

北京银汉传媒发展有限公司
参与北京网络职业学院人才培养
2019 年度报告

2018 年 12 月 4 日

目录

一、 合作简介.....	1
(一) 双方概况.....	1
(二) 合作背景.....	1
(三) 合作历程.....	1
二、 合作事项.....	2
(一) 专业共建，试行“2+1”培养模式.....	2
(二) 打造实训基地，培养学生职业素养.....	3
【案例一】银汉传媒现场体验.....	3
(三) 工学结合，制订贯通式教学文件.....	3
校企合作教材建设进度表.....	4
(四) 参与教育教学全过程.....	4
【案例二】银汉传媒专题讲座.....	4
三、 未来展望.....	5

一、合作简介

（一）双方概况

北京银汉传媒发展有限公司成立于 2003 年，公司现有员工近 300 人，是中国最具实力与影响力的大型文化传播公司之一，致力于生活服务类电视节目的研发生产、经营发行，电视广告的创意制作、发布代理、电视媒体的运营管理，以及传媒与文化市场的研究开发、项目投资管理及品牌经营等业务，形成了一个全方位的电视媒体商业平台，已成为中国生活节目第一品牌。

银汉传播成立以来与北京电视台生活频道深度合作，成为该频道最主要的节目供应商和广告经营商。银汉传播策划、制作近 70 档、4 万（42398 期）余期节目，库存自制节目累计达 2 万（21491）余小时，其中 90% 以上为日播节目，其中《快乐生活一点通》、《生活广角》、《选择》等栏目广受业内专家和电视观众的好评。

北京网络职业学院是北京市属独立设置的民办高等职业院校，其前身为中国信息大学。中国信息大学是由国家信息中心于 1993 年创办的全日制民办高校。2003 年 6 月，为适应民办高等学校办学体制及政府机构职能转变的需要，学校进行了改制重组，举办者由国家信息中心变更为北京国信大教育发展有限公司，2003 年 9 月，北京市民政局给学校颁发了《民办非企业单位登记证书》，2004 年 11 月学校从昌平原校区整体搬迁至房山区窦店镇，由此，学校进入了新的发展阶段。经过十几年的探索和努力，为国家培养了一批信息化建设人才，也为后续发展打下了一定的基础。

为了适应新时期社会经济的要求，按照北京城市功能定位及为首都地方经济发展服务的理念，在国家大力推动高职教育的形势下，2015 年 10 月，经北京市教委审批、北京市政府批准、报教育部备案，在中国信息大学教育资源的基础上成立了北京网络职业学院。

（二）合作背景

银汉传媒坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》为行动指南，按照《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》提出“发挥企业重要办学主体作用”的要求积极履行行业企业支持职业教育的社会责任，推动校企双方共同发展，为首都影视行业培养高素质技能型人才，走支持高职教育发展，校企产学研用融合发展的创新之路。

根据双方签署协议，银汉传媒负责对有关专业人才培养方案、教学计划、实验室建设等提出指导性意见；根据岗位需要，经过考核和选拔，安排部分学生实习和参观、学习的机会；对学生进行求职辅导和培训；接待教师进行课题调研、顶岗锻炼等活动。安排相应的生产活动进入校园。

（三）合作历程

2003 年以来，银汉传媒与北京网络职业学院前身中国信息大学在人才培养方面就建立了良好的合作关系，迄今为止一直是该校的学生实习实训基地，承担着学生的实习实训任务。

2006 年，银汉传媒和中国信息大学合作开办数字电视非学历专业，2011 年发展成为非

学历的广播影视节目制作专业。2015 年，广播影视节目制作专业被批准为高职学历专业。

银汉以生活类节目制作项目为依托提供实践教学平台，安排学生实践活动，连续 12 年安排学生到企业进行参观、考察、见习等相关社会实践活动；先后接纳两届节目制作专业学生整体实习任务，直接参与到企业节目制作过程中。连续接收优秀毕业生，其中房彦鲁、林颖同学成为公司骨干技术人员。

积极为校内实训提供支持。银汉提供大量的视频素材供教师教学使用，并经常派出专家进行指导。每年的招生宣传活动，银汉传媒协助学校拍摄宣传片，并利用银汉的播出渠道免费播出。为学校提供专任教师实践平台，接待学校选派教师到企业调研、学习、轮岗。

