

附件 3-2

内容真实性责任声明

学校对 北京艺术传媒职业学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

李海波

2022 年 12 月 16 日



附件 3-3

学校质量年报工作联系人登记表

姓名	学校名称	职务	手机	电子邮箱
王德秀	北京艺术传媒职业学院	校长	13269178557	1246772471@qq.com
		助理		



高等职业教育人才培养年 度报告（2023）

北京艺术传媒职业学院

2022年12月



目录

1. 学生发展质量	1
1.1 党建引领	1
1.2 立德树人	3
1.3 在校体验	6
1.4 就业质量	7
1.5 创新创业和技能大赛	10
2. 教育教学质量	10
2.1 专业建设质量	10
2.2 课程建设质量	11
2.3 教学方法改革	12
2.4 教材建设质量	14
2.5 师资队伍建设	15
2.6 校企双元育人	16
3. 国际合作质量	18
4. 服务贡献质量	18
4.1 服务乡村振兴	18
4.2 以具有地域特色和本校特色的服务，助力地方发展	19
5. 政策落实质量	19
5.1 国家政策落实	19
5.2 地方政策落实	19
5.3 学校治理	20
5.4 质量保障体系建设	21
5.5 经费投入	21
6. 面临挑战	22
挑战 1	22
挑战 2	22



附表.....	23
表 1 计分卡.....	23
表 2 满意度调查表.....	24
表 3 教学资源表.....	25
表 4 国际影响表.....	26
表 5 服务贡献表.....	27
表 6 落实政策表.....	28



1. 学生发展质量

1.1 党建引领

在学院创办者杨波董事长兼校长的带领下，学校党总支充分发挥政治领导核心作用，坚持党对学校党建、思想政治教育和德育工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，坚持职业教育办学定位，坚持“以德治教、育人为本”，质量立校、从严治校，围绕中心工作，以高水平党建引领学校高质量发展，以务实作风营造出创先争优的良好教育教学氛围。



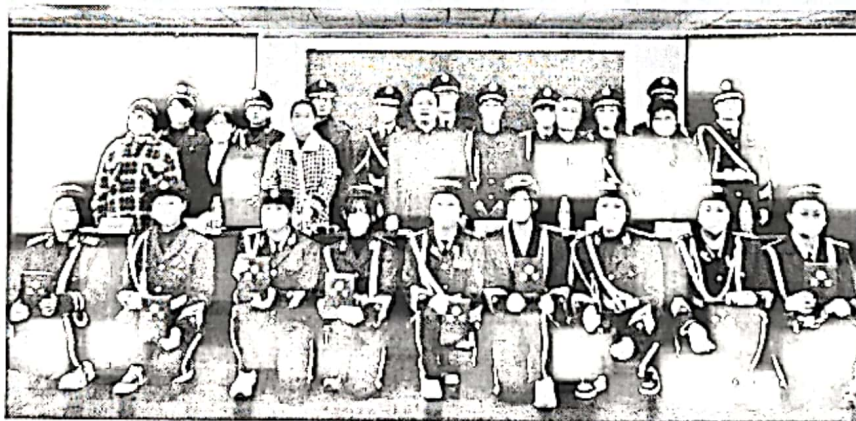
学校党总支始终坚持党的方针政策，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，弘扬伟大建党精神，学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全市教育大会精神，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持稳中求进工作总基调，坚持高质量发展和新发展理念，按照补短板、扬长项、提质量、优均衡、抓改革、促发展的工作思路，推进学院教育治理体系和治理能力现代化，全面提升教育教学质量，全面加强教师队伍建设，保持教育管理和教学秩序和谐安全稳定，不断提升全院师生获得感、幸福感、安全感。加快推进教育现代化建设步伐、打造宜教宜学的校园，办好人民满意的大学，为实现“两个一百年”奋斗目标作出应有贡献。

紧扣主题学党史，凝心聚力抓党建。在党总支的组织下，校领导、各部门负责人、全体党员围绕党史主题开展学习教育，邀请党史专家为全体党员作专题讲座。持续深化“我为师生办实事”主题实践活动，解决师生关切问题。注重大学生“爱国主义”精神教育，组建学



生“国旗班”、社团，组织全校师生每周进行升国旗活动。当代中国青年是与新时代同向同行、共同前进的一代，生逢盛世，肩负重任。广大青年要爱国爱民，从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量，不断增强做中国人的志气、骨气、底气，树立为祖国为人民永久奋斗、赤诚奉献的坚定理想。

2022年11月27日下午，为进一步增强北京艺术传媒职业学院广大学生爱国主义教育意识，提高学生思想道德品质，学院杨波校长为新一届国旗班同学颁发聘书。国旗是祖国的神圣象征，是国家的尊严所在，是中华民族凝聚的核心。国旗是代表全体人民意志的民族之旗、团结之旗、胜利之旗、希望之旗。国旗在，祖国在；国旗在，人民在，团结之心就在。为加强学生的爱国情怀，引导校园建设走向良好的方向，永葆健康向上的精神风貌，2006年学校依照《国旗法》成立国旗班，由各系、各专业的同学们自愿报名经选拔而组成。国旗班本着“严格纪律、严格训练、严格管理”的三严制度，以护卫国旗为使命，以弘扬爱国主义精神为己任，以展现北艺传媒学子团结、进取、积极的精神风貌为目标。每一届国旗班的学生都有着铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当，有着强烈的爱国之心、民族团结之心，是全校青年学生中理想信念坚定、坚持党的宗旨、党性观念强、发扬优良传统的楷模和先锋。



学校高度重视学生的思想政治教育，每学期都会举办以“舞台上的党建”为主题的教育汇报演出，并且每周的升旗仪式也是学校开展爱国主义教育的重要途径之一，是对学生进行思想教育的有效手段。十几年来，无论是刮风下雨，还是酷暑严寒，国旗班的同学们每周都会带领全校的同学参加升旗仪式，他们列着整齐的队伍，迈着矫健的步伐，走到国旗旗杆下，让鲜艳的五星红旗在校园的上空高高飘扬，潜移默化引领全校师生自觉地践行爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观。我们相信，新鲜血液的注入，将使国旗班散发新的活力，他们必将传承北京艺术传媒职业学院国旗班的刻苦精神，展现出新一届国旗班英姿飒



爽的精神风貌，为学校的建设和发展做出新的贡献，续写新的辉煌。

1.2 立德树人

学生发展是学校工作的重心，学校以教学工作为中心，尤为重视学校的教学质量。在杨波校长的带领下学校及全体教职员认真将习近平总书记在全国教育大会的讲话精神落到教学工作实处，将“立德树人”的根本任务融入到课堂教学之中，开展了有效的教学研讨活动和并制定了相应的教学措施。引导教师更新教学观念，改革教学方法，改进教学手段，进行校本教研，开展教学研究，全面培养了学生素质，全面提高了教育质量。学校在立德树人工作主要表现在以下几个方面：

