月，学校对我校 2017 年立项的 23 项校级教科研课题进行了结题评审。其中 7 项特色专业和专业特色建设项目、7 项精品课程建设项目、3 项创新创业课程建设项目和 3 项服务中小微企业项目全部顺利结题。

(七) 质量保障工作

1. 加强督导监控，保障教学质量

督导室是独立的教学质量监控机构，在强基固本例行教学督导检查的同时，积极助力教学质量不断提升。一是加强常规教学检查，对发现问题及时提出改进意见和建议。二是实施推门听课制度，不打招呼，深入课堂查课听课。让任课教师重视每一节课，保障每一堂课教学质量，本学年内听课 55 人次，总计 110 课时，课下与任课老师交流，同时向三系一院一部和教务处反馈听课情况，达到了监督指导的良好效果。三是建立学生教学信息员信息反馈制度。每班推选 1-2 名教学信息员，现有 69 名，他们直接与督导室对接，

常态反馈本班教学中的问题和建议。教学信息员提交的 2018-2019 学年第一学期《教学信息员反馈意见表》中涉及 100 位专兼职任课教师承担的 135 门课程；第二学期《教学信息员反馈意见表》中涉及 82 位专兼职任课教师承担的 118 门课程，三系一院一部在收到信息反馈后及时将意见建议传达到每位任课教师，并在建议栏后签字确认，对授课方式、授课进度等方面做适当调整，各系部院拟定改进措施进一步提高课堂教学效果。四是切实做好抽查抽检工作。抽查 2018-2019 学年第一学期期末试卷（大作业）1170 份涵盖 30 门课程，抽查 2018-2019 学年第二学期期末试卷（大作业）1085 份涵盖 28 门课程，对抽查中发现的问题进行记录整理汇总，以通报形式下发到三系一院一部，在限定时间内完成整改，有效促进考试考核工作的规范性。

2. 落实听课与评教制度，帮助教师成长进步

继续落实校系两级领导、督导人员、教师听课评课制度。听课对象重点为新入职教师和学生评教不理想的教师。听课后及时与教师进行沟通，本着“惩前毖后、治病救人”的原则，不断帮助其成长和进步。此外，我校每学期期中进行 1 次评教活动，由学生、同行、校领导在教务管理系统中对本学期所任课程的教师进行匿名评价。该评价涉及教学态度、教学内容设计、教学方法与手段、课堂教学效果等 6 大类几十个指标，评教结果由教务处统计汇总后交由各系、部，并由各系、部直接反馈给教师本人。

表 6 2018—2019 学年评教情况统计

评教起始日期	评教终止日期	评教客体（教师）			评教主体参与度								
		参与数 (人)	总数 (人)	评教客体覆盖面 (%)	参与数 (人)	总数 (人)	学生参与比例 (%)	参与数 (人)	总数 (人)	同行参与比例 (%)	参与数 (人)	总数 (人)	校领导参与比例 (%)
201906	201906	62	62	100.00	818	948	86.29	36	36	100.00	5	5	100.00

（数据来源：北京经贸职业学院 2018-2019 学年人才培养状态数据采集平台）

3. 开展校领导教学工作日活动，推动教育教学质量提升

校领导高度重视教学工作，每年开展校领导教学工作日活动，已成为我校的光荣传统。2019 年 5 月 29 日我校举行了“以教学计划诊改为抓手，改进和提高劳动课教学质量”为主题的第十八个校领导教学工作日活动。

【案例五】劳动课

我校举行了“以教学计划诊改为抓手，改进和提高劳动课教学质量”为主题的第十八个校领导教学工作日活动。校领导、全体中层干部、专职教师、校内兼课教师、全体班主任老师参加了此次活动。

校领导成员认真听取了大家的发言、所提意见和建议。交流讨论结束后，谷宝顺副校长就如何以教学计划诊改为抓手，提高劳动课教学质量讲了意见：1、进一步统一全校师生思想认识，切实加强劳动课组织领导；2、不断丰富劳动课教学内容和形式，努力改进和提高劳动课教学质量；3、着力加强劳动课师资队伍建设；4、尽快出台劳动课考核评价体系；5、全面提升劳动课服务保障水平；6、重视劳动课教学经验的总结积累。