2015 年，北京网络职业学院正式成立，银汉传媒董事长兼任北京网络职业学院董事长，二者合作提到战略层次的高度。校企合作设计人才培养方案，开发核心技能课程，建设实训基地，建设教师队伍，开展技术研发，逐步形成“人才共育、设备共用、技术共享、文化互补、文理互通”的校企合作长效机制。

2017 年，银汉传媒和北京网络职业学院开始 2+1 培养模式改革试点。

二、合作事项

（一）专业共建，试行“2+1”培养模式

2017 年，银汉传媒和北京网络职业学院推行广播影视节目制作专业 2+1 培养模式改革试点。在两年学校教学和实训的基础上，延长实习环节，第三学年全年进入影视企业定岗实习，采用现代师徒制教学模式，企业技术熟练员工担任导师，导师对学生手把手教，学生对老师面对面学，一年强化训练，达到企业用人标准，毕业即就业。

校企双方成立专业共建委员会，由学校专业教师与栏目编导、节目组技术人员参加，开展行业技术及学术交流，共同探讨校企合作的人才培养模式及教学方法。根据学生就业岗位的需求，制定、修订培养目标、教学计划、教学大纲，编写教案；根据培养目标研究岗位必备知识点与岗位必备技能点，安排相关的课程。企业帮助学校专任教师深入企业，兼职锻炼，了解企业，学以致用。

在教学管理上，该专业前两年的日常管理与教育教学工作主要在学校。校方严格落实教学计划并进行严格的管理和考核，确保教育教学质量。企业负责每年的见习活动，同时企业委派行业资深专家围绕节目制作行业的新动态、新信息、新技术进行专业讲座。第三年，以企业为主，该专业学生在自愿的前提下进入企业顶岗实习，分成小组进入栏目组，企业指定编导或技术人员负责学生顶岗实习的管理、指导以及成绩的评定工作。学校委派专人协助管理。银汉公司为学生制订一套为期一年的《实习生培养计划》。实习期满时，将按照双向选择、择优录取的原则确定学生是否能成为银汉公司正式员工。

学院 16 级广播影视节目制作专业 7 名学生已经进入银汉公司，分成 2 个小组，分别在“快乐生活一点通”、“生活广角”二个栏目在栏目主编的带领下开始“2+1”实习阶段的学习。校企双方严格按照《职业学校学生实习管理》，签订了三方实习协议，制订并带领学生学习了教学、安全等实习管理规定。同时，校企双方都为该批学生办理了实习保险，并给与一定的交通生活补助。

（二）打造实训基地，培养学生职业素养

实习实训是学校教学工作的重要组成部分，是促进学生了解社会、接触生产实际并最终实现学校人才培养目标的重要途径。校企合作是协助学校实现这一目标的重要方法。按照合作协议，公司成为学校传媒类专业的实训基地。

在新生入学之初，银汉负责接待新生参观企业，参观各种专业设备，了解节目制作流程，感受公司文化氛围和未来工作环境，激发学习兴趣。

入学后，银汉传媒主要配合学校学生作品展示活动，公司指派有专长和实践经验的编导、剪辑师、摄影师等兼职担任了作品指导教师，以公司实际项目为平台，带领学生结合实际课题，真题真做。学生分成小组，进入栏目组，担任不同角色，接触主要环节，让学生接受企业工作氛围的熏陶，熟悉先进的设备、策划思路和节目生产流程。每学期至少一次的配合学生作品展示的短期实训活动，使学生较快了解掌握了岗位所需的基本技能与专业技术，取得实际工作经验，巩固、综合、强化了实践能力，并培养了团队协作精神、群体沟通技巧和组织协调等综合素质，为第三年顶岗实习打下基础。

同时，实训基地的一系列规章制度及员工日常行为规范，也为学生提供形成综合实践能力、职业素质、职业道德、职业意识的实践氛围。

【案例一】银汉传媒现场体验



为了让学生对专业对口的行业有更为直观的认识和观察，进一步激发他们学习本专业知识和技能的兴趣，5月10日，学院组织了33名广播影视节目制作专业的学生到北京银汉公司电视节目拍摄基地进行实践学习。银汉公司的老师为同学们详细讲解了电视节目制作从开始准备、策划到拍摄、剪辑各环节的专业知识，同时也带领大家参观了各种专业设备，同学们均表示受益匪浅。

