

内容真实性责任声明

学校对 北京艺术传媒职业学院 质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：北京艺术传媒职业学院

法定代表人（签名）：_____



2019年12月24日

高等职业教育人才培养年度报告（2019）

北京艺术传媒职业学院

2018年12月

目 录

一、学院简介	3
二、学生发展	4
(一) 立德树人	4
(二) 团学工作	6
(三) 招生就业	8
三、教学改革	8
(一) 专业设置	8
(二) 教学管理	9
(三) 质量监控	10
(四) 实践教学	11
四、政策保障	14
(一) 经费投入	14
(二) 政策落实	14
五、服务贡献	14
(一) 文化服务	14
(二) 精准扶贫	16
(三) 社会反响	17
六、面临挑战与展望	19
(一) 面临挑战	19
(二) 发展思路	19
1. 加强师资队伍建设	19
2. 提升订单培养比重	20
3. 升级教学基础设施	20
4. 锻造全面发展人才	20
附表	
1. 表 1 计分卡	21
2. 表 2 学生反馈表	22

3. 表 3 资源表.....	22
4. 表 4 国际影响表.....	22
5. 表 5 服务贡献表.....	22
6. 表 6 落实政策表.....	22

北京艺术传媒职业学院

高等职业教育质量年度报告(2019)

根据北京市教育委员会《关于做好 2018 北京市高等职业教育质量年度报告编制工作的通知》(京教函〔2018〕589 号)要求,结合我院实际,形成如下报告。

一、学院简介

北京艺术传媒职业学院(前身为北京新圆明职业学院)成立于 1994 年,位于北京市海淀区中关村科技园区聂各庄东路 10 号,是一所以艺术与传媒并列命名的综合性艺术传媒类普通高等学校。学院是经北京市人民政府批准,教育部备案,具有独立颁发大专学历文凭资格的高等职业院校。24 年来,学院以党的教育方针为指导,坚持“公益、诚信、规范、特色”八字办学思想,坚持以加强理念建设为前提、以师资建设为关键、以制度建设为保证、以学科建设为龙头、以专业建设为根本、以文化建设为灵魂、以创新建设为引领的内涵建设思路。在杨波院长领导下,学院形成了“以老庄为友,以孔孟为友,更以智慧为友”的校训,“团结、紧张、严肃、活泼”的校风,“专业、敬业、人品、精品”的教风,“博学、审问、慎思、干练”的学风。学院现有表演、传媒、美术、设计四个学科专业群,共 24 个专业,下设 17 个招生专业,并保留了转型前既有的工商企业管理、国际经济与贸易等 7 个专业。

党的十九大和全国教育大会召开后,学院在北京市教工委、北京市教委的正确领导下,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及关于教育的重要论述,进一步增强了“四个意识”,更加坚定了“四个自信”,为实现中华民族伟大复兴的中国梦,为实现“两个一百年”奋斗目标,将创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念切实贯彻于学院教学管理运行的各个方面。学院牢牢把握社会主义办学方向,深入落实立德树人根本任务。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领各项工作,把社会主义核心价值观融入教学全过程,着力构建德智体美劳全面培养的教育体系。继续以《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018 年)》《北京职业教育改革发展行动

计划（2018—2020年）》等文件精神为指导，依法办校、从严治校，深化教学改革，提高教学质量，着力推动学院全面建设发展，使学院呈现新气象、展示新面貌、取得新成就。

二、学生发展

（一）立德树人。习近平总书记指出，要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，贯穿基础教育、职业教育、高等教育各领域，学科体系、教学体系、教材体系、管理体系要围绕这个目标来设计，教师要围绕这个目标来教，学生要围绕这个目标来学。我校始终坚持把立德树人作为根本任务，一直秉持“为了学生一切，为了一切学生”的“两个一切”理念，以美育人、以文化人，教育引导学生，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

杨波院长高度重视立德树人工作，通过给新生写信、开学典礼、毕业典礼及各类集会等各种时机、场合、途径，与学生们谈坚定信仰、话人生幸福，教育引导全体学生要成为一名胸怀理想、正直仁爱、谦逊博大、明辨是非、自立自强的人，切实珍惜年华、把握人生，自觉强化“四个意识”，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，报效祖国、服务社会。



