

1985 | 全日制国家统招普通高等职业教育



北京超赛佐迪文化传媒有限公司  
高等职业教育质量年度报告

[2023 年 12 月]

# 目 录

一、企业概况 .....	4
二、企业参与办学总体情况 .....	8
三、企业资源投入 .....	11
1、校内校外实训室共建 .....	11
2、人才双向流通互动 .....	13
3、聘请专家参与人才培养方案制定 .....	15
4、共享企业艺术创作空间 .....	17
四、企业参与教学改革 .....	19
1.共同构建人才培养机制 .....	19
2.共同编制人才培养方案 .....	20
3.共同实施人才培养方案 .....	20
4.共同开展人才质量评价 .....	20
五、校企合作助推企业发展 .....	21
校企合作模式一：企业订单班 .....	21
校企合作模式二：工学交替模式 .....	21
校企合作模式三：教学见习模式 .....	21
校企合作模式四：顶岗实习模式（2+1 模式） .....	21
六、保障体系 .....	22
七、问题与展望 .....	22
（一）问题分析 .....	22
（二）展望 .....	23

▲图 1	超赛佐迪-北京电影学院文创园核心创作环境 1	5
▲图 2	超赛佐迪-北京电影学院文创完公众空间创作环境 2	6
▲图 3	超赛佐迪-北京电影学院文创完公众空间创作环境 3	6
▲图 4	超赛佐迪-广播电视节目制作经营许可证	7
▲图 5	超赛佐迪-企业合作伙伴	7
▲图 6	校内实习实训：学生参与影棚拍摄现场图	9
▲图 7	校外实习实训：学生参与校外《智医先行》节目拍摄现场图	9
▲图 8	校外实习实训：学生参与大型纪录片《记住乡愁》的拍摄	10
▲图 10	实训室共建：前期艺术创作工作室	11
▲图 11	实训室共建：数字影像创作工作室	12
▲图 12	实训室共建：企业艺术创作实验剧场	12
▲图 13	实训室共建：高性能剪辑机房	13
▲图 14	人才双向流通：艺术创作专家进校园讲学	14
▲图 15	人才双向流通：学生进企业进行实习实训	14
▲图 16	人才双向流通：学生进企业进行实习实训	15
▲图 17	专家参与人才培养方案建设：艺术创作人才参与人才培养制定	16
▲图 18	专家参与人才培养方案建设：艺术创作人才参与人才培养制定	16
▲图 19	专家参与人才培养方案建设：艺术创作人才参与人才培养制定	17
▲图 20	共享企业艺术创作空间一：影视制作基地	18
▲图 21	共享企业艺术创作空间二：专业录音棚	18
▲图 22	共享企业艺术创作空间三：数字直播大厅	19

## 一、企业概况

北京超赛佐迪文化传媒有限公司，是一家综合性多媒体内容创作及制作的公司。文化业务包括赛事与大型活动转播、影视广告宣传片制作、数字内容制作三大领域，内容集赛事直播、活动直播、政企直播、纪录片制作、城市规划片制作、宣传片制作、广告片制作、数字展厅建设、数字智慧文旅、数字地产商圈宣传等于一身的综合性多媒体内容创作及制作一体化的文化传媒公司。

超赛佐迪文化拥有世界级水平的核心创作及开发团队，分为策划与创作、内容制作、软硬件开发三大核心团队。策划与创作团队由 20 年资深央视导演领衔，多次为各地方政府策划及制作城市宣传片（包括但不限于哈尔滨、玉林、盘锦、三亚、麻涌等地），为各大品牌策划和执行各类广告作品（巴黎水、北京奔驰、中国中药协会等）同团队与国际探索频道、国家地理频道、美国 ESPN 频道等多个国际影视团队合作创作了多部纪录片。内容制作团队成员以原水晶石、央视电视台及中影后期制作团队为主，具有实景拍摄、三维制作、后期特效与包装等多个不同领域团队。团队成员合作经验 5 年以上，是一支专业技术经验丰富的综合性内容制作团队。软硬件开发团队以百度技术核心团队领衔，开发了多款手机 APP 应用程序及展厅多媒体应用程序及硬件集成。

