



北京财贸职业学院
BEIJING COLLEGE OF FINANCE AND COMMERCE

新道科技股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



新道科技股份有限公司 北京财贸职业学院

2022年11月30日

目录

一、概况	3
(一) 企业概况	3
(二) 学校概况	3
二、合作内容	4
(一) 参与办学形式	4
(二) 参与教学	4
1. 智慧教学新模式	4
2. 教学课堂新态式	5
(三) 合作资源投入	7
1. 师资培养	7
2. 场地投入	8
3. 线上授课资源投入	9
4. 教学支持投入	9
5. 资金投入	9
三、合作成效	9
(一) 支持服务业数字化转型, 财经职业教育迈入新阶段	9
(二) 实现职业教育提质培优, 虚拟仿真实训助力专业数字化改造	10
(三) 集聚优质课程与教学资源, 构建能力递进“四位一体”职业能力训练体系	11
(四) 坚持开放办学, 校企双元育人成效明显	11
四、校企合作保障体系	11
(一) 校企共建合作治理机构	11
(二) 建设校企评价机制	11
1. 宏观评价机制	11
2. 微观评价机制	11
3. 学业评价机制	12
4. 共建师资团队	12
五、问题及建议(问题与展望)	12
(一) 遇到的问题	12
(二) 未来的展望	13
1. 创新校企合作机制, 引领营销专业产教融合深化	13
2. 双方联合制定数字营销专业建设标准	13
3. 联合举办大会、论坛	14
4. 联合举办行业赛	14
5. 共同打造数字营销师资培训基地	14

一、概况

（一）企业概况

新道科技股份有限公司（以下简称“新道科技”，证券代码 833694）成立于 2011 年，是用友集团的重要成员企业。作为中国领先的数智化人才培养服务提供商，新道科技持续专注新商科、新工科、社培与厂商认证三大领域，致力于规模化培养数智化人才。

多年来，新道科技致力于把数智商业融入校园，为高等教育和职业教育提供新财经、新商科、新工科领域的综合教育产品与云服务解决方案，凭借先进的实践育人理念，依托用友集团超 700 万企业客户最新应用实践，通过数字化教育云平台，为院校构建校企合作、产教融合新范式，共建未来技术学院和现代产业学院，共同培养数智化人才，服务产业升级。

目前，新道科技与全国超 4500 所院校及社会机构开展合作，携手院校共建实践教学基地超 7600 个、共建数智产业学院超 400 所，培养学生超 600 万人，培训教学师资超过 20 万人次，联合出版教材超 1000 本。

新道科技源自产业，扎根教育，坚持和践行“用户之友、持续创新、专业奋斗”的核心价值观。展望未来，作为平台型教育服务企业，新道科技希望汇聚政府、行业、企业、院校多方力量，以构建校企合作命运共同体为目标，持续优化新商科、新工科、社培与厂商认证三大业务布局，服务自主创新型人才供给及产业技能型人才供给，推动中国教育事业和中国数字经济的进步与发展。

（二）学校概况

北京财贸职业学院（北京市财贸管理干部学院）（以下简称“学校”）创建于 1958 年，是北京市属公办普通高校，先后获评国家示范性高等职业院校、全国职业教育先进单位、全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、全国五四红旗团委、教育部深化创新创业教育改革示范高校、黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”、“亚太职业院校影响力 50 强”。2019 年，学校入选中国特色高水平高职学校建设单位和北京市特色高水平职业院校建设单位。

学校潜心办学 60 余年，孕育了根植财贸、与行业共成长的文化基因，铸就了较强的办学实力和鲜明的办学特色，被誉为首都商界的“黄埔军校”和“经理的

摇篮”，是北京的“商业智库”。学校坚守“厚载商道，精益财贸”校训，坚持“立足北京现代服务业，培养高素质技术技能人才”办学定位，以建设“财贸特质、首都特色、国际知名的新商科职业院校”为奋斗目标，以“双高校”“特高校”建设为契机，推进学校事业高质量发展。学校坚持立德树人，深化实施“三全育人”综合改革，完善财贸素养的人才培养特色；立足北京现代服务业，科学设置专业集群，形成引领职业改革的新商科品牌和建设标准；坚持“德技兼修、工学结合”，实施“扬长补短教育”，打造财贸特色人才培养模式；响应国家“一带一路”合作倡议和京津冀协同发展发展战略，利用地处北京城市副中心、京冀多校区办学的区位优势，推进区域协作和教育扶贫，主动适应首都服务经济社会发展要求。

