



北京品商电子商务有限公司



北京科技职业学院  
UNIVERSITY FOR SCIENCE & TECHNOLOGY, BEIJING

# 北京品商电子商务有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

北京品商电子商务有限公司/北京科技职业学院  
2023年12月10日

## 目 录

一、概况 .....	3
(一) 企业概况 .....	3
(二) 学校概况 .....	3
1. 北京科技职业学院 .....	3
2. 艺术设计学院 .....	4
二、企业参与办学总体情况 .....	4
(一) 参与办学 .....	4
1. 校企合作共建协同育人载体，深化合作、产教融合 .....	4
2. 共建电子商务专业“品商班” .....	5
3. 共同开展行业新技术培训 .....	5
(二) 参与教学 .....	6
1. 共同开展教研室活动 .....	6
2. 共同制定人才培养方案 .....	7
3. 共建专业核心课程 .....	7
4. 共同实施全方位“品商班”人才培养 .....	8
(三) 助推学校发展，文创职业教育迈入新阶段 .....	8
1. 培养质量提高，为区域行业发展提供优秀人才支持 .....	8
2. 示范引领艺术设计学院其他相关专业的建设和发展 .....	8
3. 提升艺术设计学院和北京科技职业学院影响力 .....	8
三、合作资源投入 .....	9
1. 引入品商生态企业 .....	9
2. 人财物投入 .....	9
四、企业参与教育教学改革 .....	10
1. 共建差异化的课程体系 .....	10

2. 共同开展实训基地建设 .....	11
3. 共同组织学生参加大赛 .....	11
4. 校企共建合作治理机构 .....	12
5. 建设校企评价机制 .....	13
五、升级产教融合，助推企业发展 .....	13
1. 扩大品商职业教育领域影响力 .....	13
2. 为企业经济效益和社会效益的提升增值赋能 .....	13
3. 服务区域发展，充分发挥职业教育社会服务功能 .....	13
六、问题及建议 .....	15
(一) 遇到的问题 .....	15
1. 专业核心课的排课方式不适应项目教学的开展 .....	15
2. 专业基础课程需要与专业核心课程整体重构 .....	15
3. 现行专业教学标准中的某些课程名称过于泛化 .....	15
(二) 建议 .....	16
1. 调整专业核心课程的排课方式 .....	16
2. 开展专业基础课程与专业核心课程的整体重构 .....	16
3. 在条件具备时调整专业教学标准中泛化的专业基础课程名 称 .....	16

## 一、概况

### （一）企业概况

#### 北京品商电子商务有限公司

北京品商电子商务有限公司（以下简称品商）是一家致力于为政府、军队、企事业单位客户提供全场景采购数字化解决方案服务的平台公司。公司拥有京东阳光慧采平台多类目授权，同时自营、代运营多家京东店铺。从传统电商平台（淘宝，京东等）到新兴电商平台（抖音，快手等），提供平台入驻、产品拍摄、平台运营、全网营销种草的全链路服务。

### （二）学校概况

#### 1. 北京科技职业学院

北京科技职业学院（以下简称学校）是经北京市人民政府批准、国家教育主管部门备案，具有独立颁发国家承认学历文凭资格的全日制综合性民办普通高等职业院校。

学校创建于1997年，拥有沙河和八达岭两大校区。沙河校区占地650亩，位于北京昌平沙河高教园，史称巩华城，是首都著名的历史名城；八达岭校区占地2425亩，毗邻八达岭长城、妫水河畔，是北京著名的生态夏都。学校林木叠翠、鸟语花香、依山傍水、亭塔相间。学校总建筑面积73余万平方米，各类专业教学实训（验）室48个，校外实习（训）基地38个，计算机终端1396个，多媒体教室90间，教学仪器设备总值8368.39万元，图书馆纸质图书116万册，电子图书40万册，专兼职教师126人。学校自创办以来先后培养学生12余万人、各类职业技能型人才30余万人，为国家经济建设和社会发展做出了积极贡献。

目前，学院正按照“党建引领、文化育人、公益办学”的育人报国文化以及“北京需要、产教融合、质量特色、精专发展”的办学方略，以加强内涵建设，提高办学质量，促进学生优质就业为导向，以质量特色、品牌建设为目标，不断向首都“首善”高等职业教育方向阔步前行。

