



北京商贸学校
BEIJING COMMERCE AND TRADE SCHOOL

北京商贸学校



教育质量年度报告
(2023年度)

北京商贸学校教育质量年度报告（2023 年度）



公开形式：网上公开

公开网址：北京职成教网（<https://jw.beijing.gov.cn/bjzj/>）

内容真实性责任声明

学校对 北京商贸学校 教育质量年度报告
(2023 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章): 北京商贸学校
法定代表人 (签名): 

2023 年 12 月 28 日

前 言

北京商贸学校始建于1964年，隶属于北京市教委、北京首农食品集团有限公司双重领导，是一所集全日制教育、职业培训、成人继续教育、中高职教育为一体的多层次、多形式、多规格的综合性公立中等职业学校。学校是国家级重点中专学校，先后获得“全国教育系统先进集体”、“全国职教先进单位”、“全国就业指导先进学校”、“北京市职业教育首批现代化标志校”等荣誉，学校是首批“国家中等职业教育改革发展示范校”。2023年学校固定资产总额比去年增长7.96%，达到3.39亿元，教学仪器设备总值比去年增长6.16%，达到9547.15万元，在校生数量比去年增长50.20%，达到1478人（中职学历教育人数），本年度招生人数为668人，毕业生人数为349人。学校专任教师数量比去年增长7.69%，达到84人（其中高级职称占比达30.95%），办学经费投入比去年增长33.60%，达到9981.42万元，学校办学活力显著增强。

职业教育质量年度报告编制是一项系统的整体工程。学校根据《北京市教育委员会关于做好北京市职业教育质量年度报告（2023年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，第一时间成立年度质量报告编制领导小组和编纂工作组，制定编制工作推进方案，并召开专题会议进行工作部署。在报告编制过程中，各部门通力协作，按分工完成分项报告，精心核对大量数据、组织案例撰写。工作组根据各分项报告形成学校质量年报初稿，经多次修改完善提交党委会审核，完成最终定稿、提交与发布。

2023年度，北京商贸学校在学校党委的领导下，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大精神，深入开展主题教育，全面贯彻党的教育方针，努力提升办学质量，学校各项工作再上新台阶。

2022-2023学年工作亮点及重点成果如下：

※专业建设夯实根基，构建育人新模式

- 1 项涉农新专业：特种动物养殖
- 1 位专业教师入选首都市民学习之星
- 1 支市级创新团队获批
- 1 项国家级课标：参与制定《人力资源管理和社会保障专业标准》
- 2 个北京市职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖
- 2 项联合主持国家级资源库
- 2 个专业群建设评估良好
- 2 本入围教育部“十四五”国规教材
- 3 个市级在线精品课开发应用
- 4 项课程思政市级标杆课程项目

※产教融合深度拓展，助力学校良性发展

- 1 个工程师学院建设良好：中联数字商贸学院
- 2 大集团产教融合深度延伸(首农食品集团, 中联企业管理集团)
- 3 个校内实践性实训基地升级更新
- 3 家新增合作科创企业：“想想再播科技. 焯播数字科技. 华麟行新媒体”
- 5 项校外实训基地：“六必居博物馆”“六必居天源酱园食品厂”等

※科教融汇大力发展，构建学校科研新生态

- 2 项市教委教改立项项目获批
- 3 项科教融汇成果：与中联集团教育科技有限公司合作技术创新开发软件
- 3 项市级课题立项

※服务社会贡献效能，创新校地社共享机制

- 1 项协助人社局项目：圆满完成内蒙师资跟岗培训项目
- 1 项特色校荣誉：教育头条“京城领军职业院校”
- 1 项乡村振兴建设：大兴区地方经济 6 工种 8 期培训
- 1 项校地合作新领域：学校与西红门镇 4 个社区合作共建

※培育技能人才新高度，突破历史好成绩

- 1 项全国职业院校技能大赛三等奖
- 1 项比率：“1+X”证书 85.29%的高通过率
- 2 项北京市职业院校技能大赛一等奖

目录

1.人才培养	12
1.1 立德树人.....	12
1.1.1 思政课程启智润心 思政育人卓有成效.....	12
1.1.2 构建“一体三方六维”课程思政体系 打造课程思政名师团队.....	14
1.1.3 构建“三阶梯迭代式”劳动教育模式 培养学生爱岗敬业.....	17
1.1.4 构建“三元耦合”班级建设模式 促学生健康成长.....	19
1.1.5 开展丰富多彩社团活动 搭建学生多元成长平台.....	22
1.2 专业建设.....	26
1.2.1 优化专业布局 创新人才培养.....	26
1.2.2 调整人培方案 建设特高专业群.....	28
1.3 课程建设.....	30
1.3.1 注重基础课程 奠定发展根基.....	30
1.3.2 专业课程改革 落地类型教育.....	31
1.3.3 教材建设合规 着力提升品质.....	33
1.4 教学改革.....	34
1.4.1 教学模式创新.....	34
1.4.2 岗课赛证融合.....	35
1.4.3 开发数字化资源 建设专业资源库.....	36
1.5 贯通培养.....	37
1.6 科教融汇.....	38
1.6.1 全面申报各级课题 构建科研兴校新生态.....	38
1.6.2 科研育人深度汇聚 校企合作高度融合.....	41
1.7 创新创业.....	42
1.8 技能大赛.....	43
1.8.1 承办市级比赛 助力职教发展.....	43
1.8.2 强化技能 知行合一.....	43
1.9 培养质量.....	45
2.服务贡献	47
2.1 加大科研力度 服务行业企业.....	47
2.2 从属地周边着手 服务乡村振兴.....	49
2.3 利用专业优势 服务地方社区.....	49
3.文化传承	49
3.1 传统文化传承.....	50
3.2 企业文化传播.....	52
3.3 红色文化传承.....	52

4.国际合作.....	54
5.产教融合.....	54
5.1 校企双元育人.....	54
5.2 市域产教联合体建设.....	57
5.3 行业产教融合共同体建设.....	57
6.发展保障.....	58
6.1 党建引领.....	58
6.1.1 坚持党建引领 统筹规划党建工作.....	58
6.1.2 坚持培根铸魂 旗帜鲜明加强党的政治思想建设.....	59
6.1.3 坚持学思用贯通 推动主题教育走深走实.....	59
6.1.4 坚持党建引领 稳步推进各项重点任务安排.....	61
6.1.5 坚持凝心聚力 营造团结和谐的校园氛围.....	61
6.2 政策落实.....	63
6.2.1 落实国家文件要求 提升人才培养质量.....	63
6.2.2 深化产教融合 协同育人取得实效.....	63
6.2.3 瞄准京津冀协同发展契机 深化京津冀职业教育合作.....	64
6.3 学校治理.....	65
6.3.1 学校领导体制完善成效显著.....	65
6.3.2 学校教学管理水平稳步提升.....	65
6.4 质量保障.....	66
6.4.1 稳步推进教学质量标准建设.....	66
6.4.2 教学质量诊断.....	67
6.5 师资队伍建设.....	68
6.5.1 搭建师资队伍建设模式.....	68
6.5.2 推进教师企业实践.....	69
6.5.3 师德师风领航队伍建设.....	70
6.5.4 深入开展教学比赛 提升教师综合素质.....	71
6.6 经费投入.....	72
6.6.1 学校收入结构分析.....	72
6.6.2 学校支出结构分析.....	72
7. 面临挑战.....	72
7.1 制度瓶颈制约发展 人才输送支撑不足.....	72
7.2 涉农专业发展迫切 资源匹配有待提升.....	73
7.3 智慧校园建设受限 资金审批政策不畅.....	73
附件.....	74

表目录

表 1-1	课程思政市级标杆课程选树成果.....	15
表 1-2	2023 年度北京商贸学校班级主要活动类型列表.....	20
表 1-3	社团共青团活动列表.....	23
表 1-4	学校 2022-2023 学年专业情况一览表.....	27
表 1-5	两大专业群建设成果一览表.....	29
表 1-6	学校出版教材特色一览表.....	33
表 1-7	3+2 对接院校整体情况.....	38
表 1-8	2022—2023 学年课题情况汇总.....	39
表 1-9	优秀毕业生高宇升获奖一览表.....	46
表 5-1	新合作的企业以及合作领域.....	55
表 5-2	合作教材开发情况列表.....	56
表 5-3	学生实习实践列表.....	56
表 5-4	校外实训基地建设情况.....	56
表 6-1	“1+X” 证书取证情况.....	66

图目录

图 1-1	北京商贸学校“12345+3”德育生态圈创建模式.....	12
图 1-2	“蕴思+荟政+享智”思政课堂.....	13
图 1-3	学校思政团队参加全国思政教学能力比赛北京代表队选拔赛.....	14
图 1-4	“一体三方六维”课程思政建设模式图.....	15
图 1-5	书记调研专业系部课程思政集体备课.....	16
图 1-6	校园值周生环境护卫.....	18
图 1-7	社区专业学生进入社区志愿服务.....	19
图 1-8	学校“三元耦合”班级建设模式.....	20
图 1-9	德育品牌顾问刘国正教授指导班级学生训练.....	21
图 1-10	第三十四界运动会开幕式.....	21
图 1-11	22 级会计班感恩主题班会.....	22
图 1-12	读书创诗风采展示.....	24
图 1-13	学生成人仪式宣誓.....	25
图 1-14	篮球社团代表参加北京市职业院校篮球联赛.....	25
图 1-15	2022—2023 学年度各大大类专业在校生规模图.....	27
图 1-16	“春播希望·物产中国”活动.....	28
图 1-17	食品安全与流通专业群“1+1+1”专业群课程体系.....	29
图 1-18	2021—2022 学年公共基础课程合格率情况示意图.....	30
图 1-19	学校语文组在北京市中职师资示范交流中表彰.....	31
图 1-20	《税收计算与申报》市级在线精品课.....	32
图 1-21	书证融通“1+X”证书考试现场.....	32
图 1-22	创新人才培养模式.....	34
图 1-23	岗课赛证融通体系图.....	35
图 1-24	网店运营“1+X”证书考试.....	36
图 1-25	资源库开发模式.....	36
图 1-26	会计事务专业资源库.....	37
图 1-27	市教委教改立项项目专家线上指导开题.....	40
图 1-28	市职教学会规划课题重点课题开题汇报.....	41
图 1-29	中联数字商贸学院.....	42
图 1-30	中联商贸科教融汇深度合作开发软件.....	42
图 1-31	学校承办北京市职业院校技能大赛化学实验技术赛项.....	43
图 1-32	学生在北京市职业院校技能大赛化学赛项中获得一等奖.....	44

图 1-33	学生参加北京市职业院校技能大赛航空赛项.....	44
图 1-34	满意度调查情况汇总.....	45
图 1-35	高宇升北京市职业院校技能大赛二等奖并参加国赛（左 2）.....	46
图 1-36	高宇升“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新赛”一等奖（右二）....	47
图 2-1	科研平台服务企业.....	48
图 2-2	校地合作 服务社区.....	49
图 3-1	杨银喜大师进课堂 传承传统文化.....	51
图 3-2	大师与学校教师双师授课.....	51
图 3-3	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育.....	53
图 4-1	“一带一路”最佳组织奖.....	54
图 5-1	产教融合联合共同体荣誉.....	57
图 6-1	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会.....	58
图 6-2	党的二十大精神宣讲报告会.....	59
图 6-3	北京商贸学校赴月盛斋开展主题党日.....	60
图 6-4	“学思践悟新思想 奋进育人新征程”师德师风建设教育大会.....	61
图 6-5	新生报到慰问.....	62
图 6-6	北京商贸学校六必居天源酱园食品厂校外实训基地挂牌仪式.....	64
图 6-7	学校“2445”师资队伍建设模式.....	68
图 6-8	青蓝工程成果汇总图.....	69
图 6-9	学校 2023 年诵读演讲比赛.....	70

案例目录

【案例】	1-1	以赛促教 提升思政育人能力	13
【案例】	1-2	研制财经事务专业课程思政指南	16
【案例】	1-3	志愿劳动服务社区 躬耕专业认识实习	18
【案例】	1-4	学生感恩主题班会 塑造学生感恩情怀	22
【案例】	1-5	醉在春日 拼诗会友	23
【案例】	1-6	青衿之志 且待芳华	24
【案例】	1-7	开办曙光心理社团 创建美好心灵家园	25
【案例】	1-8	对接产业结构调整 □□□□□□□□	27
【案例】	1-9	产业链和人才链“双链对接” 驱动电子商务专业发展	28
【案例】	1-10	“整本书”教改初探 新课例喜获好评	30
【案例】	1-11	加强精品课程建设 提升育人品质	31
【案例】	1-12	完善书证融通, 对标行业规范	32
【案例】	1-13	打造中联数字商贸 构建“2334”人才培养模式	34
【案例】	1-14	专业群岗课赛证 共育电商行业人才	35
【案例】	1-15	财经事务专业资源库开发	37
【案例】	1-16	中高职衔接通畅 共享资源共育人才	38
【案例】	1-17	“岗课赛证”融通模式 深研学会重点课题	40
【案例】	1-18	科技创新共享共融 中联商贸合作共赢	41
【案例】	1-19	脚踏实地, 勤奋耕耘的优秀毕业生——高宇升	45
【案例】	3-1	杨银喜传统酱菜技艺进课堂	50
【案例】	5-1	校企共建 合作育人	55
【案例】	5-2	校企合作 深度融合	57
【案例】	6-1	以高质量党建推动立德树人工作开展	62
【案例】	6-2	以完善制度为先导 全面提升人才培养质量	63
【案例】	6-3	依托行业资源, 深入推进产教融合	64
【案例】	6-4	构建多元评价 促进教师发展	67
【案例】	6-5	“青蓝工程”助力青年教师成长	68
【案例】	6-6	深耕职教苗圃 争做匠心园丁	70