图1 杨波院长在开学典礼上发表讲话

2017年10月16日，在党的十九大召开前夕，学院召开了第九届大学生思想政治教育工作会，杨院长作了主题为“‘为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平’，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人而努力奋斗！”的讲话，学院督导专员兼党建工作联络员马常同志作了讲话，党总支刘卓副书记做了会议主题报告，老师、班主任和学生代表分别作了发言，达到了强化政治意识，净化思想灵魂，指引成长航向的目的。



图2 学院召开第九届大学生思想政治教育工作会

2018年5月29日，教育部党组、中共北京市委联合组织了“首都百万师生同上一堂课活动”，北京航空航天大学纪一鹏老师、北京师范大学任雅才老师到校宣讲习近平总书记在北京大学师生座谈会和纪念马克思诞辰200周年大会上的重要讲话精神，有效激发了广大学生“砥砺青春，不懈奋斗，追求至善，成才成德”的情怀。学校高度重视思想政治课程的教学，聘请具有高级职称、经验丰富、责任心强的优秀教师担任主讲，及时将习近平总书记最

新讲话精神纳入课堂教学。遇有习近平总书记重要讲话精神，及时组织专题传达学习，确保所有学生在思想上、行动上与党中央、习近平总书记保持高度一致。



图3 “首都百万师生同上一堂课活动”在学院成功举办

（二）团学工作。我校团学工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年为重点，加强思想政治引领，服务青年成长发展，引导青年坚定不移听党话跟党走，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。学院设有国旗班、广播台、音乐社、舞蹈社、动漫社、语言社等各具特色、富有内涵的社团组织，在学生处和团委精心指导下，开展丰富多彩、符合青年特点的健康向上的文体活动，培养了学生人文素养和兴趣爱好，又为学生锻炼自己、展示自我提供了广阔舞台，使校园生态环境充满了勃勃生机和无限活力，促进了学生的思想品德、专业水平、身体心理等各项素质的全面发展。

每年一度的迎新晚会表达了老生对学弟学妹们的热烈欢迎之情，也为新生展示自身才艺提供了绝佳平台。以“唱响明天，律动青春”为主题的校园歌手大赛，丰富了青年学生文化

生活，营造出了积极向上、健康文明的校园文化氛围，同时也给广大青年学生提供了展示青春风采的舞台。秋季运动会组织严密、项目齐全，促进了体质提升，锤炼了思想意志，锻造了全体学生团结协作、勇于拼搏的优良品质。“校园最美校花”评选活动，“美”的标准不在容貌、长相，而在品德、素养，旨在让学生们践行仁、义、礼、智、信等德行，用榜样的力量在学院内弘扬正气及传播正能量，营造和谐、团结、活泼、温馨的良好校园文化氛围。为促进大学生健康成长、多方位成才、树立青年榜样、弘扬正能量，学校坚持开展“十大杰出青年”评选活动，激励了广大青年学生学有榜样，崇尚先进，学习先进，“团结、紧张、严肃、活泼”的校风更加纯正。



图 4 在学院迎新晚会上，两位同学合奏古筝



图5 一同学正在“唱响明天，律动青春”校园歌手大赛上演唱

(三) 招生就业。目前，学院有自主考试招生、统考招生等两种招生形式。学院 2018 年度计划招生 600 人，其中北京市 420 人，外埠 180 人。受北京生源减少的影响，实际录取 200 人，其中北京市 32 人，外埠 168 人，录取率为 33.3%；实际报到 83 人，其中北京市 20 人，外埠 63 人，新生报到率为 41.5%。学院高度重视学生就业创业工作，持续提高就业服务水平，制定了较完善的制度保障体系，先后出台了《关于加强毕业生就业工作指导意见》《关于学生创新创业实践的有关规定》等多项制度办法。注重加强组织建设，建立健全就业指导中心、就业辅导员、班主任组成的“三位一体”的就业服务队伍，采取送学培训、以会代训、实践锻炼等多种形式，不断加强队伍培养。拓宽就业渠道，创新校园双选会形式，通过定向邀请、网上报名审核的方式，以企业资质、企业规模、所属行业、发展趋势、薪资待遇等多个方面作为标准进行综合审核评定，切实提高来校招聘企业质量。近年来，学生就业率均在 95%左右，先后有多名毕业生被国家大剧院等知名团体、企事业单位录用，并获得好评。