（三）工学结合，制订贯通式教学文件

双方结合职业标准与行业需要共同制定共建专业基于工作过程的人才培养方案、教学大纲、课程考核标准等教学文件。目前为止，银汉传媒协助开发了《广播电视节目制作专业2+1人才培养方案》、《广播电视节目制作专业贯通式教学大纲》、《广播电视节目制作专业课程标准》、《广播电视节目制作专业贯通式教学讲义》和《广播电视节目制作专业学生作品指导书》。在教学文件的开发中，引入国家职业标准和行业标准，结合银汉节目制作特点和内容将电视节目制作的新知识、新技术、新创意、新手段融入到教学文件中，提高教材基地

根据银汉传媒的技术专长和节目特色，目前还正在开发工学结合实习材料，重点开发编写《生产性实训 I（访谈类节目制作）》、《生产性实训 II（生活服务类制作）》、《生产性实训 III（剧情片制作）》、《顶岗实习指导书》等 3 本实训指导书。

校企合作教材建设进度表

教材名称	合作企业	拟完成时间
《生产性实训 I（访谈类节目制作）实训指导书》	北京银汉传媒发展有限公司	2018.12
《生产性实训 II（生活服务类制作）实训指导书》	北京银汉传媒发展有限公司	2018.12
《顶岗实习指导书》	北京银汉传媒发展有限公司	2018.12

（四）参与教育教学全过程

公司协助该专业建立教学资源素材库，师生可以访问最新的教学参考资料，内容包括公司积累的大量视频素材和历年节目视频，对于教学和学生起到积极的参考作用。每次开展的学生作品比赛，接近三分之二的素材集来自于素材库。

公司为学校老师开展科学研究、行业跟踪创造有利条件。寒暑假为老师提供顶岗实践，深入第一线的工作机会。学校专业老师都作为兼职编导不定期参与节目制作，

在专业申请方面，公司参与了人才需求调研工作和研讨论证会；在制订人才培养方案、课程体系设计方面，公司全程参与。在今天的特高专业申报方面公司也给予了极大的支持。

参与学院招生宣传，在校园开放日活动中开展专项咨询会，在解答学生、家长疑问的同时，让学生有机会现场体验节目制作技能，从而加深学生和家长对专业培养内容及未来就业方向的理解。

【案例二】银汉传媒专题讲座



2018年7月21日，银汉传媒编导和主持人来校给学生模拟了一堂广播影视节目制作专业的体验课，主持人王洋在课堂上详细生动介绍了节目制作的台前幕后，此外还在现场进行了访谈节目的模拟录制。

三、未来展望

（一）银汉传媒与北京网络职业学院多年来开展校企合作，合作领域不断拓宽，层次不断深入，合作关系较为稳定。“2+1”人才培养模式是企业 and 学校在合作实践中摸索出来的一种合作方式。2018 年企业迎来第一批 7 名学生开始进入企业实习。在合作过程中，企业发现，如果生源素质达不到一定要求，学校和企业很难培养出优秀的高素质技能型人才。因此，下一步，校企双方要进一步深入合作，在招生阶段企业就要介入，选择合适的生源，实现校企合作全过程培养。

（二）互利共赢才能实现双方共同发展，也才能够实现长远发展。学院能够借助企业的资源完善专业建设和课程改革，提升人才培养质量，提升学校的办学水平和能力；同时，企业也能够借助学校的资源，在人才保障、优势提升、扩大影响等各方面获得支持，最终实现校企合作的“双赢”。目前，企业和学校合作，能够获得人才保障上的优势，建议在职业教育方面，上级相关部门应当留有专项资金用于校企双方开展合作，建立制度和资金配套进一步促进校企合作向纵深方向发展。

（三）良好的硬件设施是提高教学质量的重要保证。在未来三年里，校企双方计划在原有校内实训室的基础上，在学校二期工程里，共同投资 600 万，建设 360 平方米的影视综合实训基地，包括演播实训室、后期制作实训室、摄影摄像实训室、录音实训室、创编实训室等。该基地对接北京银汉文化传媒有限公司，校企联合组织实训，衔接企业化真实生产、管理与运营过程，为专业教学创设真实岗位、职场氛围和企业文化，能够同时容纳 300 名学生实习实训。同时安排部分节目制作项目进入校园，还计划为社会开展培训服务。