

北京培黎职业学院
BEIJING BAILIE UNIVERSITY
高等职业教育质量年度报告（2020）

二〇一九年十二月

创
造
分
析
与
脑
并
用



内容真实声明

内容真实性责任声明（格式）

学校对 北京培黎职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2019 年 12 月 25 日



北京培黎职业学院

BEIJING BAILIE UNIVERSITY

办学思想

以人为本 民主管理
诚信依法 爱心循环
国际合作 适合教育

教育理念

有知识 有技能
会动脑 会动手
善分析 勇创造

院长：



校 训

手 脑 并 用
创 造 分 析

中国共产党中央委员会

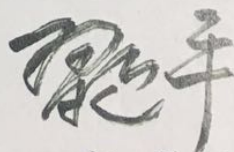
中国工合国际委员会、北京培黎职业学院：

中国工合国际委员会历经 77 年风雨洗礼，为促进人类和平与发展事业作出了不懈努力。在此，谨向你们致以衷心的祝贺和诚挚的问候！

今年是伟大的国际主义战士、中国人民的老朋友、工合运动重要发起人、培黎学校创始人路易·艾黎诞辰 120 周年。艾黎与中国人民风雨同舟，在华工作生活 60 年，为中国人民和新西兰人民架起了友谊之桥。他和宋庆龄、斯诺等发起成立的工合国际，为支援中国革命和社会主义建设作出了重要贡献。

“十年树木，百年树人。”北京培黎职业学院以“手脑并用，创造分析”为校训，心系国家、艰苦奋斗，传承发扬老校长艾黎和何克倡导的职业教育思想，为中国社会主义现代化建设精心培养了大批人才。

希望你们发扬传承艾老“努力干，一起干”的工合精神，积极开展国际文化交流，谱写国际友谊新篇章，为促进世界和平与发展、构建人类命运共同体作出新的贡献。



2017 年 4 月 20 日

目录

前 言	1 -
一、 办学情况	2 -
二、 学生发展	3 -
(一) 招生与在校生情况	3 -
1. 招生及录取情况	3 -
2. 新生报到情况	3 -
3. 贯彻落实“北京市拓展中小学教师来源的行动计划”	4 -
4. 认真落实高职扩招专项工作	4 -
5. 在校生结构与规模	4 -
(二) 在校体验	5 -
1. 坚持立德树人、文化育人	5 -
2. 社团引领，学生成长在活动中	6 -
3. 赛课结合，提升学生技能水平	6 -
4. 创新学生管理，提供精细化服务	8 -
(三) 职业发展	8 -
(四) 创新创业	8 -
(五) 就业质量	9 -
1. 毕业生初次就业率	9 -
2. 毕业生对母校满意度	9 -
3. 用人单位满意度	10 -
4. 专升本情况	10 -
5. 毕业生就业发展情况	11 -
(六) “计分卡”指标情况	13 -
(七) “学生反馈表”指标情况	14 -
三、 教学改革	16 -
(一) 坚持以生为本，深化人才培养顶层设计	16 -
(二) 契合战略需求，建设特色专业	16 -
(三) 深化产教融合，校企协同育人	16 -
(四) 强化内涵建设，完善课程体系	17 -
(五) 开展 1+X 证书试点，促进课证融通	18 -
(六) 加强师德师风建设，打造优秀教学团队	18 -
(七) “资源表”指标情况	20 -
(八) 案例	21 -
四、 政策保障	24 -
(一) 经费保障	24 -
1. 办学经费持续稳定投入	24 -
2. 专项建设与资金支持	25 -
(二) 制度保障	25 -
(三) “落实政策表”指标情况	26 -

五、 服务贡献	- 27 -
(一) 人才培养服务产业需求	- 27 -
1. 毕业生主要服务区域	- 27 -
2. 毕业生主要服务行业	- 27 -
3. 毕业生主要服务企业构成	- 28 -
(二) 服务民生	- 28 -
1. 志愿服务, 回馈社会	- 28 -
2. 公益办学, 春蕾飘香	- 28 -
3. 普法惠民, 服务社区	- 29 -
4. 发挥专业特色, 服务北京首都基础教育	- 29 -
5. 中医养生, 服务民生	- 29 -
(三) “服务贡献表” 指标情况	- 30 -
六、 国际合作	- 31 -
(一) 发挥资源优势, 服务北京国际交往中心建设	- 31 -
(二) 不断提升学院国际化办学, “一带一路” 沿线国家留学生占 70 %	- 31 -
(三) 提升教育国际化内涵发展水平, 对外交流合作日益增多	- 31 -
(四) 创新人才培养模式, 拓宽学历提升渠道	- 31 -
(五) “国际影响表” 指标情况	- 33 -
(六) 案例	- 34 -
七、 面临挑战	- 37 -
(一) 问题与挑战	- 37 -
1. 专业转型升级服务产业的能力还需提升	- 37 -
2. 人才培养的国际化转型还有待深化	- 37 -
(二) 对策与展望	- 37 -
1. 挖掘专业群特色, 提升服务产业能力	- 37 -
2. 对标国际规则, 着力推进教育教学和人才培养国际化	- 37 -

前 言

北京培黎职业学院是经北京市人民政府批准，教育部备案，具有颁发国家承认学历资格的北京市属全日制民办高等职业院校。

2017年4月20日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平同志给中国工合国际委员会、北京培黎职业学院亲笔回信，充分肯定“北京培黎职业学院以‘手脑并用，创造分析’为校训，心系国家、艰苦奋斗，传承发扬老校长艾黎和何克倡导的职业教育思想，为中国社会主义现代化建设精心培养了大批人才”，并对培黎师生提出殷切期望，希望培黎师生“发扬传承艾老‘努力干，一起干’的工合精神，积极开展国际文化交流，谱写国际友谊新篇章，为促进世界和平与发展、构建人类命运共同体作出新的贡献”。

学院始终秉承路易·艾黎“为黎明而培训”的宗旨，秉承“手脑并用，创造分析”的校训，践行以人为本、民主管理，诚信依法、爱心循环，国际合作、适合教育的办学思想；坚持德育为先，立德树人，注重营造“爱的循环”校园文化；推行“没有爱就没有教育，没有兴趣就没有学习，教书育人在细微处，学生成长在活动中”的教育思想；为每一个学生提供适合的教育，满足其就业、升学、创业、出国等不同需求的职业生涯规划，帮助学生实现人生梦想；坚持以高端服务为宗旨，以高质量就业为导向，培养有知识、有技能，会动脑、会动手，善分析、勇创造，德智体美劳全面发展的有用人才。

一、办学情况

（一）办学历史

学院前身源于著名国际友人、社会活动家新西兰人路易·艾黎 1940 年创办的培黎学校。1983 年，原国务院参事李逸三等人在路易·艾黎的大力支持下，在北京创办“培黎职业大学”，路易·艾黎和马海德先生生前是学院首任名誉校长；苏步青、吴阶平院士生前长期任学院名誉校长。2004 年经北京市人民政府批准，教育部备案，开展高等职业教育；全国人大常委会原副委员长顾秀莲和全国政协原副主席黄孟复为学院现任名誉校长；当代著名教育家顾明远教授受聘为学院“顾问教授”。

学院下设财会金融系、国际商务系、工商管理系、艺术传媒系、外语系、计算机系、法律系、双语幼教系、医药健康系和体育部 10 个教学单位，31 个高职专业，与多家知名企业开展人才定向和订单式培养，同时与西班牙、日本、英国、新西兰、美国等国家和台湾地区开展了广泛的合作与交流，推进产教融合、校企合作，为每位学生提供适合的教育，切实增强人才培养的专业适应性、培养开放性和出路多样性。

（二）办学条件

学院位于北京市海淀区中关村科技园区和著名的“八大学院”区，交通便捷，信息畅通，环境优雅，书香浸染。显著的区位优势，为学院更好地服务于北京“四个中心”建设、产业发展以及学生就业、升学与创业提供了良好的环境条件。

学院占地面积为 10 万平方米，校舍建筑总面积为 8.916 万平方米，生均占地面积 54.54 平方米/生，实验实习场所 5875 平方米；现有教学科研仪器设备总值达到 2,154.04 万元，教学用计算机 1,501 台，多媒体教室 50 间，校内实训室 51 个，校外实习实训基地 58 个，纸质图书 34.11 万册；专职教职工 208 人，专任教师 63 人，从行业企业聘请兼职教师 63 名，专业专任教师与兼职教师的数量总数之比约为 1:1，师资结构日趋合理，能较好地满足人才培养的需要。

二、学生发展

（一）招生与在校生情况

1. 招生及录取情况

2019 年北京市教委批准学院招生计划共计 1310 人，参与招生的高职招生专业 28 个。具体录取情况如下：高职共计录取 830 人（含高职扩招），录取率为 63.4%。其中，自主招生录取 218 人，完成计划 36.3%；“3+2 高职转段”录取 17 人，完成计划 65.4%；统考统招京内录取 25 人，完成计划 5%；统考统招京外录取人 531，完成计划 95.7%；第一次高职扩招录取 19 人，第二次高职扩招录取 20 人。（见表 1）

表 1 2018-2019 年各类招生录取情况统计表

年度	合计	统考统招				自主招生		3+2 高职转段		高职扩招
		京内		京外						
		录取数	录取率%	录取数	录取率%	录取数	录取率%	录取数	录取率%	录取数
2018	765	57	10.4	517	90.7	171	28.5	20	91.0	-
2019	830	25	5.0	531	95.7	218	36.3	17	65.4	39

