



北京市對外貿易學校

BEIJING FOREIGN TRADE SCHOOL

北京市商務局教育中心

EDUCATION CENTER OF BEIJING MUNICIPAL COMMERCE BUREAU



2023

北京市對外貿易學校  
**教育質量年度報告**  
( 2023 年度 )

本报告公开网址：北京职成教网 (<https://jw.beijing.gov.cn/bjzj/>)

附件3

## 内容真实性责任声明

学校对北京市对外贸易学校质量年度报告(2023年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章):

法定代表人(签名):



2023年12月29日



## 前言

北京市对外贸易学校（北京市商务局教育中心）创建于1965年，隶属于北京市商务局，是集学历教育、行业培训于一体的综合性教育实体。2006年被教育部评定为国家级重点职业学校。学校占地174亩，目前在校生1676人，2023年招生562人。

学校高度重视编制《北京市对外贸易学校教育质量年度报告（2023）》工作，学校将质量年度报告工作作为推进学校质量评价改革、促进学校高质量发展的重要抓手。组建教育质量年报工作组，由党委书记、校长直接领导，督导室统筹，各相关部门负责人参与。通过召开专题会议，布置分工，明确要求，保证质量。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，紧密围绕立德树人根本任务，坚持服务首都功能定位要求和产业发展办学定位，依托特高项目建设，深化产教融合，推进科教融汇，深化教育教学改革尤其是数字化改革，打造高水平教师队伍，持续提升教育教学质量，学校办学质量与社会服务能力得到较大提升，高质量发展取得切实突破。

# 目录

1. 人才培养.....	1
1.1 立德树人.....	1
1.2 专业建设.....	4
1.3 课程建设.....	4
1.4 教学改革.....	7
1.5 贯通培养.....	9
1.6 职普融通.....	9
1.7 科教融汇.....	9
1.8 创新创业.....	11
1.9 技能大赛.....	11
1.10 培养质量.....	12
2. 服务贡献.....	13
2.1 服务行业企业.....	13
2.2 服务乡村振兴.....	14
2.3 服务地方社区.....	14
2.4 服务区域合作.....	16
3. 文化传承.....	17
3.1 传统文化传承.....	17
3.2 企业文化传承.....	18
3.3 红色文化传承.....	19
4. 国际合作.....	21
4.1 留学生培养.....	21
4.2 国际合作办学.....	21
4.3 助力“一带一路”建设.....	22
4.4 国（境）外独立办学.....	23
5. 产教融合.....	23
5.1 校企双元育人.....	24
5.2 市域产教联合体建设.....	24

5.3 行业产教融合共同体建设 .....	25
5.4 开放型区域产教融合实践中心建设 .....	27
6. 发展保障 .....	27
6.1 党建引领 .....	27
6.2 政策落实 .....	29
6.3 学校治理 .....	30
6.4 质量保障 .....	33
6.5 师资队伍建设 .....	33
6.6 经费投入 .....	35
7. 面临挑战 .....	35
7.1 面临挑战 .....	35
7.2 应对思路和举措 .....	35

## 案例目录

【案例 1-1】构建“丝路春晖”五维度育人体系 .....	1
【案例 1-2】“书香墨韵”——建设书香校园、培育“四有”贸校人 .....	2
【案例 1-3】打造校园农场，弘扬劳动精神 .....	3
【案例 1-4】“三内+三外”，加强思政课说服力、感染力、吸引力 .....	3
【案例 1-5】打造明“德”增“职”RICH 模式，深化国商专业课程思政建设 .....	4
【案例 1-6】牢记初心，老骥伏枥——学校关工委工作受到领导表扬 .....	4
【案例 1-7】“三新三活”，校企合作开发高质量活页式教材 .....	5
【案例 1-8】学校主持北京市中职历史学科统编教材培训 .....	5
【案例 1-9】数学课程实施“基于职业情境的探究式”教学模式 .....	7
【案例 1-10】轨道交通专业打造“双平台-双导师-虚实结合”教学模式 .....	8
【案例 1-11】探索长学制改革，创新人才培养 .....	9
【案例 1-12】立项数字化转型升级项目，探索数字化教学改革道路 .....	10
【案例 1-13】园校“双主体”共促“岗课赛证”融通，构建协同育人机制 .....	12
【案例 2-1】举办电子商务培训，促进政企教深入交流 .....	13
【案例 2-2】深化产教融合，服务会展行业企业 .....	13
【案例 2-3】电商小队进社区，雷锋精神永相传 .....	14
【案例 2-4】志愿服务，青春奉献 .....	15
【案例 2-5】京津冀协同，搭建技能展示平台 .....	17
【案例 3-1】“三融入”赓续传统文化，加强文化引领 .....	17
【案例 3-2】宣扬会展行业文化，打造专业会展人才 .....	18
【案例 3-3】融合阿里文化，打造理实一体化实训环境 .....	19
【案例 3-4】拓展红色资源，推动理论创新 .....	20
【案例 3-5】红色引领，培育“红心少年” .....	21
【案例 4-1】多措并举，探索国际化发展之路 .....	21
【案例 4-2】服务“一带一路”，提供特色方案 .....	22
【案例 4-3】学校举行中外学生文化交流 .....	23
【案例 5-1】联手会展大师，探索现代学徒制 .....	24
【案例 5-2】政行校企携手，产城科教融汇 .....	25

【案例 6-1】精心组织 扎实推进 高标准高质量开展好主题教育 .....	27
【案例 6-2】建设贯彻教师生涯全过程师德师风体系 .....	28
【案例 6-3】“护航青春·心悦贸校”心理健康游园会 .....	31
【案例 6-4】青春暖夕阳—团员青年走进敬老院 .....	32
【案例 6-5】精心组织，教学能力比赛喜获佳绩.....	34



## 图目录

图 1-1 “丝路春晖”五维度育人体系图.....	2
图 1-2 贸校学生读党报主题活动.....	2
图 1-3 传承农耕文化 弘扬劳动精神.....	3
图 1-4 数学课程“基于职业情境的探究式”教学模式图.....	8
图 2-1 电子商务高级研修班开班仪式.....	13
图 2-2 电商小队进社区.....	15
图 2-3 首都图书馆文化志愿者服务.....	15
图 2-4 来广营地区老年大学“喜迎二十大 开启新征程”开学典礼.....	16
图 2-5 “丝路杯”京津冀直播技能大赛.....	17
图 3-1 王新生大师设计工作室环境文化营造.....	19
图 3-2 阿里巴巴直播电商学院实训基地.....	19
图 3-3 红色讲解员.....	20
图 3-4 《十月革命一声炮响——科学社会主义的胜利发展》图书.....	21
图 3-5 校内打造校内红色教育基地.....	21
图 4-1 接待马来西亚马六甲科技大学教育同仁.....	22
图 4-2 中泰合作“中文+职业技能”项目示范校.....	23
图 4-3 与一带一路沿线国家学生开展文化交流.....	23
图 5-1 王新生大师工作室揭牌仪式暨会展专业现代学徒制拜师仪式.....	24
图 5-2 北京新一代信息技术产教联合体成立仪式.....	25
图 6-1 学校组织党员干部到中央党校参观学习.....	28
图 6-2 党员示范岗评选.....	29
图 6-3 “护航青春·心悦贸校”心理健康游园会.....	31
图 6-4 走进敬老院，开展志愿服务活动.....	32
图 6-5 高水平双师型教师队伍建设 6 大建设任务.....	33
图 6-6 北京市对外贸易学校高水平双师型教师队伍建设工作推进会.....	34
图 6-7 轨道团队代表北京市参加全国职业教学能力比赛荣获二等奖.....	34

## 表目录

表 1-1 新形态教材目录 .....	5
表 1-2 参与编写的正式出版教材目录 .....	7
表 1-3 多层级教科研成果体系 .....	10
表 1-4 部分教职工获取专利情况 .....	10
表 1-5 部分市级及以上学生技能大赛获奖情况 .....	11
表 2-1 面向中小学生开放的部分培训服务项目 .....	16
表 2-2 社区课程汇总表 .....	16
表 5-1 学校参加的市域产教联合体 .....	25
表 5-2 学校参与的部分行业产教融合共同体 .....	25
表 6-1 修订和制订的部分教育教学和管理相关政策文件 .....	30

# 北京市对外贸易学校教育质量年度报告（2023 年度）

## 1. 人才培养

学校紧扣高质量发展主题，将立德树人作为学校生存和发展根本，以特高项目建设为主要抓手，不断推进学校教育教学管理、专业建设、课程改革各方面工作，人才培养质量稳步提升。