一、五育并举，提升学生思想政治觉悟。党总支、团委与学生处围绕时政热点、重大时政活动一起研究思想政治工作内容，开展学生思想政治教育工作。如参加宪法知识竞赛，举办庆祝建党活动周、“二十大”知识宣讲会、学习党章，校园垃圾分类好表率等通过丰富多彩的校园活动。同时注重思想引领，做好意识形态工作，利用本校艺术专业特色，定期举办“两学一做”主题画展，播报“两学一做”学习内容。学校在德育教育中坚持“以人为本”的理念，注重大学生思想政治教育，每年召开一次大学生思想政治工作会议。要求广大学生努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想，科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想。



二、提前做好学生思想教育工作，防患未然。我们学校非常重视学生思想工作，大一新



生入学第一课就是入学教育，给他们强调个人修养和思想教育的重要性，立德树人提高思想觉悟严格遵守学校规章制度，同时也进行了安全教育，并带领同学们认真学习了学校《学生手册》，并列举了学校典型案例，教育学生高标准严要求做合格大学生。

三、树立先进典型。学校积极组织每年一届的“十大杰出青年”、“五朵金花”、“最美教师”等系列评选活动，持续树立并宣传教师优秀典型，表彰在教学、科研、管理工作中涌现出的优秀青年教师和学生，通过评选活动，树立典型，弘扬正气，传播正能量，促进了校园的良好校风和学风。

四、始终坚持公益办学。学校自成立以来坚持公益办学 30 多年，学校精准扶贫、资助贫困子弟的范围横跨全国十七个省市，七百多个县，一千三百多个村。开设免学费校内“播种班”与捐资助学的新疆鄯善县校外“播种班”。由于学校扶贫济困、公益办学突出，学校以杨波董事长兼校长为代表的品格风范，在中央和地方媒体上多次进行了褒扬性报道。

五、关怀宽容，敬业爱生。爱学生是教师职业道德的核心，是教好书、育好人的力量源泉。学校教师理性地分析不同的学生的心理，以爱心为前提，充分尊重学生个体，赢得学生的欢迎。也只有友爱、善良、公正、尊重、信任……地对待学生，教师的教育才能使学生在平和、愉悦的心态下接受，才能使学生倍感亲切和温暖，从而产生心灵的和谐共振，学生自然会自愿接受约束，不断增强自我教育、自我修养的主动性和自觉性，从而促进学生的自我发展、自我提高。

六、把大学生思想政治工作和党建结合起来，实现高效育人。学校始终坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全员育人、全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面。北艺传媒在过去的一年里，为了提高大学生思政课的针对性、实效性，紧紧围绕立德树人的根本任务，提出了许多新思路、新理念，探索开展了形式多样的新时代高校思想政治教育活动。学校对“校风、教风、学风”三风建设常抓不懈，每学期至少一次的“三风”大会，以及每年的大学生思想政治教育工作会议，不仅保证了教学质量水平，而且为校园精神文明建设提供了必要的保障。为了培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，学校邀请名家大师做了多场国学讲座，专题报告。表演、传媒学科举行“课程思政”的期中文艺汇演，以弘扬主旋律，传播正能量为主，热情讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌新时代。用内容丰富，形式多样的文艺节目来诠释课堂思政的内涵。育人之本，在于立德铸魂。“得其大者可以兼其小”，立德首先要在坚定理想信念上下功夫，在厚植爱国主义情怀上下功夫，教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”，肩负时代重任，立志扎根人民、奉献国家，以高远的志向砥砺



奋斗精神，在人生道路上刚健有为、自强不息。



古典舞技术技巧展示《凤凰涅槃》

北艺传媒重点开展了深入学习宪法和习近平总书记重要论述的活动。将思想政治教育工作“软指标”变为“硬约束”，将思想政治工作和党的建设工作有效结合。学校调动师生、凝聚合力，围绕新时代对人才的要求，新思路新探索全面发力，着力做好思政育人这篇大文章。思政课走进课堂，系统梳理讲解了宪法的发展和修改的全过程。通过学生利用辅助读物自学、专业教师讲解、校园广播轮播、教学区宣传栏海报展示、知识竞赛等多种形式，探索配合活动进行学习成效推进。学校始终坚持把立德树人作为根本任务，一直秉持“为了学生一切，一切为了学生”的“两个一切”理念，以美育人、以文化人，教育引导学生在培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。



七、杨波校长高度重视立德树人工作，通过给新生写信、开学典礼、毕业典礼及各类学



生实践活动等各种时机、途径，与学生们谈坚定信仰、话人生幸福，教育引导全体学生要做一名胸怀理想、正直仁爱、谦逊博大、明辨是非、自立自强的人，切实珍惜年华、把握人生，自觉强化“四个意识”，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，报效祖国、服务社会。

抓住时间节点乃至人生节点，对学生进行“时效性”强的思想政治教育是杨波校长的创举。杨波校长善于抓住大学生进校等时间节点乃至其考上大学等人生节点进行极富实效的思想政治教育。每当这个时机，他都认真选题，充分准备，亲自为学生开设人生讲堂。他的“树立十个品德，掌握十种能力”、“艺术要塑造人心，创作者首先要塑造自己”、“成长需要不断的道德实践和道德修养”等重要教育理念、思想精髓在大学生思政教育工作中影响持久、深远，取得了显著的成效。

1.3 在校体验

学校始终关注学生发展和在校学习期间的成长发展质量，着力在文化建设、劳动教育、班级建设、学生社团、支援服务等方面加强学生在校体验，提升学生学习生活的满意度。以文化建设为例。

学校在文化建设上始终结合学校专业特色，把思政、艺术、人生之道融入课堂。把课堂学习的理论，通过艺术作品的诠释、传播新时代中国特色社会主义的理论和价值体系，弘扬民族传统，坚定文化自信，形成了符合艺术院校特点，为学生认同并接受的教育教学模式。并且将“国学”设为学校的特色课程。让学生在艺术专业学习的同时，增强传统文化的根基，提高品德修养，完善人格，成为德才兼备的新时代艺术传媒人，丰富学生的校园文化体验，积极推进校园文化建设，正逐步形成特色鲜明，格调高雅的校园文化。

整合红色文化，厚植本土文化育人土壤。本学年学校以党史学习教育为契机，将红色文化教育渗透到师生思想道德建设的全过程，推进红色文化进教材、进课堂、进头脑。建设党史文化学习室，通过红色革命传统教育，使红色文化根植师生心中，引领师生听党话、感党恩、跟党走。