六、政策保障

（一）政策引导

北京市委教育工委、市教委派督导专员不定期对我校进行督察、指导工作。

【案例六】一校一品工作指导

北京市教委职成处吕轮超副处长应邀到校就辅导员班主任队伍建设、“一校一品”德育品牌建设工作进行指导。

吕轮超副处长指出，辅导员班主任队伍建设是学校德育工作中的重要一环，职业教育自身特点和职业院校实际，决定了职业院校辅导员班主任的工作相较于其他普通高校难度更大、情况更为复杂，辅导员班主任工作的质量直接影响到学校育人目标的成效，加强辅导员班主任队伍建设，切实提高辅导员班主任队伍整体素质意义重大。

最后，周海霞副校长代表学校对吕轮超副处长到我校指导工作表示诚挚感谢，并表示将进一步理清思路、明确重点，把辅导员班主任队伍建设、“一校一品”德育品牌建设工作作为学校一项常态化的重点工作坚持不懈抓下去，抓实抓细抓小，力求创特色、出亮点。



(二) 资金引导

2018—2019 学年获国家奖学金 1 人，奖金 8000 元，获国家励志奖学金 41 人，每人 5000 元，共计 205000 元；2018-2019 学年获国家助学金 268 人，其中一等助学金 124 人，每人每月 450 元，二等助学金 144 人，每人每月 230 元，共发放 6 个月，合计 533520 元，分别于 2019 年 7 月 15 日前发放完毕。上级下拨中央奖补困难补助 59000 元，受助学生 29 人。政府购买服务 3.2 万元。

表 7 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12565	北京经贸职业学院	1	年生均财政拨款水平		元	0
			其中：年生均财政专项经费		元	0
		2	教职员额定编制数		人	133
			在岗教职员总数		人	133
			其中：	专任教师总数	人	53
				专任教师年培训量	人日	335
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	0
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	96.16
		5	生均企业实习经费补贴		元	6.97
			其中：生均财政专项补贴		元	0
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	0
			其中：生均财政专项补贴		元	0
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	1454
			年支付企业兼职教师课酬		元	110100
			其中：财政专项补贴		元	0

(数据来源：北京经贸职业学院财务处、人事处、教务处)

(三) 制度保障

学校以依法办学、依法治校原则统领工作全局，注重以法治思维推动学校发展，提高校系两级领导干部法治观念、法治素养和依法办事能力。学校践行依法治校，维护师生权益，努力完善教职工和学生考核、评价、申诉机制，畅通师生利益诉求和参与民主管理的渠道。扩大党务、校务公开。进一步建立健全各方面管理规章制度，建立完善了一整套符合民办教育特点和本校实际的管理制度，推进学校办学走向制度化、规范化。教代会代表、教师代表列席院党政联席会、院长办公会等重要会议已形成制度、成为常态。在 2017 级学生中实行聘请家长代表的做法基础上，在 2018 级、2019 级学生中分别聘请 4 位家长代表组成了家长委

员会，以多种形式联系沟通征求家长的意见建议。

七、服务贡献

(一) 人才支持

2018-2019 学年为北京地区经济社会发展提供适用人才 464 人。2019 年毕业生留在当地就业占比 56.25%，到中小微企业等基层服务占比 81.68%。

表 8 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
12565	北京经贸职业学院	全日制在校生人数	人	1319	1355
		毕业生人数	人	395	514
		其中：就业人数	人	360	464
		毕业生就业去向：	—	—	—
		A 类：留在当地就业人数	人	169	261
		B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	41	0
		B 类：到中小微企业等基层服务人数	人	324	379
		D 类：到 500 强企业就业人数	人	0	0
		2 技术服务到款额	万元	0	0
		2 技术服务产生的经济效益	万元	0	0
		3 纵向科研经费到款额	万元	0	0
		4 技术交易到款额	万元	0	0
		5 非学历培训到服务	人日	187	380
		其中：	技术技能培训服务	人日	187
			新型职业农民培训服务	人日	0
			退役军人培训服务	人日	0
			基层社会服务人员培训服务	人日	0
		6 非学历培训到款额	万元	89.50	148.64
		主要办学经费来源（单选）：省级（）地市级（）行业或企业（）其他（√）			
		院校举办方（单选）：办公院校（）省属院校（）地方属办公（） 县区属办公（）国有企业办公（）民办院校（√）			