### 1.1 立德树人

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以立德树人为根本任务，以为党育人、为国育才为根本目标，坚持守正创新，不断深化“丝路春晖”德育品牌内涵，发动全校参与，深入落实“五协同、四贯通、五融合”三全育人体系，构建大思政课育人格局，一体化推进思想政治工作和德育工作，强化外贸特色的爱国主义教育，着力培养开放包容、合作进取、技能精进、奉献担当的贸校学子。

#### 【案例 1-1】构建“丝路春晖”五维度育人体系

学校不断深化“丝路春晖”育人理念，打造“书香墨韵”德育新品牌，落实五维度育人体系，推动大思政格局建设，营造良好校风。

**以理想信念引领人。**构建“四联动”思政教育机制，班主任、任课教师与党务工作者、党务工作与业务工作、思政课程和课程思政联动、校内与校外四联动。

**以职业要求规范人。**形成“短期集训+持续强化”职业素养培养路径。

**以校园环境熏陶人。**突出环境的情感化育作用，营造“丝路书韵·桃李芳菲”育人环境，用文化美、艺术美、环境美潜移默化感化学生。

**以高频活动锻炼人。**搭建“职业化、系统化、多元化”的育人活动平台，突出“英语+”特色。

**以多方协同助推人。**成立家委会，强化家校社企良性互动，打造育人共同体。

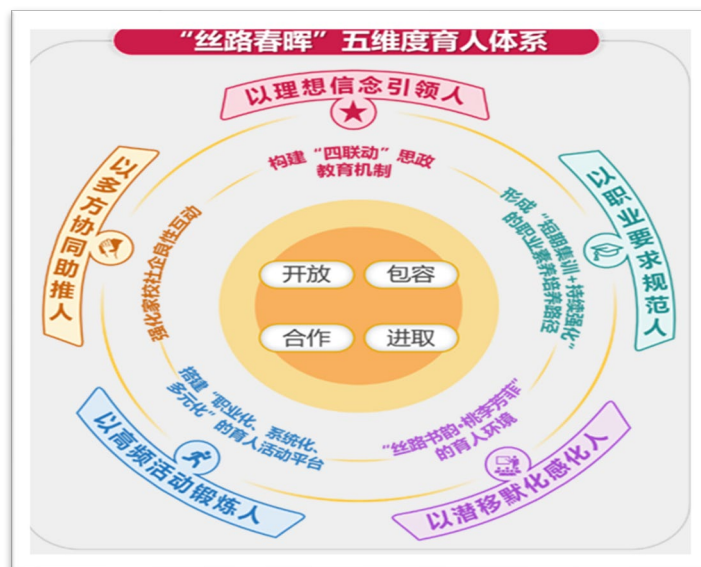


图 1-1 “丝路春晖”五维度育人体系图

**【案例 1-2】“书香墨韵”——建设书香校园、培育“四有”贸校人**

“书香墨韵”是学校建设书香校园，着力打造形成的全新德育品牌。学校围绕培育“有内涵、有智慧、有品位、有格局”的“四有贸校人”为目标，从环境、内容、形式、评价、联动“五个维度”开展职教特色的书香校园建设。

“书香”是指以软硬件建设为抓手，打造阅读空间、丰富阅读资源，构建书香校园环境，营造浓厚的读书氛围，让书香氤氲校园；“墨韵”是指以构建书香育人机制为目标，开展阅读活动、实施阅读评价、推动阅读联动，促进师生阅读习惯的养成。一年来，打造红色阅读空间、贸校学子读党报、“争做贸校红色讲解员”、组织读书分享会等系列活动陆续开展，成效显著。



图 1-2 贸校学生读党报主题活动

### 【案例 1-3】打造校园农场，弘扬劳动精神

学校将农业劳动与教育相结合，建设校园农场，设置“躬行实践”德育课程，通过参与农场的各项工作，培养学生劳动意识，在实践中学会崇尚、尊重劳动，热爱劳动，热爱自然科学，践行社会主义核心价值观，提升综合素养。

**“精分配 重参与”。**实行“包片到班”、“包干到人”的管理模式，达到事事有人管，人人有事做，提高活动参与度。

**“农耕+ 融专业”。**将劳动教育与专业特点相结合，鼓励会展专业组织丰收会，电商专业探索建立绿色蔬菜网店、学前专业制作植物自然知识主题环创等，让农耕精神与技能训练成为学习两翼，共同赋能学生成长。

**“享成果 懂珍惜”。**组织丰收节，让学生共享劳动成果，培养学生热爱自然，珍惜粮食的良好习惯。



图 1-3 传承农耕文化 弘扬劳动精神

### 【案例 1-4】“三内+三外”，加强思政课说服力、感染力、吸引力

一是“内培+外引”建设丰富鲜活的思政课程资源。“内培”是制作专题思政微课、教学素材库，打造思政教育资源。“外引”是指校企合作建设沉浸式体验思政数字化教室。二是“内通+外联”增强思政教育力量。“内通”是指吸纳校内党员教师成立思政教育创新团队，建设专兼结合的师资队伍。“外联”是指学校将思政专家、劳模工匠、首都红色教育基地引入校园。三是“内促+外延”丰富思政课实践教学。“内促”是指将“学以致用”议题式活动开发成“贸校青年体验官”宣讲团的宣讲主题。“外延”是指创新开展“贸校学生读党报”活动，形成“时事政治解读+职业教育形势分析+学校教育教学工作动态”的《人民

日报》文章解读模式。

### 【案例 1-5】打造明“德”增“职” RICH 模式，深化国商专业课程思政建设

国际商务专业以《国际贸易实务课程》开展课程思政试点改革，采用“双师同向共导”的方式与路径，邀请思政教师、企业导师与专业教师集体教研，推进专业课程与思政教育同向同行，创新实践国际贸易实务课程思政——明“德”·增“职”的 RICH 模式，实现以社会主义核心价值观为指导，全方位渗透爱国主义教育和道德品质培养，即为明“德”，提升职业能力和职业素养，即为增“职”，实现具有“家国情怀、国际视野、丝路精神、工匠精神、契约精神”的国际商务人才培养。以该模式为依托，国商团队获评北京市职业院校课程思政示范课程、思政教学团队和课程思政教学名师等称号；同时获评 2022 年北京市职业院校课程思政标杆成果选树教学设计、课堂教学、考核评价、优秀成果四个单项一等奖和优秀课程综合一等奖。

### 【案例 1-6】牢记初心，老骥伏枥——关工委课题荣获三等奖

6 月 15 日，北京教育系统关工委通报了网络新媒体环境下关工委工作研究课题结题评审结果，学校关工委主持课题《老同志参与学校网络文化建设能力的研究》荣获三等奖。

在学校党委的坚强领导和大力支持下，学校关工委坚持立德树人初心，牢记“为党育人、为国育才”使命，充分发挥老同志的政治优势、经验优势，围绕中心、服务大局，勇于担当、无私奉献，继续做好网络新媒体环境下关工委工作，做到“理论研究往深里做，实践探索往实里走”，加快理论成果转化，为学校高质量发展贡献力量。

## 1.2 专业建设

继续优化专业布局，依托特高项目，打磨三个市级专业群、三个市级工程师学院、两个校级专业群和工程师学院。通过基于发展导向的 PGSD 能力分析模型现代职教课程开发技术，根据市场需求，开展综合调研，修改人才培养方案，优化教学内容，继续推进产教融合、课证融通。在此基础上进行人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革等。

## 1.3 课程建设

学校开设 15 个专业。充分贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神，按照《中等职业学校公共基础课程方案》要求，开展公共基础课建设。各专业根据人才培养方案要求，做好专业课程建设工作，共开设课程 213 门，其中公共基础课 21 门，专业课 192 门。

积极建设在线精品课，国际商务专业核心课程《国际贸易实务》、幼儿保育专业核心课

程《幼儿行为观察与引导》、会展服务与管理专业核心课程《会议服务》获评北京市职业教育在线精品课程，目前，《国际贸易实务》、《幼儿行为观察与引导》已在国家智慧教育平台上线。

学校严格按照《职业院校教材管理办法》的规定，成立党委领导下的教材管理委员会，制订教材建设及管理规范；严格教材选用和采购流程，提高教材采购政治敏感性；积极推动教材建设，强化审核流程，注重吸收行业发展的新知识、新技术、新方法、新规范、新资源，积极开发活页式教材。