二、合作内容

（一）参与办学形式

校企合作共建协同育人载体，深化校企合作。2014年，新道科技和北京财贸职业学院展开初步合作，新道特色财会专业系列实践教学课程——VBSE 财务实践教学平台、I 实习大数据实践教学平台、VBSE 财务共享实践教学平台依次作为会计金融类的实践教学课程被引入学校。2018年，校企双方依托数字产业经济的升级变革，达成战略合作协议，共建数字化产业学院，共同探索数字经济下的智能财务、数字人力、数字营销、创新创业等课程教学的改革及路径，紧密围绕以学生为中心的职业教育课程改革、实训实践条件的建设和双师型教学团队培养，助力学校专业数字化升级。2019-2021年，校企携手发力深化合作内涵，开展“引企入教”改革，成立“数字营销技术研究中心”“新商科数智营销人才校企联合培养中心”，形成现代学徒制、产业学院、企业课堂、订单班等多模式的校企双主体育人体系。2022年，校企聚焦提质培优，协同开展全程化的职业素养培养，共同推进人才培养升级，进一步深化了产教融合、校企合作，形成了长期有效的合作双赢机制，企业用人需求和学校人才培养目标结合的更紧密，校企双主体育人路径更清晰。

（二）参与教学

1. 智慧教学新模式

以“数字财经+智慧教育”为核心，构建集“教学实训一体化、工作场景一

体化、教科研一体化、育训一体化”形成专业布局合理、教学效果优良、技术优势明显、开放共享有效的示范性智慧财经虚拟仿真实训基地。

在实训平台及课程建设方面，学校引入包含“新道 DTC 教学平台”“虚拟商业社会环境 VBSE 财务版课程”、“VBSE 创新创业实践教学课程”、先天特质沙盘、ERP 商战沙盘、数字营销、数字人力资源管理为核心的一系列产教融合实践教学平台，深化“三教”改革，引领智慧学习方向；创新实施“智慧课堂、移动课堂、企业课堂”三个课堂教学改革，打造智慧教育云平台，推动课程上云、专业上云，实现教育教学的大数据治理及学业评价。

