



北京經貿職業學院
BEIJING PROFESSIONAL BUSINESS INSTITUTE



高等职业教育质量年度报告 (2022)

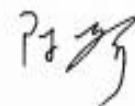
内容真实性责任声明

学校对 北京经贸职业学院 质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



法定代表人(签名):



2021年11月24日

目 录

一、 学校概况.....	1
二、 办学规模与生源.....	1
(一) 招生规模及生源分布.....	1
(二) 招生方式.....	1
(三) 招生专业及数量.....	2
三、 学生成长与发展.....	2
(一) 扎实开展文化活动, 推进实践育人、文化育人.....	2
(二) 深入开展德育工作, 提升学生综合素质.....	3
(三) 积极参加校外各类大赛, 促进学生能力提升.....	3
四、 就业创业.....	3
(一) 高度重视, 落到实处.....	4
(二) 积极拓宽就业渠道, 提供更多就业信息和岗位.....	4
(三) 全力做好困难毕业生群体的就业帮扶工作.....	5
(四) 加强就业指导, 提升就业服务管理水平.....	5
(五) 加强毕业生数据核查工作, 确保就业数据真实有效.....	5
五、 教育教学改革.....	6
(一) 基本办学条件.....	6
(二) 专业建设.....	7
(三) 课程建设.....	8
(四) 线上教学.....	12
(五) 技能竞赛.....	13
(六) 实训基地建设.....	17
(七) 教师队伍建设.....	18
(八) 网络安全建设.....	20
(九) 质量保障工作.....	21
六、 政策保障.....	22
(一) 政策落实.....	22
(二) 质量保障.....	23
(三) 资金引导.....	24
七、 服务贡献.....	24
(一) 人才支持.....	24
(二) 服务中小微企业.....	25

八、 面临挑战与应对措施.....	25
(一) 面临挑战.....	25
(二) 应对措施.....	25
(三) 目标任务.....	26

附件

表 1 计分卡.....	27
表 2 学生反馈表.....	28
表 3 教学资源表.....	29
表 4 国际影响表.....	30
表 5 服务贡献表.....	31
表 6 落实政策表.....	32

北京经贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2022）

2021年北京经贸职业学院在北京市教委、教委的领导和关怀下，按照适应北京疏解非首都核心功能和京津冀协同发展的新要求，坚持重教学保民生，以创新增活力，以实干增实力，最大限度利用好一切可利用的校内外资源，增强办学特色和发展活力，切实提高教育教学质量和办学水平。现将学校教育质量情况报告如下：

一、学校概况

北京经贸职业学院前身为中华社会大学，是经北京市政府批准，国家教育部备案，具有独立颁发高等教育学历资格的全日制普通高等院校。

科学合理的发展理念，是学院持续健康发展的前提。建校40年来，学院逐渐形成了以创新为引领，以优质服务为宗旨，以高质量就业为导向，秉持“人人都能成才”的教育理念，以培养学生社会责任感、创新精神和实践能力为重点，以办好人民满意的学校为努力方向，确立了“以教学为中心，以育人为根本，一切为了学生健康成长成才”的办学理念和“自强不息，尚德树人”的学校核心文化，形成了“弘扬志愿服务精神，培育奉献社会意识”的办学特色和“一主多元”的办学格局。

党的十九大以来，学校开启改革发展新局面，大力推进产教融合、校企合作，创新人才培养模式，不断提高教育教学质量，着力培养适应首都经济社会发展需要的高素质技术技能人才，努力把学校建设成为规模适度、管理科学、质量优良、特色鲜明的知名高职院校。

二、办学规模与生源

学校设有财会与金融系、教育与管理系、信息与设计系三个系和教育培训中心一个二级学院，现有全日制在校生1348人。

（一）招生规模及生源分布

2021年学校招生计划755人，录取431人，报到376人，报到率87.23%；其中北京生源110人，外地生源266人。2021级新生生源主要来自北京市、河北省、黑龙江省、浙江省等11个省、市、自治区，涉及东北、华北、西北、华南等多个区域。

（二）招生方式

学校招生方式为普通高考统招、高职自主招生两类，其中以普通高考统招作为招生的主要方式。2021年普通高考统招报到279人，高职自主招生报到97人，2020年11月高职扩招生45人。

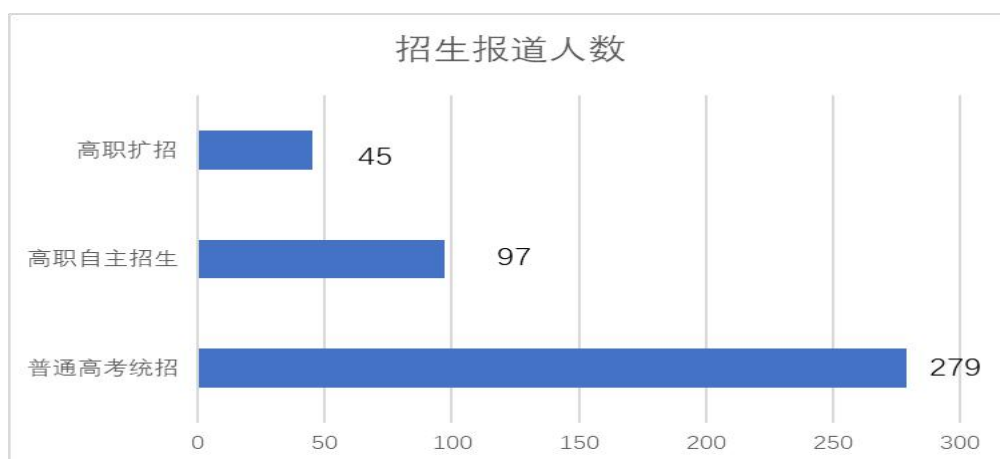


图1 招生方式表

(数据来源: 北京经贸职业学院招生就业处)

(三) 招生专业及数量

2021年学校招生涉及9个专业及方向,涵盖了财经商贸、电子信息、教育与体育、交通运输、土木建筑、公共管理与服务6个专业大类。各专业招生数量如下表所示:

表1 2021年计划内统招分专业报到统计表

序号	专业名称	计划数	录取数	报到数	计划完成率	报到率
1	大数据与会计	134	77	64	57.46%	83.11%
2	大数据与会计(银行就业定向)	100	47	43	47%	91.48%
3	人力资源管理	48	21	18	43.75%	85.71%
4	空中乘务(航空服务与管理)	41	19	17	46.34%	89.47%
5	学前教育	179	124	117	69.27%	94.35%
6	金融科技应用	58	20	16	34.48%	80%
7	计算机应用技术(5G软件开发)	87	63	53	72.41%	84.12%
8	电子商务	51	18	15	35.29%	83.33%
9	建筑室内设计	57	42	33	73.68%	78.57%
总计		755	431	376	57.08%	87.23%

(数据来源: 北京经贸职业学院招生就业处)

三、学生成长与发展

(一) 扎实开展文化活动, 推进实践育人、文化育人

构建校、系、班三级学生教育管理服务体系, 促进学生全面发展。疫情期间进一步开展志愿服务和社会实践活动, 学生在社区、街道、村开展志愿服务、无偿献血、捐款捐物, 到社区完成“桶前值守”的任务。加大扶持各类学生组织, 丰富校园生活。如参加2021年北京国际长走大会志愿服务、中关村氢能发展论坛志愿服务、建党100周年城市志愿者、参加房山区“书香中国·北京阅读季”全民阅读活动启动仪式暨群众诗歌朗诵会, 禁毒防艾宣传讲座及其他志愿者培训等。