我们通过对自身媒体资源的有效整合，形成并拥有稳固长期合作的矩阵式媒体投放资源，针对客户不同需求，形成以央视传统媒体资源（央视新闻频道、体育频道、农业频道等），官方网络频道资源（央视频、央视网、人民网等）及互联网平台（优酷、爱奇艺、腾讯分页首页推广）于一体的综合性矩阵式投放平台。通过直播、新闻短片、宣传片、TVC 广告、短视频、纪录片等不同形式的内容输出，形成整套的品牌及产品推广解决方案，满足客户的市场运营需求。超赛佐迪与各大官方媒体视频平台稳固长期合作，在网络新媒体的矩阵中持续创新。

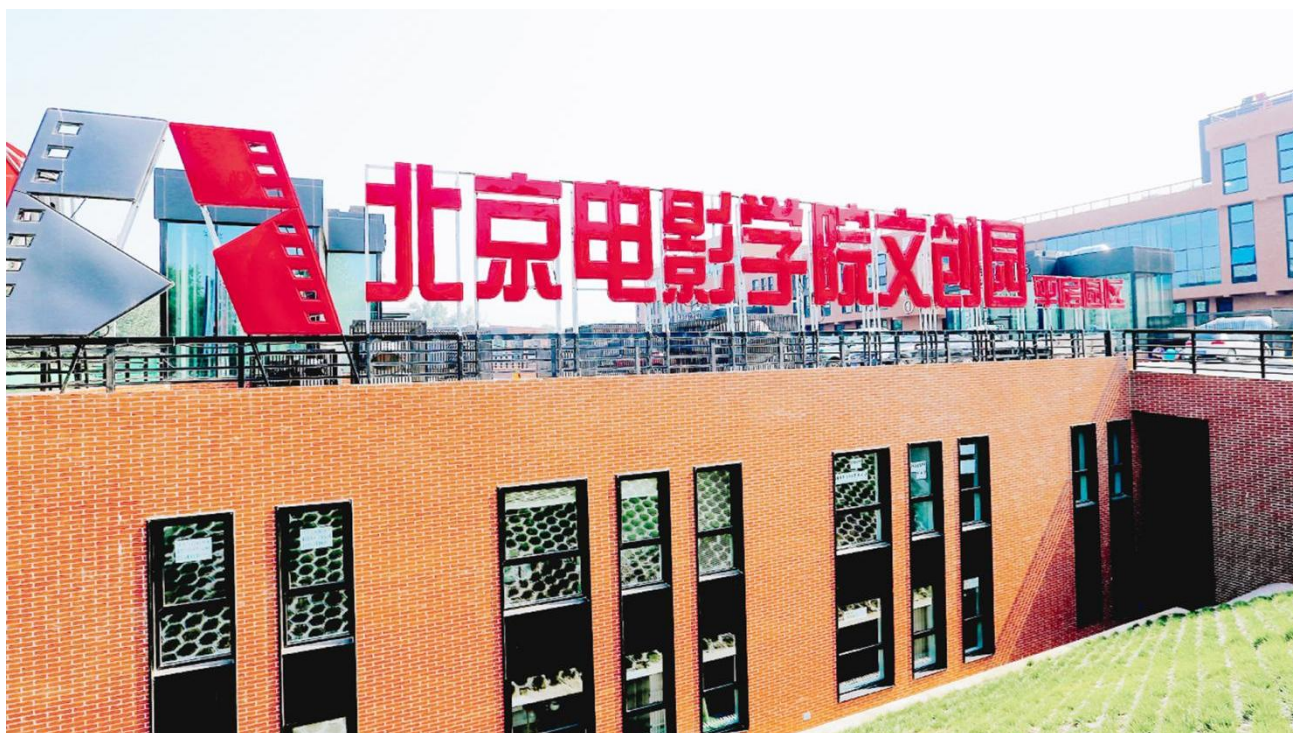
我们的目标是为所有平台提供企业推广整体解决方案、城市概念三维数字化呈现、数字

化内容解决方案、直播信号制作、综合性数字媒体推广、平台资源优化等服务，并为企业推广开发及制作世界级的作品。遵循国家“繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力”要求，全力拓展业务范围，深耕文旅产业，促进文化和城市的共同发展，以讲好中国故事为着力点，以高科技手段展示国家和企业新风貌。