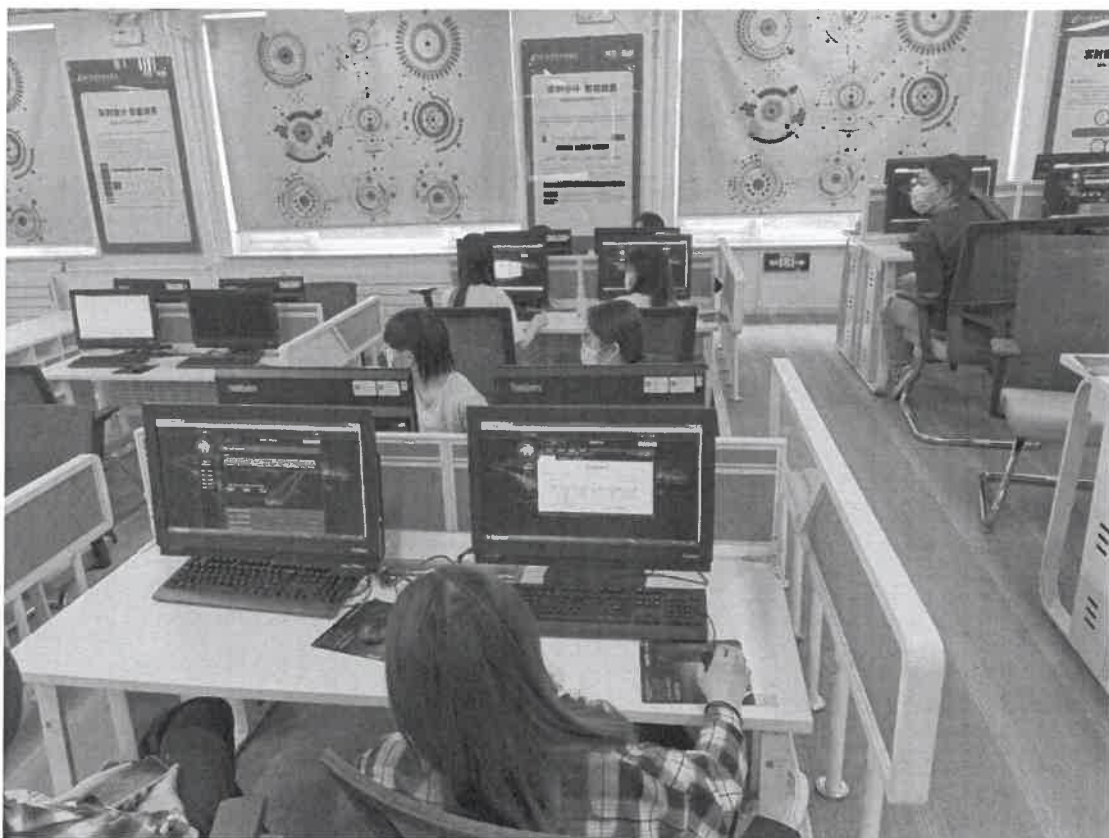


图 1 虚拟仿真系统情景

在学校的实训室教学中，学生可以通过感知设备完成对虚拟仿真系统的操作实训，在此过程中学生能够熟练掌握企业经营管理决策工具与方法，综合运用管理类相关专业知识，提升决策与分析能力、岗位及团队协作能力、自主学习能力，使学生能够成为具备信息化管控意识的管理创新型人才，提高学生就业后的岗位适应力和胜任力。

2. 教学课堂新态式

校企合作深度合作开发实训项目。以企业真实核心业务为基础，模拟企业在

数字经济驱动下的新模式、新业态，跨越时间与空间，实现经营数据、业务信息的动态实时变化，实训内容体现“源于企业真实业务、还原企业真实场景”这一实践育人理念，将业务可视化、真实化。校企合作开发实训手册，特聘企业导师，实现实训环节双元育人，如**错误!未找到引用源。**所示。学生在实训过程中进行角色扮演，通过模拟信息化系统完成项目流程任务，将所学理论知识应用于实际决策中，并通过实际操作掌握运营管理流程与管理技能。



图 2 企业导师授课



图 3 北京财贸·新道“智慧商业训练营 2 期”——商学院创新进阶发展课程

（三）合作资源投入

1. 师资培养

为落实“双高校”建设任务，进一步提高双师队伍的综合水平，提升“双师型”教师对数字化技术技能的应用能力，商学院市场营销系依托智慧商业展示中心项目，组织全体教师到用友“数智企业体验馆”参观调研，开展专业群双师团队数智游学活动。



图4 商学院携手新道科技，成功开启双师团队数智游学活动

校企合作举办“北京财贸·新道立信特训营”，特训营培训直接将企业搬进校园，进行会计课程教学与企业深度融合的改革与尝试，学生在财务人职业素养、面试技巧、简历制作、小微企业企业账务实操、信息化初级实操、报税实操、商务企业账务实操等方面做了多方面训练，在企业对财务人员的要求方面和会计业务处理的实际操作有了一定的了解，达到了让学生在学就能走进企业、感受企业、认知企业、零距离接触企业实践的目标，为其就业奠定良好的基础，培训课程和培训老师深受学生喜爱，学生感到受益良多。