1. 人才培养

1.1 立德树人

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以党建引领学校各项工作，落实立德树人根本任务，实现全员、全程、全方位育人，贯穿“一个德育目标、两个课程阵地、三支教育队伍、‘四育’育人体系、五维协同推进”德育模式，即学校以立德树人为目标，由党建抓课堂阵地，推进思政课程及课程思政建设齐头并进，加强党员教职工队伍、团员队伍及教职工队伍建设，通过管理育人、服务育人、兴趣育人、实践育人四育育人，加强党组织建设、建设校园文化、促进师德师风建设、建立终身学习机制、深入建设一校一品五个维度，健全“党员定责赋值评价体系、教职工师德师风评价体系、学生‘种子银行’”三个动态评价机制，推动党建工作与德育教育相融合、与教育教学相融合、与学生发展相融合，搭建学校德育教育“生态圈”，逐步走出一条以党建引领为核心的德育教育新模式。

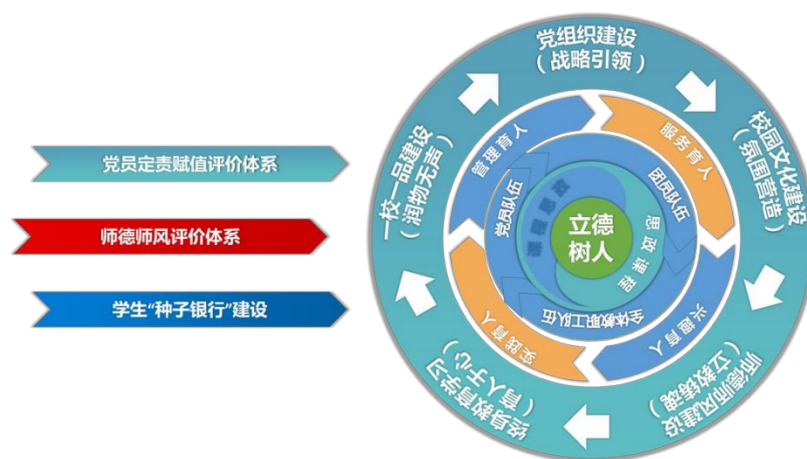


图 1-1 北京商贸学校“12345+3”德育生态圈创建模式

1.1.1 思政课程启智润心 思政育人卓有成效

学校在思政课程育人机制方面不断探索与实践，充分发挥思政课程育人的引领作用、感召作用和凝聚作用。“理直气壮”讲思政、“铸魂育人”育英才，严格按照教育部《课程标准》要求，开齐、开足、开好思政课程。通过全面常态开展集体备课与教研，共商教学策略，

研讨教学方法，探究评价创新路径；开拓思政课程信息化教学提升工程，探索思政课程数字化教学资源建设路径方法；以赛促教，思政团队在北京市职业院校技能大赛教学能力比赛中获得三等奖、北京市中等职业学校思想政治课程教学能力比赛中获得二等奖，助力团队教学能力不断提升，教学成效显著提高；结合时政，举行思政主题活动，如举办“学习贯彻党的二十大精神”“技能成才、强国有我”征文比赛等，通过多项思政活动强化政治素养、增强劳动意识、崇尚技能报国、培养家国情怀、提升文化自信。



图 1-2 “蕴思+荟政+享智”思政课堂

【案例】 1-1 以赛促教 提升思政育人能力

学校高度重视思想政治教育教学，通过参加思政课程比赛、邀请专家指导、推进集体教研等方式提升思政课教师教育教学能力。在 2023 年北京市中等职业学校思想政治教育课程教学能力比赛中，学校积极派出思政教研团队参加。参赛过程中，思政团队凝心聚力、全力备赛，准确提炼育人要点，教学理念、设计、实施、评价显示出思政课程育人功能和教师的教育情怀，有力推动了学校思政教研教学的全面提升，提升了育人成效。学校思政教学团队从全市 40 多支参赛队伍中脱颖而出获得二等奖，成功入围全国职业院校技能大赛北京代表队选拔赛。

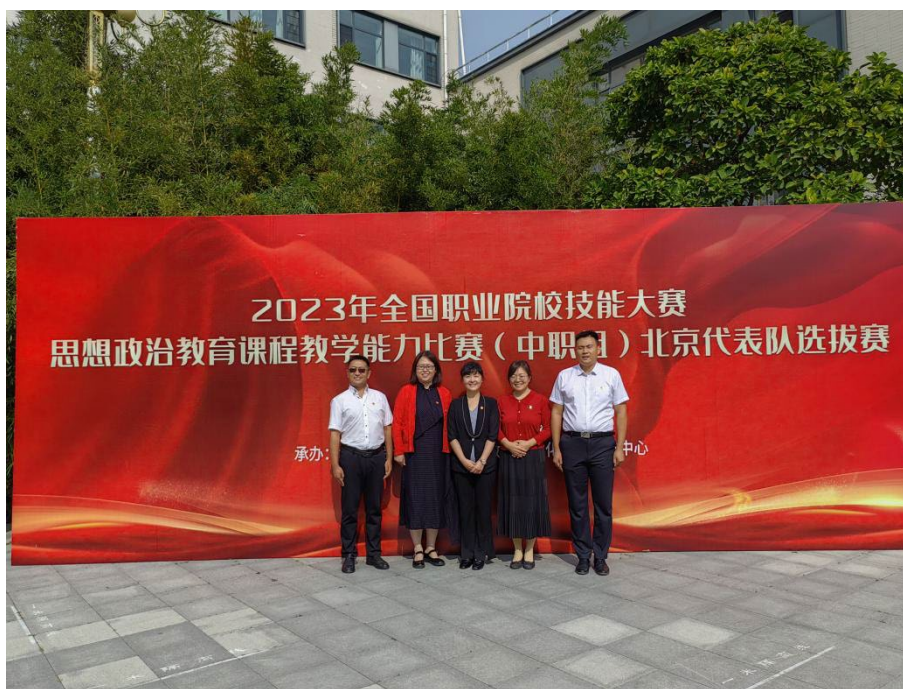


图 1-3 学校思政团队参加全国思政教学能力比赛北京代表队选拔赛

1.1.2 构建“一体三方六维”课程思政体系 打造课程思政名师团队

学校围绕“一体三方六维”课程思政体系建设，聚焦“一体”目标，坚持以立德树人根本任务为课程思政建设主体目标，加强党对学生课程思政的全面领导。落实“三方”职责，开展党委领导—教学协调—系部联动三方协同，将课程思政理念与任务“内化于心、外化于行、固化于制、强化于行”，实现课程思政“教师动起来、内容实起来、形式活起来”，达到润物无声的育人成效。围绕“名师团队、示范课程、平台基地、思政资源、质量评价、典型案例”的“六维”目标建设，构筑特色商贸课程思政体系，提升育人成效。深度挖掘与整合“三农精神”和“京商教育”资源，弘扬工匠精神和诚信文化，不断探索课程思政建设新模式、新路径、新载体，指导和推进课程思政建设工作，塑造学生“明德诚信、强技笃行”的优良品质，推动价值塑造、知识传授、能力培养深度融合。



图 1-4 “一体三方六维”课程思政建设模式图

学校重视课程思政团队建设，通过开展课程思政课堂观摩课活动、专业交叉集体备课活动、成立综合课程思政教研室统筹工作，经过努力，取得丰硕成果。培养 1 支市级课程思政名师团队，评选组建 3 支校级名师团队，各专业常态化集体备课，展示示范课程 10 余门，开发思政资源库一个，研究课程思政课题两项，市级标杆课程选树中获得奖项。

表 1-1 课程思政市级标杆课程选树成果

序号	课程名称	获奖项目	获奖等级
1	《食品生物检验基本技能》	教学设计	一等奖
2	《经济学基础》	教学设计	二等奖
3	《经济学基础	课堂教学	二等奖
4	《经济学基础》	课程测评	二等奖



图 1-5 党委书记调研专业部课程思政集体备课

【案例】 1-2 研制财经事务专业课程思政指南

财经事务专业群挖掘专业群知识体系中的思政元素，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。探索有效融合的教学实施路径，选取《经济学基础》、《薪酬管理》和《税费计算与申报》三门课程进行课程思政教学设计研究，形成可复制、可推广的整体方案，为财经类相关课程的一线教师提供从理论原则、实际教学到评估评价的全程“操作手册”式的切实参考，从操作层面推动课程思政建设，推动学校财经事务专业群基于办学定位和人才培养目标，围绕课程思政建设内容，全面修订人才培养方案，将立德树人落实于每一门课程的教学，从而培养符合中国特色社会主义建设要求的人才。



图 1-6 《税费计算与申报》 市级精品课程思政建设模式图

1.1.3 构建“三阶梯迭代式”劳动教育模式 培养学生爱岗敬业

学校按照“三全育人”的理念，根据中职学生劳动教育在不同年级所呈现出来的阶段特点，根据分层次、分类别引领青年要求，从新生入学到毕业转段，建立分级、分模块劳动教育教学体系，确立了一年级“适应”、二年级“强化”、三年级“提升”的“三阶迭代式”人才培养思路：一年级有志愿服务、感恩教育、创意比赛等，注重培养劳动观念的养成；二年级有技能比赛、专业实践、证书考取等，注重专业劳动的培养；三年级有社会服务、创新创业等，注重职业劳动的塑造。



图 1-7 劳动教育三阶梯迭代式培养模式



图 1-6 校园值周生环境护卫

【案例】 1-3 志愿劳动服务社区 躬耕专业认识实习

学校社区专业学生通过志愿劳动及专业认识实习相结合的方式,开展劳动实践活动和专业技能服务,一方面学生进入社区进行环境卫生清理,对宣传展板、绿化带、卫生死角进行彻底清扫,引导居民维护公共环境卫生、践行绿色低碳的生活方式。经过几个小时的辛苦劳动,楼道墙上的小广告不见了,卫生死角的垃圾被清理了,共享单车也摆放整齐了,环境面貌焕然一新,小区住户和过往群众纷纷点头称赞,不少居民还用镜头记录下了学生们的忙碌瞬间。另一方面,学生运用所学社区工作的技能,协助居委会完成垃圾分类、电动车等相关内容的民意调查和宣传工作。在此过程中,培养了学生吃苦耐劳、爱岗敬业的劳动精神。



图 1-7 社区专业学生进入社区志愿服务

1.1.4 构建“三元耦合”班级建设模式 促学生健康成长

学校班级管理建设以班级管理制度为基准，以班级活动为载体，以家校协同为路径，加强班风建设，抓好常规管理，积极开展活动，并借力家校共育，共促学生成长。班级建设过程中，学校推行“三元耦合”班级建设模式。以学生职业成长、班级发展、学校发展为三重目标，将学生职业生涯规划教育全过程、班级建设全方位、学校发展高质量高度融合，学生自我教育能力、职业发展能力、终身教育能力联合提升的同频相合。出台《班级建设指导方略》，指导班级建设；制定班级建设任务书，引导班主任结合本专业人才培养方案，构建职业场景管理育人体系、“三维一体”班级文化育人体系、“德智体美劳”班级活动育人体系、“双轨并进”班级心理育人体系、班级和学生的“双层多元”综合评价体系，促进班级和学生双成长。



图 1-8 学校“三元耦合”班级建设模式

表 1-2 2023 年度北京商贸学校班级主要活动类型列表

序号	活动类型	德育培养	参与人次
1	未成年人保护法系列活动	法律意识	1947
2	国旗班培养教育系列活动	爱国教育	610
3	学生干部系列培养活动	服务意识	570
4	住宿生综合素质培养系列课程	劳动教育	68530
5	学校纪律大会系列教育活动	守法守纪	57900
6	年度优秀学生表彰活动	智育塑造、职业素养、榜样示范	1461
7	学生消防安全疏散与反恐防暴应急救援综合演练活动及学生禁毒教育	安全意识	2253
8	学生体育运动会系列活动	体育精神	5263
9	“尚体育 亮人生之国球铸魂”一校一品推进活动	体育精神	5200



图 1-9 德育品牌顾问刘国正教授指导班级学生训练



图 1-10 第三十四界运动会开幕式

【案例】 1-4 学生感恩主题班会 塑造学生感恩情怀

主题班会作为班级建设的有力抓手,起着引导学生树立社会主义核心价值观的重要作用,2022 级会计班以引导学生树立自立自强、知恩感恩的精神品质为主线,通过召开感恩主题班会提升学生思想道德水平取得实效。

结合“观、读、论、议”四维一体,充分发挥主题班会育人功能。观看感恩视频感受父母之爱,唤起对父母的感激;诵读感恩诗歌感谢父母之恩;讨论良好师生关系体会师生之情,激发感恩之心;明确当代青年责任义务来之不易美好生活,抒发对党和国家的感恩。

通过感恩主题班会,激发起学生努力学习的热情,用优异成绩报答父母养育之情,不负老师辛勤教诲之恩的决心,引导学生铸牢争做有志青年,用所学本领回馈社会,报效祖国的理想信念。



图 1-11 2022 级会计班感恩主题班会

1.1.5 开展丰富多彩社团活动 搭建学生多元成长平台

学校创建了十余个学生社团,涵盖了“理论学习类”“科技学术类”“文艺体育类”“公益服务类”“文化素养类”社团,在校园文化艺术节、“守建党百年初心,谱职教青春华章”元旦文艺汇演、校级市级专业技能竞赛等各类活动和比赛中,学生社团积极参与,充分发挥

所学，展示了商贸学子的青春正能量。朗诵社团参加北京市职业院校 2023 年第三届古诗文大赛，获得团体三等奖；篮球队在北京市中职系统篮球赛中获得第三名；北京市中小学生诚信主题手绘作品征集活动中分别获得一、二、三等奖。

