

北京中科特瑞科技有限公司
参与北京培黎职业学院人才培养年度报告（2023年）

2023年12月

目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	2
三、问题与展望	10

一、企业概况

北京中科特瑞科技有限公司是一家专注于探索前沿科技的国家高新技术企业，同时拥有多项发明专利和软件著作权。公司主要的技术产品聚焦在：云计算、大数据、人工智能、工业互联网、区块链、隐私计算等技术方向，在相关领域拥有国际领先技术，我们致力于为客户提供优质可靠的产品，打造完善和易用的行业解决方案。

特瑞同时作为大数据、人工智能产教融合创新应用生态的运营维护者，秉持在行业应用生态中推动教育与产业协同发展的理念，为院校在云计算、大数据、人工智能等战略新兴产业领域的专业建设和人才培养，提供与科技龙头企业联手、行业应用项目丰富、可持续更新的全方位产学合作方案，致力打造前沿科技产教融合生态。

2016年5月，教育部学校规划建设发展中心与曙光信息产业股份有限公司联合发起以推动高校应用型转型改革、支撑国家大数据战略为目标的数据中国“百校工程”产教融合创新项目，同时指定曙光瑞翼教育作为项目的唯一建设运营方。作为唯一一个部级的产教融合项目，“百校工程”计划在全国范围遴选百所应用型院校，以校企合作的模式共建百所“曙光瑞翼大数据学院”、百个“大数据应用创新中心”，兼具应用型人才培养、科研创新和行业应用服务功能，同时百校联网形成“大数据应用协同创新网络”，构建协同创新的大数据超级平台。

2020年7月，教育部办公厅和工信部联合印发了关于《现代产业学院建设指南（试行）》的通知，曙光瑞翼教育早在18-19年就已经在“百校工程”的基础上，升级产业学院。2020年，为响应国家号召，推进现代产业学院建设工作，更是利用自身的企业资源优势、人才培养优势，积极与各合作院校开展深度合作，共建大数据、人工智能产业学院，取得了初步成效。

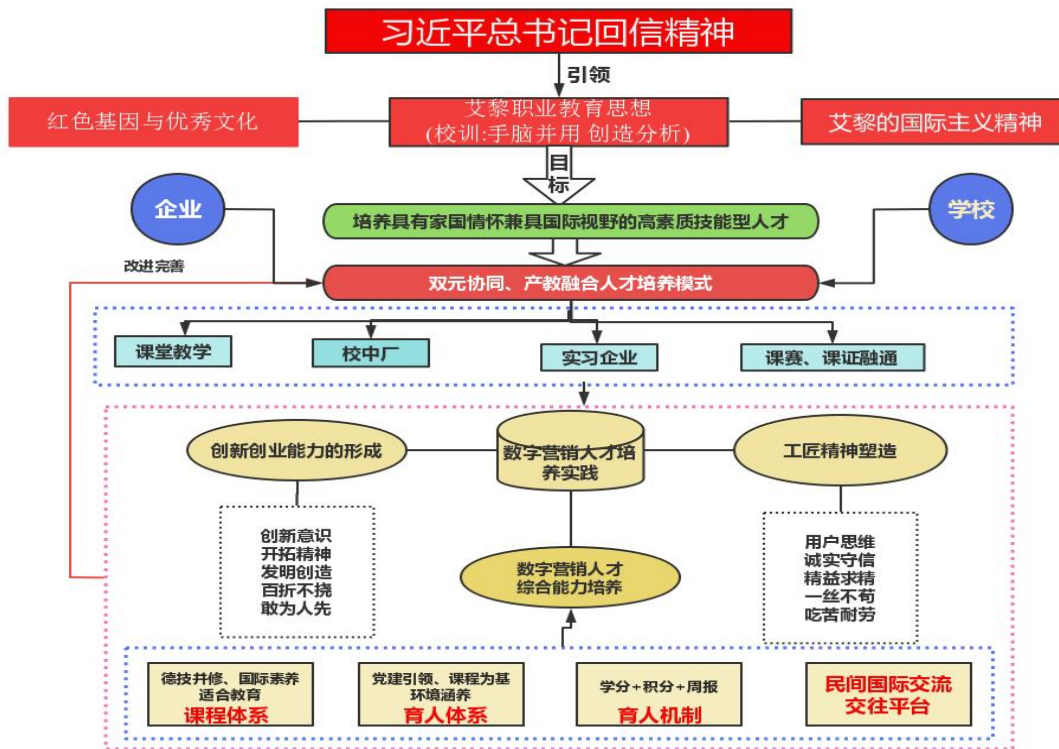
2021年11月，中科曙光与北京培黎职业学院校企双方在“合作办学、人才共育、资源共享”理念指导下签订了校企合作协议，授权中科特瑞（瑞翼教育）运行的百校工程项目各院校的资源，开展产教融合；共建“全媒体数字营销”人才产教融合培养基地，人才培养目标是培育行业急需的高素质、复合型技术技能人才。共同制定人才培养计划、联合建设校内外实践教学基地、共同组建高质量“双师型”教师团队、紧贴行业现状推进项目化模块化教学改革。