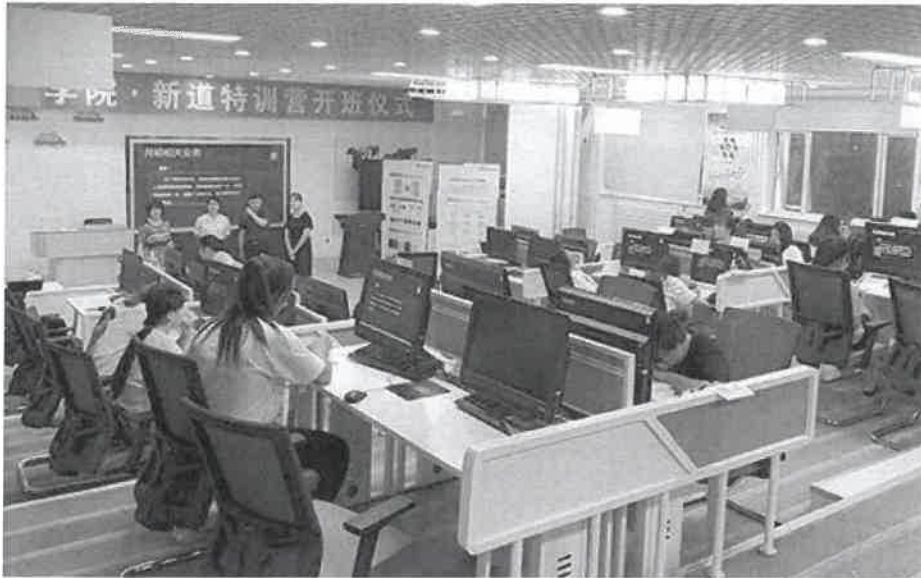


图5 北京财贸·新道“立信特训营”

2.场地投入

新道科技在用友软件园为学校提供专业认知能力和专项岗位能力校外实践基地作为企业综合技能实践基地，提供了用友数字企业体验馆、智慧云教室、用友软件园校外实践基地。用友数智企业体验馆是中国第一家综合型、融合化、生态式的数字企业体验平台，围绕企业数智化发展的需求和价值，全方位展示数智企业营销、采购、生产、财务、人力、协同等核心业务场景，并结合制造、零售、金融、建筑、能源、广信、餐饮、医疗、教育、政务及小微企业等行业数字化解决方案，解读企业数智化的运营和管理模式，为学生打开了一扇探索数智企业的窗口。

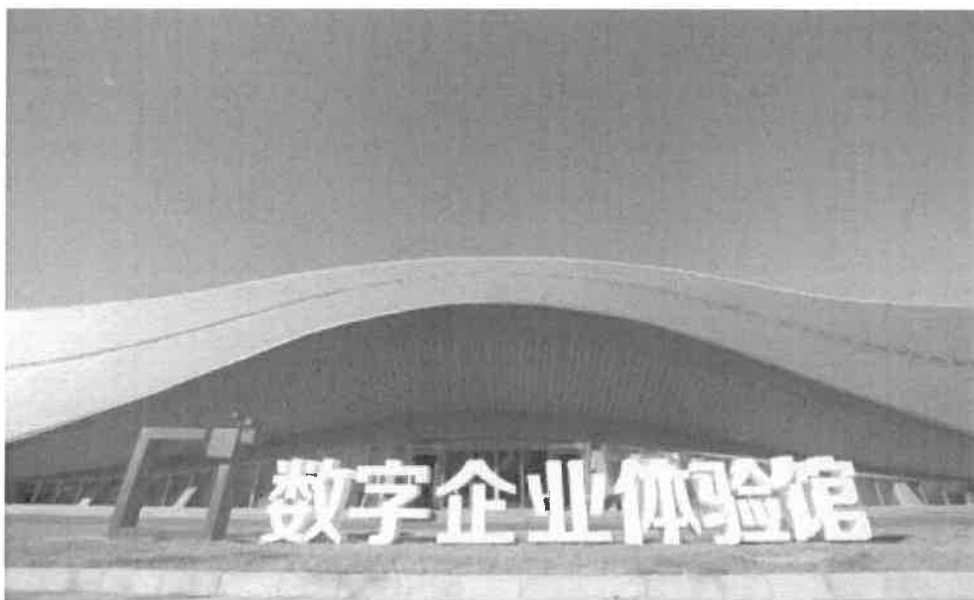


图6 用友数智企业体验馆

3.线上授课资源投入

疫情期间，为了保障学校线上教学正常进行、学生实训正常进行，新道科技向学校提供了支持学校开展线上授课的新道云平台，包括 ARE 虚拟仿真教学平台，DBE 财务共享服务中心实践教学平台，DBE Cloud-营销大数据课程，B+Cloud-新媒体营销课程，DBE 数字营销综合实践教学平台，VBSE 人力资源实践教学平台等供院校免费使用，全力提供有效的教学支持与保障，全方位支持学校开展云教学。

