



北京科技职业学院  
UNIVERSITY FOR SCIENCE & TECHNOLOGY, BEIJING

# 东方时尚驾驶学校股份有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023 年度)



北京东方时尚驾驶学校有限公司

北京科技职业学院

2023 年 12 月

## 目 录

一、企业概况 .....	2
二、企业参与办学总体情况 .....	5
三、资源投入 .....	错误！未定义书签。
（一）人力资源投入 .....	6
（二）设施资源投入 .....	6
（三）技术资源投入 .....	7
（四）培训资源投入 .....	7
（五）服务资源投入 .....	7
四、企业参与教育教学改革 .....	错误！未定义书签。
（一）个性化学习 .....	错误！未定义书签。
（二）虚拟驾驶模拟器 .....	8
（三）实际驾驶培训场地 .....	8
（四）学习辅助工具 .....	8
（五）教师培训与评估 .....	8
五、升级产教融合，助推企业发展 .....	9
（一）市场拓展 .....	9
（二）品牌影响力 .....	9
（三）人才储备 .....	9
（四）技术创新 .....	9
六、问题与展望 .....	10
（一）问题 .....	9
（二）展望 .....	10

## 一、企业概况

东方时尚驾驶学校股份有限公司注册成立于 2005 年，总公司位于北京市大兴区，是全国驾驶员培训行业领军企业，A 股上市公司，也是北京唯一一家能够提供全准驾车型驾驶员培训的驾校。北京园区占地 3000 亩，世界纪录协会认证为“全球最大驾培机构”。拥有现代化的独立训练场地（不与其他任何驾校共用）、独立考场（全科目考试，工作日均有考试），训练用车 3000 余辆，高水平教练员 2000 余名。东方时尚多次参与公安部、交通部相关法令及行业标准的起草与制定，是全国第一个“智能驾驶培训示范基地”和“残疾人驾驶汽车训练示范基地”。

成立 28 年来，东方时尚始终坚守“为社会输送合格驾驶人”的初心，以“让每位学员都满意”为宗旨，引领驾培行业发展脚步。成立之初，就率先在行业内提出了杜绝行业不正之风、维护学员利益的“五项承诺”。东方时尚“不吸学员一支烟”、没有吃拿卡要、透明收费绝无隐形消费，赢得全社会广泛赞誉。花园般的环境、酒店式的服务、朋友式的教学，更让学员的学车之旅轻松愉悦、安全放心，赢得 300 万学员的良好口碑。

为方便学员，东方时尚在北京建设了同行业最强大的班车体系，100 余辆豪华班车每天在 35 条线路 600 余站点免费接送学员。在全市各个城区，东方时尚设立 30 余个营业部，实现报名、体检、面签一站式服务，总部和城区 20 余家 VR 学车网点让学员就近练车、空调房里舒适训练、利用碎片化时间练车。“舒心学车、快速取证就选东

方时尚”，早已成为众多学驾人的共识。在北京，每 3 个新增驾驶人至少就有一个来自东方时尚，仅每年暑期就有 2 万多名北京高中生、大学生在东方时尚顺利考取驾照。

东方时尚拥有全行业最强的培训能力、考试能力，学员考试通过率在全行业名列前茅。特别是近三年，东方时尚以科技赋能为引领，完成了 VR+AI 的智能培训体系开发和应用，开创全新的智慧学车模式，这是全球驾驶培训行业的一次革命，解决了传统训练无法实现的模拟险情、交通事故应对等问题，大大提升学员防御性安全驾驶能力，让学车更便捷、更轻松、更有质量，列入了“交通强国”试点项目。根据 40 多万学员的培训数据，采用这种模式训练的学员，整体通过率和驾车能力相较传统学车模式有了大幅提高，驾驶人的学车体验更好、学习收获更大。

东方时尚始终高度重视交通安全理念的传播，立足北京市交通安全宣传教育基地，积极开展各类交通安全宣传教育活动，多角度、多形式向社会广泛宣传守法、安全、文明的出行理念。组建的交通安全宣讲团走进全国各地的高校、部队、机关、中小学、企事业单位等数百家单位，受众数十万人。

深耕驾驶员培训行业 28 年，独树一帜的经营理念使东方时尚成为全国驾驶员培训行业领军企业和全国布局的驾培品牌，目前已在云南、湖北、山东、河北、内蒙古、上海、重庆、四川等地设立驾驶培训基地。

