

丰田汽车销售与服务有限公司参与高等职业教育年度报告

一、公司简介

1、公司名称：丰田汽车公司（TOYOTA MOTOR CORPORATION）

成立日期：1937年8月28日

员工人数：369,124人（截止到2018年3月）

注册资金：6,354亿日元

2、一汽丰田汽车销售有限公司简介

中文全称：一汽丰田汽车销售有限公司

英文全称：FAW TOYOTA MOTOR SALES CO., LTD.

简称：FTMS

成立时间：2003年9月25日

注册资金：2500万美元

公司性质：中外合资经营企业

主要业务：一汽丰田旗下的国产丰田品牌汽车的销售售后服务和
市场管理

3、公司名称：丰田汽车(中国)投资有限公司（Toyota Motor (China)
Investment Co., Ltd.）

成立日期：2001年7月

员工人数：742人

注册资金：1.18亿美元

出资比例：丰田汽车公司 100%

二、校企合作制度/机制介绍

（一）项目说明：

T-TEP（丰田技术培训计划）

注释：T-TEP 是 Toyota Technical Education Program 的简称，中文为丰田技术培训计划。

（二）合作目的：

- 1、为 T-TEP 项目合作企业培养优秀服务技术后备人才。
- 2、提升企业品牌认知度及影响力
- 3、通过 T-TEP 项目为推动汽车职业教育的发展做出应有的贡献。

（三）合作内容：

T-TEP 项目自 1994 年导入中国，我院成为第一个与丰田公司合作的项目学校，合作内容包括学生培养、教师培训、实训建设、学生就业、人才培养方案开发、课程建设等多个方面。自 2003 年始，我院丰田 T-TEP 项目累计培养丰田班学生千余人到丰田经销店实习，其中丰田班及非丰田班学生数百人到丰田经销店就业。累计师资培养 20 余人。

今后会在在人才培养、招聘就业、交流沟通、学校管理等方面进一步强化校企合作，同时在新能源、学校合作模式等方面进一步探讨适合的合作形式。

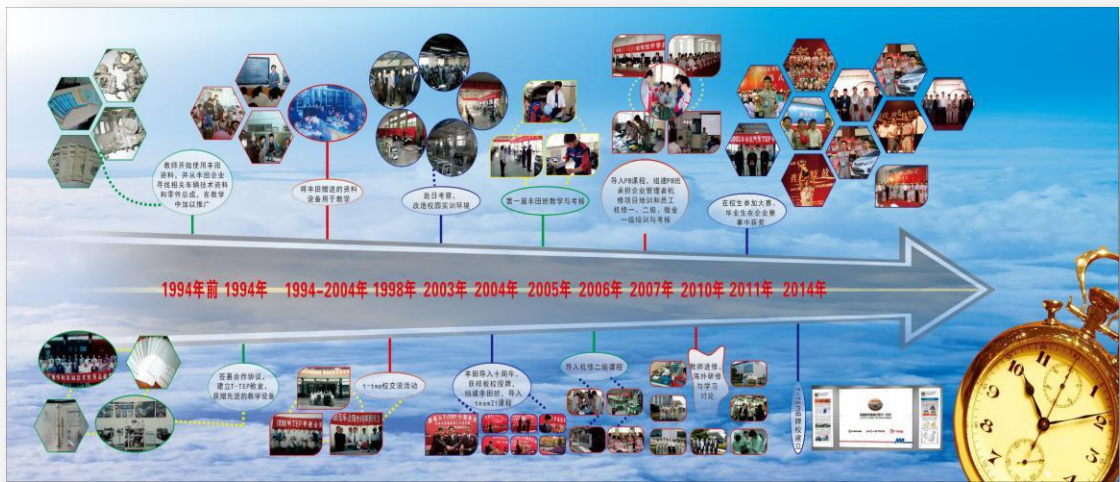
（四）项目实施与管理

一汽丰田汽车销售有限公司与丰田汽车（中国）投资有限公司成立 T-TEP 事务局，负责 T-TEP 项目整体实施与管理。通过 T-TEP 大会

促进校企沟通交流，实施对 T-TEP 学校绩效考核，优胜劣汰。

（五）合作学校的遴选

根据一汽丰田汽车销售有限公司与丰田汽车（中国）投资有限公司整体网点规划及用人需求，制定新 T-TEP 学校合作计划。由于目前已合作 32 所学校，计划与现有学校进行深化合作，新的合作形式探讨中。