数据来源:北京培黎职业学院招生就业办公室

2. 新生报到情况

2019 年高职共计报到新生 716 人，报到率为 88.4%，较 2018 年报到人数增加 60 人，报到率上升 2.7 个百分点。（见图 1、2）

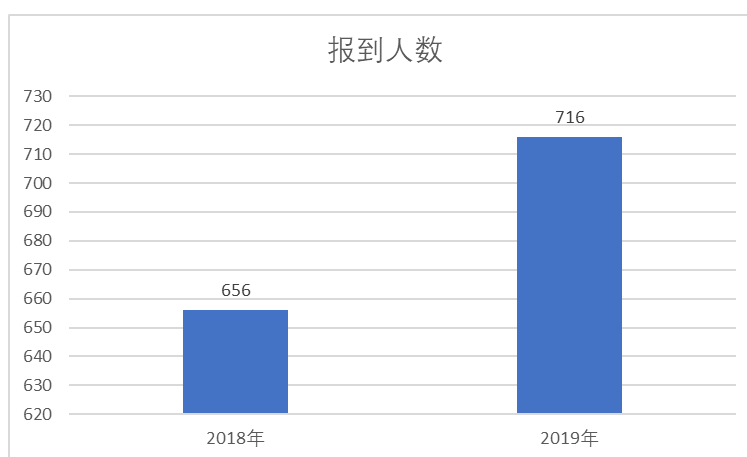


图 1 2018-2019 年新生报到人数统计图

（数据来源:北京培黎职业学院招生就业办公室）

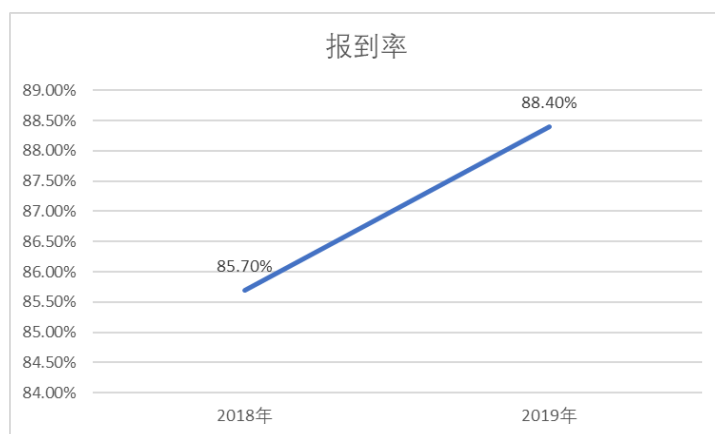


图2 2018-2019 年新生报到率统计图
(数据来源:北京培黎职业学院招生就业办公室)

3. 贯彻落实“北京市拓展中小学教师来源的行动计划”

2019 年学院在北京市教委的大力支持下，继续落实“北京市拓展中小学教师来源的行动计划”，面向北京市招收学前教育专业学生，计划招收 145 人，录取 145 人。

4. 认真落实高职扩招专项工作

为了贯彻落实高职扩招专项工作，我院领导高度重视，认真组织落实，与中职院校、退役军人事务局联系，面向普通高中毕业生、中职毕业生、退役军人等群体进行招生宣传，规范招生程序，做好服务工作，经过两次高职扩招我院共录取 39 人。

5. 在校生结构与规模

2019 年学院在校生就读专业 29 个，涵盖土木建筑类、电子信息类、财经商贸类、旅游类、文化艺术类、新闻传播类、教育与体育类、公安与司法类、公共管理与服务类。（见图 3）

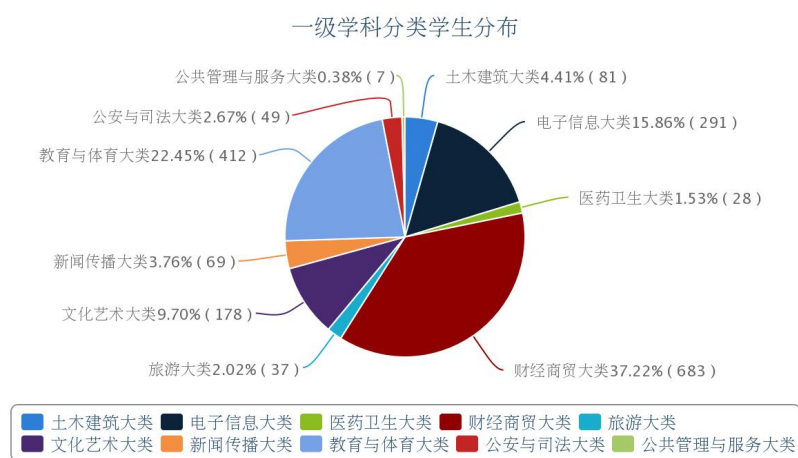


图3 2019 年各专业大类学生分布图
(数据来源:北京培黎职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台)

（二）在校体验

学院继续贯彻“为每个学生提供适合的教育”和“没有爱就没有教育，没有兴趣就没有学习，教书育人在细微处，学生成长在活动中”的教育思想，让学生融入到“学校爱老师、老师爱学生、学生爱学校”——“爱的循环”的校园文化中，培养学生“爱、良知和责任”的培黎品格，开展适合学生特点的实践教学、技能竞赛、文体活动、社会实践和志愿服务等，为学生提供良好的在校体验。

1. 坚持立德树人、文化育人

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出，加强高校思想政治工作，要更加注重以文化人以文育人。这为新形势下更好秉承文化育人新理念，探索思想政治工作新举措提出更高要求。学院团委根据学院特色，坚持以文化人以文育人，聚焦主题，创新形式，搭建平台，进一步增强师生文化自信，为落实立德树人根本任务、培养高素质人才提供活动支撑。一年来，学院团组织团员青年参加了团市委、团区委举办的各类活动，在校内先后主办了各种大中小型活动，旨在以丰富的校园文化活动做好文化育人立德树人工作。（见表2）

表2 特色活动统计表

序号	主题活动
1	全面创建无烟单位，营造清洁无烟环境
2	“校庆杯”第十五届篮球赛
3	“青春心向党 建功新时代”纪念五四运动一百周年主题团日活动
4	素质拓展运动会
5	毕业典礼
6	“无烟校园 关心你我他”禁烟活动
7	校园零艾滋防艾主题活动
8	“我和我的祖国”喜迎国庆70周年演讲比赛
9	建国70周年创新科技展志愿服务
10	防诈骗宣传小课堂
11	第十六届“迎新杯”校园足球联赛
12	组织团员青年观看影片《我和我的祖国》
13	“正学风 促自律 弘扬校园文化”文艺晚会
14	“诚信建设万里行”宣传活动
15	2019年团课暨班团干部大会
16	参与2019年“遏制结核 中国力量”抖音宣传作品大赛
17	爱黎志愿者社团奥林匹克森林公园志愿服务
18	“社区动员同防艾 健康中国我行动”首都高校世界艾滋病日主题宣传活动
19	2019年度“2+1”高校行防艾知识讲座

20	京津冀防艾知识辩论赛
21	海淀区预防艾滋病宣传教育辩论赛
22	海淀区“强化健康意识 力行健康方式”防艾知识竞赛
23	校园控烟及法制宣传教育活动
24	垃圾带出楼、共建美好校园
25	爱心传递春蕾、美丽精彩人生”家庭文明 360 进校园礼仪培训活动
26	2019 年先进集体和优秀个人表彰大会暨国家奖学金发放仪式

（数据来源：北京培黎职业学院学生处）

2. 社团引领，学生成长在活动中

一直以来，学院重视学生的兴趣培养和兴趣发展，鼓励学生成立各类社团，开展了丰富多彩的社团活动。截止 2019 年 8 月底，我院共有文艺、体育、公益等各类社团共 10 个。各个社团积极组织兴趣活动，丰富了同学们的业余生活也丰富了校园文化氛围。其中很多社团都办出了自己的特色和亮点，并获得了多项奖项。

3. 赛课结合，提升学生技能水平

学院继续实施“校、市、国”三级竞赛体系，以职业技能培养为主线，将技能竞赛与实践教学和第二课堂相融合，面向全校学生开放竞赛实践教学项目，将职业技能竞赛纳入人才培养方案，继续开展“外语文化节”“财会金融数字文化节”“读书与人生演讲比赛”“培黎艺术创意设计大赛”等具有专业特色院级系列竞赛（见表 3），2018-2019 学年先后有 109 名同学在 16 项市级（含）以上竞赛中获得奖励。（见表 4）

表 3 专业特色系列竞赛统计表

序号	竞赛名称	竞赛子项目
1	外语文化节	外文配音大赛
2		外文书写大赛
3		外语文化知识竞赛
4		单词比拼大赛
5		讲故事大赛
6		儿歌弹唱大赛
7	数字文化节	点钞技能大赛
8		凭条翻打技能大赛
9		珠算技能大赛