超赛佐迪-文化创意与科技创新融合发展，集创意、设计、制作、服务为一体的视觉效果专家。

追求卓越，铸就精品。

见图 1-5▼



▲图 1 超赛佐迪-北京电影学院文创园核心创作环境



▲图2 超赛佐迪-北京电影学院文创完公众空间创作环境



▲图3 超赛佐迪-北京电影学院文创完公众空间创作环境



▲图 4 超赛佐迪-广播电视节目制作经营许可证



▲图 5 超赛佐迪-企业合作伙伴

## 二、企业参与办学总体情况

公司以资源开放共享为宗旨，依托《国家职业教育改革实施方案》的重要改革部署，与北京科技经营管理学院全面实施“产教融合、校企合作”的人才培养机制，共同积极探索新形势下实施“产教融合、校企合作”的新思路、新方法，深入开展校企合作培养专业技能型人才的研究。本着“面向企业、着眼未来、服务经济”的职业教育宗旨，在定向培养、实践教学、资源共享、艺术创新、职业认证、就业创业等方面开展深度合作，通过“订单”培养、工学交替、项目见习、顶岗实习等合作方式，实现资源共享、优势互补，共同发展的目的，最终使学生专业与文化艺术创作产业就业岗位需求对接，提升职业教育学生就业率，最终达到职业教育产教融合校企合作的真正目的。

截止目前，与北京科技经营管理学院开展合作，校内教学与校外文化创作项目进校园相结合，为文化创作企业培养输送艺术创作岗位技能人才近百名，大部份已成为企业文化创作骨干，为国家文化产业发展增添了力量。

见图 6-9 ▼





▲图 6 校内实习实训：学生参与影棚拍摄现场图



▲图 7 校外实习实训：学生参与校外《智医先行》节目拍摄现场图



▲图8 校外实习实训：学生参与大型纪录片《记住乡愁》的拍摄



▲图9 校外实习实训：学生参与校外大型节目数字转播直播现场图

### 三、企业资源投入

#### 1、校内校外实训室共建

根据专业设置和实习教学需求，本着“优势互补、互惠互利”的原则共同建立校内外实训基地。实习实训基地不仅可成为师生接触社会、了解企业的重要阵地，而且可充分发挥出基地资源的价值，培养学生职业素质、创作能力和创新精神，增加专业学生接触专业实践的机会，促进专业学生技能提高；合作企业可在基地优先选拔到优秀人才，达到“双赢”的效果。截止目前双方投入大量财力共建校内实训基地有融媒体导播实验室、新媒体主播模拟实训室、高性能剪辑机房、项目创作多媒体实训室、艺术创新科研工作室等。

见图 10-13▼



▲图 10 实训室共建：前期艺术创作工作室



▲图 11 实训室共建：数字影像创作工作室



▲图 12 实训室共建：企业艺术创作实验剧场



▲图 13 实训室共建：高性能剪辑机房

## 2、人才双向流通互动

学院教师带学生进入企业共同进行项目创作，可增加师生一线工作创作经历，提高师生的专业实践能力。选派骨干教师及优秀实习生深入到企业一线顶岗锻炼，及时掌握企业当前的文化产业行业相关信息，文化创作产业今后的发展趋势，有助于学校主动调整培养目标和课程设置，改革教学内容、教学方法和教学管理制度，使学校的教育教学活动与文化创作企业密切接轨。同时聘请较高知名度的文化创作人才进校为学生讲课、作专题报告，让学生了解文化创作企业的需要，培养学生的企业意识，尽早为就业做好心理和技能准备。最终通过人才双向流通互动，使师生能收获更多的实践知识与能力，使企业文化创作人员增长理论知识，实现理论与实践互补，实现理论与实践一体化。

