



传递经验 聚力改变

# 北京优联信驰文化发展有限公司（会E人） 参与高等职业教育人才培养工作年度报告 (2022)



## 目录

一、企业概况与合作院校简介.....	1
(一) 企业概况.....	1
(二) 校企合作行业背景.....	2
1. 会展行业发展快速.....	2
2. 会展行业发展需要会展人才.....	2
(三) 合作院校概况.....	3
1. 北京财贸职业学院介绍.....	3
2. 旅游与艺术学院介绍.....	4
二、校企合作历程、合作内容及资源投入、合作成效.....	5
(一) 合作历程与合作内容.....	5
1. 共建“会E人会展学院”，深化校企战略合作.....	5
2. 举办会展策划和市场调查大赛，以赛促学增益课业.....	6
3. 联合指导学生参加全国会展创新实践竞赛.....	7
5. 赞助学校第六届“会E人杯”会展策划大赛，激励学生学习.....	9
6. 校企联合多家机构共办“2019 京津冀当代民间艺术展”，提升多专业学生实践技能.....	10
7. 校企联合开办会展实践特训营，探索校内实践教学基地人才培养模式..	12
8. 参加“艺展大讲堂·云端报告厅”，校企合作开辟第二课堂教育内容..	13
9. 校企合作举办“首届京津冀会展实践技能邀请赛”，服务区域职业教育发展.....	14
10. 校企合办“熔融·从通州到杭州-2020 大运河文化艺术展” .....	15
11. 举办首站 2021“双线双融”实践教学能力提升巡回研讨会.....	15
12. 参与制定《活动管理职业技能要求》团体标准.....	17



13. 举办“百年与青春”会展专业师生交流会，校企共庆建党 100 周年....	18
14. 举办北京财贸职业学院“会 E 人实践教学基地入职仪式” .....	18
15. 创新会展策划与管理专业毕业生“双选会”组织形式.....	19
16. 参与实践教学课程.....	20
(二) 资源投入.....	21
1. 经费与设备投入.....	21
2. 人力资源投入.....	22
(三) 合作成效.....	22
1. 建立全新会展实践教学体系.....	22
2. 建立示范性会展实践教学基地.....	23
3. 建立技能实践集训营.....	23
4. 明确教学改革重点.....	23
三、保障体系.....	23
(一) 政策保障.....	23
(二) 院校治理.....	24
1. 校企合作制度建设.....	24
2. 共建师资队伍.....	24
3. 探索特色实践教学模式.....	24
四、问题与展望.....	24
(一) 遇到的问题.....	24
(二) 对未来的预期.....	25



## 一、企业概况与合作院校简介

### （一）企业概况

北京优联信驰文化发展有限公司成立于 2013 年，2016 年创建“会 E 人”平台，致力于提供会展活动行业人才持续教育的服务，拥有专注于会展实践教学体系建设的品牌群，包括会展实践知识体系及配套、活动实验室、云梦优创会展工作室、校企合作示范基地、会 E 人&妙行实践教学线上平台及 app 等多个会展领域线上线下活动品牌及项目，同时拥有多套会展专业实践教学软硬件及专业内涵建设的完整解决方案，获得国家认可专利技术多项（专利号：ZL 2017 2 0588036.5 等），拥有实践教学体系中规划课程模块 38 个。截止到 2021 年 1 月，公司已为国内超过两百家开设会展专业的教学研究型大学和职业院校提供了高层次、深维度的实践教学服务，业内习惯称公司为“会 E 人”。

公司自成立之初，就以“传递经验，聚力改变”为指导思想，专注打造适合会议、展览、活动营销行业的经验分享平台，致力于行业中实际项目操作过程可教育教学资源的整合再造，结合公司核心管理层在国内外一线品牌企业会展项目实操经验，充分考虑教育教学思路及方法，努力打造多样化、立体化、可持续化的实践教学体系，孜孜不倦进行会展行业的资源挖掘和模式重塑，为中国会展专业教育推波助力，真正实现会展专业教育和实际工作领域“最后一公里”的无缝对接。

公司在经营过程中，已陆续完成了一系列会展教育行业和合作院校的合作，具体包括在全国范围内已签署会展教育深度合作院校 10 所，实践教学体系共建院校 11 所，校内示范性实践教学基地 5 所，云梦优创校企共建会展专业试点工作室 6 个，全国会展教育试点院校 36 所，完成会展沙盘演练试听公开课 149 场，授课师生 2300 余人，在清华大学等众多知名院校开展专题讲座，为南开大学等多所院校开设会展实训，会展与 E 计划和活动实验室项目参与院校总计 202 所，覆盖全国 25 个省份，涉及参与学生团队 313 个；同时已开展长春汽车博览会、奔驰车类营销活动、vivo 手机上市展等多个会展教育培训项目，在会展教育领域享有很高知名度，受到了广泛的赞誉和好评。

公司合作创始人武君，受聘担任上海对外经贸大学客座教授、广东轻工职业技术学院客座教授，2016 年担任第三届广东省会展策划与管理专业“会 E 人杯”技能大赛主评委，2018 年受聘担任海南大学主办的全国旅游院校师资培训班专家。2019 年以来公司成为中国会展

经济研究会会展实践教学促进中心秘书长单位、会展教育与产业研究会副会长单位、天津市职教集团理事单位。

未来，公司将继续坚持产教融合、对接国际的经营理念，为中国的会展教育添砖加瓦，助力中国经济发展，砥砺前行，是会展人的职责所在。

## （二）校企合作行业背景

### 1. 会展行业发展快速

会展行业主要就是将指定的行业的产品、公司、文化进行聚焦及展览，通过会展这种一站式的服务，将会展的主体展示给观众。其主要形式包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。