我院与丰田合作 20 周年大事记

三、企业与学校共同开展专业建设

丰田公司在参与我院汽车专业改革中发挥了骨干示范作用，建立了教学过程与工作过程紧密衔接的课程体系，牵头开发了汽车相关专业人才培养方案、课程标准和教材，构建了实践教学与企业岗位标准相适应的理实一体化、具有世界水准的实训教学体系，开创了产教融合、校企合作的新局面。

以 T-TEP 核心业务为主，一汽丰田汽车销售有限公司与丰田汽车（中国）投资有限公司以企业渠道特色的业务为辅。企业与学院共同

开展的专业建设主要有：

1、丰田技术标准的导入：在 T-TEP 学校设立丰田班，将丰田培训体系中一般维修一二级、钣喷一级内容导入丰田班。

2、丰田班师资的培养：邀请丰田班教师到丰田培训中心进行培训，对实施导入课程的丰田班教师进行授课资格认证，同时增加丰田高级别培训内容及新车型新技术内容，丰富丰田班教师的知识面，提升授课能力。

3、丰田班学生的培养及认证：按丰田班课程标准实施培训，对完成培训的丰田班学生进行结业考核，对结业考核合格且进入 T-TEP 项目合作企业渠道就业的丰田班毕业生进行厂家技术资格认证。

4、Toyota Day（丰田招聘日）：搭建 T-TEP 学校与丰田经销商的就业桥梁，促进 T-TEP 学校毕业生实习及就业。

特色业务有：主要是一汽丰田汽车销售有限公司与丰田汽车（中国）投资有限公司的品牌宣传活动。

四、企业与学校共同开展课程建设

2005 年开始在我院汽车专业引入丰田 TEAM21 课程体系。TEAM21 课程体系是丰田开发的用于员工培训的课程和考核证书体系。该体系按员工工作需求及自身经验设计，具有理论和实践教学并举；强调规定时间内完成标准技术操作；注重学员实际动手能力训练；在动手的同时逐步理解原理，激发学员主动探求理论知识的特点。我院从 2005 年开展对学生的 TEAM21 课程体系中的丰田技术员、丰田专业技术员等级的一般维修培训；2007 年开始对车身工程系学生开展丰田 BP（钣

金喷漆)一级培训,这些课程的建设开发实施,使学生所学的知识和技能完全符合今后实际工作岗位的要求,实现与工作岗位无缝对接,符合产教融合的职业教育教学理念。主要的成果如下:

(1) 借鉴了国际化的技术人才培养经验,确立了满足企业用人标准、促进学生全面成才、更好服务汽车行业发展的办学理念;

(2) 改变了专业教师职业能力不足的状况,形成了校企双赢的教师专业化培养培训机制;

(3) 突破了传统的学科体系,建立了教学过程与工作过程紧密衔接的课程体系;

(4) 改造了理论与实践脱节的教学方式,重新构建了实践教学与企业岗位标准相适应的实训教学体系;

(5) 改革了原有的“学用两张皮”的人才培养模式,创新了产教有机融合,校企深度合作的职业教育办学模式。

案例 1: 将 TEAM21 课程导入教学:

我们在第三学年组建开始丰田班,根据丰田 TEAM21 教学计划结合我校学生实际情况组织教学,专业教学及考试总计近 400 学时。以 40000Km 保养为主要训练项目,按丰田操作规范进行训练和组织结课笔试与操作考核。第二学期: TEAM21 二级及 TEAM21 三级部分内容教学,专业教学总计近 400 课时,以 TEAM21 教程和教师教学指导为依据展开教学,并按丰田作业规范安排结课笔试和操作考核。



