

今朝装饰设计有限公司 参与北京京北职业技术学院 高等职业教育人才培养质量年报(2023 年度)

1 企业概况

今朝装饰设计有限公司成立于 1999 年，是一家专业从事各类公装、家装、木作产品（木门、橱柜、家具等）生产与销售及其它装修配套服务的大型综合服务公司，多年由北京市建筑装饰协会承诺为家装委员会理事单位、“绿色环保装修”单位，并被中国建筑装饰协会评定为“全国住宅装饰装修行业百强企业”。

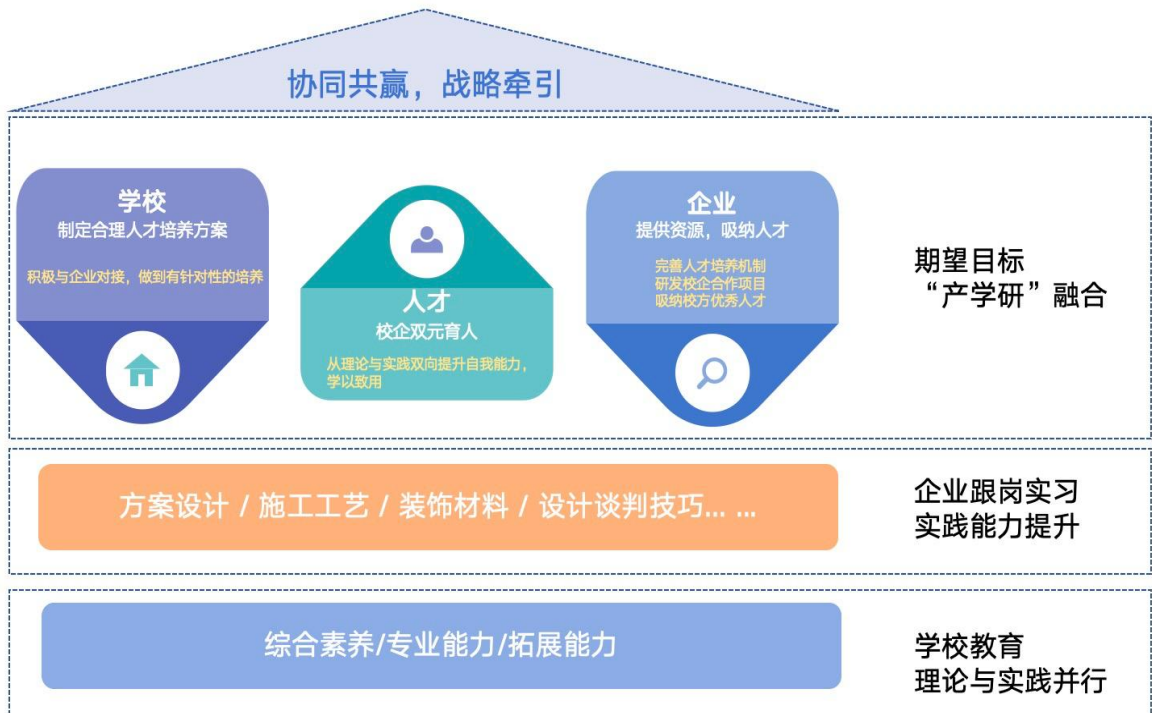
今朝装饰坚持“以北京为轴心，辐射全国布点发展”的战略，至今在西安、长春、太原、天津、合肥、唐山区域拥有六家直营分公司。北京总部已建立多个设计分部，力求为客户提供更加便捷的服务。今朝装饰以设计沙龙为中心的精品大家居文化销售平台，让今朝的客户体验到物超所值的一站式购齐省心模式。众多一线品牌入驻今朝整体家居馆，多款式、多风格、多品牌不同角度满足了客户多元化需求。此外，今朝装饰家居产业基地的落成，形成今朝公司规模化的链式产业系统，量身定制提供更专业、更贴身的品牌服务。



