



**人民音乐出版社与北京科技经营管理学院  
人才培养质量年度报告**

**(2023 年度)**

## 目录

一、 校企合作模式简介 .....	5
(一) 企业简介 .....	5
(二) 学校简介 .....	6
(三) 校企合作的模式和内容 .....	7
二、 具体的合作内容和创新模式 .....	7
(一) 围绕音乐教学选用新教材 .....	7
(二) 围绕音乐发展做新推广 .....	8
三、 校企合作的效果 .....	8
(一) 帮助学校提高了教学质量 .....	8
(二) 帮助企业解决了作品推广问题 .....	9
四、 企业资源投入 (人力) .....	10
五、 企业参与教学改革 .....	10
(一) 合作课程设计 .....	11
(二) 校企师资交流 .....	11
六、 保障体系 .....	11
(一) 协同机制 .....	11
(二) 保障机制 .....	11
七、 问题与展望 .....	11
(一) 问题分析 .....	11
(二) 展望 .....	11

## 图表目录

图 1-1 人音社出版钢琴+新教材图片.....	8
图 1-2 钢琴教学法集体课.....	9
图 1-3 钢琴教学法考核现场.....	10

## 案例目录

案例 1-1 围绕音乐教学选用新教材. ....	7
案例 1-2 帮助学校提高教材中教学质量. ....	8
案例 1-3 帮助出版社解决教材推广与普及问题.....	10

## 一、校企合作模式简介

### （一）企业简介

人民音乐出版社前身为万叶书店，由钱君陶先生于 1938 年 7 月 1 日创建于上海。1954 年 10 月，以万叶书店为主体，与中国音乐家协会出版部合并组建音乐出版社，赵沅任社长。出版社以“忠诚、敬业、创新、卓越”为企业文化。以创建“中国第一、世界一流”的出版社为目标。在“二为”方向、“双百”方针的指引下，既重视社会效益，又重视经济效益。在新形势下，社内机构多有调整，先后成立了音乐教育编辑室、增设经营管理部、建立音像中心和电脑绘谱中心、扩大自办发行及建立覆盖全国的发行网点（200 余处）、成立磁带复制厂、创办以销售本社书谱为主营的华彩文化公司等。已出版《中国古代音乐史稿》《音乐百科辞典》等音乐、舞蹈、戏曲类图书 1 万多种。在读者中产生重大影响的期刊《音乐研究》《中国音乐教育》《钢琴艺术》先后创办出刊。

### （二）学校简介

北京科技经营管理学院前身是于 1985 年 5 月 18 日创建的中国科技经营管理大学，2001 年 4 月 5 日，经教育部批准更名为北京科技经营管理学院，是具有国家高等学历教育计划内全国统一招生资格的全日制民办普通高等职业院校。学校在建校过程中得到了党中央、教育部、市教委等各级领导和部门的大力支持，老一辈的无产阶级革命家王首道曾担任学校名誉校长。学校坐落于北京市昌平区沙河高教园区，位于昌平线地铁沙河站正南方 200 余米处，周边 10 余条

公交线路纵横交错停靠，交通十分便利。学校毗邻中央财经大学、北京航空航天大学、北京师范大学、北京邮电大学、中国矿业大学（北京）、北京外交学院等国家一流名校，具有宽松自由的学术氛围和得天独厚的学习环境。学校占地约120亩，建筑面积近11万平方米。学校建筑庄重典雅、环境清新宜人、教学设施完善。学校建有大数据实训室、虚拟仿真实训室、智慧新零售直播间、民航客机模拟训练舱、影视制作中心、飞机机电设备维修中心、钢琴室、早教室、感统室、形体室、舞蹈室、化妆室、音乐排练厅、舞蹈排练厅、微机室、图书馆、学术报告厅、多功能厅等教育教学设施；建有篮球场、网球场馆、生活超市、学生食堂等设施，为师生学习和生活提供优质的条件保障。学校文化底蕴丰厚，办学理念先进，治学严谨，管理严格，已形成工、经、管、文、艺等多学科专业协调发展的格局，为国家和首都社会与经济建设培养了10万余名高素质技能型人才，赢得了较好的社会声誉。学校认真贯彻落实党的教育方针，深化产教融合，开展校企合作，校企共商人才培养方案和教学计划、共建课程体系、教学团队和校内外实训基地。合作企业的技术专家和骨干为学生提供专业课程教学、实习实训、就业培训、职业技能证书培训、推荐就业等方面的专业服务。充足的校企合作资源和校内外实习实训基地，理实结合的综合训练，致力于增强学生的动手能力，提升学生的就业水平和社会竞争力。

学校现设有9个统招专业，14个专业方向，生源覆盖10余个省（自治区、直辖市）。学校拥有雄厚的师资力量，具有硕士研究生以上学历专职教师占90%，拥有中级以上职称的教师占80%以上，“双师型”教师占比80%以上；兼职教师均为来自高校的教授、副教授和合作企业专家与技术骨干。学校与中关村软件园北京基地、北京中关村智酷双创人才服务公司、百度在线网络技术（北京）公司、