### 【案例 1-7】“三新三活”，校企合作开发高质量活页式教材

国际商务专业与企业合作，以“三新三活”为特色，开发了活页式教材 2 本，《国际商务模拟（一）》、《国际商务模拟（二）》。

三新：**新案例**，设置专业相关思政小案例，渗透思政教育，培养“家国情怀、国际视野、法治意识、丝路精神、工匠精神”职业素养。**新流程**，对标真实工作岗位，基于“外贸业务员”的工作岗位流程编写。**新形式**，设置笔记页、流程图页、岗位要求页，评价页等内容，教材学材相统一。

三活：**内容活**，融入外贸行业“报关单一窗口”新技术，可随时更新海关最新标准和规范。**资源活**，配套开发了 PPT、微课等信息技术资源，并动态更新。**书页活**：装订形式灵活，便于教学使用。

### 【案例 1-8】学校主持北京市中职历史学科统编教材培训

北京市教委和北京市教科院于 8 月 25 日在北京西郊宾馆组织开展首批三科教师线下培训。作为历史教学工作委员会理事长校，学校委托徐明副校长主持历史新教材培训会，公共课教学部历史老师张健进行说课分享。张健老师结合线上培训收获，以新课标为基础，围绕教学背景、目标重难点、教学策略、教学评价等，进行《中国历史》新教材第三课《秦朝统一多民族封建国家的建立》的说课。

表 1-1 新形态教材目录

序号	教材名称	教材类型
1	《城市轨道交通基础》	活页式
2	《客运服务》	活页式
3	《客流组织实务》	活页式

序号	教材名称	教材类型
4	《行车组织》	活页式
5	《城市轨道交通客服英语》	活页式
6	《乘机登记》	活页式
7	《民航旅客服务》	活页式
8	《民航配载》	活页式
9	《行李服务》	活页式
10	《民航安全检查》	活页式
11	《跨境电商客户服务》	活页式
12	《跨境电子商务平台实务》	活页式
13	《跨境电商视觉设计》	活页式
14	《跨境电商平台实务》	活页式
15	《国际商务模拟（一）（二）》	活页式
16	《跨境电商物流实务》	活页式
17	《跨境电商营销推广实务》	活页式
18	《商务礼仪训练》	活页式
19	《商务英语函电》	活页式
20	《展览现场服务》	活页式
21	《会议服务》	活页式
22	《新媒体运营》	活页式
23	《直播运营实务》	活页式
24	《1+X 电子商务数据分析》	活页式
25	《1+X 农产品电商运营》	活页式
26	《店铺运营》	活页式
27	《视觉设计与制作》	活页式



序号	教材名称	教材类型
28	《网络信息安全基础》	活页式
29	《数据可视化》	活页式
30	《商务数据分析》	活页式

表 1-2 参与编写的正式出版教材目录

序号	教材名称
1	《学前儿童感觉统合训练》
2	《经济数学》
3	《幼儿园五大领域教育》
4	《幼儿园班级管理》
5	《幼师舞蹈（上）》

#### 1.4 教学改革

积极推进课堂革命，重组教学模块，创新教学方法和手段，建立学生弹性学习机制，推进项目式教学，打造“三有”课堂。依托“超星学习通”教学平台，实施混合式教学占比 50%，启发式、探究式、参与式、合作式等教学方式课堂占比 95%。积极与企业合作开发数字化教学资源，建设专业教学资源库，跟进行业企业新技术、新发展。

2023 年，学校成功申报 4 项北京市教改立项项目，从人才培养模式、数字化转型、幼儿保育专业课程思政创新、党建引领下的三全育人改革等方面着手，进一步推动学校教育教学改革。

#### 【案例 1-9】数学课程实施“基于职业情境的探究式”教学模式

数学课聚焦六大学科核心素养，对接专业岗位任务，创设“基于职业情境的探究式”教学模式，开展同课异构，服务专业学习。数学团队以该模式为题，荣获 2023 年北京市职业院校教学能力比赛一等奖。

该模式秉承“学生主体，教师主导”的理念，数学教师与专业教师合作；课前教师发布任务，学生自主学习；课中创设职业情境，学生共同探究，通过解决实际问题，建构知识、方法、经验，掌握重点，突破难点；课后学生完成拓展任务、闯关答题，实现知识能力的提升迁移。通过学生自主探究建构知识能力，形成数学意识，提升数学能力。



图 1-4 数学课程“基于职业情境的探究式”教学模式图

【案例 1-10】轨道交通专业打造“双平台-双导师-虚实结合”教学模式

城市轨道交通运营服务专业积极探索教学模式改革，依据地铁站务人员典型岗位任务，构建使用“双平台-双导师-虚实结合”教学模式，融合岗课赛证，梳理教学计划，重构教学内容，通过双导师共育人才，将岗位标准规范融入课堂。为解决学习全过程数据整合难、突发场景课堂复制难的问题，校企共同研发教学平台和城轨虚拟仿真平台，将企业典型案例转化为虚拟仿真实训任务，构建“双平台-双导师-虚实结合”教学模式。《城市轨道交通应急突发事件处理》等专业核心课程均采用本教学模式进行教学，并以此为基础参加全国教师教学能力大赛获得二等奖，得到专家与评委的广泛认可。



图 1-5 “双平台-双导师-三虚双实”教学模式

### 1.5 贯通培养

各专业均实现“3+2”中高职衔接，与高职院校紧密合作，一体化培养高质量专业人才。2023年，成功申报长学制项目，探索多元化办学道路。

#### **【案例 1-11】探索长学制改革，创新人才培养**

学校与北京信息职业技术学院经过广泛调研、科学论证，以电子商务专业为试点共同开展专科人才培养改革，于2023年4月获得北京市教委批准。双方开展紧密合作确定定期沟通机制，共同把握方向，做好衔接，共同制定人才培养方案，确定课程内容。该项目在教育教学中将充分依托并发挥特高项目“全域数字化运营专业群”和“阿里巴巴直播电商学院”的特色与优势，结合北京信息职业技术学院作为北京市特高校建设单位以及国家“双高计划”建设单位的资源优势，积极探索五年一贯制专科层次应用型人才的培养经验，努力培养高素质技术技能人才。

### 1.6 职普融通

无

### 1.7 科教融汇

完善教科研相关制度，建设教科研成果转化制度，积极开展各类教科研课题申报、实施。形成国家级、市级、校级多层级教科研成果体系。鼓励教师开展技术创新工作，在行业标准建设、专利获取、横向课题等方面取得成果。

积极引进数字化资源和技术，推进数字化教学管理和教育教学改革。继续推进智慧校园建设，打造学校智慧教室、数字化思政实训室、全域数字化运营专业群教学基地及平台等，开展“国际城市交通服务专业群数字化转型升级研究”等数字化改革项目，打造数字化教师发展平台、数字化教学资源库、线上精品课程等，探索职业教育数字化发展道路。



图 1-6 学校智慧教室

表 1-3 多层次教科研成果体系

序号	课题/教改立项项目类别	数量
1	国家级课题	1
2	市级规划课题/市级教改立项项目	7
3	市级学会课题	9
4	校级课题	5
5	横向课题	2

表 1-4 部分教职工获取专利情况

姓名	技术专利（技术发明） 成果名称	技术专利（技术发明） 成果编号	学科领域	专利 类型
于振兴	一种大容量存储设备	ZL202320325355.2	工学, 软件工程	发明
于振兴	一种网络检测设备	ZL202320324237.X	工学, 软件工程	发明
梁剑锋	一种智能化展览展示装置	ZL 2021 2 3191293.0	其他	实用新型
龚丽	商贸教学用市场分析装置	ZL 2021 2 2734618.9	其他	实用新型
张丽君	一种智能化展览展示装置	ZL202123191293.0	其他	实用新型
徐明	一种智能化展览展示装置	ZL 2021 2 3191293.0	其他	实用新型

**【案例 1-12】 立项数字化转型升级项目，探索数字化教学改革道路**

为进一步推动各专业（群）数字化转型升级，探索以数字化推进专业群高质量发展路径，学校以国际城市交通服务专业群为试点，开展数字化转型升级研究，并获批 2023 年北京市职业教育教学改革项目。

项目主要包括五大方面内容。一是项目政策和理论学习，二是专业群数字化转型升级

顶层设计，三是打造数字基座，建设数据中心/资源库、组织中心、学习平台等，四是开展人才培养方案和教学过程数字化转型，五是实现社会服务数字化。通过本项目，完成国际城市交通服务专业群的数字化转型升级，服务各类学习者的个性化学习和终生学习，提升数字化交通人才培养质量，提升专业群数字化社会服务能力，形成可复制、可借鉴的专业群数字化升级路径。