开展主题活动，丰富活动文化育人载体。本学年学校始终坚持强化活动文化育人功效，重细重深重常。积极开展各类主题教育活动、党团活动、社团活动，覆盖全体师生。此外学校充分利用开学典礼、新生入学教育、升旗仪式、军训、重大纪念日等契机，对学生进行社会主义核心价值观教育。提升了学生国家意识、法治意识、社会责任感。



1.4 就业质量

因疫情原因及每年全国高校毕业生人数的增加，2022年，全国应届毕业生人数1076万，在这样一个形势下，在学校杨波校长亲自部署有关就业工作，领导学校相关部门教师及毕业



学生共同努力下，在本年度学生升学和就业工作中取得了优秀的业绩。毕业生就业质量稳步提升，除 2.2% 的学生因升学原因未就业，其他 97.8% 的学生全部就业，就业率为 100%。在坚决贯彻落实习总书记有关指示和中央精神、国家政策，促进“六稳”“六保”的落实，杨波校长周密谋划、集中力量抓紧抓好落实学生的升学就业工作。学校 2022 届毕业生就业质量情况如下：

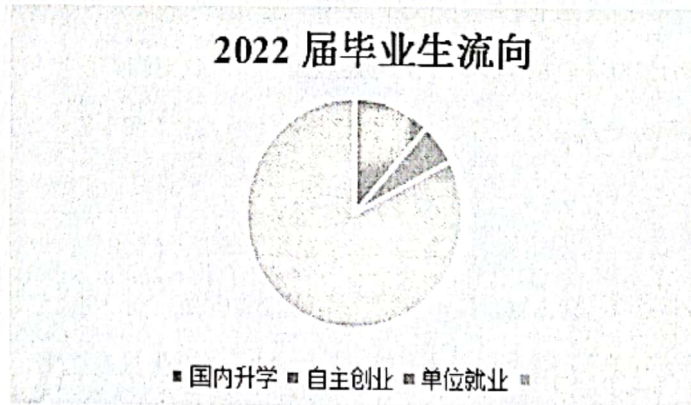
(1) . 基本数据及就业落实情况

北京艺术传媒职业学校 2022 届毕业生 45 人，其中少数民族毕业生共有 13 人。2021 届毕业生主要分布在表演、美术、传媒三个学科。学校 2021 届毕业生来源于 12 个省、直辖市及自治区，分布广但不均匀，其中本地（北京）生源人数为 30 人，所占比重为 66.7%。学校 2022 届毕业生中男生 12 人，占毕业生总人数的 26.7%；女生 33 人，占毕业生总人数的 73.3%。

2022 届毕业生已就业 45 人，就业率为 100%，其中 14 个专业（方向）落实就业率 100%。

(2) . 毕业生主要就业去向及就业分布

将毕业生总体毕业流向划分为国内升学、单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他形式就业）、自主创业（灵活就业）、未就业。全校 45 名毕业生中。国内升学 6 人（13.3%）、自主创业（灵活就业）1 人（2.2%）、单位就业 38 人（84.4%），未就业 0 人。



学校毕业生就业主要分布在北京、河北、山东等地，其中留在当地（北京）就业人数 30 人，占比 66.67%；留京津冀就业的人数为 45 人，占比 100%。就业流向与学校服务于区域经济发展的人才培养定位相符合；到中小型企业及基层服务人数 38 人，占比 84.4%。

从单位性质来看，学校 2022 届毕业生就业主要行业分布：教育、文化业 24 人，占 53.33%；娱乐业 15 人，占 33.33%；其他 6 人，占 13.33%。



(3) . 就业趋势

学校加强对卓越人才的培养,注重人才培养质量,契合社会需求,提升毕业生的实践能力。同时将创新创业理念融入人才培养全过程,全面提升人才培养质量和学生创业创新能力,使得毕业生的核心竞争力不断增强。在疫情及高校毕业生整体就业形势严峻的情况下,学校整体就业率保持稳中有升的趋势。

随着社会经济的发展,家庭对毕业生深造支持的意愿和能力提升不断增强。在就业市场上,本科生的就业竞争力更强,就业机会更多,职业发展前景更好,在多种因素影响下,学校毕业生近三年深造的人数逐年增加。

通过对毕业生就业状况与质量的全面了解及调研,结果表明学校毕业生总体就业质量高,社会评价良好,用人单位对毕业生综合能力评价高。学校毕业生毕业一年后的薪资为3000-6000元,八成以上的毕业生对就业现状表示满意。总体上,学校毕业生就业质量高,社会评价良好。

(4) . 学校工作举措

学校高度重视毕业生就业工作,把就业工作纳入学校整体发展规划,坚持以“毕业生好就业,就好业”为总目标,不断完善各项工作计划与安排,力促毕业生高质量就业。

(一)、彰显传媒艺术类特色,注重传统文化学习

学校加强对传媒艺术类人才专业性的培养,不仅仅是书本上的知识,还有大三的就业实习,提升毕业生的专业实践能力,增强毕业生的核心竞争力,培养高质量的传媒、艺术类人才。同时增强艺术类人才的人文社科类知识的掌握,在全院开设了国学课等传统文化知识课程,加强学生的传统文化知识学习。

(二)、校长亲自抓就业,加强职业生涯规划教育

杨波校长高度重视毕业生的就业工作,每到就业季亲自抓就业,关心毕业生的就业落实情况,为未就业的毕业生提供帮助。杨波校长还指导老师为学生分年级开展生涯规划教育和就业指导,在校长的指示下就业指导中心开设了《职业生涯规划》等课程,帮助学生树立生涯规划意识、指导学生掌握必要的求职技巧和就业技巧,了解职业发展路径,树立较为理性的择业观和就业观。

(三) . 开拓就业市场,加强校企合作

学校通过积极走访与主动邀请相结合的工作方式,进一步加强与用人单位的沟通与联系。同时加强校企合作,搭建企业与学校的桥梁,努力拓宽毕业生的就业渠道。



1.5 创新创业和技能大赛

在创新创业方面学校全面贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件精神，完善优化学校创新创业教育模式，坚持需求驱动，服务地区经济发展，加强资源整合，形成全方位支持学生创新创业的良好氛围，着力提升在校大学生的创新精神和实践能力。

2021年《感动中国——大型原创词曲征集系列评选》活动中，学校任碧涛同学作品成绩优异，荣获“新时代创作成就奖”。

在学生创新创业方面学校一直坚持贯彻国家相关政策，在校期间为学生开设就业创业指导课程，积极鼓励学生创新创业，本年度全校毕业生中共有1人自主创业，占全部毕业生的2.2%，同学们回到自己的家乡，向应国家“乡村振兴”的号召，结合自己所学专业技能与家乡文化特色相结合进行自主创业，建设美丽乡村，成立自己的专业工作室其中有从事美术教育行业、传统服饰制作与设计、墙体绘画、空间设计等行业，融入到“大众创业，万众创新”的潮流中。