2017年，东方时尚将发展眼光投向空中，拓展通航板块，致力打造国内通航领域标准化程度最高的航校，通过探索“校企合作”新模式，对接学校优质人力资源和科研能力，共同培养飞行技术人才，实现从“机动车驾驶培训”到“航空驾驶培训”的领域跨越。目前，公司已拥有德州平原机场、周口西华机场、商丘民权机场、北京石佛寺机场、河北黄骅防蝗机场五座通航机场和两所航校，主要经营范围涵盖飞行培训、飞机销售、飞机维修、空中游览、机场运营等。

放眼未来，东方时尚将坚持科技创新赋能，打造素质教育、高效便捷、节能环保的新一代智慧驾驶培训项目。同时，围绕国家民航事业发展需求，投资航空学院，建设实训基地，申办飞行技术等重点专业，夯实飞行员培训市场，为建设交通强国、实现人民群众美好出行的愿望，做出更大的贡献！





## 二、企业参与办学总体情况

东方时尚参与北京科技职业学院的智慧驾校办学总体情况是非常良好的。东方时尚作为一家专业的驾校运营机构，与北京科技职业学院合作，为学生提供智慧驾校的服务。

智慧驾校是一种新型的驾校教育模式，采用现代化的技术手段，比如虚拟驾驶模拟器、在线学习平台等，在提供基础驾驶知识教学的同时，充分利用科技手段提高学员的驾驶技能和交通安全意识。

东方时尚与北京科技职业学院的合作，为学生提供了便利的学习条件和资源支持。他们在校内设立智慧驾校教学点，为学生提供专业的理论培训和实践训练。学生可以在校园内方便地接受培训，无需外出找驾校，节省了时间和精力。

此外，东方时尚还提供了一系列的在线学习资源和学习辅助工具，方便学生随时随地进行学习。学生可以通过电脑、手机等设备，在线学习驾驶理论知识，进行虚拟驾驶训练，提高自己的驾驶技能。

总的来说，东方时尚参与北京科技职业学院的智慧驾校办学总体情况良好，为学生提供了便捷、高效的学习环境和资源支持，有助于学生更好地学习驾驶知识和技能，提高交通安全意识。



### 三、企业资源投入

东方时尚作为国内知名的驾驶培训机构，在参与北京科技职业学院智慧驾校办学过程中，投入了丰富的资源以确保教学质量和学员体验。以下是东方时尚在智慧驾校办学中的一些资源投入方面：

1. 人力资源投入：东方时尚拥有一支经验丰富的教练团队，他们具备专业的驾驶技能和教学经验，为学生提供高质量的驾驶培训。此外，公司还会对教练进行定期培训和考核，确保教学水平始终保持在行业领先地位。



2.设施资源投入：为了提供良好的学习环境，东方时尚在北京科技职业学院的智慧驾校教学点投入了先进的教学设施，包括虚拟驾驶模拟器、多媒体教室等。这些设施有助于学员在理论学习与实践操作中更好地掌握驾驶技能。



2. 技术资源投入：东方时尚充分利用现代信息技术，开发了在线学习平台，学员可以随时随地进行在线学习，提高驾驶理论知识水平。此外，公司还投入了智能化的管理体系，对学员的学习进度、考试情况等实时监控和数据分析，为学员提供个性化的教学方案。



4.培训资源投入：为了提高学员的实践操作能力，东方时尚在合作的北京科技职业学院智慧驾校设置了实际驾驶培训场地，提供充足

的训练时间。同时，公司还会定期举办各类驾驶技能培训课程，帮助学员提高驾驶技能和安全意识。



5.服务资源投入：东方时尚注重学员的满意度，为学员提供全方位的服务。包括报名咨询、理论学习、实践训练、考试预约等环节，都有专人为学员提供指导和帮助。公司还会定期与学员沟通，了解学员需求，不断优化教学服务。

总之，东方时尚在参与北京科技职业学院智慧驾校办学过程中，投入了丰富的人力、物力、财力等资源，旨在为学生提供高品质的驾驶培训服务。这些资源投入为学员创造了良好的学习条件，有助于提高学员的驾驶技能和安全意识。

#### 四、企业参与教育教学改革

东方时尚参与北京科技职业学院的智慧驾校办学，积极推动了教育教学改革，为学生提供更有效、更灵活的学习方式和更贴近实际的教学内容。以下是一些教育教学改革方面的主要举措：

1.个性化学习：智慧驾校提供了在线学习平台，允许学生根据自己的学习能力和兴趣进行学习内容的选择和学习节奏的掌握。这种个性化学习方式可以更好地满足学生的学习需求，提高学习动力和效果。



2.虚拟驾驶模拟器：通过虚拟驾驶模拟器，学生可以进行真实的驾驶模拟练习，模拟各种道路和交通情景，提高学员在安全环境下的实际驾驶技能。这种实用性强的教学手段可以帮助学生更好地理解 and 掌握驾驶技术。