学院 2018 年招生情况一览表

区分	合计（人）	北京市（人）	外埠（人）
计划数	600	420	180
录取数	200	32	168
报到数	83	20	63

三、教学改革

(一) 专业设置。学院坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，大力加强专业建设，按社会需要设置专业，使传统专业得到优化整合，优势专业建成知名品牌，以品牌专业带动学院建设。大力推进专业结构调整，准确把握市场对各类人才的需求，使学院的培养特色突出，学生的专业核心竞争力得到增强。我院设有 24 个专业，其中有美术（国画

方向)、艺术教育(书法方向)、文物修复与保护(书画鉴定方向)、音乐表演、舞蹈表演、戏剧影视表演、广告设计与制作、艺术设计、服装与服饰设计、动漫制作技术、数字媒体艺术设计、展示艺术设计、会展策划与管理、影视编导、播音与主持、新闻采编与制作、网络新闻与传播等 17 个招生专业,播音与主持、网络新闻与传播、展示艺术设计等 3 个专业为新增专业,与北京市“四个中心”的定位非常吻合。

学院招生专业一览表

序号	专业代码	专业名称	专业方向
1	610207	动漫制作技术	动漫制作技术
2	640301	会展策划与管理	会展策划与管理
3	650404	文物修复与保护	书画鉴定方向
4	670117k	艺术教育	书法方向
5	650101	艺术设计	艺术设计
6	650103	广告设计与制作	广告设计与制作
7	650125	美术	国画方向
8	650207	舞蹈表演	舞蹈表演
9	660201	新闻采编与制作	新闻采编与制作
10	650202	戏剧影视表演	影视表演
11	660206	影视编导	影视编导
12	650219	音乐表演	音乐表演
13	650108	服装与服饰设计	服装与服饰设计
14	660102	网络新闻与传播	网络新闻与传播
15	650104	数字媒体艺术设计	数字媒体艺术设计
16	650110	展示艺术设计	展示艺术设计
17	660202	播音与主持	播音与主持

(二) **教学管理**。学院始终把教学视为学校的中心工作,紧紧扭住不放,采取有力

措施抓紧抓好。注重加强对教学工作的研究探索，不断克服困难，缴费矛盾问题，努力提高质量效益。为进一步规范教学秩序，提高教学质量，学院专门拟制《关于进一步规范教学秩序的通知》，对调课、课时计算、调换教室、外出调研、学生出勤等重要事项进行进一步规范，有效纠正了教学管理的随意性，取得了优良效果。为进一步强化教学工作中心地位，真实掌握教师教学动态和授课水平，加强教学质量监控，随时解决教学运行过程中出现的矛盾问题，提高办学水平，提升教学质量，推开了推门听课制度，出台专门文件，对组织领导、听课对象、实施办法等方面进行规范，规定以课表安排为准，无需事先打招呼，可以随时进入课堂听课，任课教师积极配合推门听课活动，不得以任何理由拒绝听课，不得故意安排自习或用其它方式抵制推诿。有效克服了课堂教学的随意性，全面掌控了课堂教学的组织与实施，为优质高效完成教学任务提供了有力保证。

（三）质量监控。为了更好的促进教学相长，提升有效教学，提高教学水平，我院定期邀请知名专家到校听课诊断。教学专家听课：一是可以了解并引导提升教师的教学水平；二是可以学习先进的教学方法；三是评价教师的教学能力；四是可以进一步做到因材施教。不仅推进了课堂的有效教学，专家们对教学态度和方法的重视，契合了杨波院长对广大教职员工“专业、敬业、人品、精品”的要求。