见图 14-16 ▼



▲图 14 人才双向流通：艺术创作专家进校园讲学



▲图 15 人才双向流通：学生进企业进行实习实训



▲图 16 人才双向流通：学生进企业进行实习实训

### 3、聘请专家参与人才培养方案制定

校企双方共同遴选擅长教育管理的行业专家和专业教师组成校企合作管理委员会，同时成立教学教研组，履行人才培养的管理以及艺术人才质量评价等工作。校企双方共同承担影视传媒类专业人才培养方案的制定、课程体系的设计；共同开展课程开发、专业课程教学、实训基地建设等工作，整合了专业基础课、专业核心课以及综合技能实践课，共同开发了融合专业知识、实践技能、职业素养于一体的教学模式及教学课件等，形成了适应艺术创作职业能力培养的课程体系。

见图 17-19 ▼



▲图 17 专家参与人才培养方案建设：艺术创作人才参与人才培养制定



▲图 18 专家参与人才培养方案建设：艺术创作人才参与人才培养制定





▲图 19 专家参与人才培养方案建设：艺术创作人才参与人才培养制定

#### 4、共享企业艺术创作空间

依托企业在艺术创作行业内的创作空间资源，为学院在教学过程中的实习实训环节，共享一流的创作空间、创作设备等，为学生提供符合文化产业发展最新艺术创作理念和艺术创作岗位最新要求的实习实训环境。

见图例 20-22 ▼



▲图 20 共享企业艺术创作空间一：影视制作基地



▲图 21 共享企业艺术创作空间二：专业录音棚



▲图 22 共享企业艺术创作空间三：数字直播大厅

## 四、企业参与教学改革

### 1.共同构建人才培养机制

为确保职业教育艺术专业人才培养的有序进行,由艺术创作行业专家、企业人员、学院领导、专业教师组成校企合作人才培养校企合作管理委员会,其主要职责是指导人才培养项目的专业建设、教材建设、教学改革、实训基地建设等工作;组织和开展教学领域的理论与实践研究;组织教学研讨、信息交流等工作;制定相关管理制度;总结相关情况,如实向上级和对口部门汇报情况,采纳双方提出的意见建议,有针对性地做好资料收集工作。同时教研组,负责协调企业与学校共同开展人才培养,组织开展招生、人才培养计划实施、日常教学管理、学生管理、师资安排、教学质量评价等工作,确保人才培养方案顺利实施。这一系列举措形成了“学生共招、人才共育、师资共享、基地共管、质量共评、成果共享”校企合作

体制机制。

## 2.共同编制人才培养方案

针对职业教育影视传媒类专业的生源特点，根据艺术人才的培养流程和企业工作岗位的实际需求，在教育部公布的高等职业学校专业教学标准的基础上，校企双方共同定位了专业人才培养目标与培养规格，共同构建了课程体系、教学进程，明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，并形成了融合专业知识、创作技能、创作规范、艺术职业素养于一体的课程标准。

## 3.共同实施人才培养方案

校企双方共同建立互聘共用、分工合作、协同育人的高素质“双导师”队伍。企业提供艺术创作行业专家做为学院兼职教师，承担艺术创作教学任务，担任导师，负责学生在艺术创作过程中的实训实习训练，企业导师承担60%以上实践课程教学任务，提高艺术创作实习实训的教学效果，这样更加符合艺术创作企业的人才需求。

## 4.共同开展人才质量评价

校企双方共同制定课程学习和实训实习（工作）评价标准，共同参与学生考核评价。坚持德艺并修、能力为重、全面发展，注重过程性考核、终结性考核和综合评价相结合，推行专业理论课程考试、专业技能、课程测试、综合职业素养评价。院校导师主要负责实施专业理论课程的教学，负责学生的课程学习考核与成绩评定工作；企业导师主要负责专业实践性教学和技术技能训练，传承企业文化，负责学生专业实践性教学、技术技能考核与成绩评定工作。企业与学校共同开展教学质量评价，有利于人才培养质量既要达到人才培养目标的理