### 1.8 创新创业

学校积极为学生提供创新创业实践机会，让学生在实践中锻炼自己的创新创业能力。营造创新创业氛围，通过举办专业讲座、沙龙、聘请企业专家指导等方式加强学生创新创业教育和实践，提高学生的创新创业能力与兴趣。

### 1.9 技能大赛

各专业积极组织学生参加各级各类技能大赛，2023年度，各专业部系共71人次参加市级比赛，获奖25项；国家级比赛获奖8项，共计60人次。每年5月，校内“商务节”各专业组织技能大赛，与专业课程学习相结合，覆盖全员，以赛促学习热情，以赛验学习成果。

**表 1-5 部分市级及以上学生技能大赛获奖情况**

序号	专业/学科	参赛项目	获奖情况
1	国际商务 跨境电子商务	2022 首届京津冀“春晖杯”跨境电子商务运营技能竞赛	一等奖 1 人、二等奖 2 人、三等奖 1 人、优秀奖 1 人
2	会计事务	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之数智化财会职业能力赛项市赛	三等奖 8 人
3	国际商务 商务英语	北京市职业院校第十三届国际商务单证技能竞赛	一等奖 2 人，三等奖 1 人
4	会计事务	2023 年北京市职业院校技能大赛-智能财税赛项	三等奖 4 人
5	会计事务	2023 年北京市职业院校技能大赛-沙盘赛项	三等奖 4 人
6	会计事务	“衡信杯”全国税务师精英挑战赛	团体一等奖
7	幼儿保育	北京市职业院校技能大赛婴幼儿保育赛项	市级二等奖
8	电子商务	2023 年北京市职业院校技能大赛中职组电子商务技能赛项	北京市二等奖 2 项
9	电子商务	第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛中中职组电子商务运营赛项	三等奖 2 项
10	电子商务 直播电商服务	首届“丝路杯”京津冀直播技能大赛	一等奖 6 项、二等奖 9 项、三等奖 5 项
11	电子商务	2022 年“博导杯”中泰职业院校创新创业国际邀请赛	优胜奖 3 项
12	轨道交通	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之城市轨道交通运营管理技术赛项	三等奖 2 项
13	航空服务	北京市职业院校技能大赛航空服务赛项（中职组）	市级二等奖、市级三等奖
14	体育与健康	北京市职教体协篮球赛	女子组第二名

### 1.10 培养质量

2023 年，学校人才培养质量显著提升。毕业生毕业去向落实率和升学率保持在较高水平，在校生课堂教学满意度、课外育人满意度、思想政治课教学满意度、公共基础课（不含思想政治课）教学满意度、专业课教学满意度、毕业生满意度、用人单位满意度、家长满意度均保持较高水平。

#### 【案例 1-13】园校“双主体”共促“岗课赛证”融通，构建协同育人机制

幼儿保育专业注重园校合作、产教融合，以岗位需求为引领，园校“双主体”共建实训基地、共同开发课程资源、共用师资，共同推进“1”和“X”的有机衔接，构建协同育人机制。围绕 1+X 试点工作的目标和任务，将职业技能等级标准与大赛标准、课程体系、教学、科研深度融合，以幼儿生活照护，幼儿健康照护，幼儿安全照护，幼儿早期学习与支持 4 门专业核心课程为载体，形成一套“以岗为核心，以课为基础，以证为检验，以赛为促进”的课程体系，依照行业标准和操作规范开展真岗实践、进行工作任务实施，促进“岗课赛证”融通。针对幼儿照护职业技能，在第二课堂开设幼儿照护实操技能社团，采



用赛训一体方式训练，第一课堂与第二课堂联动，同步习得考证知识点和技能点，有效提升学生的职业核心能力和综合素养，提高专业人才培养质量。

## 2. 服务贡献

### 2.1 服务行业企业

学校通过行业培训、技术研发、项目咨询、活动协办、研究报告、人员服务等多种形式服务行业企业单位。作为北京市第二批市级专业技术人员继续教育基地，完成培训 1948 人，包括举办北京市电子商务高级研修班、北京市商务局综合事务中心跨境电商业务培训班，协办中国(武汉)会展数字化创新大会等，提升行业企业人员素质。会展、电商等专业撰写相关行业发展报告，服务商务局决策。会展专业研制会展行业标准和企业标准，帮助中小会展企业开发标准业务流程。各专业为服贸会等大型活动提供师生服务 300 余人次，得到相关部门的肯定。

#### 【案例 2-1】举办电子商务培训，促进政企教深入交流

电子商务高级研修班聚焦首都跨境电子商务发展领域与方向，邀请来自对外经贸大学、中国国际电子商务中心、菜鸟网络、盈科律师事务所的专家，全面解读全球跨境电商发展新格局、新机遇。组织学员深入北京亦庄保税物流中心、东港北京产业园进行实地研学，现场了解 AI、区块链等技术在跨境电商领域的应用。此次培训为本市电商行业各方提供了深入交流的平台，提升了学员对新时期跨境电商品牌出海新热点、新趋势的理解和认识。



图 2-1 电子商务高级研修班开班仪式

#### 【案例 2-2】深化产教融合，服务会展行业企业

依托首都会展服务管理学院，学校与首都会展集团共建团队，共同为政、行、企提供社会服务，校企协同创新、合作发展。

校企协作为石景山等 4 个区属商务局撰写发展报告。为市商务局会展处提供数据收集、会务等各类服务。参与北京市人社局会展行业相关职业资格项目申报工作，承担其中考试命题工作。牵头组织北京市多家会展院校，参与中共怀柔区委宣传部、怀柔区精神文明办举办的“怀柔一家人，共创文明城”主题活动，获评优秀推荐单位。

专业组织师生为服贸会、机床展、供热展等 5 个大型会展项目提供招商招展、现场服务等。校企共同编制了《服贸会志愿者培训指南》，学校安排讲师为服贸会、潮玩展等提供志愿者培训。学生工作室为各类社会组织和机构提供会展全流程服务 5 次，深受好评。

此外，学校作为支持单位，协助举办中国(武汉)会展数字化创新大会，提升了自身品牌，助力行业数字化转型。

## 2.2 服务乡村振兴

学校不断深化产教融合、校企合作，建立直播电商学院，坚持校企共育人才，不断完善专业人才培养方案，以实际行动服务行业企业，积极参与北京市平谷区村播学院总部基地建设，助力乡村振兴。

## 2.3 服务地方社区

各专业积极拓展职能，开展多层次社会服务。国际商务服务专业群实训基地校内外开放共享，开展企业职工培训、中小学生职业体验、社区技能普及等社会服务。组织北京市商业服务业技能大赛外贸业务员等赛项，承接北京市商务局跨境电商高级研修班，为北京“两区”“三平台”建设提供技术服务和人才支持。

### 【案例 2-3】电商小队进社区，雷锋精神永相传

信息技术系电商服务小队成立于 2011 年，秉承“弘扬雷锋精神、尊老爱老助老”服务宗旨，定期走进学校周边社区开展志愿服务，为老年群体提供电子产品操作知识讲解和产品维修等服务。做到月月有主题、周周进社区，活动开展以来，与 20 多个社区开展过合作，有 1000 余名学生参与到了志愿服务活动中，服务人群达 5000 余人次。电商小队的成员用实际行动践行和传承了雷锋精神，为社区做出了贡献，同时也带动了更多身边人参与到志愿服务中来。他们的行为不仅是对雷锋精神的传承，更是对社会主义核心价值观的践行。





图 2-2 电商小队进社区

#### 【案例 2-4】志愿服务，青春奉献

首都文化志愿者是党建带团建重要载体，学校 12 名教师和累计 600 余名学生注册成为“志愿北京”志愿者，打造志愿服务社团，参与建党 100 周年党史展览讲解、疫情防控、图书交换、共享单车码放等系列志愿服务活动。参与首图志愿服务项目累积志愿时长 1000 余小时，校门口共享单车摆放志愿时长 1350 余小时。

志愿服务团队获得了主管部门和社会的高度认可，2023 年 6 月获评首都图书馆优秀文化志愿服团队奖，累计有 54 人荣获建党 100 周年特殊贡献奖；2 名教师荣获首图优秀志愿教师奖；1 名学生荣获首都图书馆优秀志愿者奖。