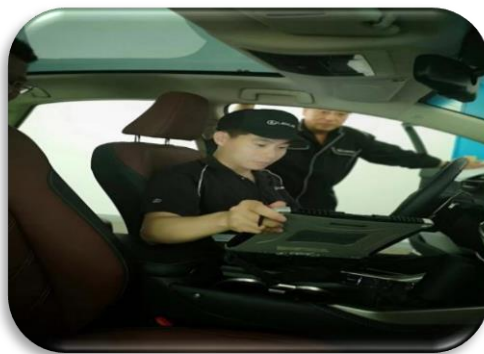
案例 2：促进车身工程专业课程建设

通过引入开发丰田一级钣金全部内容，包含丰田企业文化、钢板一级维修、钢板焊接操作、钢板原子灰操作等，还包括一些钣金二级的内容和相关拓展内容等；丰田一级喷涂全部内容，包含丰田企业文化、底材处理、原子灰的刮涂打磨、底漆和中涂漆的喷涂、素色漆的调色、喷涂遮盖操作和素色面漆的喷涂及后处理等。还包含金属面漆的喷涂、素色面漆的修补技巧等拓展内容促进我院钣金喷漆专业的建设。

五、企业与学校共同开展师资队伍建设

1) 教师参加企业培训

教师培养培训制度创新：制订了教师培养培训标准；推行了按企业培训师资质考核的制度；建立了项目学校教师技能竞赛制度。2018年汽车工程系 5 位教师参加了丰田公司组织的技术等级和新技术培训，通过这些培训全面提高了专业教师技能水平和教学水平。



2) 企业兼职教师队伍建设

学院邀请多家丰田经销商的优秀技师参与我院汽车专业兼职教师队伍建设与培养的工作，主要承担高新技术培训、新能源专业技术培训以及教学能力与技巧等课程的理论和实践教学工作。通过这些培训讲师的参与教学，有利于将日常生产过程中积累的大量维修案例和经营案例导入专业课程中，为汽车运用与维修技术专业建设和改进提供第一手的企业资料，为专业教学资源开发、学生创业创新工作开展提供有利支持。

3) 专业教师参加企业对外服务活动

我系丰田项目的专业教师每年也承担着大量北京市汽车维修工/技师等级培训、职业资格鉴定工作，为提升企业员工的技术水平和技术标准起到了积极作用。同时我们也多次承接丰田北京地区协力会组织的技能大赛，从裁判支持、场地、设备、标准等方面为企业提供了服务。



六、企业与学校共同开展实训基地建设

丰田公司全面参与了我院汽车专业实训基地的建设指导和企业文化建设工作，从实训车辆配备、专用工具、设备、场地布置、企业文化导入等各个方面都给予了极大地支持。



七、企业与学校共同开展学生顶岗实习、企业实践活动

每年6月开始，丰田公司组织专门的丰田招聘日（TOYOTA DAY）活动，将全国范围的经销商信息传递给学校，让学生选择自己想去的企业。经过筛选后，组织学生和经销商在学校开展招聘活动，经过企业和学生、学校三方认可后，学生进入到企业参加顶岗实习活动，确保学生获得了高质量实习就业的机会。



学生在校学习期间，校企双方也会组织学生到企业进行短期见习或者参与企业服务活动，以提升学生入职前的岗位认知，提升学生的专业学习兴趣。



八、企业与学校共同立德树人、培养工匠精神

丰田公司和学校对学生和企业员工的立德树人、工匠精神培养主要体现在以下四个方面：

1. 对企业员工、参加企业实践的教师和学生，注重先学做人，后学做事的职业习惯培养训练。要求企业员工、实习学生和教师要诚信，要具备责任和服务意识，要在工作和学习中互相帮助相互协作，

养成做事严谨认真、有条理的良好工作习惯。

2. 在工作中遇到问题，要懂得换位思考，要及时采取办法解决问题，平时学习和工作中培养训练学生的规划和解决问题的能力。

3. 培养企业员工和学生的工匠精神。企业员工、学生和教师在工作或者进行专业教学时，要严格遵守企业工作流程和标准，制定典型案例交流机制，促进教师与维修技师相互交流学习，互通有无，共同提高专业技术技能水平。

我们刚刚毕业的学生在企业组织的专业比赛中，也取得了冠军等好成绩，凸显了培育工匠精神的成果。