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

学校坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，大力加强专业建设，合理设置专业，使传统专业得到优化整合，优势专业建成知名品牌，以品牌专业带动学科建设，大力推进专业结构调整，准确把握市场对各类人才的需求，使学校的培养特色突出，学生的专业核心竞争力得到增强。学校设有25个专业，18个招生专业，7个保留专业，招生专业中有音乐表演、舞蹈表演、戏剧影视表演、影视编导、播音与主持、新闻采编与制作、网络新闻与传播、广告艺术设计、艺术设计、服装与服饰设计、动漫制作技术、数字媒体艺术设计、展示艺术设计、会展策划与管理、书画艺术（国画方向）、艺术教育（书法方向）、文物修复与保护（书画鉴定方向）、摄影摄像技术等，播音与主持、网络新闻与传播、展示艺术设计、摄影摄像技术等4个专业为新增专业，与北京市“四个中心”的定位非常吻合。

学校开设专业一览表

序号	专业代码	专业名称	学历层次	学制(年)	学费(元/年)
1	550107	书画艺术(国画方向)	专科	三	21600
2	570113K	艺术教育(书法)	专科	三	21600



3	550404	文物修复与保护（书画鉴定方向）	专科	三	20000
4	550105	服装与服饰设计	专科	三	23400
5	550101	艺术设计	专科	三	20000
6	550113	广告艺术设计	专科	三	20000
7	510215	动漫制作技术	专科	三	21600
8	540112	会展策划与管理	专科	三	20000
9	550103	数字媒体艺术设计	专科	三	23400
10	550110	展示艺术设计	专科	三	24800
11	550202	舞蹈表演	专科	三	23400
12	550201	音乐表演	专科	三	23400
13	550205	戏剧影视表演	专科	三	23400
14	560204	影视编导	专科	三	23400
15	560205	新闻采编与制作	专科	三	20000
16	560201	播音与主持	专科	三	24800
17	560102	网络新闻与传播	专科	三	24800
18	560212	摄影摄像技术	专科	三	24800

学校在专业建设上注重实践教学，学校目前配备有服装设计实训室、摄影摄像实训室、播音专业演播室、表演学科实验剧场、舞蹈专业实训室、音乐实训室、美术创作实训室、计算机实训室等 8 个专业实验实训室，专业教学不仅停留在课堂，更要深入到实践场所中。

2.2 课程建设质量

作为职业院校赖以生存与发展的根本，杨波校长十分看重学校在办学过程中的人才培养质量。在教学改革会议上多次强调课程建设与改革是实现人才培养目标的有效保障。要响应教育部“坚持内涵发展，掀起课堂革命”的号召，教师在教学过程中严格落实学校的“六带”要求，要加强教师间有关教学研讨、课程诊断与调研工作。

学校进行的教学大纲的制订、修改、补充完善工作覆盖学校所有课程，课程负责人牵头教学大纲的编制修改工作，课程团队成员共同参与撰写修订。学校目前完成了书画艺术（国画方向）、艺术教育（书法）、服装与服饰设计、艺术设计、广告艺术设计、动漫制作技术、会展策划与管理、文物修复与保护（书画鉴定方向）、数字媒体艺术设计、展示艺术设计、



舞蹈表演、音乐表演、戏剧影视表演、影视编导、新闻采编与制作、播音与主持、网络新闻与传播、摄影摄像技术等共计 18 个专业，近 400 余门课程的教学大纲的完善补充工作。

本学年课程开设情况。学校本学年共开设 165 门课程，为进一步提高学校学生的文化素质及修养，根据杨波校长指示，学校开设了“国学文化”课程。共开始五门课程，分五个学期完成。分别为：第一学期：国学概论；第二学期：古汉语；第三学期：论语 1；第四学期：论语 2；第五学期：诗经。每门课程均为每周 4 节。同时，学校配备了摄影摄像实训室、服装设计实训室优化了学校的课程教学资源，满足了学生的多样化需求。

学校也在课程改革上逐步引导教师转变教育教学观念、明确教学目标、做好教学设计、创新教学方法，力图打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的校级精品课程。各专业授课教师在教育教学过程中注重将大学生思想政治教育引入到课程建设中。学校继续贯彻落实立德树人根本任务，2021 年学校启动了“课程思政”示范课建设筹备工作，计划进一步开展“课程思政”公开课教学活动，活动分“精品课程示范”和“建设课程展示交流”两个系列，学校教师全员参与，为教师搭起相互学习研讨、交流沟通的平台，营造“课程门门有思政，教师人人讲育人”的良好课程教学氛围。

2.3 教学方法改革

(1) 加强有效教学 高效教学的内涵建设

为了推动北京艺术传媒职业学院教育管理和教学水平的高质量发展，提高教师教学的有效性和高效性。学校开展“提高有效教学水平，推动高效课堂建设”的相关工作，要求全体教师做好“有效教学向高效教学”的转变。

强调以学校杨波校长一贯强调的“教学质量是学校发展的生命线，提高学校教师教育教学水平的有效性，推动高效课堂建设是学校提质增效的重要举措”的教育教学思想为要求，以“提高有效教学水平，推动高效课堂建设”为目标，以“提高课堂教学效率”为根本，以促进教学模式改革为重点，以促进教师和学生共同发展为落脚点。切实优化教学过程，不断深化教学改革，努力构建科学高效的课堂教学管理机制、运行机制和评价机制，为学校教育教学提质增效，推动学校向高职特色院校发展奠定基础。

要明确“有效教学”和“高效课堂”的内涵。“有效教学”作为一种教学理念，重点所关注的并非是教师在特定时间里教学任务完成得如何，而是学生在特定的时间里学到了什么。高效课堂，是高效型授课或高效性课堂的简称，是指教育教学效率或效果能够有相当高的目标达成的课堂，具体而言是指在既有课堂教学的基础上、完成教学任务和达成教学目标的效率高于课堂教学的平均水平，其教学效果较好并且取得教育教学的较高影响力和社会效益的



课堂。营建高效课堂需要教师具备高效教学能力，“高效教学”作为一个实践概念，是对“有效教学”理念在教学实践操作层面的体现。其要义是指教学要有明确的目标指向，倡导教师要充分利用好上课的有效时间，通过各种有效的现代教学艺术、策略，恰当的教学方式、方法以及适当的教学（学习）活动，高质量地完成教学任务，使学生做到当堂学、当堂练、当堂会。