10	会计专业技能大赛
11	爱黎杯金融专业技能大赛
12	读书与人生演讲比赛
13	艺术创意设计大赛
14	计算机应用技能大赛
18	星耀未来杯汽车知识竞赛

（数据来源：北京培黎职业学院教务处）

表 4 2018-2019 学年各类竞赛学生获奖情况统计表

序号	竞赛名称	获奖等级
1	2018 年“外研社杯”全国英语演讲大赛	二等奖、三等奖
2	2018 年北京大学生音乐节声乐类合唱比赛	三等奖
3	北京市第八届商业服务业服务技能大赛	二等奖、三等奖
4	2018 年北京市大学生篮球超级赛 暨第 21 届 CUBA 中国大学生篮球联赛北京赛区高职组（男子）	第三名
5	第三届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛北京赛区选拔赛	二等奖
6	第二届中英一带一路国际青年创新创业技能大赛	二等奖
7	“学创杯”2019 全国大学生创业综合模拟大赛北京市赛	特等奖
8	2019 年北京市职业院校技术技能大赛-京港澳职业院校金融投资大赛（北京总决赛）	一等奖、三等奖
9	北京市市场营销技能大赛	三等奖
10	北京市 ERP 沙盘模拟企业经营技能大赛	三等奖
11	北京市大学生创业模拟大赛	三等奖
12	北京市报关技能大赛	二等奖
13	首都高等学校第 57 届学生田径运动会	第一名
14	2019 年首都高校第九届拓展运动会	第三名
15	全国高校第三届跑射联项锦标赛暨 2019 年首都高等学校春季跑射联项锦标赛	第二名
16	2019 年北京市高职院校技能大赛口语大赛	二等奖

（数据来源：北京培黎职业学院教务处）

4. 创新学生管理，提供精细化服务

为贯彻落实《北京市拓展中小学教师来源行动计划（2018-2022 年）》（京教〔2018〕1 号）文件精神，做好市教委下达的关于学前教育专业培养任务，加强对学生文化知识和基本技能的培养工作，满足北京市基础教育规模发展和教育改革的需要，我院结合专业实际，制定了对于行动计划学生减免学费资格，实行动态积分管理的办法和细则，并严格日常监管过程。学生在校期间每学年减免学费资格与该生的行为表现、学业完成情况直接挂钩。该管理办法通过近一年的实施，对塑造学生良好的行为习惯、提升学生综合素质起到了积极地推动作用。

（三）职业发展

学院持续关注学生职业生涯发展，继续推进职业生涯规划教育计划，建立了“课、赛、导”三位一体的职业生涯规划教育体系。把就业创业指导工作前移并贯穿在大学三年教育的始终，根据每个年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯。对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；着重结合能力培养，进一步确认职业目标；对大二学生，加强通识性能力培养，重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；对大三学生，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。

学院毕业生指导办公室对学生开展“推门进”活动，学生遇到生涯规划、就业创业方面的疑惑时，可随时推门进毕业生就业指导办公室找老师进行沟通。同时结合日常教育教学，将就业创业教育渗透到各项教育活动中，坚持就业创业教育、指导、服务从一年级开始，直到学生毕业离校。学院和各系分别组织举办了就业创业知识、名人面对面、求职心理辅导等系列讲座，带领学生走进企业、下到基层，充分发挥职业生涯导师的作用，引导学生了解行业、体验职场，提升职业素养和能力；组织毕业生“走出去”参加北京高校毕业生指导中心、中关村人才市场等举办的双选会，为学生提供了广阔的舞台。2018 年 9 月至 2019 年 5 月，学院共举办实习就业双选会、宣讲会 26 次，引进 340 余家企业，提供 1500 多个岗位。建立院、系、班三级毕业生信息库，随时掌握学院就业进展情况，定期给学生推送最新的就业政策，就业信息等。加强对困难毕业生的心理辅导、就业指导，帮助其树立正确的就业观、择业观。

（四）创新创业

学院积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，深入开展创新创业教育，通过组织学生参加企业模拟运营、沙盘模拟演练、创业计划展示、参观孵化器等活动，为学生进行创业教育、提供创业服务，普及创业政策知识，激发学生创业热情。加强就业创业实习实训基地建设，搭建创业平台，以“就业创业服务月”为载体，邀请新道科技股份有限公司的创新创业导师举办“创业大讲堂”、“创业训练营”等活动。2019 届毕业生中 4 名学生实现自

主创业，并以创业带动毕业生就业。

（五） 就业质量

1. 毕业生初次就业率

截止到 2019 年 8 月 31 日，我院 2019 届毕业生的初次就业率为 95.66%。从专业就业情况分析，法律事务、工商企业管理、广告设计与制作、国际经济与贸易、会计、连锁经营管理、商务英语、社区管理与服务、市场营销、数字媒体艺术设计、证券与期货等专业人才市场需求较大，学生就业机会多，就业率相对较高。（见图 4）

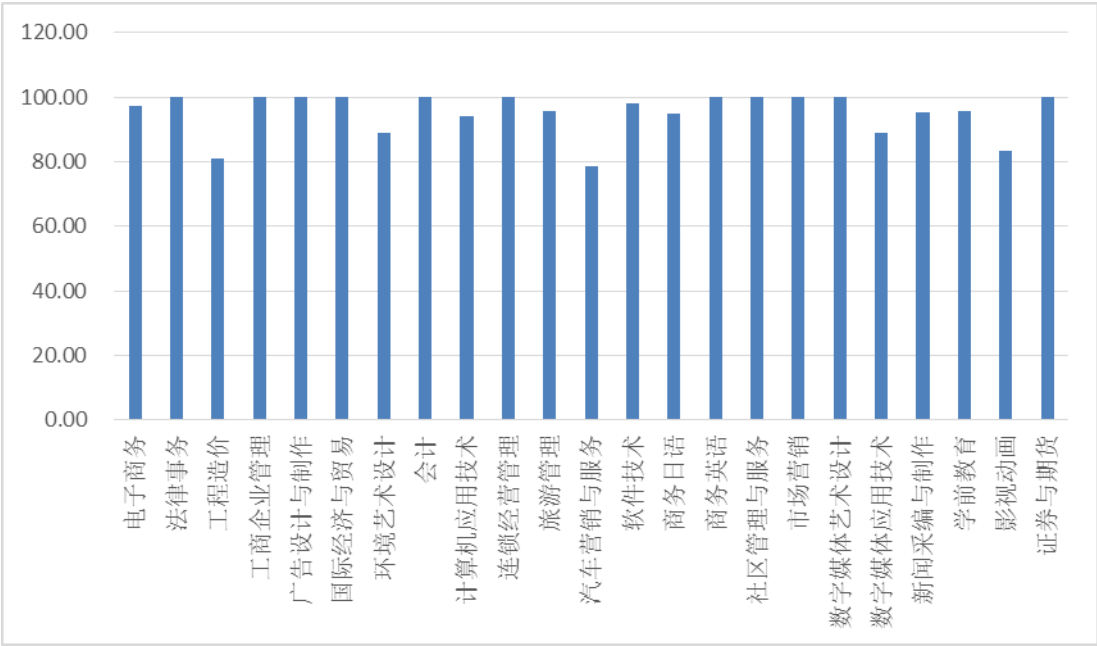


图 4 2019 届应届毕业生各专业就业率统计图

（数据来源：北京培黎职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台）

2. 毕业生对母校满意度

2019 届毕业生中 96.67%的学生对本校学生培养质量“很满意”、“满意”和“一般满意”，3.32%表示“不满意”“很不满意”。（见图 5）。

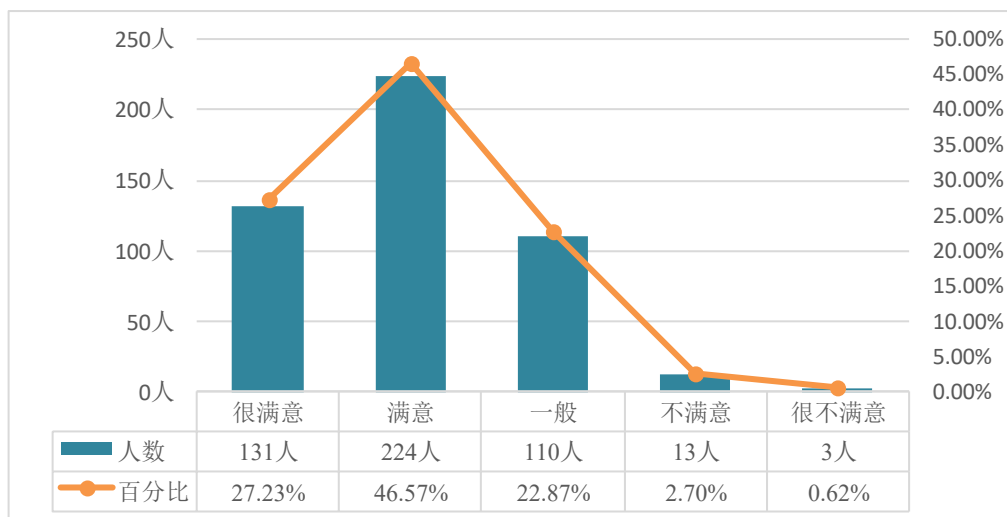


图5 毕业生对母校满意程度
(数据来源:北京培黎职业学院招生就业办公室)

3. 用人单位满意度

学院招生就业办公室在对2018届毕业生工作半年后用人单位满意度调查结果显示,“满意”或“基本满意”的比例为84.09%，“一般满意”的比例为7.81%，“不满意”的比例为0.85%（见图6）。