通过一年的合作，积累专业建设、教学改革与人才培养经验，通过校企合作的摸索，对人才培养和人才需求获得了前瞻性，不断加大人才培养的投入，完善实践教学条件，拓宽实习院校的数量，加大校企合作尤其是实践教学合作的深度，拓展了产业链条，形成了多点、多元支撑的发展格局。

二、企业参与办学总体情况

(一) 企业参与办学

企业与学院始终坚持以学生培养为中心，以就业能力提升为本位，以校企合作为抓手，整合行业协会、企业专家、专业教授组成专业指导委员会，确定人才培养目标、专业课程体系、能力机构标准等。将行业标准、职业标准、数字技术与教学融合、与实践结合，将教学科研与行业企业需求相结合，在教学环境、教学内容、教学方法等方面探索工学结合，构建“双元协同、三阶递进”人才培养模式，师生实践能力和职业素养得到显著提升。（如下图）



1、以工程师学院为抓手，构建产教融合创新平台

企业与学院遵循职业教育发展规律，扎根首都，立足服务服务高品质民生对数字消费的需求，坚持服务数字经济建设和“一带一路”倡议为重点，以北京市特色高水平实训基地-曙光瑞翼全媒体数字营销师学院建设为纽带，构建就业、职业、产业、行业 and 企业的“五业联动、多元协同”产教融合机制（如图1），统筹专业人才培养、产业转型升级、行业引导协调、职业持续发展、企业发展，促进产教融合、校企合作，五业互联互通、协调发展、优势互补、资源共享，真正实现合作共赢。政、行、企、校多元协同，“共谋、共建、共管、共享、共赢”实训基地，促进产业链、教育链、人才链的三链融通，培养高水平全媒体数字营销人才。

五业联动、多元协同产教融合机制

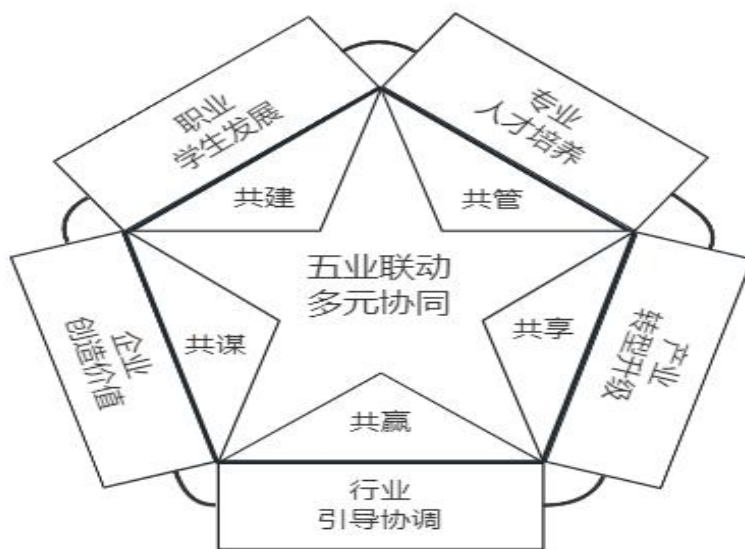


图1 五业联动、多元协同产教融合机制

通过工程师学院实体化运行，将平台建设成为集人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业和技能培训与评价的多功能基地，创新高素质技能型人才培养模式，打造集产、学、研、转、创、用、培、评“八位一体”，互利、互动、多赢的实体性教育创新平台。