今朝装饰设计有限公司店面形象

2 企业参与办学总体情况

建筑室内设计专业自 2020 年与今朝装饰集团开展校企合作以来，双方结合自身优势，本着“资源整合、合作共赢”的基本原则，通过建立融洽、紧密的合作关系，实现优势互补、合作共赢。目前与今朝装饰集团的合作处于稳步推进阶段，企业连续 4 年为学生提供实习就业岗位，连续 3 年双方合作开发与室内设计行业市场相关的课程《室内设计企业项目实践》，企业先后派出 10 余名高级设计师进课堂，引导学生在理论课程学习之余，通过企业实践课程，增进学生对于专业实践能力的提升，为将来更好的与岗位衔接奠定基础，实现校企双元育人。预计今年年底，将与今朝装饰合作开展认知实习，让大一新生在专业课学习前对行业有进一步的认知，为后续的专业课程的学习树立良好的开端。



京北职院建筑室内设计专业校企合作战略图



京北职院建筑室内设计专业教研室赴今朝装饰洽谈合作事宜

3 企业资源

今朝装饰北京总部已建 20+设计分部，服务范围延伸到 6 环外，同时实现百家今朝装饰·巧装家老房装修社区店覆盖，搭建社区家文化服务平台，力求为客户提供更加便捷的社区服务，线上巧装家 O2O 平台的搭建完成，实现了今朝装饰 O2O+B2C 的圆满闭环。

今朝装饰以设计沙龙为中心的精品大家居文化销售平台，让客户体验到物超所值的一站式省心装修模式。在唐山汉沽建设拥有占地 200 亩厂房十多万平米的英迈家居产业基地，承载了英迈橱柜、木门、个性定制家具产品包括设计、生产、销售、仓储、配送、售后等功能，F2C 模式满足消费者整装一站式服务需求，集仓储配送、展示展览、智能化生态环境、健康家居、观光旅游、体验式服务功能于一身，形成今朝装饰规模化的链式家居产业系统。

企业资源投入是高职院校校企合作的重要组成部分，不仅可以提高学校的办学条件和教育质量，还可以促进企业和学校共同发展。现阶段，今朝装饰设计有限公司已为京北职院建筑室内设计专业提供了北京数十家设计分部的多个设计师助理实习和就业岗位；提供今朝装饰老房装修设计创意中心场地为学生开展认知实习；委派 10 余名高级室内设计师进课堂，开展双元育人机制。

4 企业参与教育教学

目前与今朝装饰主要开展了如下几种合作形式：

4.1 校企双元育人，持续推进企业课堂

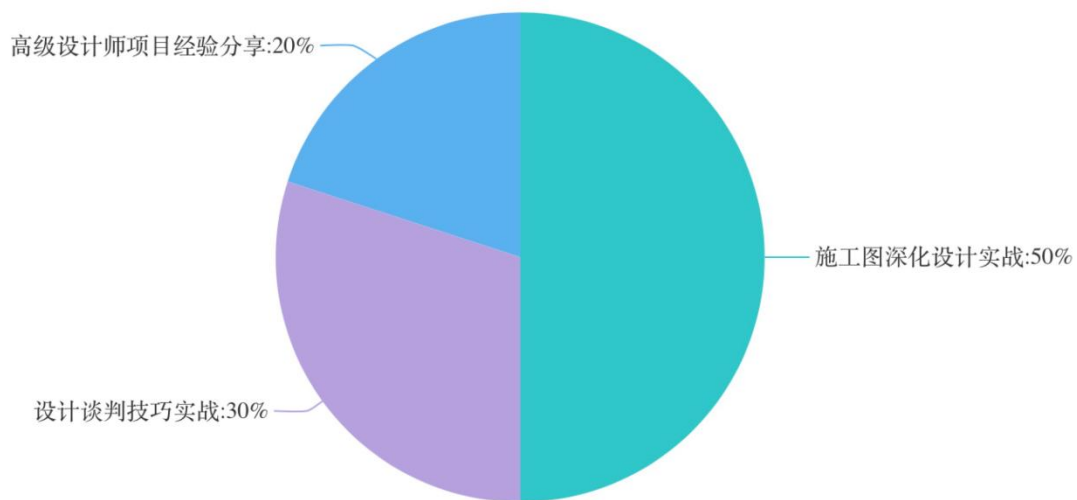
为深化校企合作协同育人机制，改革人才培养模式，在第五学期增设了企业课堂，邀请了来自校企合作单位今朝装饰集团的五位企业导师共同研发课程并参与教学。以培养职业能力为目标，校企双方通过调研和研讨，将目前室内设计企