4.教学支持投入

- ①专业建设咨询支持
- ②教学资源支持支持
- ③师资派遣支持
- ④在校生实习支持
- ⑤毕业生就业支持
- ⑥产业资源支持
- ⑦新道云资源支持

5.资金投入

新道科技在学校设有“新道助学金”和“新道奖学金”，每年用来资助家庭困难的学生以及学习成绩优秀的学生。

三、合作成效

（一）支持服务业数字化转型，财经职业教育迈入新阶段

以云计算、物联网、大数据、人工智能等为核心的新一轮技术革命引发服务经济创新升级，生产和消费体系被重塑，数字经济、共享服务催生数字金融、财务机器人、智慧零售等新业态涌现。数字技术与财务、金融、零售深度渗透融合，涌现出数字化财务、数字化销售、数字化采购、数字化仓储、数字化营销和数字金融、服务机器人运营、财务共享等等新职业、新岗位，新道科技助力学校把财经商贸信息技术创新应用作为赋能实训教学的关键基础和支撑，通过技术赋能提升新时代财经职业教育人才培养水平，实现专业建设变革，充分运用大数据、云计算、人工智能等新技术开展虚拟仿真教学。

（二）实现职业教育提质培优，虚拟仿真实训助力专业数字化改造

国家“十四五”规划对职业教育提出了高质量发展和增强职业教育适应性的要求。无论是锻造产业链供应链长板，还是补齐产业链供应链短板，乃至补上民生领域的短板，都要求职业教育加快发展、高质量发展，实现专业升级和数字化改造。将新一代信息技术领域的虚拟现实、人工智能、大数据等与专业实训设施有机融合，为学生提供具有良好沉浸感和体验性的虚实仿真实训环境，突破财经专业实训教学对客观条件的依赖，激发学生学习自主性、能动性，将知识进行可视化呈现，调动做中学的感性经验和感官体验，提高实训教学的实效，实现专业教学环境和教学内容的数字化改造，带动“三教改革”、促进专业升级改造，能够把制约财经职业教育校内实训中讲不清、看不见、动不得、难再现、进不去的实训内容通过虚实结合、以实带虚、以虚助实的方式呈现出来，促进财经职业教育提质培优增值赋能。



图7 运用软件实训练习

（三）集聚优质课程与教学资源，构建能力递进“四位一体”职业能力训练体系

校企协同积极探索虚拟仿真实训专项技能训练、综合能力实训、企业顶岗实习、创新实践”的四位一体职业能力训练体系。在国家“双高”、北京“特高”建设中，虚拟仿真实训平台陆续投入使用，相继开设了专业核心课、能力进阶课，支撑了智能财税、财务大数据、大数据分析与应用、健康财富规划等X证书模块课程的顺利实施。

（四）坚持开放办学，校企双元育人成效显著

学校60年扎根北京现代服务业，坚持将校企合作贯穿于学生培养的全过程，是教育部首批现代学徒制试点学校，先后与新道科技股份有限公司等企业建立了“企业冠名订单班”和产业学院。

四、校企合作保障体系

（一）校企共建合作治理机构

新道科技股份有限公司与北京财贸职业学院联合成立校企合作理事会，领导决策机构采用理事会领导下的院长负责制，理事会单位由北京财贸职业学院、新道科技股份有限公司，用友集团、北京注册会计师协会、全国财政职业教育指导委员会等组成，并下设专业建设指导委员会，全程负责专业建设指导。

（二）建设校企评价机制

1.宏观评价机制

以课程组形式对校企双主体师资教学质量进行评价，探索实施以课程组的形式构建教学团队（以培养学生技能的模块化课程为单位），将学生评教、督导评教、行业、企业评教结果赋予整个教学团队，而不是按理论课和实践课分别对相应的任课教师进行评价，促使团队成员以整体形式共同完成好理论教学和实践教学。

2.微观评价机制

基于云上学院的大数据治理中心对于教育大数据智能高诊的分析呈现，可

以随时查看某一门课程的学习效果、某一节课的教学效果、学生对于课程的掌握情况、学习进度等分析报告，形成每名教师、每门课程、每个知识点的微观教学评价报告。

3. 学业评价机制

探索“双份测评”，即学分、学点并行的综合能力评价机制。施行“学历认证、企业认证、行业认证以及国际认证”的从业资格能力认证评价体系。

4. 共建师资队伍

新道教育研究院是新道科技股份有限公司下属教育咨询机构，汇聚政行企教研各方教育咨询专家、企业金牌讲师、行业领军人物近 500 余人。根据校企共建管理会计师学院、新商科数智营销人才校企联合培养中心的专业建设指导及教学服务需求，新道科技先后派遣 25 名企业专家师资队伍，满足学校对企业师资的教学需求。