论知识的要求，更要达到专业技能和岗位实践能力的要求。

## 五、校企合作助推企业发展

### 校企合作模式一：企业订单班

招生前与企业签订联合办学协议，录取时与学生、家长签订企业订单用工协议，录用时与学生综合测评成绩挂钩，实现了招生与企业用人需求同步，实习与就业联体。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的创作实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标；

### 校企合作模式二：工学交替模式

企业向学校发出用工岗位需求订单，校企共同规划与实施职业教育。学生在校上理论课，到企业接受岗位技能训练，每学期实施轮换。学分制专业为企业员工优先录取，实施阶段性教学。

### 校企合作模式三：教学见习模式

学生在校接受到一定时间的专业理论学习后，提前到企业接受文化职业道德和劳动纪律教育，培养学生强烈的责任感和主人翁意识，对企业文化艺术创作流程进行现场观摩与学习；实地参与相关工作、亲自进行较为系统地项目创作，掌握岗位工作知识，有效增强协作意识、就业意识和社会适应能力。

### 校企合作模式四：顶岗实习模式（2+1 模式）

学生在校进行专业学习 2 年，第 3 年进入企业进行专业顶岗实习，学生前二在校完成

教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐与学生自荐的形式，到企业进行为期半年以上的顶岗实习。企业负责顶岗实习期间职业资格证书的考取，最终学校即实现了课证融通的培养模式又保障了学生就业。学校和企业共同参与管理，合作教育培养，使学生成为企业所需要的合格职业人。

## 六、保障体系

1. 由学院领导及各部门主要负责人、企业人力资源部门人员组成“校企合作协调指导委员会”，全面指导协调校企合作各项工作；

2. 双方签订协议，明确职责，规范双方的行为。学校保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业提供培训、技术等方面的支持。企业保证在实训设备、实训场地、创作人才等条件上的支持，保证学生实训任务的安排。

3、全面推行就业引入制度和职业资格证书制度，调动学生参与校企合作的主动性。

4. 企业制定相关制度，把校企合作工作放在重要位置，规范校企合作各方面的工作，明确各相关部门职责，建立校企合作考核指标和奖惩措施。将开展校企合作工作情况纳入企业人才质量保障体系中，不断检验、改进校企合作工作。

## 七、问题与展望

### （一）问题分析

1、学院各专业的教学计划、课程设置与教学内容的安排和调整等教学工作应积极征求企业的意见，与企业进行有效的沟通，使教学计划、课程设置及教学内容同社会实践紧密联系，使学生在校期间所学的知识能够紧跟时代发展步伐，满足社会发展的需要。国家文化产业发展速度及实现民族自信、文化自信的责任，对影视传媒类专业人才培养机制提出更大的挑战。

2、校企双方应积极开展开发人才培养校本教材建设工作，实训教材尽量采用校企合作编

写的教材。

3、政府应建立就业专项资金，安排经费补助企业，从职业教育专项经费中补助学校。企业开展技术技能人才培养模式，投入大量的人力、财务和精力。但企业如何获得专项补助，向哪个部门申请，还没有明确，建议政府需进一步出台和落实相关政策。

## （二）展望

随着国家创新驱动发展战略的深入实施，经济结构调整和产业升级的加速，校企合作将迎来更为广阔的发展空间和政策支持。同时校企合作也将面临更加复杂的市场环境和产业需求。为此，我们提出以下建议和措施：一是加强政策支持，完善产学研合作机制和知识产权保护制度；二是优化合作模式，根据企业和高校的实际情况和需求，探索多元化的合作方式和利益分配模式；三是加强人才培养，注重学生的综合素质和创新能力。



促进科技与文化融合  
推动国家文化产业发展  
是我们每个人的责任



北京科技经营管理学院  
BEIJING SCIENCE TECHNOLOGY AND MANAGEMENT COLLEGE

| 超赛佐迪文化传媒有限公司