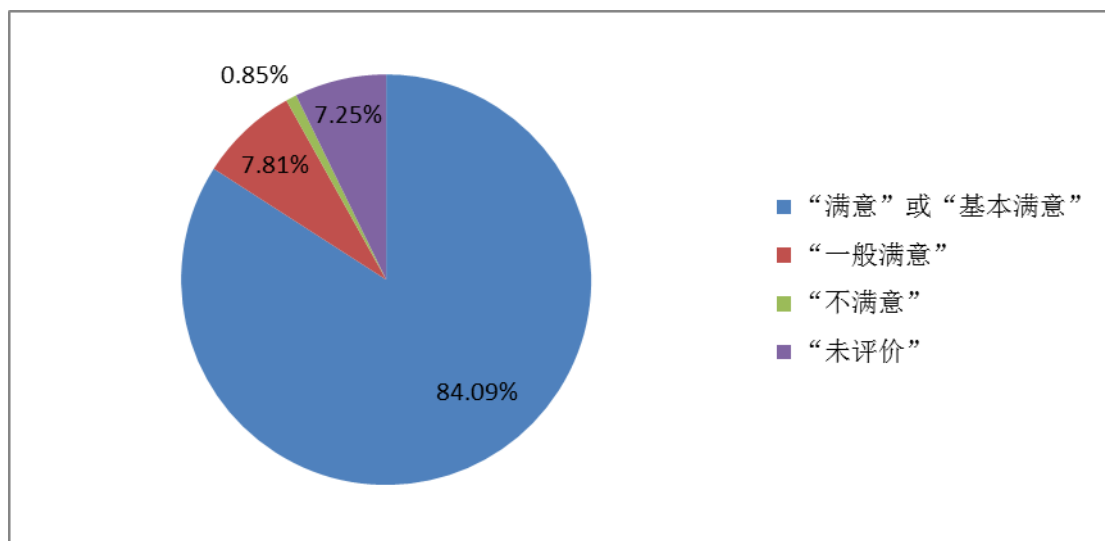


图6 用人单位满意程度
(数据来源:北京培黎职业学院2018-2019学年人才培养工作状态数据采集平台)

4. 专升本情况

2019年学院有73名毕业生分别被北方工业大学和北京联合大学本科院校录取,占毕业生总数的11.74%,专升本录取率达64.03%,连续12年高于北京市专升本平均录取率(50%)。（见图7）

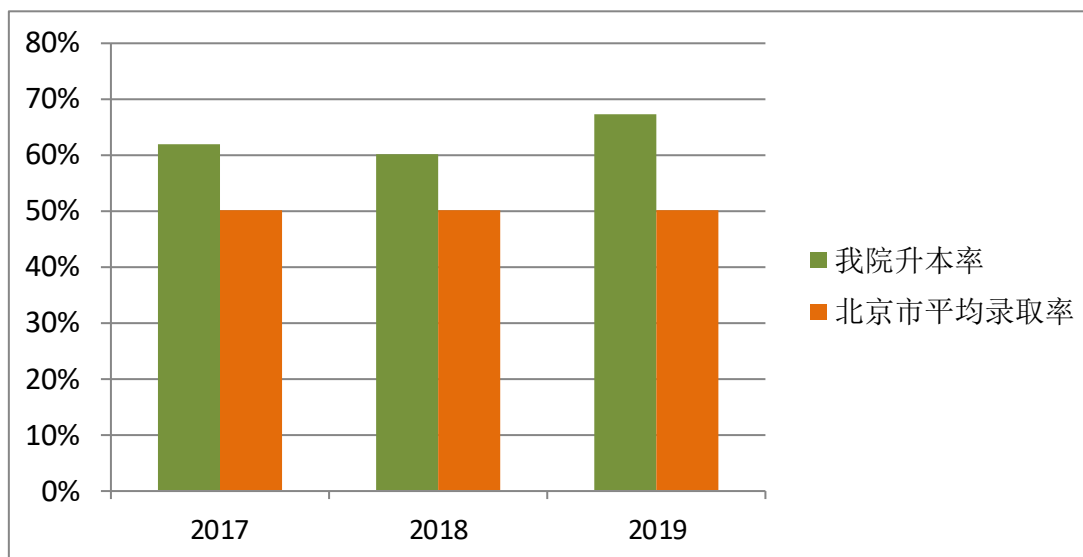


图7 2017-2019 届毕业生专升本录取率统计图

（数据来源：北京培黎职业学院 2017-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台）

5. 毕业生就业发展情况

学院招生就业办公室对 2016 届毕业生工作三年后工作情况进行调查，结果显示，2016 届学生毕业三年内平均获得职位晋升的比例为 69.73%；其中日语、商务英语和社区管理与服务专业毕业生平均晋升率超过 90%。（见表 5）

表 5 2016 届毕业生毕业三年后各专业平均晋升率情况统计表

专业名称	晋升率
电脑艺术设计	66.67%
电子商务	63.15%
工程造价	59.26%
工商企业管理	60.52%
广告设计与制作	62.51%
国际经济与贸易	57.14%
环境艺术设计	77.78%
会计	73.69%
计算机应用技术	71.42%
金融与证券	72.72%
连锁经营管理	75%
旅游管理	75%
软件测试技术	88.89%
商务日语	100%
商务英语	100%

商务英语(学前双语教育)	70.97%
社区管理与服务	90.1%
市场营销	53.84%
市场营销(利星行汽车服务营销)	79.63%
新闻采编与制作	75%
影视动画	71.42%
数字媒体设计	80%

(数据来源: 北京培黎职业学院招生就业办公室)

(六) “计分卡” 指标情况

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
13728	北京 培黎 职业 学院	1	就业率	%	91.50	95.66
		2	月收入	元	3480.00	3577.98
		3	理工农医类专业相关度	%	88.89	88.62
		4	母校满意度	%	86.23	96.67
		5	自主创业比例	%	0.27	0.50
		6	雇主满意度	%	85.33	91.90
		7	毕业三年职位晋升比例	%	74.28	69.73

(七) “学生反馈表” 指标情况

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
13728	北京培黎职业学院	1	全日制在校生人数	人	662	604	
		2	教书育人满意度		—		
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	4634	4228
				满意度	%	97.74	96.82
			(2) 课外育人	调研人次	人次	209	141
				满意度	%	99.00	90.00
		3	课程教学满意度		—		
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	1211	483
				满意度	%	97.27	96.43
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	2616	291
				满意度	%	97.17	98.31
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	807	3454
				满意度	%	97.27	95.72
		4	管理和服务工作满意度		—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	209	141
				满意度	%	94.00	90.00
			(2) 教学管理	调研人次	人次	362	304
				满意度	%	96.81	95.36
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	184	157
				满意度	%	90.00	85.00
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	210	90
		6	学生社团参与度		%	15.00	6.00
			(1)	学生社团数	个	10	10
				其中:科技社团数	个	0	0
			(2)	参与各社团的学生人数	人	456	87
				其中:科技社团学生人数	人	0	0

								创 新 创 业 创 意 社 团： 20 人； 笑 缘 艺 术 团：82 人； 愛 黎 志 愿 者 社 团：131 人； 青 春 红 丝 带 社 团：80 人； 天 音 社：16 人； 说 唱 社：30 人。
--	--	--	--	--	--	--	--	---

三、教学改革

（一）坚持以生为本，深化人才培养顶层设计

学院传承和发扬艾黎和何克倡导的职业教育思想，继续深化学生就业有路、创业有方、升学有门、出国有途的“四有”人才培养内涵建设，加强专业人才培养顶层设计，研究制定国际化专业群人才培养方案，突出“国内+国际双培养”，启动学分制改革。坚持以生为本，因材施教，以满足学生个性化需求，突出多元化培养为主线，以专业群建设为核心，以促进学生综合职业能力提升为目标，重构教学标准，设计教学模块，优化课程体系，推动专业核心课对接国家职业标准和行业操作标准，提升学生专业能力、方法能力及社会能力。

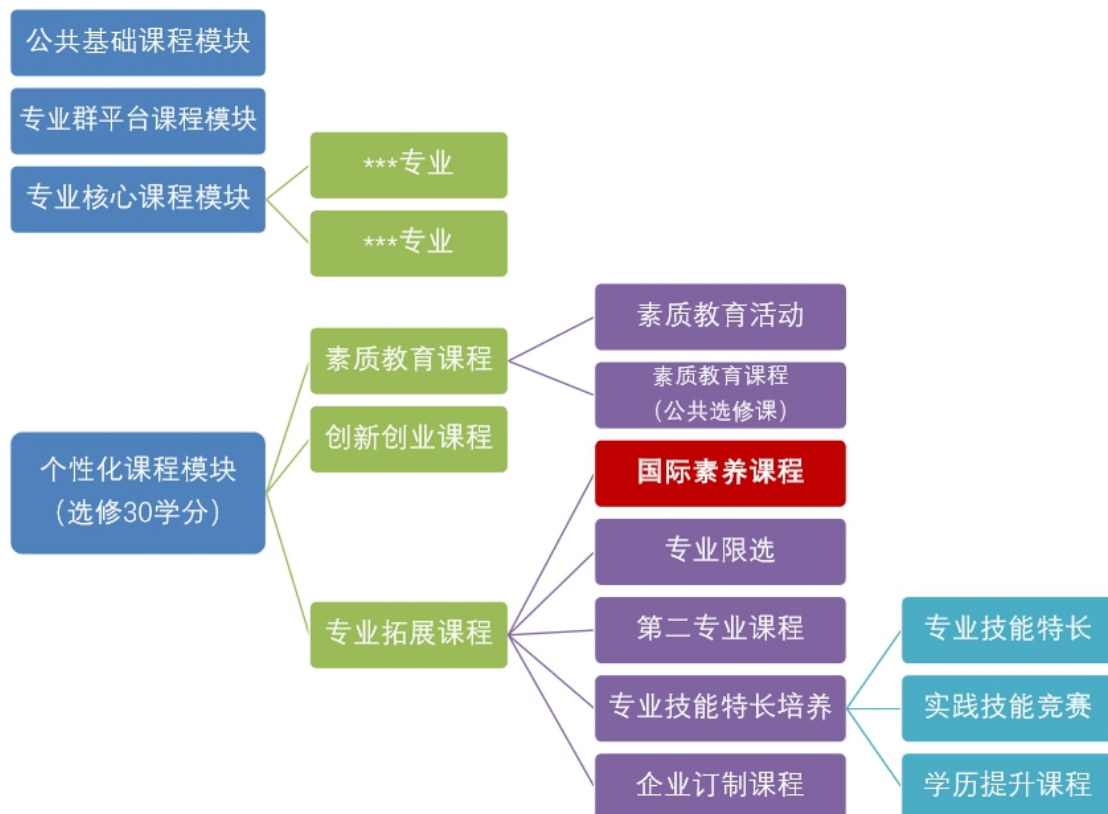


图8 “四有”人才培养模式下专业群人才培养方案框架图

（二）契合战略需求，建设特色专业

学院紧密契合首都“四个中心”战略定位和产业发展需求，动态调整专业，优化专业布局。申报食品营养与检测专业，优化社区管理与服务专业方向，撤销12个专业方向。强化资源共享、系统整合和整体推进，将学院9个系的31个专业整合为体现学院办学特色的财经商贸、双语教育、信息技术、艺术传媒和民生服务5大专业群。