为了提高有效教学水平，推动高效课堂建设，要求全校教师要重视“十二种技能”的培养和提升：教学设计的技能、课程导入与结课的技能、课堂提问的技能、课堂讲授的技能、课堂语言技能、课堂调控技能、现代教育技术运用技能、学习指导技能、课堂拓展技能、课堂教学评价技能、说课技能、微课技能等等。通过对以上技能的掌握，来提高教师教学质量，增强教学效果，提高教学能力，营建高效课堂授课氛围，促进教学任务高质量的完成。通过学习“有效教学，高效课堂”的相关理论，为推进有效教学提供理论支持，夯实思想基础。教师要从优化备课做起，落实“六带”、“把功夫下在课前，把精彩留在课堂”，推进学校课堂有效教学水平的提升。打造以实践教学为主线，互动、开放、高效的课堂。



2022年11月9日专家听课暨教学反馈研讨会

为多维度掌握全体任课教师教学现状，提高课堂教学针对性、有效性，每学期均对全体任课教师进行满意度测评，测评主要有教学态度、教学内容、教学方法、教学组织、教学效果等5类10个指标，既有定量指标又有定性分析，全部采取无记名投票的方式组织。通过汇总梳理测评结果，89.9%的老师测评结果为优秀，10.1%的老师测评结果为良好，从一个侧面反映出学校任课教师功底深厚，认真负责，深受学生喜爱欢迎，充分展示了学校开展“做新时代‘四有’好老师和‘四个引路人’学习实践活动”的成果。对学生反映出的个别老师授课方法不够灵活，课堂氛围不够活跃的问题，教务处及时反馈给任课教师，帮助其举一反三，认真整改，不断提高个人授课水平，全面提升学校教学质量。

(2). 提升有效学习水平，营建高效学习氛围



为了推动学校学生学习氛围的良性发展，提高学生学习的有效性和高效性。学校计划开展“提升有效学习水平，营造高效学习氛围”的相关工作。要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“提升有效学习水平，营造高效学习氛围”为目标，以“提高课堂学习效率”为根本，以促进学习模式改革为重点，以促进教师和学生共同发展为落脚点。切实优化学习过程，不断深化学习改革，努力构建科学高效的课堂学习管理机制、运行机制和评价机制，为学校学生学习提质增效、推动学校向高职特色院校发展奠定基础。

有效学习的核心是学生积极主动的去学习、探索和感知，学生越主动学习效果越好，高效学习的内涵是学生在在学习过程中，以最小的投入取得最大的成效。为了提升有效学习水平，营造高效学习氛围，要求全校同学达到如下要求：1. 制定合理的学习计划；2. 科学预习；3. 专心听课；4. 学会自己留作业；5. 及时复习。

全校师生以此文件精神为依据，根据学校实际及所学课程的特性，全面开展与落实相关要求，促使教学质量课程建设质量得到进步发展，全面提升了学生学习水平和学习氛围。

2.4 教材建设质量

为贯彻党中央、国务院关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见，全面加强党的领导，切实提升教材建设、选用和管理水平，提高教学质量，规范教材选用管理，学校根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材[2019]3号）、北京市教委《北京市学校选用境外教材管理办法》（京教办[2021]14号）等相关文件精神和要求，结合学院实际不断加强教材建设工作，制定了《北京艺术传媒职业学院教材选用管理暂行办法》。

在不断完善教材建设工作中，每学期鼓励组织授课教师积极编写校本教材。本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用，积极选用近三年出版的、高质量的新教材，设计类、传媒类专业使用近三年出版的、高质量的国家规划教材。加强优质教材的引进工作，根据教育部引进优质教材的原则与要求，结合学校专业（课程）建设的需要，通过深入调查、专家论证，引进优秀的、具有先进科学技术水平的原版教材进课堂，促进优质教材在学校的推广和使用。

学校把教材建设作为学科建设的重要组成部分，把教材建设与教学改革及科学研究紧密结合起来，进一步提高对新形势下教材工作地位、作用的认识、转变观念，加强教材的宏观管理，建立健全对教材建设的监督、检查与管理机制。



2.5 师资队伍建设

学校按照“四有”好老师要求，不断加强教师队伍建设。目前拥有一批国内业界知名学者专家担任学校顾问、学科带头人，知名院校毕业的优秀青年教师，组成了一支老中青结合的优良教学梯队。教育部下发《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》文件后，学校深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，对教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》提出的新时代高校教师应该注意的职业行为“十项准则”进行深入了解，并进一步细化了学校教职工行为规范，对学校教职工落实立德树人的根本任务提出了更高要求。

在师德师风的建设活动中，学校利用各种会议、学习的机会，认真领会习近平总书记关于“加强师德师风建设”的重要论述，使全校广大教师明确二十一世纪教师工作的指导思想，担负起培养二十一世纪新人的历史使命。懂得什么样的教师是适应时代要求的合格教师，时刻用教师职业道德规范约束自我，使教师能在思想政治上，道德品质上，学风学识上以身作则。领导们率先垂范，强化落实责任，建立工作机制，按“谁主管，谁负责”和“分级负责，条块结合”的原则，实施师德师风建设责任制。“百年大计，教育为本；教育大计，教师为本；教师修养，立德为本”。几年来，学校在加强教师队伍建设方面做了大量富有成效的工作，造就和形成了一支叫得响，过得硬的教职工队伍。学校积极为教师创设有效载体，根据师德师风建设活动计划，开展丰富多彩的活动，通过活动，每位教师在师德师风建设方面都得到了可喜的进步，面貌焕然一新。

北艺传媒自办学以来，始终大力引进和培养高水平、高素质的师资力量，本着“内强素质、外塑形象、稳定队伍、优化结构”的原则，坚持建设一支素质优良，艺术实践能力强，具有现代化教育理念，掌握现代化教学技术手段，适应艺术应用型教育教学需要的师资队伍。到目前为止，学校拥有一大批国家级别的学科带头人，知名影响力的学科建设负责人，当代知名艺术家。学校实施青年教师导师制，进行师傅带徒弟的传帮带培养。学校与国内权威艺术传媒类专业协会、各艺术家协会、艺术团体以及在京艺术院校如中央美术学院、中央音乐学院、原解放军艺术学院等高校商谈合作事宜，得到了他们的大力支持，一批著名表演艺术



家雷格生、姜昆、许文广、牛娜、王劲松、李当岐、徐里、李翔、苗再新、满维起、李爱国、贾美娜、董华、王静、赵金波等，成为学校的艺术顾问、客座教授、学科带头人，他们也成为学校青年教师的导师，除了为学生授课，也在实际中为提升青年教师的师德和艺德树立了榜样的力量。

为了让新教师胜任岗位职责和要求，学校每学期、每年都派相关教师参加由教育部、市教委等上级部门举办的各类培训，对于一些表现优秀、成绩突出的教师，学校还给予带薪脱产培养，让他们在知名企事业单位或相关高校进行学习，学成后为学校发展服务。此外，学校每年都进行教师岗前培训，邀请有着丰富教育教学经验的名师做讲座，不断提升青年教师的教育教学质量。