图6 督导专家陈斌龙教授在听课与老师、同学合影留念

为多维度掌握全体任课教师教学现状，提高课堂教学针对性、有效性。每学期均对全体任课教师进行满意度测评，测评主要有教学态度、教学内容、教学方法、教学组织、教学效果等 5 类 10 个指标，既有定量指标又有定性分析，全部采取无记名投票的方式组织。通过汇总梳理测评结果，85.7%的老师测评结果为优秀，14.3%的老师测评结果为良好，从一个侧面反映出学院任课教师功底深厚，认真负责，深受学生喜爱，充分展示了学院开展“做新时代‘四有’好老师和‘四个引路人’学习实践活动”的成果。对学生反映出的个别老师授课方法不够灵活，课堂氛围不够活跃的问题，教务处及时反馈给任课教师，帮助其有针对性的整改、认真实践，不断提高个人授课水平，全面提升学院教学质量。

（四）实践教学。积极响应国家和北京市关于“产教融合，校企合作”的号召，顺应时代发展大势，紧紧抓住黄金机遇期，合理规划校内校外实训基地，加强实训设施、制度、人才等全面建设，注重借力发展、合作共赢，与北京舞蹈家协会、北京音乐家协会、网信、灿烂明天教育等团体、公司签订合作协议，有计划有组织地安排学生到企事业单位实践实训，安排得力教师现场指导，努力培养职业素养，积累工作经验，找准自身不足，为将来就业打下坚实基础。

学院高度重视实践教学，近年来探索了“一边是课堂，一边是车间；一边是课堂，一边是舞台；一边是课堂，一边是工作室”工学结合的有效教学模式，按照全面参与、覆盖全员的原则，每年均举办 2 次美术类、设计类的综合展览和 4 次表演类、传媒类的全面汇演，以此为抓手，推动全体教师瞄准学生就业来设计教学，引导全体学生着眼市场需求来加强学习，锻炼磨砺了学生的职业品德和专业水准。为调动学生参加展览、汇演的积极性主动性，学院规定展览、汇演纳入期末考试范畴，届时邀请有关专家（评委）、任课教师给每位同学评定成绩，无故没有参加的同学，给予不及格评价，需参加补考。取得优异成绩的同学，将优先推荐专升本，评选“三好”学生、励志奖学金等。注重培养学生的个人台风、互助精神，严扣细训、精益求精，经过多年的努力，学院的汇演、展览专业水平逐年提升，培育了一大批具有工匠精神、专业水准的艺术传媒人才。



图 7 杨波院长与嘉宾共同参观学院期末展览（美术类）



图 8 师生参观学院期末展览（设计类）



图9 杨波院长对学院期末汇演进行点评指导

案例一：

北艺传媒推进课程改革，开展表演类学科专业学生汇报演出

学院为进一步结合专业特点进行课程改革创新，培养学生动手能力和专业技能，在其毕业走向社会后具备专业和技能优势，对实践性强的表演学科，实施项目化和模块式教学，并通过每学期组织期中、期末汇报演出，检验教学效果，对学生成长成才起到了明显推动作用。

2018年7月13日举行学期期末汇报演出时，杨院长说：“希望同学们要坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。不忘初心，方得始终；拥有自信，才能成功。要以‘自信人生二百年，会当水击三千里’的勇气，对待自己的艺术追求。马上就要放暑假了，希望同学们在假期里，在休息的同时时刻不忘学业。要深入群众、深入生活去采风。要以‘诚心诚意做人民的小学生’的姿态去追求艺术的真谛。”他还说：“艺为心声，每个节目都深深地吸引着我，让我很投入地看完。同学们在老师的辛勤指导下，表演得很好。希望你们再接再厉，争取下一次汇报演出时更加出色。”

受邀嘉宾中国音乐学院原党委书记、北艺传媒思政导师闫拓时教授为同学们的表演作了

点评，他说，总体来看同学们的演出非常不错，尤其是表演专业的同学很入戏，能够紧紧地抓住观众。音乐和舞蹈专业的同学表演地十分精彩，但要注意音乐表演不但要用声音，还要用肢体语言和眼神表达情感，这方面要有所提升。闫拓时教授还指出，艺术学科在当今时代是大有用武之地的，同学们一定要有自己的职业自信，希望下次能看到同学们新的进步。

