产教融合，共建共享，打造新时代创新发展共同体

2019 年 3 月 15 日，世纪中润国际旅游社有限公司与首钢工学院签订校企合作战略协议。两年多来，世纪中润国际旅游社有限公司与首钢工学院紧密合作，初步实现了职业教育对接产业、职业学校对接企业、专业对接岗位、课程教材对接职业标准、教学过程对接生产工作过程等“五个对接”，在产学研合作上取得突破，探索出了一条学校与企业合作可持续发展的路子。

一、以市场需求为导向，让职业教育更好为行业服务，高校和企业深度融合

2016 年，国家教育部下发研学旅行文件。研学旅行成为国家战略，世纪中润国际旅游社有限公司如何抓住政策机遇，实现旅游业转型？如何实现旅游行业的导游向研学旅行导师的转化，如何实现旅游和教育的跨界融合？

世纪中润国际旅游社有限公司深耕北京旅游市场 20 年，在旅游业上具有较强的优势，但面对研学旅行，缺乏研学导师及研学课程，急需外脑提供智力支撑，为即将到来的研学旅行提前做好理论和实践准备。首钢工学院办学理念先进，旅游管理专业教学经验丰富，师资力量强大，培养的学生直接输入到北京旅游市场，同时也在寻求校企合作单位，让职业教育能够更好地为行业服务。

在深入了解论证后，首钢工学院与世纪中润国际旅游社有限公司形成共识，除了实习基地建设等“初级层面”的合作关系外，学院紧抓研学旅行中的教育需求，积极调整专业授课和实践方向，大力培养行业需要的研学导师，开发研学教程，实现职业教育与产业的深度融合，促进高校与企

业的加速生长。

双方签订战略合作协议，本着“携手并进，互惠双赢”的原则，促进专业与企业的良性互动，培养适应市场需求的优秀人才，共同促进地方旅游行业的发展。

二、以技能培养为核心，专业对接岗位，创新人才培养和课程研发体系

研学旅行的实施离不开高素质的导师队伍，导师从何而来？对企业而言，从导游转化成导师最为合适，但要进行重塑。因为研学不仅仅是旅游，要有情感、有态度、有目标，要能同历史、地理、生物、科技等学科知识相关联，课程的实施要考虑趣味性和准确性。导游要学会像老师一样备课，拿着教案在实地教学；学会运用更多的授课方法，引导同学们思考和分享。企业和学校深入合作，学校的专业教师团队带着企业的导游员走进故宫、国家博物馆、颐和园、长城，从研学的角度反复琢磨，拓展导游们的思维和讲解。通过共同举办培训班、举行课程设计比赛等方式，培养了 30 多名研学导师，探索出了一条从优秀导游向研学导师转化的途径。

研学旅行，课程研发尤为关键。学校参与到企业的研学课程开发中，与北师大专家团队等一起，开发设计“读行北京示范课程”，形成“国学传承、非遗匠心”、“红色基因、爱国情怀”、“名校励志、清北筑梦”等读行北京研学旅行示范七大课程系列。之后，又设计“发现学科之美”、“博物馆研学”、“精品主题定制课程”和“研学少年”等研学模块，能满足不同的研学需求。

同时又将这些经验和课程带回学校，反哺日常教学，力争专业对接岗位、教学过程对接生产工作过程。结合企业的实际需求，突出专业实践课，以实践作业模块为载体，组织实训，让培养的学生与市场需求对接，走出