## 2. 艺术设计学院

学艺术设计学院（以下简称学院）创建于1999年，是学校设立的第一个二级系部，自创院以来始终坚持“以质图强、特色突出”的职教主旋律。以“产教融合、以企育校”为路径，“校企”二元支撑、“产教”双轨融合，不断提质培优、增值赋能，建设新媒体交互设计产业特色专业集群，培养具备大设计意识、国际视野、新技术素养和工匠精神，胜任产业岗位群需要的“精设计、能创业、会管理、厚人文”的复合型技术技能人才。

### 二、企业参与办学总体情况

#### （一）参与办学

##### 1. 校企合作共建协同育人载体，深化合作、产教融合

2023年年8月，品商与北京科技职业学院签订《北京科技职业学院与品商教育校企合作协议书》，双方同意在电子商务专业群建设和创新创业教育开展全面合作，在电子商务等产业的教育培训方面开展合作，引入品商卫视传媒集团国内外企业资源，力争将品商数字媒体教育协同育人项目基地建成产学研一体的国际化综合性基地，共同推动高校数字媒体人才培养。

图 1：校企合作协议书（部分）

师下企业实践项目。

3. 乙方负责配合甲方完成实训课程的教材编制、课程执行、实训评估等工作。

4. 乙方为甲方学生提供相应的实习岗位，优秀且有意愿的实习生优先录用为乙方正式员工。

5. 乙方设立大学生创业基金，为甲方品学兼优和有创业意愿的学生，提供奖助学金、项目启动资金、供应链资源、店铺前期运营指导等创业支持。

## 2. 共建电子商务专业“品商班”

按照合作协议，2023年起双方共同在艺术设计学院电子商务专业建立“品商班”。合作协议规定，每年在毕业班至少开设1个“品商班”，每班学生人数不少于15人。2021年招生xx人，2022年招生xx人，2023年招生18人。9月，针对21级毕业班的第一个合作订单班顺利开班。

图 2:2021 级电子商务专业“品商班”开课



## 3. 共同开展行业新技术培训

校企互派教师，既能够了解产业发展动态，掌握先进技术，提高自身的实践能力和教育教学水平，提升教师实践能力；又能使教师深入了解企业需求，将企业实际案例引入课堂，推动教育教学改革，提

高人才培养质量，促进教育教学改革；还能有助于加深校企之间的联系，促进校企资源共享，实现产学研一体化，加强校企合作。

校企互派教师学习活动有助于教师成长为具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师，满足职业教育发展需求。

通过近一学期的磨合，校企双方逐步建立健全了政策体系，逐步沟通搭建了校企合作平台，逐步建立健全评价机制，以确保互派学习活动的实效性、持续性和可操作性。

图 3：品商公司派讲师到 22 电商班就数媒交互设计课程进行学习



图 4：学院派电商专业侯伟和宋天维老师到合作课堂就店铺运营实操进行学习





品商派 6 名企业技术专家常驻北京科技职业学院，与艺术设计学院电子商务专业教师团队共同开展教研活动，共同研讨教学改革、组织实施教学、推进专业发展。

## （二）参与教学

### 1. 共同开展教研室活动

品商派 6 名企业技术专家常驻北京科技职业学院，与艺术设计学院电子商务专业教师团队共同开展教研活动，共同研讨教学改革、组织实施教学、推进专业发展。

### 2. 共同制定人才培养方案

品商的企业讲师与北京科技职业学院的专业教师共同研讨电子商务专业人才需求特点，共同编制 2021 级电子商务专业“品商班”开课计划。

### 3. 共建专业核心课程

品商公司与学校共建《京东平台运营实操》、《抖音直播运营实操》、《视频拍摄剪辑技巧》、《短视频运营实操》等特色课程资源，品商的杨婷婷、刘新、伍军等企业教师以带学生制作企业真实项目来主讲《京东平台运营实操》、《抖音直播运营实操》、《视频拍摄剪辑技巧》、《短视频运营实操》等专业核心课程；企业教师带领学生参与京东京造食品项目、联想 3C 笔记本项目的实际操作。

图 5：品商讲师正在指导学生





#### **4. 共同实施全方位“品商班”人才培养**

校企双方计划共同开展“品商班”的招生工作；共同开发基于品京东相关产业的课程体系；共同迎接新生入学，举办开班式，做专业介绍和行业介绍；共同承担“品商班”的教学工作。第三学年，品商派工程师和学校教师与学生共同组成制作团队承接品京东的真实项目，以实际营销作为项目考核评价标准；安排学生到品商及同类企业相关岗位工作。

