附件2

第二届中华经典诵写讲大赛  
“诗教中国”诗词讲解大赛北京市初赛方案

为落实教育部、国家语委《中华经典诵读工程实施方案》，传承中华优秀传统文化，提升教师古典诗词教学水平，引导广大青少年学生热爱中华经典诗词，根据《教育部办公厅关于举办第二届中华经典诵写讲大赛的通知》（教语用厅函〔2020〕1号），北京市教委、语委将组织“诗教中国”诗词讲解大赛北京市初赛，并报送作品参加全国复赛、决赛。初赛实施方案如下：

一、组织单位

主办单位：北京市教育委员会、北京市语言文字工作委员会

承办单位：北京教育音像报刊总社

二、参赛对象与组别

参赛对象为我市各级各类学校具备教师资格证的在职教师。鼓励民办学校教师、少数民族教师、农村地区教师和社会办学机构教师等参加比赛。

分为小学教师组、中学教师组、大学教师组3个组别。

三、参赛要求

**（一）内容要求**

参赛者按照课堂教学相关要求，遵循诗词教育基本规律和学术规范，进行以中华古诗词教学为主要内容的教学设计和微课比赛。比赛围绕中华诗教精神传承发展的核心要求，特别是在全国人民团结奋斗、打赢疫情防控阻击战的形势下，着重挖掘、凝练、阐释和讲解经典诗词中蕴含的爱国精神、民族正气、忧患意识、道德胸襟、博爱情怀和艺术魅力。

**（二）形式要求**

**1.教学设计（含教学课件）**

包括教学目标、重点难点、教学方法等内容，重点突出诗教精神的理解阐释。

**2.微课视频**

完整展示教学设计内容，突出教学推进过程。鼓励使用多媒体、信息化等现代技术手段，充分展示创新型课堂教学效果。视频时长8～10分钟。

**（三）提交要求**

教学设计与教学课件格式为PDF。视频格式为MP4，视频清晰度不低于720P，图像、声音清晰，不抖动、无噪音，文件大小不超过700MB。视频开头须注明作品名称、参赛者单位、姓名及组别等信息。

**（四）选篇范围**

以教育部统编版中小学语文教材和列入“普通高等教育国家级规划教材”的大学语文教材中收录的古典诗词作品、红色经典诗词作品为主。

**四、赛程安排**

**（一）网络初赛：6月**

参赛者于6月1日～6月30日间登录中华经典诵写讲大赛网站（www.jingdiansxj.cn）北京专区，按照参赛指引完成报名、个人信息录入及相关认证，并进行诗词知识在线答题测试，测试可进行3次（以正式提交为准），每组测试成绩优异的教师入围市级决赛，入围名单将于7月5日前通过赛事网站公布。

**（二）区级推荐：6月**

各区、各高校可推荐优秀教师直接入围市级决赛。各区每组别可推荐教师15～20人，各高校可推荐教师2～5人。各区、各高校在6月30日前将推荐教师名单（样表如下）[发送至邮箱bjjswk@163.com](mailto:发送至邮箱bjjswk@163.com)。逾期未推荐视为放弃。

“诗教中国”诗词讲解大赛北京市初赛推荐教师汇总表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **区/高校** |  | **联系人** |  | **联系电话** |  |
| **序号** | **组别** | **姓名** | **单位/学校** | **联系电话** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**（三）市级决赛：7月～8月**

所有入围市级决赛的教师于7月1日～8月1日前登录中华经典诵写讲大赛网站（[www.jingdiansxj.cn）北京专区，提交](http://www.jingdiansxj.cn）北京专区，提交)微课视频、教学设计（含教学课件）等比赛作品。北京市初赛组委会将组织有关专家对作品进行评审并确定奖项，获奖名单将于8月20日前公布。

五、奖项设置

专家线上评审，每组评选出一、二、三等奖和优秀奖若干，同时设优秀组织奖、指导教师奖若干。确定推荐每组入围全国复赛的作品。

六、工作要求

1.各区教委、语委和高校要高度重视，提高认识，结合本区、单位实施中华经典诵读工程计划，周密组织，广泛发动教师积极参与大赛，尤其鼓励民办学校教师、少数民族教师、农村地区教师和社会办学机构教师等参加比赛。把参赛过程融入到教书育人生动实践中，切实提高立德树人的工作实效。

2.承办单位将定时向各区、各高校反馈辖区内教师网络初赛参与情况和入围市级决赛情况。

3.积极调动各级各类媒体参与宣传报道，营造良好舆论氛围。

七、联系方式

联系人：李英格

电话：010-52597696、010-52597557、010-52597558

邮箱：bjjswk@163.com