(二) 服务中小微企业

为进一步突出我校的实践特色，2019 年我校继续组织和开展了以服务企业特别是中小微企业为重点，

以企业对接帮扶和培训企业职工为主要内容的“服务房山区中小微企业”活动。学校积极引导和推进师生通过各种载体多形式、多渠道开展了一系列“服务房山区中小微企业”的对接活动。在开展各种对接活动中，我校以挂职锻炼、调研、提供业务咨询、开展员工培训等方式，为企业提供指导和服务，在社会产生了积极有效的影响。

（三）助力脱贫攻坚

正如习近平总书记所言，治贫先治愚，扶贫先扶智。要把下一代的教育工作做好，特别是要注重山区贫困地区下一代的成长。下一代要过上好生活，首先要有文化，这样将来他们的发展就完全不同。义务教育一定要搞好，让孩子们受到好的教育，不要让孩子们输在起跑线上。古人有“家贫子读书”的传统。把贫困地区孩子培养出来，这才是根本的扶贫之策。“发展教育脱贫一批”可谓是教育的重大任务，“阻断贫困代际传递”也是总书记赋予我们所有教育工作者的崇高使命。2019年，我校继续从学校实际出发，认真培养“汉语班”学生，为北京地区农民工子弟学校提供志愿支教服务等形式发挥了重要作用，为脱贫攻坚贡献了自己的绵薄之力。

八、面临挑战与应对措施

（一）面临挑战

学生取技能证殊为不易。我校学生获得国家颁发的与专业相关的中、高级技能证书的比例偏低。诚然，这与我校以经贸类专业为主有关。以会计、金融专业为例，这类专业一般在校生只能获取低端证书，若想考取中、高级技能证书，需要取得一定的从业经验。此外，受国家取消部分职业资格证书的影响，我校学生获得职业资格证书的比例较往年有较大幅度的下降。今后我们也会进一步改革课程体系，促进课证融通，提高学生技能证书的取证率，提升学生技能证书的含金量。

教师培养任重而道远。目前我校多数年轻教师是通过招聘从高校应届硕士、博士研究生中引进的，大多缺乏企业实际工作经验，所以对于国家所要求的职业教育的“双师型”人才，我校在现阶段培养难度较大、培养周期较长。与此同时，由于教学工作任务重，无法实现教师在企业长时间顶岗实践，在一定程度上也制约了“双师”素质的提高。

（二）应对措施

2019年，在国家加快发展现代职业教育，推进高等职业教育创新发展的新形势下，学校将继续坚持内涵式发展，围绕人才培养，立足办学质量与社会效益，在以下几个方面做出努力：

第一，学校将进一步改革课程体系，促进课证融通，提高学生技能证书的取证率，提升学生技能证书的含金量。

第二，学校将强化教师培养机制，加大培养专业带头人、课程群负责人和骨干教师的工作力度，完善

教师企业实践制度，着力培养“双师型”教师，不断提升教师的可持续发展能力，努力打造一支“师德高尚、业务精湛、技能过硬、作风优良”的高素质师资队伍。

第三，学校将充分发挥现代信息技术优势，深入推进教学信息化建设，注重信息技术与教育教学的全面深度融合，加强信息技术在教育教学中的应用，提升人才培养的信息化水平。

附件

表1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年
12565	北京经贸职业学院	1 就业率	%	91.14	90.27
		2 月收入	元	5500	5600
		3 理工农医类专业相关度	%	71.00	77.00
		4 母校满意度	%	97.00	97.22
		5 自主创业比例	%	1.00	1.00
		6 雇主满意度	%	95.00	95.00
		7 毕业三年职位晋升比例	%	5.00	5.00