随着中国经济的发展，中国会展行业快速成长。特别是随着我国制造业的转型升级以及企业对于自身产品宣传的重视程度不断增加，越来越多的企业选择会展来向外界展示自己的产品。与此同时会展作为提高城市知名度的一个有效手段，能够有效地提高城市环境，增加当地居民收入，加强基础设施的建设与维护等诸多好处，由会展带动的“会展经济”与旅游业的发展已经成为城市宣传的一张名片。

我国会展业虽然起步晚，但因有着旺盛的需求与活跃的经济支持，举办展览会规模和可供展览面积不断增长，现已位列全球首位。我国现代会展行业已经高度完善，主办的博览会、展览、赛事和会议，具有越来越大的国际影响力，“进博会”、“园博会”、“服贸会”等国际会展项目，为区域经济、国际贸易和“一带一路”倡议提供了强大驱动力。

会展行业逐渐成为现代服务业的重要增长点，强势拉动国民经济的增长。近年来，国内展览展示行业保持良好的发展态势，展览规模不断扩大，展览经济效益持续快速增长。会展行业具有综合服务特征，其行业的发展广泛辐射餐饮、住宿、交通、媒体、通信和娱乐等相关产业，对国民经济具有较强的拉动作用。密集展会所带来的人流，是产生可观经济收入的重要基础。会展业在短时间内实现人流、物流、信息流、资金流的聚集，为相关企业提供了丰富的交流合作、发掘业务机会的活动平台。

### 2. 会展行业发展需要会展人才

近些年我国会展经济在量和质两方面都有新的突破，已成为名副其实的“展览大国”。



会展品牌建设步伐加快，展会层次提高，对会展人才需求不断增加。广义的会展人才，分为会展核心人才、会展辅助性人才以及会展支持性人才三个层次。会展核心人才，包括会展策划和会展高级运营管理；会展辅助性人才，包括设计、搭建、运输、器材生产及销售等；会展业支持性人才，包括高级翻译、旅游接待等。

在众多的会展从业人员中，科班出身的会展人才寥若晨星，基本上都是半路出家、自学成才，从业人员总体层次较低，是一种“师傅带徒弟”式的人才成长模式。而会展行业的机构中，管理层领导多为行政配备，缺乏专业背景；会展设计人员也多从其他专业如平面、广告、装潢等专业转向而来；展会项目的招展营销人员虽有一定的外语水准，但少有学经济管理出身的会展人才；工程、制作、施工人员更是来自各行各业。会展核心人才和辅助性专业人才的缺乏已成为制约我国展览业健康发展的一大瓶颈。

会展业也是北京服务四个中心建设的重要载体之一，为北京的社会和经济发展起到了重要的引领、聚集、辐射作用。现在，北京正在打造国际会展之都的奋斗道路上飞速前进、精准发力，不断释放首都的文化消费潜力，活化文物遗产，办好文体节会，培育时尚消费，打造重磅文旅产品，建设“博物馆之城”“书香京城”。会展行业活跃，对具有专业技能的会展人才需求更加旺盛。

### （三）合作院校概况

北京财贸职业学院旅游与艺术学院自 2012 年开办会展专业以来，已培养了了 300 多名毕业生，为首都会展行业输送大量合格的会展人才，在首都会展行业从事会展策划、展示设计、会展项目管理等。尽管会展专业一直处在低谷期，但学校一直大力支持会展专业，希望建强建优会展专业，而北京优联信驰文化发展有限公司（会 E 人）的优势也在会展方面，双方资源定位匹配，这是公司与北京财贸职业学院开展校企合作的原因。双方正式签约三年来，校企合作取得了显著的成效。

#### 1. 北京财贸职业学院介绍

北京财贸职业学院（北京市财贸管理干部学院）创建于 1958 年，是北京市属公办普通高校，先后获评国家示范性高等职业院校、全国职业教育先进单位、全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、全国五四红旗团委、教育部深化创新创业教育改革示范高校、黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”、“亚太职业院校影响力 50 强”。2019 年，学

校入选中国特色高水平高职学校建设单位和北京市特色高水平职业院校建设单位。

学校现有校本部（通州）、东城、朝阳、涿州四个校区，总占地面积 446 亩，全日制在校生 5700 余人，教职工 630 余人。设有商学院、旅游与艺术学院、立信会计学院、金融学院、建筑工程管理学院、国际教育学院（国际交流中心）、马克思主义学院、基础教育学院（体育部）、继续教育学院（东城校区）、贯通教育学院（朝阳校区）、京冀创新教育学院（涿州校区）11 个二级学院和商业研究所、高职研究所 2 个研究机构。开设财经、商贸、旅游、文化创意、建筑管理等领域的 27 个专业，精准对接北京市高端商务、商业、文化旅游业发展。

学校 60 余年潜心办学，孕育了根植财贸、与行业共成长的文化基因，铸就了较强的办学实力和鲜明的办学特色，在财贸高端技能型人才培养上拥有较强的实力，被誉为首都商界的“黄埔军校”和“经理的摇篮”，是北京的“商业智库”。学校坚守“厚载商道，精益财贸”校训，坚持“立足北京现代服务业，培养高素质技术技能人才”办学定位，坚持以立德树人为根本，深化实施“三全育人”综合改革，以建设“财贸特质、首都特色、国际知名的新商科职业院校”为奋斗目标，以“双高校”“特高校”建设为契机，推进学校事业高质量发展。

学校坚持立德树人，深化实施“三全育人”综合改革，完善财贸素养的人才培养特色；立足北京现代服务业，科学设置专业集群，形成引领职业改革的新商科品牌和建设标准；坚持“德技兼修、工学结合”，实施“扬长补短”，打造财贸特色人才培养模式；响应国家“一带一路”合作倡议和京津冀协同发展战略，利用地处北京城市副中心、京冀多校区办学的区位优势，推进教育扶贫和区域协作，主动适应首都服务经济社会发展要求。