表 1-3 社团共青团活动列表

序号	活动项目	活动塑造
1	“北京商贸学校第二届优秀青年标兵”评选	推优荐才 增强师资 助力育人
2	“2022 年北京商贸学校业余团校”	提升理论学习 搭建成长平台
3	“弘扬雷锋精神，争当雷锋少年”学雷锋手抄报和校园环境美化活动	学习雷锋精神 劳动教育融合
4	“好书伴成长”援疆捐书活动	奉献社会
5	选拔优秀学生参与集团志愿服务	志愿精神
6	选派优秀青年参与门头沟灾区重建	厚植家国情怀
7	“传承五四薪火 奏响青春强音”五四青年节表彰大会活动	青春榜样力量 引领学生成长
8	“学习习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育系列活动——“学思想 强信仰 聚团魂”、“思想旗帜”、“强国复兴”等专题	强化思政教育 落地培根铸魂
9	毕业年级“成人礼”活动	责任意识 使命担当

【案例】 1-5 醉在春日 拼诗会友

为了调动学生对生活与艺术的热情，学校以“第 28 个世界读书日”为契机，举办了以“醉在春日 拼诗会友”为主题的拼贴诗活动。全校师生踊跃参加，以字传情，用独特的视角和天马行空的想象，将裁剪下来的文字、词语、句子等，经过拼贴重新编织成一首崭新的诗歌。“无论是艺术家还是普通人，人人都可以是诗人”。本次活动激发了师生的创作热情，锻炼了想象力，提升了文化艺术修养。同时，用浪漫的文字装点了校园，营造了良好的校园文化氛围，也用独特的方式度过了一个特别的“世界读书日”。



图 1-12 读书创诗风采展示

【案例】 1-6 青衿之志 且待芳华

在 2023 届学生毕业之际，为贯彻落实立德树人总目标，激发学生成人的神圣感、使命感、社会责任感，让学生充分意识到跨入十八岁成人行列的意义，真正成为社会主义现代化建设的有用人才，校团委举办“青衿之志 且待芳华”2023 届毕业生成人礼活动。

活动通过制作学校及家长寄语等视频、班主任代表发言，表达了对学生成人的祝福，也表达了对学生顺利毕业、能更上一层楼的期盼；学生代表通过展示诗歌朗诵，表达了对老师的体恤和感激；活动现场专门准备了“成人宣誓”、“以茶表敬意 以茶敬师恩”环节；活动最后，以班级为单位穿越成人门，由班主任向同学们颁发《宪法》，并进行班级合影。



图 1-13 学生成人仪式宣誓



图 1-14 篮球社团代表参加北京市职业院校篮球联赛

【案例】 1-7 开办曙光心理社团 创建美好心灵家园

学校创办曙光心理社团，并多次开展社团活动，针对不同年级学生，开展多次心理辅导工作，平均每周 1-2 次，并做好记录，建立档案便于追踪和心理疏导；每周开展一次心理团体辅导课程；定期开展心理催眠体验活动；每周一、周三开放心理发泄室与心理沙盘室，学

生预约参与活动，周二、周四开放心理阅读室供学生进行读书交流；开展商贸心墙活动等。累计 500 余人次参加活动，通过活动反馈，学生心理状态整体得到一定程度的改善。



图 1-15 曙光心理社团活动图片

1.2 专业建设

1.2.1 优化专业布局 创新人才培养

学校专业建设紧扣食品安全、融媒体技术、大数据财经、电商物流、社区管理、托育保幼等智慧城市发展所需的新技术、新业态、新职业方向发展，实现专业系建设、专业结构优化与首都经济发展、智慧城市建设、财经事务产业链、食品流通产业链全面对接。学校在优化专业布局，推进专业持续发展的过程中逐渐形成“一主两翼，一室一农，数智+N”的专业（群）格局，全力建设中联数字商贸工程师学院，重点建设财经事务、食品安全流通两大特色高水平骨干专业群，打造杨银喜大师工作室，着力建设涉农领域优势专业，应需而变，深挖开创数字文创专业群。2022—2023 学年，学校共开设专业（方向）23 个，新增纳税事务、康养休闲旅游、特种动物养殖三个专业，分布在新专业目录中的 10 大类别。

已经顺利升学，并有多名学生通过专升本考试进入本科院校学习，学校的教学工作得到了高

□□□□□□□

【案例】 1-9 产业链和人才链“双链对接” 驱动电子商务专业发展

通过直播竞赛、产教融合、企业实践等渠道实现产业链和人才链双链对接，驱动专业发展。

2022-2023 学年，电子商务专业组织学生参加“丝路杯京津冀直播技能大赛”和“2023 丝路春晖杯数字商务运营竞赛”，取得优异成绩；参加由中国农业电影电视中心主办、河北省承德县农业农村局协办、中国农业电影电视中心区域发展融媒体中心承办的“春播希望·物产中国”活动，直播邀请俏江南集团创始人、著名企业家张兰女士做客直播间，直播产品涵盖全国各地几十种原生态的优质好农货，直播时间 4 小时，观看人次 876.7 万，销售近千万元，学校依托“杨银喜大师工作室”，联系“六必居”相关名优产品参与直播，为合作企业搭建电商销售新平台。



图 1-16 “春播希望·物产中国”活动

1.2.2 调整人培方案 建设特高专业群

学校两大特高专业群“财经事务专业群”“食品安全与流通专业群”在本年度完成建设，成绩均为良好。专业群在建设过程中，调整完善专业人才培养方案，如食品安全与流通专业群通过调研食品质量监督检验、食品生物工艺、电子商务（食品）和物流管理与服务（食品）等岗位职业及岗位工作能力要求，对接职业标准，重构专业群“公共基础模块+专业模块+结合模块”（“1+1+1”）的课程体系，构建底层共享、中层分立、高层互选的模式，完善专业群内各岗位群人才培养机制。

图 1-17 食品安全与流通专业群“1+1+1”专业群课程体系

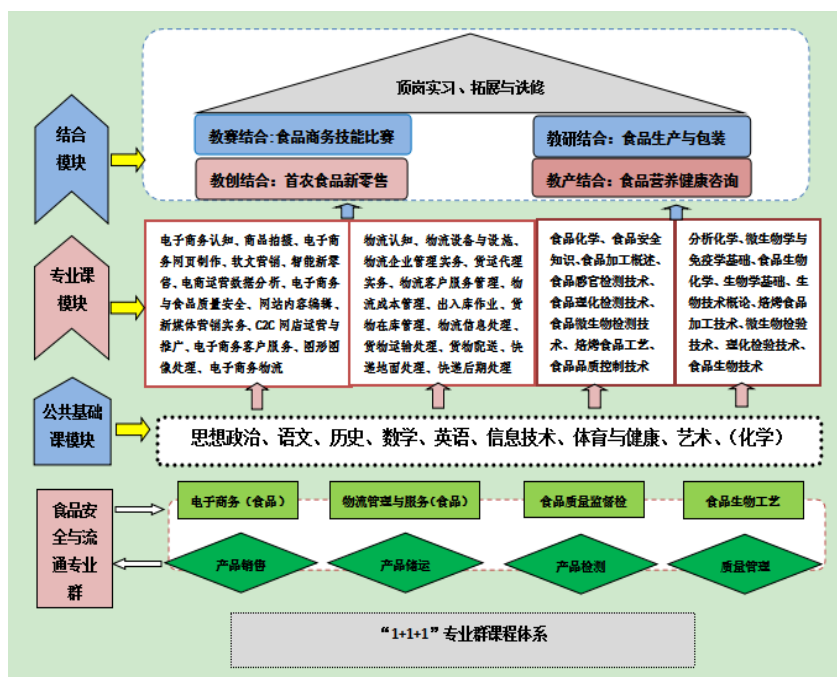


表 1-5 两大专业群建设成果一览表

序号	建设成果	财经事务专业群	食品安全与流通专业群
1	修订人才培养方案	4 个	4 个
2	新制定课程标准	16 门	7 门
3	完善课程标准	75 门	60 门
4	课程思政设计	10 门	7 门
5	专业群教学资源库	1 市级	1 校级
6	编写教材	4 本	3 本
7	各级骨干教师	3 人次	6 人次
8	创新团队	1 市级	1 校级
9	各级课题	4 项	4 项
10	双创大赛	3 项	3 项
11	生产性实训基地	1 个	1 个
12	市级在线精品课	2 门	1 门

1.3 课程建设

1.3.1 注重基础课程 奠定发展根基

公共基础课担负着提高学生文化人文素质和综合职业能力的重任,对于支撑学生可持续发展至关重要,发挥着不可替代的基础性作用。一直以来,学校高度重视公共基础课的教学工作,公共基础课占总课时量约 35%,同时加强教学常规管理,大力深化课堂教学改革,激活课堂,提高教学的有效性。2022 学年,全校公共基础课程合格率均在 90%以上。

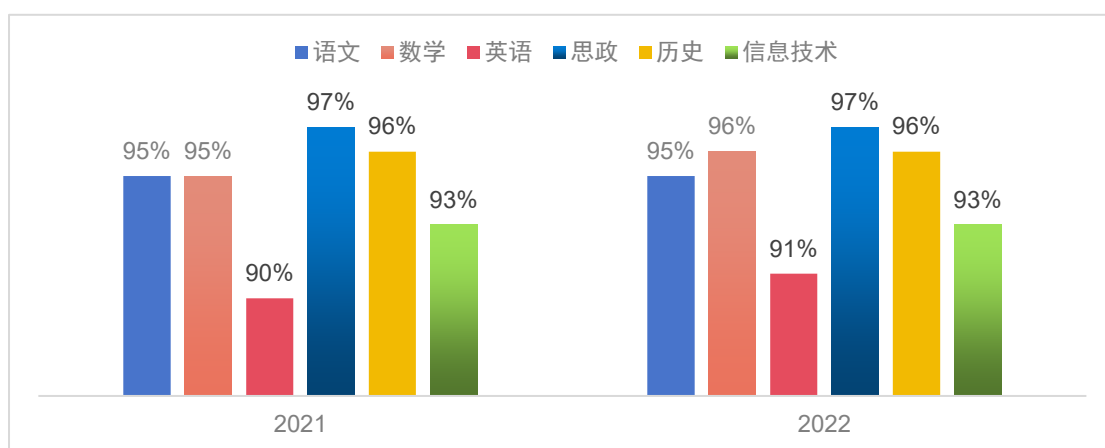


图 1-1 2021--2022 学年公共基础课程合格率情况示意图

【案例】 1-1 “整本书”教改初探 新课例喜获好评

为坚守为党育人、为国育才的初心使命,持续深化“三教”改革,认真落实中职语文新课程标准,2022 年 12 月-2023 年 3 月,学校基础教学部语文教研室在新教材正式使用之前,配合北京市中职语文教师集体备课教研,率先在校内开展新教材(基础模块)专题 7《平凡的世界》整本书阅读与研讨教学试点。5 名语文教师面向 2022 级全体学生,组建阅读研究兴趣小组,设计五阶段的阅读任务,参与学生达 50 人左右,取得一定的阅读成果。教学经验和教学成果在北京市中职语文师资培训交流项目中展示,共有 3 名语文教师代表学校围绕专题教学设计、课程思政示范性教学设计与实施、核心素养分析、题库试卷设计等教改内容进行示范交流展示,均获得认可与表彰。



图 1-2 学校语文教研组在北京市中职师资示范交流中获得表彰

1.3.2 专业课程改革 落地类型教育

积极贯彻落实教育部教师、教材、教法“三教”改革要求，依据职教法明确的类型定位，学校在课改中牢牢把握“立德树人”根本任务，课程内容对接岗、标、证、赛，课程体系构建模块化、递进化特征的课程结构，课程资源注重数字化辅助学习资源的开发，课程实施中积极探索工学交替、虚实结合的方法，课程评价开展多维度评价改革，以课程思政、在线精品课程和教师信息技术应用能力提升为创新发力点，强化类型教育育人属性。学校出台、实施《课程思政教学改革工作方案》，本学年完善 3 门市级在线精品课，评选 14 门校级在线精品课。

【案例】 1-2 加强精品课程建设 提升育人品质

市级在线精品课程《税费计算与申报》是基于财经事务专业群的发展和建设，在“互联网+”时代税费计算和申报工作信息化、智能化、数据化背景下，以企业纳税申报相关工作岗位的工作任务为依据设置的专业核心课程，课程内容对接 1+X 智能财税职业技能等级证书考点，并依托中联教育平台，实施“课堂教师主讲教学”+“线上资源辅助教学”+“实训平台模拟操作”相结合的线上线下混合式教学模式。涵盖六大模块各大税种理论知识和实务技能内容，课程资源 237 个，其中视频资源 88 个，总时长 880 分钟，动画资源 20 个，课件

85 个，习题、作业及测验总题数 250 道，及大量实训资源，可借助平台模拟申报仿真操作，通过平台实现资源共享，成为课程教学、学生自学的资源平台。

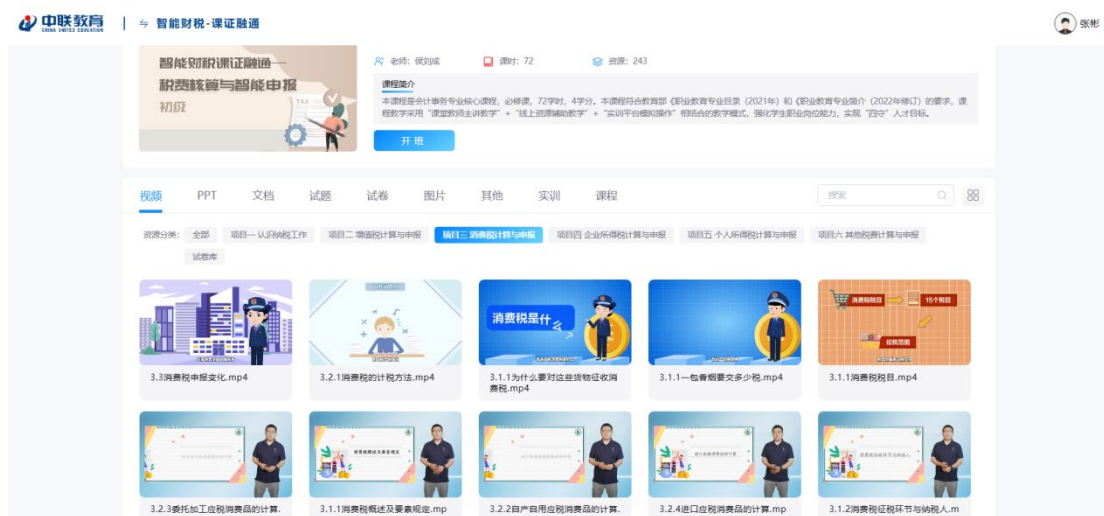


图 1-3 《税收计算与申报》市级在线精品课

【案例】 1-3 完善书证融通，对标行业规范

《数字绘画》课程根据课程标准结合教材设计具体的授课计划，有明确的知识目标、能力目标、德育目标和思政目标，在考取完美世界游戏美术设计职业技能等级（1+X）证书的过程中，教师经过研讨和实践，课程教学案例内容与未来岗位的实际工作有了更准确的衔接，不论是文件的命名还是根据行业要求的作图都有了更为明确的规范，学生们对于将来的就业岗位更加了解，在课堂学习中的目标更加明确，在课后练习时也对绘画题材和绘画风格有更好的设计。



