

北京慧睿国际技术发展有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告 (2017)

一、 企业与学校的合作情况

(一) 企业简介

北京慧睿国际技术发展有限公司(以下简称“慧睿国际”)是一家致力于跨境电商、电商和国际贸易专业的人才整体解决方案的高科技的教育公司。同时,公司在培养养老行业的生活日用品的电商和跨境电商业务。公司沉淀了 10 多年的行业标杆企业大学和高校专业建设的经验,公司利用建构主义、测评技术、国际先进的教学技术和大数据等技术研发系列的教学产品和服务,已为北京众多高校提供了优质产品和服务,并取得较好效果。

(二) 校企合作概况

2014 年 10 月,北京慧睿国际技术发展有限公司与北京劳动职业保障学院,开始了人才招聘合作,之后开展了针对一系列的企业师资给专业师资做相对应的培训。

2015 年开始,慧睿国际引进了中建材国际贸易有限公司的企业大学的课程体系和精品课程,之后又引入阿里巴巴体系的外贸实习和就业资源,并开展双师型教学,提高学生的岗前的就业技能,开展一系列的实训教学,提高学生的就业能力,取得企业和一致好评。

2016 年,成为专业建设的顾问之一,建议结合北京进出口的发展特点,倡导学校在稳定现优势教学和就业资源同时,专业新增跨境电商方向,重点加大大

宗跨境电商的培养力度，进一步引进企业大学和行业专家的相关资源，取得较好的效果。期间，慧睿国际加入了以北京劳动职业保障学院为发起单位的北京人力资源教育集团，并成为理事单位。

2017年，慧睿国际和学校全面开展了人才培养合作，引进了“基于龙头企业的跨境电商实训实战项目”，将大型央企的跨境电商公司的人才培养模式，系统性的引入，包括培养理念，人才定位，课程体系、实训软件、实训教学和就业实习等。此项目整体上解决了跨境电商的课程培养内容，实训模拟软件和就业实习等资源。并且在项目过程中，学生和老师，获得了较大的项目提升。

2018年，慧睿国际和北京劳动职业保障学院双方相互授牌，成立了教学实验室基地，继续深化双师型教学，继续解决专业建设改革难题和开拓“一带一路”的人才培养。

在2018年5月份参与了自马来西亚的留学生培养项目，在为期3个月的集中学习中，慧睿国际提供了电商和跨境电商的模拟软件、实操课程和师资支持。内容以中国文化和发展为主旋律，以技能培养为落脚点，以培养中国电商认知为基础，以取得实际企业实战数据为衡量结果。学生中有52%的人没有购物经历，在短短的3周时间内，实现了从新店零起步到参加618电商节，获得100%出单，销售业绩连续7天增长200%。获得学生和马来西亚校方的较好口碑和评价。在培训还没有结束的时候，马来西亚的院长带团来考察学生学习，并与学校达成了战略和长期合作协议。

综合来说，在5年过程中北京慧睿国际技术发展有限公司和北京劳动职业保障学院逐步由浅入深，从就业实习，到招生，到创新创业，到课程开发，到课程教学，教学模拟软件和实验室建设等方面逐步参与，为专业不断谋求创新突破点，

服务当地行业人才，服务行业，服务于“一带一路”的沿线国家人才培养，打造出了北方院校的国际贸易专业转型到跨境电商的标杆范本。

二、 企业参与人才培养过程

我司参与北京劳动职业保障学院的人才培养过程中，在战略上高度重视，行动上积极支持，并且在近 5 年参与高校人才培养中，我们一直立足在人才培养目标和企业的实际人才需求上，不同程度参与到高校人才定位、专业人才定位、课程体系、实习就业、创新创业、师资培养和招生等方面工作。具体如下：

（一）在人才培养定位方面。

继续深化跨境电商方向，培养应用型的高技能人才，瞄准行业的高薪高发展岗位，抢占行业的人才培养高度。并且带领学生和老师深度参与前沿行业的发展学习和实践的探讨。分别在 2016 年 8 月和 2017 年 9 月，参加了专业主持的两次专业建设方向人才研讨会。

