

贝壳找房（北京）科技有限公司
与北京汇佳职业学院人才培养年度报告
(2024)

贝壳找房（北京）科技有限公司

北京汇佳职业学院

目录

一、 企业概况	1
(一) 贝壳找房(北京)科技有限公司简介	1
(二) 企业荣誉	1
二、 企业参与办学情况	2
(一) 办学情况	2
(二) 专业建设优势	3
三、 实训室建设情况	4
1.1 能力提升, 形成符合市场综合需求的教学体系	4
1.2 职场实境, 打造全新实训体验	4
1.3 角色扮演, 模拟竞争环境	5
1.4 建设思路	5
四、 问题与展望	7
(一) 存在问题	7
(二) 展望	7

一、企业概况

（一）贝壳找房(北京)科技有限公司简介

贝壳找房（北京）科技有限公司以“有尊严的服务者，更美好的居住”为企业使命，以“客户至上、诚实可信、合作共赢、拼搏进取”为核心价值观，以中国领先的房产经纪品牌链家为基础，推动企业集团化发展。贝壳集团是中国领先的线上线下交易一体化的房产交易和服务平台，在中国率先打造了相关平台基础设施和标准，并于 2020 年和 2022 年分别在纽交所和港交所上市。自 2001 年链家成立以来，贝壳集团积累并沉淀了丰富的行业经验，并持续致力于重塑服务者作业模式，从而更高效地为消费者提供二手房和新房交易、房屋租赁、家装家居等服务。2021 年度，贝壳平台完成了超过 450 万笔房产交易，合计交易额达到人民币 38,535 亿元，贝壳平台联网经纪人数量达到 45 万，联网门店达到 5 万家。灼识咨询的报告显示，按交易额计算，贝壳是中国最大的房产交易和服务平台，同时也是全球前三大商业平台之一。

贝壳集团从成立以来，取得了飞速的发展。年收入从成立之初的 225 亿元人民币增长到 2021 年末的 512 亿元人民币，累计增长了 127%；企业资产总额从 255 亿元人民币增长到了 548 亿元人民币，累计增长了 101%；2021 年末在岗职工达到了 9.8 万余人，其中经纪人及支持人员 7.4 万人，平台运营 0.77 万人，研发人员 0.19 万人，业务开发、销售及市场人员 0.61 万人，行政及管理人员 0.86 万人；近三年年均吸纳新增就业人数达 156466 人次；2021 年度集团职工教育经费 1700 万元；近三年内开展在岗职工培训累计达 6 万余人次。集团目前布局“以房产交易服务为一体，家居家装、房屋租赁、新房开开为三翼”的一体三翼战略，不断提高整个房产居住领域的丰富度。

（二）企业荣誉

贝壳集团先后荣获全国就业与社会保障先进民营企业、全国工人先锋号、全国五四红旗团委等荣誉，多次入围全国民营 500 强企业、中国 VR50 强企业、北京市民营百强企业、北京市诚信创建企业（连续三年）、北京软件核心竞争力企业、中国十大最受尊敬企业、全国退役军人就业合作企业，位列中国企业慈善公益 500 强第 3 位，北京民营企业社会责任百强第 3 名。一站式智慧家装服务平台

荣获工信部 2021 年新型信息消费示范项目，贝壳集团董事长兼 CEO 彭永东获评 2021 中国慈善企业家称号。

表 1 2022 年贝壳集团获得的荣誉（部分）

序号	时间	奖项荣誉	颁奖单位
1	2022	北京软件和信息技术服务企业综合实力百强企业	北京软协
2	2022	2021 年度优秀环保公益组织	首都精神文明建设委员会办公室 北京市生态环境局 北京市志愿服务联合会 北京广播电视台
3	2022	全国家装行业质量领先品牌	中国质量检验协会
4	2022	全国工人先锋号	中华工商业联合会
5	2022	全国五四红旗团委	共青团中央
6	2022	2022 中国民营企业 500 强第 106 位	中华工商业联合会
7	2022	北京民营企业科技创新百强，第 51 位	北京市工商业联合会
8	2022	2022 民营企业发明专利 500 家榜单，位列 128 位	中华工商业联合会
9	2022	2022 民营企业科技创新 100 强，第 29 位	中商产业研究院
10	2022	中国 VR50 强	世界 VR 产业大会组委会
11	2022	VR/AR 年度创新奖	世界 VR 产业大会组委会
12	2022	2022 年民营上市公司党建优秀案例——《党建引领 贝壳让家更美好》	中国上市公司协会
13	2022	中国服务业企业慈善公益 500 强	中国企业慈善公益论坛组委会
14	2022	2022 年度最具社会责任企业	中华工商时报
15	2022	2022 年工信部大数据产业发展试点示范项目	工业和信息化部

