

北京华星冰雪文化发展集团有限公司参与高等职业教育

人才培养年度报告（2019）

一、公司简介

北京华星冰雪文化发展集团有限公司（以下简称“华星集团”），是一家专业从事冰上运动推广普及的大型综合性企业，构建了培训、赛事、科技和教育四大业务板块协同发展的产业布局。华星集团作为中国冰上运动领军企业，已在全国投资建设 11 座国际标准场馆，成功孵化俱乐部 8 家，涵盖冰球、花滑、速滑等项目，青少年冰上各类别会员近两万人。拥有国内外 200 余人的专业教练团队，聘用外籍教学人员近 40 人。不断探索适合中国国情冰上运动推广路径，并逐步形成以青少年冰上运动普及为核心，以场馆运营、赛事运营、职业教育、科技创新为支撑的全方位冰上运动推广工作体系。旗下专业场馆数量、会员人数、俱乐部数量、教练团队规模和素质、赛事规模、俱乐部竞技水平等指标遥遥领先，迅速发展成为行业领军企业。

公司拥有赛事文化传媒推广专业团队，主（承）办过国际（国家）青少年冰球赛事。先后承办过双奥杯、贺岁杯、团圆杯、亚洲城市杯、U 系列等多个大赛。旗下华星云睿的智慧冰球项目开发取得重大突破，已成功进入体育高科技队列，赛事大数据平台服务各级各类赛事深受好评，大数据冰球项目运动队实时评估体系得到国家、地方专业运动队以及部分青少年俱乐部的关注。

华星集团于 2016 年 8 月成立华星学院，位于北京市昌平区沙河训练基地。占地面积 20000 平方米，建筑面积 15000 平方米，拥有一座国际标准冰场和守门员训练专用的小型冰场，以及住宿餐饮、培训教室、陆训馆等配套设施。

作为国内首家以冰上运动为核心的职业培训学院。华星学院依托华星集团强大的实力、覆盖全国的多层次冰上运动场馆体系、国内顶级冰上赛事运筹组织能力，致力于打造集冰上行业标准研发与制定、冰上青训体系研发、行业职业教育于一体的应用型冰上运动学院和冰上运动教育品牌。

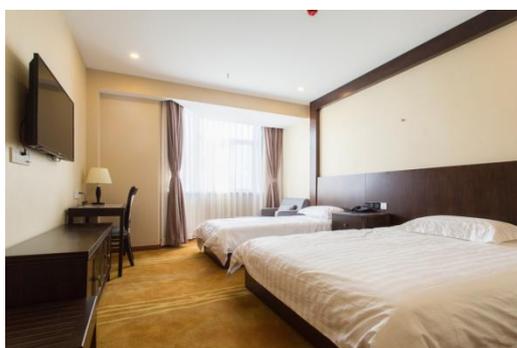
“中国青少年冰球运动技能等级标准”项目的制定期间，华星学院相关专家全程参与了主要工作，包括青少年冰球（运动员、守门员）运动技能等级标准的制定，考评员、讲师培训课件的编写与实施及标准示范视频的拍摄工作等。

目前，华星学院职业教育学院院长王福全（前女子冰球国家队主教练，现哈尔滨体育学院-冬季奥林匹克学院冰球教研室教授，中国冰球协会高级顾问，青少年冰球（运动员、守门员）运动技能等级标准的制定者），正带领团队为华星学院冰雪产业人才培养体系做研发工作。

冰上运动训练方面，在国内，华星学院锁定优秀专业教练、师资力量，打造了一支具有竞争力的百人金牌教练团队，中方教练团队 90%均为前国家队教练、队员，姚乃峰、孙智民、王春江、陈升文、侯文才，谢明等，在冰球圈内均为国内最顶尖人才。除此之外还拥有来自加拿大、俄罗斯、芬兰、瑞典等冰上项目发达国家的外教团队，共建教练培训系统。通过坚持应用为先，德才兼备，限额选才的原则，能够根据学员的实际情况，制定科学的培养发展计划。

在冰球教练等级标准属于空白的国内，华星率先研发了教练员等级评定标准，根据教练员的专业经历、业绩、知识、技能等要素，评定教练等级，并配以晋升考核通道，为教练员职业发展奠定基础，此项标准属于业内首创。

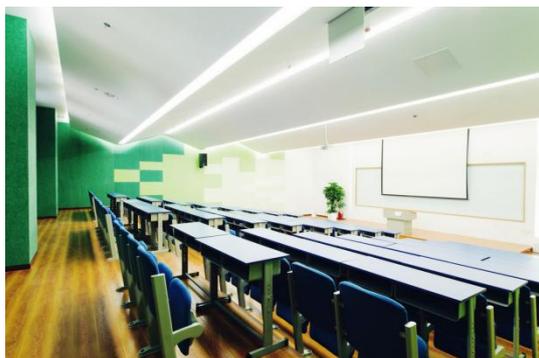
经过三年时间的积累与摸索，华星学院现已具备完善的冰球运动场馆人才培养方案，该方案包含专业技能训练、理论知识、岗位实习等课程。已实现教学与实践工作结合，并已具备成熟的考核模式。华星学院环境照片：