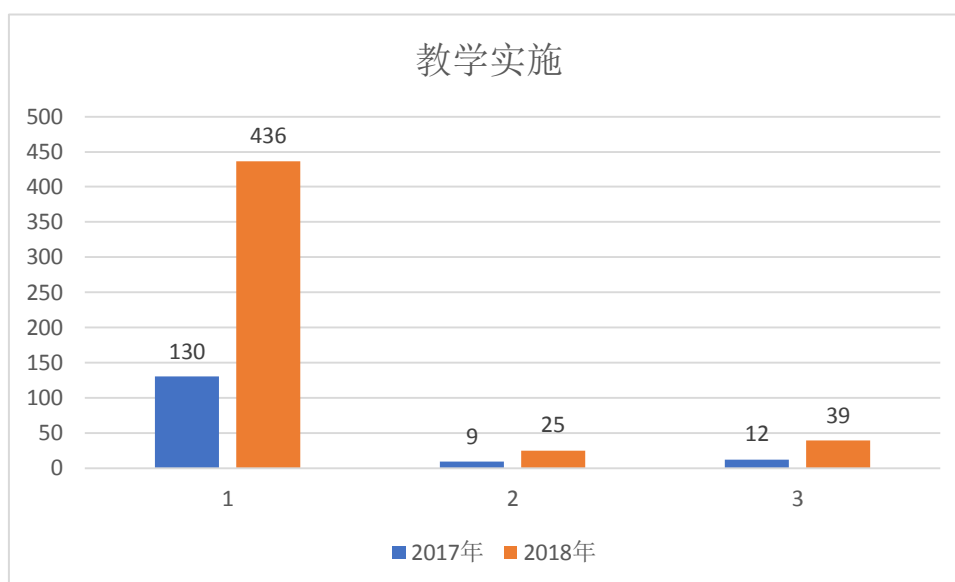
（二）在课程开发和授课方面。

共同研发了跨境电商的主干课程，并开展双师型教学，既满足了学校的教学需求，也满足了企业对人才岗位技能的需求。近 2 年来，总共参与 18 门大小课程的开发，涉及专业理论课程、专业实训课程、新生教育课程和创业课程等。具体如下：

序号	年份	项目	用途
1	2017 年	敦煌网运营创业	创业课程
2	2017 年	阿里巴巴运营	专业理论课程
3	2017 年	新生第一课	新生教育
4	2017 年	跨境电商前景与实操	专业基础课
5	2017 年	跨境电商职业导航	专业基础课
6	2018 年	跨境电商实操	专业实训课程
7	2018 年	客户管理	专业实训课程
8	2018 年	互联网四大商业模式	专业理论课程
9	2018 年	跨境电商 2B 综合实训平台	专业实训课程

10	2018年	跨境电商 2C 综合实训平台	专业实训课程
11	2018年	电子商务视觉设计（实战）	专业实训课程
12	2018年	13 款产品培训	专业实训课程
13	2018年	关键词查找技巧	专业实训课程
14	2018年	图片处理和设计技巧	专业实训课程
15	2018年	视频制作和设计技巧	专业实训课程
16	2018年	详情描述和产品发布	专业实训课程
17	2018年	淘宝店铺运营技巧	专业实训课程
18	2018年	电子商务平台实战	专业实训课程

在具体教学实施上，采用双师型教学，企业 2 年来承担的总共课时数为 566 个，其中马来西亚留学生培养的课时数占比 45%，投入师资累计人数为 51 人，具体如下：



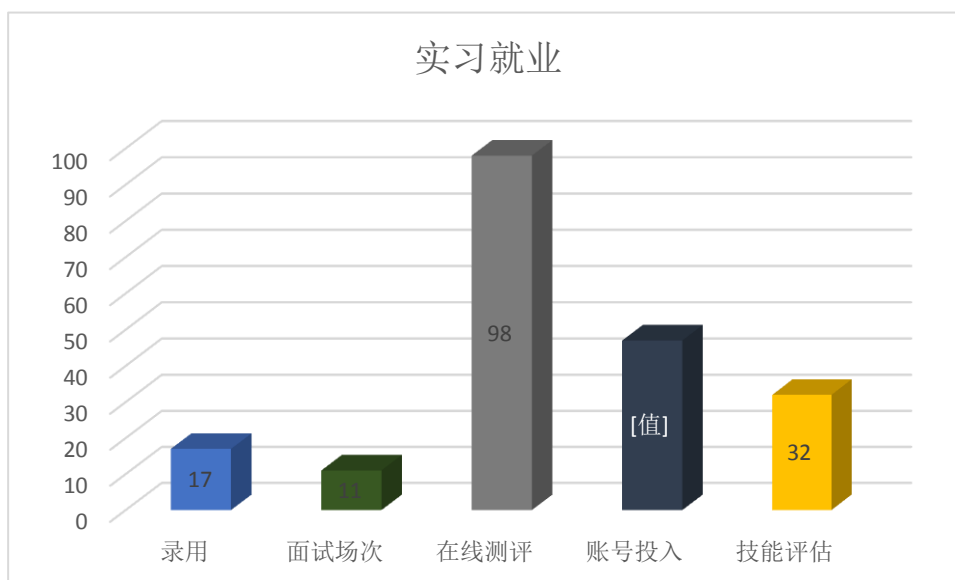
具体数据如下：

序号	年份	课程名称	课时	开课班级数	讲师数
1	2017年	阿里巴巴运营	64	2	3
2	2017年	新生第一课	2	3	3
3	2017年	跨境电商前景与实操	32	2	2
4	2017年	跨境电商职业导航	32	2	4
5	2018年	跨境电商实操	54	2	6
6	2018年	客户管理	64	2	4
7	2018年	互联网四大商业模式	32	2	4
8	2018年	跨境电商 2B 综合实训平台	32	2	2
9	2018年	跨境电商 2C 综合实训平台	32	2	3
10	2018年	电子商务视觉设计（实战）	32	1	2
11	2018年	13 款产品培训	8	2	1
12	2018年	关键词查找技巧	8	2	1