### **（三）助推学校发展，文创职业教育迈入新阶段**

#### **1. 培养质量提高，为区域行业发展提供优秀人才支持**

工作室教学模式使学生们获得了校内外大量真实项目的实战经历与经验，学习主动性积极性大幅度提高，同时完成真实项目作品学生还可以根据相关标准拿到一定薪酬，使学习变成了有酬劳的学习，学生的职业自豪感和学习内驱力得到了充分激发。通过近半年的真实项目训练，学生已经完全成为一个自信、成熟的准职场人。预计 2021 级“品商班”毕业生的起薪将达到 4000-6000 元，为北京区域社会发展提供了优秀实用的高端技术技能电商人才。

#### **2. 示范引领艺术设计学院其他相关专业的建设和发展**

通过半年的校内实践，电子商务专业的工作室教学模式已经推广到艺术设计学院内其他专业，具有非常强的可复制与可推广的可行性，在环艺、数媒、影视等专业也取得了非常好的教学成果。

#### **3. 提升艺术设计学院和北京科技职业学院影响力**

作为艺术设计学院骨干专业，电子商务专业入选北京科技职业学院特色专业，获得学校的政策和资金支持。工作室教学模式为学生提

供优秀发展平台，半年内获得了市级奖项 4 项，进一步提升了艺术设计学院与北京科技职业学院的影响力。

### 三、合作资源投入

#### 1. 引入品商生态企业

品商依托品商业务资源，汇聚国内电商领军企业京东、淘宝、快手、抖音等联合打造实践企业集群，服务学生实习实训。

#### 2. 人财物投入

品商常年派出 6 名教师为北京科技职业学院开展电子商务专业核心课程教学，每学期根据企业真实项目教学所需派出 10 多名行业专家参与教学，为学校教学提供课程建设资源、培育企业真实项目、辅导师生参加创新创业大赛。企业所投入的专职教师、联合共建课程资源、创新创业赛事辅导及项目培育经费按市场价计算约在 50 万元左右。品商还计划为学校实训室了提供电脑、VR 手套等专用设备供教学使用，并为学习成绩优秀的学生设立 20000 元奖学金。

为在校生实习提供项目支持，要求学生依靠自身技术和能力完成任务设计。学生随着真实实习项目的累积，技能应用愈发成熟，甚至与公司中专业人员的技术熟练程度相差无几。同时还将为毕业生的就业和创业提供支持。

如 2021 级“品商班”学生杨宗威目前担任直播运营职务，田春雨、齐敏一等在担任主播职务等。

图 11：“品商班”学生在直播



## 四、企业参与教育教学改革

### 1. 工学结合的“工作室制”实用人才培养模式

双方联合打造具有实践特色的电子商务专业人才培养新模式，建立工作室项目教学制度，变“教师进教室”为“学生进工作室”，学生在工作室介入真实的企业项目制作过程；建立了“平台+实践+实用”的课程体系，课程设置与企业实践的项目进程紧密结合，以“项目（任务）为中心、案例驱动教学、边讲边练”的教学模式开展教学，每个年级阶段对应与所学阶段相匹配的技能体验实操课，学生通过技能体验实操课逐步提升基础技能与实际项目实操技能。

图 4：21 级“品商班”的实用型开课计划

**艺术设计学院2023—2024学年第一学期21级电商班开课计划 (品商)**

序号	专业	年级	班级总数	开设课程数	课程名称	课程类别 (专业/基础课)	必修/选修课	周学时数	学期总学时	班级周学时	考试/考查	开课周数	授课老师	备注	地点
1	电子商务	21级	2		应用文写作	公共课	选修	2	16	28	考查	8			
					法律常识	公共课	选修	2	16		考查	8			
					京东平台店铺运营	实训课	选修	6	48		考查	8			
					京东爆款打造	实训课	选修	6	48		考查	8			
					京东爆款打造实战	实训课	选修	6	48		考查	8			
					抖音直播电商	实训课	选修	6	48		考查	8			
制表人:		赵丽珍			审核人:		于程			制表单位:		艺术学部			