（二）深入开展德育工作，提升学生综合素质

学校始终把学生德育工作放在首位，从2018年起实行学生德育考核测评制度，将德育考核测评结果作为学生评优、评奖、入党、专升本等的重要依据。将职业道德教育、职业素质教育和各类文化活动结合起来，重视对学生综合素质的培养，积极拓展“青马工程”教育，开展“学党史，强信念，跟党走”等主题教育，开展“课前5分钟党史100讲”、“对党说句知心话”、“流光四季 经影相随”摄影大赛等活动，举办2020年度学生表彰大会。



刘风雨，男，预备党员，出生于河南一个普通农村家庭。困难家境中成长的他，保持着一颗乐观向上、自强自立的心。2016年考入我校，在校期间全部学科均达到优秀，先后获得军训“优秀标兵”、“优秀共青团员”、“优秀志愿者”、房山区“最美关注上进学生”等荣誉。为减轻家庭负担，他充分利用课余时间和假期兼职、打工，解决个人生活困难。2017-2019年服役于中部战区某单位，参与完成“跨越长江-2018”军事演习、2019年第七届世界军人运动会开闭幕式等任务，获得旅“优秀义务兵”1次、旅“嘉奖”1次，在湖北大学2018级军训中荣获“优秀教官”称号。疫情期间，他毅然投身于疫情防控志愿服务中，默默坚守在抗击疫情一线，以实际行动诠释了当代大学生的担当与奉献。

（三）积极参加校外各类大赛，促进学生能力提升

积极组织学生参加2021年“青年服务国家”暑期社会实践活动；房山区“垃圾分类‘益’起来”短视频vlog暨原创故事挑战赛；参加第十二届“挑战杯”创业计划竞赛，获全国铜奖。通过积极组织学生参加各类校外比赛，为学生搭建了校外交流的平台，推进了良好学风的形成。

四、就业创业

2021年我校共有高职毕业生435人，其中北京生源192人，京外生源243人；升入大学本科58人，签订三方协议3人，签订劳动合同5人，征兵入伍9人，自由职业8人。截止到2021年10月18日，毕业生落实就业去向403名，就业率为92.64%。

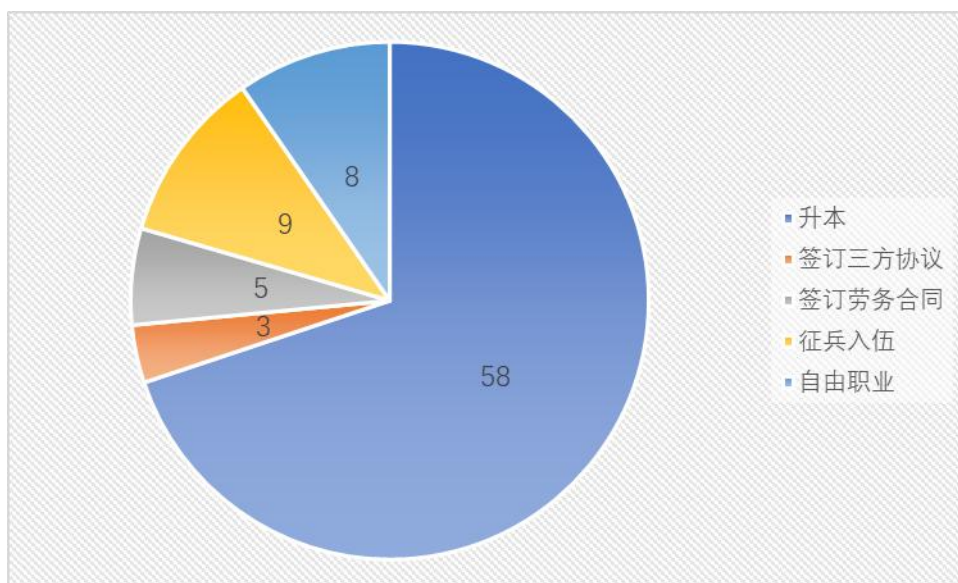


图2 2021 届毕业生就业渠道统计

(数据来源: 北京经贸职业学院招生就业处)

(一) 高度重视，落到实处

学院成立了毕业生就业工作领导小组，把就业工作作为一项重要工作来抓，明确各级主体责任，层层抓落实。学院多次召开党政联席会和就业工作推进会，专题研究部署毕业生就业创业工作。面对新冠疫情的影响，学院各级领导，加强对就业形势的研判，精准掌握毕业生就业进展和求职意向，帮助毕业生解决就业实际困难，教育引导毕业生以积极的心态求职就业。同时，细化就业服务，创新工作方法，努力提高毕业生就业工作的实效性，学院先后制定了《北京经贸职业学院 2021 毕业生就业工作方案》、《2021 年毕业生就业工作奖励实施办法》等，这些举措极大地促进了学校就业工作的展开，为做好毕业生就业工作提供了指导和保障。学院党委书记付晨光、分管就业工作的副院长闫智敏，深入一线、亲自部署、指导各系、各专业切实做好毕业生就业工作。就业指导办公室作为校级就业工作职能部门，积极协调各系和毕业班班主任，在学院资金、场地不足的情况下，认真贯彻各项毕业生就业工作，使毕业生就业指导服务贯穿于学校各个工作环节中。

(二) 积极拓宽就业渠道，提供更多就业信息和岗位

政策性岗位相对于高职学校来说比较少，只限于大学生入伍和专升本两个主要渠道，今年征兵实行一年两征的政策，学校充分利用这个时机，积极开展宣传动员，鼓励引导毕业生参军入伍。在今年年初第一次征兵中我校已有 5 名毕业生应征入伍，第二次又有 4 名毕业生参军入伍。为提高专升本的录取率，学校采取多种措施，积极为参加专升本的考生提供服务和帮助，今年有 48 名同学被录取，另有 10 名退役毕业生免试推荐专升本。学院就业部门充分利用教育部 24365 就业信息平台、微信群、学院就业网站、邮箱等线上方式，对于单位平台好、专业契合度高的岗位及时在就业工作群中转发，班主任有针对性地推荐给未就业的毕业生，帮助学生尽快实现就业。除了网络推荐方式外，我校还采取“请进来，走出去”的方式为毕业生推荐就业岗位。今年我校与麦当劳主动加强联系，组织毕业班班主任到企业参观，亲身感受企业文化和用工需求，由此提高就业服务指导水平。学校与沃尔玛集团签署了战略合作协议，在工学结合、校企合作方面又迈出了坚实的一步。学校与北京招商银行联合举办了校园双选会，另有 30 多家企业来校招聘，为毕业生提供了近 500 个工作岗位；根据

我校学前教育专业毕业生较多的实际情况，我们还特别邀请北海幼儿园、童乐教育集团等单位来校举办了专场宣讲会，并与其他职业院校联系举办了一场网络招聘会，收到了较好的效果。2021年学校通过各种方式联系用人单位200多家，提供各类岗位2000余个，供需比近5:1。

（三）全力做好困难毕业生群体的就业帮扶工作

学院高度重视困难群体毕业生就业工作，将困难学生的就业帮扶工作作为一项重要工作来抓，多方面给予学生帮助和指导。今年学院共有困难毕业生35人，其中家庭经济困难毕业生33人，家庭或本人残疾的毕业生2人，通过采取一生一策，建立工作台账，实行一对一的精准帮扶。学院积极为他们申请了一次性求职就业创业补贴，而且在求职方面针对每个人的专业和特长为他们推荐适合的就业单位和岗位。通过各级的努力和帮助94.29%的困难毕业生已实现就业。

（四）加强就业指导，提升就业服务管理水平

学校针对毕业生实际情况，努力做好就业指导服务，对毕业生的就业观、择业观和求职面试技巧等方面进行教育培训，帮助学生树立正确的就业心态，更好地适应社会需求。我校今年开展了以中国传统文化和非遗制作为主题的“新青年学堂职场加油站”系列活动，丰富了学生的文化知识，提高了动手能力，也提升了我校学生的职业素养和技能，为毕业后走向职场夯实基础。同时，毕业班班主任将就业指导与日常管理相结合，深入学生中间，掌握思想动态，进行细致入微的指导与服务。