图 1-4 书证融通“1+X”证书考试现场

1.3.3 教材建设合规 着力提升品质

学校坚持贯彻落实国家教材委员会《全国大中小学教材建设规划（2019-2022 年）》、教育部《职业院校教材管理办法》、中共北京市委教育工作领导小组办公室《北京市大中小学教材建设规划（2021-2023 年）》、北京市教委《北京市职业院校教材管理办法》等文件精神，加强学校教材建设工作，全面提升学校教材建设与管理水平。

对接产业标准建设精品特色专业课教材。充分发挥北京市特色高水平骨干专业群、实训基地（大师工作室）的引领示范作用，积极参与专业教学标准、课程标准、实训基地建设标准的制定。围绕首都城市战略定位，紧密对接产业发展需求，对接行业标准、职业标准和岗位规范，开发建设精品特色专业教材，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学内容。深化产教融合，鼓励支持校企联合开发活页式、工作手册式教材以及融合现代信息技术的新形态教材，工作手册式教材共计 4 本，校企合作开发教材共计 4 本，十四五国规教材共计 2 本。

表 1-1 学校出版教材特色一览表

序号	教材名称	出版教材特色
1	《银行大堂服务实训》	入围教育部首批“十四五”职业教育国家规划教材
2	《财经基本技能》（第 4 版）	入围教育部首批“十四五”职业教育国家规划教材
3	《经济学基础》	出版工作手册式教材
4	《薪酬管理与个税计算》	出版工作手册式教材
5	《社交电商运营（初级）》	校企合作开发出版教材
6	《智慧化税费申报与管理》	校企合作开发出版教材
7	《财务机器人应用与开发》	校企合作开发出版教材
8	《农村集体经济三资管理》	校企合作开发出版教材
9	《焙烤食品加工技术》	出版工作手册式教材
10	《食品市场营销实务》	出版工作手册式教材
合计	10	

1.4 教学改革

1.4.1 教学模式创新

开展以学生为中心的教学改革，推动在线精品课程、虚拟仿真、VR 等数字化教学资源和环境支撑的线上线下混合式教学，广泛运用项目教学、任务驱动教学、案例教学、情境探究、问题探索、协作式等体现学生为中心的教学方式方法，合理运用增值评价、综合评价，实现教、学、做、展、评一体化，做中学、学中做。

【案例】 1-4 打造中联数字商贸 构建“2334”人才培养模式

中联数字商贸学院充分体现了校企深度合作、共赢共享的合作理念，不仅取得丰硕成果，也形成了可推广可复制的经验做法以及模式路径。采用双元主体育人、三层岗位递进、三级角色、四步书证融通的人才培养模式，充分发挥首农食品集团、中联企业管理集团的产业优势，通过对两大集团旗下企业会计和电商等相关岗位进行调研和分析，并根据 1+X 智能财税、社交电商运营职业技能等级证书标准，形成普惠性岗位、核心岗位以及有首农食品集团产业特点的特色岗位标准，细化成知识、技能、素养要求，重构和优化税费计算与申报、RPA 财务机器人应用、互联网营销等课程内容及评价考核方式，遵循培养目标、课程内容、考核方式、学分认证四步书证融通路，最终实现学工、学徒到员工的三级角色转变。

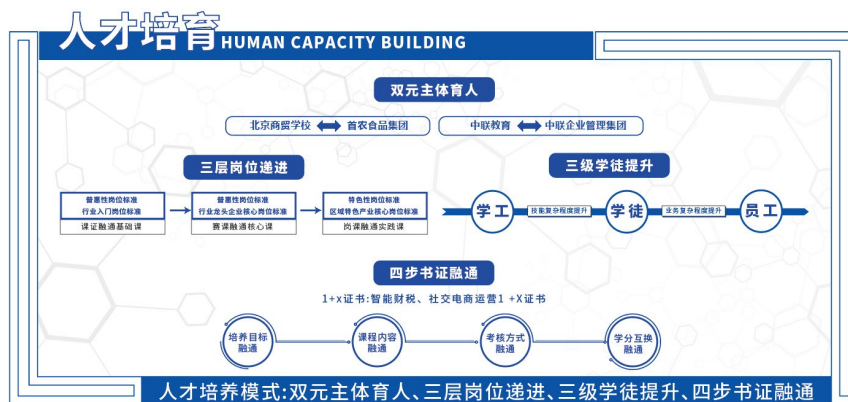


图 1-5 创新人才培养模式

1.4.2 岗课赛证融合

学校构建岗课赛证融通体系，“以岗定课、以赛促课、以证融课”，以就业岗位的职业道德、职业能力、职业素养要求作为人才培养目标；根据就业岗位对人才规格的要求确定教学内容；通过技能大赛所体现的行业发展趋势，促进课程教学内容、教学方式、教学评价改革；根据“1 + X”职业技能等级证书考核要求设置渐进式课程体系。



图 1-6 岗课赛证融通体系图

【案例】 1-5 专业群岗课赛证 共育电商行业人才

为进一步发挥电子商务专业技能人才培养优势，夯实学生可持续发展基础，发挥职业技能等级证书在人才培养、技能水平评价方面的优势，电子商务专业将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，并积极开展专业技能培训，探索基于岗课赛证的电子商务专业人才培养机制。一方面，企业实践校准岗课赛证标准方向，打造“通识课+专业课+产教融通课”三阶课程。另一方面，技能竞赛打造岗课赛证示范标杆。在1+X证书取证率、电子商务师四级取证率等方面均取得理想成绩。学校电子商务专业“岗课赛证”融通育人模式，不断深化产教融合，围绕“行业标准+市场需求+人才培养”开展专业共建、协同育人，取得了1+1+1>3的效果。



图 1-7 网店运营 1+X 证书考试

1.4.3 开发数字化资源 建设专业资源库

学校围绕各专业（群）人才培养质量提升目标，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的教学资源组织构建逻辑，在充分的宏观产业调研分析的基础上，细分行业人才需求与岗位的能力要求，系统化、结构化地梳理专业群人才培养方案。围绕各专业核心课程，系统开发层层推进，建设整合专业（群）教学资源，以校企合作共建、资源共享模式，全力建成数字化专业群教学资源库。教学资源库升级按照“四层三对接”模式展开。本学年建成校级资源库共计 9 个，联合入选国家级共计 1 个。



图 1-8 资源库开发模式

【案例】 1-6 财经事务专业资源库开发

财经事务专业群资源库各平台累计对学生和社会公开开放课程 68 门，累计选课人数 1.68 万人次。资源库对各平台资源进行了整合，分为颗粒化资源、课程资源、培训资源、特色资源等模块，整合并上线了 30 门课程，涵盖专业群内各专业基础课程、核心课程、拓展课程、通识课程等。资源类型分文本、视频、PPT、图像、音频、动画等，其中动画、视频等非文本资源丰富。视频类素材占比 50%，动画、音频类素材占比 15%，文本类占 35%。素材总量超过 30G，视频总时长近 10000 分钟，资源使用的活跃度为 70%，在建题库超过 5000 条。作为第二联合主持校与天津市第一商业学校等联合主持会计事务专业教学资源库的建设，申报国家级教学资源库并通过教育部审核。



图 1-9 会计事务专业资源库

1.5 贯通培养

学校积极推进中高职衔接工作，目前共有 16 个 3+2 专业，均已立项通过质量监测。新增纳税事务专业完成备案，与北京经济管理职业学院财税与大数据应用专业合作申报 3+2 中高职衔接项目并获批；学校新设置涉农专业“特种动物养殖”专业，并与北京农业职业学院“动物医学”专业进行对接，贯通培养均按计划全额完成任务。

表 1-2 3+2 对接院校整体情况

	专业	招生人数	对接高职院校
1	会计事务（3+2）	62	北京财贸职业学院
2	金融事务（3+2）	39	北京信息职业技术学院
3	电子商务（3+2）	52	北京经济管理职业学院
5	产品质量监督检验（食品检测 3+2）	30	北京信息职业技术学院
7	动漫与游戏制作（3+2）	55	北京信息职业技术学院
8	航空服务(3+2)	48	北京信息职业技术学院
9	人力资源管理事务（3+2）	40	北京财贸职业学院
10	社区公共事务管理（3+2）	108	北京社会管理职业学院
11	食品加工工艺（3+2）	26	北京政法职业学院
12	幼儿保育（3+2）	59	北京电子科技职业学院
13	软件与信息服务（3+2）	27	北京社会管理职业学院
14	数字媒体技术应用（3+2）	61	北京信息职业技术学院
15	铁道运输服务（3+2）	49	北京信息职业技术学院
合计		656	

【案例】 1-7 中高职衔接通畅 共享资源共育人才

学校重视中高职合作的教学质量，中高职老师会针对开设课程进行针对性的教研活动。高职建设的教学资源库会分享给学校教学使用。我校动漫与游戏制作专业对接高职影视动画专业，1+X 考试为在中职阶段考取完美世界的游戏美术设计初级，学生升入高职后考取中级。数字媒体技术应用专业对接高职虚拟现实技术应用专业，中职阶段考取新奥时代公司的虚拟现实应用开发初级，高职考取中级。学生转段升学考试由高职老师出题，面试学生，中职老师根据市教委的要求提供中职阶段的成绩、学生信息。中高职老师会联合申报职业教育相关课题，做到中高职紧密合作。

1.6 科教融汇

1.6.1 全面申报各级课题 构建科研兴校新生态

推动学校高质量发展离不开科研兴校的策略，学校继续推动教师从“经验型”向“科研

型”转变，以教定研，以研促教，提升学校教育科研的品质和水平，营造良好的科研氛围，打造和谐的科研生态。2022 学年度，市级以上结题项目共计 3 项，在研课题共计 4 项，新立项课题共计 5 项，共计 12 项市级以上课题，呈现出一年一个台阶、螺旋式上升的趋势。这些课题都是助推学校发展的实践性课题，为解决一些瓶颈而出谋划策，具有较强的实践指导意义。

表 1-3 2022--2023 学年课题情况汇总

序号	类别	项目名称	颁发机构	状态
1	产教融合 (C)	职业院校现代学徒制人才培养的探索与实践——打造现代学徒制下校企多层交互共同体的探索与实践	北京市教育委员会	结题
2	院校内涵建设 (D)	职业院校学生技能大赛促进教育教学改革的探索与实践——“一驱动、三融合、一评价”教学模式探究	北京市教育委员会	结题
3	终身教育与学习型城市建设 (H)	终身职业技能培训机制创新的研究与实践——校企政协同探索创新大数据下终身职业技能培训机制	北京市教育委员会	结题
4	一般课题	课程思政背景下体育元素融入中职德育的实践研究	北京市教育科学规划办	在研
5	一般课题	中等职业学校混合式教学质量监测实践研究	北京市职业技术教育学会	在研
6	一般课题	财经事务专业群课程思政教学指南研制及实施路径研究	北京市职业技术教育学会	在研
7	一般课题	中职食品安全与流通专业群课程体系建设研究	北京市职业技术教育学会	在研
8	教学改革项目 立德树人	党建引领下德育“生态圈”的构建研究与实践	北京市教育委员会	立项
9	教学改革项目 校企合作	三元主体、四维融合、四位一体的数字商贸产业学院育人模式研究与实践	北京市教育委员会	立项
10	重点课题	中高职院校“岗课赛证”融通模式探究	北京市职业技术教育学会	立项

11	立德树人	基于中华优秀传统文化德育功能中职学校思政教育实践路径研究	北京市职业技术教育学会	立项
12	教学内容与教学方法改革	打造以学生为中心的课堂教学改革实践研究	北京市职业技术教育学会	立项
合计		12		



图 1-10 市教委教改立项项目专家线上指导开题

【案例】 1-8 “岗课赛证”融通模式 深研学会重点课题

学校根据北京市职业教育技术学会印发的《关于开展“十四五”规划2023--2024年教育科学研究课题立项工作的通知》，合理部署，统一协调，完成了五个课题的审核和申报工作，最终三个课题通过北京市职教学会审批，立项开题。其中《职业院校岗课赛证融通模式探究》是市级重点研究课题，该课题符合北京市当前职业院校研究的重点方向，是学会2023年立项的135项课题中遴选出来的15项重点课题之一，该课题在对理论基础和政策文本分析的基础上，建立调查分析框架，在分析“岗课赛证”融通现存瓶颈问题的基础上，重点以2-3个专业为研究对象开展“岗课赛证”融通模式试点，力求在融合的实践中总结出“岗课赛证”融通模式的通用版方案。