（三）深化产教融合，校企协同育人

学院积极推进产教融合，加入北京市学前教育职教集团，拓宽了学前教育专业合作渠道。与北京知诚民营企业财税与金融服务促进会共建“财税工作室”，推进“社会组织财税

人才培养项目”。申报“数字媒体艺术设计专业嵌入式现代学徒制试点”、“利星行汽车营销服务工程师学院”和“高杰学前教育名师工作室”项目，与沃尔玛、明经堂中医馆等签订校企合作协议书，使校外实训基地达 58 个，同时聘请企业能手担任授课教师，将课堂搬到企业。2019 年校外基地顶岗实习学生数量和录用学生数量均有上升。（见表 6、7）

表 6 2018-2019 学年校企合作情况统计

序号	项目名称	2018 年	2019 年
1	有合作企业的专业数占专业设置总数比例（%）	55.17	62.96
2	主要合作企业订单培养人数占全日制高职在校生人数比例（%）	4.35	3.81
3	企业录用顶岗实习毕业生比例（%）	54.62	67.33

（数据来源：北京培黎职业学院 2017-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台）

表 7 校内外实训基地情况一览表

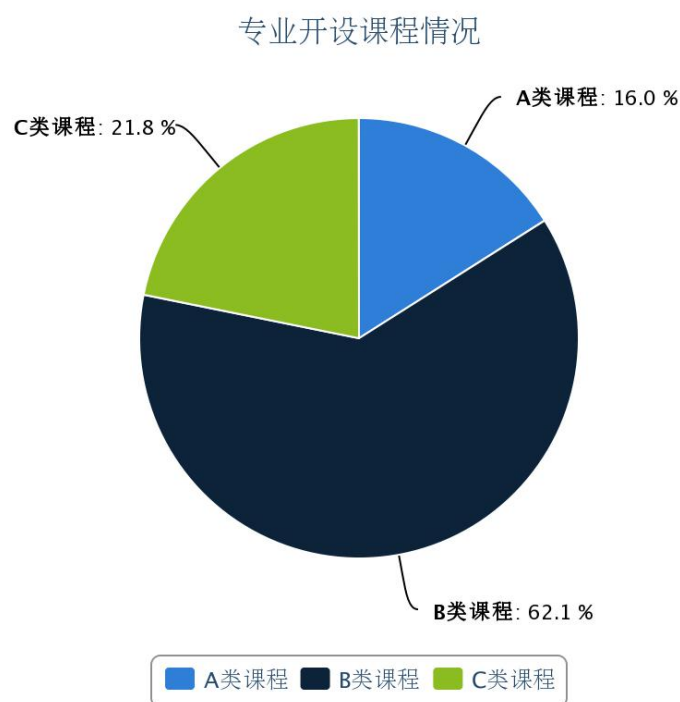
学年	校内实训室数量	校外实训基地情况		
		基地数量	顶岗实习学生数	录用顶岗实习学生数
2017-2018	52	52	444	116
2018-2019	51	58	557	375

（数据来源：北京培黎职业学院 2017-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台）

（四）强化内涵建设，完善课程体系

构建“四维合一，德技并修、理实一体”的职业教育课程体系，为培养高素质技能型人才提供有力支撑。深化校企合作，与企业共同制定人才培养方案和课程体系，共同实施实训教学，共同进行学生学业考核与评价。强化行业专家、企业教师和授课教师的言传身教，引导学生树立正确的职业道德观，提升职业技能水平。大力引进优秀课程资源，丰富课程内容，提高学生学习兴趣。

学院加大引进优秀课程资源，丰富了课程内容，提高了学生学习兴趣，2018-2019 学年共开设 28 门慕课；各专业开设课程 641 门，其中 A 类（纯理论）课程 105 门，占比 16%，B 类（理论与实践一体化）课程 407 门，占比 62.1%，C 类（纯实践）课程 143 门，占比 21.8%（见图 9）。



XIN

图9 北京培黎职业学院课程结构图

（数据来源：北京培黎职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台）

课外活动，是书本教育的充分补充。几年来，学院学生处、团委积极探索研究课外育人途径，优化课外育人方式方法，先后开发了《青春护照》《服务与实践》课程，对学生的课外教育进行了充分的补充，旨在积极发挥第二课堂育人功能，促进学生全面发展，以培养学生综合素质为重点，通过对学生课余行为规范的评定，促进学生的行为养成。同时整合学院各类课外活动资源，通过主题教育活动、学科技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿服务活动，开阔学生视野，提高综合能力，发展个人兴趣，让学生在活动中成长，为学生自主学习和个性发展提供更广阔的空间。

（五）开展 1+X 证书试点，促进课证融通

学院入选 Web 前端开发、汽车运用与维修教育部首批 1+X 证书制度试点院校，为进一步落实 1+X 证书试点工作，深化课程改革，将证书课程融入人才培养方案；推选教师参加证书师资培训、考评员培训，并召开教研会研讨课程改革；根据证书对考试站的要求进行升级，预计 2019 年 12 月进行证书的首考。

（六）加强师德师风建设，打造优秀教学团队

学院继续开展做新时代“四有”好教师和“四个引路人”学习实践活动；做好教师管理信息系统信息采集工作，引入行业企业能工巧匠和技术能手，完善教学师资库；加强教师培训，落实北京市职业院校教师素质提高计划，推进教师定期到企业实践；开展职业院校教学能力比赛和教师职称评审工作，促进教师教学能力的提升；利用“引进来，走出去”战略，

有计划组织专任教师和管理骨干出国或出境交流学习，转变教育教学理念，打造具有国际视野的高素质专业化“双师型”教学团队。一年来，共计组织教师 258 人次参加教师技能培训和教师下企业实践，教师综合素质和能力得到提升，专任教师中双师素质比例增至 47.62%（见图 10）。2018-2019 学年我院有 1 位老师获北京高校第十一届教师教学基本功大赛三等奖。

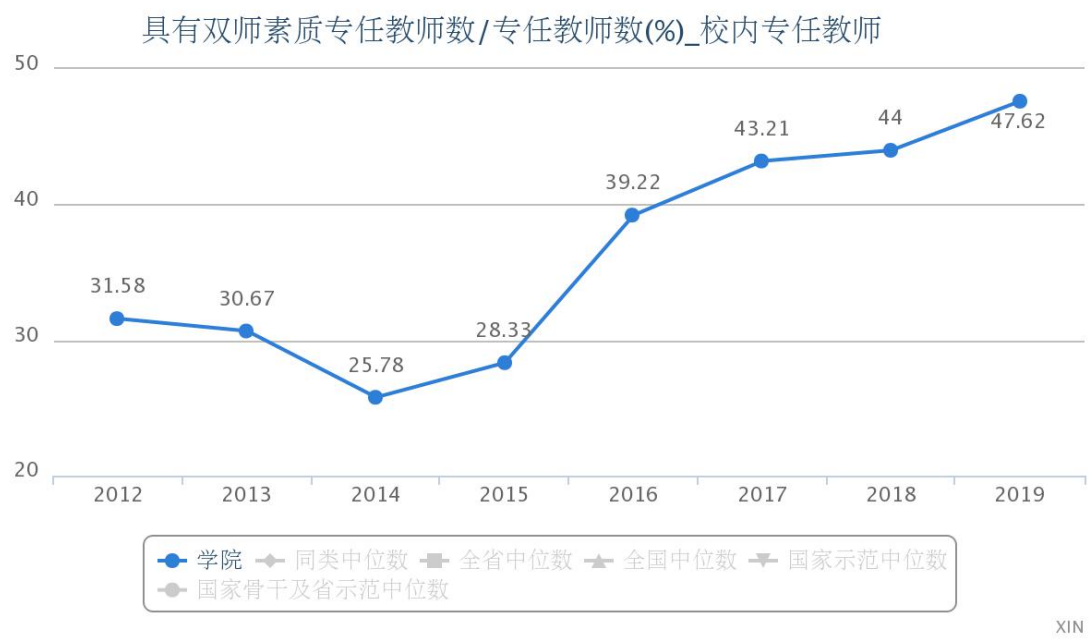


图 10 双师素质专任教师比例统计图

（数据来源：北京培黎职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台）

(七) “资源表” 指标情况

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
13728	北京培黎职业学院	1	生师比	—	8.61	8.59	
		2	双师素质专任教师比例	%	44.00	47.62	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	28.00	28.57	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	11602.15	11738.64	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	23.90	25.42	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	1.11	1.10	
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0	
		8	教学计划内课程总数		门	650	641
			其中：	线上开设课程数	门	30	28
				线上课程课均学生数	人	115	141
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（√） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（） 体育院校（） 艺术院校（）							