## 2. 旅游与艺术学院介绍

旅游与艺术学院是北京财贸职业学院的二级学院，现有七个系，开设导游（国际领队）、旅游管理（主题乐园管理）、酒店管理（主题乐园管理）、会展策划与管理（主题乐园管理）、视觉传播设计与制作（主题乐园管理）（美术类）、影视多媒体技术（凤凰教育国际订单班）、空中乘务专业（航空服务与管理）七个专业，涵盖旅游、文化艺术、新闻传播、交通运输、四个大类。

学院现有教职工 53 人，其中教授、副教授等高级职称教工 23 人，高级职称教工占 43.4%；党员 43 人，占 81.1%。共有 49 个班级，在校生 1200 多人，是全校学生规模最大的二级学院。学院党总支下设 3 个教师党支部、1 个学生党支部，共有师生党员 50 人。

学院拥有国家级示范重点建设专业及专业群。导游专业 2017 年被教育部、国家旅游局遴选为“全国职业院校旅游类示范建设专业点”，2018 年被文化和旅游部遴选为“全国旅游职业教育校企合作示范基地”，获得三年建设资金资助，2019 年被北京市教委遴选为北京高校继续教育特色专业。2019 年学校成功获批“中国特色高水平高职学校建设单位”，旅游与艺术学院与本校商学院一起正在对连锁经营管理专业进行转型升级改造，建设现代商旅专业群。

旅游与艺术学院的人才培养目标是面向北京城市功能转变、城市副中心建设、环球影城和文化创意产业建设需要，培养具有优秀国际语言交流能力和国际竞争力的高端技术技能型人才。学院与中青旅、故宫博物院、首寰集团、凤凰教育等国内知名企业合作，改革人才培养模式、建设紧密型实训实践基地，提高人才培养水平。大量毕业生服务于首都旅游与文化创意产业一线，很多校友已走上中层管理岗位。

经过多年建设，学院教学成果显著，近三年在全国职业院校技能大赛中，斩获国赛一等奖 7 项、二等奖 8 项，专业实力在同类职业院校中处于领先地位。

## 二、校企合作历程、合作内容及资源投入、合作成效

### （一）合作历程与合作内容

#### 1. 共建“会 E 人会展学院”，深化校企战略合作

2019 年 5 月 28 号，北京优联信驰文化发展有限公司与北京财贸职业学院旅游与艺术学院与签订校企合作协议。基于双方在人才培养、战略规划、咨询服务等方面多年建立的良好合作关系，双方共同决定合作正式组建“会 E 人会展学院”，该学院作为校企深化战略型合作的组织载体，推进校企双方共同在中国会展行业人才培养、战略品牌营销、设计研发、社会服务品牌开展合作，并聘请了包括企业总经理、副总经理在内的数位具有企业经验的行业翘楚为学校外聘教师。北京财贸职业学院旅游与艺术学院院长刘雁琪、副院长侯雪艳、会展策划与旅游管理系主任张磊、北京优联信驰文化发展有限公司总经理武君、会展专业部分学生参加签约仪式和“会 E 人会展学院”揭牌仪式。

公司与学校的合作有两个愿景，一是“会 E 人”实践教学体系与学校理论教学体系深度融合，探索会展职业教育人才培养新模式；二是立足北京财贸职业学院旅游与艺术学院成立



“会E人”研发中心。公司将与学校会展专业在人才培养方案、实践教学方法以及专业科研等方面，进行多维度的融合、实践。将行业中的丰富经验全方位地转化为实践教学资源，共同凝心聚力对会展专业实践教学理念、内容进行升级再造，全力打造全国会展职教标杆。



图 1：校企合作签约仪式



图 2：“会E人会展学院”揭牌

## 2. 举办会展策划和市场调查大赛，以赛促学增益课业

2019年6月，为增强会展策划与管理专业学生的实践能力，加深学生对专业知识的应用，增强学习效果，北京优联信驰文化发展有限公司和旅游与艺术学院共同举办“2019会展策划和市场调查大赛”，组织2017级、2018级会展策划与管理专业学生组成14个团队以《展览策划与组织》《市场调查》两门课程的结课作业以参加展演的方式进行比赛。来自公司的齐特丹、闫冉两位老师和来自学校的张磊、吴红霞老师共同担任评委进行评审。学生们经过角逐产生一等奖作品两个，二等奖作品四个，三等奖作品五个，优秀奖作品三个。7月4日大赛颁奖仪式上，公司总经理武君和旅游与艺术学院院长刘雁琪、副院长侯雪艳、会展策划与管理专业主任张磊为获奖同学颁发荣誉证书、奖金、奖品，激励学生勤奋学习。



图 3：会展策划与管理专业学生团队汇报



图 4：2019会展策划和市场调查大赛颁奖仪式

### 3. 联合指导学生参加全国会展创新实践竞赛

“全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛”是目前国内参与院校最多、参加人数最多、提交方案最多、规模最大、规格最高的会展专业竞赛。大赛面对学习会展服务与管理、会展策划与管理、会展经济与管理等相关专业的在校学生，从事会展服务与管理、会展策划与管理、会展经济与管理等会展类专业教学工作的专业教师等群体开展。

2019年11月7日-10日“全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛”总决赛中，共有来自北京、上海、天津、重庆等26个省、自治区和直辖市的85所高等院校的195个团队，1300多名参赛选手和辅导教师入围总决赛，北京财贸职业学院旅游与艺术学院会展专业3个年级6支参赛队的22名同学参加决赛。学校“会E人会展学院”的企业教师，北京优联信驰文化发展有限公司总经理武君负责在策划方案、展台设计方面进行指导，富有会展企业一线工作经验的企业教师刘昊负责在方案汇报、现场表现、应变等方面进行全程指导。在两位企业教师与富有指导全国大赛经验的学校会展策划与旅游管理系主任张磊和王耕妹、张弛老师的相互配合指导下，学校6支参赛队获得两个一等奖、三个二等奖、一个三等奖。



