

北京大美海景国际文化传媒有限公司与北
京汇佳职业学院人才培养年度报告

(2024)

北京大美海景国际文化传媒有限公司

北京汇佳职业学院

目录

一、 企业概况	1
二、 企业参与办学总体情况	1
(一) 突出红色主旋律电影艺术特色	1
(二) 突出终身职业技能培养特色	1
三、 企业资源投入	3
(一) 校内投入	3
1、“大国工匠”工作室	3
2、校内实训室	3
3、专业拍摄	4
(二) 明星宣传资源	4
(三) 校外实训资源	4
1、组织参加国内外赛事	4
2、专业演出与拍摄	8
3、行业企业协会资源	10
四、 企业参与教育教学改革	10
(一) 人才培养方案	10
(二) 课程建设	11
(三) 教学改革	12
五、 助推企业发展	14
(一) 国际合作	14
(二) 服务地方社区	14
六、 问题与展望	15
(一) 问题	15
(二) 展望	15

一、 企业概况

北京大美海景国际文化传媒有限公司的创始人白丽君老师是中国人民解放军八一电影制片厂少将级化妆师，深耕影视行业50多年；专业院长于喜媚是北京市女企业家协会副会长，有广泛的企业资源，自持注册商标和品牌实业，一直在影视细分领域（影视化妆和服装）中凭借扎实的技术和良好的口碑持续产出佳作，参与拍摄的电影曾荣获金鸡奖、华表奖、飞天奖等国家级专业重要奖项，把培养影视工匠作为企业文化的重要组成部分，在影视教学方法上持续创新。

2021年国际影视艺术学院的成立，整合了校企双方的资源优势，引进影视项目的开发筹备、试装定妆、演职员招募、实景拍摄、后期制作等，组织师生参加真实影视项目的实操实训，定期举办影视大师讲堂，并在汇佳校园内建设影视造型大师工作室。

二、 企业参与办学总体情况

（一）突出红色主旋律电影艺术特色

依据新修订的《中华人民共和国职业教育法》，按照职业教育与普通教育具有同等重要地位的原则，遵循高等职业教育发展规律，人才培养方案要紧紧围绕建设教育强国、人力资源强国和技能型社会的需要，贯彻党的教育方针；坚守红色文艺阵地；坚持产教融合、校企合作；面向市场、促进就业，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教；以学生为中心，构建“三全育人”大格局。

企业主要股东在八一电影制片厂参与拍摄近百部影视剧，具有独特的党建主旋律风格，擅长年代题材和战争题材电影的拍摄。结合企业优势，梳理每一门课程蕴含的思政元素，把红色主旋律电影的拍摄实践融合到专业课教学中，与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

（二）突出终身职业技能培养特色

国际影视艺术学院以职业教育国家教学标准为基本遵循，对标相关专业的教学标准要求，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，

调整课程结构，更新课程内容，深化多种模式的课程改革。经过学院人培方案修订会、专家研讨会、大师讲堂和分层教学会议，首先从课程设置上入手，以就业为目标来搭建课程框架，课程教学内容及时反映新知识、新技术、新工艺、新规范。影视一线职员要能看懂剧本、能做出接戏表、能按拍摄通告单准备并在拍摄现场执行，也可以成为副导演、演员助理、企业营销人员，必须注重各专业科目的实操练习，才具有可持续性发展。

国际影视艺术学院的专业（技能）课程由企业承担，专业（技能）课程按性质划分为专业基础课、专业核心课（必修课）、专业拓展课（选修课）。自2021年夏季招生以来，甄选了就业面广的3个专业群：影视制片管理专业群、舞台设计与制作专业群、表演艺术专业群，兼顾了普通类招生和艺术类招生，突出职业特色、党建特色和国际特色，所有专业都属于技能积累型的终身职业。

在2021年申请了人物形象设计专业和戏剧影视表演专业作为统招和社会培训的储备专业。2022年人物形象设计专业首次招生成班。2024年戏剧影视表演专业将首次招生。



图1 国际影视艺术学院板块图

艺术职业人才培养比起工科需要更长的时间，国际影视艺术学院自设立之初就倡导贯通培养，积极开拓职普融通。2023年，接洽了丰台区职业中心学校，期待在影视制作和人物造型专业上开展3+2合作。同时，也在山东、河北与地方艺术学校和艺考培训机构开展合作，加强贯通培养项目的建设，拓展招生渠道。