业用人需求同校内教学内容进行深入剖析，认为企业课堂需紧贴室内设计行业发展趋势，紧密结合岗位需求。



今朝装饰企业导师授课现场

在课程中重点融入校内教学未涉及到的设计谈判技巧相关内容，让有丰富实战经验的企业导师从岗位实际运用的角度为学生深入讲解。另外，在企业课堂中增加了施工图深化设计和项目经验分享的内容，企业教师结合项目实际与自身设计经验为学生讲解当下企业实际运用的图纸细节和制图技巧。来自企业的导师们在授课过程中不仅引入专业知识和专业技能，同时解答学生的职业规划、实践应用方面的疑虑，帮助学生树立良好专业意识，培养严谨的科研精神，为扎实开展后续专业实习奠定良好基础。针对于校内教学督导的评价和学生的反馈，校企双方共商共议制定改进措施，及时更新教学内容和计划，着力推进教学质量提高。



企业课堂授课内容分布图

4.2 校企共建课程，精准把控行业方向

《居住空间设计》课程，是建筑室内设计专业的核心课程，在室内设计职业能力培养中起着重要的支撑作用，是专业必修课程。通过与企业导师的深入探讨和对于行业市场的调研，引入真实项目，加强对学生实践能力的培养，使学生理解并掌握如何将专业知识与实际工作相结合，达到学以致用的目的。该课程环节具有与岗位衔接紧密、学生参与度高、教学成效好等特点。项目紧密结合1+X证书制度，经过前期对市场的调研，结合企业需求，将项目的设定紧密对接目前家装市场常见项目类型，按照由易到难的思路，结合室内设计行业实际工作流程，将知识点与项目进行重构。采用“教师引领、企业参与、项目驱动、一体化课堂”的教学模式开展。



企业导师参与课堂教学环节

4.3 校企联动促就业，企业宣讲进校园

建筑室内设计专业与今朝装饰合作，深入推进人才培养模式的创新，完善产教协同发展和校企共同育人的格局，实现企业、学校和学生的三方共赢。目前与今朝装饰在实习就业等方面不断加强，积极交流。为学生提供优质的实习基地和就业岗位。为了更好地让学生了解室内设计行业的发展趋势和就业前景，切实做好我院建筑室内设计专业 2024 届毕业生就业工作，搭建毕业生与用人单位的双向交流选择平台，京北职院建筑室内设计专业本年度特邀今朝装饰集团举办专场宣讲会 and 招聘会。目前建筑室内设计专业 2021 级有半数以上学生进入到今朝装饰集团开展实习工作。