（五）加强毕业生数据核查工作，确保就业数据真实有效

我校严格落实教育部“四不准”要求，将毕业生就业信息的真实性作为一项重要工作来抓。学校领导高度重视此项工作，采取了切实有效的工作机制和措施，对毕业生就业进展情况实施周报和日报制度，每周三汇总整理各系、各专业毕业生就业进展情况，对新增和变化的就业信息进行处理；每日录入并更新教育部监测平台数据。对未就业毕业生采取班主任逐一跟踪的措施，掌握未就业真实原因；对已就业毕业生，采取学校就业部门、学院督导室和各系三方逐一核实毕业生就业信息，对所有毕业生做到就业信息全覆盖，从而确保了毕业生就业信息真实有效。

表2 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	
12565	北京经贸职业学院	1	就业率	%	87.06	92.64
		2	月收入	元	5300	5500
		3	理工农医类专业相关度	%	78.00	60.00
		4	母校满意度	%	98.00	98.03
		5	自主创业比例	%	0	0.70
		6	雇主满意度	%	95.00	96.00
		7	毕业三年职位晋升比例	%	5.00	5.00
		8	毕业生本省就业比例	%	76.34	91.15

（数据来源：（北京经贸职业学院招生就业处）

五、教育教学改革

（一）基本办学条件

2021年，学校着力提高和改善基本办学条件，各项办学指标均高于国家标准，学校基本办学条件不断优化提升，尤其是生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、具有高级职称教师占专任教师的比例、生均(折合)教学科研仪器设备值、百名学生配备教学用计算机台数等都远高于国家指标要求。

表3 2020-2021 学年基本办学条件一览表

项目名称	达标指标	本校数值 (2020年)	本校数值 (2021年)
生师比	≤ 18	15.15	16.65
具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%)	≥ 15	64.71	65.96
具有高级职称教师占专任教师的比例 (%)	≥ 20	45.10	53.19
生均教学行政用房 (m ² /生)	≥ 9	16.65	15.60
生均(折合)教学科研仪器设备值 (元/生)	≥ 4000	12446.89	13012.65
生均(折合)图书 (册/生)	≥ 80	147.12	141.08
百名学生配教学用计算机台数 (台)	≥ 8	73.07	69.79
生均占地面积 (m ² /生)	≥ 54	80.19	75.12
生均学生宿舍(公寓)面积 (m ² /生)	≥ 6.5	16.3	15.27
生均年进书量 (册)	≥ 3	3.41	3.27

(数据来源:北京经贸职业学院 2019-2020 学年、
2020-2021 学年人才培养状态数据采集平台)

表4 教学资源表

序号	指标	单位	2020年	2021年
1	生师比	—	15.15	16.65
2	双师素质专任教师比例	%	29.90	68.09
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	45.10	53.19
4	教学计划内课程总数	门	204	226

序号	指标	单位	2020年	2021年
	其中：线上开设课程数	门	138	2
	线上课程课均学生数	人/门	10	917
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	150	300
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.98	0.99
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	12446.89	13012.65

（数据来源：北京经贸职业学院 2019-2020 学年、

2020-2021 学年人才培养状态数据采集平台）

（二）专业建设

1. 适应北京经济社会发展需要，合理布局专业结构

学校始终坚持立足为北京经济社会发展服务、突出经贸特色的办学定位。根据北京城市功能及京津冀协同发展对高端技术技能人才的需求，学校设置了大数据与会计、大数据与会计（银行就业定向）、人力资源管理、空中乘务（航空服务与管理）、学前教育、金融科技应用、计算机应用技术（5G 软件开发）、电子商务、建筑室内设计 9 个专业。专业设置形成了以服务为宗旨，以就业为导向，具有本校特色、布局合理的专业结构。

2. 完善人才培养方案，改革人才培养模式

针对人才培养方案完善工作，各系按照学校的要求，从各专业人才培养方案所涉及的实践教学体系的改革和完善入手，认真进行职业岗位、职业能力和技能的调研、分析和论证，构建了一个核心（以培养学生职业能力为核心）、三个层次（基础实践、专业实践、综合实践）、五个模块（课内实训、综合技能实训、认知实习、顶岗实习及社会实践）的实践教学课程体系。为了强化基础教学、拓宽专业口径、培养创新型人才，学校在大数据与会计、大数据与会计（银行就业定向）、国际金融三个专业及方向试点“大类培养”的人才培养模式改革，在职业基础课程教学中实行“四统一”，即统一课程、统一师资、统一教材、统一大纲。

3. 开展项目化教学，推进学生职业能力提升

本年度，信息与设计系集中 2019 级计算机应用技术专业的学习骨干，带领 2020 级计算机应用技术专业的学习积极分子，创办了“信息技术工作室”。工作室采取导师负责、以老带新的人力资源模式，为学生建立了一个接触社会、项目实践的平台。通过工作室，学生可以学习企业一线的技术技能，为学校信息化系统改造项目开发相关程序，积累项目实践经验。本年度工作中，信息技术工作室共参与实施了 3 个社会实践/校园信息化改造项目，分别是：“‘诊捷服务’互联网医事服务平台开发”、“北京经贸职业学院新生报到注册系统开发”、“‘我和我的党’主题设计作品展导览系统开发”。其中“‘诊捷服务’互联网医事服务平台开发”项目获得“2021 年全国移动互联网创新大赛”华北赛区银奖。

2020 级计算机应用技术的专业基础课和核心专业课，在延续项目化教学贯穿始终的同

时，积极开拓项目化教学新方向、新举措。在本年度教学中，专业对上一年度实施的跨课程实训项目进行改造优化，打造了跨越“JEE 系统设计与实现”、“PHP 程序设计”、“微信应用开发”三门专业核心课程的综合性实训项目“微信小程序开发实战”。该项目的实施在基础教学路径的基础上，还为学生提供了自主学习、超前学习的路径选择。学生可以通过参加信息技术工作室活动的形式，提前学习到后续课程的相关内容，为跨课程实训项目的执行做好知识储备。

2020 级建筑室内设计专业学生在专业课教学过程中，基于对国家“乡村振兴”发展战略的认识理解，以红色旅游项目为方向，以北京市村落古建保护改造、特色民宿产品设计为抓手，前往北京市门头沟区进行实地走访调研，为当地有意实施红色旅游项目的村镇免费提供项目解决方案，分别为 2 个村单位实施了红色旅游民宿产品设计工作，相关成果收到村政府及民众的欢迎，相关项目正在落地推进中。

2020 级电子商务专业在校级精品课程“SEO/SEM 理论与实践”原有的项目实践案例教学的基础上，增加了电子商务互联网营销整体解决方案设计与实现的实训项目教学，学生通过对课程中学到的 SEO/SEM 技能的运用，撰写项目实施方案。在同年级建筑室内设计专业执行的红色旅游设计项目的执行过程中，电子商务专业的学生负责为该项目设计跨越线上和线下的新零售实施方案，为项目实施中起到了重要的推动作用。

（三）课程建设

1. 确保实践教学主体地位，提升人才培养质量

2021 年，学校共开设课程 226 门。从课程类型来看，A 类（纯理论课）课程有 22 门，占开课总数的 9.73%，B 类（理论课+实践课）课程 156 门，占开课总数的 69.03%，C 类（纯实践课）课程开课有 48 门，占开课总数的 21.24%。B 类（理论课+实践课）课程+C 类（纯实践课）课程共计 204 门，占开课总数的 90.27%。

