

2023 年永辉超市有限公司参与
高等职业教育质量年度报告

北京科技经营管理学院

[2023 年 12 月]

目 录

一、企业概况.....	5
二、企业参与办学总体情况.....	6
三、企业资源投入（人、财、物、场地、项目、技术等）等.....	8
四、企业参与教学改革.....	11
（一）行业岗位调研，为人才培养方案制定提供了有利依据.....	11
（二）实训基地建设.....	11
五、校企合作助推企业发展.....	12
六、保障体系.....	12
（一）协同机制.....	12
（二）保障机制.....	12
七、问题与展望.....	12
（一）问题分析.....	12
（二）展望.....	12

图目录

图 1-1 永辉超市门店图.....	5
图 1-2 “1933 零售精英”培训现场图.....	6
图 1-3 永辉超市招聘面试现场.....	7
图 1-4 北京科技经营管理学院相关领导老师看望实习学生并座谈.....	8
图 1-5 永辉实习学生与学校和公司领导合影.....	8
图 1-6 2023 永辉超市全国校企技能大赛.....	8
图 1-7 2023 永辉超市全国校企技能大赛得分表.....	9
图 1-8 2023 永辉超市全国校企技能大赛参赛团队合影.....	9
图 1-9 2023 永辉超市全国校企技能大赛获奖团队合影.....	11

案例目录

案例 1-1 永辉超市 “1933 零售精英” 养成计划.....	6
案例 1-2 永辉超市招聘毕业生面试现场.....	7
案例 1-3 北京科技经营管理学院相关领导老师看望实习学生并座谈.....	8
案例 1-4 2023 北京科技经营管理学院参加永辉超市全国校企技能大赛.....	10

一、企业概况



图 1-1 永辉超市门店图

永辉超市成立于 2001 年，2010 年在 A 股上市，股票代码 601933.SH，是中国企业 500 强之一，是国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业。永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，通过农超对接，以生鲜特色经营及物美价廉的商品受到百姓认可，被誉为“民生超市、百姓永辉”。

自创办以来，永辉超市持续高质量发展。目前永辉超市已在全国发展超千家连锁超市，业务覆盖 29 个省份，近 600 个城市，经营面积超过 800 万平方米。位居 2022 年中国超市百强榜第二位、2022 年中国连锁百强第四位。

在发展中，永辉超市积极承担企业社会责任，始终在农超对接、稳价保供、应急救援、助农扶贫、解决“卖难买贵”等行动中努力发挥带头、骨干的示范作用，热心致力于慈善超市、助学支教、扶贫济困、助残助孤、赈灾救难等公益事业，向社会捐赠资金及物资累计逾数亿元。

未来，永辉超市将继续坚守主业、坚守定位、坚守文化，以满足用户多场景消费需求为导向，发力品牌年轻化，营造好逛、好玩的新型门店，并坚持以科技赋能供应链，以数字驱动增长，建立起质量更高、效率更高的全渠道运营体系，成为“以生鲜为基础，以客户为中心”的科技零售平台。

二、企业参与办学总体情况

1933 零售精英工程

“1933 零售精英工程”是永辉储备干部人才发展专项。在 2010 年永辉超市上市后，用股票代码 601933 后四位 1933 命名。历时 10 多年的传承与发展，建立系统化、流程化、标准化的管培生培养体系。目前已培养学员 1 万余人，为业务的可持续发展源源不断地提供动力。该项目由永辉培训中心牵头，调动公司平台及各省区相关资源，为管培生的快速发展提供支持和助力。



图 1-2 “1933 零售精英”培训现场图

2016 年 4 月 29 日，“北京科技经营管理学院与永辉超市校企合作暨永辉创业合伙人订单班成立仪式”在北京科技经营管理学院隆重举行。学院参加仪式的有时任院长乔建国、副书记王德荣、相关处室及系部领导和学生代表 30 余人，永辉超市参加仪式的有西二区区长钟泽飞先生等一行 6 人。会上院长乔建国与北京西二区区长钟泽飞分别进行了讲话，随后互相交换协议并合影留念。

交换协议后，系部领导对学生进行了充分的动员，永辉超市钟泽飞区长一行也深入到系部，对参加“永辉创业合伙人订单班”的学生进行了宣讲和面试。学生对单位有了新的认识，同时对自己有了新的定位，对即将面临的工作岗位满怀期待。