校门就能直接被行业所接纳。

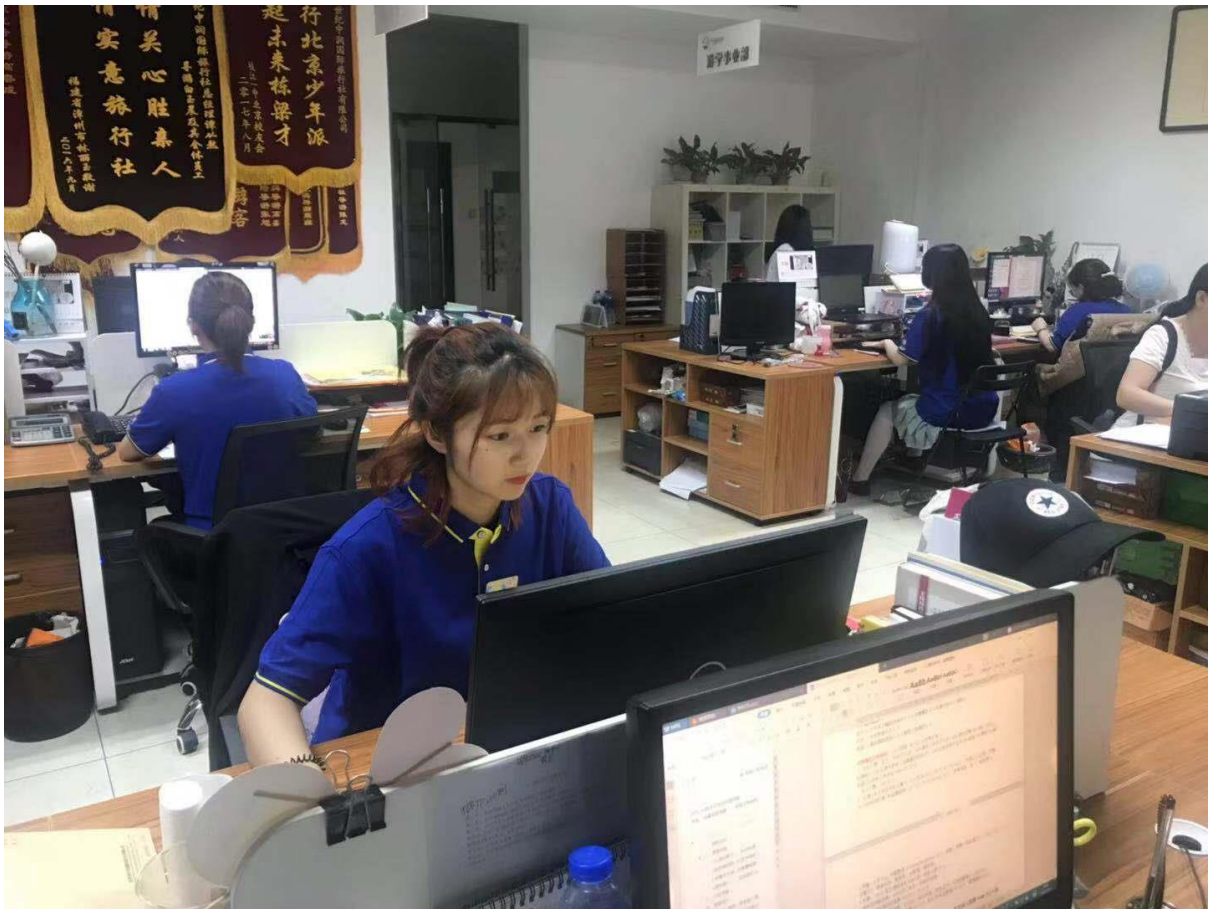
三、校企合作，产学研合作卓有成效，实现双赢、多赢之效

在合作的过程中双方目的都很明确，企业需要优秀的人才，最终目的是盈利，学校培养优秀的人才，最终目的是学生的就业。企业和学校双方发挥各自优势，以产学研合作为纽带，以培养市场需要的人才为出发点，在研学导师培训、研学课程开发、建设实习实训基地等方面进行了卓有成效的探索，取得了企业和高校双赢之效。

学校的老师走进企业，举办研学导师培训班，给企业在岗的导游培训，以实践研学模块为载体，培训相关教育理论知识，用相关专业理论辅助实际研学操作，在练中学、学中练，学、练结合，使他们从导游转变成一个合格的研学导师。同时企业的高级导游和金牌导游员也走进学校给同学们上课，让同学们更多地接触业务实操，避免只有理论知识、课堂与实际脱节的情况。

世纪中润国际旅游社有限公司和首钢工学院的校企合作，不仅仅是单纯建立实习基地，而是一种高层次的深度合作。来自企业的实践需要，改变了高校的教学方式和课程体系，课程更贴近职业标准，课堂教学贴近岗位实际，培养的学生更能适应市场需求。来自高校的理论指导和智力支撑，则为企业发展赋予新的动能，无形中增强了企业的竞争力。这种校企合作方式，呈现出了强大的生命力。

尽职尽责
真诚服务
中国导游 侯双顺
北京世纪中国旅行社陈素周龙
北京世纪中国旅行社
北京中国旅行社
故宫


关心胜亲人
实意旅行社
北京少年派
未来栋梁才