客房



陆训馆



二、中国冰雪产业发展现状

中国从 2002 年收获首枚冬奥会金牌，冰雪运动开始受到更广泛关注，经过十余年的发展，目前中国冰雪产业正呈现快速启动状态，2022 年冬奥会在北京市和张家口市联合举行后市场将进入高速发展期。到 2025 年直接参加冰雪运动的人次将达 5000 万，并带动 3 亿人参与冰雪运动。

与此同时，利好政策刺激基础设施和人才配套升级，产业化市场待启动，关于基础设施建设，将引导社会力量积极参与设施建设，大力发展冰雪产业，关于人才配套升级，将突出青少年学生重点，加强人才队伍建设。

预计未来三年冰雪产业保持增长，2020 年完成 6000 亿元目标。中国冰雪产业从小众运动消费逐步向大众化群众消费迈进，未来市场可期。从《2018 冰雪产业白皮书》来看，滑冰是目前渗透度最高的冰上项目，北京的冰球产业近年发展尤为迅速。

在政策方面，突出青少年学生重点，加强人才队伍建设。冰雪运动培训撬动青少年市场，一千万少年畅玩冰雪世界。就产业发展现状而言，由于我国职业化冰雪运动发展较为缓慢，因此具有专业训练，参赛经验的教练储备稀少，而这些教练主要来自国家队或者国外，国内达到此标准的教练还不足 1000 人，但是要满足一千万少年畅玩冰雪世界，感受冰雪运动，需要大量从业人员。

以冰上产业的发展来看，市场是空前巨大的。由于我国冰上产业起步较晚，基础薄弱，但是产业发展迅速，配套的冰上产业人才储备难以应对国内高速增长冰雪运动参与人口。行业人才目前处于供不应求的状态。此问题亟待解决，因为这些配套人员的缺失在很大程度上制约了冰上产业的进一步发展与扩张。

5 年前，我国冰上场馆共有 30 几座，全部为体制内专业冰场。随着商业冰场的出现，截止至 2018 年，全国共有冰场 300 余座。根据国家政策要求，2022 年冰上场馆要达到 650 座，但按照目前实际发展预估，届时实际数量有可能突破 1000 座。同样是 5 年前，以冰球项目为例，全国注册的青少年总人数为 300 人，截至 2018 年底，此数量已突破 2 万，如果加上其他冰上项目，总人数已突破 5 万。这些疾速发展的势头，即使还远未达到冰上运动发达国家的水平（以加拿大为例，目前加拿大拥有室内外冰场 8300 座，在册冰球运动员 63 万余人），但已经很清晰的标志着我国冰上行业人才的严重缺失。这还不算因“三亿人参与

冰雪”及“冰雪运动进校园”两项政策带来的相关人才需求。

根据全国冰上场地建设规模和冰上爱好者人口估算，未来五年，我国冰上运动教练、教师，辅导员、裁判员等专业人员需求量约为 7.5 万人，冰上运动场馆高级管理人员、运营人员、技术人员 4.5 万人，以及冰上运动赛事运营人员等需求量将超过 5 万人，合计 18 万人。

我们以一家商业冰上场馆为例，能够正常运营至少需要高级管理人员 2-3 人，教练 10 人，营销服务人员 10 人，技术人员 2-3 人。而目前没有一所职业院校专门培养冰上运动行业所需要的上述实用型人才。

从产业现状上看，配套产业人才的培养输出乏力，一方面，做冰雪产业配套人才培养的机构少；另一方面冰雪产业人才的培养方式与体系并不成熟，仍在探索中。所以，对于高质量冰上行业实用型人才的培养，我们要做的事情还有很多。

三、合作情况介绍

为充分发挥校企双方的优势，发挥职业教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。华星集团与北京体育职业学院展开战略合作，并与 2019 年启动了第一期冰球教练培训班。



图：第一期冰球教练培训班开班仪式合影

（一）培养目标

冰球教练班培养目标为冰球初级教练员。使学生具备娴熟的冰上滑行技术，掌握一定冰球技能，了解冰球运动的规则及技战术，能够独立完成教案制定及教学实施，可带低年龄儿童球队训练及比赛。毕业后即可在冰上运动场馆任职冰球初级教练员。

（二）课程设置

学生除了完成学校的相关课程外，在企业完成冰上专业技术、陆地专业训练及专业理论等课程，具体内容见下表：

课程设置包括：冰球基本技术，冰球战术组合练习，冰球实战训练，体能专项训练，冰上安全知识，护具知识及适用方法，冰球运动发展概述、冰球竞赛与组织，冰球教学、球队组建等。



图：企业专家指导学生进行陆地训练

（三）实施方案

学生于大二学年开始在企业完成相应课程及实习，大三阶段开始进入场馆进行岗位实践。后期除了完成相应课程外，冰球校队的集训也将同时进行，为2020年全国大学生冰球联赛做准备。