图 2-3 首都图书馆文化志愿者服务

学校作为来广营地区市民终身学习基地，与来广营乡政府、来广营地区老年大学共建共享，合作开设了丰富多彩的青少年和老年培训。

表 2-1 面向中小學生開放的部分培訓服務項目

序号	培訓項目	培訓人次
1	國畫	35
2	攝影	35
3	聲樂	70
4	書法	70
5	手風琴	70
6	形体舞蹈	35

表 2-2 社區課程汇总表

序号	課程名稱	參與人數
1	消防大講堂	50
2	讀書會-系列活動	30
3	送黨課	60
4	智能手機使用	60
5	反詐小劇場	60
6	民樂欣賞	35
7	國畫欣賞與學習	25



图 2-4 来广营地区老年大学“喜迎二十大 开启新征程”开学典礼

#### 2.4 服务区域合作

积极推动各专业与津冀蒙等地区企业、职业院校等展开合作，提供服务。与内蒙古兴安盟科右中旗中等职业学校进行联络帮扶，在专业建设、师资队伍建设、校企合作、育人

模式、招生就业、融通合作等方面进行了深入交流，并签订了“手拉手”合作协议书。举办京津冀技能竞赛，促进京津冀地区职业学校人才培养水平。

### 【案例 2-5】京津冀协同，搭建技能展示平台

学校举办京津冀“春晖杯”跨境电子商务运营技能竞赛和“丝路杯”京津冀直播技能大赛。“春晖杯”是由北京电子商务协会行业指导，共有来自京津冀地区 7 所中高职院校参加比赛，充分展示了跨境电子商务专业的教学创新与发展成果，提高了学生的动手、创新能力。“丝路杯”由北京市商务局指导，来自 19 所京津冀地区职业院校和部分电商企业报名参赛。比赛通过信息化平台开展直播技能竞技，为职业学校师生提供高水准直播技能竞技与切磋的平台，提升职校学生的理论水平和实操能力。



图 2-5 “丝路杯”京津冀直播技能大赛

## 3. 文化传承

学校坚持“以文化人、以文育人”，致力于建设传承创新中华优秀传统文化的中职学校，将传统文化传承内化于心、外化于行、固化于制、引领于常，学校师生的文化自觉与文化自信上升到新高度，为高质量发展提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

### 3.1 传统文化传承

将校园作为传承中华优秀传统文化的主阵地，坚持“面向全体、均衡发展”理念，通过课程教学、社团活动、社会实践等方式，将传承优秀传统文化贯穿教育教学全过程，让优秀传统文化在校园“生根”、“开花”、“结果”。

#### 【案例 3-1】“三融入”赓续传统文化，加强文化引领

一是传统文化融入课堂教学。将中华优秀传统文化充分融入课堂教学，在课程中增加优秀传统文化内容，语文课组织经典古诗文诵读和展演，体育课推广“八段锦”项目，

直播电商服务专业课程对老北京“兔爷”进行直播带货。二是传统文化融入校园活动。打造“书香墨韵”德育品牌，建设书香校园，设立开放式读书角、字里行间书吧、红色阅读区，开展“红色读书月”活动，开展中华传统诗文校内赛，“青春与信仰”读书社团活动。开展掐丝珐琅非遗文化讲座、中华茶艺文化讲座等传统文化活动。每周二固定开展“贸校朗读日”活动，宿舍长期组织“课前一读”、“睡前一诵”活动。三是传统文化融入社会实践。教育引导学生传承中华民族敬老爱老的传统美德，组织学生走进敬老院关爱，温暖孤寡老人。

### 3.2 企业文化传播

通过特高建设项目，将行业、企业文化融入专业建设全过程，从三个维度传承发扬企业文化，一是构建校内行业企业文化环境，二是打造行业企业双师课堂，三是带领学生沉浸式体验行业企业真实工作现场，多维度构建“校企文化共同体”，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神。探索行业企业文化助力中职学校育人的实践路径，打造职业院校特色校园文化。

#### 【案例 3-2】宣扬会展行业文化，打造专业会展人才

学校与首都会展集团合作成立首都会展服务管理学院，从文化上墙、标准入校、思政落地三个维度传承企业文化，落实职业素养。三大校内实训基地均按照真实工作环境进行布局设计和设备配备，设计项目 logo，张贴宣传海报，拍摄宣传片，制作文化墙，打造具有首都会展集团元素符号的环境文化，传递公司理念。

学生深入企业，切身感受“安全运行万无一失，接待服务滴水不漏”的“北京服务”金标准。开展双师课堂，将“北京服务”标准引入教学，强调爱国敬业、精益求精的工匠精神，培育新时代会展人才。





图 3-1 王新生大师设计工作室环境文化营造

### 【案例 3-3】融合阿里文化，打造理实一体化实训环境

阿里巴巴直播电商学院专门设置了淘宝教育文化展示区域，展示淘宝教育的发展历程、文化理念、发展成果以及直播电商最前沿技术。直播实训基地中所有的直播间以金庸武侠小说中的地名来命名，展示阿里企业文化中独具特色的武侠文化，同学们开展直播聚首“光明顶”，笑傲“凌云阁”。把阿里巴巴“新六脉神剑”的企业文化搬进教室，把教学环境打造成工作环境，加强校园文化和企业文化的融合，为校企双方在各项活动中的高效沟通奠定了基础，也为双方共同的发展愿景提供了保障，确保人才培育、资源共享、技术创新、社会服务等内容的高质量落地。



图 3-2 阿里巴巴直播电商学院实训基地

### 3.3 红色文化传承

开展红色文化的研究、传承工作。学校将红色文化教育有机融入学校的德育品牌建设和思政课程、课程思政建设工作，以红色文化铸魂育人，通过“红色展览、红色讲解、红

色剧本”“三红”驱动，培育“红心少年”。



图 3-3 红色讲解员

#### 【案例 3-4】拓展红色资源，推动理论创新

学校由主管教学和德育的副校长牵头、思政课专兼职教师共同组建了校级思政创新团队。不但在思政课教学实践上不断进行探索，在理论创新上也取得了一定突破。思政新教材《中国特色社会主义》一书不涉及做为“根”与“源”的科学社会主义理论起源、发展及与中国特色社会主义之间的关系。为弥补教材上的这一空缺，拓展学生知识面，使学生从源头上理解社会主义，学校徐明副校长联合多名高校教师出版《十月革命一声炮响》一书，主要研究了自俄国十月革命以来科学社会主义理论、运动的兴起、曲折发展以及不断前进的历程，并以此为背景，分析了有中国特色社会主义理论起源、发展、丰富的条件、原因，对于补充教材内容、增强学生对中国特色社会主义的认识、增强“四个自信”有较大的价值。本书已做为思政教学的拓展资源在全校各年级推广使用。同时该书还荣获第 23 届北方 15 个省、市、自治区哲学社会科学优秀图书奖。



图 3-4 《十月革命一声炮响——科学社会主义的胜利发展》图书

### 【案例 3-5】红色引领，培育“红心少年”

“红色展览”进校园。学校与香山革命纪念馆合作开展红色之旅活动，组织师生前往参观学习。在校内建设红色展览区，把“为新中国奠基——中共中央在香山”基本陈列图片展请进校园，长期陈列展览。

“红色讲解”润心田。学校培养红色讲解员 20 余名，为校外来宾和本校师生现场讲解 60 余场。

“红色剧本”强体验。学校引入《抗日保卫战》和《保卫天津》两部红色情景剧本沙盘，通过角色扮演，让师生“跨越时空对话”，沉浸式体验红色历史，传承红色精神血脉。



图 3-5 校内打造校内红色教育基地

## 4. 国际合作

### 4.1 留学生培养

无

### 4.2 国际合作办学

学校高度重视国际合作，积极与国外职业学校开展文化交流，引进先进的教育理念、教学方法和教学资源，不断提高学校教育教学质量，提升学校的国际化水平和竞争力。

### 【案例 4-1】多措并举，探索国际化发展之路

学校国际城市轨道交通服务专业群积极探索实践国际化发展道路。一是通过参与 CAPSE 民航服务峰会等航空运输服务领域国际化交流与论坛活动的方式，与国外 30 余所学校和 10 余名专家建立了紧密的联系，拓展了国际交流与合作的渠道；二是与泰国帕纳空皇家理工大学等 5 所学校签署合作协议，多次接待访学团，深化双方在教育理念、培养计划、课程



体系等方面的经验交流；三是与国内外民航运输服务领域专家进行广泛合作，制定与翻译了航空服务英语等 4 项适应国际民航运输服务标准的课程标准，为国内外学生学习提供了便利。



