

华体体育发展股份有限公司参与北京体育职业学院

高等职业教育人才培养年度报告

校企深度融合，共助行业未来；创新职教理念，共育时代英才

一、企业简介

华体体育发展股份有限公司（简称“华体股份”）是华体集团控股的国有全资体育产业集团公司，成立于1995年，承担华体集团体育设施建设和场馆运营两大主要业务方向。2017年6月华体股份成功登陆“新三板”（股票代码：871594）。华体股份首倡“以满足体育功能为基础，以可持续经营为终极目标”的服务理念；致力于搭建中国体育设施建设融资及运营一体化服务平台，为用户提供涵盖体育设施规划、咨询、设计、融资、建设、运营（运维）全过程一体化的专业服务。并延伸至户外体育+旅游、城市体育综合体、体育场馆运营、赛事运营、赛时管理、活动会展、运动教育、体育科技（体育场馆数据服务平台、智慧场馆智慧健身）及冬奥项目开发等全产业链条的体育产业集团公司。

多年来，华体股份为推动体育产业供给侧改革、满足体育消费者需求的体育设施，为政府主管部门、赛事赛会运营机构及大众体育消费者在内的客户，提供体育设施建设及运维全生命周期服务。体育设施中体育工艺专业能力处于国内领先水平，以专项总包角色运作国内

近千个大型体育设施建设项目，全过程参与了北京奥运会、北京冬奥会、广州亚运会、杭州亚运会、深圳大运会、成都大运会、南京青奥会、黑龙江大冬会、武汉军运会、各届全运会的赛事运行服务。公司承担国家体育总局、各运动项目管理中心及各地方体育主管部门的国家、省级、市级体育产业发展规划、专项运动发展规划以及实施意见等政策文件的编研工作；组织编写了 20 多项体育设施、设备国家及行业标准文件。

二、行业分析

1、“十四五”时期首都体育与健康事业发展需求与趋势

进入“十四五”时期，体育产业在迈向全面建成社会主义现代化强国新征程中的地位更加凸显。到 2035 年将实现体育强国的远景目标，推进体育产业总规模达到 5 万亿，促进居民体育消费总规模超过 2.8 万亿元，从业人员超过 800 万。

为贯彻落实全民健身国家战略和《“健康中国 2030”规划纲要》，北京市体育局和北京市卫健委共同编制了《“十四五”时期健康北京建设规划》，涵盖全民健身、冰雪运动发展、智慧化体育场馆建设等多个领域。该规划结合北京实际情况，突出了体育强市的重要地位，锚定 2025 年和 2035 年两个重要节点，确定了建设国家全民健身典范城市和首都国际体育名城的发展定位，为首都体育事业发展描绘美好蓝图。《规划》将体育工作，特别是全民健身工作贯穿始终，从体卫融合角度出发，发掘卫生健康与体育的内在联系，以“大体育”推动“大健康”，实现体育和健康的深度融合，以融合体现体育的重要地

位，起到“1+1>2”的效果，体现了首都体育工作的首善标准，涉及全民健身国家战略的重要指标，均位居全国前列，为首都体育事业高质量发展提供抓手。

围绕到 2035 年把北京建设成为国家全民健身典范城市、国际体育名城的目标任务，北京将坚持以人民健康为中心，构建高水平的全民健身公共服务体系，到 2025 年，北京全市经常参与体育锻炼的人数比例达到 53%，每千人拥有社会体育指导员 3.4 名。力争做到群众天天有活动、社区（村）月月有赛事、街道（乡镇）年年有运动会。此外，拓展高科技体育应用，优化体育营商环境，发展夜间体育经济，推进京津冀体育产业协同发展，共同建设“京张体育文化旅游带”，促进体育消费增长，发展体育经济。

目前，北京已编制完成《北京市全民健身场地设施建设补短板五年行动计划（2021 年-2025 年）》，通过每个区都有体育场地建设的指标任务，以及每个区都要建设 2 个体育公园，社会足球场地由目前的 1001 块达到 1380 块以上等具体举措，着力解决目前北京市全民健身场地设施空间分布不均衡、级配不合理、社区配套不足、小型设施比例低、群众身边少等短板，实现到 2025 年底，人均体育场地面积达到 2.82 平方米以上的目标。

在建设国家全民健身典范城市上，北京以打造群众身边“15 分钟健身圈”为基础的全民健身设施网络，完善全民健身公共服务体系，实现公共体育服务均等化、便利化；发展群众喜闻乐见的运动项目和生活化的体育主题活动，完善“三大球”、冰雪运动、体育公园等场

地设施建设，满足不同人群体育活动需求，加强服务重点人群全民健身设施建设，盘活存量资源，促进公共设施共建共享。

在建设首都国际体育名城上，则要加强智慧化体育场馆建设，健全大型赛事场馆运行机制，构建满足体育国际交往功能的体育设施体系。建设具有广泛国际影响力的大型品牌赛事地区，提升竞技体育训练特别是青少年后备人才培养训练设施水平，培育国际知名体育企业和体育品牌，建设国际大众体育组织集聚与交流合作平台，支撑建设首都国际体育名城。