四、政策保障

(一) **经费投入**。作为一所民办高校，学院没有财政经常性补助收入。学校学费收入 394.4 万元，中央财政、地方专项投入共 29.345 万元，其中义务兵学费补偿款 9.6 万元，高校食堂平抑资金 6.773 万元，高校辅导员津贴 1.2 万元，助学贷款中央奖补 1.26 万元，国家助学金 10.513 万元。

2017 年学院中央财政、地方专项经费投入一览表

经费类型	金额（万元）
义务兵学费补偿款	9.6
高校食堂平抑资金	6.773
高校辅导员津贴	1.2
助学贷款中央奖补	1.26
国家助学金	10.513

(二) **政策落实**。学校在足额、及时发放奖助学金的基础上，采取办“播种班”的方式，为家庭贫困学生减免甚至全面学费。2017 年，学院共资助二百四十五名学生，总资助额为一百二十四万七千五百元，其中学院自筹资金一百一十万零三百元。2018 年 6 月，北京市学生资助事务中心资助中心张梅副主任在检查学院学生资助工作后，认为学院资助工作制度完善，力度很大，思路清晰，负责人态度积极、工作仔细，档案完备性与规范性明显领先于其他院校。尤其在国家财政支持与帮助较少的情况下，学院拿出远远超 10%学费计提率的金额用于公益资助，难能可贵。

五、服务贡献

(一) **文化服务**。学院紧密围绕首都经济发展需求，优化专业结构调整，力求专业

设置和课程设置与地方经济发展紧密相连，加快服务地方经济发展的能力。为将学院优质文化艺术资源辐射到社会，我院坚持服务社会、公益演出的理念，2017年12月29日下午，我院表演学科学生到北京市第十九中学，参加了主题为“扬起风帆，筑梦青春”的慰问演出活动。此次联谊演出的节目类型有舞蹈类、歌曲类、配乐诗朗诵等，十九中有关校领导以及十九中初三、高三年级学生和班主任观看了此次演出。历时100分钟的精彩表演在同学们热烈的掌声下圆满结束。演出节目精彩、形式多样、内容丰富、舞台效果绚丽，观看节目的老师和同学们看的意犹未尽，全场气氛活跃、掌声不断，称赞连连。演出结束后，十九中高新桥校长给杨波院长发来感谢信息，他说：“非常感谢您的团队为我校师生带来一场精彩的演出，给学生们留下美好的回忆和祝福！再次向您表示衷心的感谢和诚挚的祝福。”



图10 学院在北京市第十九中慰问演出

学校积极与政府部门、行业协会以及社会培训机构建立了稳定的合作关系，积极开展社会培训工作。主要开展了三个方面工作：一是进一步加强与艺术类专业密切相关的企业或文化公司，开展校企合作，例如与北京网络网信有限公司合作，成立网信车间；二是与专业协会进行深度合作，例如与中国书法家协会、中国美术家协会、中国电影家协会、中国音乐家协会等合作，进行资源共享，优势互补，促进人才培养；三是与北京人艺、国家话剧院等艺

术团体开展合作，为学生的实习实训和未来的就业开辟新的途径。总之，学院在坚持走质量立校、特色强校发展道路的基础上，正在努力建设成为一所办学特色鲜明、社会评价优良的优质高职院校，成为北京地区乃至全国范围内艺术传媒类优秀人才培养培训的重要基地。