二、企业参与办学情况

（一）办学情况

贝壳,作为居住产业数字化服务平台,致力于推进居住服务产业数字化、智能化进程,通过聚合、助力优质服务者,为三亿中国家庭提供包括二手房、新房、租赁、家装、家居等全方位的高品质、高效率居住服务,实现“对消费者好,帮助服务者对消费者好”的目标。从成立以来,贝壳引领着居住服务领域标准化、品质化的服务进程。未来,贝壳将持续以科技为引领,向上向善,不断提升服务

者职业化进程与消费者体验;同时践行社区友好理念,努力构建和谐社区,最终为每一个家庭带去更美好的居住服务体验。

贝壳教育,以培养数字化人才为己任,积极推动产教融合,整合居住服务行业的技术资源、师资力量,与全国范围的院校开展 1+X 证书、共建虚拟仿真实训基地、教材建设、课程建设等多种形式的合作,让专业教育更好的与行业新技术,新规范,新知识对接,协同搭建应用型,复合型数字化人才培养模式。探索推广产业学院建设、助力专业升级、双师培养,为产业升级换代培养生力军。

贝壳把“新居住”的理念带入学校,并把企业的标准、流程、技术进行教育资源转化,首批开设电子商务和艺术设计专业,并根据产业学院自身发展需要进行新居住专业群建设,把

房产和服务等交易环节的标准化和数字化能力植入教学和实训,在交易后的室内设计与装修、家居搭配、数字化家庭居住体验等方面,凭借贝壳 HOME、如视 VR、AI 等技术能力的支撑,迭代教学内容并提升学生适应企业岗位需求的技能。

双方在人才培养方案设计、课程建设、师资团队建设、教学资源库建设、教学质量管理与监督等各办学环节进行深度合作。

结合学校专业的实际情况,有针对性的开展特色化专业构建工作,实现人才培养与职业资格相衔接,核心课程的理论教学与实验教学一体化,贝壳可以提供学校师资进入企业调研交流,提升行业与教育的融合,行业形成一支教育理念先进、教育教学水平教高、有一定科研能力的专业教学团队,建成集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务于一体的实验基地。

(二) 专业建设优势

1. TBES 实践教学模式:注重理论教学与项目实操相结合,学生一边学习理论知识,一边参与实际项目操作,达到学以致用目的。

2. “双师型”教学模式:担任授课的老师既有理论扎实的专业型教师,同时也有担任过企业管理、拥有丰富电商创业经验的实践型教师。

3. “双地型”培养模式：学生2年在校学习理论知识，1年在企业顶岗实习锻炼实操能力， 毕业就拥有工作经验。

4. 课外兴趣课丰富：除安排必修相关专业课程，学校另外开设茶道、商务礼仪等课外课程提升学生个人素质。

三、实训室建设情况

1.1 能力提升，形成符合市场综合需求的教学体系

通过实训室与实训系统的建设与使用，使学生全面了解企业的基本运营流程及各环节决策制定，通过企业大数据的支持，进行市场营销、用户运营与管理、评估检测等学习与应用，并深入模拟工作场景感受真实企业运作的关键环节，让学生在游戏般的比赛中体验完整的企业经营过程，掌握实际的经纪业务、签约业务流程，并熟悉房产管理相关工作，从而规划自己的职业发展方向。

同时，帮助学生更好的理解房地产相关专业理论课程中的基本原理和方法，并有机的结合到实践当中去，使其通过综合实操培养一定创新能力、实践能力、协作能力和自我发展能力，并具备团队协作精神及工作责任感。

1.2 职场实境，打造全新实训体验

根据企业真实的业务场景进行设施建设，并结合企业真实案例与大数据平台，搭建具有极强的综合性与仿真性的实训环境。通过实训，学生能够更快的融入头部企业基础业务，缩短毕业实习期，让学生得以更快的进入职场，发掘自身最大潜能，从而获得最大的收获。