图 4-1 接待马来西亚马六甲科技大学教育同仁

#### 4.3 助力“一带一路”建设

学校借助自身优势，积极推动与“一带一路”沿线国家职业教育学校的交流合作，通过组织中外学校交流研讨等方式，提升国际化能力水平。在课程标准设置、课程设计、师资培训、教材开发、教育教学交流等领域，输出职业教育改革成果，助力“一带一路”建设，取得较好国际影响。

##### 【案例 4-2】服务“一带一路”，提供特色方案

全域数字化运营专业群服务“一带一路”倡议，开展一系列国际化合作项目，提高专业群国际影响力。开发面向“一带一路”沿线国家的课程标准 2 个；开展国际培训，在京培训国（境）外人员 351 人天；参与中泰合作“中文+职业技能”项目，2 位教师参与“中文+职业技能”培训班评审，成为示范校；与泰国清莱商业职业学院结成国际合作学校，签订合作协议，探索构建合作共赢的特色职业教育体系；开发 1+X 电子商务数据课程双语教学资源；参与开发中泰合作《电子商务基础与实务》双语版教材，并在海外出版；参加第二届“博导杯”中泰职业院校创新创业国际邀请赛，以赛促学，拓展学生国际视野，并取得优异成绩。





图 4-2 中泰合作“中文+职业技能”项目示范校

**【案例 4-3】学校举行中外学生文化交流**

7月6日上午，学校开展“制扇至美——传统压花团扇制作”活动，首都师范大学来自“一带一路”沿线国家的留学生参加了活动。活动中，花艺老师从团扇文化、工具及花材选择等内容进行详细讲解和指导，学校学生和留学生按照老师讲述步骤，边探讨边创作；双方同学还分享了个人兴趣爱好，了解了学校专业课程设置以及在校的课程安排，并对课余生活，校园文化，各自不同的生活习惯等等进行了跨文化交流。团扇象征着团圆美满，是中华文化的重要组成部分。本次活动促进了中外学生的跨文化交流。



图 4-3 与一带一路沿线国家学生开展文化交流

4.4 国（境）外独立办学

无

5. 产教融合

### 5.1 校企双元育人

与 30 多家企业开展紧密校企合作，校企双元育人。与首都会展集团、京东集团、阿里巴巴集团分别合作成立了首都会展服务管理学院、京东跨境电商工程师学院和阿里巴巴直播电商学院，并获批北京市高水平实训基地。院校企共享资源，共建项目，共用人力，共投财力，共享成果。

学校依托特色高水平项目建设契机，联合校企双方的力量从专业开发、教学实施、教学环境、资源建设四个方面努力，培育高质量人才。其中，首都会展服务管理学院构建了会展专业“一真双链三阶段”人才培养模式和全新课程体系。该人才培养模式已获得北京市教育教学成果一等奖。

#### 【案例 5-1】联手会展大师，探索现代学徒制

首都会展服务管理学院联手王新生展示设计大师，打造王新生大师工作室。

工作室采用现代学徒制，学校与大师、行业企业深度合作，教师、师傅联合培养专业技能。工作室承接展会真实设计项目，教师将其转化为展台设计任务，交由学生完成。教师为学生提供涵盖从设计、预算、材料到施工全方位的技能培训，王新生大师为学生亲身指导、传授经验，鼓励学生注重设计思维，发挥创新意识，培养原创能力，总结设计经验，开拓设计视野，不断提高自身设计水平和专业素养。强强联手，传承经验、强调实践、鼓励创新，不断探索现代学徒制新模式，培养更加全面的高素质会展设计人才。



图 5-1 王新生大师工作室揭牌仪式暨会展专业现代学徒制拜师仪式

### 5.2 市域产教联合体建设

学校积极参与市域产教联合体建设，先后参与“中关村新一代信息技术产教联合体”和“北京城市副中心高端商务产教联合体”。

表 5-1 学校参加的市域产教联合体

序号	市域产教联合体	合作单位
1	北京新一代信息技术产教联合体	北京信息职业技术学院、中关村科技园区朝阳园管理委员会、启明星辰信息技术集团股份有限公司等
2	北京城市副中心高端商务产教联合体	北京财贸职业学院、通州区运河商务区管理委员会、京东物流集团、中联集团等

**【案例 5-2】政行校企携手，产城科教融汇**

由北京信息职业技术学院牵头，以中关村科技园区朝阳园为基础，学校与全市 40 余家单位联合成立北京新一代信息技术产教联合体。联合体政产学研用一体，推动新一代信息技术与职业教育的深度融合。学校依托全域数字化运营专业群等特高项目，大力支持产教联合体建设，对标信息技术产业发展前沿，深化产教融合，加快教学资源建设和课程开发步伐，提高人才培养质量。学校将联合体成员单位，从标准、技术、人员、行业交流等方面，聚力服务首都建设，为实现新一代信息技术产业高质量发展贡献力量。



图 5-2 北京新一代信息技术产教联合体成立仪式

5.3 行业产教融合共同体建设

学校各专业积极开展产教融合共同体建设，牵头申报 1 项，参与 6 项，覆盖学校所有专业群。

表 5-2 学校参与的部分行业产教融合共同体

序号	项目名称	所属行业领域	牵头企业	牵头高等学校	牵头职业院校

1	全国会展业高质量发展产教融合共同体	会展服务与管理	首都会展集团	北京第二外国语学院	北京市对外贸易学校
2	全国婴幼儿保育与早期教育产教融合共同体	学前教育	北京水米田幼之源教育科技有限公司	东北师范大学	潍坊市高密中等专业学校
3	全国数字贸易产教融合共同体	国际贸易	阿里巴巴国际数字商业集团	对外经济贸易大学	海南经贸职业技术学院
4	全国数据智能产教融合共同体	大数据技术应用、智能制造	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	宁波大学	杭州科技职业技术学院
5	全国互联网产品定制开发与数字商务产教融合共同体	电子商务	世纪开元智印互联科技集团股份有限公司	山东财经大学	山东电子职业技术学院
6	全国跨境数字贸易产教融合共同体	跨境电子商务	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	北京外国语大学	山东外贸职业学院
7	全国智能轨道交通自动化产教融合共同体	轨道交通	北京和利时系统工程有 限公司	北京航空航天大学	北京工业职业技术学院

### 【案例 5-3】申报产教融合共同体，打造会展职业教育品牌

2023 年 10 月，北京市对外贸易学校和首都会展集团、北京第二外国语学院一起，共同牵头申报“全国会展业高质量发展产教融合共同体”，吸引来自全国十余个省市自治区的 40 余家企事业单位、科研机构和院校共同参与。

“全国会展业高质量发展产教融合共同体”从会展业高质量发展需求出发，以会展产教融合为统领，以会展龙头企业和核心院校为依托，串联上下游企业，打通产业链和教育链，实现职普融通，实现会展龙头企业牵头的产业链与会展“中高本”教育链耦合，打造“中高本企”合作机制。

共同体将汇聚会展产教资源，实现梯次产教融合，在服务行业发展、产教资源开发、会展人才培养、协同技术创新等方面开展合作，服务会展行业和会展教育发展。



#### 5.4 开放型区域产教融合实践中心建设

无

### 6. 发展保障

#### 6.1 党建引领

学校党委紧密围绕学校中心工作，全面落实从严治党各项工作，落实立德树人根本任务，一是增强政治意识，压实党建责任；二是提高思想认识，强化理论武装；三是重视宣传工作、发好贸校声音；四是关注意识形态，严守思想阵地；五是强化党建规范，提升工作水平；六是加强党建引领，融合业务工作；七是严抓作风建设、筑牢廉政防线。

##### 6.1.1 加强思想政治建设，深入开展党史学习及主题教育活动

提高思想认识，强化理论武装。校党委坚持以理论学习中心组为领头雁，开展党史学习；加强基层党务工作者培训。2023年4-8月，学校作为主题教育第一批参加单位，落实《中央关于在全党深入开展主题教育的意见》及上级工作部署，把握主题教育总要求，聚焦“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”根本任务，将理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通。

##### **【案例 6-1】精心组织 扎实推进 高标准高质量开展好主题教育**

作为主题教育第一批参加单位，学校党委高度重视主题教育工作，在上级主管部门指导下，以“学习教育全覆盖，规定动作不走样，自选动作有特色”为工作思路，推进主题教育走深走实，一是强化理论武装，学校党委带头示范学、全体师生员工共同学，实现学习教育全覆盖；二是落实落细工作，深入调查研究、破解发展难题，强化检视剖析、抓好整改提升，做到规定动作不走样；三是突出红色主题，走进中共中央党校接受党性教育、组织师生红歌会、创评党员示范岗，做到自选动作有特色。主题教育集中学习虽已结束，思想理论学习却无穷期。不忘初心使命，延续主题教育成果，将党的建设贯穿学校治理全过程将一直在路上。