（二）精准扶贫。学院杨波院长坚持“扶贫必扶智、阻断贫困代际传递”的理念，努力实施“十万工程”（为老少边穷地区培养十万名人才）。为教育扶贫，为培养人才，学院不惜代价，三十年来先后资助了陕西延安、福建龙岩、湖北黄冈等二十个革命老区、贫困地区以及西藏、新疆等边疆地区品学兼优的贫困学生数千人，减免本院学生学费上万人次，所有校友都不同程度得到学院减免学杂费的待遇。学院精准扶贫、资助贫困子弟的范围横跨十七个省市，七百多个县，一千三百多个村，为社会培养毕业生一万余人，为国家节约教育经费达十几亿元。尤其自 2013 年至今，在经济困难的情况下，每年捐资助学一百多万，义无反顾、坚韧不拔。把党中央提出的要在 2020 年全面实现脱贫的任务，作为自己要尽的一份责任和使命担当。把国家的困难当作自己家里的困难一样来克服和解决。



图 11 “播种班”毕业生为学院赠送“精准扶贫，利国利民”锦旗

案例二：

北京艺术传媒职业学院举办“播种班”，免费培养西部老少边贫地区学子

学院为响应党和政府的“精准扶贫”号召，进一步推进“十万工程”（学院创办者杨波院长立志要以愚公移山精神为老少边穷地区培养和资助 10 万名贫困学子，简称“十万工程”）的目标，进一步扩大资助贫困学生的辐射面，深化学院公益办学内容。自 2014 年以来，学院除资助边疆地区当地中学学生外，还在西藏、新疆、山西、广西等地区安排免费招生计划，由免学费学生组成校内“播种班”，至今已举办三届，在校人数达到 60 人，免除其三年的学费共计 222 万元，成为我院公益办学之路上的一道美丽风景线。

从 1988 年为教育捐款开始到 2018 年，北京艺术传媒职业学院及其前身三十年来在没有国家政策扶持、财政拨款的前提下，积极响应党和政府的号召，精准扶贫资助老少边贫地区的贫困子弟一千余人，横跨十八个省市，七百个县，一千三百个村，同时减免本院学生学费一万多人次，为国家节约教育经费达十几亿。

（三）社会反响。由于我院公益性特别突出，加之规范办学、文化立校，我院以杨波董事长兼院长为代表的品格风范，受到社会媒体的关注与多次报道。

据不完全统计，2014 年以来，杨波院长的事迹被公开报道十余次：

2014 年 8 月 23 日，《光明日报》报道《北京艺术传媒职业学院资助百名新疆学子圆求学梦》；

2015 年 1 月 11 日，央视新闻联播【行进中国 精彩故事】；

2015 年 7 月 7 日，《京华时报》报道《杨波“穷”尽所有，做教育的播种者》、《希望更多人参与公益》。光明网、网易网、中国网、凤凰网、中国西藏网等上百家网络媒体对此报道进行转载；

2015 年 7 月 19 日，《光明日报》报道《杨波用愚公精神扶贫助教》；

2015 年 7 月 30 日，《法制晚报》报道《杨波：27 年倾尽所有公益办学 做合格的教育工作者》，新华网、网易网、中国网、搜狐网、中国青年网等上百家网络媒体对此报道进行转

载：

2015年9月4日，《中国教育报》报道《杨波：就算狼狈不堪，也要助学到底》；

2015年9月24日，《北京晨报》报道《杨波的“十万工程”》；

2015年9月29日，《广州日报》以《北京一职业学院院长公益办学 27年散数千万》为题进行报道，搜狐、网易、中国网等多家网络媒体转载；

2015年10月22日，《新疆晨报》以《北京助学人捐款90万资助50名新疆鄯善学生》为题进行报道，和讯网、天山网、央广网、凤凰资讯等多家网络媒体转载；

2015年10月28日，《中国教育报》以《一所民办高校的“十万工程”》为题进行报道，人民网、腾讯新闻、中国青年网等多家网络媒体转载；

2015年11月9日，《中国青年报》以《给底层孩子希望——杨波践诺“十万工程”》为题进行报道，新浪、凤凰教育、中工网、中青在线等多家网络媒体转载；

2015年11月19日，《人民日报》以《杨波：执著的助学者（速写）》为题进行报道，新浪、网易、凤凰资讯、人民网、中国教育新闻网、中华教育网等多家网络媒体转载；

2015年12月2日，《北京晚报》以《西藏孩子进京免费上大学 打开新世界的一扇窗》为题进行报道，中国网、腾讯、新浪等多家网络媒体转载；

2016年3月13日，中央电视台新闻频道、《中国教育报》等数家媒体，报道姜昆先生有感于北京艺术传媒职业学院二十多年以愚公移山精神资助老少边穷地区贫困子弟的公益事迹，引发了他提出支持社会力量实施教育精准扶贫的倡议；