2、打造校企联动产教融合的职业教育生态链

企业与学院坚守努力建设“高水平产业服务型工程师学院”的初心，在全媒体数字营销师学院组建产学研用服务中心，探索专业与产业的无缝对接，探寻产教深度融合新途径，根据专业群的人才培养特点，基于行业发展和企业需求开发工学项目，在学校与企业之间实现了人才培养方案共商、教学资源共享、教学质量共担、文化建设共融，落实课程、师资、实训等教学资源的校企合作一体化建设，为学校更好服务行业企业的人才需求，打造产教融合的职业教育生态链奠定了基础。（如图2、3、4、5）

<p>北京培黎职业学院 曙光瑞翼全媒体数字营销师学院产学研用服务中心名单</p> <p>主任：谢秀娥 副主任：周民 付强 钱会敏 高大江（企业） 成员：王旭 刘宗建 李圣涛 詹颜鹤（企业） 杨静（企业） 陈红扬（企业） 计永丰（企业）</p>



图 2 曙光瑞翼全媒体数字营销师学院产学研用服务中心 图 3（右上） 学生在进行软文营销实战项目



图 4 教师参加直播培训



图 5 学生 618 实战项目直播运营

3、夯实产教融合平台，不断提升社会服务能力

企业与学院共建的全媒体数字营销师学院不仅是育人平台，更是职业教育与产业、企业深度融合，服务社会经济发展的创新平台。学院先后制定了《北京培黎职业学院曙光瑞翼全媒体数字营销师学院理事会章程》《北京培黎职业学院成果转化收益分配暂行办法》等制度保障平台运行。以企业项目为基础，推进产教融合人才培养基地向育人体系完备、管理机制健全的“产业学院”转型升级，依托中国广告协会产教融合共同体、中国轻工联直属培训基地、国家广电培训基地等“八位一体”产教融合平台开展社会服务，引企入校，培育产教融合型企业。加速服务数字经济、创新创业，服务区域发展和产业转型升级。

（二）建设成效

1. 提升数字营销从业人员素养

行业飞速发展下，数字营销人才需求日益旺盛，传统的“网红”等直播从业人员急需提升职业素养，工程师学院在数字营销人才培养中坚持规范化、标准化、系统化，通过汇聚“校”、“企”、“平台”三方力量，实现高校与企业“无缝对接”、专业与产业“同频共振”，发挥资源优势，共同规划人才共育方案，将行业标准、法律法规、行业成熟的营销体系纳入人才培养，以“理论+实战”的模式打通各个知识孤岛，体系化地培养全链路人才，为学生提供实习实训平台，为行业培养产学研一体化储备人才，从而提升数字营销从业人员素养，引领数字营销行业高质量发展。