图 1-11 市职教学会规划课题重点课题开题汇报

1.6.2 科研育人深度汇聚 校企合作高度融合

学校一方面将专业技术创新融入教育教学环节，助力培养学生的科研素养和研究兴趣，引导学生参与真实科研项目，在创新创业教育和实践教学活动中全面提高学生的创新精神和创新能力；另一方面，将科学研究融入教师成长全过程，通过选派教师到科研机构、相关行业的品牌企业实践锻炼，开展各类科研项目和技术改革，提升教师的科研意识和实践能力；此外，让企业研究机构参与到教学资源的设计过程中，推动学校办学、产业转型升级和行业企业职业岗位的无缝对接，提升技术技能型人才培养的精准度。通过科教融汇，加强教学与科研之间的互动联系，不断提高创新人才培养质量，赋能经济社会高质量发展。

【案例】 1-9 科技创新共享共融 中联商贸合作共赢

学校与中联集团教育科技有限公司开展深度合作，中联数字商贸学院专业教师与企业研发团队共同进行智能业务平台的流程优化和技术攻关，成功开发了“薪资管理训练平台 1.0”“纳税申报训练平台 1.0”“直播电商训练平台 1.0”三个实训平台，并作为共有著作权人，共同取得中华人民共和国国家版权局颁发的三项计算机软件著作权登记证书，此项成果在 2022 年 6 月至 2023 年 6 月期间，为企业带来经济效益 65 万元。



图 1-12 中联数字商贸学院



图 1-13 中联商贸科教融汇深度合作开发软件

1.7 创新创业

根据教育部、市教委关于创新创业教育相关部署及要求，学校持续推进学生创新创业教育教学工作，把创新教育贯穿教育教学活动全过程，在前期探索尝试的基础上，将创新创业教育课程常态化，所有专业均在二年级第一学期开设创新创业教育课程，将双创比赛的内容融入日常教学中。同时，以课程为基础组织开展创新创业校赛，校赛覆盖全部专业和全体学

生。

双创教研室和三个专业系部组织师生参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道北京赛区比赛，遴选出百余个项目完成项目上传，共有9个项目进入市赛，3个项目获得三等奖。

1.8 技能大赛

1.8.1 承办市级比赛 助力职教发展

学校成功承办2023年北京市职业院校技能比赛化学实验技术赛项的比赛，该赛项首次在中职组举行比赛。共有6所学校的12支队伍参赛，最终决出一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名。本次大赛获得了市教委、教科院相关领导的认可和支持。

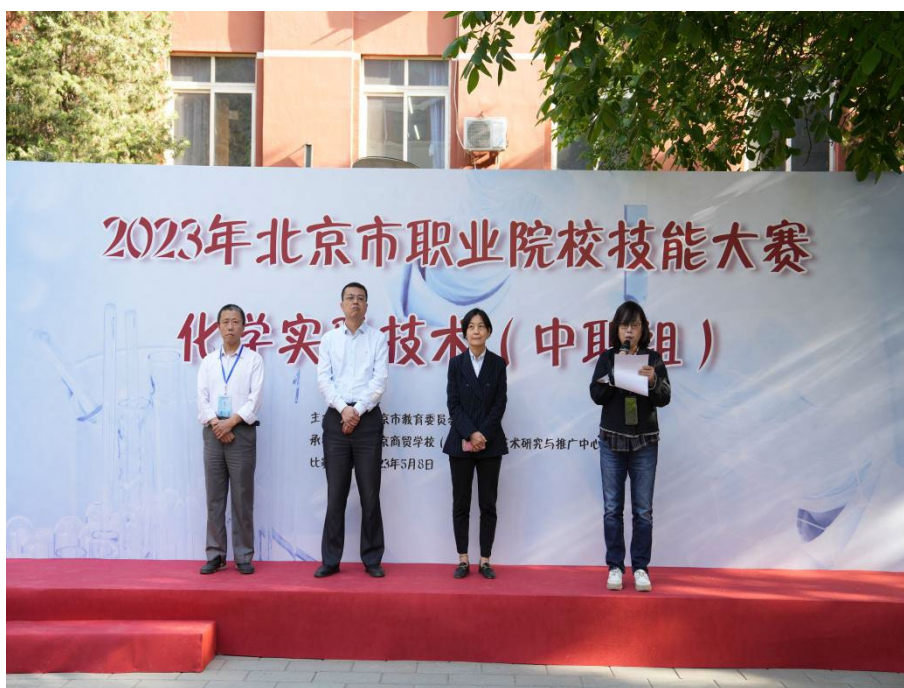


图 1-14 学校承办北京市职业院校技能大赛化学实验技术赛项

1.8.2 强化技能 知行合一

学校坚持职业教育办学目标，培养高素质劳动者和技术技能人才，各专业均实施双证书培养。大力推动“以赛促学，以赛促教”教学模式改革，不断完善专业技能竞赛管理模式，形成了统一规划、系部承办的管理体系，出台了竞赛项目遴选、竞赛过程管理、竞赛奖励等

管理制度。本学年开展的校内技能竞赛 30 项，参加比赛达 1300 人次，共有 1100 人次获奖；组织学生参加市级国家级各类技能大赛共计 34 项，参与人数共计 108 人次，获得全国职业院校技能大赛三等奖 1 个，北京市职业院校技能大赛一等奖 2 个、二等奖 4 个、三等奖 7 个。



图 1-15 学生在北京市职业院校技能大赛化学赛项中获得一等奖

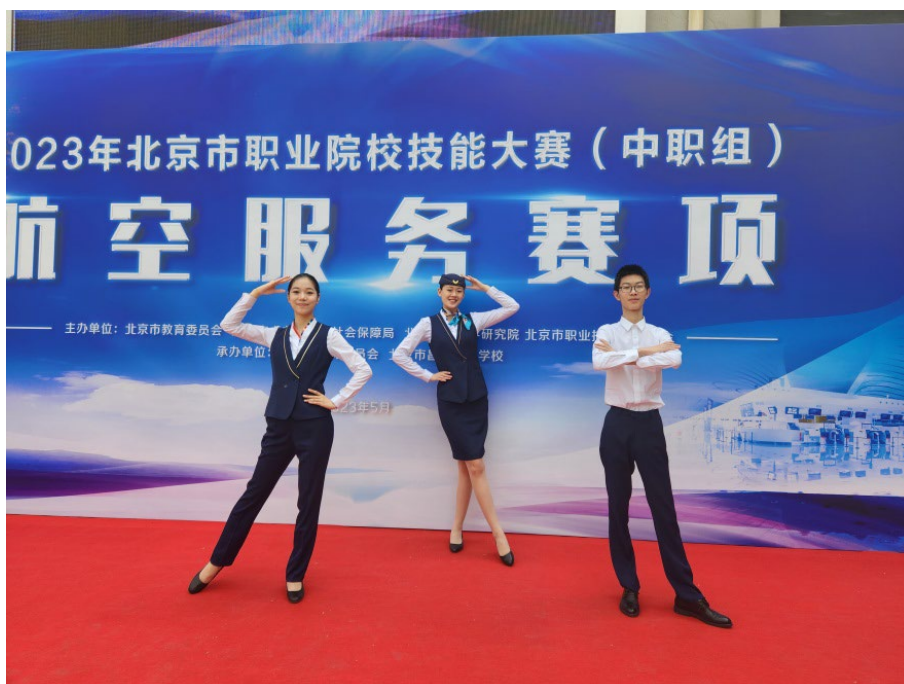


图 1-16 学生参加北京市职业院校技能大赛航空赛项

1.9 培养质量

为有效提高供给侧的质量和效益，学校坚定类型教育、职教基础的定位，把提升人才培养质量作为工作重点，以“人人皆可成才，人人都能出彩”为导向，不断改善办学条件、优化资源配置、强化师资队伍建设、持续推进专业群建设、落实国家和北京市关于中学生资助政策，学校服务学生多样发展、多路径成才需求的能力水平持续提升。2023 届共有毕业生 349 人，升入高职院校学生达到 340 人，升学率为 97.42%。学校对 6 所高职院校及 352 人次往届毕业生、296 人次在校生进行了网络问卷调查，动态了解人才培养质量，适时调整优化育人模式。

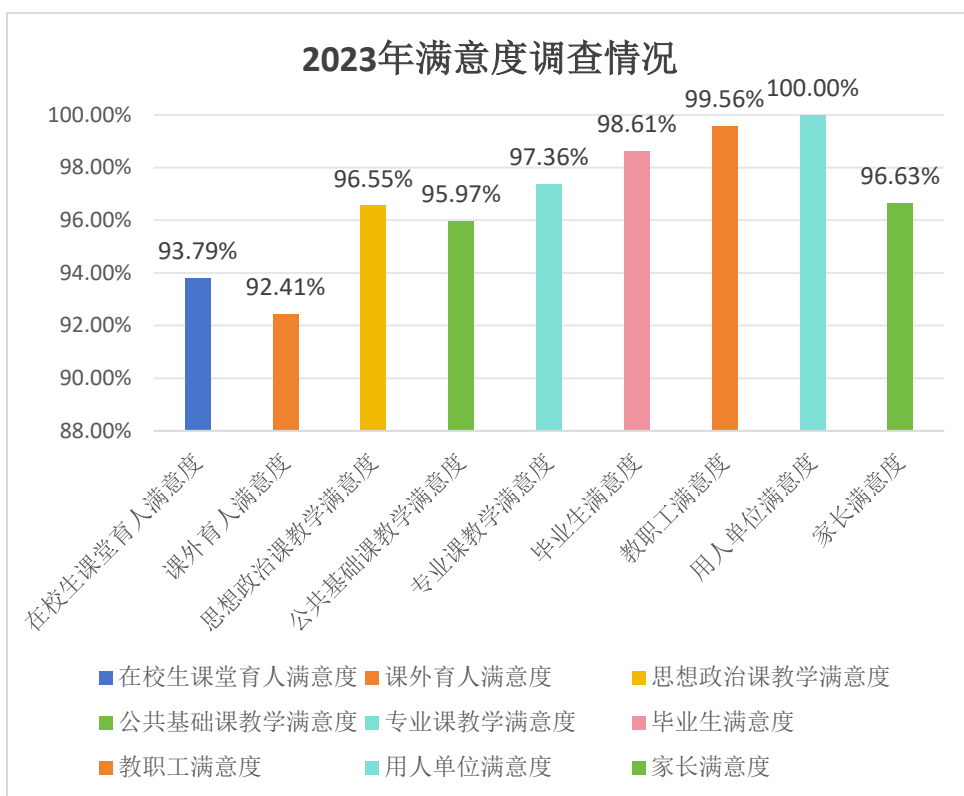


图 1-17 2023 年满意度调查情况汇总

【案例】 1-10 脚踏实地，勤奋耕耘的优秀毕业生——高宇升

高宇升，北京商贸学校财经事务专业部会计事务专业 2023 届优秀毕业生。在校期间各方面严格要求自己，是一名德技双馨、全面发展的学生。尤其是在专业技能方面表现突出，通过中联数字商贸学院项目跟随企业导师研习企业真实任务操作，利用中联数字商贸学院搭建的企业真实业务资源库，在课后苦练专业技能，由于专业过关、爱岗敬业，完成多家实体小微企业的代账和报税业务，获得企业的一致好评。在学校双师辛勤指导和校企合作的大舞台上，该同学在校期间荣获多项荣誉，硕果累累，为商贸学子起到很好的榜样示范作用。

序号	时间	奖项
1	2021年7月	中等职业学校学生微视频大赛团体二等奖
2	2021年12月	全国中职会计技能百强邀请赛团体二等奖
3	2022年5月	第七届“科云杯”全国职业院校中职组财会技能职业能力大赛团队一等奖
4	2022年5月	第七届“科云杯”全国职业院校中职组财会技能职业能力大赛“个人一等奖”
5	2022年8月	北京市职业院校技能大赛高职组智能财税团体二等奖
6	2022年11月	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新赛智能财税赛项中职组团队二等奖
7	2022年11月	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新赛数智化财会职业能力赛项国内选拔赛团队一等奖
8	2022年11月	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新赛数智化财会职业能力赛项国内选拔赛个人一等奖
9	2022年11月	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新赛数智化财会职业能力赛项国内决赛团队一等奖
10	2022年11月	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新赛数智化财会职业能力赛项国内决赛个人一等奖
11	2023年6月	2023年北京市职业院校技能大赛智能财税基本技能赛项二等奖。

表 1-4 优秀毕业生高宇升获奖一览表



图 1-18 高宇升获得北京市职业院校技能大赛二等奖并参加国赛（左2）



图 1-19 高宇升“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新赛”一等奖（右二）

2. 服务贡献

学校以“服务首都战略需要，对接智慧城市发展”为办学定位，紧密围绕首都高品质民生需求，契合北京经济社会发展需要，紧扣北京城市发展规划功能定位、乡村振兴等国家战略要求，以市场需求为导向，以首农食品集团为依托，立足现有资源，提升社会服务能力，将教学、科研与社会服务统筹规划，融为一体，使各方面的资源能够相互支撑、互补利用，发挥出最大综合效益，以达到提升人才培养、科研与社会服务综合实力提升的目标。

2.1 加大科研力度 服务行业企业

1. 学校与中联企业管理集团共同成立中联数字商贸学院，2023 年度共同开发出“社交电商运营”“智能财务共享”“商务数据分析”和“数字管理机器人”四大应用科研平台，共同研讨确定平台研究方向，包括数字化管理、智能工具开发、数据模型建立、流程自动化等领域。双方作为共有著作权人，已取得中华人民共和国国家版权局颁发的“纳税申报实训平台”“薪资管理训练平台”“直播电商训练平台”三项计算机软件著作权登记证书。并将成果应用于中联集团的智能平台研发与优化，截至 2023 年底，已直接为企业带来收益 65

万元。



图 2-1 科研平台服务企业

2. 推动技术研发、技艺革新，通过对首农食品集团下属食品生产企业经营特点分析，创新使用波特价值链，建立企业价值商业数据分析模型，为相关企业生产经营决策提供了参考，并且该模型应用到 2023 年山东省 243 名教师国培项目的培训过程中。