门店
客户接待、洽谈、跑盘通关



样板间
VR拍摄、实堪、带看



签约服务中心
合同讲解、签约

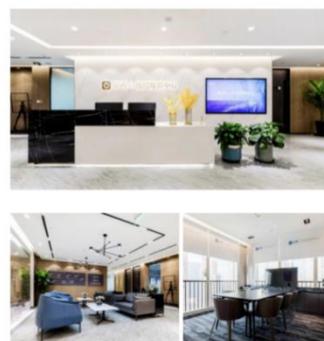


图 1 企业典型性真实场景

1.3 角色扮演，模拟竞争环境

基于实训系统建设，学生可以通过不同的实训模块，扮演各种企业人员角色，懂得房地产存量市场经纪业务操作方法，掌握现代信息技术，具备房地产市场新媒体营销、房地产用户资源运营与管理、房地产评估与检测、经纪业务承接以及房地产资源管理等的理论知识、职业素质和实操能力，能在房地产存量市场企业从事基层业务运作、管理储备等工作。实训室可以实现各功能模块独立个性的实训功能，又搭建成一个综合实训环境，相互联系相互贯通，有效提升学生的实战能力，提高学生之间的团队合作能力和培养对整个企业的全局观念。

1.4 建设思路

贝壳新居住教育实训室建设，根据存量市场服务行业主要服务业务进行模块划分，并与贝壳职业场景化深入对标，主要涉及市场营销、用户运营、评估检测、经纪业务、签约服务、房产管理，业务模块相对独立完善，但又紧密联结。





图 2 贝壳职业场景模块化



图 3 建设的现代化实训室

贝壳新居住专业群实训室建设依托贝壳职业场景模块化，对应划分为六个实训室，分别命名为：新居住经营模拟实训中心、新居住数字营销实训中心、新居住大数据分析与应用中心。同时综合贝壳作为行业头部企业，发展多年来积累的资源与经验，从研究层、容器层、平台层、资源层、场景建设五个纬度统一规划、系统设计，体现实践性与仿真环境，以满足开展房地产存量市场专业实训需求。



图 4 建设的现代化实训室

四、问题与展望

(一) 存在问题

贝壳找房(北京)科技有限公司与北京汇佳职业学院

一、加强沟通：确保双方保持频繁的沟通，及时共享信息和反馈意见。定期开会或电话沟通可以帮助解决问题并促进合作。

二、分工合作：在资源分配方面，确保双方都能够合理分工，充分发挥各自的优势。这有助于提高效率并减少不必要的重复工作。

三、灵活调整：初期合作可能会遇到一些未预料到的挑战，双方应该保持灵活性，随时做出调整以适应新的情况。

总之，贝壳找房与北京汇佳职业学院的初期合作可能会面临一些问题，但通过积极的沟通、明确的目标和建立信任，这些问题应该可以得到解决。合作的长期成功需要双方共同努力和持续的沟通协调。

(二) 展望

随着贝壳“一体三翼”战略的不断深化，在房产经纪人之外，家装设计师、产业工人等也将通过贝壳职业教育培训体系，获得工作技能、综合素质与职业价值的提升。贝壳将结合产业实践，以更加多元的校企合作增加未来人才储备，以更优质的职业教育实践推动新居住服务者服务品质的正循环，满足居住产业数字化升级的需求与三亿家庭“美好居住”的愿望。

通过贝壳的遍布全国的企业及门店，学生可以在贝壳企业内开展一系列的实践实习、顶岗实习活动，企业根据实习学生的工作表现，在实习期间对学生进行指导和评估，在学生毕业之后，根据实习的情况择优录取，较好的解决了学生实习和就业的问题。在整个实习实训过程中，有双方配合进行共同监督管理。

专业与产业、职业岗位对接，能够使专业的人才培养与社会人才需求更加吻合，社会、行业、企业对学校技能应用型人才和社会培训的依存度将进一步提高；继续保持适度的人才培养规模，通过加强技能培训与取证、毕业生实习实训、就业指导、创业教育、毕业生跟踪服务等方面的扎实工作，开拓就业渠道，使毕业生优质就业率、就业质量明显上升；校内实训基地的对外开放力度的增大，将使面向在岗职工的技能培训规模进一步扩大，质量不断提高。进一步拓展鉴定工种，积极开展职业技能鉴定工作，与企业共同进行的应用技术研发和推广能力的不断加强，将为社会、企业提供更多的技术支持。