为保证专业良性发展，学校要求专业教师要学习和借鉴同类优秀院校的专业建设和人才培养工作方面的经验，不定期召开人才培养方案研讨会，进行专业动态调整，每学期还邀请行业、企业专家学者来校参与人才培养方案的修订和评审研讨会，规范健全教学管理制度和文件。教学管理模式上，坚持“名师传艺，加强实践，表学结合，重在能力”的艺术类专业教学特点，实施有效教学理念，艺术传媒类人才教学拥有“一边是课堂，一边是平台”的特色教学理念。真正体现了加强实践，“表”学结合，“展”学结合，“媒”学结合，使艺术传媒人才的培养适应社会的需要，不仅理论知识过硬，实践创作能力、专业技能本领也能在学校中积累成长，产教学融合发展。

2.6 校企双元育人

学校积极响应国家和北京市关于“产教融合，院校企合作”的号召，顺应时代发展大势，紧紧抓住黄金机遇期，不断加强校企双元育人体制机制，建设有成熟的校企合作体系，合理规划院内院外实训基地，加强实训设施、制度、人才等全面建设，注重借力发展、合作共赢，与北京舞蹈家协会、北京音乐家协会、网信、灿烂明天教育等企事业单位或学术团体、公司签订合作协议，有计划有组织地安排学生到这些单位实践实训，安排得力教师现场指导，努力提高职业素养，积累工作经验，找准自身不足，为将来就业打下坚实基础。

学校高度重视实践教学，近年来探索了“一边是课堂，一边是平台”的高效教学模式，按照全面参与、覆盖全员的原则，每年均举办2次美术类、设计类专业的综合展览和4次表演类、传媒类专业的的全面汇演，以此为抓手，推动全体老师瞄准学生就业来设计教学，引导全体学生着眼市场需求来加强学习，锻炼磨砺了学生的职业品德和专业水准。为调动学生



参加展览、汇演的积极性主动性，学校规定展览、汇演纳入期末考试范畴，届时邀请有关专家（评委）、任课教师给每位同学评定成绩，无故没有参加的同学，给予不及格评价，需参加补考。取得优异成绩的同学，将优先推荐专升本，评选“三好”学生、励志奖学金。注重培养学生的个人台风、互助精神，严扣细训、精益求精。经过多年的努力，学校的汇演、展览专业水平逐年提升，培育了一大批具有工匠精神、专业水准的艺术传媒人才。

学校围绕区域优势产业，秉持“对接企业产业、对标新兴技术、助力人才培养、助推区域发展”的理念，针对产教融合项目，建设艺术传媒职业特色教育实训基地。按照市教委《关于推进高职院校党总支书记、校长联系企业工作的通知》要求，为响应国家关于加强学校和企业合作的号召，充分发挥学校与企业双方优势及高等教育，为社会、为企业服务的功能，更好的为社会为企业培养高素质、高技能的应用型人才，同时也为大学生实习、实训、就业提供更多空间。自2021年8月开始，在中关村科技园区昌平园非公企业党总支的支持下，北京艺术传媒职业学院杨波校长及学校老师与众多企业举行座谈并达成合作意向。学校与北京网信网络科技有限责任公司德品斋画廊成立校企合作关系，双方定期召开座谈会，共同讨论人才培养方案、共同参与课程设计开发，并对具体教学进行指导。比如，针对当前网络游戏市场火爆，对动漫设计尤其是动漫游戏设计人才需求量增加的实际，在“动画剧本创作”课程里，商议增加了动漫游戏创作专题，增强了学生适应市场需求的能力。

校企合作加强学生专业学习的实践性、操作性，采用“一边是课堂，一边是平台”的教学模式。作为校外实训基地，北京网信网络科技有限责任公司德品斋画廊定期接待学生进行参观、观摩和体验，形成对相关岗位的初步认识。引导他们在观摩中发现问题，回到课堂中解决问题。

德品斋画廊为学生提供了一个优质平台，给书画专业的学生提供了实践工作机会，学生在专业教师的指导下从进行艺术作品拍摄，整理作品内容到平台上传作品，网络维护等工作，其中包括学校杨波校长用于义卖的万幅书法作品，学生在宣传策划、专业设计等方面得到实践锻炼。



3. 国际合作质量

加强国际交流与合作是高等职业教育适应经济全球化和国家“走出去”发展战略需要的必然选择，对提升我国高等职业教育国际知名度和国际化水平具有重要的意义。目前学校尚未开展国际合作，今后学校将不断探索国际化办学之路，准确定位，强化专业设计；积极营造氛围，强化国际化意识；多措并举，不断扩大招生规模，积极推进与国外院校合作与交流，拓展拓宽国际化办学空间，在开展国际合作方面做出更多的努力。

4. 服务贡献质量

4.1 服务乡村振兴

弘扬脱贫攻坚精神，全面推进乡村振兴。在中国共产党的脱贫攻坚精神引领下，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，创造了彪炳史册的人间奇迹。脱贫攻坚伟大斗争，锻造形成了“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的脱贫攻坚精神。学校杨波校长始终以“为老少边穷地区培养或资助十万名人才”（十万工程）为目标。

事实上，学校创办者杨波校长自1988年捐资助学至今已34年，先后资助了陕西延安、福建龙岩、湖北黄冈等二十个革命老区、贫困地区以及西藏、新疆等边疆地区品学兼优的贫困学生数千人，减免本院学生学费上万人次。学校连续几年为校内“播种班”免除学费，学校精准扶贫、资助贫困子弟的范围横跨十七个省市，七百多个县，一千三百多个村，为社会培养毕业生一万余人，为国家节约教育经费达十几亿元。

特别是自党的十八大以来，学校加强了“两学一做”、“精准扶贫”力度。举办“梦圆中国大型书画展”，“之江新语大型书画作品展”，向社会淋漓尽致地展现了自己的文化优势和作为艺术传媒类院校的文化担当。2021年在校贫困学生不仅获得了国家的奖学金，同时还获得了学校减免一学期的住宿费和10%学费的优待。截止到目前，学校公益办学累计支出数千万元。学校公益之举得到了党中央国务院，教育部，北京市委、市政府的高度重视。

在建党百年之际，也是全国全面脱贫攻坚之际，学校为落实习近平总书记的决策部署，抓紧谋划全面推进乡村教育振兴，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，将教育扶贫升华为为乡村振兴为新农村建设出大力、作贡献；同时为进一步铭记和感谢革命老区为新中国的建立建设所作出的卓越贡献，在8个革命老区教育局的支持下，杨波校长出资共资助了80名贫困高中生，为他们提供高二高三学习生活费用，并为每位同学寄送《习近平用典》一套和校长书信以勉励同学。学校在发展的同时，时刻响应着国家的号召。



