

京东大学电商学院参与北京政法职业学院 2018 高等职业教育人才培养年度报告

一、企业概况

京东于 2004 年正式涉足电商领域。2015 年，京东集团市场交易额达到 4627 亿元，净收入达到 1813 亿元，年交易额同比增长 78%，增速是行业平均增速的 2 倍。京东是中国收入规模最大的互联网企业。2016 年 7 月，京东入榜 2016《财富》全球 500 强，成为中国首家、唯一入选的互联网企业。截至 2016 年 9 月 30 日，京东集团拥有超过 11 万名正式员工，业务涉及电商、金融和技术三大领域。



图 1 京东集团总部大厦

2014 年 5 月，京东集团在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，是中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台，并成功跻身全球前十大互联网公司排行榜，2015 年 7 月，京东凭借高成长性入选纳斯达克 100 指数和纳斯达克 100 平均加权指数。京东致力于成为一家为社会创造最大价值的公司。经过 13 年砥砺前行，京东在商业领域一次又一次突破创新，取得了跨越式发展。与此同时，京东不忘初心，积极履行企业社会责任，在就业、纳税、全球化等方面不断为社会做出贡献。未来，我们会不懈努力，将京东打造成为一家让国人引以为自豪的伟大企业。

京东大学电商学院（xuejd.com）成立于 2012 年，是京东集团为京东合作伙伴提供成长服务的官方机构。京东电商学院以专属课件研发为技术优势，以官方权威讲师及商家资深讲师共组团队为资源优势，通过线上直播授课、在线视频教程、官方资料分享、线下现场培训、商家专属社区等业务模块，搭建多元化立体学习平台。本着“让电商变得简单快乐”的愿景，力求打造健康快乐的电商学习生态，提升京东商家的经营业绩及服务水准。

京东大学电商学院经过近 4 年的发展，已有一套成熟的培训运营体系：线上平台、线下培训、合作机构、师资培训、课程研发、技术支持等。

课程：年研发课程 500 多门，并形成完整的课程体系：入驻开店、基础运营、搜索推广、视觉营销、大促策划、数据分析、无线运营、团队管理。

讲师：截止 2016 年底形成 350 人的讲师库，包括：由类目及业务骨干组成的内部讲师，由商家、机构、资深操盘手组成的外部讲师。

平台：线上平台 XUE. JD. COM 通过直播课程、点播视频、卖家论坛等多种方式为商家提供 各类店铺运营知识，年直播课程 1000 多场，点播视频 600 多门，全年线上培训人次 120W。

机构：全国共有数十家官方合作培训机构，覆盖全国，每年定期举办全国性大型大促宣讲活动，全年线下培训超过 3W 人次。

二、合作背景

习近平总书记在 2018 全国教育大会上强调：党的十九大从新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略高度，作出了优先发展教育事业、加快教育现代化、建设教育强国的重大部署。教育是民族振兴、社会进步的重要基石，是功在当代、利在千秋的德政工程，对提高人民综合素质、促进人的全面发展、增强中华民族创新创造活力、实现中华民族伟大复兴具有决定性意义。教育是国之大计、党之大计。

北京政法职业学院一直以立德树人为根本任务，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，深化产教融合、校企合作、工学结合，适应首都经济社会和政法事业发展需要，大力培养高素质技术技能人才，努力建设特色鲜明、质量领先、声誉良好的高水平政法高等职业院校。多年来，学院深化校企合作、产教融合，服务成效显著，打造了以市委政法委党校干部教育培训、首都政法综治网信息平台、应用法律研究、行业企业职业培训、法律与社会服务等五种模式并举的社会服务新格局，打造了一批特色品牌服务项目。

近几年来，随着互联网行业的飞速发展，电子商务迎来了发展契机，社会对电子商务人才的需求越来越多。所以近年来，报考电子商务专业的学生越来越多，为社会培养了大批人才，但高职院校电子商务专业的教学模式仍然采用传统方式，比较注重理论知识，忽略了学生实践基础与创新意识，导致电子商务专业人才稀缺，就业难的问题没有得到有效解决，为电子商务专业的发展带来阻碍。另一方面，大量的企业尤其是互联网企业需要优质的电商人才，以京东为例，优质的电商岗位人才储备、输出、流动成为京东平台近 17 万商家发展的最大瓶颈，就业岗位需求除平台自身以外，已逐步扩展到准备转型电商的传统企业、转战各大平台的实力商家、平台各类服务商企业，岗位人才的前置培养已经成为大势所趋，