学校在课程体系构建中把提高学生的职业能力放在突出的位置，增加了实践教学的课时和课程内容，突出了学生动手能力、创新能力和实践能力的培养。

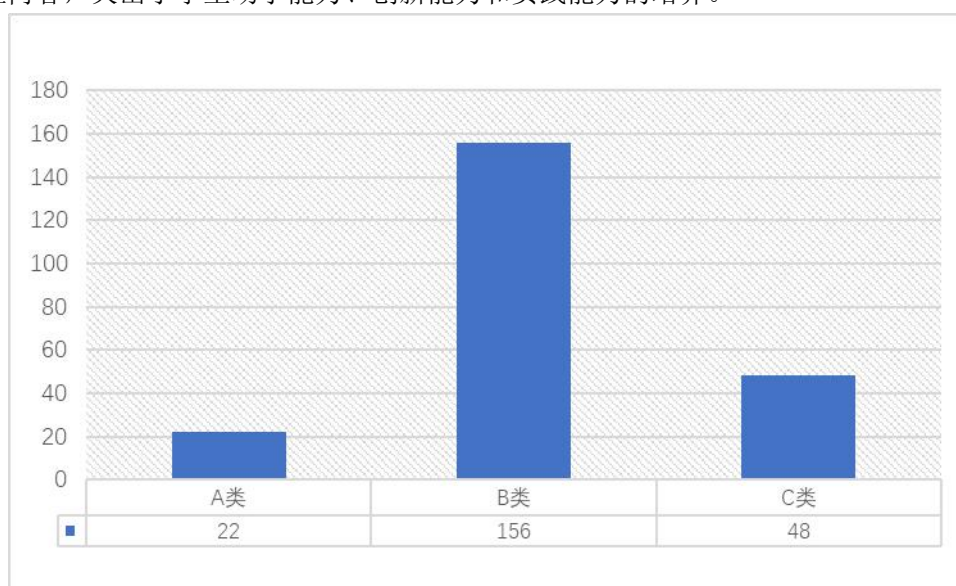


图 3 2020-2021 学年专业开设课程情况

（数据来源：北京经贸职业学院 2020-2021 学年人才培养状态数据采集平台）

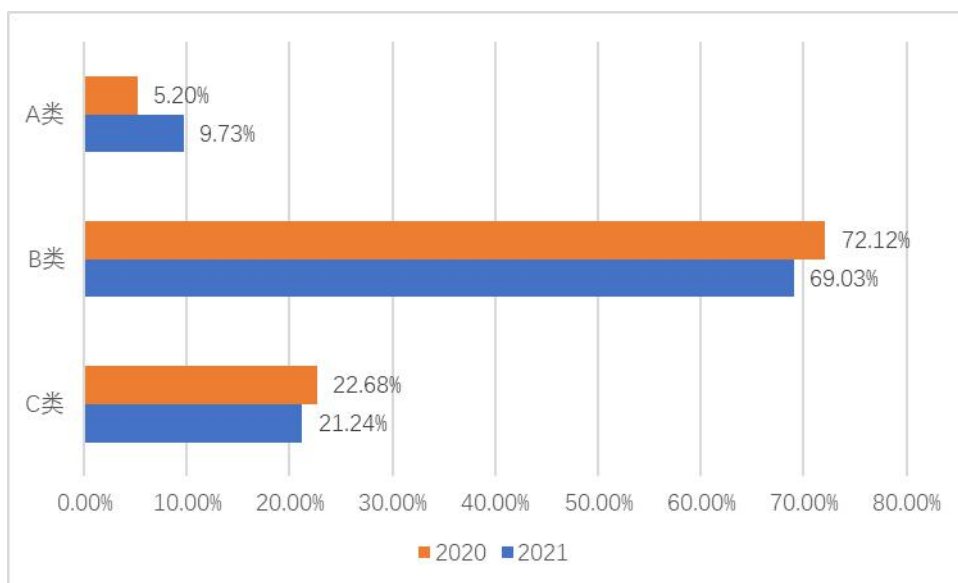


图 4 近两年课程类型比例变化图

(数据来源: 2019-2020 学年、2020-2021 学年人才培养状态数据采集平台)

2. 突出思政育人功能, 创建“两个融合”思政课教学模式

我校在思想政治理论课教学中树立“三全育人”大德育、大思政理念, 不断深化教学改革, 探索实施“两个融合”教学模式, 即实行思政课教师队伍与学生工作队伍相融合; 思政课教学与学生日常教育管理服务工作相融, 注重整合各方力量, 形成教育教学合力, 增强了育人职能和效果。在“两个融合”教改模式下我校思想政治理论课教学改革取得了一定的成绩: 对思政课课程体系、课程内容及考核方式、课程资源进行了改革、优化和建设; 教师队伍进一步得到优化组合; 学生对思政课的喜爱程度明显增强; 以“两个融合”推进思政课教学改革项目获得校级教学成果二等奖、北京市民办高校德育论坛教改论文二等奖; 《“以两个融合”推进思想政治理论课教学改革, 提升思想政治教育亲和力和针对性》项目, 2019 年被评为全国民办学校首批党建特色建设项目。完成了 19 至 20 年度北京高职教育学会课题立项《“三全育人”视角下高职院校思政课教学改革的探索与研究》。

3. 完善实践教学课程体系, 提高实训课教学效果

各专业按照学校的要求, 构建了一个核心(以培养学生职业能力为核心)、三个层次(基础实践、专业实践、综合实践)、五个模块(课内实训、综合技能实训、专业见习、顶岗实习及社会实践)的实践教学课程体系。同时, 各专业加强实训课教学研究, 修订实训课教学大纲, 加强实训课教材建设, 开展实践课教学改革, 提高了实训课教学效果。

4. 开设选修课, 拓展学生知识面

2020-2021 学年, 学校以“专业交融、兴趣主导、服务就业”为宗旨, 将选修课程体系纳入人才培养方案。在结合学生需求的基础上, 根据学校各专业特点、人才培养目标, 构建公共选修课程体系。加大传统文化、社会科学、艺术类公选课内容。针对 2020 级学生, 重点开设纸艺花鉴赏与制作、绳结艺术、日本流行文化解析、摄影基础、大学生创新创业基础、商务礼仪、以案说法、经典赛事赏析、体育游戏、中西绘画比较、漫谈王者荣耀中的中国传统文化、个人理财、影视音乐鉴赏等选修课, 丰富学生的课余生活, 扩大视野, 提高学生综

合技能和人文修养。

5.校企合作开发课程，突出“工匠培养”导向

本年度，在与工信部全国移动开发人才孵化中心的校企合作框架内，我校与项目合作企业共同开发了两门新校企合作课程，这两门课程是：软件项目管理、信息安全管理。两门课程均基于以职业能力为导向的课程价值取向，在课程内容设置上关注个体、企业、行业三个层面的需求，课程教学和考核方法围绕职业分析进行设计。其中，软件项目管理课程关注学生在就业岗位上面面对的项目执行能力培养需求，侧重养成学生理解和制定项目计划、管控项目执行流程的能力，涵盖了项目管理过程中涉及的时间、资源、资金三个主要维度，使学生具备了参与IT项目过程中对项目背景、环境态势、发展趋势相关信息的收集和感知能力，增强了学生在运营、研发类岗位上的竞争力。信息安全管理课程引入了北京泽云安科技有限公司的教学团队参与教学，为学生讲解系统安全管理、网络攻防实训、系统安全测试等方面内容。通过信息安全课程的学习，学生可以在毕业时被对口推荐到奇虎360公司的信息安全测试岗位参与实习就业。

6. 举办艺术作品展，加强校园文化建设

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，我校举办了“我和我的祖国”主题艺术展。本次主题艺术展旨在将爱国主义教育 and 专业素质教育相结合，促进有我校特色的课程思政教育模式的形成。活动共收到各系院师生提交的艺术作品150余件，经遴选，其中70件作品参展。参展作品围绕着“我和我的祖国”这一主题，展现了新中国成立70周年以来取得的伟大成就及新时代祖国蓬勃发展的生动面貌。本届“我和我的祖国”主题艺术作品展不仅是对学校素质教育成果的大检阅，也是对学校师生文明程度和精神风貌的大检阅。