3. 助力企业数字化转型，校企共建智能财税共享应用科研平台，共同进行数字化管理和大数据应用等方向研究，应用于中联集团智能平台研发与优化，并率先应用于中联集团员工培训和技术提升，促进中联集团全国 113 家分、子公司数字化转型，提升了中联集团智能财税共享技术。

4. 服务首都经济社会发展，中联智能财税共享中心北京商贸学校业务分部为北京市 30 余家小微企业提供智能财税业务处理，共计为企业降本增效约 39 万余元，并服务企业进行智能财税在内多项财务数字改革和员工培训，推动北京市中小微企业财务数字化改革和应用。

5. 学校充分利用现有教学资源，积极配合首农食品集团人力资源部搞好各级各类培训、职业资格认定及面向社会开展第三方评价工作。共计完成对不同行业、企业 2093 名职工的职业技能提升培训，实现了不同工种的初级、中级、高级、技师、高级技师五个等级全覆盖培训工作；完成了对首农食品集团 7 个工种 530 人企业自主认定评价工作，其中初级工 207 人，中级工 227 人，高级工 50 人，技师 33 人，高级技师 13 人；完成了 148 人第三方社会评价工作，全年实现培训收入 202.51 万元。在助力不同行业、企业人才建设，加速产教融合发展过程中，积极发挥北京商贸学校智力支撑的核心基地作用。

2.2 从属地周边着手 服务乡村振兴

2022年9月至2023年8月，学校培训中心面对大兴区采育、长子营、青云店、榆垓、魏善庄等乡镇农村劳动力就业转移人员，举办保育员、西点烘焙、小菜制作、营养配餐员、企业人力资源管理师、园艺健康6个工种8期培训班，培训201人次。学校利用自身食品安全、食品营养专业优势，为广大农村劳动力就业转移人员普及了食品安全及康养知识，为区域经济发展、乡村振兴做出积极的贡献。

2.3 利用专业优势 服务地方社区

2023年度，学校选派专业教师带领学生一起，为属地西红门所辖社区福星花园、林枫家园等小区居民开展《金融知识普及》《个税所得税申报》专题讲座，共计举办6场，服务社区居民285人次，不仅提升了居民的金融分析能力和纳税意识，同时培养了学生的工作能力，实现了学校对社会的反哺。



图 2-2 校地合作 服务社区

3. 文化传承

文化是一个国家、一个民族的精神家园，中华文化源远流长，中华文明博大精深。2023年6月2日，习近平总书记出席文化传承发展座谈会，强调“文化关乎国本、国运”。中华

优秀传统文化具有连续性、统一性、包容性、和平性。为进一步做好立德树人，培养中职学生的文化自信，我校将马克思主义基本原理同办学实际情况相结合，同中华优秀传统文化相结合，开展了一系列文化传承的相关活动和课程。

依托首农食品集团行业办学的优势，开展与老字号品牌的合作，推进非物质文化遗产进校园，在课堂中体会非物质文化遗产，培养、传承工匠精神；通过校企合作，推进产教融合，将职业教育、服务意识、企业文化融入课程教育，培养学生热爱劳动的精神，引导学生树立良好的职业意识，提升职业素养；通过开展红色文化传承教育活动，夯实政治思想教育阵地，培养爱国情怀，坚定理想信念。

3.1 传统文化传承

文化兴则国兴，文化强则国强。传承传统文化，坚定文化自信。2023年3月—4月，北京商贸学校的校企业合作专家——六必居非遗传承人杨银喜大师带领2021食品工艺班学生学习酱腌菜的制作工艺，学习中华传统文化，弘扬中华老字号，传承工匠精神。

此次活动一共开展腌黄瓜、甜辣黄瓜条、甜辣萝卜干三款适宜教学的项目，围绕中华老字号、六必居的企业文化、杨银喜非遗文化传承人的成长故事、酱菜制作工艺流程和操作要点开展教学活动。教学过程中大师耐心指导、言传身教，为学生做示范，指导学生练就技能，体味工匠精神。

【案例】 3-1 杨银喜传统酱菜技艺进课堂

2023年3月，北京六必居食品有限公司传统酱菜技艺非遗传承人杨银喜及其大徒弟王因平，走进北京商贸学校2021级食品加工班的课堂，指导学生制作六必居传统酱菜——甜辣萝卜干。

大师首先介绍自己如何从一名普通员工成长为国家级非物质文化遗产人的故事，勉励大家从小事做起，坚持认认真真一丝不苟地做好每一件小事，鼓励大家三百六十行，行行出状元。王因平老师为同学们介绍六必居六百年的文化，传授六必居的思想精髓，六个必——“秫稻必齐、曲蘖必时、湛炽必洁、水泉必香、陶器必良、火齐必得”，此次酱菜制作进课堂活动，让学生们不仅学会了甜辣萝卜干的制作，更通过言传身教，激发了学生对中华优秀传统文化的热爱，对中国文化的自信和对自我能够成长为社会的栋梁充满自信。



图 3-1 杨银喜大师进课堂 传承传统文化



图 3-2 大师与学校教师进行双师授课

3.2 企业文化传播

企业文化是企业在生产经营活动和管理活动中所创造的精神财富和物质财富。学校致力于引入企业真实文化和企业实景，打造具有数字科技、企业服务、工匠精神等主题内容的实景实训环境，并基于中联企业管理集团真实工作环境搭建数字商贸服务基地，在学校内营造企业业务服务氛围，致力于学生行为举止的职业化、专业化。

学校还致力于引入企业管理与运行制度，共建项目管理、周例会等企业工作机制，按照企业管理模式进行实训管理，做到企业化教学管理，优化协同育人管理环境。打造每年一次的数字商贸嘉年华，邀请企业高管、金融科技人员、创新创业导师等进校园上讲堂，带领学生进企业，校企双导师共同以新商贸论坛、业务观摩、互动交流等方式引导学生构建职业认知和岗位认知。

学校对标中联企业管理集团企业文化，融入“专业进取、勇于创新、团结合作、诚信待人”的服务理念，结合“经世济民、诚信服务、德法兼修”的人才建设目标，落实在人才培养、教学资源建设、实训基地建设等各方面。

3.3 红色文化传承

学校坚持把红色文化传承教育摆在突出位置，狠抓红色文化传承学习宣传工作，着力提升全体师生的政治思想理论水平，为谱写学校高质量发展新篇章提供坚强思想保证。

一是紧扣学习还原“本味”，筑牢理想信念。聚焦主题主线抓实红色文化传承教育。把学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会的讲话精神作为首课、主课、必修课，切实做好红色文化传承的学习。领导班子成员在中心组学习中以文化传承发展为专题开展深入研讨。各党支部通过主题党日、“三会一课”、支部书记讲党课等形式积极开展红色文化传承教育。同时，在“七一”建党节、“八一”建军节、反法西斯胜利纪念日、南京大屠杀纪念日等重要节点，依托公众号、官网等线上平台，推送相关红色文化知识、习近平总书记重要指示精神和重要会议精神等内容，以“指尖课堂”有效提升红色传承教育覆盖面，实现全体师生学习不断线。

二是紧贴形式提升“鲜味”，激发教育活力。打造多元红色传承教育课堂，改变传统封闭式课堂教学模式，创新打造现场教学课堂，把红色传承教育与思政课程、课程思政联系起来，并邀请专家，现场讲解相关知识。同时，聚焦学习贯彻党的二十大精神、习近平新时

代中国特色社会主义思想主题教育、文化遗产发展座谈会讲话精神等内容，开展党委书记讲团课、团支部书记讲团课、主题班会等活动，进一步提高师生的思想政治素质。

三是紧盯实效突出“真味”，推动红色传承教育走深走实、见行见效。强化师生教育阵地，以《勿忘国耻 爱我中华》为主题开展国旗下宣讲，引导全体学生铭记历史、刻苦学习，以实际行动报效祖国、自觉肩负起实现中华民族伟大复兴的历史重任。同时，以终身学习周、读书周等活动为契机，组织全校师生开展阅读红色书籍、专题讲座等活动，追忆先烈光辉事迹，坚定理想信念。

【案例】 3-2 赴大兴区委党校参观学习

4月23日，为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、爱国主义教育。学校党委组织党委理论学习中心组成员、党支部委员及党员教师代表赴大兴区委党校开展主题党日，大兴区委党校校委委员郑齐猛教授带领学校党员干部教职工参观了南湖、井冈山、延安、西柏坡四个步行道，集中学习了红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、铁人精神和雷锋精神。此次活动，引导党员教师将所学所思所想运用到教育教学工作中，以更加坚定的信念、更加昂扬的斗志、更加优异的成绩，谱写新时代职业教育的新篇章。



图 3-3 赴大兴区委党校参观学习

4. 国际合作

助力“一带一路”建设，学校积极组织、指导学生参加国际技能比赛，获得优秀组织奖和最佳组织奖。指导学生参加 2023 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛数字人力资源管理技能赛项选拔赛（中职组），3 支队伍参加比赛，其中 1 队获二等奖并晋级国赛获三等奖，2 队和 3 队获得三等奖。



图 4-1 学校获得“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛最佳组织奖

5. 产教融合

5.1 校企双元育人

学校持续深化产教融合，坚持校企双元育人。

1. 建立产教融合平台。2023 年度，学校依托北京市职业院校特色高水平实训基地（工程师学院）建设，积极与企业合作，开发并建立 3 个产教融合平台，加强了学校和企业之间的联系和合作，实现资源共享和优势互补。

2. 开设适应行业需求的课程。结合行业发展趋势和市场需求，开设适应行业需求的课程，更新教学内容，强化实践教学，提高学生的实践能力和职业素养。2023 年度校企合作开发

产教融合型课程 5 门，校企合作开发书证、课证融通类课程 45 门。

3. 建立实践教学基地。校企合作建立实践教学基地，模拟真实工作场景，让学生在实践中学习、掌握、应用专业知识和技能。实践教学基地可以提供实际操作的机会，增强学生的实践能力和职业素养。

2023 年度，学校与属地大兴区西红门镇福星花园社区举行校地合作签约暨揭牌仪式，双方合作共建北京商贸学校校外实训基地；与中联企业管理集团签订战略合作协议，共建“中联数字商贸学院”并获批北京市职业院校第三批特色高水平实训基地（工程师学院）；与华麟行（北京）新媒体科技有限公司签订校企合作协议，在校内建设企业实训基地，深化数字商贸经济领域专业建设，支持人才培养模式共建，促进教师发展、学生成长成才；与北京六必居食品有限公司深入合作，在校内建成六必居实训基地，并将六必居博物馆、六必居传统酱菜厂作为学校校外实训基地。

4. 引入企业导师。邀请企业的专业人士担任企业导师，与学校教师共同参与教学活动，传授实际工作经验和职业技能，帮助学生更好地适应行业的实际需求。2023 年度，聘请行业导师 5 人。

5. 开展实践教学和实习活动。校企合作开展实践教学和实习活动，让学生亲身参与真实岗位的实际业务操作，提高实践能力和职业素养。2023 年度，学校与 5 家企业、4 个社区合作，组织学生实践教学活动和认识实习。

【案例】 5-1 校企共建 合作育人

2023 年 2 月-6 月，2020 级社区公共事务管理专业学生分组前往西红门镇所辖福星花园、同庆、同兴和绿林苑四个社区居民委员会，开展每周五的校外认识实习，为学生提供了一个认识专业和适应社会的良好平台。学校将以此为契机，以专业特色对接社区需求，扎实推进与属地社区的持续深入合作，探索校地合作的特色化。

2023 年 2 月-6 月，2020 级会计专业学生在校内生产性实训基地——智能财税共享服务中心，以智能财税共享平台为依托，开展每周五的校内生产性实训。让学生在学的过程中掌握最新政策，了解企业实际工作中的常见问题，实现理论学习与实操的融合。

表 5-1 新合作的企业以及合作领域

序号	合作企业	合作领域
1	想想再播（北京）科技有限责任公司	教材开发、师资共享、企业实践
2	焯播（北京）数字科技发展有限公司	教材开发、师资共享、企业实践
3	华麟行（北京）新媒体科技有限公司	实训基地共享、师资共享、企业实践

表 5-2 合作教材开发情况列表

序号	合作企业	教材名称
1	想想再播（北京）科技有限责任公司	《食品市场营销实务》
2	焯播（北京）数字科技发展有限公司	《焙烤食品加工技术》
3	华麟行（北京）新媒体科技有限公司	《商品拍摄与图片处理》
4	北京六必居食品有限公司	《六必居酱菜制作工艺》
5	中联集团教育科技有限公司	《经济学基础》
6	中联集团教育科技有限公司	《薪酬管理与个税计算》
7	北京华麟行信息咨询有限公司	《农村集体三资经济管理》
8	中联企业管理集团有限公司	《财务机器人应用与开发》
9	中联企业管理集团有限公司	《社交电商运营（初级）》
10	中联集团教育科技有限公司	

表 5-3 学生实习实践列表

序号	合作企业	实践活动
1	想想再播（北京）科技有限责任公司	校内外实训基地电商直播营销活动
2	焯播（北京）数字科技发展有限公司	
3	华麟行（北京）新媒体科技有限公司	
4	北京六必居食品有限公司	杨银喜酱菜制作技艺进课堂
5	北京市大兴区西红门镇福星花园社区	社区认识实习
6	北京市大兴区西红门镇同兴园社区	
7	北京市大兴区西红门镇绿林苑社区	
8	北京市大兴区西红门镇同庆社区	
9	中联集团教育科技有限公司	智能财税真实任务实践