校企合作成为必经之路。



图2 京东大学电商学院与北京政法职业学院合作签约揭牌仪式

长期以来高校与企业合作过程中也存在着诸多问题：

- 1、 课程体系不够完整，课程内容与电商平台现实差距较大，更新较慢；
- 2、 老师远离真实岗位，缺乏实操及运营经验，师资实战能力急待提升；
- 3、 电商实战场景缺乏，学生无法接触到真实项目案例；
- 4、 就业创业实现困难，学生毕业后无法直接上岗，电商企业更愿意招聘从业人员。

京东电商学院作为京东平台对外进行电商运营培训的教育职能部门，具备完整的课程体系、丰富的讲师资源、功能强大的线上平台、覆盖全国的培训机构，能够很好的解决以往校企合作中的难点问题。

2018年6月，北京政法职业学院与“京东大学电商学院”签署合作协议，双方协商形成“人才共育、设备共用、技术共享、文化互补、管理互通”的校企合作长效机制。在此基础上，尝试开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制订单班试点，9月，校企双方协商，确定2019级招生电子商务专业（京东运营班）。

北京政法职业学院与京东大学电商学院的合作既符合学校对于人才培养的目标和要求同时也适应市场需求。

三、合作成效

（一）成立电子商务专业建设委员会

为了切实推进电子商务专业人才的培养，成立了电子商务专业建设委员会。委员会成员由学校、企业、行业专家组成。成立委员会的目的是为社会培养创新创业型人才，主要从创新创业意识、能力与知识三个方面着手。



图 3 北京政法职业学院与京东大学电商学院合作洽谈

京东电商学院输出针电商专业的核心专业实操版权一体化课程，以典型工作任务为导向，包括教学指导书、学生工作页、课标等 9 门 506 课时，并负责进行定时的更新和调整。校方负责电商专业的基础通用课程，与电商学院共同将一体化课程进行课程植入，以便适应校方实际的教学进度安排。同时，电商学院在京东平台商家企业中挖掘 300 多名实战经验丰富的项目操盘手，组织参与校企合作教辅图书编纂、一体化课程开发，并经过严格筛选考核，认证为官方实战教练与导师，协助我校进行一体化课程实操授课及辅导。在这一个环节，教师通过此种教学模式，增强学生创新创业理论知识，为创业实践提供理论基础，从而培养电子商务创新创业型人才。



图 4 “京东运营”订单班系列教材

（二）完善电子商务专业实训基地的建设

通过校企合作，共同构建电子商务实训室，让企业、学校、学生都能够享受

到好处。首先，学校与京东建立共赢的管理模式。学校提供实训场地，企业提供实训设备与资金，同时提供了一些真实的项目，教师与学生参加项目运营，完成项目任务；第二，对于实训室的软件及硬件建设，学校与企业共同探讨，制定出可行性方案，建设能够满足教师与学生需求的实训室；第三，企业和学校共同派人担任项目负责人，指导学生顺利完成项目实践，并形成多种运营模式。在这一环节中，通过实训，培养了学生的实践能力，锻炼学生的创新创业能力。

具体在实践中，北京政法职业学院建立了京东电商综合实训室，用于在校电商专业学生教学、实训、实操、培训；版权一体化课程配套之平台系统实操教学。

具体分工如下：

- (1) 实训室由校方提供场地，出资进行硬软装设计、施工建设、设备采购
- (2) 电商学院出具专用实训室建设标准，包括网络专线、专用防火墙设置要求
- (3) 电商学院负责平台系统绑定、安装、调试（模拟系统仅可在专用实训室使用）
- (4) 电商学院提供之京东官方平台系统对开放之功能免费升级更新
- (5) 电商学院派出之官方认证院校导师（教练）在专用实训室进行实操教学和指导
- (6) 实训室硬件设备维护由校方负责，平台系统使用方面的相关问题由电商学院负责。校方在使用模拟系统过程中负责对学生进行管理和监督。



图 5 校企共建电商人才培养基地

（三）建立创新创业平台和电商运营孵化中心

高职院校实现创业计划的重要途径是创业平台的建立，学校通过引进京东电商资源，进行合作，共同建立电子商务创业平台。在平台中，由学校和企业共同建立电子商务系统，企业给予资金与技术支持，引导学生开展创业活动，将线上与线下结合起来，实现学生创业愿望，实现学校的社会服务功能。为让学生立体全方位的感受电商全流程运作模式并参与其中，通过完整的培养体系和实战机会，有效提升在校学生专业力、职业素养，丰富学生项目实战经验，缩短在校学习与用人单位之间需求的差距，初步打通在校职业通道，特在我院建设“京东电商孵化基地”项目。一方面，根据我校实地情况开辟了京东文化展示区域(展馆、展厅、走廊等)，同时由校方提供场地，负责出资展示区域硬软装设计及施工建设；由电商学院提供展示区域的内容素材及 VI 标准供校方选择。

