
亿和文化参与信息传媒艺术学院人才培养年度报告

一、企业简介

亿和文化影视集团，自 1998 年以来，为国内知名企业创意拍摄制作了多个优秀视频广告和动漫项目，自 2005 年公司投入大量资金致力于电影、电视剧的后期数码表现的研发与制作，先后与中科院计算机所研发完成了国有自主产权动漫软件及影视数字技术应用平台等多个国家项目。同时，公司以独特的设计理念、细腻的特效画面为国内多部大型影视剧成功策划创意并制作了其中的电脑特技内容。现今公司拥有一支实战经验丰富的强大团队，涵盖了数码影视创作、影视数字尖端技术制作及数字核心技术的研制与开发团队。

亿和文化产业包括北京正通亿和文化交流有限公司、北京鼎盛佳作（和）文化传媒有限公司、北京亿和文华数字技术有限公司、浙江亿和影视投资有限公司、无锡亿和影视后期制作研发基地、亿和文化北京通县摄影棚（室内棚、水下棚）、亿和文化无锡摄影棚（水上、水下棚）等。公司同时被指定为：北京软件渲染平台示范应用中心、中国科学院计算所国有自主产权动漫软件示范应用中心、北京数字娱乐技术软件支撑平台、北京数字娱乐技术软件研发基地。

亿和文化以北京正通亿和数字影视制作基地为核心，与多家高校建立合作关系，致力于构建从学校到企业人才培养全过程融入、精准式对接合作模式。

二、参与人才培养实践

为了给学生搭建实训-实习-就业的畅通渠道，信息传媒艺术学院

根据行业企业实际产品对专业技能的需求，组织传媒、艺术两类专业与国内领先的亿和影视制作基地开展合作，通过影视类作品的全流程综合实训，实现了综合实训与毕业实习相结合，校企合作项目与毕业设计选题相结合，并持续推进顶岗实习与上岗就业。合作过程中通过引入企业一线技术大师，指导开展集中实训、学生赴企业顶岗实习并开展毕业设计创作等模式，提升了学生综合技能和项目经验，企业择优录用多名毕业生为后续长期合作奠定了基础。

（一）研讨专业人才培养方案

作为国内影视后期制作领域头部公司，亿和在国内占电视剧后期制作 70% 的市场份额，与我院新闻、数字媒体艺术设计、游戏设计等专业人才培养目标均有较高的契合度。校企合作系类活动开展前期，学院相关领导和专业教师团队去往亿和文化影视制作公司位于 798 艺术中心基地实地进行考察，并就专业人才培养方案与企业人才需求对接、专业课程体系、企业项目实训、毕业综合实践等事宜进行了深入交流研讨，为后续合作奠定了坚实基础。

（二）开展企业文化宣讲与观摩

为了使学生对企业行业进行深入了解，北京亿和文化影视制作公司校企合作项目负责人于 2020 年 10 月和 2021 年 7 月两次到校为 2018 级新闻、艺术类专业学生、2020 级新生开展企业文化宣讲，向同学们介绍了公司主要产业组成、北京所属影视基地、主营业务、企业文化、薪酬待遇等同学们切实关心的内容。又就同学们专业对口、项目实训、顶岗实习等问题进行了逐一分析，让同学们进一步了解本

专业的就业前景，有了更加明确的学习目标。

同时，学院组织学生集中前往亿和文化影视制作基地进行现场观摩，在企业专业技术人员的带领下全面体验企业文化、技术场景与工作流程。

（三）引企入校开展项目集中实训

在学院特色实践教学环节，企业一线技术人员将工作岗位技能标准和实训项目引入实训学期，组织学生开展为期三周的项目实训。学生围绕影视后期制作、三维模型制作技术等专业技能完成实训教学任务并进行集中展示。

（四）毕业设计、实习与就业一体化推进

在毕业设计环节，学院专业教师和企业技术人员组成了“双导师”团队，学生毕业设计选题紧紧围绕岗位需求开展。同时，根据集中实训学生综合测评结果，企业选拔部分学生进入企业进行顶岗实习，并最终被企业岗位录用。

信息传媒艺术学院积极落实教育部、北京市职教改革最新精神，持续推进校企深度合作。联合亿和文化从专业人才培养方案构建、企业文化进校园、联合开展实训学期集中专项实训、联合指导学生毕业设计、组织学生顶岗实习并推动就业等方面全方位开展合作，为学生拓宽实训就业渠道，学生综合技能和社会竞争力得到有效提升，校企双方实现双赢。