表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
		1	全日制在校生人数		人	449	396	
		2	教书育人满意度		—	—	—	
			(1)课堂育人	调研人次	人次	440	317	
				满意度	%	93.18	96.21	
		(2)课外育人		调研人次	人次	440	317	
				满意度	%	88.86	89.59	
		3	课堂教学满意度		—	—	—	
			(1)思想政治课	调研课次	课次	46	40	
				满意度	%	94.09	96.85	
			(2)公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	90	84	
				满意度	%	92.95	95.90	
			(3)专业课教学	调研课次	课次	2240	2460	
				满意度	%	90.00	94.32	
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—	
			(1)学生工作	调研人次	人次	440	317	
				满意度	%	88.64	91.17	
			(2)教学管理	调研人次	人次	440	317	
				满意度	%	90.91	94.01	
		5	(3)后勤服务		调研人次	人次	440	317
				满意度	%	86.14	88.64	
		6	学生参与志愿者活动时间		人日	8262	6300	
			学生社团参与度		—	—	—	
			(1)	学生社团数	个	14	14	
				其中：科技社团数	个	0	0	
		(2)	参与各社团的学生人数		人	528	559	青年志愿者协会：53人；红十字会服务队：127人；就

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
		其中：科技社团学生 人数		人	0	0	业协会：19人；爱心社：48人；滑板社：25人；街舞社：20人；书影社：37人；心理社：59人；先锋理论社：20人；英语社：50人；计算机社：3人；轮滑社：20人；动漫社：38人；跆拳道社：12人.

表3 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年
12565	北京经贸职业学院	1 生师比	—	15.8	14.67
		2 双师素质专任教师比例	%	54.71	56.67
		3 高级专业技术职务专任教师比例	%	49.06	45.45
		4 生均教学科研仪器设备值	元/生	12592.87	12833.95
		5 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	16.64	16.20
		6 生均校内实践教学工位数	个/生	1.01	0.93
		7 地方级以上科技平台数	个	0	0
		8 教学计划内课程总数	门	240	263
		其中：	线上开设课程数	门	5
			线上课程课均学生数	个	264
学校类别(单选)：综合、师范、民族院校(√) 工科、农、林院校() 医学院校() 语文、财经、政法院校() 体育院校() 艺术院校()					

表4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	备注
12565	北京经贸职业学院	1 国（境）外人员培训量	人日	0	0	—
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	—
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	—
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	—
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	—
		6 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	—
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	—
		7 国（境）外办公学点数量	个	0	0	—

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	
12565	北京经贸职业学院	全日制在校生人数	人	1319	1355	
		毕业生人数	人	395	514	
		其中：就业人数	人	360	464	
		毕业生就业去向：	—	—	—	
		A 类：留在当地就业人数	人	169	261	
		B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	41	0	
		B 类：到中小微企业等基层服务人数	人	324	379	
		D 类：到 500 强企业就业人数	人	0	0	
		技术服务到款额	万元	0	0	
		技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
		纵向科研经费到款额	万元	0	0	
		技术交易到款额	万元	0	0	
		非学历培训到服务	人日	187	380	
		其中：	技术技能培训服务	人日	187	380
			新型职业农民培训服务	人日	0	0
			退役军人培训服务	人日	0	0
			基层社会服务人员培训服务	人日	0	0
		6 非学历培训到款额	万元	89.50	148.64	
		主要办学经费来源（单选）：省级（）地市级（）行业或企业（）其他（√）				
		院校举办方（单选）：办公院校（）省属院校（）地方属办公（）县区属办公（）国有企业办公（）民办院校（√）				

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年	
12565	北京经贸职业学院	1	年生均财政拨款水平		元	0	0
			其中：年生均财政专项经费		元	0	0
		2	教职员额定编制数		人	133	134
			在岗教职员总数		人	133	134
		其中：	专任教师总数		人	53	55
			专任教师年培训量		人日	335	314
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	0	0
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	96.16	89.85
		5	生均企业实习经费补贴		元	6.97	1220
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	0	0
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	1454	1842
			年支付企业兼职教师课酬		元	110100	161345
			其中：财政专项补贴		元	0	0