图5：参加2019“全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛”总决赛的师生获奖后合影

2021年11月13-15日，2021年“全国高校商业精英挑战赛会展竞赛暨第十五届全国会展专业创新创业实践竞赛”全国总决赛中，来自全国166所高校的455个参赛队进入决赛，北京财贸职业学院旅游与艺术学院会展策划与管理专业2019、2020、2021级三个年级14名学生组成的4个参赛队伍进入决赛，经过激烈比拼，最终获得两个一等奖、两个三等奖。





图6：参加2021年“全国高校商业精英挑战赛会展竞赛暨第十五届全国会展专业创新创业实践竞赛全国总决赛”的师生获得一等奖后合影

#### 4. 共建会E人实践教学基地，举办“工作室跨区域联动教学成果提升研讨会”

2019年12月1日，北京优联信驰文化发展有限公司与北京财贸职业学院旅游与艺术学院共建的“会E人实践教学基地”在学校产业园落成揭牌，在基地剪彩仪式上，公司总经理武君介绍了校内产教融合的合作愿景、实践教学基地发展的规划，会E人实践教学基地总负责人、学校会展策划与旅游管理系主任张磊老师就会展专业的发展历程、实践教学、产教融合的情况进行专题发言。

为探索建立会展专业实践教学工作站的全国联动联盟，同期还举办了“工作室跨区域建设及联动教学模式”为主题的研讨会。山西省财政税务专科学校旅游学院副院长毕雄飞主持议题一“会展专业教学成果提升重点”的研讨；广州科技贸易职业学院教务处处长曾三军主持议题二“工作室建设重点与难点”；长沙商贸旅游职业技术学院文化创意学院院长许明勇主持议题三“工作室联动模式的建设方式与规划”。来自京内外的7所院校和6家企业的专家应邀参会研讨，大家共同认为建立工作室形式的校内实践教学基地及跨区域联动教学模式，是响应落实《国家职业教育改革实施方案》中促进产教融合校企“双元”育人、推动校企全面加强深度合作措施的具体体现，只有脚踏实地开展工作，全国多区域职业院校共同举力，才能实现会展专业实践教学工作站的全国联动联盟。





图 7：会 E 人实践教学基地落成仪式



图 8：“会 E 人实践教学基地”揭牌



图 9：参加工作室跨区域联动教学成果提升研讨会”专家合影

## 5. 赞助学校第六届“会 E 人杯”会展策划大赛，激励学生学习

2019 年 12 月 2 日和 9 日，北京优联信驰文化发展有限公司与北京财贸职业学院旅游与艺术学院会展策划与旅游管理系共同举办第六届“会 E 人杯”会展策划大赛，学校 2018 级会展策划与管理专业学生参加，参赛作品为《会议策划与组织》、《节事活动策划》两门课程的结课作业。北京优联信驰文化发展有限公司以提供奖励的形式，鼓励同学们积极努力学习，发挥主观能动性，在原有的基础上更好地打磨自己，让自己更上一层楼，为未来的职业生涯打下扎实的基础。



图 10: 北京优联信驰文化发展有限公司总经理武君和北京财贸职业学院旅游与艺术学院会展策划与旅游管理系张磊老师、吴红霞老师共同为获得优秀奖的学生颁发证书和奖励

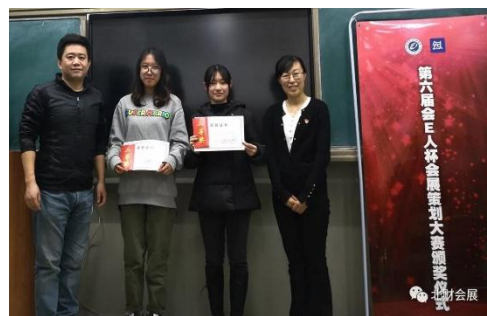


图 11: 北京优联信驰文化发展有限公司总经理武君和北京财贸职业学院旅游与艺术学院刘雁琪院长共同为获奖同学颁发证书和奖励

## 6. 校企联合多家机构共办“2019 京津冀当代民间艺术展”，提升多专业学生实践技能

走出校门、将课堂上所学专业知识转化为实践技能并能服务社会的教学方式是北京财贸职业学院近年来教学改革探索之一，这一探索得到了北京优联信驰文化发展有限公司的支持，成为校企双方的共同探索。

2019年12月8-15日，北京财贸职业学院旅游与艺术学院主办，《北京商报·中国书画周刊》、北京万德智美广告有限公司协办，北京优联信驰文化发展有限公司联合北京新闻大厦艺术馆、极致视点国际会展（北京）有限公司、北京经联文化传播有限公司承办的“2019 京津冀当代民间艺术展”在长安街北京新闻大厦艺术馆开幕。学校会展策划与管理专业全程协力担纲展览的策划、设计、布展、撤展、现场服务等环节工作，旅游与艺术学院会展专业大一学生刘熙隽同学主持开幕式，学前教育专业曹睿同学进行钢琴演奏，影视多媒体技术专业学生程文轩、周家辉担任现场摄影师。一场展览，实际上是多个专业学生的一场实践教学实践活动。参加展览工作的同学认为将课堂上所学专业知识转化为实践技能锻炼了职业能力，全场参加展览开拓了专业眼界，积累了丰富的职业经验，也检验了学校师生的实践能力。