表 5-4 校外实训基地建设情况

序号	合作企业	校外实训基地
1	想想再播（北京）科技有限责任公司	北京商贸学校电子商务专业校外实训基地
2	焯播（北京）数字科技发展有限公司	北京商贸学校校外直播实训基地
3	华麟行（北京）新媒体科技有限公司	北京商贸学校华麟行校内实训基地
4	北京六必居食品有限公司	北京商贸学校六必居天源酱园食品厂校外实训基地
		北京商贸学校六必居博物馆校外实训基地
5	北京市大兴区西红门镇福星花园社区	北京商贸学校校外实训基地
6	北京市大兴区西红门镇同兴园社区	
7	北京市大兴区西红门镇绿林苑社区	
8	北京市大兴区西红门镇同庆社区	

5.2 市域产教联合体建设

学校积极参与市域产教联合体建设，参与北京劳动保障职业学院牵头的北京人力资源服务产教联合体。

5.3 行业产教融合共同体建设

学校先后加入全国广电与网络视听行业产教融合共同体会员单位、全国数字资源出版与运营行业产教融合共同体理事单位、全国会计行业产教融合共同体副理事长单位、全国人力资源服务产教融合共同体理事单位、全国智慧社会工作产教融合共同体理事长单位。

【案例】 5-2 校企合作 深度融合

为了适应当前广电与网络视听行业变革与发展趋势，把握行业人才需求走向，以深化产教融合为重点，以推动职普融通为关键，以科教融汇为方向，促进优质教育资源开发与共享，增强广电与网络视听行业教育服务行业和社会的能力，促进产业高质量发展。我校与多家企业和学校共同参与“全国广电与网络视听行业产教融合共同体”的申报工作，并于2023年11月获得批准，我校成为会员单位。



图 5-1 产教融合联合共同体荣誉

6. 发展保障

6.1 党建引领

学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党对学校工作的全面领导，承担起管党治党、办学治校的主体责任，为学校年度工作的有序开展提供坚强政治保证和有力组织支撑。

6.1.1 坚持党建引领 统筹规划党建工作



图 6-1 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会

一是坚持党的全面领导。贯彻落实民主集中制，严格执行“集体领导，民主集中，个别酝酿，会议决定”的决策原则，深入研判学校重大决策和中心工作。二是贯彻落实党建责任制。研究制定年度党建工作要点、落实全面从严治党年度任务安排等，层层签订年度全面从严治党责任书和意识形态责任书，压紧压实各方责任。三是持续完善制度建设。据实修订完善学校党委会议事规则、规范和执行“三重一大”决策制度实施办法、前置研究讨论重大事项清单及程序（试行）等制度文件，制定学校党委关于贯彻落实中央八项规定精神的实施办法和党委关于深化落实全面从严治党主体责任的办法等，提升规范化制度化水平。四是组织开展“学习贯彻党的二十大精神 踔厉奋发勇当开路先锋”创先争优主题实践活动、“学思悟新思想 奋进育人新征程”师德师风建设，推动党建工作和教育教学管理工作双向融

合、双向促进。

6.1.2 坚持培根铸魂 旗帜鲜明加强党的政治思想建设



图 6-2 党的二十大精神宣讲报告会

学校党委加强系统性理论学习，按照“制定方案系统学、党员干部带头学、结合活动重点学、引导学生一起学”总体要求，重点学习宣传贯彻党的二十大精神。压紧压实党委理论中心组学习制度和党委会“第一议题”制度，将政治理论学习和业务知识抓在平常，落在实处。紧跟发展形势，拓宽学习渠道，通过将党建工作与课堂教学、教学研究、人才培养紧密结合，推动学校实现高质量、有特色、国际化发展。

6.1.3 坚持学思用贯通 推动主题教育走深走实



图 6-3 赴月盛斋开展主题党日

坚持把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改和建章立制贯通起来，引导全体党员读原著学原文悟原理，着力在学深悟透、融会贯通上下功夫。组织党员干部教职工到大兴区委党校、月盛斋百年品牌主题展厅等现场教学点开展主题党日，加深对中国革命历史和集团品牌历史的认识，坚定党员干部的理想信念。各党支部通过专家分享、实践学习、交流研学等模式，扎实推动主题教育走深走实。坚持问题导向，深入实际，开展调研。围绕中职学校党建引领下德育“生态圈”的研究与实践、SPF 中心融入学校教科研、基层党组织建设、完善学校校风学风监督整治、职业技能人才培养、后勤劳动育人、师资队伍建设等热点、难点问题，谋划调研课题 7 个，坚持以“小切口”推进“深调研”，通过深入课堂、班级、教研室、SPF 中心、相关党支部及部室等形式，以“解剖式”“蹲点式”“会诊式”等模式，分批次、有计划地开展精准细致的调查研究，共同研究推进学校事业发展的长效机制。

6.1.4 坚持党建引领 稳步推进各项重点任务安排



图 6-4 “学思践悟新思想 奋进育人新征程”师德师风建设启动大会

加强对基层党建工作的监督考核，组织开展完成年度党支部工作考核、党支部书记述职评价考核工作。聚力党支部规范化制度化建设，坚持“三会一课”、组织生活会制度及支部书记例会，组织开展党务知识培训，规范做好党员管理、党员发展、党费收缴等工作，不断规范和提升党支部和党务工作人员水平。组织开展评优树先工作，在集团荣誉体系表彰会上，5名教职工和2个集体分获殊荣。在学校七一评优表彰和教师节表彰会上，41名先进个人和7个先进集体受到表彰。

6.1.5 坚持凝心聚力 营造团结和谐的校园氛围



图 6-5 新生报到慰问

坚持“党建带工建”。在学校党委的带领下，工会积极发挥职能作用，开展送温暖、慰问、办理互助险等工作，及乒乓球、羽毛球、健步走、消防安全运动会等文体活动，为构建和谐校园发挥积极作用。**做好“党建带团建”。**充分发挥共青团作为党的助手和后备军的作用，组织青年标兵评选、五四表彰大会、业余团校等活动。同时，持续做好离退休人员的日常管理和服务工作，及时解决问题、排忧解难、提供帮助。深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，组织统战人士开展理论学习，推动学校统战工作不断开创新局面。

【案例】 6-1 以高质量党建推动立德树人工作开展

在主题教育中，学校党委书记将“坚持党建引领 激发办学活力—以高质量党建推动立德树人工作开展”作为专题调研课题，先后带队深入基础教学部思政教研室、食品商务专业部、传媒服务专业部、班级成人礼、课堂等，通过开展座谈会、集体备课等形式，对于思政课程、课程思政及学校德育工作进行调研。在调研摸底的基础上，构建中职学校党建引领德育教育“生态圈”工作模式，按照“党建领航，思政铸魂，技能强校”的建设思路，“强内功，提质量，育人才”，推动学校德育工作高效、内涵、特色发展，促进学生全面发展、和谐发展、终身发展，为社会培养德智体美劳全面发展的高技能人才。

6.2 政策落实

6.2.1 落实国家文件要求 提升人才培养质量

学校以首都新功能定位为指引，落实国家《深化现代职业教育体系建设改革的意见》和北京市《推动职业教育高质量发展的实施方案》，以深入学习《北京市职业院校教学管理通则》为抓手，以“促创新、补短板”全面提升教学管理能力为导向，认真学习执行职业教育国家教学基本文件，在专业设置管理、人才培养方案、教学标准、教材管理、课程建设、实践教学、产教融合、教学质量评价等方面严格执行并落实职业教育国家教学基本文件的各项要求，全面提升学校管理能力、提高人才培养质量。

【案例】 6-2 以完善制度为先导 全面提升人才培养质量

学校建立教育教学管理制度动态调整机制，依据职业教育国家基本教学文件，定期分析学校教育教学管理运行中的存在的不足并进行研判，对教学运行中存在的不足查漏补缺，修订完善了教育教学管理运行制度，优化教育教学管理运行机制。特别是《北京市职业院校教学管理通则》颁布后，学校以《通则》为镜，逐一对照，完善学校教育教学管理制度，建立了与教学运行相配套的教学质量标准、教学质量评价、教学质量保障等制度，既与《北京市职业院校教学管理通则》同频共振，又形成学校自身特色。

6.2.2 深化产教融合 协同育人取得实效

在北京市《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》、新职教法的政策指引下，学校深刻领会职业教育产教融合精神，坚持以行业、企业、政府发展建设为依托，构建了“人才共育、基地共建、人员互聘、资源共享、协作服务和文化交融”的校企合作新格局，在深入推进产教融合、校企合作方面取得了显著成效。一是学校整合校政企各方资源，与属地西红门镇政府开展了社区服务专业实践合作项目，双方合作共建校外实训基地。二是依托首农食品集团行业资源，主动与企业对接，与首农食品集团所属的北京六必居食品有限公司合作建设了六必居杨银喜传统酱菜大师工作室，现工作室校内实训基地建设进一步完善，校外实训基地挂牌成立。另外，学校与北京市茶业协会合作，组织教师和学生参加了“2023 北京春茶节”实践活动。三是积极参与加入各专业产教融合体。学校加入并成为全国会计行业产教融合共同体副理事长单位、全国人力资源服务产教融合共同体理事单位、全国智慧社会工作

产教融合共同体理事单位。

【案例】 6-3 依托行业资源，深入推进产教融合

学校积极落实“新京十条”文件精神，依托首农食品集团的行业资源，主动与企业对接，开展合作项目。现与首农食品集团所属北京六必居食品有限公司合作建设了六必居杨银喜传统酱菜大师工作室。现工作室校内实训基地建设进一步完善，包括酱菜制作体验区、直播区、文化展示区。今年度“杨银喜传统酱菜技艺工作室”校外实训基地挂牌仪式成功举行，将六必居博物馆、六必居传统酱菜厂作为北京商贸学校校外实训基地。有效将“新京十条”中“推动职业学校在企业设立实习实训基地，企业在职业学校设立培养培训基地，探索校企共建企业学院、产业学院，扩展职业学校办学空间”的政策要求落实落地。



图 6-6 北京商贸学校六必居天源酱园食品厂校外实训基地挂牌仪式

6.2.3 瞄准京津冀协同发展契机 深化京津冀职业教育合作

为贯彻落实《京津冀教育协同发展行动计划》，学校努力探索职业院校跨区域合作，与天津多所学校搭建合作平台，组织开展了校际学生技能比赛、教师交流研讨等活动，在专业建设、师资互培、短期培训、资源共享等方面深入推进区域合作交流。

一是学校与天津职业技术师范大学经济与管理学院签订合作协议，在师资培养、专业建设、实训基地建设、职教理论研究等方面进行合作。本年度，天津职业技术师范大学经济与管理学院聘请我校教师作为其教育专硕合作导师，参与其实习、毕业论文指导、答辩等工作；两校共同参与天津市十四五教育教学改革研究项目《职业教育高质量发展视域下中职学校师资建设与实践》；两校教师开展交流互访等。通过以上活动，两校间建立了多层面的沟通交流机制，为进一步深化合作打下良好基础。二是学校与天津市第一商业学校、天津市东丽区

职业教育中心学校联合主持会计事务专业国家级教学资源库的建设，建设了《经济学基础》《税费计算与申报》等 5 门课程教学资源库。三是学校组织学生积极参加京津冀专业技能比赛。组织学生参加了“丝路杯”京津冀直播技能大赛，获得一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 1 名、优秀奖 2 名。组织学生参加 2023 年“丝路春晖杯”数字商务运营竞赛，获得一等奖 2 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名。

6.3 学校治理

6.3.1 学校领导体制完善成效显著

学校实行党委领导的校长负责制，形成了党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。领导班子成员分工明确，职责清晰，认真执行集体决定，按照分工积极主动开展工作。不断建立健全议事决策制度，不断修订完善三重一大制度，通过定期召开常委会和校长办公会坚持科学决策、民主决策、依法决策；完善协调运行机制，充分发挥教职工代表大会、工会代表大会等作用，保证师生参与民主管理和监督的工作机制，按照规定实行党务公开和校务公开。

6.3.2 学校教学管理水平稳步提升

6.3.2.1 立足产业转型，优化专业布局

学校持续优化专业布局，建立并完善专业动态调整机制，始终以“专业群对接产业链，中职对接高职”为建设思路，坚持面向首农、面向首都的“双面向”原则，推动学校更快更好的发展。依托首都产业发展规划，推进产教深度融合，协同双元主体育人。依托两个特高专业群建设，创新人才培养模式。依托大师工作室和工程师学院项目，推动建设高水平专业化产教融合实训基地。充分发挥企业办学优势，挖掘企业资源，促进专业教师企业实践落到实处。

6.3.2.2 推动实践性教学改革 提升专业教学质量

推进课程体系创新，深入研究课程与 1+X 证书对接融合问题，实现学生职业能力提升。持续推进课程思政集体教研活动，推进全校课程思政体系建设。

表 6-1 “1+X”证书取证情况

序号	证书名称	培训人数	应考人数	通过人数	通过率
1	食品检验管理职业技能等级证书	98	46	46	100.00%
2	民航旅客地面服务职业技能等级证书	138	16	16	100.00%
3	个税计算职业技能等级证书	10	7	7	100.00%
4	人力资源共享服务职业技能等级证书	25	10	10	100.00%
5	虚拟现实应用开发职业技能等级证书	59	5	5	100.00%
6	游戏美术设计职业技能等级证书	95	6	6	100.00%
7	智能财税职业技能等级证书	102	59	58	98.31%
8	幼儿照护职业技能等级证书	178	32	28	87.50%
9	网店运营推广职业技能等级证书	86	19	13	68.42%
10	社交电商运营职业技能等级证书	19	8	5	62.50%
11	城市轨道交通站务职业技能等级证书	10	20	9	45.00%
12	数字化管理会计职业技能等级证书	50	10	0	0.00%
合计		870	238	203	85.29%