### 4. 共建差异化的课程体系

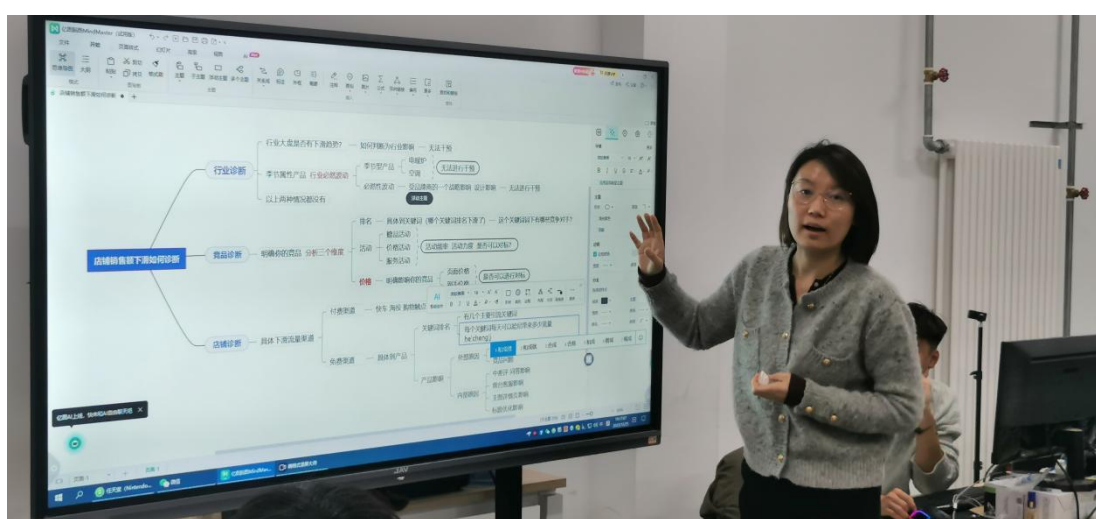
### 2. 共建差异化的课程体系

在原人才培养方案中，依照学生们的专业课兴趣点不同以及能力的差异性，结合市场需求，集中力量有针对性地为学学生加开部分相应专业课程的实践学习，为学生熟练掌握三至四门专业技能提供条件，并确立具体的负责人指导学生的学习和就业。

### 3. 共同开展实训基地建设

校企双方共同建设学校“电商运营实训室”，品商企业专家参与实训室的规划，为实训室专业设备采购提供咨询意见；依靠品商教育生态企业积累的大量客户资源为实训室引入企业真实项目，在实训室组织学生实施基于企业真实项目的教学，如承包品商京东慧采平台产品上架项目等。

图 8：品商讲师杨婷婷授课



### 4. 共同组织学生参加大赛

品商定期与具有创业意向的学生进行创新创业知识普及与交流，积极参与教育部主办的“互联网+”大学生创新创业大赛等比赛。企业为电子商务专业师生提供专项赛事辅导，结合企业优质资源为学校提供创新创业专家资源。师生通过全过程实战演练，全面了解国赛评审及双创领域专家评审要求，加深理解各赛道政策导向及其发展方向，学会根据各赛道侧重点遴选参赛项目，以评委视角衡量评价赛事全局，做到参赛心中有数。

图 9：2023 年电商专业师生参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

侯伟, 兰诗瑶, 赵丽珍	项目负责人: 刘洋; 成员: 李紫阳, 刘泽, 孙静玉, 杨宗威	锦绣匠心	2023 第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 (北京赛区) 三等奖	北京市教育委员会
侯伟, 兰诗瑶, 赵丽珍	项目负责人: 李紫阳; 成员: 连绍铭, 刘泽, 杨宗威, 王玉清, 张晋铭, 李欣, 吴思思, 李子阳, 刘洋	盘龙造物局	2023 第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 (北京赛区) 三等奖	北京市教育委员会
侯伟, 兰诗瑶, 赵丽珍	项目负责人: 李则希; 成员: 张家兴, 王栋	电子渡船收纳港	2023 第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 (北京赛区) 三等奖	北京市教育委员会

图 10: 2023 年第十届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛, 北京市创业营销赛项

张缙	李则希、冯昊、赵梓君	2023 年第十届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛, 北京市创业营销赛项	北京市三等奖	高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组
----	------------	--	--------	----------------------------

## 5. 校企共建合作治理机构

品商与艺术设计学院建立电子商务联合教研室, 共同开展教研活动; 将原有专业教师优化为校企双师领衔, 市场化承接企业真实项目用作教学资源, 教师以师带徒形式开展实战教学, 探索电商专业生产性实训教学的新模式。



## **6. 建设校企评价机制**

企业真实项目教学重点不再是以往的分科目教学，而是学生全程参与具体项目工作，在工作中学习。指导教师和学生共同讨论制定项目实施方案，根据任务分工，授权学生直接与客户沟通进行需求调研访谈、作品设计与制作、材料和工具采办、协调社会资源予以技术支持、样品制作、产品交付及后续账目核算、项目归档等工作。以项目为连接点，教师将传统学科式教学内容整合优化，实现学生在实战练习中强化巩固专业知识与专业技能，获得综合职业能力。为此，对企业真实项目课程的考核，校企双方探索采用学生作品是否被客户接受使用的评价标准，评价学生在学习过程中综合职业能力的获得。