三、企业资源投入

（一）校内投入

按照校领导的指示，在校内组织牵头建设了影视造型大师工作室、人物造型实训室、影视制片管理实训室、美术与表演实践实训室、服装仓库、摄影与灯光器材室等，并布置了国际影视艺术学院的环境创设。

1、“大国工匠”工作室

秉承“大国工匠”的理念，设立了“白丽君影视造型大师工作室”，主要开展项目开发、专家研讨、大师讲堂等专业建设研发活动，企业投入了资源联络、专业办公设备，已成功接待过电影《孤注一掷》制片人刘然、北京电影学院电影美术学院全荣哲教授、中国女企业家协会安钟岩副会长等洽谈研讨。

2、校内实训室

人物造型实训室主要负责开展舞台艺术设计与制作专业和人物形象设计专业的核心科目的教育教学。企业投入了价值数十万元的教学设备（化妆镜、缝纫机、人台、头套、胡须、头模、美容床、灯具、布料、柜子、衣架等），并设立了服装仓库，投入价值数十万元的上千件电影服装，供师生进行课堂实践。

影视制片管理实训室主要负责开展艺术理论课、电影拉片、计算机辅助设计等课程的教学。企业投入专业教师授课、教学影片的设计与展示、学生影像作品的展示与推介等，是学生从课堂走向职场的重要实践点位。

美术与表演实训室主要负责开展美术类课程与表演类课程的教育教学。这两类课程都注重动手实操，企业投入了雕塑人台、雕塑工具、材料、表演用落地镜、专业师资等，并配合建设了摄影与灯光器材室，根据课程要求，可把实训室布置成小型摄影棚，搭建起临时景片、布置灯光。企业还投入了数十万元的专业摄影器材（包括专业摄像机、高清单反、云台、三脚架、灯腿、柔光箱、柔光板等），方便师生进行实践教学。

国际影视艺术学院的前身是动画系，环境陈设属于卡通风格，需要更新升级。企业主要承担了影视学院的环境创设，包括展示板、版权图片、双面大屏等投入数十万元。

3、专业拍摄

深入校企融合，企业还对校内外技能竞赛投入了大量人力物力和财力，组织专业拍摄与制作。汇佳职业学院提交教委的教学视频、影视学院参赛的视频作品都是由企业团队组织拍摄的，包括电影摄影机、摄影指导、摄影组、灯光组、剪辑等数十万元的投入。

（二）明星宣传资源

通过积极对接行业优质资源，为学校宣传贡献了软实力。著名表演艺术家唐国强老师为汇佳国际影视学院录制了开学祝贺视频，表演艺术家六小龄童、电影《流浪地球》导演郭帆为汇佳职业学院二十周年校庆录制了祝贺视频，多位影视明星、艺术家都为汇佳录制了祝贺视频。

2023年，为汇佳对接了中影集团的制片人资源，除了选派学生实习外，还首次为汇佳国际影视艺术学院争取到了“联合出品”的位置。这是校企合作的新台阶，也是企业对学校建设的真抓实干的投入。

（三）校外实训资源

1、组织参加国内外赛事

国际影视艺术学院坚持“以赛促学、以赛促训”，积极参加国内外各种比赛，如韩国K-BEAUTY美容大赛、中国青年形象设计师大赛、北京大学生音乐节、北京市职业院校技能大赛、北京市法制交通宣传大赛和多项行业协会组织的比赛。通过比赛，学生增强了竞争意识，提升了专业技能，开拓了眼界和思路，加强了与其他院校的交流，对于提高学生的综合素质和就业能力有着重要的作用。

2023年12月初在韩国K-BEAUTY美容大赛比赛中，北京汇佳国际影视艺术学院21级人物造型班何雨桐同学荣获大赛金奖；21级人物造型班赵乐同学荣获大赛金奖；国际影视艺术学院专业院长于喜媚老师担任被选为此次大赛的国际评委。



图2 韩国K-BEAUTY美容大赛金奖奖杯



图3 韩国K-BEAUTY美容大赛国际评委 于喜媚



图4 韩国K-BEAUTY美容大赛获奖者赵乐、何雨桐与于喜媚院长合照

2023年7月在广州举办的中国青年形象设计师大赛中，北京汇佳国际影视艺术学院22级人物形象班钟池同学荣获大赛金奖；22级人物形象班刘星雨同学荣获大赛银奖；国际影视艺术学院专业院长于喜媚老师荣获此次比赛突出贡献奖。