2、“十四五”时期首都体育产业人才现状

整体上体育产业人才数量较缺乏，尤其是高素质的技能型产业人才缺口较大，体育市场配置人才资源的基础性作用发挥不足，体育产业人才队伍不太适应首都体育产业的飞速发展。虽然已成功举办过两届奥运会，但北京体育产业人才培养、引进的力度还跟不上北京国家全民健身典范城市和首都国际体育名城的发展定位，掌握高技能的体育产业服务人才与高素质的体育管理人才后备力量储备还不是特别充足。目前，能够掌握体育专门技术技能的产业人才也存在数量匮乏、储备不足的问题，例如：制冰师等岗位尚未培养出国内顶尖的专门人才。此外，体育场馆物业管理、商业管理、赛事管理、智慧化管理等方向上，人才缺口依然较大。

三、校企合作情况

（一）企业在项目建设中的主体作用发挥情况

在项目建设过程中，华体协调“鸟巢”、国家速滑馆、五棵松体

育中心等奥运场馆，与北京体育职业学院教师进行奥运场馆实地调研，了解场馆岗位类型、员工需求、员工知识结构等相关情况。同时，借助中国场馆协会向会员单位发放调研问卷，深度了解不同类型、不同体量场馆所需的员工学历、员工专业背景等，并利用华体在体育行业深耕多年的经验及积累的行业数据，对行业目前的人才缺口及未来人才市场需求进行充分分析、论证，完成新设专业调研报告。

另外，结合企业业务优势、人才结构，与北京体育职业学院联合制定人才培养方案，并派行业经验丰富、技术过硬的管理人员或技术专家在华体体育产业学院任教，培养符合市场需求、贴合企业要求的技能型人才。

（二）企业教师成长情况

从师德、教学水平和专业水平等多方面助力企业教师成长。一方面，华体与北京体育职业学院不定期举办“双师匠堂”培训活动，邀请北京体育职业学院教师对企业教师进行师德、教学等方面的培训，帮助企业教师成长，快速提升教学水平。另一方面，企业不定期对员工进行行业知识理论和新技术、新工艺、新产品等行业相关培训，可提高企业教师专业水平。

（三）校企双赢的运行机制、路径、政策支持等方面的具体做法和成效

1. 企业与院校共同设定专业及课程体系

华体与北京体育职业学院合作院校——华体体育产业学院已开设体育运营与管理专业（场馆运营管理），双方共同调研、确定岗位

技能标准，将岗位技能标准及工作内容转化为专业课程，明确人才培养目标和方向，制定人才培养方案。根据工作岗位制定有针对性的培养计划，形成以模块教学为主要教学形式，以实操引导理论为主要教学方法的教学模式，使学生在学校就能掌握企业的实际工作模式和工作内容。共同设定专业及课程体系，将学校在招生、教学等方面的优势与企业资本、资源优势结合，不仅使得院校人才培养更具时效性和针对性，也能使企业培养符合自身需求的人才。

2. 提供实习实训基地

企业为人才培养提供设备和场地，接纳学校学生实习实训，使学生提前进入角色，实现学生就业“零距离”培养，缩短学生毕业的“后成熟阶段”，快速成长为具备良好职业道德素质的一线人才。华体旗下实习实训基地包括国家速滑馆、北京工人体育场、北京大兴机场教育科研基地体育馆、天津渤龙湖体育健身中心、甘肃体育馆、江门体育中心、云南玉溪高原体育运动中心等大型体育场馆及众多中小型场馆，可根据学校对实习实训基地的需求灵活安排实习实训场地，满足学生实习实训要求。

3. 建设德才兼备的“双师型”教师队伍

教师是立教之本、兴教之源，直接承担着办好职业教育的重任，企业与学校多措施建设德才兼备的“双师型”教师队伍，一方面，举办“双师匠堂”培训活动，提供教师互相分享交流的平台，进行企业教师和学校教师的双向培养。通过培训，企业教师学习教学技能方法、教师教学要求；学校教师学习行业先进技术、先进经营理念。另一方面，

华体作为全国职业教育教师企业实践基地，为学校教师提供技能培训、岗位实践、课题研究等实践机会，增加学校教师实践经验，使教师在具备理论教学素质的同时具备实践教学的素质。

4. 共同开发教材

双方共同开发针对高职院校使用的教材《运动冰场及设施设备运维管理实务》和《场馆运营与管理实务》，教材将学校的理论知识与企业实践经验相结合。目前，大部分高职院校借用普通高校的教材，但高职与普通高等教育在培养目标上存在较大的差异，高职培养目标是具有“系统的应用知识”，普通高等教育的培养目标是“系统的专业知识”。华体与北京体育职业学院开发的教材由企业技术人员、学校一线教师共同研究、编写，更突出高职特点，注重理论和实践的结合，并在教材中引入企业在经营管理过程中的案例，使教学更具有针对性、实用性，更加贴合社会需求和职业岗位标准。