4.2 以具有地域特色和本校特色的服务，助力地方发展。

学校在保持自身发展的基础上，强化责任担当，积极服务区域协同发展，为疏解北京‘非首都功能’贡献力量。继2020年学校对口支援雄县职教中心，派出5位优秀专业教师到雄县职教中心开展航线地理、民航心理、民航概论、播音、礼仪、音乐、舞蹈7个科目的教学，支持雄县职教中心的教育教学及专业建设。雄县职教中心挂牌成立“北京艺术传媒职业学院，亲亲雄县职教中心教学基地”。未来，学校还将建设北京艺术传媒职业学校雄安校区，让学校优秀的师资力量，为雄安新区建设贡献力量，为雄安新区培养技术技能人才。学校始终在不断推进雄安校区的建设，相信学校必将为雄安新区的教育注入新的生机和活力。

5. 政策落实质量

5.1 国家政策落实

根据新修订《职业教育法》“建立健全教育质量评价制度”的要求，为贯彻落实国家职业教育改革实施方案、职业教育提质培优行动计划、推动现代职业教育高质量发展的意见和北京市推动职业教育高质量发展的实施方案，做好2023年学校教育质量年报编纂工作。学校高度重视教育改革和教育教学发展。北京艺术传媒职业学院一直秉承着“以德治教 育人为本”的教学理念，在“十三五”时期更是注重教育改革和发展工作，教育教学质量稳步提升。坚持社会主义办学方向，高度重视党建工作，围绕“培养什么人、怎样培养人”，学校在“十四五”期间全面加强党的建设和思想政治工作，深入推进社会主义核心价值观教育。以党的教育方针为指导，持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神和关于教育的重要论述。开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动、党总支书记带头讲党课《坚持三会一课制度，贯彻从严治党方针》以及以中国共产党党史学习为契机学校召开了第十一届大学生思想政治教育工作会议等，坚持社会主义办学方向，坚持“公益、规范、诚信、特色”八字办学思想，以人为本，把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，努力实现全员育人、全过程育人、全方位育人，全力培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人，确保学校各项事业稳中向前。

5.2 地方政策落实

学校全面贯彻落实国家以及上级部门相关政策，积极推动职业教育特色培养，积极总结教育教学改革成果，发挥学校的社会职能，推进京津冀产业发展。根据地域经济发展特色培



养专门人才。根据《京津冀教育协同发展行动计划（2018-2020）》，积极推进学校雄安校区建设。联合多家企业协同构建教育教学实训基地，推动校企合作产教融合。

5.3 学校治理

做好联防联控工作。学校积极配合上级派驻学校的联络员，进一步做实学校的疫情防控工作。联络员派驻学校以来，每周七天均到校工作，及时向学校传达上级指示，将上级要求和学校具体情况两结合，做好防疫的具体实施。积极配合聂各庄村委会、苏家坨派出所等单位做好属地疫情联防联控，每天向聂各庄居委会上报统计数据。

加强校园管理。疫情期间，学校南门实行封门，北门安装人脸识别系统。北门所有保安人员一律佩戴口罩上岗，每日对进出人员进行测温、扫码、登记工作。加强对驻校机构人员的严格管理，每天发放三张通行证，外出采购必要的生活物品，要出示出入证；每天做好公共区域消毒；在岗人员采取佩戴口罩、保持安全距离等积极防护措施。

加强师生员工的管理。疫情出现以来，学校建立学生工作台账。根据市教委市教委要求，先后建立在校所有学生疫情期间的健康档案、湖北籍师生员工的工作台账，每天由专人负责跟踪统计；每日记录在校总人数、消毒和测温情况；坚持师生日常零报告制度，用金数据程序每天在教职工和学生微信群采集数据；建立学校疫情防控大事记，完成学校疫情防控数据的修订并上报。

学校始终把教学视为学校的中心工作，紧紧扭住不放，采取有力措施抓紧抓好。注重加强对教学工作的研究探索，不断克服矛盾问题，努力提高质量效益。学校由于受专业性质的影响，如音乐表演，舞蹈表演，影视表演等不太适合网上上课，学校利用秋季学期给学生补足课程。在5个月的时间内完成了二个学期的课程，所有课程均按照教委规定的课时要求完成，获得了学生的认可和好评。

为进一步规范教学秩序，提高教学质量，学校专门发出《关于进一步规范教学秩序的通知》，对调课、课时计算、调换教室、外出采风、学生出勤等重要事项进行进一步规范，有效纠正了教学管理的随意性，取得了优良效果。为进一步强化教学工作中心地位，真实掌握教师教学态度和授课水平，加强教学质量监控，随时解决教学运行过程中出现的矛盾问题，提高办学水平，提升教学质量，坚持了推门听课制度，出台专门文件，对组织领导、听课对象、实施办法等方面进行规范，规定以课表安排为准，无需事先打招呼，可以随时进入课堂听课，任课教师积极配合推门听课活动，不得以任何理由拒绝听课，不得故意安排自习或用其它方式抵制推诿。有效克服了课堂教学的随意性，全面掌控了课堂教学的组织与实施，为优质高效完成教学任务提供了有力保证。



5.4 质量保障体系建设

学校不断加强教育教学质量保障体系建设，公共基础课、专业设置情况 学校按照国家要求，开足开齐公共基础课。贯彻落实教育部、北京市教委的相关政策规定，优化专业课教学。大力推进师资队伍、课程建设与人才培养模式改革，学校以培养德才兼备、知行合一的高素质职业技能人才为培养目标，在课程改革的基础上对人才培养方案进行修改，课程与专业课程进一步融合，重视实训课程的建设。学校将思政要素融入课程建设，推动教学方法创新，优化专业课育人功能。本年度学校不断加强网络信息化办公平台建设，通过信息化技术手段提升服务师生能力。通过微信等平台辅助办公。学校建设有专业的计算机实训实验室，为师生提供了良好的PC端，通过电话会议、视频会议、即时通信等方式不断提升校园办公效率。通过校园网站、校园公众号运营将教育教学、学生管理、党务行政、人事后勤等服务内容更加完善。

在课程教学过程中积极推进多媒体、信息化技术水平建设。配备有专业的播音主持专业实验实训室、计算机教学实验实训室、服装专业实训室、摄影摄像实验实训室等，通过相应平台建设推进了专业教学和课程建设的不断提升与完善。学校积极鼓励在校师生参加职业技能大赛，通过以赛促教，以赛促研，以赛促学，促进教学改革，推进人才培养模式、课程模式和学习模式的转变，提升了学校师生信息化技术的技术能力和应用水平。