五、问题及建议（问题与展望）

（一）遇到的问题

1. 财经商贸领域企业工作环境涉密，急需解决学生实习实训下不去的问题

财经商贸领域岗位，大多处于企业内部要害部门，而学生实习不能深入企业核心业务部门内部，只能浮于表面。如果以虚拟仿真实训平台为载体，将企业真实的业务进行适当脱敏，使用虚拟仿真系统重现企业真实业务流程和真实项目作业，就能有效解决学生实习实训下不去、企业真实业务看不见等财经商贸职业教育一直难以突破的实训教学难题。

2. 财经商贸产业技术迭代迅速，急需解决校内实训场景跟不上的问题

市场上的真实业务、环境、材料等日新月异，而学校的实训场景不能及时改变，实训的案例过于抽象偏离现实的场景，需要借助虚拟仿真系统进行快速的迭代，紧跟市场发展的节奏。虚拟仿真实训基地基于“数字+”的手段实现教学模式创新，将不同工作项目浓缩于实训室内，实现全面可视化教学，为学生在较短时间内全面学习和掌握经济管理专业知识及技能创造基本条件。经过虚拟仿真实训，学生能从总体上了解财经类专业所从事工作的范围和具体职业，使学生不出校门就能完全按仿真效果进行实习，不仅可以对所学知识形成系统性认识，更重要的

是培养学生动手能力，达到从理论到实践，从知识向能力的转化。

3.现有实训教学应用软件零散，急需解决开放共享的难题

学校专业实训应用管理程序复杂，各种实训教学应用软件缺乏统一的集中管理。不同软件的实现方式迥异，运行环境不同，部署安装麻烦，实训平台缺乏整体可持续可扩展规划，资源整合困难。学校实训数据未建立统一认证机制，用户身份不统一。每个实训系统独立维护自己的用户数据库，同一用户在每个系统中都存储独立的身份信息；缺乏统一数据标准，实时数据交换困难；每个实训系统都拥有独立的数据库，缺乏权威数据源；数据库标准不统一，缺乏统一的业务数据，无法进行有效利用。

4.现有实训基地建设产教融合机制创新不足，急需解决校企合作共建共管的难题

目前，学校与企业在实训基地建设上更多停留在企业出方案、学校出资金的传统合作模式上，由于实训资源的开放和共享问题的制约，造成实训基地运营机制难以创新，建设效率慢，很难满足跨地区（北京、河北多校区）、多校区（四校区）和财经、商贸跨专业虚拟仿真实训教学需求。

此外，实训教学一般整班建制组织，专业教师很难在有限的时间内有针对性地指导大批学生，设计性和探究性的教学活动更是难以开展。学生实训过程难以全程跟踪，精准定位问题并进行指导。

（二）未来的展望

1.创新校企合作机制，引领营销专业产教融合深化

计划在 2023 年 3 月，双方共建用友数智营销产业学院，组织挂牌仪式，成立专业建设指导委员会，企业深度参与专业招生、教学、实践、考试、就业等全程育人环节，形成校企合作标准与运营管理机制。响应“十四五”高质量教育体系号召，创新引领校企合作新模式。

2.双方联合制定数字营销专业建设标准

双方每月定期开展数字营销专业建设教学研讨会议与活动，持续优化专业教学标准、课程教学设计以及教学资源建设，开发校企合作教材，形成北财贸数字营销专业建设新范式。

3.校企联合举办大会、论坛

计划在 2023 年 4 月底，双方联合筹备数智营销行业大会，开展全国范围内行业研讨论坛等，在本地开展人工智能、营销大数据等行业技术交流合作会议，提高北财贸在全国职业教育品牌地位。

4.校企联合举办行业技能大赛

计划在 2023 年 10 月，以用友新道和北京财贸职业学院作为联合主办方举办“新道杯高职数字营销技能大赛”。通过行业技能大赛更好地对学校的声誉进行宣传与推广，对助推学校人才培养新发展和经济社会新发展具有重大意义。

5.共同打造数字营销师资培训基地

双方组建产教融合师资团队，共建数字营销师资培训基地，基于新道师资研修院的教育服务平台，为专业教学提供最佳形式的师资团队支撑，也可以不定期为来自全国的数字营销专业双师需求院校提供师资培训和交流学习。