图 12-15：“2019 京津冀当代民间艺术展”上，多专业的学生在工作中学习



图 16-19：“2019 京津冀当代民间艺术展”上的民间作品



图 20：“2019 京津冀当代民间艺术展”的参观者与专家们合影

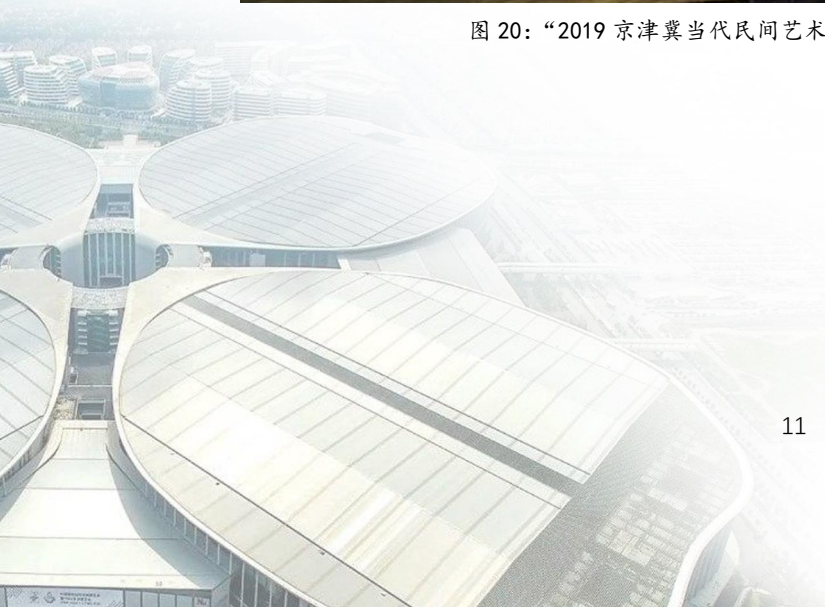






图 21: 北京财贸职业学院旅游与艺术学院院长刘雁祺在“2019 京津冀当代民间艺术展”开幕式上鼓励学生  
在社会实践中提升专业能力



图 22: 北京财贸职业学院教务处处长龙洋在“2019 京津冀当代民间艺术展”开幕式上鼓励学生用专  
业既能服务社会，检验学习效果。

## 7. 校企联合开办会展实践特训营，探索校内实践教学基地人才培养模式

校企联合开办会展实践特训营，探索校内实践教学基地人才模式，提高学生培养质量。至今累计集训学生近 60 人，累计集训学时超 500 学时。15 名学生成功入职会展及相关企业。此模式已复制扩展至国内同类示范基地的实践培训中。

2020 年 3 月，首届技能集训营成立，成立初共招募 38 人会展专业学生，用长达 3 个月的时间对学生进行集训、人才选拔，并安排专人授课培训，采用末位淘汰制，激发学生的竞争欲，最后选拔出的优秀生源，有机会进入北京优联信驰文化发展有限公司（会 E 人）实习，帮助学校进一步开展人才培养计划，以及更大方面为学校解决了就业方面的问题，实现人才最大化输出。



图 23-24: 学生参加特训营的训练

## 8. 参加“艺展大讲堂·云端报告厅”，校企合作开辟第二课堂教育内容

2020年5月10日、17、24晚，北京财贸职业学院旅游与艺术学院会展策划与管理专业举办“艺展大讲堂·云端报告厅”之“学长说专业分享会”三次通过腾讯视频会议举行。会议邀请拥有丰富职业经历的8名毕业生会展专业校友分享了他们毕业后在会展行业的从业经历、感受和工作成绩，与同学们和家长们进行交流沟通。

北京优联信驰文化发展有限公司总经理、学校产教融合实训基地——“会E人会展学院”负责人武君总经理、北京部分会展企业的高管、学校旅游与艺术学院院长刘雁琪，副院长侯雪艳和徐楠、学校会展策划与管理专业在读学生和家一起在云端参加分享会，会展策划与旅游管理系主任张磊老师主持分享会。徐楠副院长在分享会的点评环节中提醒在校学生，要充分利用学校和企业提供的产教融合的实践教学平台“会E人会展学院”，多操练多实践，锤炼自己的职业技能，做好职业规划。

2020年5月15日晚，“艺展大讲堂·云端报告厅”之“门槛儿——浅谈职场·北财会展在线分享会”通过腾讯视频会议举行。北京优联信驰文化发展有限公司总经理、“会E人”创始人、学校产教融合实训基地——会E人会展学院负责人武君老师讲述自己20多年的职业经验并总结职业生涯中遇到的瓶颈与同学们分享。学校旅游与艺术学院领导和会展专业教师、会展策划与管理专业学生和部分学生家长、北京部分会展企业高管以及全国各高校会展专业教师一起参加云讲座。



图 25：2020年5月10日晚举办“艺展大讲堂·云端报告厅”——学长说专业分享会



图 26：2020年5月15日晚举办“艺展大讲堂·云端报告厅”之“门槛儿——浅谈职场·北财会展在线分享会”



## 9. 校企合作举办“首届京津冀会展实践技能邀请赛”，服务区域职业教育发展

2020年11月，北京财贸职业学院旅游与艺术学院主办、北财贸-会E人实践教学基地组织与实施“首届京津冀会展实践技能邀请赛”。学校会展策划与管理专业19级2班全体同学担纲赛程运营、后台技术等工作。大赛定向邀请了首钢工学院、北京农业职业学院、天津国土资源和房屋职业学院、承德石油高等专科学校、北京财贸职业学院、天津城市职业学院、北京对外贸易学校和天津商业大学共8所京津冀地区高校参赛，以年轻人视角策划直播现场，以完成直播现场为终极导向，呈现参赛院校会展学生的活动组织实践能力。邀请到中国会议酒店联盟常务副会长武少源老师，南开大学旅游与服务学院研究生主任、会展管理系副主任周杰教授，北京优联信驰文化发展有限公司总经理、会E人创始人武君老师等6位评委专家全过程参与并对结果进行呈现评估，受到了业界、学界的重视和关注。



