北京艾尚瑞智体育文化发展有限公司参与高等职业教育

人才培养年度报告（2020）

实施定向培养　　拓宽就业渠道

一、企业简介

北京艾尚瑞智体育文化发展有限公司是我院体育运营与管理（冰雪运动服务与推广）专业的实习实训基地之一。企业拥有五棵松华熙艾尚轮上运动中心等大型场地设施，中心坐落于北京五棵松华熙 LIVE 占地面积约 5748.5 平方米。目前中心分为五个运动场分别为：滑冰场、轮滑场、极限滑板场、轮滑球场、滑步车（平衡车）场。建成后中国轮滑协 会秘书长张娜、国际轮滑联合会自由式轮滑委员会主任 顾卫峰、北京市冰 上轮滑运动协会主席（原国家体育总局社会体育指导中心主任）邹积军等领 导共同出席了开业剪彩，并为华熙艾尚轮上运动中心送上祝福。该中心是北 京市内目前唯一一块多功能轮上运动场所。场地目前开展项目（速度轮滑、轮 滑球、花样轮滑、自由式轮滑、极限轮滑、小轮车、滑板、平衡车）等专业培训项目。华熙艾尚轮上运动中心隶属的艾尚轮滑始创于 2009 年，是由飞跃塔克 拉玛干沙漠世界吉尼斯纪录保持者张智先生创办成立的。风雨十载机构累 计培养学员上万名，国内外获奖运动员不计其数。目前拥有知名导师国际 级健将一名，国家级健将两名，国家级教练四名，高级教练十余名业务。我们 坚信只争朝夕不负韶华终究成为中国体育产业的一块基石。同时也是张家口万龙滑雪场全国轮转雪输送基地 ，全国轮转冰典范企业。

二 、产业发展现状

（一）冰雪产业发展现状

中国从 2002 年收获首枚冬奥会金牌，冰雪运动开始受到更广泛关注，经过十余年的发展，目前中国冰雪产业正呈现快速启动状态，2022 年冬奥会在北京市和张家口市联合举行后市场将进入高速发展期。到 2025 年直接参加冰雪运动的人次将达 5000 万，并带动 3 亿人参与冰雪运动。

与此同时，利好政策刺激基础设施和人才配套升级，产业化市场待启动，关于基础设施建设，将引导社会力量积极参与设施建设，大力发展冰雪产业，关于人才配套升级，将突出青少年学生重点，加强人才队伍建设。

预计未来三年冰雪产业保持增长，2020 年完成 6000 亿元目标。中国冰雪产业从小众运动消费逐步向大众化群众消费迈进，未来市场可期。从《2018 冰雪产业白皮书》来看，滑冰

是目前渗透度最高的冰上项目，北京的冰球产业近年发展尤为迅速。

在政策方面，突出青少年学生重点，加强人才队伍建设。冰雪运动培训撬动青少年市场，一千万少年畅玩冰雪世界。就产业发展现状而言，由于我国职业化冰雪运动发展较为缓慢，因此具有专业训练，参赛经验的教练储备稀少，而这些教练主要来自国家队或者国外，国内达到此标准的教练还不足 1000 人，但是要满足一千万少年畅玩冰雪世界，感受冰雪运动，需要大量从业人员。

以冰上产业的发展来看，市场是空前巨大的。由于我国冰上产业起步较晚，基础薄弱，但是产业发展迅速，配套的冰上产业人才储备难以应对国内高速增长冰雪运动参与人口。行业人才目前处于供不应求的状态。此问题亟待解决，因为这些配套人员的缺失在很大程度上制约了冰上产业的进一步发展与扩张。

5 年前，我国冰上场馆共有 30 几座，全部为体制内专业冰场。随着商业冰场的出现，截止至 2018 年，全国共有冰场 300 余座。根据国家政策要求，2022 年冰上场馆要达到 650 座，但按照目前实际发展预估，届时实际数量有可能突破 1000 座。同样是 5 年前，以冰球项目为例，全国注册的青少年总人数为 300 人，截至 2018 年底，此数量已突破 2 万，如果加上其他冰上项目，总人数已突破 5 万。这些疾速发展的势头，即使还远未达到冰上运动发达国家的水平（以加拿大为例，目前加拿大拥有室内外冰场 8300 座，在册冰球运动员 63 万余人），但已经很清晰的标志着我国冰上行业人才的严重缺失。这还不算因“三亿人参与冰雪”及“冰雪运动进校园”两项政策带来的相关人才需求。