【案例二】“我和我的校园”主题艺术作品展



本次主题艺术作品展是我校素质教育和课程思政教育成果的展示、是审美情趣的展示，也是艺术题材与艺术形式的交流。展览活动抒发了广大师生的艺术创作热情，展示了爱党、爱国、爱校的真挚情怀，是我校“自强立志，尚德树人”校训的生动体现。本次艺术展将成为一个起点，相信自此之后我校的同类活动将会以更新的形式、更高的水平不断带来校园文化的精彩纷呈。

7.浓浓亲情与美好回忆，毕业典礼再创新高

《缘起》《锋芒》《微光》三部由校教务处精心制作的微电影，回顾了毕业生与学校浓浓的亲情与美好的回忆，充分体现了学校以学生为中心的价值理念。教育与管理系舞蹈团队带来开幕歌舞《灯火里的中国》，祝贺伟大的中国共产党成立100周年，祝愿祖国的明天繁荣昌盛。本次毕业典礼体现了六个“突出”：即突出宣传、突出仪式、突出氛围、突出创意、突出诚意、突出融合，整场毕业典礼庄严、隆重，获得全校师生的一致好评，创学校历届之最。

【案例三】浓浓亲情与美好回忆，毕业典礼再创新高



《缘起》《锋芒》《微光》三部由校教务处精心制作的微电影，回顾了毕业生与学校浓浓的亲情与美好的回忆，体现了学校以学生为中心的价值理念。教育与管理系舞蹈团队带来开幕歌舞《灯火里的中国》，祝贺伟大的中国共产党成立100周年，祝愿祖国的明天繁荣昌盛。本次毕业典礼体现了六个“突出”：即突出宣传、突出仪式、突出氛围、突出创意、突出诚意、突出融合，整场毕业典礼庄严、隆重，获得全校师生的一致好评，创学校历届之最。

8.开展党史学习教育，培育学生宣讲骨干

针对教师群体希望多了解党史知识、能有机会参观党史展览，并把党史知识进课堂的强烈诉求，以及学生群体希望加强党史学习，希望成为一名合格的党史学习教育宣讲员的强烈呼声，我校教务处牵头，联合机关二党支部开展“忆党史不忘初心，展未来砥砺前行”党史学习教育主题展览，本次展览规模隆重。与此同时，教务处针对学生诉求，精心培养了十名学生宣讲员，并选拔4名为本次主题展览服务，这些宣讲员代表在展览过程中结合自身特点，充分展现了学生风采，教务处也在本次展览中实现了“党史慧民心，学生为中心”的培养思路，真正做到了教与学的充分融合，真正做到了为群众办实事。

【案例四】

开展党史学习教育

培育学生宣讲骨干

针对教师群体希望多了解党史知识、能有机会参观党史展览，并把党史知识进课堂的强烈诉求，以及学生群体希望加强党史学习，希望成为一名合格的党史学习教育宣讲员的强烈呼声，我校教务处牵头，联合机关二党支部开展“忆党史不忘初心，展未来砥砺前行”党史学习教育主题展览，本次展览规模隆重。



这些宣讲员代表在展览过程中结合自身特点，充分展现了学生风采，教务处也在本次展览中实现了“党史慧民心，学生为中心”的培养思路，真正做到了教与学的充分融合，真正做到了为群众办实事。



（四）线上教学

1. 线上课程开设情况

我校高职目前开设有 9 个专业，41 个教学班。其中，17 级有 10 个专业，各专业在 2021 年春季学期应开设毕业论文（设计）、顶岗实习两门课程，其中，毕业论文（设计）采用导师制，每名教师通过微信对学生进行具体指导。学生顶岗实习因疫情受到不同程度影响，但截止目前基本完成预定任务和成绩考评。19 级、20 级各有 9 个专业，各专业应开设课程共 145 门，其中有 138 门课程在线上开展教学。

2. 线上教学模式分析

目前，我校线上教学模式主要包括以教师讲授为主的直播式、以观看教学音视频为主的录播式。直播式教学和录播式教学各有优劣。

为了弥补直播式教学中教学平台网络信号不稳定问题，老师们普遍采用雨课堂和腾讯会议两个平台嵌套使用的方法，确保在线教学的教学质量。为了弥补录播式教学中课堂监管和教学互动缺乏问题，开展录播教学的老师则在课堂教学的同时通过雨课堂或微信群开展课堂辅导。

3. 坚持线上线下相结合，优化教学组织实施

在疫控期间，基于部分师生无法返校和小班教学要求，课堂教学采用线上+线下相结合的方式。即在任课教师不变更的前提下，通过拆分班级、线上和线下教学相结合的形式开展

小班教学，保证教室内人均间隔符合防疫规定。班容量以 30 人为标准，班容量在 30 人以下（含 30 人）的课程面授正常授课；班容量 30 人以上的班级，课堂面授最多为 30 人，实行单人单桌。其他学生以雨课堂+腾讯会议直播方式授课，参加面授学生名单按学号轮流安排。为应对疫情反复，在疫情低风险时期，各系部院要按照教务处设定的时间段及教学场地配置，合理调整和安排上课时间，加快教学进度，在整体压缩教学时长的前提下，确保教学质量不缩水。

4. 组织相关培训，开展主题讲座

开学后，教务处在全校范围内组织开展“开学第一课”主题讲座与培训。共涉及四个方面：其一，普及新冠肺炎等传染病知识，加强生命教育与卫生健康教育；其二，加强师生心理健康教育，完善师生心理预警机制；其三，开展防疫有我、学习有我、奋斗有我教育，提升师生文化自信；其四，开展师生防疫技能培训，提高师生自我保护意识和应急处置能力。

5. 注重督导检查，保证教学质量

针对教学中的疫情防控工作与教学质量监督工作，坚持“两手抓，两手都要硬”的原则，以确保师生安全，确保教学质量不缩水。教学运行期间，教务处、督导室深入教室一线听查课，进行必要的教学巡查、督导；对于网络教学及时通过网络平台巡查检的形式，及时发现问题，帮助授课教师解决线上教学平台使用中的发生的各种问题。每学期教务处适时组织召开了教师教学座谈会和学生座谈会，全面掌握师生在教学条件、教学准备、教学成效等各方面的真实情况。

（五）技能竞赛

按照“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的原则，我校在 2020-2021 学年把职业技能竞赛作为推动教学改革的重要平台，借助于参加市级职业技能竞赛和学校组织的学生职业技能竞赛月等活动，强化和提高学生的职业技能。为推动我校学生职业技能竞赛活动的开展，进一步提升竞赛质量和水平，学校对各专业的竞赛方案从设计思路、竞赛核心技能、评分标准等方面进行评审，确保了竞赛质量和水平。在学校职业技能竞赛月活动中，先后举行财会职业能力大赛、绘本教学基本功大赛、金融与证券投资模拟实训大赛、机上安全演示操作等 7 项专业职业技能竞赛，近 500 名学生参加了竞赛。同时，学校积极组织学生参加 2021 年北京市高等职业院校技能大赛以及行业协会组织的各类技能竞赛共 10 项，其中 7 项获奖。