图 6-1 学校组织党员干部到中央党校参观学习

#### 6.1.2 加强组织建设，压实党建责任

压实党组织负责人的党建工作第一责任人职责，落实管党治党政治责任。确定由党委书记牵头抓、校分管领导具体抓、各业务科室及党支部共同抓，上下联动、齐抓共管的工作机制。定期召开专题会议，研究部署党支部建设工作。党委成员与无党委成员支部建立联系点，检查、指导各支部党建工作，实现党建、业务双提升。督促指导各党支部书记围绕党建工作职责和年度重点任务，结合单位业务实际对清单进行细化，明确责任，确保学校党建责任制有效落实。

#### 6.1.3 强化制度建设，规范党建行为

学校党委严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，坚持民主集中制，严格按照“三重一大”议事规则决策重大事项。严格落实“一规一册一表一网”工作载体工作要求和“三会一课”制度。按要求召开民主生活会和组织生活会、组织开展党员民主评议，严格执行党风廉政建设制度和党费收缴制度。进一步规范学校重要议题决策过程。

#### 6.1.4 全面加强师德师风建设，争做四有好老师

将理想信念教育、党的先进性教育与师德师风建设相结合，教职工入职时要接受师德师风教育、签订意识形态等工作责任承诺书；工作过程中要严格遵守教育工作相关法律法规，学校规章制度。检查监控教材资源、创评党员示范岗、举办师德师风主题演讲比赛、制定师德违规行为通报制度等措施。

#### 【案例 6-2】建设贯彻教师生涯全过程师德师风体系

学校全面加强教师队伍思想政治工作，实施教师师德师风表现全职业生涯管理。入职伊始，学校督导室组织师德师风培训，纪委组织新入职教职工廉洁教育，与新教师签订师

师德师风承诺书。每年组织教师节对优秀教师、优秀教育工作者、优秀班主任进行表彰，发挥榜样力量。教师节组织年度新入职教师宣誓仪式，进一步深化师德意识。组织师德师风演讲比赛，共享师德师风先进事迹。通过老带新等机制，发挥传帮带作用。通过邀请专家入校讲座、组织集体学习、部署个人自学任务等方式，为教师思想铸魂，引导教师带头践行社会主义核心价值观。教学中，加强教师教案审查、课堂听课管理，及时反馈促进提高。考核中，对师德违规“零容忍”。

#### 6.1.5 加强党建引领、融合业务工作

党委坚持党建工作与业务工作同谋划、共部署、共落实，两手抓、两促进。把政治标准作为选拔干部人才队伍的首要标准。重点关注干部在关键时刻、困难挑战面前的表现。注重把对党员的要求落实到日常工作要求中。党员干部冲锋在前。党员示范课堂、党员示范班级和党员示范服务标兵在各个领域发挥着先进模范作用。



图 6-2 党员示范岗评选

#### 6.1.6 强化监督管理，夯实党风廉政建设

坚持把党风廉政建设放在突出位置，深入推进警示教育常态化。一是认真贯彻落实中央八项规定精神和市委贯彻落实办法，持之以恒推进作风建设；二是以《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》为基本遵循，教育引导全体党员干部严守党的政治纪律和政治规矩；三是强化源头防控，大力实施廉政风险防范管理；四是严格执行民主集中制度，规范廉政风险防控机制；五是充分发挥纪委监督作用，协助党委落实全面从严治党主体责任。

#### 6.2 政策落实

高度重视国家和北京市关于职业教育相关政策、文件的学习落实工作。先后完成市教

委布置的“落实《新京十条》情况总结”和“职业教育国家教学基本文件落实情况自查”相关工作。根据上级要求，举行落实政策相关会议 16 次，修订和新设各类文件 12 项。

**表 6-1 修订和制订的部分教育教学和管理相关政策文件**

序号	文件名称	发文字号
1	北京市对外贸易学校教学名师选拔和培养方案（试行）	贸校〔2022〕9号
2	北京市对外贸易学校考勤管理规定	贸校〔2022〕10号
3	北京市对外贸易学校学术论文管理办法（试行）	贸校〔2022〕12号
4	北京市对外贸易学校教科研课题申报与管理 办法（试行）	贸校〔2022〕17号
5	北京市对外贸易学校校内实训基地建设和运行 管理系列规定	贸校〔2022〕18号
6	北京市对外贸易学校关于学生参加校外技能 竞赛获奖奖励办法	贸校〔2022〕20号
7	北京市对外贸易学校合同管理办法	贸校〔2023〕4号
8	北京市对外贸易学校采购管理办法	贸校〔2023〕5号
9	北京市对外贸易学校固定资产和无形资产管 理办法	贸校〔2023〕6号
10	北京市对外贸易学校师德违规行为通报制度	贸校〔2023〕7号

### 6.3 学校治理

#### 6.3.1 学校领导体制

落实《北京市关于建立中小学校党组织领导的校长负责制的实施方案（试行）》，实行党委领导的校长负责制，加强党对学校工作的全面领导。党委书记和校长分设并明确分工，确保把政治方向贯穿办学治校、教书育人全过程各方面，保证党的教育方针和党中央决策部署在学校得到贯彻落实。形成了校党委履行把方向、管大局、做决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责，校长在学校党委领导下依法依规行使职权的机制体制。

#### 6.3.2 教学管理

通过完善制度流程机制建设和标准体系构建，引入教学诊断与改进管理理念，以信息化平台为技术支撑，构建科学、系统的教学运行管理机制，逐步形成运行制度系统化、管



理过程网格化和管理平台智慧化的“三化一体”教学管理典型做法，形成了模式创新、评价创新和平台创新的“三创新”教学特色，严格执行教学规范和各项制度，保证教学工作的稳定运行和教学质量的提高。学校参加北京市职业院校教学管理能力提升“五说”行动，荣获一等奖。顺利完成市教委组织的提质培优中期评审。

### 6.3.3 学生管理

围绕“立德树人”根本任务，深化“丝路春晖”德育品牌，依托“五维度”育人体系，形成了“五协同、四贯通、五融合”三全育人体系。学校荣获“北京市主题教育读书活动先进集体”、“首都学生资助典型经验单位”称号，任晓雯老师荣获“首都资助育人优秀工作者”称号。学校强化学生意识形态教育，加强学生行为规范养成教育，强化学生法制观念和规则意识，积极开展志愿服务活动。努力培养德技并修、敢于担当，勇于奉献的社会主义建设者和接班人。

#### 【案例 6-3】“护航青春·心悦贸校”心理健康游园会

随着《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023-2025）》的出台，学校在促进学生身心健康、提升学生心理品质上持续发力，构建心理健康宣教、咨询服务、预防干预、资助帮扶的“四位一体”心理育人机制，进一步引导学生关注心理健康、塑造健全人格，培育理性平和、阳光自信的健康心态。在“5·25”心理健康节之际，学校以“护航青春·心悦贸校”为主题开展心理健康游园会活动，活动设置“释放烦恼·表达善意”、“涂鸦放松·绘我心声”、“爱的抱抱·传递温暖”、“绽放笑容·定格瞬间”四个丰富有趣的互动体验环节。活动吸引了 500 余名师生参与，同学们在活动中积极参与、热情投入，真正达到了放松心情、调节身心的效果，营造温暖积极的校园文化氛围。



图 6-3 “护航青春·心悦贸校”心理健康游园会

#### 【案例 6-4】青春暖夕阳—团员青年走进敬老院

“青春暖夕阳”之走进敬老院志愿服务活动，是学校党建带团建、社团服务社会的又一实践。通过密切与地区团委的沟通联系，实现“团+”共建，深入挖掘社区资源，搭建活动平台，帮助学生走出校园，服务社会。

歌舞社团的同学通过与老人亲切交谈、切磋棋艺、赠送小手工艺品，通过献上合唱、朗诵、舞蹈、书法等富有专业特色的节目，为来广营乡江达养老院的老人们带来了温暖和关怀，在表达“尊老、爱老、敬老”之情的同时，提高了学生们对“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神的认识，让关爱的种子播撒在学生们的心田，让学生们学会关爱，懂得感恩。