图 27：“首届京津冀会展实践技能邀请赛”海报



图 28：“首届京津冀会展实践技能邀请赛”专家评审过程中



图 29：“首届京津冀会展实践技能邀请赛”评委与组委会工作人员合影



## 10. 校企合办“熔融·从通州到杭州-2020 大运河文化艺术展”

2020年11月29日—12月3日，北京财贸职业学院运河文化研究院、旅游与艺术学院主办，北京物资学院运河研究所、会E人·北京优联信驰文化发展有限公司协办，北京新闻大厦艺术馆、北京唯音为极文化传播有限公司、北京经联文化传播有限公司承办的“熔融·从通州到杭州-2020 大运河文化艺术展”在长安街的北京新闻大厦艺术馆展出。

本展览以课程实践为载体，将展览项目的策划、流程把控、现场服务、布展、撤展等环节，通过课上讲解、进项目实践的形式展现出来，教师带领会展专业同学全程参与。展览力求为京杭大运河文化物质文化遗产传承保护工作尽一份力，开拓北京大运河文化创意创新产业发展的新领域，以“熔融”二字题名，旨在体现中华民族文化的交流与融合，为当代大运河创意文化建设事业增添一道亮丽的风景线和生机勃勃的青春力量。展览作品涵盖了来自京杭大运河流经地区，包括北京、天津、河北、河南、山东、江苏、安徽、浙江的油画、国画、综合材料绘画、雕塑、陶瓷、传统彩塑等多种类艺术作品。旅游与艺术学院会展专业学生的3幅作品也入选参加展览。



图 30: 北京财贸职业学院旅游与艺术学院副院长侯雪艳充分肯定会展专业理实结合、城教结合、产教融合的实践教学形式。



图 31: “熔融·从通州到杭州-2020 大运河文化艺术展”开幕式上，学术主持赵盼超博士、中央军委文化艺术中心郎钺老师、会E人创始人武君老师、会展策划与旅游管理系主任张磊老师等专家发言后与参会人员合影。

## 11. 举办首站 2021 “双线双融”实践教学能力提升巡回研讨会

为促进全国开设会展相关专业院校之间的交流与合作，充分发挥校企联动育人优势，提升校内实践教学体系结构提升校内实践教学能力，实现线上线下同步协同育人、校内能力培养和校外实战项目相融的实践教学思路，由中国会展经济研究会会展实践教学促进中心牵头，会展策划与管理专业教学资源库项目管理办公室、北京优联信驰文化发展有限公司、全国高

校联合活动实验室项目组联合策划，2021“双线双融”实践教学能力提升巡回研讨会”在北京、上海、长沙、广州、重庆、武汉6城市依次举办，2021年5月15日“妙行·链动”2021“双线双融”实践教学能力提升巡回研讨会首站研讨活动在北京财贸职业学院举办，同期举行了“中国会展经济研究会会展实践教学促进中心合作示范基地-北京财贸活动实验室”揭牌仪式。

活动由中国会展经济研究会主办，中国会展经济研究会会展实践教学促进中心、北京财贸职业学院旅游与艺术学院承办，活动统筹、现场服务由旅艺学院“会E人”实践教学基地的学生团队全程担纲，通过会展实践教学示范基地的运营和探索，探索一个更加卓越的“校行企”联动培养会展专业人才的新模式，打造一个值得推广、可复制的产教融合、校企合作新形式，向着“产教融合、科教融合、理实融合”的职业教育美好愿景而努力。



图 32：“妙行·链动”2021“双线双融”实践教学能力提升巡回研讨会首站研讨会与会嘉宾合影



图 33：“中国会展经济研究会会展实践教学促进中心合作示范基地-北京财贸活动实验室”揭牌仪式。



## 12. 参与制定《活动管理职业技能要求》团体标准

2021年上半年，北京优联信驰文化发展有限公司和北京财贸职业学院旅游与艺术学院参加起草制定中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头组织的《活动管理职业技能要求》团体标准，期间四易其稿。2021年5月16日，由北京汇易仁合教育咨询有限公司、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会组织《活动管理职业技能等级标准》团体标准审定，2021年7月7日发布，2021年8月8日该标准正式实施，标准编号为“T/CCPITCSC079—2021”。



图 34:《活动管理职业技能要求》团体标准审定会参会人员合影

### 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2021〕250号

#### 关于发布《活动管理职业技能要求》 团体标准的通知

各有关单位：

根据《中国国际贸易促进委员会商业行业委员会团体标准管理办法》（商贸促字〔2016〕61号）和《中国国际贸易促进委员会商业行业委员会关于下达2021年第一批团体标准项目计划的通知》（商贸促字〔2021〕19号），中国国际贸易促进委员会商业行业委员会已组织有关单位完成《活动管理职业技能要求》团体标准的制定工作，并批准正式发布，现予公告。