图5 中国青年形象设计师大赛获奖者刘星雨、钟池与指导老师白丽君老师合照



图6 中国青年形象设计大赛银奖获得者刘星雨（左）金奖获得者钟池（右）



图7 诵读比赛《密码》视频截选

22级影视制片管理班巨亨易、薛咏煜、张嘉璇、22级人物形象班刘诗雯、黄磊等集体朗诵《密码》（视频选送）：中国诵读经典大赛总决赛优秀奖

22级影视制片管理班巨亨易、薛咏煜、王竖铮三位同学在2023年“汇佳杯”歌手大赛中获得金奖



图8 2023年“汇佳杯”歌手大赛金奖奖杯

在北京大学生音乐节参赛作品、反映党史重大事件的电影《三湾改编》主题曲《信仰之树》MV的排练和拍摄中，充分发挥了红色主旋律电影生动感人的特点，在拍摄结束后，有7名同学加入了党支部“入党积极分子”学习班，两名同学递交了入党申请书。



图9-10 《信仰之树》mv拍摄 摄制组合照

2、专业演出与拍摄

经过企业五年的合作与积淀，2023年国际影视艺术学院的师生参加了“国家艺术基金”项目、儿童音乐剧《雪孩子》的排练和演出，由王洋院长和于喜媚院长担任主演，在天津红旗剧场演出3场。2023年6月，“北京艺术基金”项目、英国动漫舞台剧《小羊肖恩》由于喜媚院长带队并担任主演，在国家大剧院参加了“国际儿童戏剧季”的演出，连续演出5场。这是北京汇佳职业学院建院20年来第一次有师生登上国家大剧院的舞台！



图11 《小羊肖恩》学生演出剧照



图12 《小羊肖恩》学生排练剧照



图13 《雪孩子》学生演出剧照



图14 《雪孩子》学生谢幕合照

今年还接洽了国内知名的演员经纪公司，发掘有明星特质的学生重点培养，组织学生参加影视剧拍摄，即将在中影集团拍摄基地开展合作。

3、行业企业协会资源

国际影视艺术学院专业院长于喜媚担任北京市女企业家协会副会长、青岛齐鲁文化促进会秘书长，为老师和同学们提供了丰富的社会实践机会，组织学生担任北京市女企业家协会年会志愿者服务、中关村创新联盟理事会志愿者服务，于喜媚担任北京市商务局及北京市私营个体经营协会主办的“北京市民营企业家论坛”主持人。在于喜媚院长的积极推动下，北京市女企业家协会艺术团落户汇佳国际影视艺术学院，于老师担任艺术团执行团长，将为学校引进更多优质企业资源。

四、企业参与教育教学改革

（一）人才培养方案

按照校领导指示，高度重视人才培养方案的制订工作，并将OBE(Outcome-Based Education产出导向教育)的理念贯穿于人才培养方案设计的各环节，以项目为中心组织模块课程内容，按照工作任务的逻辑关系设计课程，围绕职业能力构

成专业课程模块，整合相应的知识、技能和职业态度，实现理论与实践的统一，使学生建立良好的职业素养。

（二）课程建设

在课程建设中，以行业特点为出发点，注重实践课程的研发。影视工匠的培养，既有师徒关系，也有各部门沟通的艺术。在影视作品创作中，人的因素最为重要，面对面的工作、拍摄现场情况处理都是“细节制胜”的关键所在。走出去、请进来，是新时代影视工匠教育的新管理模式。守着一个教室、一所校园的象牙塔时代已经过去，影视工匠的学历教育必须结合实操实训，learning by doing，即：我说-你做-我再说-你再做-自己做-一起做，实践教学环节就是真实的拍摄现场，这样就形成影视工匠的职业教育与影视制作的良性循环。



图15 人物造型课程教学实训



图16 微电影创作课程教学实训

在课程建设中，实践课程已达到50%，包括影视剧拍摄、广告拍摄、校园拍摄等真实项目的实操。在师资配备上，遵循“双师型”原则，既有学院全职教师，也有产业一线的兼职教师，把行业动态和最新技艺教给学生。

（三）教学改革

国际影视艺术学院遵循以上原则，以校企合作方式深化教学改革，深耕影视职业教育，脚踏实地进行从课程设置、教材编写到实操实习的优化与改革，组织教学团队设计线上线下相结合的教学方案。