2016年12月3日，为更好地学习和贯彻落实习近平总书记在文联和作协上的重要讲话精神，作为多年来在一线奋斗的艺术教育工作者，杨波院长接受中央电视台《新闻联播》采访，杨波院长表示：“习近平总书记说：‘要坚守艺术理想，用高尚的文艺引领社会风尚。’作为艺术教育工作者，应该把‘艺中有德，艺中有文，艺中有人’的教育理念，贯穿到我们的同学们当中去。”不仅如此，杨波院长“艺中有德，艺中有文，艺中有人”的教育理念切实地渗透在学院的教育教学当中。在2016-2017学年第二学期的期中汇演表演结束后，杨波院长对同学

们说：“希望同学们好好珍惜艺术家们的关爱，今天受邀前来的艺术家们每天都很忙，每天都要拍戏。今天他们百忙中抽空来到北艺传媒，和大家一起分享艺术，这对同学们的成长十分有益。‘少壮不努力，老大徒伤悲’，希望你们好好把握学习的机会，努力拼搏、扎实学习，做一位‘艺中有德、艺中有文、艺中有人’的榜样者。”

2018年7月13日，CCTV-13《共同关注》栏目以“特殊班级的毕业典礼”为题对学院和杨波院长举办“播种班”、公益办学的事迹进行了报道。

2018年7月17日，《北京晚报》以“带着北京的关爱回家乡”为题进行了报道，报道说：说起“播种班”，离不开北京艺术传媒职业学院院长杨波的公益助学计划。早在1995年，杨波就曾立下了“十万工程”的志愿：在有生之年要以“愚公移山”的精神培养和资助老少边穷地区的10万名贫困学生。三年前，他来到西藏和新疆老少边穷地区，经过入户走访，在当地政府部门帮助下认定了40名建档立户的贫困生，帮助他们进入“播种班”，免交学费来北京学习广告、动漫等专业；三年间“播种班”为学生减免的费用约200万元。

六、面临挑战与展望

（一）面临挑战。当前民办高职学校办学面临种种困难，主要是招生数量及属地限制、经费来源等两个方面，我校也不例外，需要国家政策扶持。学院的教学科研、实习实训设备以及办公条件，需要进一步改善。学院正在积极努力，筹措资金，想方设法，分步骤地解决这一问题。学院需要进一步加大内涵建设，提高教育教学质量，形成特色专业；同时加强校企合作、开展订单式培养以及建立现代学徒制教学体系。

（二）发展思路。针对存在的矛盾问题，面对高职教育发展的新形势、新常态和努力提高适应社会需求能力的新要求，经认真研究，我们将从以下四个方面加以改进。

1. 加强师资队伍建设。以“四有好老师”为根本标准，加强师德师风建设，特别注重强化教师为学生成长成才负责的担当意识。以实施“名师工程”为抓手，加强师资队伍建设，到2020年之前，教职工数量达到200人，其中专任教师120人。加大培训力度，通过选送优秀中青年骨干教师到国内外高水平大学或研究机构进修深造、下企业挂职锻炼等途径，提

升中青年教师的教学科研能力。建立人力资源协同机制，加强兼职教师队伍的建设，优化兼职教师技能层次，有实践经验的专兼职教师占专业教师总数的 60%，每个专业的兼职教师与专职教师的比例为 1:1。充分释放学院人才活力，为首都经济社会发展输送更多的“新鲜血液”，为京津冀创新驱动发展提供有效的智力支撑。