（八）案例

案例 3-1 产教融合，校企双元育人

自 2019 年 2 月开始，学院财会金融系与北京知诚社会组织发展促进会开始共建启动了“社会组织财税人才培养项目”，旨在培养适合民间非营利性组织财税工作的、服务于北京社会组织健康发展，并在此基础上建立了“北京科技社团改革示范园区培训基地”，努力为社会公共保障事业的发展提供专业服务。北京



知诚社会组织众扶发展促进会为校企合作项目募集基金会现金捐款 10 万元，向学院捐赠了价值 36 万元的“知诚社会组织财税一体化管理系统”，为校内会计专业实训室营造了数字化专业教学环境。同时选派社会组织财税专家为学生开展实战专业技能教学。

案例 3-2 校企合作、工学结合，提升学生职业技能

学院艺术传媒系始终将项目教学带动专业发展作为专业建设的重要内容，与北京东暄文化有限公司进行了深度的合作，在系内成立了广告设计工作室，利用系内实训室开展真实实训项目。学生的积极性很高，教师组织学生利用课余时间在工作室完成了多个实际设计项目，包括《建国 70 周年》《中国对外援助》《中国健康事业发展》《中国政府机构改革》等数据库平台界面设计项目。在引导学生实践设计过程中，由于企业对设计的需要相对具体，学生在专业方面的欠缺和不足更加直观的体现出来，通过工学结合模式，学生的专业技能在实践得到了切实提高，对就业方向更加明确。



学生在实训室完成多个实训项目



多个项目的数据库平台界面设计项目

案例 3-3 深化培黎-沃尔玛校企合作分类教学项目

自 2016 年 11 月，学院国际商务系与沃尔玛（北京）商业零售有限公司清河分店签订校企合作协议后，2017 年 11 月，又与沃尔玛大钟寺店签订校企合作协议。2018 年 9 月-2019 年 6 月期间有 63 名学生赴沃尔玛清河店、大钟寺店进行为期 6 周的实训。在实训过程中，门店为学生们安排了各项学习计划，学会了处理客诉、收银、订单打印、拣货、自提商品管理及商品库存查询等内容。通过实训，不仅使学生们提高了专业实践技术能力，同时适应力、应变力和实操能力都有所提高，真正体会到了做中学，学中思，思中行的教育理念。截止目前为止，学院国际商务系已和沃尔玛进行了 7 期合作，参加学生人数达 204 人。



四、政策保障

（一）经费保障

1. 办学经费持续稳定投入

本年度学院总收入 4152.78 万元，其中学费收入 2295.50 万元，占总收入的 55.3%，其它收入 1852.03 万元，占总收入的 44.6%，社会捐赠 5.25 万元，占总收入的 1%（见图 11）。本学年学院总支出 4150.42 万元，其中日常教学经费支出 2219.27 万元，占总支出的 53.5%（见图 12）。

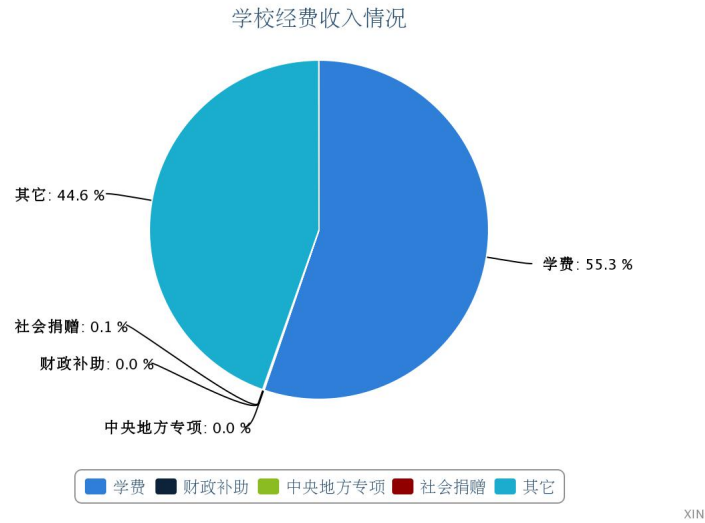


图 11 学院办学经费收入状况图

（数据来源：北京培黎职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台）

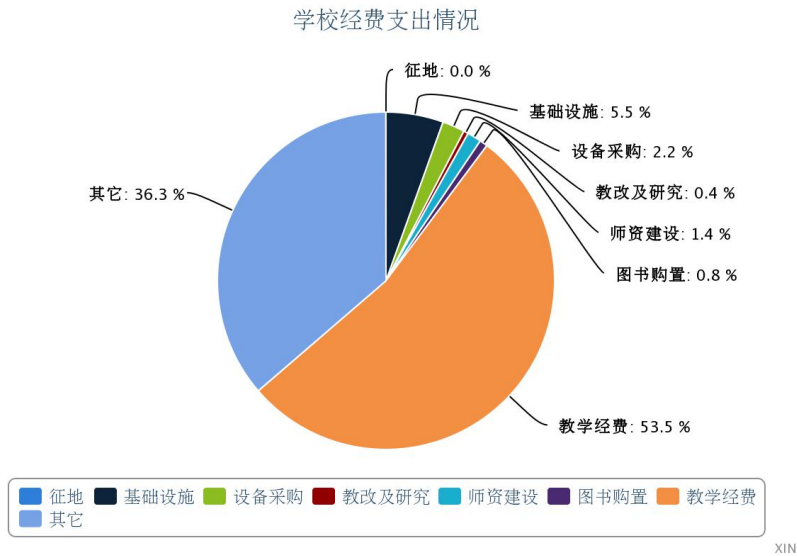


图 12 学院办学经费支出状况图

（数据来源：北京培黎职业学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台）

2. 专项建设与资金支持

学院建立“奖、助、贷、勤、补、免”六位一体的学生保障型资助体系。2018-2019 学年，学院评选国家奖助学金及学院设立的各种奖学金共计 602 人次，发放奖金 110.67 万元；服义务兵役学生学费补偿代偿 49 人次，金额 83.2 万元；协助申请生源地助学贷款 135 人次，贷款额达 108 万元；设立勤工助学兼职岗位达 90 人次，资助 0.64 万元。

学院同时积极开展各类资助育人活动，积极架构学生发展型资助育人体系。2018-2019 学年学院召开感恩励志主题教育活动，精准扶贫寒假送温暖活动，努力开创资助育人新局面。

（二）制度保障

学院按照以人为本、体现善念、形成闭合、奖优罚劣的要求，在强化教职工培训和日常考核管理的基础上，加强了以人才强校计划考核为重点的制度建设；同时为加强团队建设，设立人才强校优秀团队奖；在学院教职工“考核细则”的框架下，实行精细化考核管理，组织机关相关职能处室根据各类人员的考核实施办法进行考核，加大了奖励力度，学院通过发放学年综合奖、增加绩效工资等方式不断提高教职工待遇。

(三) “落实政策表” 指标情况

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
13728	北京培黎职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	2500.00	1683.00
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00
		2	教职员工额定编制数	人	-	-
			在岗教职员工总数	人	239	208
			其中：专任教师总数	人	75	63
				人日	594	527
			专任教师年培训量	人日	594	527
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	48.32	49.41
		5	生均企业实习经费补贴	元	890.78	300.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	64.35	61.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	12828	10105
			年支付企业兼职教师课酬	元	3142500	3242300
			其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00

注：我院为民办高等职业院校，“教职员工额定编制数”不适用。

五、服务贡献

（一）人才培养服务产业需求

1. 毕业生主要服务区域

2019 届毕业生就业主要服务于直辖市，就业人数 368 人，占比 74.04%，地级市就业 56 人，占比 10.26%（见图 13）。

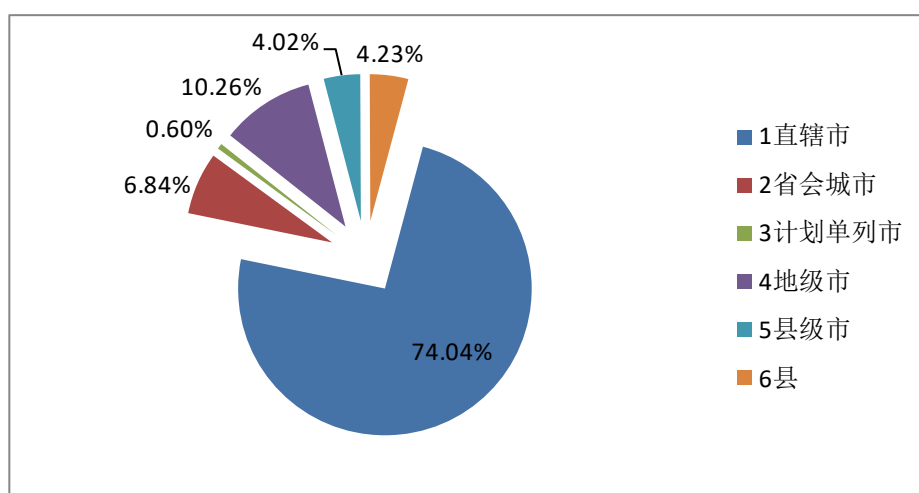


图 13 2019 届毕业生就业区域分布图

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办公室）

2. 毕业生主要服务行业

2019 届毕业生就业范围广泛，从毕业生就业单位的行业类型统计，就业单位相对集中在批发和零售业、制造业，毕业生在以上行业就业人数所占比例均超过 10%（见图 14）。