表5 市级及以上学生职业技能竞赛获奖情况（部分）

竞赛时间	竞赛名称	参赛学生	指导教师	获奖情况	备注
2020.10	幼儿园阳光体育设计和幼儿园传统文化教育活动设计	19级学前	付艺雅等		市级
2020.11	2020年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	梁栋等	任菲	金奖	团体（北京潭柘缘古道客栈改建项目）
2020.11	第五届“科云杯”全国职业院校高职组财会职业能力大赛	詹圆圆 赵文晶 邢伊娜 张加宁	葛红等	三等奖	行业
2020.12	2020年全国大学生英语竞赛（NECCS）	李瑞洁、包兴洛、郭彦君、 陈慧敏、蔡佳龙等	赵春侠	二等奖 三等奖	行业/协会
2020.12	首都好幼师绘本故事演绎大赛	张子璇，曹晨，王佳瑗， 陈可	付艺雅等		市级
2021.4	2021年全国职业院校技能大赛北京市选拔赛	梁宗明、刘伟航、陈宏、吴彤	葛红等		
2021.5	2021第八届全国证券投资模拟实训大赛	金俊凯、桑杰嘉措、阿总	张华	二等奖	团体
2021.6	北京市职业院校学生幼儿英语教学技能大赛（高职组）（2021年）	郭诗雨	赵春侠	三等奖	个人
2021.6	第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	包兴洛、蔡佳龙	倪帽林	一等奖 三等奖	个人
2021.7	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区职教赛道	汤博皓、范斯琦、李晴、 孙梦雨、刘泊远、王之华	侯艳华等	三等奖	团体

（数据来源：北京经贸职业学院教务处）

（六）实训基地建设

1. 加强校内实训基地建设，进一步提高实践教学质量

2020-2021 学年我校拥有实践教学场所建筑面积为 3396 平方米，拥有校内实训室 38 个，生均实践教学工位达到 0.99 个，设备总台数 1425 台，设备总值 1389.38 万元。在校内实训教学方面，公共机房充足，各专业实训室建设完善，为学生提供了良好的实训教学环境，有力保障了实践教学质量。

2. 探索校企合作新途径，扩大校外实训基地

我校与工信部全国移动开发人才孵化中心合作举办的计算机应用技术（5G 软件开发）专业，采用“2+1”人才培养模式，第三学年采用工信部移动开发工程师人才培养体系，强化培养学生的移动端应用开发能力，内容覆盖从移动 APP 到微信小程序等应用领域。该专业第三学年由企业基于工程案例开展实践教学，相关课程由来自阿里巴巴和中软集团的技术专家负责讲授。毕业生达到企业用人标准，由企业直接留用，真正实现了校企合作项目下的高职人才培养。

本年度工作中，基于影视行业在后疫情时代持续复苏带来的旺盛人才需求，经工信部全国移动开发人才孵化中心引荐，信息与设计系与北京铭扬联盟文化传媒有限公司建立了校企合作关系，拓展该公司成为信息与设计系的校外实训基地。该实训基地主要面向计算机应用技术专业学生中在“图形图像处理”和“多媒体技术综合”课程中学习表现良好的学生，为其在大三结课后提供“特效合成”、“影视包装”、“视频剪辑”等岗位的实习就业机会。经过校企双方的协作，2019 级计算机应用技术专业共有 6 名大三学生前往北京铭扬联盟文化传媒有限公司进行实习，实习期每月劳务报酬达到 6000 元。



2018 级电子商务专业学生刘松宇，在校学习期间通过参与专业组织的社会实践和顶岗实习活动，在职业意识培养、职业技能学习和职业素质养成方面取得突出成绩，于毕业前即进入阿里巴巴集团本地生活服务公司实习，并于实习期满后顺利转正。在岗位上，其充分发挥本专业“技能为先”的人才培养优势，实现了跨越渠道运营岗位到产品运营岗位的双肩挑，任职一年内即被破格提拔为公司 KA 经理。

（七）教师队伍建设

1. 加强师资队伍建设，提高教学基础能力

学校现有专兼职教师 91 人，其中校内专任教师 47 人。在专任教师中，具有高级职称教师占 53.19%，具有研究生学位教师占 65.96%，双师素质教师占 68.09%。教师的职称、学历和“双师”素质发展趋势较为稳定。

【案例六】 教学科研两翼齐飞

我校教务处处长尚林副教授申报的教育发展研究规划国家级课题《高职思想政治课上社会主义核心价值观的培育研究》（课题编号：JFYB0327）于2020年底顺利完成预定研究任务



经评审组专家一致同意，该课题荣获教育科研成果一等奖，对于高职院校而言，此成果充分体现了高职院校教师在科研课题上也存有一定的竞争力。



2. 注重专业带头人培养，推进教学团队建设

学校发挥专业带头人、课程群负责人的作用，切实落实任务。2020年12月，我校组织了专业带头人、课程群负责人的聘任工作，共计聘任了13位专业带头人、课程群负责人，并对各专业和课程群的建设进行了小结，对下期工作进行了规划。学校以重点专业建设项目的实施带动优秀教学团队的建设 and 能力提升，从而形成了会计专业、思政课、保险专业等优秀教研团队（分别获“北京民办教育园丁奖优秀教研团队奖”），并有多名教师获奖。其中，1名教师被评为全国优秀教师，2名教师被评为北京市优秀教师，6名教师获北京民办教育园丁奖优秀教师奖。

3. 开展教学能力竞赛和培训活动，提升课堂教学质量

为扩展我校青年教师教学基本功竞赛品牌内涵，发挥教学基本功竞赛在提高教师队伍素质中的积极作用，我校举办了第五届青年教师教学基本功竞赛，竞赛于5月21日在教学楼209教室举行。经教师报名、各系、部（中心）认真选拔推荐，共有8名教师参加了本次竞赛。课堂教学演示环节通过20分钟的课堂讲授，展示参赛教师在备课、组织课堂教学、与学生互动等方面的水平和能力。竞赛中，参赛教师各展所长，通过生动的授课方式、师生间良好的互动及信息化教学手段的合理运用，充分展示了我校青年教师的良好风采。

竞赛环节结束后，来自北京昌平职业学校的评委朱厚颖老师对各位参赛教师的表现进行了点评，在肯定参赛教师优点的同时，也指出了参赛教师在教案设计、教学展示等方面的一些不足。点评过后，朱老师以“以备促思，以赛促改”为题作了专题讲座，讲座从准确把握比赛要求、严密设计备赛过程、关于课程思政的思考三个方面对职业院校教学能力比赛进行了全方位解读，对我校专职教师了解竞赛体制、熟悉竞赛内容、拓宽竞赛视野、提高竞赛水平助力颇多。

本次竞赛展现了我校青年教师的自我风采，增进了我校老中青三代教师的相互交流，激发了广大教师更新教育理念、掌握现代教学方法的热情，对于塑造我校有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好教师队伍、推动教育教学质量进一步提升发挥了十分积极的作用。



为扩展我校青年教师教学基本功竞赛品牌内涵，发挥教学基本功竞赛在提高教师队伍素质中的积极作用，我校举办了第五届青年教师教学基本功竞赛。



竞赛中，参赛教师各展所长，通过生动的授课方式、师生间良好的互动及信息化教学手段的合理运用，充分展示了我校青年教师的良好风采。



4. 提高教学科研水平，助力教学改革创新

为推进教学改革创新步伐，推进专业内涵建设，扎实推进创新创业课程和师生社会服务能力，近年来，我校先后对立项的 23 项校级教科研课题进行了结题评审。其中 7 项特色专业和专业特色建设项目、7 项精品课程建设项目、3 项创新创业课程建设项目和 3 项服务中小微企业项目全部顺利结题。

（八）网络安全建设

1. 组织机构与安全管理制度进一步完善。

网络安全无小事，2021年3月我校成立由校党委书记任组长、主管副校长任副组长，党委组织宣传办公室、教务处、保卫处、学生处、网管中心和各系、部、中心负责人为成员的网络安全及信息化工作领导小组，并且定期和不定期召开网络安全工作会议。

制度方面对原有过时的1个安全管理制度进行了修订，参照网络安全等级保护2.0相关要求增加了网络安全总体方针和安全策略、物理安全管理规范、网络安全管理规范、信息安全预案等30个网络安全方面新的相关制度，并且将各制度逐一落实执行。