此次订单班的成立，也是学院与永辉共谋“注重实习内涵，提高就业质量”的具体落实。



图 1-3 永辉超市招聘面试现场

时光荏苒，在过去的7年中，校企双方克服困难，共同在教学，学习实训、就业方面携手前行。2023年第7批北科经管的同学到永辉回龙观店实训。七年合作，使双方进一步完善校企人员互兼互聘、实训平台协同创新、企业项目管理等运行机制，明确双方在人才培养上的职责和分工，推动协同育人。



图 1-4 科技经营管理学院相关领导老师看望实习学生并座谈



图 1-5 永辉实习学生与学校和公司领导合影

三、企业资源投入（人、财、物、场地、项目、技术等）

永辉超市与北京科技经营管理学院，立足于校企育人融合，投入企业兼职教师、校外实训基地和设施等资源，用于双师授课、师资队伍培养、企业实践案例开发、校

本教材编写等工作，派出企业特约专家资源支持校企合作委员会和教学指导委员会的建设，在职业能力分析、专业指导方案制定等方面起到了至关重要的作用。同时通过邀请院校同学参与技能大赛，提供企业标准、企业教学平台等资源，支持教学与实际工作结合。2023年9月北京科技经营管理学院参加永辉校企技能大赛获得陈列秀和视频秀两个优胜奖。



图 1-6 2023 永辉超市全国校企技能大赛

以赛促学练技能·校企融合育人才
北京赛区 2023年9月11日

**2023年永辉超市校企技能大赛（北京赛区）
获奖名单**

学校名称	比赛组	比赛商品	陈列得分	视频得分	综合得分
北京科技经营管理学院	4	纸巾	84	65.83	149.83
河北科技工程职业技术大学	6	洗衣液	88	70.67	158.67
黄河水利职业技术学院	2	饮用水	87	82.00	169.00
石家庄财经职业学院	1	常温奶	79	61.83	140.83
山西财贸职业学院	5	啤酒	78	70.83	148.83
山西财政税务专科学校	3	碳酸	89	63.67	152.67

图 1-7 2023 永辉超市全国校企技能大赛得分表



图 1-8 2023 永辉超市全国校企技能大赛参赛团队合影



图 1-9 2023 永辉超市全国校企技能大赛获奖团队合影

四、企业参与教学改革

(一) 完成新零售工商管理职业教育人才需求的调研，为人才培养方案制定提供了有利依据

企业依托在行业内的居于领先地位，丰富的生鲜供应链资源，为工商管理专业开展了行业岗位数据调研，利用问卷、访谈等形式新零售生鲜人才的行业岗位数据分析报告，内容涵盖企业信息、岗位类型及任职要求、岗位能力分析等，为各专业人才培养方案及课程体系的修订提供了充足的内容支撑。

(二) 实训基地建设

借助企业在新零售行业的头部地位，与教学相结合，在企业永辉超市回龙观店共同建立实训基地，共同培养人才。永辉超市有限公司已经连续 7 年成为北京科技经营

管理学院学生的“实习实践基地”，同时每年也接纳了部分表现优秀的毕业生。现在有部分毕业生已经成为了公司的“骨干力量”。

五、校企合作助推企业发展

校企合作，人才定向培养，直接将企业用人需求和学生就业需求联通，校企合作会让企业招聘到企业最需要的人才。通过建立校企合作管理，参与到高校的人才培养体系中去，使得学生能够在毕业时达到其岗位要求，从而有效地降低了企业的人力资源成本。在合作过程中，学校知道企业需要什么样的人，通过教学，提前培养企业紧缺人才和储备优秀的后备资源。

六、保障体系

（一）建立校企协同机制，发挥学校的职业教育质量工作经验的同时，由企业参与实训绩效评价。

（二）保护学生应有权益，在教学，实训、实践过程中，充分尊重学生个人意愿。

七、问题与展望

（一）问题分析

工商管理专业的整体建设仍然落后，当今社会企业的发展速度，对教学提出更大的挑战。

（二）展望

经过七年合作，双方在人才培育方面会继续整合相关资源，实现校企深度融合，不断深化和完善学院的人才培养模式。在教学内容上，结合2022年建设基础，完成专业核心课程的开发，体现新时期专业教学的先进性、实用性，提升教学质量。