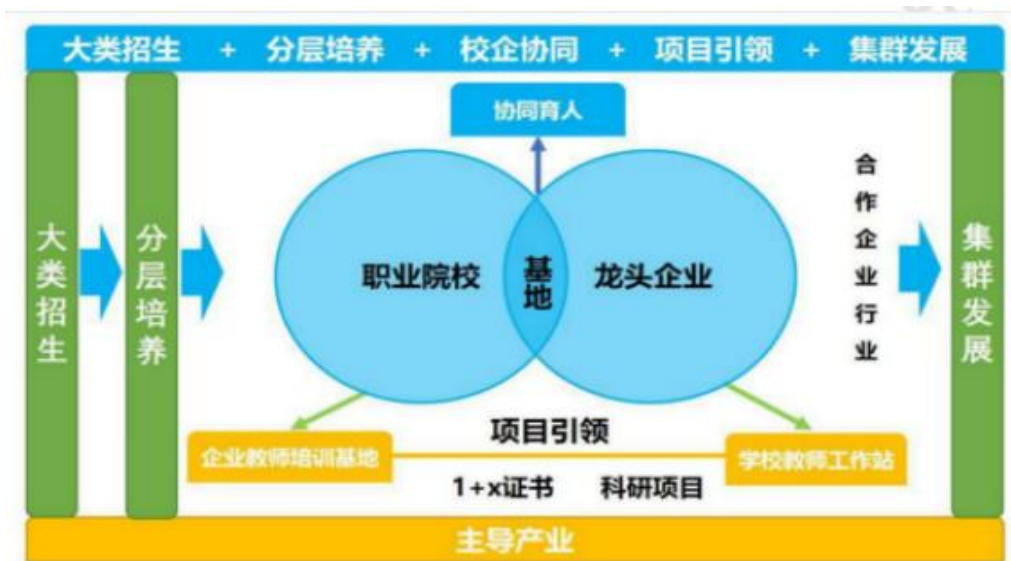
2. 专业群融合发展作用明显

学院聚焦数字营销人才培养需求，以信息技术赋能传统专业升级，从数字营销涵盖的岗位群人才培养需求出发，以计算机应用专业为底层技术支撑商务数据挖掘分析，以电子商务、市场营销专业为核心支撑商务数据分析转化，以新闻采编与制作（新媒体采编与直播主持）优化数据转化为消费能力。其中，需求分析与挖掘是先导工作，视觉沟通服务于市场营销活动，电子商务为所有活动提供平台。各项工作由以往界限分明、各司其职的工作方式向无界化、协同式演进。相关从业人员需懂技术、精营销、通管理、擅服务，具有数据决策思维和能力，是典型的复合型人才。

学院涵盖的四个专业基础相通，相关性强，覆盖从选品、策划、运营、直播销售、平台管理、数据分析等岗位链，学生共同接受精准营销技能、视觉营销技能、数据分析技能、营销策划与推广、客户沟通技能等系统化实战化训练；共享专兼职教师资源、校内生产性实训基地、校外实践教学基地、合作企业，通过优化配置资源，实现资源共享和专业优势互补，也为学生创新创业、可持续发展奠定基础，专业群融合发展作用明显。

3. 人才培养质量显著提高

企业与学院积极推进校企合作、产教融合。与曙光股份、瀚唐、奇点等企业签订了战略合作协议，搭建了政府、学校、行业、企业四方合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的育人机制学院产教融合进一步深化。学院各专业基础课程通用、校企项目共享、1+x 证书融入、创新创业提升等相融合的专业课程体系，实现基础课程夯实专业能力，校企项目实现与社会无缝对接和双师型队伍培养的目的，实现证、赛、课融通等。通过分析数据赋能时代的典型商务服务职业典型职业活动和工作任务，明确人才培养规格，对接“数据分析师”“电子商务运营师”“互联网营销师”等相关职业证书，构建工程师学院人才培养方案，学生技能竞赛获奖、就业率等不断提高，人才培养质量显著提高。



4. 社会服务能力不断提升

工程师学院以联动高等院校和客户营销服务商打造人才共育计划，推动产学共建模式落地，助力学院完善实践教学设计，推动行业上下游企业为学生提供更多实习或就业岗位，聚合多方力量共同探索出一条可持续循环的人才共育新模式，通过落地项目来验证模式价值和产业贡献值，通过整合平台资源以及外部生态核心资源，联动多方优质合作将职业教育持续探索落地经营模式，协同育人为社会塑造有创新精神的技能“工匠”，助推大学生就业，服务退役士兵就业能力提升，服务乡村振兴，以带动地方产业快速发展，为行业培养和储备新生力量，助力首都经济和产业发展。未来，工程师学院将继续深化产学共建，推动行业人才培养体系愈发完善，助力营销生态健康发展。