## **五、升级产教融合，助推企业发展**

### **1. 扩大品商职业教育领域影响力**

通过同北京科技职业学院艺术设计学院电子商务专业的合作，扩大了品商在职业教育领域的影响力。

### **2. 为企业经济效益和社会效益的提升增值赋能**

北京科技职业学院电子商务专业核心专业课程通过品商按市场化运作方式开展项目实战教学，不仅使学生在工作实践中提升了综合职业能力，获得了一定收入，同时为品商商业项目的运营提供了人力资源补充，节约了企业运营成本，对企业经济效益和社会效益的提升起到了增值赋能的作用。

### **3. 服务区域发展，充分发挥职业教育社会服务功能**

电子商务专业通过承接区域实际项目已经服务各类企业 10 余家，如完成京东公司京东京造项目；完成了联想公司笔记本项目等一



系列的项目运营，充分发挥了电子商务职业教育服务首都区域经济社会发展的功能。

先后承接了北京品商电子商务有限公司阳光慧采项目运营、新阳光加（北京）科技有限公司公司京东二手直播项目运营、北京中慧晨光科技有限公司公司线上培训项目运营等。

通过承接区域实际项目，为各类企业提供了专业的服务。充分发挥了职业教育服务首都区域经济社会发展的功能，为区域经济发展注入了新活力。在这个过程中，电子商务专业不仅为各类企业提供了项目运营支持，还帮助企业优化了业务流程，提升了企业竞争力。此外，电子商务专业还通过与各类企业的合作，推动了区域产业的转型升级，并做出了积极贡献。

图 12：“品商班”学生直播的爆款时刻



## 六、问题及建议

一学期以来，品商(北京)教育科技有限公司与北京科技职业学院秉承《校企合作协议书》关于“基于各自资源优势和品牌影响力合作办学，在平等互信、互惠互利的基础上，建立战略合作伙伴关系，共同发展、实现共赢”的合作原则，认真学习、领会、贯彻国家有关深化产教融合的文件精神，在携手共探校企合作新模式的路程上，将合作项目落实落细落小，努力打造校企合作新典范。

### (一) 遇到的问题

#### 1. 专业核心课的排课方式不适应项目教学的开展

目前，电子商务专业核心课的排课方式还是分散排课，一门课程的教学内容分散在一个学期的各教学周进行学习，而项目教学实施过程中需要一个时段集中学习，解决一个问题后再解决另一个问题，这样学生的学习效率最高、学习效果最好。因此存在专业核心课的排课方式不适应项目教学特点的问题，需要调整成集中时间一门一门上课的排课方式。

#### 2. 专业基础课程需要与专业核心课程整体重构

目前，电子商务专业的专业核心课程是按照职业教育课程理论开发的，教学方法采用以项目教学为主的行动导向教学法。在实施专业核心课程教学过程中发现学生之前学习的有些专业基础课程不扎实的原因是缺乏应用过程，需要对专业基础课程与专业核心课程按照工作过程整体重构。

#### 3. 现行专业教学标准中的某些课程名称过于泛化

现行的高等职业学校专业教学标准中，电子商务专业的某些主

要专业基础课名称过于泛化，如《计算机图形图像处理》没有体现出本专业工作领域的特点。

## **(二) 建议**

### **1. 调整专业核心课程的排课方式**

学校对现代学徒制、订单班等办学方式下专业核心课程的排课方式要求各专业根据技术技能人才培养规律进行设置。校企双方将在2023年进一步论证基础上调整专业核心课程的排课方式整，探索更为适合高素质技术技能人才培养特点的排课方式。

### **2. 开展专业基础课程与专业核心课程的整体重构**

学校在2023-2024年已开展了一轮课程体系的重构工作，校企双方将在2024年根据专业发展要求和学生学习特点，在进一步论证基础上再次对本专业基础课程与专业核心课程按照工作过程进行整体重构的改革探索。

### **3. 在条件具备时调整专业课程标准中泛化的专业基础课程名称**

对现行的高等职业学校专业课程标准中，电子商务专业的专业基础课《计算机图形图像处理》名称过于泛化，没有体现出电子商务专业工作领域特点的情况，一是建议在条件具备时调整专业课程标准中过于泛化的专业基础课程名称，二是建议在学校制定专业人才培养方案时灵活处理，采用行业内更为常用更为通用的名称。