5.5 经费投入

学校自创立之初便始终坚持公益办学，作为一所民办高校，学校没有财政经常性补助收入，在面临财政收支严重不平衡的情况下，学校坚持把完善教育教学实训设备纳入学校整体发展规划，学校不断的加强基础设施建设、实验实训室建设、各专业学科专业设备投入建设。加大对学校发展的经费资源保障，为构建现代职业教育奠定坚实基础。2022年，学校对教育经费投入比上年有所增长；专项经费种类与往年无异。

学校每年根据国家相关政策以及学校的相关文件按要求评选国家励志奖学金、国家助学金学生名额，按照学生自荐，各系部初审合格后，学校按照国家相关政策文件精神对名单进行审核后上报北京市资助管理中心，北京市资助管理中心对学校每年的工作均给予肯定和较高评价。2022年，经最终评定，学校符合参评标准的国家助学金学生21人，勤工俭学46人，特困补助11人，奖学金10人。学校始终坚持准时、及时完成该项工作，切身为学生利益提供保障。本年度投入经费50多万，用于学生学费减免，大二大三学生学费减免每生近2000元。即使在国家财政支持与帮助几乎没有的情况下，学校仍拿出资金支持乡村振兴公益性事件。



6. 面临挑战

挑战 1:

学校经费来源少,财政更多的投入到校园建设中,软硬件设施整体较齐全但还有待完善,教学场地、教学设施设备、教育教学环境基本能满足现代艺术传媒职业教育发展需要,但整体上还有提升的空间。学校信息化建设水平正在趋于完善的过程中,与信息化时代对现代职业教育的发展要求还存在一定差距。作为一直坚持公益办学自筹经费的民办艺术传媒类特色高校,虽然发展受到财政经费的一些局限,但办好学生满意,家长放心,社会认可的教育教学初心始终不变,学校一直以来也在迎着高校发展所面临的这些挑战,并逐步完善校园建设中的软硬件设施及提升教育教学质量水平。

还要不断的升级教学基础设施,优化校园环境,打造适应社会需求的实验实训基地和实验实训室建设,为学校提升办学层次、实现跨越发展提供条件。升级实验实训设备,为教师教学,学生学习提供完备完善的设施基础。

挑战 2:

校企合作虽有一定的建设成效,但合作的深度和广度还有待提升,虽然有跟北京网信网络科技有限公司、德品斋画廊等多家企业有合作,但是面对学校目前开设艺术传媒类的多个专业,与之相对应的企业合作资源相对有所欠缺,尤其是与行业领军企业的合作机会更是有待提升,同时校企合作的有效实施机制还需要不断完善和创新。

还要不断的提升订单培养比重,加强校企合作的范围和力度,根据企业的实际要求和用人实际,有针对性培养专门人才,为学生搭建“一边是理论一边是实践”的校企双平台,使学生的学习技能和专业知识的实践,培养与社会需求契合度较高的专门艺术专业技术技能型人才,创建优秀的职业教育示范高校。

培育全面发展人才,充分发挥学校办学优势,培养又红又专的全面发展的优质人才。培养能够满足产业变革发展需求,具有实操性、可分析性、较高学习能力的“职业型”专门人才。改革创新人才培养理念和模式,实现高端技术技能人才知识性与技术性的复合、适应性与可发展性的复合、创新性与素养性的复合,为产业发展提供高质量适配人才。打造一批具有适应区域经济发展的学科专业,为京津冀协同发展和雄安新区建设培养优质人才。



表1 计分卡

名称：北京艺术传媒职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	毕业生人数	人		引用
2	毕业去向落实人数	人	45	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	6	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	66.7	学校填报
4	月收入	元	5000	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	38	学校填报
	其中：面向第一产业	人	0	学校填报
	面向第二产业	人	12	学校填报
	面向第三产业	人	27	学校填报
6	自主创业率	%	2.2	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	17.2	学校填报



表2 满意度调查表

名称：北京艺术传媒职业学院

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	1	95	492	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	1	93	492	问卷调查
	课外育人满意度	1	95	365	问卷调查
	思想政治课教学满意度	1	95	270	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	1	91	492	问卷调查
	专业课教学满意度	1	95	492	问卷调查
2	毕业生满意度	—	—	—	—
	其中：应届毕业生满意度	1	93	70	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	1	92	80	问卷调查
3	教职工满意度	1	99	96	问卷调查
4	用人单位满意度	1	91	45	实习鉴定材料
5	家长满意度	1	95	275	问卷调查





表3 教学资源表

名称：北京艺术传媒职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	:		引用
2	双师素质专任教师比例	%		引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%		引用
4	教学计划内课程总数	门		引用
		学时		引用
	其中：课证融通课程数	门		引用
		学时		引用
网络教学课程数	门		引用	
	学时		引用	
5	教学资源库数	个	0	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个		引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个		引用
	校级数量	个	0	填报
6	在线精品课程数	门		引用
		学时		引用
	在线精品课程课均学生数	人		引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门		引用
	省级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门		引用
	校级数量	门	0	填报
7	编写教材数	本	0	填报
	其中：国家规划教材数量	本	0	填报
	校企合作编写教材数量	本	0	填报
	新形态教材数量	本	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本		引用
8	互联网出口带宽	Mbps		引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps		引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生		引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生		引用



表4 国际影响表

名称：北京艺术传媒职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个		引用
	接收国（境）外留学生人数	人		引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个		引用
3	在国（境）外开办学校数	所		引用
	其中：专业数量	个		引用
	在校生数	人		引用
4	中外合作办学专业数	个		引用
	其中：在校生数	人		引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	——	——	——	——
.....				
说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1	——	——	——	——
.....				





表5 服务贡献表

名称：北京艺术传媒职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	全日制在校生人数	人		引用
2	毕业生就业人数	人		引用
	其中：A类：留在当地就业	人		引用
	B类：到西部和东北地区就业	人		引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人		引用
	D类：到大型企业就业	人		引用
3	横向技术服务到款额	万元		引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元		引用
5	技术产权交易收入	万元		引用
6	知识产权项目数	项		引用
	其中：专利授权数量	项		引用
	发明专利授权数量	项		引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项		引用
	非学历培训学时	个		引用
	非学历培训到账经费	万元		引用
8	公益项目培训学时	个		引用





表6 落实政策表

名称：北京艺术传媒职业学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	年生均财政拨款水平	元		引用
2	年财政专项拨款	万元		引用
3	教教职工额定编制数	人		引用
	教教职工总数	人		引用
	其中：专任教师总数	人		引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元		引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时		引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	92.74	学校填报
6	年实习专项经费	万元		引用
	其中：年实习责任保险经费	万元		引用