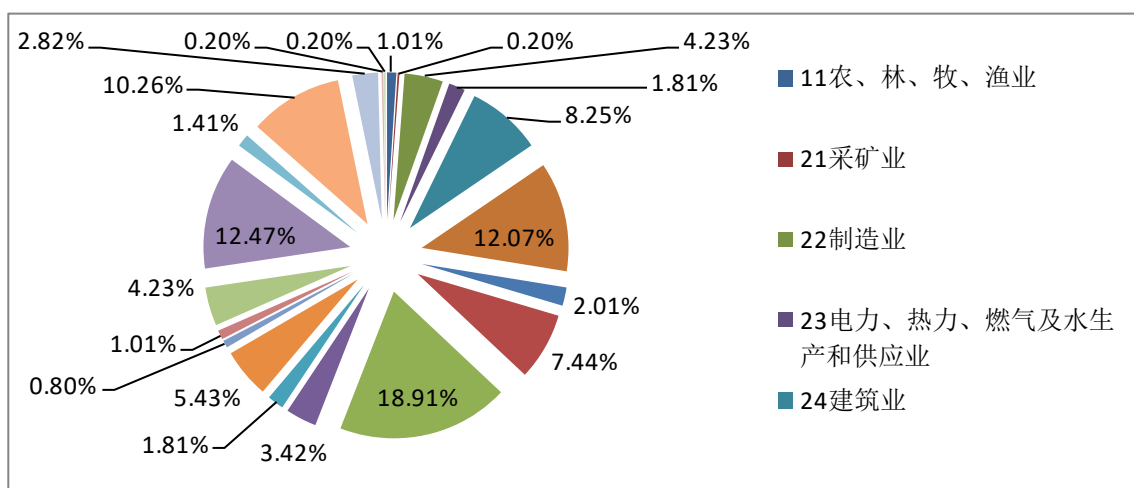


图 14 2019 届毕业生就业行业状况分布图

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办公室）

3. 毕业生主要服务企业构成

从毕业生签约企业构成来看，学生其他企业就业的比例最大，达到 77.08%，中初等教育单位比例为 16.23%，国有企业比例为 3.76%。学校与战略合作单位开设的订单（定向）班或实习实训基地在学生就业中发挥了重要的作用（见图 15）。

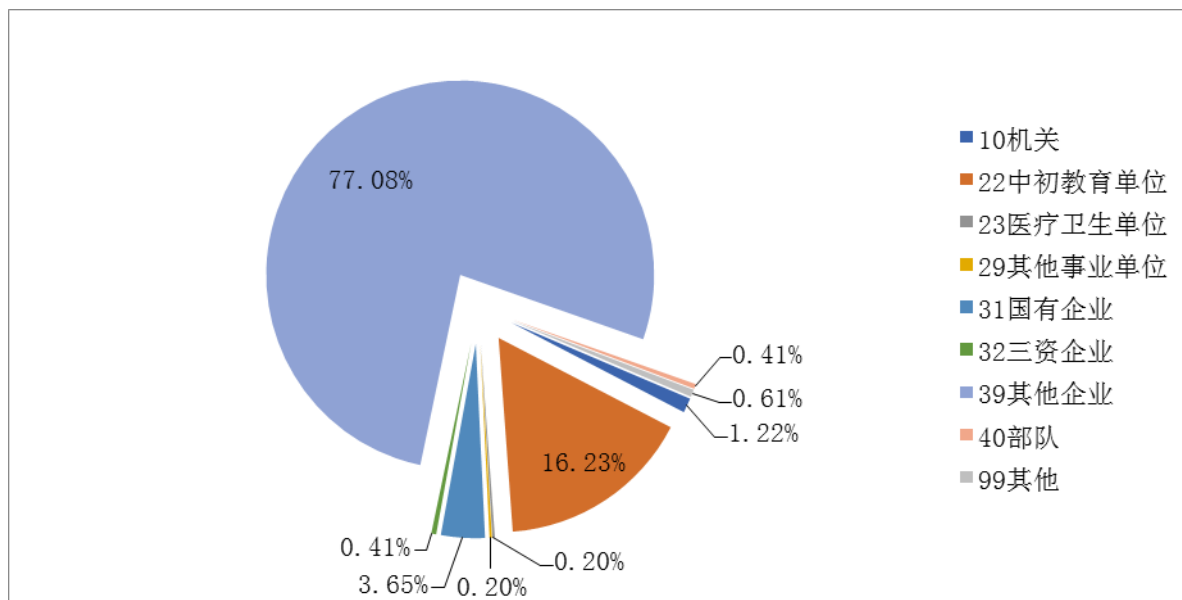


图 15 2019 届毕业生企业构成分布图

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办）

（二）服务民生

学院坚持公益办学、服务民生，鼓励和支持师生深入社区开展各类志愿服务和公益活动，教育服务辐射属地和社区，为首都社会发展做出自己的贡献。

1. 志愿服务，回馈社会

学院始终鼓励和支持师生深入社区开展各类志愿服务和公益活动，我院的“爱黎志愿者社团”“青春红丝带志愿服务”等志愿者参加了宋庆龄基金会志愿服务、亚洲对话论坛志愿服务等多项志愿服务和在海淀东升社区开展的法律等培训、咨询、志愿服务和公益活动，坚持近十年，多次受到中国红十字会等部门的表彰和奖励。

2. 公益办学，春蕾飘香

学院重视春蕾班管理，建班一年来不仅对这些学生进行物资上的资助，还从思想上、学习上、生活上对学生进行授之以渔的扶持。让这些贫困女学生们能够通过在校三年的学习真正的掌握技能、本领，从根本上脱贫。102 名春蕾生们在社会和学院的关怀帮助下，刻苦学习、不断进取，取得了一定的进步。在第一学年的成绩统计中，有 43 名成绩排名在本专业前 5 名，72 名学生获得了校内外各级各类荣誉奖项。

3. 普法惠民，服务社区

学院继续依托“东升培黎（八家地区）法律服务室”，同东升镇司法所和社区服务中心密切配合，开展普法惠民“四季行”、“3.15”消费者权益保护日、“6.26”禁毒日、“12.4”法制宣传日等活动；为东升镇机关、属地社区居民开展法律基础知识培训；深入基层到我院所处的城乡结合部开展参与涉法纠纷的调处，扎扎实实地为特需人群服务，对维护地区的和谐稳定发挥了重要的作用。

4. 发挥专业特色，服务北京首都基础教育

学院双语幼教系学前教育专业学生携手上海“看见爱”志愿者服务中心——儿童视觉健康早期公益教育的推动者与倡导者，利用课余时间发挥专业特长，开展志愿服务。2018 年至 2019 年期间，志愿者先后走进北京大学附属幼儿园、中国人民大学第一幼儿园等十多家园所，通过儿歌、科学小实验、卡通角色扮演等多种互动形式，将儿童眼健康早期预防知识融入其中，近 2000 余名北京学龄前儿童在此项公益服务中受益。

5. 中医养生，服务民生

培黎养生学堂是北京培黎职业学院医药健康系中医养生保健专业（现我院为北京市高职院校中唯一开设此专业的院校）下设的线上中医养生学堂，旨在为大家推送健康管理知识，推送中医的传统文化。每周定期有中医大夫以浅显易懂的方式，传递最实用的中医养生保健的基本常识和养生知识。本年度内培黎养生学堂共计公益开讲 132 次，以本草十分钟为栏目，介绍了近百味中草药。培黎养生学堂的开设，很大程度上普及了中医知识，其中一个远在新疆的线上朋友连续听到如此多的推广知识后，深表感激，并用实际行动在本地同样开展了中医知识的公益推广工作，并且效果良好。

(三) “服务贡献表” 指标情况

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年		
13728	北京培黎职业学院	1	全日制在校生人数	人	1952	1835		
			毕业生人数	人	729	622		
			其中：就业人数	人	656	595		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类:留在当地就业人数	人	456	361		
			B 类:到西部地区和东北地区就业人数	人	48	56		
			C 类:到中小微企业等基层服务人数	人	395	335		
			D 类:到 500 强企业就业人数	人	11	12		
		2	技术服务到款额	万元	0.78	6.00		
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00		
		3	纵向科研经费到款额	万元	2.29	8.99		
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00		
		5	非学历培训服务	人日	0	0		
			其中：	技术技能培训服务	人日	0	0	
				新型职业农民培训服务	人日	0	0	
				退役军人培训服务	人日	0	0	
				基层社会服务人员培训服务	人日	0	0	
		6	非学历培训到款额	万元	0.00	0.00		
		主要办学经费来源（单选）：省级（）地市级（） 行业或企业（）其他（√）						
		院校举办方（单选）：公办院校（） 省属公办（）地市局公办（） 县区属公办（）国有企业公办（） 民办院校（√）						