通过与国内外影视学校对标对表，准确把握专业发展方向，构建科学的专业人才培养体系，进一步明确各专业人才培养目标，突出专业特色，整合教学资源，设立“白丽君影视造型大师工作室”，推广3D立体教学法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等，推动课堂教学革命，形成专业优势。

国际影视艺术学院开展校际交流，今年11月应邀参加北京电影学院动画学院奖颁奖仪式和影视动画大师讲座。来到国内名校参加专业活动，同学们反响强烈！学生们仪容整洁，在会场秩序井然，荣获北京电影学院动画学院“最佳组织奖”。



图17 国际影视艺术学院组织学生参加北京电影学院动画学院奖闭幕式



图18 国际影视艺术学院荣获北京电影学院动画学院奖“最佳组织奖”

今后将通过加强校际交流，推动教学改革，进一步提升国际影视艺术学院的教学水平。

五、助推企业发展

（一）国际合作

国际影视艺术学院克服疫情三年带来的国际交流方面的阻滞，在2023年重启了国际合作。企业已有组织行业考察团参加美国奥斯卡奖活动、英国IMATS美妆贸易大会及国际大赛、韩国釜山国际电影节、韩国扮装人协会等国际交流项目的成功经验，推介汇佳国际影视艺术学院的师生到更广阔的国际舞台，引进国际专业名师到汇佳，是开展国际合作的双向奔赴。

2023年，带领21级人物造型班两位实习生参加韩国政府指导成立的美容行业协会“国际专业艺术家协会”组织的第15届K-BEAUTY国际奥林匹克美容大赛，取得了两个金奖的优异成绩！同时，邀请了韩国汉城奥运会造型指导姜大英教授明年来汇佳开展大师讲堂。

韩国的影视行业和美容产业发达，影视制作专业、人物造型专业、美妆设计专业都有从职业教育、本科、硕士到博士学位的完整的教学体系，是国际学历教育的优质路径。今后将从短期项目开始，逐步发展国际合作进程，为师生提供更多的升学和进修的途径。

美国是世界电影工业的发源地，也是全球电影市场的风向标。纽约电影学院已和汇佳职业学院签约合作，将配合学校开展专业课程衔接、职业英语培训，争取明年春季开始具体执行，并推进国际影视艺术学院学生前往好莱坞进行专业实践。

（二）服务地方社区

2023年国家老年大学在北京汇佳职业学院建立教学区，国际影视艺术学院配合学校开展了一系列体验课程，包括个人形象设计、书法艺术等，吸引了附近社区数十名活力老人参加，大家对这种“社区艺术课堂”表示出很大的兴趣，在体验现场久久不愿离开。

近期，企业已在国际影视艺术学院策划完成了近10门课程，为老年大学正式开课做好了准备。

六、 问题与展望

（一）问题

国际影视艺术学院是北京汇佳职业学院五大专业群里的“艺术板块”，是高职技能型人才培养中难得的艺术与科技相融合的专业群。

然而，影视职业工匠的培养一直落后于影视艺术学科建设。热门的影视专业多为艺术考试类，培养目标设定为艺术研究人员和影视行业里的少数主创人员，包括演员、导演、摄影师、美术师等，也就是大家在影院里经常在电影开头时看到的字幕人名。而影片结束后，片尾出现的长长的电影职员表中的众多职位才是参与电影创作的集体，是摄制组的主要组成部分，是大多数影视从业人员需要通过职业培训、自学、或者跟师傅学习才能修炼到的影视工匠席位，也是国家学历教育中长期欠缺的一环。如何让影视职业教育与影视制作形成良性循环？这是国际影视艺术学院的人才培养方案要解决的行业痛点。

（二）展望

未来的愿景(vision)是引领中国影视职业技艺的传承和发展，使命(mission)是培养国际化的影视工匠团队。影视职业教育以大学通识教育、影视专业课学习及实操实训来培养高素质的影视工匠，提升学生的自信心，增加他们在工作中的竞争力，让他们一步踏入职业高速路，两年上新台阶，三年收入晋级。高职学历也为年轻人的职业选择打下基础，无论是在学历上继续深造，还是在职业发展中脚踏实地奋斗，影视职业学历教育都是良性循环的开始。

百年树人，细水长流。今后企业愿意尽自己的一份绵薄之力，在北京汇佳职业学院国际影视艺术学院扬帆起航，向着中国影视业的未来出发！