2.物理隔离与软件防护相辅相成

目前校内对外的教务系统服务器，我们采取保守的方式，平时不需要时关闭外网功能，老师需要外网登录成绩、学生需要外网查看成绩时，我们发放通知定期开放，用完后立即关闭外网功能，减少被攻击的几率。

教务系统服务器和官网服务器都安装了火绒杀毒软件和EDR终端响应平台，火绒的好处是发现了攻击的地址可以向手机一样把地址加入黑名单，防止再次攻击。我们每礼拜对这两个服务器进行两次漏洞扫描和病毒扫描，发现可疑威胁及时处理。EDR终端检测与相应平台和火绒可以并存，可以互相补充。另外EDR有基线核查的功能，能够有效的检测主机安全方面的技术要求。

3.硬件加强与人为盯防有机结合

我校防火墙防火和流控分开，各自完成各自的功能，两台防火墙分别对内网和外网进行安全访问控制，保证内部网络数据的合法性，防止外部非法数据流的侵入。今年进行了有效整改，整改后增加了全网行为管理，对流量进行限制，对上网进行认证，增加了上网行为审计，可以存储180天上网行为日志，增加了全网流量分析系统，可以有效检测上网行为。每次重大国内国际的会议及节假日都会安排专人值守，我校除了这些关键时期有专人值守以外，平时也加强值守，信息中心三人轮流，尤其是节假日时实行24小时值守，确保网络安全。

（九）质量保障工作

1.履行督导职能，在教学质量监控上发挥应有作用

督导室作为教学质量监控职能部门，在教育教学中较好地发挥了监督与引导作用，紧紧围绕“三有”课堂开展工作，一是抓好常规教学检查，包括推门听课、查课等工作。二是突出问题导向，对检查中发现的问题或师生反映较突出的问题予以重点关注，督促有关部门落实整改，提高学生满意度。三是加强教学信息员队伍建设，调动信息员工作积极性与主动性。通过定期召开信息员工作会，指导其有效开展工作，进一步提高工作能力。四是完善通报机制。对检查、抽查中发现的问题进行梳理，以简报形式发至相关部门，做好后续整改跟进工作。五是注重调查研究，与教学单位等业务部门共同探讨需要改进的工作，并较好地提出改进建议。

2.落实听课与评教制度，进一步提高教学效果

继续落实校系两级领导、督导人员、教师听课评课制度。听课对象重点为新聘教师、新入职教师和学生对教学效果有反映的教师。听课课后及时与教师所在部门及教师本人进行沟通，有效促进教师成长和进步，不断改进教学效果。此外，我校每学期期中进行1次评教活动，由学生、同行、校领导在教务管理系统中对本学期所任课程的教师进行匿名评价。该评价涉及教学态度、教学内容设计、教学方法与手段、课堂教学效果等6大类几十个指标，评教结果由教务处统计汇总后交由各系、部，并由各系、部直接反馈给教师本人。

表6 2020—2021 学年评教情况统计

评教起 始日期	评教终 止日期	评教客体（教师）			评教主体参与度								
					学生			同行			校领导		
		参与数 (人)	总数 (人)	评教客 体覆盖 面(%)	参与 数 (人)	总数 (人)	学生参 与比例 (%)	参与数 (人)	总数 (人)	同行参 与比例 (%)	参与数 (人)	总数 (人)	校领导 参与比 例(%)
2020.11	2020.11	73	76	96	931	972	96.78	45	45	100	6	6	100

（数据来源：北京经贸职业学院 2020-2021 学年人才培养状态数据采集平台）

六、政策保障

（一）政策落实

1. 积极稳妥推进高职扩招工作

按照教育部工作部署，北京市教育委员会同有关部门共同研究制定了《关于做好北京市高职扩招专项工作的通知》，采取了五项主要措施稳妥推进扩招工作，我校积极响应国家号召、认真落实北京市教委对于高职扩招的细化要求，2020年秋季招录扩招生45人，目前扩招生在我校学习、生活状况良好。

2. 精心组织“1+X”证书制度试点工作

我校高度重视“1+X”证书制度试点工作，及时组织相关专业认真学习研讨相关文件精神，尽管我校性质为民办院校，从财政状况看，勉力维持，匮乏发展资金，但为积极响应上级号召，依旧从学校拨款组织财会与金融系会计专业进行“1+X”证书（智能财税）的考证工作，考证规模为80人。

3. 积极宣传职业教育改革成果

为了对外展示我校近年来在职业教育改革发展的成果，营造支持、关注我校职业教育发展的良好氛围，我校持续开展了2020年“职业教育宣传月”活动。2020年我校职业教育宣传月主题为“产教融合 校企合

作”本次宣传月活动，凸显了我校在思想政治教育、面向高端改革发展、学生创新创业和为新北京和新业态服务方面取得的崭新成果，对于整个学校具有广泛而深远的意义。

表 7 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
12565	北京经贸职业学院	1	年生均财政拨款水平	元		
			其中：年生均财政专项经费	元		
		2	教职员工额定编制数	人	121	138
			在岗教职员工总数	人	121	138
			其中：专任教师总数	人	63	65
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元		
		4	生均企业实习经费补贴	元		
			其中：生均财政专项补贴	元		
		5	生均企业实习责任保险补贴	元		
			其中：生均财政专项补贴	元		
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	1858	1467
			年支付企业兼职教师课酬	元	153110	120230
其中：财政专项补贴	元					

（数据来源：北京经贸职业学院财务处、人事处、教务处）

（二）质量保障

1. 法治思维推动学校发展

学校以依法办学、依法治校原则统领工作全局，注重以法治思维推动学校发展，提高校系两级领导干部法治观念、法治素养和依法办事能力。学校践行依法治校，维护师生权益，努力完善教职工和学生考核、评价、申诉机制，畅通师生利益诉求和参与民主管理的渠道。扩大党务、校务公开。进一步建立健全各方面管理规章制度，建立完善了一整套符合民办教育特点和本校实际的管理制度，推进学校办学走向制度化、规范化。教代会代表、教师代表列席院党政联席会、院务会等重要会议已形成制度、成为常态。根据市教委关于疫情防控工作要求，先后制定《北京经贸职业学院疫情防控期间校园封闭管理实施细则》、《北京经贸学院常态化疫情防控学生公寓管理制度》等文件，落实疫情防控“四方责任”，确保疫情防控工作稳妥、安全。

2. 推进质量年报编制与公布

我校高度重视高等职业教育质量年度报告工作，每年发布关于做好我校高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知，并将质量年报发布在学院门户网站，向学生、家长、用人单位、管理部门等社会各界公开，主动接受社会监督。

(三) 资金引导

2020-2021 学年获国家奖学金 1 人, 奖学金 8000 元; 获国家励志奖学金 46 人, 每人 5000 元, 共计 230000 元; 2020-2021 学年获国家助学金 230 人, 其中一等助学金 100 人, 每人每月 450 元, 二等助学金 130 人, 每人每月 280 元, 共发放 10 个月, 合计 814000 元, 分别于 2021 年 7 月 15 日前发放完毕。上级下拨中央奖补困难补助 120000 元, 受助学生 31 人。

七、服务贡献

(一) 人才支持

2021 年为北京地区经济社会发展提供适用人才 396 人。2021 年毕业生留在当地就业占比 91.15%, 到中小微企业等基层服务占比 61.37%。

表 8 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	
12565	北京经贸职业学院	1	全日制在校生人数	人	1318	1348
			毕业生人数	人	402	435
			其中: 就业人数	人	350	403
			毕业生就业去向:	—	—	—
			A 类: 留在当地就业人数	人	247	243
			B 类: 到西部地区和东北地区就业人数	人	19	32
			C 类: 到规模以下企业等基层服务人数	人	224	267
			D 类: 到规模以上企业就业人数	人	8	10
			其中: 到 500 强企业就业人数	人	0	8
		2	横向技术服务到款额	万元		
			横向技术服务产生的经济效益	万元		
		3	纵向科研经费到款额	万元		
		4	技术交易到款额	万元		
		5	专利申请/授权数量	项/项		
			其中: 发明专利申请/授权数量	项/项		
		6	专利成果转化数量	项		
		7	专利成果转化到款额	万元		
8	非学历培训项目数	项				
9	非学历培训时间	学时				
10	非学历培训到账经费	万元				