2. 提升订单培养比重。按照“一边是理论，一边是实践；一边是课堂，一边是舞台”的理念，强化教学、生产、服务与应用相融合，创新实践“政校行企协同，学产服用一体”的办学模式。建立人才培养与用人单位需求的衔接机制，探索实施订单式或准订单式教育模式，提高人才培养对社会变化的适应性；与企事业单位共同制定人才培养方案，签订人才供需协议或意向，在师资、技术、办学条件等方面展开合作，分别在学校和企行业单位进行教学，学生毕业后根据自愿到这些单位就业。力争经过 2-3 年的努力，使订单人才培养比重达到 30%。

3. 升级教学基础设施。采取校企合作、自我挖潜以及争取政府立项等多种途径，力争在 3 年内升级改造学院剧场、美术馆、图书馆、运动场、服装实训室、播音与主持实训室、字画装裱室以及音乐舞蹈影视戏剧表演教室，更新投影仪、电脑等多媒体教学设备，力争企业提供的校内实践教学设备值达到 200 万元，完全适应理论教学、实践操作需要并保持适度超前。

4. 培育全面发展人才。继续坚持和弘扬“以德治教，育人为本”理念，进一步强化以学生为中心思想，本着“一切为了学生，为了学生一切”的态度，全面加强学生思想政治工作，尤其注重培养立身做人根本，注重强化学生道德品质和职业素养。注重将思政教育与专业教育有机融合，真正做到全员额、全方位、全过程地培养人才。严格落实以《学生手册》为依据的各项规章制度，把思想引导、心理疏导贯穿其中，注重典型激励、警示教育，努力把学生培养成志存高远、德才并重、情理兼修、勇于开拓的新时代大学生。进一步学习上级文件和教育大会精神，拿出对策，分步贯彻实践。

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
14140	北京 艺术 传媒 职业 学院	1	就业率	%	97.32	93.10
		2	月收入	元	3429	3533
		3	理工农医类专业相关度	%	-	-
		4	母校满意度	%	98.21	98.85
		5	自主创业比例	%	96.43	96.55
		6	雇主满意度	%	95.41	97.53
		7	毕业三年职位晋升比例	%	78	81

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
14140	北京 艺术 传媒 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	75	66		
		2	教书育人满意度		—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	50	50	
				满意度	%	94	96	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	50	50	
		满意度		%	92	94		
		3	课程教学满意度		—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	2	2	
				满意度	%	97.33	98.67	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	5	1	
				满意度	%	96	95.45	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	10	10	
		满意度		%	98.67	93.94		
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	40	40	
				满意度	%	87.5	90	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	40	40	
				满意度	%	92.5	95	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	40	40	
		满意度		%	85	87.5		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	55	63	
		6	学生社团参与度		—	—	—	
			(1) 学生社团数		个	3	3	
(2) 参与各社团的学生人数			人	国旗班 14 广播台 1 学生会 5	国旗班 14 广播台 2 学生会 10	指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。		

表 3 资源表

院校代 码	院 校 名 称	指标		单位	2017 年	2018 年
14140	北京 艺 术 传 媒 职 业 学 院	1	生师比	—	2.45	2.55
		2	双师素质专任教师比例	%	58.54	65
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	57159.57	58733.62
		4	生均教学及辅助、行政办 公用房面积	m ² /生	59.04	59.04
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	2.82	2.89
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	100	100
		7	教学计划内课程总数	门	118	131
			其中：线上开设课程数	门	2	2
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	备注	
14140	北京艺术传媒职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。		

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年			
14140	北京艺术传媒职业学院	1	全日制在校生人数	人	235	236		
			毕业生人数	人	112	87		
			其中：就业人数	人	109	81		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	20	40		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	45	32		
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	91	72		
			D类：到 500 强企业就业人数	人	1	0		
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0		
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
			3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	
			4	技术交易到款额	万元	0	0	
			5	非学历培训到款额	万元	0	0	
			6	公益性培训服务	人日	0	0	
主要办学经费来源（单选）： 省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）								

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
14140	北京艺术传媒职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员工额定编制数	人	-	-
			在岗教职员工总数	人	139	137
			其中：专任教师总数	人	82	80
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	8901	9115
			年支付企业兼职教师课酬	元	116.67 万	120.78 万
			其中：财政专项补贴	元	0	0