图 6-4 走进敬老院，开展志愿服务活动

#### 6.3.4 财务管理

加强财务管理制度建设，对学校内控制度进行了全面修订、完善，形成学校内控工作手册，提高制度的规范性和可执行性；加强预算管理，严格经费审核，依法依规加快预算执行进度，保证各项收支合法、合规；内控信息系统上线运行，通过信息化手段，提高财务管理的规范性和时效性。

#### 6.3.5 后勤管理

加强人员管理及制度落实，完善了环境卫生办法、消杀办法、固定资产管理办法等一系列后勤管理制度，加强食堂的餐饮监督管理，确保饮食安全，坚持勤俭节约，压实责任，提高了管理水平。学校后勤管理工作有效，为学校日常的教育教学工作开展和各项事业发展提供了坚实保障。

#### 6.4 质量保障

根据《北京市职业院校教学管理通则》，对标对表，查漏补缺，完善教育教学质量保障制度。继续深入落实“五层级三维度”全过程教学质量保障模式，全过程保障教学质量。探索建立第三方评价机制，各专业群、工程师学院均引进第三方评价，开展质量监控。

#### 6.5 师资队伍建设

依据 TSPD 模式，制订和发布《北京市对外贸易学校 2022-23 高水平双师型教师队伍建设方案》，成立“北京市对外贸易学校高水平双师型教师队伍建设工作小组”，明确 6 大项 17 小项师资队伍建设任务，多部门共同参与，从组织、制度、人力财力物力等各方面加以保障。



图 6-5 高水平双师型教师队伍建设 6 大建设任务





图 6-6 北京市对外贸易学校高水平双师型教师队伍建设工作推进会

目前，学校专任教师 85 人，硕士以上 45 人；专业教师 64 人，其中双师型教师 56 人，占比 87.5%，比 2022 年略有提高。专任教师发表论文 37 篇。

学校获评北京市级创新团队 2 个，北京市高校教学名师 1 人，市级专业带头人 1 名，市级青年骨干教师 3 人，北京市“紫禁杯”优秀班主任 1 人；校级创新团队 4 个，校级教学名师 2 人，校级学科/专业带头人 4 人，校级青年骨干教师 7 人。

学校选派 3 个教学团队参加北京市教学能力比赛，全部获一等奖。轨道团队和国商团队代表北京市参加全国职业院校教学能力比赛，分获二、三等奖。



图 6-7 轨道团队代表北京市参加全国职业教学能力比赛荣获二等奖

**【案例 6-5】精心组织，教学能力比赛喜获佳绩**

学校高度重视教学能力比赛工作，坚持“以赛促建”，建立了教学能力比赛校赛-市赛-国赛三级体系，督导室牵头，全部教研组参与，所有部门做好保障。

2023年初，启动本年教学能力比赛备赛工作，轨道团队、国商团队、数学团队三个团队脱颖而出，代表学校参加北京市教学能力比赛。三个团队均获北京市一等奖；轨道团队和国商团队进入PK赛，并进入国赛，分获二、三等奖；这是学校多年来坚持以赛促建，大赛示范引领良好成效的体现，是学校高质量发展历程中的新突破。

## 6.6 经费投入

2023年教育经费投入总额8735.89万元，其中：一般公共预算财政拨款收入7796.15万元，占经费投入总额的89.24%，是学校办学经费的主要来源，包括：维持日常运转的人员经费及公用经费5503.80万元、用于学生资助及提高教学软硬件条件的项目经费2292.35万元；财政专户拨款预算收入290.51万元，占经费投入总额的3.33%，主要来源为学生缴纳的中职教育学费和住宿费；事业收入625.53万元，占经费投入总额的7.16%，主要来源为社会化培训和服务收入；其他收入23.70万元，占经费投入总额的0.27%，主要来源为非同级财政拨款收入和银行存款利息收入。

## 7. 面临挑战

### 7.1 面临挑战

挑战1：中职与高职、高校的沟通机制比较松散，高职出现3+2积极性下降趋势。在北京现有政策下，3+2是家长学生报考时候普遍选择，需要学校积极思考和应对。

挑战2：特高项目到期后，如何进一步巩固成果，与业内行业企业进一步合作，建立产教融合长效机制，利用好职业教育11项重点任务，提升职业教育对行业企业的吸引力，还需进一步探索。

### 7.2 应对思路和举措

举措1：遵循“共研、共管、共育”的原则，开展“一体化培养”，解决中高职衔接的建设与管理问题。引入企业合作，实现长订单培养。积极努力推动建立常态化长效沟通机制，密切校际联系及校企联系，定期组织各专业开展专业交流，严格人培方案论证与发布流程，稳步推进合作项目。针对高职3+2积极性下降，一方面更加密切地与合作高职开展人才培养合作、师资队伍建设合作、教科研合作等，一方面更要做好教学质量保障，提高人才培养质量，为高职输送更优秀的学生。

举措2：在上级领导下，着眼首都发展大局，关注行业发展动态，增强职业教育适应

性；培养具有优秀教育教学能力和优秀行业企业服务能力的“双优”型师资队伍；增强类型教育特色，维护好已有校企合作资源，同时着眼新行业、新企业、新岗位，关注新质生产力，不断开展专业转型升级，适配行业企业全产业链人才需求；推进多元化合作，组成中高职、本科、研究机构等合作体，推进科教融汇，提高服务行业企业的能力水平，加强对行业企业的吸引力，进一步提升产教融合的深度和广度。

附件：

1. 人才培养质量计分卡

名称：北京市对外贸易学校(00117)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	544
2	毕业去向落实人数	人	544
	其中：毕业生升学人数	人	531
	升入本科人数	人	0
3	毕业生本省去向落实率	%	100
4	月收入	元	-
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	-
	其中：面向第一产业	人	-
	面向第二产业	人	-
	面向第三产业	人	-
6	自主创业率	%	-
7	毕业三年晋升比例	%	-

## 2. 满意度调查表

名称：北京市对外贸易学校(00117)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95.31	228	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	94.74	228	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	95.83	228	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	96.49	228	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.81	228	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.10	228	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	98.33	180	抽样调查 抽样调查
	其中：应届毕业生满意度	%	99.17	120	抽样调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.67	60	抽样调查
3	教职工满意度	%	100	128	全体
4	用人单位满意度	%	100	17	抽样调查
5	家长满意度	%	97	100	抽样调查



### 3. 教学资源表

名称：北京市对外贸易学校(00117)			
序号	指标	单位	2023年
1	生师比	,	17.53
2	双师素质专任教师比例	%	87.50
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	17.60
4	专业群数量	个	3
	专业数量	个	15
5	教学计划内课程总数	门	213
		学时	39520
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	11
		学时	1320
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	120
		学时	5070
6	专业教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	8
		学时	576
	在线精品课程课均学生数	人	41
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	校级数量	门	5
接入国家智慧教育平台数量	门	0	

8	虚拟仿真实训基地数	个	5
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	35
	其中：国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	30
	新形态教材数量	本	30
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	1000
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.75
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	26714.08

#### 4. 服务贡献表

名称：北京市对外贸易学校(00117)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	531
	其中：A类：留在当地就业	人	531
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	0
	D类：到大型企业就业	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	2.80
	横向技术服务产生的经济效益	万元	9.75
3	纵向科研经费到款额	万元	7.80
4	技术产权交易收入	万元	0
5	知识产权项目数	项	1
	其中：专利授权数量	项	1
	发明专利授权数量	项	1
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	15
	非学历培训学时	学时	494
	公益项目培训学时	学时	20
7	非学历培训到账经费	万元	626.53

## 5. 国际影响表

名称：北京市对外贸易学校(00117)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	6
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	6
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	-
	其中：专业数量	个	-
	在校生数	人	-
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

## 6. 落实政策表

名称：北京市对外贸易学校(00117)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	1676
2	年生均财政拨款水平	元	46516
3	年财政专项拨款	万元	2292.35
4	教职员工额定编制数	人	145
	教职工总数	人	128
	其中：专任教师总数	人	85
	思政课教师数	人	6
	体育课专任教师数	人	5
	美育课专任教师数	人	4
	辅导员人数	人	-
	班主任人数	人	42
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1609
	其中：学生体质测评合格率	%	93.57
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	778
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	138.39
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	14
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	7
	行业导师年课时总量	课时	4312
	年支付行业导师课酬	万元	46.44
10	年实习专项经费	万元	10.30
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.3



北京市對外貿易學校

BEIJING FOREIGN TRADE SCHOOL

北京市商務局教育中心

EDUCATION CENTER OF BEIJING MUNICIPAL COMMERCE BUREAU