6.4 质量保障

学校重视教学质量标准建设、教学质量诊断与改进、教学质量管理机构建设与制度建设等方面工作，结合《北京市职业院校教学管理通则》的贯彻落实，办学质量保障措施更加完善。

6.4.1 稳步推进教学质量标准建设

6.4.1.1 稳步推进课程标准建设

结合“三教改革”的深入实施，学校于2023年对全校各专业的课程标准进行了梳理。完成了会计事务专业16门、金融事务专业18门、人力资源管理事务专业21门、社区公共事务管理专业20门、电子商务专业9门、产品质量监督检验专业5门、食品加工工艺专业6门课程标准的修订完善，同时完成了新开设的纳税事务专业16门课程标准的制定工作。

6.4.1.2 完善评价标准建设

学校进一步完善质量评价标准，建立了符合中等职业教育特点的统一评价标准，将平时考核、中期考核、期末考核有机结合，并根据课程性质具体实施，对学校教学工作的开展起到了规范和保障作用。

6.4.2 教学质量诊断

学校重视教学质量的诊断工作，将工作落实在整个教学的全过程，不断推进教学质量的持续提高。

6.4.2.1 常规质量监测

学校建立了教学检查、巡查制度，校级领导不定期检查，教学中层干部开展全面教学质量监测工作，从教学文件、日常授课、课堂纪律等方面开展工作，发现问题及时改进，将教学质量诊断工作常态化。

6.4.2.2 教师教学质量综合评价

学校建立了《教学质量保障管理制度》，持续不断对教师的教学质量进行诊断。考核工作由校长负责，具体工作由学校办公室和教研督导室、各部门按责任落实，为学校办学质量提供了保障。在2023年6月开展的教师教学质量综合测评中，教学管理人员听评课83分、教师业务管理85分（以上两项为评价体系设定的平均分），教学常规检查得分98.43分（满分为100），学生评教97.53分（满分为100），综合平均为89.87分。

【案例】 6-4 构建多元评价 促进教师发展

学校对教师的教学质量，建立了多元评价体系，开展综合评价。教学质量评价体系主要由教学管理人员（教学主管校长、部门主任和督导员）听评课、教学常规检查、教师业务管理、学生评教四部分组成。每部分根据教师岗位职责内容建立相应的量化评价指标，评价均采用定量评价。

学校建立了由教学主管领导负责的教学质量评价机构，具体工作按照评价指标体系和工作职责开展评价工作。教学管理人员听评课，根据评价指标进行量化评价，并将评价结果及时反馈给教师，帮助教师及时改进教学工作；同时学校教务处、部门主任根据具体工作和评价指标进行定量评价，并对相关工作提出建设性改进意见。学生评教按照学校安排，于每学期末根据评价指标对任课教师的课堂教学情况进行定量评价。

学校教师教学质量综合评价，对提高教学质量，促进教师全面发展，起到了规范和引领的成效。

6.5 师资队伍建设

6.5.1 搭建师资队伍建设模式

学校确定了“双元共育、四阶梯、四阶段、五目标”的师资队伍建设模式，即由学校和企业双元培养“教师+技师”队伍，经过合格教师、骨干教师、专业带头人和名师四个阶梯递进成长，通过明确专业方向、胜任专业课程、参与课程改革、以及参与专业建设四个阶段，实现教师素质优化、现代教育理论扎实、专业知识技能增强、企业实践能力和创新能力提升的五个目标。



图 6-7 学校“2445”师资队伍建设模式

【案例】 6-5 “青蓝工程”助力青年教师成长

2023 年学校“青蓝工程”再上新台阶，目前已形成“拜师—培育—出师”，步步有标准、项项有制度的完备的教师培育体系。学校青蓝工程突出特点是：重过程把控，适应青年教师工作的节奏；重师傅引导，及时帮助青年教师解决教学问题；重考核评价，激发青年教师工作成长的动机。青年教师借助青蓝工程平台，努力做到“师傅领进门，修行在个人”，通过师傅的悉心指引，也实现了自身业务水平的发展，努力成为一名素质扎实的职教教师。

本年度，学校青蓝工程共计培育出师 5 名青年教师，为三个专业部、基础教学部的健康发展及时输送了新生力量，同时，融入丰富的人文关怀，让新晋教师在商贸学校这个大家庭里找到归属感、成就感，树立终身从教的志向。

青蓝工程成果汇总



图 6-8 青蓝工程成果汇总图

6.5.2 推进教师企业实践

学校制定《北京商贸学校教师企业实践管理办法》，深度挖掘合作企业资源，积极开发拓展合作企业数量，选择与专业对口的企业及工作岗位，签订教师企业实践协议，确保专业教师企业实践落到实处。2023 年度，学校组织专业教师进入 12 家合作企业进行企业实践，共涉及 7 个专业大类 11 个专业，专业教师人均企业实践天数达 25.34 天。专业教师通过及时总结企业实践，将行业企业新内容引入教学过程，将工作内容与教学内容有机结合，实现专业的迭代升级，同时强化了专业教师的实践能力与创新能力。

学校高度重视双师型教师队伍建设，按照《北京市职业院校“双师型”教师认定办法（试行）》要求，制定《北京商贸学校双师型教师认定管理办法》，并持续开展双师型教师认定工作，坚持以学校为认定主体，为每一位“双师型”教师建立认定档案，统一管理。每年双师型教师比例均能够按照教委要求达标，且逐步提升。学校现有专任专业教师 57 人，其中双师型教师 53 人，“双师型”比例为 92.98%，已达到并超过《“十四五”时期北京市职业院校教师素质提高计划》中要求的双师比例。

6.5.3 师德师风领航队伍建设

2023 年学校深入开展师德师风建设，组织教师开展《深入学习贯彻党的二十大精神，加强师德师风建设、促进教师专业发展》的专项培训，进一步提升了教师队伍整体素质。

【案例】 6-6 深耕职教苗圃 争做匠心园丁

学校深入开展师德师风建设，涌现出一批“传道授业解惑”的“四有”好教师。学校基础教学部孟莹是其中一位代表，她担任《语文》课教学任务，同时担任班主任工作。

在教学工作中，2023 年她深入探索公共基础课与专业有机融合的育人新路径，作为骨干教师组建语文教学团队，构建“两破两立五融六入”教学模式，以 2022 级金融班的古诗文专题教学为例，参加北京市教学能力比赛，荣获北京市教学能力比赛一等奖。

孟莹老师不断提升并发挥自身专业优势，开发《经典诵读》公共选修课，辅导学生参加北京市“文明风采”、中职“最美朗读者”、传统知识语文技能应用大赛、全国“五好小公民”等语文技能大赛，多次获得一等奖等荣誉；在 2021 年北京市“未来工匠心向党，青春奋进新时代”文明风采选拔赛中，辅导的学生分获演讲、书法、绘画类获校赛一等奖，其中 5 名学生入围市赛获得佳绩。

在班主任工作中，孟莹老师不断探索班级管理方式方法，总结经验，提炼成果，形成了以“蓄才养德、才德兼备”为班级管理发展目标，和以学生专业发展相契合的“明德守信、强技笃行、金彩无限、融懿争辉”的班训，班级育人理念入选学校校园文化手册。



图 6-9 学校 2023 年诵读演讲比赛

6.5.4 深入开展教学比赛 提升教师综合素质

学校高度重视教师教学能力与职业技能的提升，深入推进学校“三教”改革，积极组织参加各级各类比赛，包括职业院校技能大赛教学能力比赛、思政课教学能力比赛以及指导学生参与各类市级比赛，成绩显著，全面提升学校教师综合素质、专业化水平和创新能力。

表 6-2 教师市级参赛获奖一览表

序号	项目类别	获奖等级	项数	人次
1	2022 年度北京市职业院校技能大赛教学能力比赛	一等奖	2	6
		二等奖	1	4
		三等奖	3	11
2	2022 年北京市中等职业学校思政课教师教学能力比赛	三等奖	1	2
3	2022 北京市思想政治议题式优秀教学案例征集比赛	三等奖	1	3
合计			8	26

表 6-3 教师指导市级以上技能大赛获奖一览表

	项目类别	获奖等级	项数	人次
1	2022 年北京市职业院校技能大赛	二等奖	4	7
		三等奖	2	2
2	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区）	三等奖	5	18
3	第二届“丝路工匠”国际技能大赛	三等奖	2	2
		一等奖	1	1
		三等奖	5	7
4	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	一等奖	2	3
		二等奖	2	3
5	2022 年第七届“科云杯”全国职业院校中职组财会职业能力大赛	一等奖	2	4
合计			25	47

6.6 经费投入

6.6.1 学校收入结构分析

学校 2022 年度（自然年度）收入合计 10412.52 万元，增长 45.05%，其中：财政拨款收入 9889.21 万元，占收入合计的 94.97%；事业收入 298.80 万元，占收入合计的 2.87%；其他收入 224.51 万元，占收入合计的 2.16%。学校经费收入主要来源于财政教育经费拨款、学生学费住宿费收入、培训收入、利息收入。

6.6.2 学校支出结构分析

学校 2022 年度（自然年度）支出合计 9981.42 万元，其中：基本支出 7312.09 万元，占支出合计的 73.26%；项目支出 2669.33 万元，占支出合计的 26.74%。基本支出主要用于满足学校日常教学所需的各项支出，如人员工资、日常公用支出等；项目支出主要用于学生资助、基础设施改造、专业群建设、消防系统、监控系统、校园安全急救系统建设、网络升级、学生职业素养提高以及社会培训等方面。

7. 面临挑战

7.1 制度瓶颈制约发展 人才输送支撑不足

学校隶属首农食品集团，具有天然的校企合作共享优势，一方面，学校实施“双元制”校企合作，在人才培养层面搭建了良好的校企互动和技能实训实践平台；另一方面，学校京商学部深入研究和总结了五年制高素质技术技能人才培养的特殊规律和经验，通过对课程体系 and 教学过程的重构，成功积累了五年贯通一体化育人的实战经验；同时，3+2 高职院校对于学校输送的人才质量高度评价，对于学校的教师团队、教学资源、教学质量都给予充分认可。学校具备以上发展优势，但是在长学制和订单班制方面目前发展存在一定的制度瓶颈，因此对集团人才培养和输送方面不能实现有效支撑。

学校已经向教育相关部门提交长学制的申请，努力争取获得教育行政部门的大力支持。

7.2 涉农专业发展迫切 资源匹配有待提升

涉农专业是学校发展特色之一，符合国家对于职教领域助力三农发展、培育服务人才的政策导向，但是从商科主业转型至涉农专业，如新设立的特种动物养殖，需要大量的资金支持与资源支撑，目前学校由于经费保障不足，各重点项目发展分散有限的资金，造成转型师资队伍建设、实训基地搭建缓慢，不利于新型特色专业良好发展。

2023 年学校已经开设特种动物养殖专业，并在资金政策方面进行了倾斜，投入 SPF 中心 268 万元；2024 年预申报宠物养护与经营专业，争取尽快优化发展，顺利转型。

7.3 智慧校园建设受限 资金审批政策不畅

智慧校园建设是学校数字化转型与智能升级发展的重点工作，学校作为 60 年的老牌中职校，此项工作之前一直领先于其他同等院校，目前存在基础设施陈旧、老旧设备性能差、传统的网络技术架构难以应对激增的需求等情况，建设发展急需高密度的资金支持，但是由于学校专项资金不足，经信委审批难度大等困难，使得智慧校园建设受到限制，发展滞缓。

在资金政策方面，学校将集中多方力量，继续推进申请政策支持的工作，争取得到政策支持。

附件

表 1: 人才培养质量计分卡

名称: 北京商贸学校(00108)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	349
2	毕业去向落实人数	人	340
	其中: 毕业生升学人数	人	340
	升入本科人数	人	0
3	毕业生本省去向落实率	%	97.42
4	月收入	元	0
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	0
	其中: 面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	0
	面向第三产业	人	0
6	自主创业率	%	0
7	毕业三年晋升比例	%	0

表 3: 教学资源表

名称: 北京商贸学校(00108)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	17.60
2	双师素质专任教师比例	%	92.98
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.95
4	专业群数量	个	2
	专业数量	个	8
5	教学计划内课程总数	门	289
		学时	58888
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	45
		学时	3640
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	289
		学时	58888
6	专业教学资源库数	个	9
	其中: 国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	9
7	在线精品课程数	门	14
		学时	1160
	在线精品课程课均学生数	人	88
	其中: 国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	13
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	2
	其中: 国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
9	编写教材数	本	10
	其中: 国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	8
	新形态教材数量	本	7
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	250
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	1.01
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	64595.06

表 4：服务贡献表

名称：北京商贸学校(00108)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	0
	其中：A类：留在当地就业	人	0
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	0
	D类：到大型企业就业	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0
4	技术产权交易收入	万元	0
5	知识产权项目数	项	3
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	14
	非学历培训学时	学时	1496
	公益项目培训学时	学时	444
7	非学历培训到账经费	万元	202.51

表 5: 国际影响表

名称: 北京商贸学校(00108)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	-
	接收国外留学生人数	人	-
	接收国外访学教师人数	人	-
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	-
	其中: 专业标准	个	-
	课程标准	个	-
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	-
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	-
3	在国外开办学校数	所	-
	其中: 专业数量	个	-
	在校生数	人	-
4	中外合作办学专业数	个	-
	其中: 在校生数	人	-
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	3

表 6: 落实政策表

名称: 北京商贸学校(00108)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	1478
2	年生均财政拨款水平	元	66909.40
3	年财政专项拨款	万元	9889.21
4	教职员工额定编制数	人	239
	教职工总数	人	197
	其中: 专任教师总数	人	84
	思政课教师数	人	12
	体育课专任教师数	人	4
	美育课专任教师数	人	3
	辅导员人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1467
	其中: 学生体质测评合格率	%	98.02
6	职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	203
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
9	聘请行业导师人数	人	5
	其中: 聘请大国工匠、劳动模范人数	人	1
	行业导师年课时总量	课时	1170
	年支付行业导师课酬	万元	17.51
10	年实习专项经费	万元	0
	其中: 年实习责任保险经费	万元	0



北京商贸学校教育质量年报编制组

2023-12-28