（三）取得的标志性成果

1. 企业与学院建设完成全媒体数字营销师学院，包含直播运营实训室、直播示教实训室、选品实训室、商务数据分析实训室、视频创推实训室、广告营销策划实训室，建筑面积 785 平米，其中直播运营实训室采用全透明开放式工坊模式，引进了目前行业企业多种直播设备和专业数据分析软硬件等设备设施，满足数字营销全流程化教学、实训、运营服务需要。



2. 深入行业、企业调研，开展人才培养研讨会，研制完成专业群内 4 个专业的人才培养方案，搭建“双元协同、三阶递进”的课程体系，与企业达成共同开发课程、研发教材、开发生产型实践项目协议。

3. 引进教育资源 630M，与智慧树合作引进优质慕课资源，鼓励学生参加北京优质在线课程、职教集团课程学习，连续两年被评为全民终身活动周优秀组织单位。

4. 为行业、企业培养具备数字营销能力，覆盖互联网营销师新职业直播销售员、选品员、视频创作者、平台管理员以及大数据分析员等工种，获取《互联网营销师》资格认证的高素质技术技能人才 32 名。





曙光瑞翼全媒体数字营销师学院 ——直播实训基地直播培训会

5. 依托工程师学院建设开展的研究课题《产教融合背景下全媒体数字营销专业群人才培养模式创新研究》获北京市职业教育教学改革立项，《新业态对高职院校毕业生就业影响研究》获北京市高校大学生就业创业研究课题立项。

6. 工程师学院教师团队在北京市职业院校教师教学能力大赛获三等奖 2 项，1 名教师入选北京市青年骨干教师，学生在省部级及以上专业技能竞赛中获奖 17 项。学院在北京市职业院校技能大赛商务数据分析赛项中斩获一等奖，并代表北京市参加国赛。



学生代表北京市参加全国职业院校技能大赛商务数据分析赛项

7. 2022年3名教师参与高途教育《互联网营销师》在线课程录制，参与企业实践40天，企业轮岗5人，共计183天，提升了教师实践能力和双师素养。

8. 曙光瑞翼全媒体数字营销师学院获批中国轻工业联合会《互联网营销师》直属培训评价基地，国家广电人才交流中心《全媒体运营师》《网络视听主播》培训基地，加入由中国广告协会牵头成立的全国全媒体直播产教融合共同体，与中国退役军人就业创业服务促进会及多家企业建立培训基地，服务企业和社会对数字营销人才和培训讲师的需求。



学院举行“互联网营销师”培训开班仪式

9. 学院为北京奇点无线科技有限公司、瀚唐传媒、北京易品万千科技有限公司、海淀区文促中心提供新媒体运营、618 实战等服务项目，项目采取公益服务。

三、问题与展望

1. 继续优化行业模块化课程的线上线下混合模式教学资源。

2. 深入开展校企科研和技术创新，了解企业的技术难题，和企业合作承担技术研发项目和社会培训项目，不断提高技术服务能力。

3. 在专业发展提升方面，产业与教学密切结合，相互支持，相互促进。通过建立项目和案例共享资源库；对接区域大数据、人工智能等行业企业，面向学生开展专创融合实践课程；校企研发及培训服务等方式达到创新培养模式、优化专业课程及教学组织、强化师资队伍的目标。

在今后的校企合作过程中，要从探索职业教育规律的新视角来认识校企合作对于职业教育改革和发展的深刻意义，努力转变教育观念，积极尝试职业教育改革的新路径。要在更深的层次上积极推进职业教育中的校企合作，通过构架校企合作的长效机制为职业教育的可持续发展汲取现实的动力。依照政府主导、校企共建、行业指导的原则，学校将企业的用人需求目标和学校的人才培养目标统一起来，共同制定人才培养方案，共同开发专业课程，共同建设好工程师学院，以此为契机，打造具有教学实训功能、技术研发功能、技能培训功能、技能鉴定功能、技能竞赛功能于一体的“教、学、研、培、鉴、赛”基地。服务京津冀区域经济发展，积极探索培养符合社会需求的移动应用开发专业人才，使专业教学更加贴近生产实际、符合企业实际需求，努力把专业办出成果、办出特色，建设成学院专业建设的新特色。