根据全国冰上场地建设规模和冰上爱好者人口估算，未来五年，我国冰上运动教练、教师，辅导员、裁判员等专业人员需求量约为 7.5 万人，冰上运动场馆高级管理人员、运营人员、技术人员 4.5 万人，以及冰上运动赛事运营人员等需求量将超过 5 万人，合计 18 万人。

我们以一家商业冰上场馆为例，能够正常运营至少需要高级管理人员 2-3 人，教练 10 人，营销服务人员 10 人，技术人员 2-3 人。而目前没有一所职业院校专门培养冰上运动行业所需要的上述实用型人才。

从产业现状上看，配套产业人才的培养输出乏力，一方面，做冰雪产业配套人才培养的机构少；另一方面冰雪产业人才的培养方式与体系并不成熟，仍在探索中。所以，对于高质量冰上行业实用型人才的培养，我们要做的事情还有很多。

（二）轮滑产业发展现状

1、潜在消费者众多，社会竞争加剧，学前教育更受关注；“单独二孩”激发中高收入阶层生育高峰的消费能力；3-8 岁孩童的庞大基数，将引发资本市场的巨大关注。

2、行业先行者奠定市场基础 众多学前教育机构已经引发了消费热潮， 加速了“客户教育”； 商业地产模式引发更佳合作模式，资本市场追捧。

3、业务模式单一、扎堆，行业细分未被开发，缺乏适合年龄分层的 综合业态； 缺乏知名品牌和具备巨大影响力的龙头企业。

4、盈利模式缺乏活力，从业者质素无法匹配高度变化的业态和新增盈利模式 受限于场地情况，淡旺季呈现明显峰谷； 严重影响盈利均衡。

5、商业地产兴起提供了良好契机。近年来，商业地产扩张速度大幅度提升，综合性 Shopping Mall 逐步摆脱单纯依靠 餐饮、娱乐、影视的局面，更多的吸纳培训、文教、体育类产业进驻。后者不但能为商业地产提供源源不断的客流，也能通过消费者持续的消费习惯建立起对商业地产的依赖，从而达到多方共赢。

6、政策推动下的轮转冰、冰促轮。2017 年以来，教育部、国家体育总局助推轮滑运动发展的政策如雨后春笋迎面而来，积极响应：三亿人参与冰雪运动的号召，为奥运选材、铺路 ，轮转冰、冰促轮随着政策的推动，产业转型升级，轮滑运动势必会迎来蓝海时代。

三、合作情况介绍

为充分发挥校企双方的优势，发挥职业教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。艾尚公司与北京体育职业学院展开战略合作，并与 2019 年启动了第一期轮冰培训班。

（一）培养目标

轮冰班培养目标为轮滑和滑冰初级教练员。使学生具备娴熟的冰上滑行技术，掌握一定轮滑技能，了解轮滑运动的规则及技战术，能够独立完成教案制定及教学实施，可带低年龄儿童训练及比赛。毕业后即可在冰上运动场馆和轮滑场馆任职初级教练员。

（二）课程设置

学生除了完成学校的相关课程外，在企业完成冰上、轮滑专业技术、陆地专业训练及专业理论等课程，具体内容见下表：

课程设置包括：滑冰基本技术，轮滑基本技术，轮滑实战训练，体能专项训练，冰上安全知识，轮滑安全知识，护具知识及适用方法，轮滑运动发展概述、轮滑运动竞赛与组织，冰上和轮滑教学等。

（三）实施方案

学生于大二学年开始在企业完成相应课程及实习，大三阶段开始进入场馆进行岗位实践。

后期除了完成相应课程外，继续在企业完成享用技能的学习和实践，为参加大学生相关赛事做准备。

几年来，双方不断探索校企合作模式，共同研发学生技能培养课程，企业提供实习实训指导教师、实训岗位和就业岗位。同时双方合作了轮冰定向班，培养轮滑和滑冰的大众运动教练员和场馆运营、赛事组织和装备营销等专业技能人才。双方的合作，拓宽了我院学生的就业渠道，也为企业培养了一专多能的技能型人才。