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年
		11	公益性培训服务	学时		
主要办学经费来源（单选）： 省级财政（） 地市级财政（） 区县级财政（） 行业企业（） 其他（√）						

（数据来源：北京经贸职业学院财务处、人事处、教务处、招生就业处）

（二）服务中小微企业

为进一步突出我校的实践特色，2021年我校继续组织和开展了以服务企业特别是中小微企业为重点，以企业对接帮扶和培训企业职工为主要内容的“服务房山区中小微企业”活动。学校积极引导和推进师生通过各种载体多形式、多渠道开展了一系列“服务房山区中小微企业”的对接活动。在开展各种对接活动中，我校以挂职锻炼、调研、提供业务咨询、开展员工培训等方式，为企业提供指导和服务，在社会产生了积极有效的影响。

八、面临挑战与应对措施

（一）面临挑战

学生取技能证书殊为不易。我校学生获得国家颁发的与专业相关的中、高级技能证书的比例偏低。诚然，这与我校以经贸类专业为主有关。以会计、金融专业为例，这类专业一般在校内只能获取低端证书，若想考取中、高级技能证书，需要取得一定的从业经验。此外，受国家取消部分职业资格证书的影响，我校学生获得职业资格证书的比例较往年有较大幅度的下降。今后我们也会进一步改革课程体系，促进课证融通，提高学生技能证书的取证率，提升学生技能证书的含金量。目前我校已开展“1+X”证书（智能财税）的试点工作，努力迎大潮而上，尽管缺乏亟需的资金支持，但我校会努力把“1+X”证书试点的专业（群）作为学校教育教学改革的突破口，不断深化与拓展“1+X”证书工作，不断深化教师、教材、教法“三教”改革，去促进校企合作，去更好建好用好实训基地。

教师培养任重而道远。目前我校多数年轻教师是通过招聘从高校应届硕士、博士研究生中引进的，大多缺乏企业实际工作经验，所以对于国家所要求的职业教育的“双师型”人才，我校在现阶段培养难度较大、培养周期较长。与此同时，由于教学工作任务重，无法实现教师在企业长时间顶岗实践，在一定程度上也制约了“双师”素质的提高，但我校仍在艰难险阻中拨云见雾，在市教委的帮助下、在学校老师的配合下，顺利完成市教委交办的“双师”指标任务。

（二）应对措施

2022年，在国家加快发展现代职业教育，推进高等职业教育创新发展的新形势下，学校将继续坚持内涵式发展，围绕人才培养，立足办学质量与社会效益，在以下几个方面做出努力：

第一，学校将进一步改革课程体系，促进课证融通，提高学生技能证书的取证率，提升学生技能证书的含金量。

第二，学校将强化教师培养机制，加大培养专业带头人、课程群负责人和骨干教师的工作力度，完善教师企业实践制度，着力培养“双师型”教师，不断提升教师的可持续发展能力，努力打造一支“师德高尚、业务精湛、技能过硬、作风优良”的高素质师资队伍。

第三，学校将充分发挥现代信息技术优势，深入推进教学信息化建设，不断提高网络信息安全等级，注重信息技术与教育教学的全面深度融合，加强信息技术在教育教学中的应用，提升人才培养的信息化水平。

（三）目标任务

2021年是建党100周年，是“十四五”规划开局之年，是深入推进首都教育现代化的重要一年，国家和北京市教育规划都对民办教育提到了更重要的位置，对民办教育的规范办学和科学发展提出了更高的要求，在新形势下，学校面临的机遇和挑战并存，我们要深刻认识和把握民办高等职业教育的发展大势，精心谋划、克服短板，在优化专业结构、打造专业特色、提高教育质量，提升整体办学水平和社会影响力上下功夫，充分利用一切有利条件和优势资源，大力改革创新，破解发展难题，推进学校办学事业科学发展、规范发展、特色发展。

附件

表1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
12565	北京 经贸 职业 学院	1	就业率	%	87.06	92.64	
		2	月收入	元	5300	5500	
		3	理工农医类专业相关度	%	78.00	60.00	
		4	母校满意度	%	98.00	98.03	
		5	自主创业比例	%	0	0.70	由学校代填报
		6	雇主满意度	%	95.00	96.00	
		7	毕业三年职位晋升比例	%	5.00	5.00	由学校代填报
		8	毕业生本省就业比例	%	76.34	91.15	

表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020级	2021级	备注	
12565	北京经贸职业学院	1	全日制在校生人数	人	468	433		
		2	教书育人满意度一					
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	420	401	
				满意度	%	97.14	97.01	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	420	401	
		满意度		%	94.52	96.01		
		3	课程教学满意度一					
			(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	50	46	
				满意度	%	97.14	97.26	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	92	88	
				满意度	%	94.43	96.51	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	2260	2420	
				满意度	%	94.76	96.01	
			4	管理和服务工作满意度一				
		(1) 学生工作		调研人次	人次	420	401	
				满意度	%	94.99	93.11	
		(2) 教学管理		调研人次	人次	420	401	
				满意度	%	94.52	94.76	
		(3) 后勤服务		调研人次	人次	420	401	
			满意度	%	90.48	95.26		
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	1642	217		
		6	学生社团参与度一					
			(1) 学生社团数	个	9	9		青年志愿者协会: 29人; 红十字会服务队: 97人; 滑板社: 19人; 心理社: 25人; 轮滑社: 13人; 动漫社: 24人; 体育社: 18人; 就业协会: 23人; 摄影协会: 34人
			(2) 参与各社团的学生人数	人	69	213		

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2020年	2021年
1	生师比	—	15.15	16.65
2	双师素质专任教师比例	%	29.90	68.09
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	45.10	53.19
4	教学计划内课程总数	门	204	226
	其中：线上开设课程数	门	138	2
	线上课程课均学生数	人/门	10	917
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	150	300
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.98	0.99
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	12446.89	13012.65

表4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
12565	北京经贸职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人			---
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日			---
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日			---
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日			---
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人			填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个			填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个			
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项			填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
8	国际合作科研平台数	个			填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。		

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注		
12565	北京经贸职业学院	1	全日制在校生人数	人	1318	1348		
			毕业生人数	人	402	435		
			其中：就业人数	人	350	403		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	247	243		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	19	32		
			C类：到规模以下企业等基层服务人数	人	224	267		
			D类：到规模以上企业就业人数	人	8	10		
			其中：到500强企业就业人数	人	0	8		
			2	横向技术服务到款额	万元			提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
				横向技术服务产生的经济效益	万元			
			3	纵向科研经费到款额	万元			
			4	技术交易到款额	万元			
			5	专利申请/授权数量	项/项			
				其中：发明专利申请/授权数量	项/项			
			6	专利成果转化数量	项			
			7	专利成果转化到款额	万元			
	8	非学历培训项目数	项					
	9	非学历培训时间	学时					
	10	非学历培训到账经费	万元					
	11	公益性培训服务	学时					
		主要办学经费来源（单选）： 省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
12565	北京经贸 职业学院	1	年生均财政拨款水平	元		
			其中：年生均财政专项经费	元		
		2	教职员工额定编制数	人	121	138
			在岗教职员工总数	人	121	138
			其中：专任教师总数	人	63	65
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元		
		4	生均企业实习经费补贴	元		
			其中：生均财政专项补贴	元		
		5	生均企业实习责任保险补贴	元		
			其中：生均财政专项补贴	元		
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	1858	1467
			年支付企业兼职教师课酬	元	153110	120230
			其中：财政专项补贴	元		