

# 北京瑞丰康体健身有限责任公司参与北京体育职业学院 高等职业教育人才培养年度报告

## 一、 企业概况

ARCA 成立于 2009 年，隶属于北京瑞丰康体健身有限责任公司，前身为 REFORM 运动治疗专业学院（RETA），历时 10 年，截止到 2020 年 12 月总开设培训数量 495+场，共计为 8500 余名健身从业人员提供专业培训服务。

ARCA 在 2013 年成为 NSCA-Shanghai 在大中华区的教育合作单位，已承办 NSCA 系列考前培训课程 7 年。所有 NSCA 系列课程授课导师均为 NSCA 大中华地区认证导师及国家队现役体能训练师，拥有海量一线经验积累，会将顶尖运动机构的前沿资讯与案例带给每一位学员。

ARCA 希望通过定期邀请国内外专家举办交流活动及研讨会，承担更多促进行业发展、提高从业人员专业素养的责任，促进从业环境良性发展，提升体育行业从业人员水平。

## 二、 企业参与办学总体情况

随着职业教育的快速发展，企业参与办学已成为推动职业教育改革和提高人才培养质量的重要途径。

### （一）课程设置与开发

在校企合作中，课程设置与开发是重要的合作内容之一。双方根据市场需求和行业发展趋势，共同制定人才培养方案和课程设置。同时，根据企业的实际需求和岗位技能需求，共同开发符合企业需求的

课程和教材，以提高人才培养的针对性和实用性。共合作研发了 4 本教材，分别是活页式教材《看视频学拉伸》和《功能性训练》，以及《运动按摩手册》和《肩复合体康复训练手册》。同时以王鹏大师为主导开发了《推拿技法》相关课程资源。这种合作方式有助于提高职业院校教学质量，满足企业的实际需求。

## （二）实践教学与实习

实践教学与实习是校企合作中的另一个重要方面。本年度共有 5 家企业为 G21 康复专业学生提供实践教学资源和基地，为学生提供更加贴近实际的工作环境和经验；提高学生的实践能力和就业竞争力。

## （三）师资共享与交流

本年度体育保健与运动康复专业教师共完成 130 学时的企业实践任务，教师了解了市场需求，增长了实践经验。提高了教师的教学水平和专业能力，同时促进学术界和产业界的深度融合。

同时，企业方委派 5 名教师参与到教学当中，成为部分核心课程的主讲教师。本年度共完成 288 学时的授课任务。

## （四）企业文化传播

随着岗位实习的不断深入，学生深入了解企业的核心价值观、使命和愿景等方面的文化内涵，增强对企业的认同感和归属感。同时，企业文化传播也有助于培养学生的职业素养和职业道德，提高学生的综合素质和职业发展能力。有助于实现学生与企业的零距离接触和入职前的文化融入。

## 三、 企业资源投入

本年度，共有 9 位企业方教师承担 7 门课程的教学，共完成 504 学时的授课任务和带教工作。同时有 6 家单位提供实践场地。

#### **四、 企业参与教育教学改革**

（一）校企合作：各类康复医院、康复工作室在学院的组织下，展开密切合作，通过合作研发、制定人才培养方案、课程设计、实践教学和师资培训等形式，实现了课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。这种模式有效地提升了学生的职业技能和就业竞争力，同时满足了企业的实际需求。

（二）大师工作室建设：为深化产教融合，将传统文化有效传承下去，北京市非物质文化遗产“王氏椎穴疗法”第四代传承人王鹏成为北京体育职业学院客座教授，承担《推拿技法》课程的教学，在此基础上与学院共同探索建立了校级大师工作室。大师工作室结合行业发展，为学生提供实践操作平台，帮助他们在实践中学习和掌握专业知识和技能。同时，大师工作室也为传承中国传统文化，探索中国传统治疗技术在现代康复领域的应用价值做出了卓越的贡献，同时也为企业提供了人才储备和选拔的平台。

（三）现代师徒制：在学院的大力推进下，积极倡导并实施现代师徒制，优秀员工以一对一、一对多的形式，将工作经验和技能传授给学生。这种方式让学生在实习过程中获得真实的工作体验，加速了学生融入企业的过程。

#### **五、 助推企业发展**

（一）人才输送

通过校企合作，企业获得稳定的人才供给和高素质技能型人才储备。本年度校企合作共同培养的毕业生就业对口率为 94.3%。其中有 2 名学生提前与企业方签订就业协议，有 15 人留在实习企业，为企业的发展提供有力的人才保障。

## （二）资源共享

通过校企合作，企业共建、共享运动健康资源库。这些资源一方面可以为学院人才培养提供教学资源，另一方面也可以为企业的研发、生产和经营活动提供支持和便利。这种资源共享的合作方式也有助于降低企业的成本和提高效率，实现双方的优势互补和互利共赢。

## 六、 问题与展望

（一）行业标准与学校标准的对接：在校企合作中，行业标准和学校标准存在一定的差异。双方应该加强沟通和协调，促进行业标准和学校标准的对接，提高人才培养的质量和适应性。

（二）企业要继续提高参与校企合作的主动性：由于学院办学的自主性和组织安排，有时不能有效对接企业的各种需求，下一步学院和企业应该更紧密的配合，出台更有效的措施，提高校企合作的效果，促进企业深度参与校企合作。

（三）校企合作培养学院师资力量：师资力量是人才培养的基础，校企合作应该为学院培养实践教师数量和质量，为企业方培养理论型职工，双方共同提高队伍建设。培养一支既具备理论素养又具备实践经验的校企合作的师资队伍。