北京天融信教育科技有限公司、北京拓普空间科技公司、BTV 英特维文化传播公司、深圳汇合发展公司、北京永辉超市公司、北京早期教育发展促进会、红黄蓝亲子园、北京仁人文化传媒公司、通航未来（北京）航空技术发展集团公司、北京国艺未来教育科技有限公司、北京中世华舞体育文化发展中心、北京耘梯教育科技集团有限公司等数十家企业签署合作办学协议，共同培养适应生产、建设、管理、服务等一线需要的高端应用型、技能型人才。

### （三）校企合作的模式和内容

2022 年至今，经校企双方多次沟通以及多次互为考察后，确定了校企合作的模式，并且签订了校企合作协议，确定了合作关系。自 2022 年至今，双方在人才培养、音乐教材推广方面的逐步深化。

## 二、具体的合作内容和创新模式

### （一）围绕音乐教学选用新教材

音乐是时代的反映，它记录着时代的变化和发展，同时也能引领时代的前进，它既是时代的记录者，又是时代的先导者。因此在进行音乐教学时要坚持与时俱进性和发展性，选用较为新颖的教材。而人民音乐出版社所出版的一些音乐作品具有时代性和新颖性，如教学中选用了钢琴集体课教材，将教材融入到学生日常教学当中。注重音乐的传承和发展，既注重古典，也注重当下，因此用来当做教学教材的是非常合适的。而且在现实音乐课程教学中，众多学生也对人民音乐出版社出版的教材给予了充分的好评。

图所示：



图 1-1 人音社出版钢琴+新教材图片

## （二）围绕音乐发展做新推广

由于人民音乐出版社出版的教材受到了师生的一致好评，尤其是对于学生而言，简单却不失深意。故而，他们也会加入到对人民音乐出版社出版的教材进行宣传的行列。尤其是未来他们从事音乐工作时，也会选用和推广人民音乐出版社的作用，帮助其进行更大范围更广泛的应用。

## 三、校企合作的效果

### （一）帮助学校提高了教学中教材质量

1954年10月，在党和人民政府的关怀和大力支持下，经过各方有识之士的积极努力，中国音乐家协会出版部与新音乐出版社公私合营，在北京东城区沟沿头33号成立了我国历史上第一个专业音乐出版机构——音乐出版社（1974年8月改称人民音乐出版社）人民音乐出版社自成立以来一直专注于音乐作品的研究，专注、专业，所以形成了一些好的音乐教材。学校在教学中使用了出版的新教材，使音乐基础课的质量有所提高，学生的学习热情和学习成效进步的较为明显。



图所示：



图 1-2 钢琴教学法集体课

## （二）帮助出版社解决教材推广和普及问题

通过人民音乐出版社的音乐教材培养的人才增强对其新教材的认可和理解程度，因此很多学生毕业后在从事音乐事业的过程中，无论是音乐表演还是音乐教学，大多都会使用人民音乐出版社的教材，并且为出版社未来向更多人群推广新教材，打下了人员的基础。毕业后的学生将会成为新教材推广的培训师，促进了人民音乐出版社新教材推广速度和普及程度。

图所示：



钢琴教学法考核现场

图 1-3 钢琴教学法考核现场

## 四、企业资源投入

企业利用现有行业从业资源，委派新教育高级培训师对学生进行专业培训与指导。

## 五、企业参与教学改革

### （一）合作课程设计

企业和学校的管理者可以共同设计课程，以确保课程内容与实际需求相符。企业可以提供行业洞察力，帮助学校了解当前和未来的就业趋势，从而调整教学

内容。学校则可以结合教育专业知识，培养出更具综合素质的学生。实际案例的引入也是课程设计的重要组成部分。企业可以分享实际案例，让学生在课堂上解决真实问题，培养解决问题和团队合作的能力。这种实际应用的学习方式能够更好地锻炼学生的实践能力。

## （二）校企师资交流

校企师资交流可以促进双方在教学方法和实践经验上的共享。企业专家可以为学校的教师提供行业洞察力，让教师更好地了解实际应用需求，从而调整教学方法。同时，学校的教师也可以为企业员工提供相关领域的培训，帮助他们不断提升能力。这种交流可以通过定期的讲座、研讨会、工作坊等形式进行。双方可以分享最新的教育和行业趋势，推动知识的传播和更新。

## 六、保障体系

（一）建立校企协同机制，发挥学校的职业教育质量工作经验的同时，由企业参与实训绩效评价。

（二）保护学生应有权益，在教学、实训、实践过程中，充分尊重学生个人意愿。

## 七、问题与展望

### （一）问题分析

项目因启动时间较短，校企合作人数规模较小，人才培养周期较长，暂时未能形成规模。

### （二）展望

双方在人才培育方面会继续整合相关资源，实现校企深度融合，不断深化和完善学院的人才培养模式。在教学内容上，结合2022年建设基础，完成专业核心

课程的开发，体现新时期专业教学的先进性、实用性，提升教学质量。