附件：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会团体标准编号

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
2021年7月5日

图 35:《活动管理职业技能要求》  
团体标准发布文件

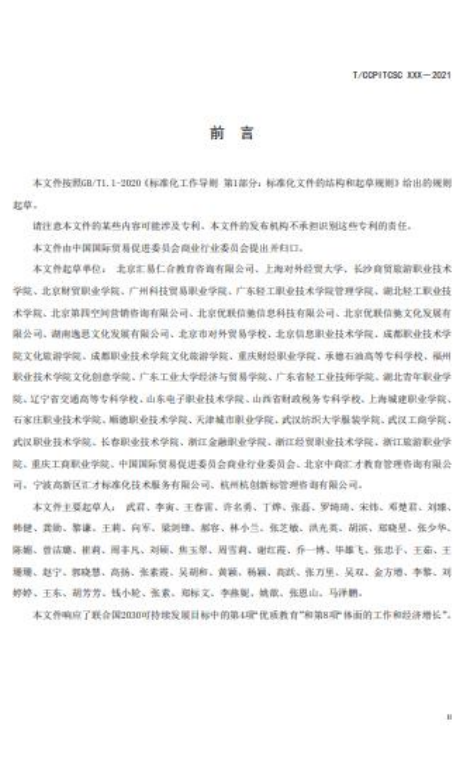
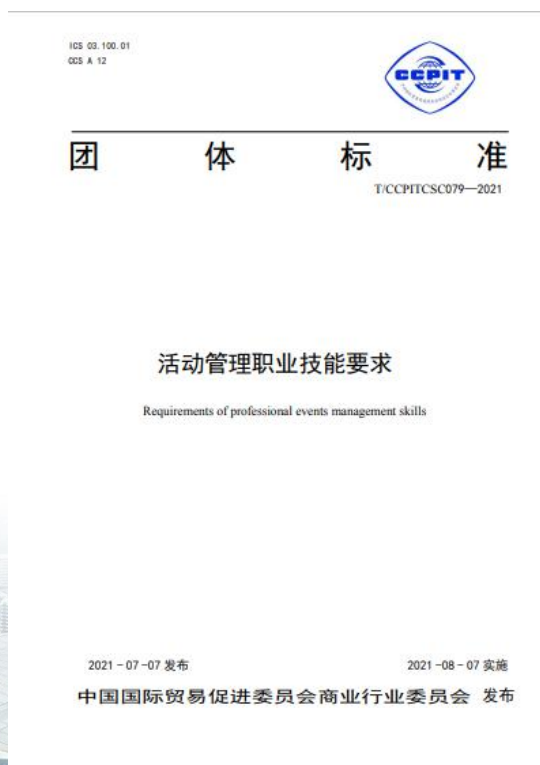


图 36-37:《活动管理职业技能要求》团体标准封面、前言

### 13. 举办“百年与青春”会展专业师生交流会，校企共庆建党 100 周年

2021 年 6 月 24 日，北京优联信驰文化发展有限公司和北京财贸职业学院旅游与艺术学院共同举办“百年与青春”共庆建党 100 周年暨会展专业师生交流会。会展策划与旅游管理系主任张磊进行了主题为“100 年与青春”的交流，讲述陈延年、陈乔年烈士的信仰理想和勇于牺牲的精神，1921 年中国共产党诞生的重要意义、新中国从一穷二白到现在经济总量全球第二的发展成就，教育学生要学党史、知感恩，在实现个人理想的同时为实现伟大中国梦贡献力量。会展活动实验室总负责人、北京优联信驰文化发展有限公司李寅针老师为会展专业学生分析未来职业发展道路，北京优联信驰文化发展有限公司赵小辉等多名企业教师与会展专业师生参加活动。



图 38：“百年与青春”共庆建党 100 周年暨会展专业师生交流会活动现场

### 14. 举办北京财贸职业学院“会 E 人实践教学基地入职仪式”

2021 年 9 月 4 日，在北京优联信驰文化发展有限公司（会 E 人）总部办公区举行北京财贸职业学院会 E 人实践教学基地 6 位同学的入职仪式。北京财贸职业学院旅游与艺术学院副院长侯雪艳、会展策划与旅游管理系主任张磊、会 E 人创始人武君、北京汇易仁合教育咨询有限公司总经理齐特丹、北京第四空间营销咨询有限公司总经理李寅、北京迪诺联动营销策划有限公司总经理刘洋、北京创实唯臻营销策划有限公司总经理朴成立出席。





图 39：北京财贸职业学院“会E人实践教学基地入职仪式”参会人员合影

## 15. 创新会展策划与管理专业毕业生“双选会”组织形式

为进一步做好 2019 级学生就业工作，搭建用人单位和学生双向选择平台，北京优联信驰文化发展有限公司与北京财贸职业学院旅游与艺术学院共同探索创新会展专业毕业生就业“双选会”组织形式。一是将毕业生就业“双选会”作为会展专业大二学生的专业课程实践内容，从策划到正式举办“双选会”的全流程均由校企双导师指导 2019 级会展 1 班学生完成；二是北京优联信驰文化发展有限公司推荐 6 家企业参加“双选会”。2021 年 10 月 25 日，北京财贸职业学院会议楼圆形大厅内，2019 级会展策划与管理专业毕业生就业“双选会”如期举行，受到在读生、毕业生的好评。



图 40：2019 级会展策划与管理专业毕业生就业“双选会”现场

## 16. 参与实践教学课程

在实践教学过程中,北京优联信驰文化发展有限公司派出 3 位优秀企业讲师担任 7 门专业课程的教学,用自己数年的企业经验,亲身为学生传道授业,答疑解惑,深度融和实践教学。

表 1: 企业教师承担课程清单

序号	课程名称	课程性质	考核形式	学分	课时
1	展示工程管理	必修	考试	2	32
2	会展项目与策划	必修	进阶	2	32
3	会展项目综合业务实训	必修	考察	1	16
4	会展综合设计(一)	专选	考试	2	32
5	会展服务实训(一)	必修	考察	1	16
6	展示材料与工艺素质	必修	考试	2	32
7	会展市场营销	必修	考试	2	32
合计				12	192



图 41: 会展专业学生在实践课上共同协作



## （二）资源投入

### 1. 经费与设备投入

北京优联信驰文化发展有限公司(会 E 人)在北京财贸职业学院进行校内实训基地建设,培养团队,开展在线公益培养项目,全国累计参与院校近 300 所次。三年企业累计投入奖金 2 万元,实践教学辅助教具投入近 30 万,设备投入 125607 元,装修改造实践教学基地投入 8 万元。

表 2: 设备投入清单

区域	设备名称	型号	单位	单价	数量	总价
实训室	教室工作台及配件	定制	套	1600	1	1600
	蓝牙数字功放	AV-150B	个	1580	2	3160
	音箱	AS-160	台	5010	1	5010
	蓝牙麦克风	HC-BTTX-600+(M)	套	1190	1	1190
	教学电脑	戴尔 (DELL) 灵越	台	4899	1	4899
基地		时升	套	11800	1	11800
	会议椅	时升	把	100	40	4000
	工位	时升	套	1600	12	19200
	储物柜	时升	个	330	7	2310
	饮水机	夏尔	个	200	1	200
	打印机	佳能 LBP7010C	套	1899	1	1899
	软木板墙	得力	个	149	1	149
	移动座椅	时升	张	500	18	9000
	沙发茶几	时升	套	2100	2	4200
	实训电脑	会 E 人	套	4899	10	48990
	墙面处理		套	5000	1	5000
	线材及安装		项	3000	1	3000
总计: 125607 (元)						