学生序排队等候参加企业现场面试

4.4 利用企业资源，开展认知实习

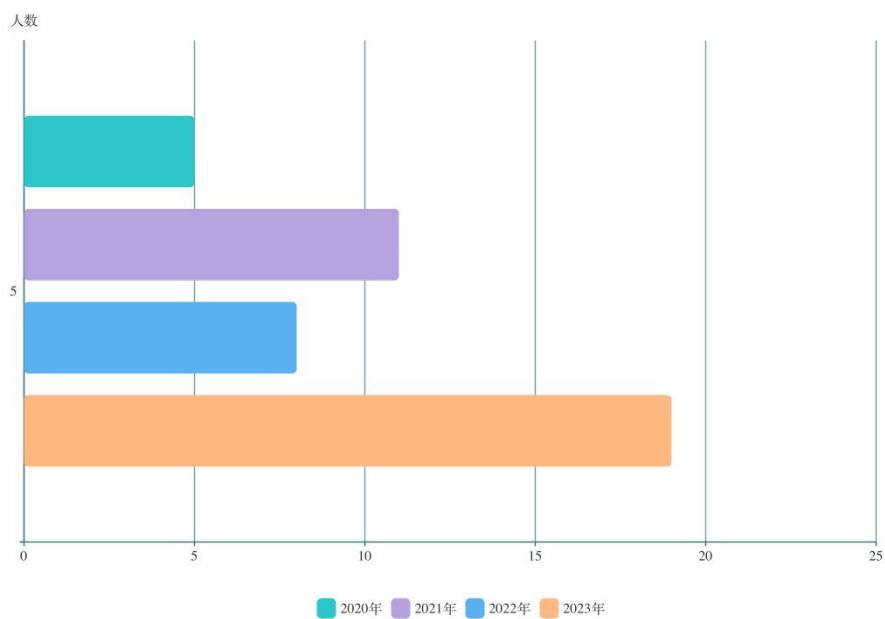
随着室内设计行业的快速发展,为了培养出更符合市场需求的高素质人才,京北职院建筑室内设计专业正在积极寻求与企业资源的有效整合。认知实习作为教学计划中的重要环节,依托校企合作单位的资源优势,将为学生提供一个实地了解和初步感受行业情况和工作模式的机会,计划在本学期期末,为大一新生安排赴今朝装饰集团开展认知实习课程。



专业教师赴企业调研认知实习场地

5 学院助推企业发展

目前，室内设计行业人才紧缺，建筑室内设计专业应结合行业发展趋势，根据企业用人需求和用人标准，构建应用型课程体系，积极探索与企业共同构建人才培养模式，多维度实施人才培养，开展教学研究与改革，为企业培养上手快、用得好、留得住的人才奠定良好基础，助力企业稳步发展。企业每年提供大量实习岗位，企业在学生实习过程中，遴选考察毕业生，有计划性的储备人才。预计后续将继续与今朝装饰开展深度校企合作，通过定向人才培养，以定制班、冠名班等形式，实施长期系统定向培养机制，持续为企业输送人才。



2020-2023 年建筑室内设计专业为今朝装饰输送人才情况

6 问题与展望

当下建筑室内设计专业校企合作还处于探索阶段，目前与企业的合作还存在诸多问题：

1. 合作深度不够

本年度与今朝装饰在合作上有所加强，但仍旧缺乏深度合作，由于学校和企业之间的距离较远，学校和企业双方的参与度和积极性还有待提高。

2. 合作机制不健全

校企合作双方的责任和义务不够明确，目前还没有形成书面的合作协议，合作流程不够规范。

3. 师资力量有待提升

企业导师的有较为丰富的实践经验，但是普遍缺乏教学经验。授课的方式方法以及对于学生的评价体系有待进一步提高。

4. 政策支持不足

在校企合作具体的实施过程中缺乏配套措施和资金的支持，导致双方合作积

极性不够，如目前缺少专业实训室和实训设备等。

今后将针对现有的问题与企业进一步开展深度合作，打造校外实习基地是学校深入开展校企合作办学、加强内涵建设、提高办学软实力的重要途径。校外实习基地是充分利用企业软硬件资源，培养学生专业技能与职业素质的实践教学场所。结合企业自身的软硬件资源，今后将与企业进一步探讨，全方位开展认知实习和实训基地的建设。此外，在校内引入大师工作室，聘请企业中有经验的设计师与校内教师双元育人，与合作企业进行广泛的产学研合作，共同研发项目，以校企共建的形式建立实训室等方式进行深度合作。