3.实际驾驶培训场地：东方时尚在北京科技职业学院智慧驾校设置了实际驾驶培训场地，学生可以在真实的道路环境中进行实际驾驶训练。这种将理论与实践相结合的教学模式，有助于学生将理论知识应用到实际驾驶中。



4.学习辅助工具：为了提高学生的学习效果，东方时尚提供了各

种学习辅助工具，比如学习手册、视频教程等。这些工具可以帮助学生更好地理解 and 消化驾驶理论知识，提高学习效率。

5.教师培训与评估：为了保证教学质量，东方时尚定期对参与智慧驾校办学的教练进行培训和考核。通过提高教练的教学水平，确保教学质量的同时，也提高了学生的学习体验和满意度。

通过以上教育教学改革举措，东方时尚为北科院的智慧驾校办学带来了更先进、更灵活的教学模式和方法，有助于提高学生的驾驶技能和安全意识。同时，这些改革也为教育教学领域的创新提供了有益的经验 and 借鉴。

## 五、助推企业发展

东方时尚参与北京科技职业学院的智慧驾校办学不仅有助于学生的驾驶培训，也对企业自身的发展起到推动作用，主要体现在以下方面：

1.市场拓展：东方时尚通过与北京科技职业学院的合作，可以扩大自己的市场触达，将驾驶培训服务直接推广到更多的学生群体中。北京科技职业学院作为人才培养的前沿阵地，学生是潜在的驾驶培训需求方，东方时尚参与智慧驾校办学可以拓展并满足这一市场需求。

2.品牌影响力：通过与北京科技职业学院的合作，东方时尚的品牌影响力可以得到提升。北京科技职业学院在教育领域的声誉和影响力可以增强东方时尚的知名度，并帮助企业市场中树立优势品牌形象。

3.人才储备：与北京科技职业学院合作可以为东方时尚提供更多

的人才储备机会。通过与北科院的合作，东方时尚可以接触到各个专业背景的优秀学生，为自己的企业发展寻找潜在的人才储备，并在吸纳和培养方面发挥积极作用。

**4.技术创新：**参与智慧驾校办学可以促使东方时尚在驾驶培训领域进行技术创新与应用。北京科技职业学院通常具备较强的科研实力和技术资源，在与其合作过程中，东方时尚可以借鉴和引进高职院校的创新技术，提升企业在智慧驾校领域的竞争力。

总之，东方时尚参与北京科技职业学院的智慧驾校办学对企业的发展具有积极的助推作用，可以帮助企业拓展市场、增强品牌影响力、储备人才，并促进技术创新。这种合作模式有助于实现企业与高等教育机构的互利共赢，推动整个行业的进步与发展。

## 六、问题与展望

东方时尚参与北京科技职业学院的智慧驾校办学面临一些问题和展望，下面是一些可能存在的问题和未来的展望：

### （一）问题：

**1.技术更新：**智慧驾校涉及到前沿的科技手段和软件应用，这就要求东方时尚不断跟进并更新技术资源，以确保教学内容和设备的先进性和有效性。

**2.培训质量控制：**东方时尚参与北京科技职业学院的智慧驾校办学，需要确保教学质量的统一性和标准化，包括教学内容的科学性、教师的专业水准和学生的学习效果。这需要建立有效的质量控制机制，以保证教学质量的稳定和可持续性。

3.学生体验和满意度：学生对于智慧驾校的学习体验和满意度非常重要。东方时尚需要关注学生的反馈和需求，不断改进和优化教学内容和服 务，提供更符合学生需要的学习环境和资源。

## （二）展望：

1.创新内容和方法：未来，东方时尚可以继续在教学内容和方法上进行创新，根据驾驶培训行业的变化和需求，引入更多实用和时尚的教学模式和技术手段，提高学员的学习兴趣和学习效果。

2.个性化学习：随着智能技术的发展，未来可以期待东方时尚在个性化学习方面的创新和拓展。通过个性化的学习计划和教学内容，更好地满足学生的学习需求，提供定制化的驾驶培训服务。

3.教育科技整合：未来，东方时尚可以进一步整合教育科技资源，包括虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）等，提供更丰富、更互动的学习体验，提高学生的学习效果和培训质量。

4.与社会需求的对接：随着交通和驾驶环境的变化，东方时尚可以积极与社会需求对接，提供更符合实际驾驶需求的培训内容和服 务。例如，注重交通安全教育、绿色出行理念等，培养具有社会责任感和可持续发展意识的驾驶人才。

通过解决问题和展望未来，东方时尚可以不断提升参与北京科技职业学院智慧驾校办学的质量和效益，为学生提供更好的驾驶培训服 务，同时推动自身的发展和影响力的提升。