## 2. 人力资源投入

北京优联信驰文化发展有限公司（会E人）自2019年和北京财贸职业学院建立校企合作伙伴关系以来，一直是北京财贸职业学院最优秀的合作企业之一。三年来，公司已派出七名资深管理人员和技术骨干担任北财院的外聘教师，承担教学工作，利用我们的行业经验，参与课程开发与教学改革工作，帮助老师完成“双师”能力培养，通过项目制，推动双方工作持续发展，让校企双方实现师资共享，互利双赢。

表3：企业教师名单

序号	姓名	年龄	学历	岗位	承担课程
1	李寅	39	本科	校企合作管理	会展市场营销、 会展项目综合业务实训
2	齐特丹	38	本科	社会服务管理	会展综合设计
3	赵晓辉	43	专科	技术研发管理	会展综合设计、 会展服务实训
4	薛莹	38	硕士	校企合作管理	会展服务实训、
5	闫冉	25	专科	校企合作管理	会展项目与策划
6	武君	44	本科	校企合作管理	会展材料与工艺素质、 展示工程管理 会展项目综合业务实训 会展服务实训
7	王子辰	26	专科	实践教学助理	课程中有关空间设计的信息化 处理

### （三）合作成效

#### 1. 建立全新会展实践教学体系

建立校企合作实践教学基地，从课程开发、团队培养到项目创造和引进，均以真实会展项目为实践载体，开展实战性学习。结合学校自身的实践教学形式互相补充互相依托，形成一个全新的实践教学体系，让学生从中得到最大化的收益，填补了学校日常教学计划所缺失的只有企业才能够创造和实施的部分。北京优联信驰文化发展有限公司（会E人）作为学校和会展企业中间的链条，用自己的方法融合到学校校内的实践教学体系中，并发挥最大的作用。



## 2. 建立示范性会展实践教学基地

北京财贸职业学院已挂牌“中国会展经济研究会会展实践教学促进中心合作示范基地”，这显示了校企合作双方以来共同努力的成果。未来，北京优联信驰文化发展有限公司（会E人）将继续深度参与学校的实践教学工作和本地区会展服务工作，探索建立工程师学院的具体路径。

## 3. 建立技能实践集训营

校企联合开办会展技能实践特训营，每年2月份发布集训营消息，用长达3个月的时间对学生进行集训，从中选拔优秀人才。到目前为止已成功举办2届，共培训了近60名学生，选拔出了15名优秀生送入企业，其中有10名优秀学生直接进入北京优联信驰文化发展有限公司（会E人）公司就职，5名同学在兄弟公司就职，学生们目前都有较好的发展。技能实践集训营帮助学校进一步丰富人才培养方式，便于更多的业内企业挑选学生，助力学校拓展就业渠道，实现人才最大化输出。

## 4. 明确教学改革重点

校企合作联办会展策划与管理专业，坚持将普适性教育与专业（职业）教育有机结合，教学目标与行业要求相融合，教学内容与行业标准相衔接，教育与教学相融通，注重对学生职业道德、职业态度、职业行为（习惯）、综合职业能力的培养；建设专业课程群，拓展创业模块，切实为学生对口就业服务。

# 三、保障体系

## （一）政策保障

习近平总书记在十九大报告中，明确提出了“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”的教育方针。国家近年来出台了一系列促进职业教育发展的文件有利于校企深度合作。

## （二）院校治理

企业和学校均大力支持校企合作，制定相关制度促进校企深度合作。

### 1. 校企合作制度建设

北京优联信驰文化发展有限公司（会 E 人）积极参加北京财贸职业学院校企合作发展规划、工作计划及有关政策和规章制度的制定。

### 2. 共建师资队伍

通过双向教学研、建立导师制、推进说课制、培养双师型、建立激励制、试行淘汰制、扩建师资库、建双负责人制等措施共建师资队伍。

### 3. 探索特色实践教学模式

以校内实践教学基地为载体，真实项目引领为经验积累的方法，实践教学为根本的合作模式，助力学校更好的完成会展人才培养；通过与全国“会 E 人”基地的联动，在更大的区域建立深度校企融合的实践教学基地。

## 四、问题与展望

### （一）遇到的问题

1. 以会展行业为全景拓展校企合作，需要升级实践教学基地、持续创新实践教学模式，这就需要有更多的资金持续给予支持，需要学校和企业更深的层面合作，采用更为紧密型的合作形式，企业和学校双方如何突破体制障碍，依法享有参与举办职业教育的相应权利，一起打造出具有全国影响力的专业品牌，需要进一步探索。

2. 近几年，由于生源紧缩，高职院校招生连续遭遇“寒流”，“招生难”、“招到适合的学生更难”是校企合作中首先需要面对的重要问题，需要在招生考试政策上做出重大突破。

3. 由于地区观念问题，不少学生和家长对会展工作存在偏见，不愿意报考相关专业。



如何能够消除偏见，提升专业术技能含量，提升行业吸引力，也是校企合作双方需要面对的重要问题之一。

## （二）对未来的预期

国家对职业教育高度重视，希望国家在财政、税收、工资等方面给予举办职业教育的企业和学校具有可操作性的落地政策，以突破校企深度合作的制度约束，激发企业参与职业教育办学的积极性。

1. 建议国家深入研究适用公办学校举办具有混合所有制特征的二级学院所需的资金、设备、人员投入与管理的具体政策与措施。
2. 校企合作双方需要探讨如何采用更为紧密型的合作形式，依法参与举办职业教育并享有相应权利。