六、国际合作

（一）发挥资源优势，服务北京国际交往中心建设

学院紧紧围绕国家“一带一路”发展战略和北京“四个中心”功能建设需要，进一步坚定国际化办学思路和提升国际服务影响力，以实施国际化发展战略为抓手，坚持职业技能技术人才培养和国际化人才培养两手抓，积极拓展与美国、英国、西班牙、日本等高等院校及教育机构开展合作交流。学院以学习贯彻习近平总书记回信精神为契机，秉承路易·艾黎国际化教育传统，坚持“以开放促改革，以改革促创新，以创新促发展”的办学新思路，积极开展国际化教育和多种形式的国际交流与合作，国际合作与交流合作迈上了新的台阶，取得进一步的发展。

（二）不断提升学院国际化办学，“一带一路”沿线国家留学生占 70 %

从 2018 年我院申请招收来华留学生至今，留学生招生工作稳步推进。目前在校留学生 163 人，来自 4 大洲 27 个国家，“一带一路”沿线国家生源占 70 %。相对普通留学生而言，“一带一路”沿线国家留学生来源国家相对集中，学院积极探索具有鲜明特色的国际化人才培养模式，引进了先进的国际教育理念、优质的课程、教材，在培养过程中，积极开展留学生文化教育活动，营造国际化校园文化氛围，传播中国声音，讲好中国故事，阐释中国特色，培养知华、友华、爱华的国际人才。

（三）提升教育国际化内涵发展水平，对外交流合作日益增多

2018-2019 学年，我院以拓宽教师国际化视野为主题，今年学院先后派出由 39 名院、处级领导干部、优秀教职工组成的 6 支考察组分别赴美国、英国、西班牙、日本的 8 所院校进行考察，与美国匹兹堡大学，英国奥斯特大学、贝德福特大学、牛津大学，日本的吉备国际大学、武藏野学院大学、早稻田大学和西班牙的康普顿斯大学等进行了深入的交流，学习了国外大学先进的教学理念与管理经验，开拓了大家的视野，考察结束后组织中层干部召开考察分享会，及时巩固了考察成果，进一步提升了全员的国际化意识。

（四）创新人才培养模式，拓宽学历提升渠道

学院非常重视以外语能力、国际专业素养、跨文化能力为主要内涵的职业人才国际能力的培养，根据学生的出国留学意向制定适合的外语强化训练的留学计划，满足每位学生的留学需求，分期分批输送学生到西班牙、日本、英国等国留学深造。我院在与日本吉备国际大学动漫专业、武藏野学院大学商务日语专业专升本的基础上，拓展了与日本拓殖大学的专升本项目合作，已有 22 名同学赴日留学。西班牙专升本项目进展顺利，已有 54 名毕业生在西班牙攻读硕士学位，英国专升本项目也有实质性突破，从 2018 年 1 名学生到 2019 年 3 名学生赴英国攻读硕士学位。

为进一步强化内涵，发展培黎国际化办学之路，2019 级首届国际英才班通过对家长和学生严格的面试筛选，共招收 34 名同学，在学生管理方面借鉴国外大学的管理要求，制定

完善的《国际英才班管理规定（试行）》，让学生提前适应国外大学的管理要求，在教育教学方面强化语言学习、国外课程衔接和社会实践相结合的教育模式，让学生有信心、有能力走出国门，在世界舞台上成为优秀的国际英才。

(五) “国际影响表” 指标情况

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
13728	北京培黎职业学院	1	国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	30	0	——
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		6	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
		7	国（境）外办学点数量	个	0	0	

（六）案例

案例 6-1 请进来，创新交流深度

“请进来”成为学院高职教育国际合作的重要支点。2019 年 12 月 4 日，我院邀请日本吉备国际大学的 15 名师生来我校进行访问交流。日本吉备国际大学资深的动漫行业资深专家给全院师生做了关于日本动漫产业的讲座，同时展开了包括日文电影配音、英文诗歌朗诵、中医保健操八段锦、武术表演、日本传统的“剑玉”表演、中日文歌曲同台唱以及中日师生共同包饺子形式多样的活动。通过此次请进来的交流活动进一步深化了我院与日本吉备国际大学的合作，也为我院未来的国际交流拓宽了思路。



案例 6-2 以感恩节为契机，深化中外学生交流

11 月 28 日晚，我院组织培黎来华留学生和英才班西班牙留学方向的学生 40 余人，在中关村欧美汇西班牙餐厅举办了感恩节联谊晚会，中外学生们即兴表演节目、游戏、互送礼物等。留学生与中国学生互动密切，现场氛围热闹而愉悦。

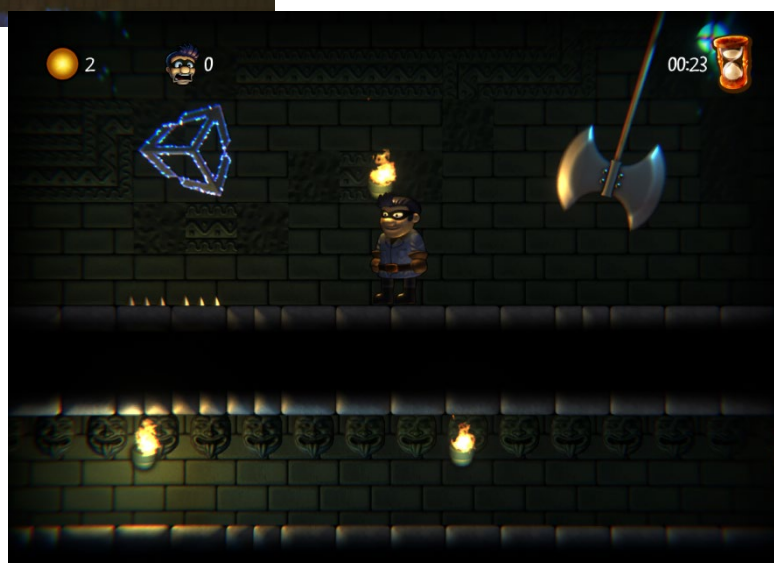
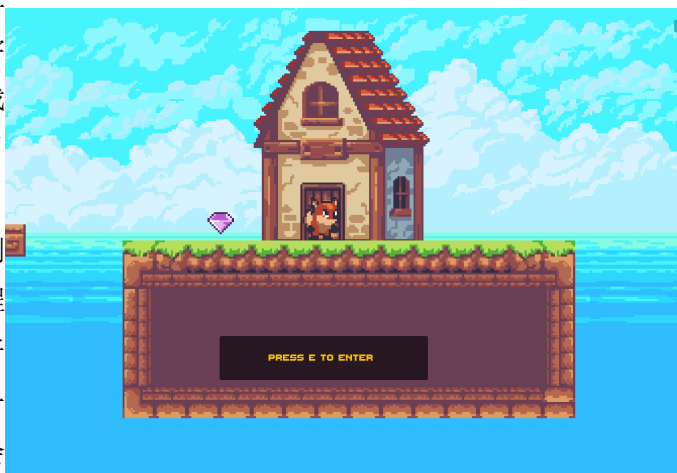
活动增进了来华留学生与中国学生的文化交流，留学生们很好的感受了中国文化的包容性以及加强了口语的练习，我院英才班学生也收获颇丰，不仅锻炼了组织活动能力，也和留学生进行了很好的语言交流，提升学习语言的兴趣。



案例 6-3 学生现场编程，赢得中日师生一致好评

计算机系 2017 级软件技术专业学生王勇，在接待日本吉备国际大学师生来校活动中，现场编程完成游戏小程序的开发与制作，得到在场中日师生的一致好评。

王勇同学在学习 C 语言、软件测试、数据库、Web 开发与测试等课程后，对游戏开发产生了兴趣，但在开发过程中遇到很多问题，通过一遍一遍的不断尝试，在不断的磨砺中学会坚持，成功开发出 Sunny Land 和 Robbie Swifthand 两款游戏，也提升了自身的专业技能，这也是王勇同学能够在现场完成游戏编程的基础。



七、 面临挑战

2019 年学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和给我院的回信精神，在北京市教委的大力支持下，经过全院师生不懈努力，学院人才培养、国际合作、社会服务等工作稳步推进，但随着国家“一带一路”倡议和首都“四个”中心建设工作的不断深化，学院在攻坚克难、创新发展的新时期，面临诸多新的挑战与机遇。

（一） 问题与挑战

1. 专业转型升级服务产业的能力还需提升

学院主动适应首都“四个中心”建设，调整专业设置，对传统专业进行改造升级，但目前专业建设和与产业转型、企业行业用人的需求、课程教学内容与行业技术革新等方面还存在着不同程度的脱节现象，人才培养服务社会的能力有待继续提升。

2. 人才培养的国际化转型还有待深化

近年来，学院为更好地服务“一带一路”，推动学院国际化转型发展，与多个国家的多所院校建立友好合作关系，改革人才培养模式，加大了“走出去”和“请进来”等措施，取得了一定的成绩，但目前人才培养的国际化转型还有待深化。

（二） 对策与展望

1. 挖掘专业群特色，提升服务产业能力

围绕首都核心功能定位，对接首都高精尖产业发展和高质量的民生对高素质技术技能人才的需求，挖掘财经商贸专业群、双语教育专业群、信息技术专业群、艺术传媒专业群和民生服务专业群特色，推进“高端化、特色化、国际化”的人才培养，提升服务产业的能力。

2. 对标国际规则，着力推进教育教学和人才培养国际化

着眼北京国际交往中心建设，深化产教融合，优化专业布局。开展国际文化、国际规则、国际教育理论等方面的学习培训，拓宽国际视野，提高国际化认知水平；推进“国内+国际”双培养的教学模式改革；开展基于人才培养国际化的学分制专业群建设；研究制定学院开展国际高等职业教育的实施路径和方案，推动国际化人才培养项目落地。