为了符合国家双创人才培养方针，打造“互联网+”校企合作新模式，实现京东“校中企”一站式体验，让学生更直观感受电商企业全流程操作，并与所学一体化课程一一对应，能够顺应市场需求、整合知识结构、提升实战技能，学校选择孵化中心的京粉营销推手、3D 建模任务池、京东无人超市和京小店等项目，真正把校企合作、培养高素质技能型人才落到实处。

在这一个环节之中，通过对学生进行创业指导，提升了学生的整体创业素质。将课程、实训、创业相结合，在校企合作视域下，使学生能够掌握创业知识，培养创业能力，使其成为电子商务专业的人才，为就业及创业奠定基础。



图 6 校企共建电商运营孵化基地

我院学生在参加电商学院官方考试通过后，获得了由国家人社部门、京东职业鉴定所颁发的“电商运营管理师”职业资格鉴定证书。另外，作为与京东合作的学校校内实训基地，京东在同等条件下会优先录用我校毕业生。京东推出电商人才平台，在学生从零基础开始到熟练电商岗位人才的全部学习过程中将数据沉

淀上传 SAAS 形成人才数据库，并与几十万京东商家后台系统打通，使得人才供需双方信息互通，达到学有所用的目标。不仅如此，京东还通过向我校提供本企业岗位特征描述，各岗位需要的知识水平和技能等级，并不断根据业务需求提供相应实习岗位。如京东医药城、京东汽车后市场推出全国各地市级地推营销客户经理实习岗位等。



图 7 北京政法职业学院电商专业学生在公司顶岗实习

（五）提升了教师的综合素养及能力

学院的教师普遍理论知识丰富，但缺乏一定的创业素质与能力，采取了可行性强、实用性强的措施，主要有以下几种：

第一，对教师开展思想教育活动，提高教师创业教育的意识，了解电子商务专业创业的重要性，转变教师思想；

第二，在校企合作视域下，提供教师进入企业实践的机会，让教师切身感受到创业的理念，对创业教育有更深层次的了解，以便更好地对学生传授知识；

第三，电商学院输出针对校方老师的版权培训课程 15 门 42 课时，经过电商学院院校老师电商培养及认证后，对本校电商专业学生进行京东电商理论基础课程讲授，电商学院提供官方认证导师(教练)赴校进行电商一体化课程的实训课程教学和指导；

第四，提供院校老师培训认证。

1. 线上视频+每课练习作业+线上答疑, 使院校老师利用碎片时间进行自学和初步了解；

2. 暑假期间对院校部分老师在指定地点进行 7 天的集中培训，院校老师完成 42 课时培训后，参加电商学院官方线上统一考试考试通过者赴京东总部进行线下两天认证后获得“京东大学电商学院院校老师”资格证书；

3. 择优选择部分优秀老师、院校专业骨干教师赴京东集团总部进行 2 个月轮岗实习。第五，除了学校提供的机会之外，教师还普遍利用互联网技术，不断丰富自身的专业知识，提高了自身能力。



图8 2018 秋季京东大学电商师资培训

（五）完善校企合作的管理机制

为了达到我院电子商务专业校企合作的目的，对管理机制格外重视，建立了完善的管理机制，主要包括以下几个方面：

第一，建立校企共同受益的管理机制。企业和学院都意识到合作的目的是为了实实现共赢的局面，使学生在学校就可以掌握更多的技能，提高学院的教学质量。同时企业也通过此种方式增加知名度，储备了人才；

第二，建立约束机制。在企业与学校合作的过程中，签署规范合约，明确双方的责任及义务，使双方都能够投入到合作中；

第三，建立奖罚机制。在学校与企业合作的过程中，对电子商务专业的创业教育活动中，表现优异的学生给予一定的奖励，提高其创新创业意识，大大激发了学生学习积极性。

四、总结

实践证明，京东大学电商学院在参与北京政法职业学院电子商务专业校企合作实践教学新模式的探索过程中，双方依托优势资源，实现充分共享，在实践中不断扩大校企合作深度；从企业对学校学生进行校企合作培养到学校主动为企业和行业提供顶岗实习学生及为行业企业提供咨询服务，在实践中不断扩大校企合作利益，京东大学电商学院多角度多类型积极参加北京政法职业学院人才培养。

相信在未来的合作中，将会有更多的效应体现出来，校企双方将在《北京职业教育改革发展行动计划(2018-2020)》政策指导下，进一步完善校企合作流程，进一步加强校企合作制度建设，进一步拓展校企合作方式，为京津冀协同发展培养更多电子商务专业人才。