13	2018 年	图片处理和设计技巧	16	2	1
14	2018 年	视频制作和设计技巧	16	2	1
15	2018 年	详情描述和产品发布	8	2	1
16	2018 年	淘宝店铺运营技巧	32	1	2
17	2018 年	敦煌网店铺运营技巧	32	1	3
18	2018 年	阿里巴巴运营技巧	16	1	3
19	2018 年	电子商务平台实战	54	1	5

(三) 在实习就业方面。

国际贸易的学生实习就业最大的困难就是零散式就业，慧睿国际将零散式就业，通过慧睿国际集中起来，变成整体就业，同时自己的兄弟企业也承担部分学生的就业实习任务。并对就业进行了一系列的跟踪和评估。在 2016 年到 2018 年期间，分别举办了多种形式的活动，包括录用人员、举办招聘会、测评、教学账号支持和技能评估等，总共 206 人次，如下：



数据如下：

序号	年份	项目	数量	单位	支持用途
1	2016 年	录用人数	3	人	面试
2	2017 年	录用人数	6	人	面试
3	2018 年	录用人数	8	人	面试
4	2017 年	面试场次	6	人次	面试
5	2018 年	面试场次	5	人次	面试
6	2016 年	在线面试测评人数	32	人次	就业测评

7	2017年	在线面试测评人数	33	人次	就业测评
8	2018年	在线面试测评人数	34	人次	就业测评
9	2017年	阿里巴巴账号	2	个	实战教学
10	2017年	亚马逊账号	2	个	实战教学
11	2017年	EBAY账号	2	个	实战教学
12	2017年	VPN账号	40	个	实战教学
13	2018年	阿里巴巴账号	1	个	实战教学
14	2018年	技能评估	32	人次	马来西亚留学生店铺分工

(四) 在创新创业大赛方面。

利用寒假放假期间，开展了创业活动，我们将企业深度引入课堂，让学生带着企业产品和平台，参与创业，参与学生积极性很高，取得了一定的效果（见表数据）。

同时，2018年的马来西亚留学生培养项目中，推动学生在课堂期间参与618活动的创业活动，取得较好成果。具体如下：

序号	年份	项目	时间天	参加团队数	参加人数	创业成果	支持产品
1	2017年	敦煌网运营创业	14	2	12	获得询盘6个	10件产品
2	2016年	阿里巴巴运营创业	15	3	32	获得询盘12个	17件产品
3	2018年	马来西亚留学生目-618	16	2	16	照片处理130多，开发供应商23家，出单28个，109800元	18件产品

(五) 师资团队建设方面

我们采取了2种模式。第一种模式，我们将企业大学顶尖师资和阿里巴巴的优秀讲师引入到学校，弥补高校老师的实操业务经验不足。第二种模式，我们在授课过程中，要么前部分由企业来上后部分由学校来上，要么前部分由高校来上

后部分由企业师资来上的双师资模式。很好的补齐了学校老师在实践和跨境电商的欠缺，快速解决了人才培养的实用性和前瞻性，最终高校的专业师资也获得了快速锻炼和提升。从 2016 年到现在，每年举办 1-2 次公司级和商务部的跨境电商师资培训，参与师资培养的人数累计 20 人次。

(六) 在招生方面。

由于北京生源减少，出现了供需不平衡。因此，在专业招生方面，慧睿国际参与到了招生的策划、设计和具体的现场咨询中，并派较资深的行业专家前去招生现场为家长和学生提供一对一咨询，并讲解跨境电商的优势和发展前途，活动每次新增报名学生 6 人左右的人数。同时，在“3+2”的中高职衔接培养模式上，慧睿国际参与了宣讲，让家长和学生带入了跨境电商的优势，并鼓励报考本专业。

(七) 经费投入情况：

我司每年在投入学校各项的人力，物力和经费上，随着合作的深入逐年增加，具体如下：

年份	师资人次	系统	经费万
2015	7	1	5
2016	12	3	12
2017	20	6	16
2018	36	-	18

三、 企业参与学校人才培养的体制机制保障

由于进出口行业的变化和发展，企业使用跨境电商的数量越来越多，企业需求跨境电商人剧增，但是人才培养周期较长，需要系统的教学支持。

企业深刻熟知，通过与高校合作培养人才带来的直接受益，即节约了企业的人才综合成本，包括招聘费用、培养费用和人员离职的隐形成本。

因此，我们在 2016 年开始，就开始为这一人才战略的转型做人才储备，为了确保人才的供给速度和质量，公司在在机制和体制上给予有力的支持，如下：

第一，高层对项目的支持。公司高层深度参与项目的设计、实施，各部门负责人全力配合，并确保项目的质量。

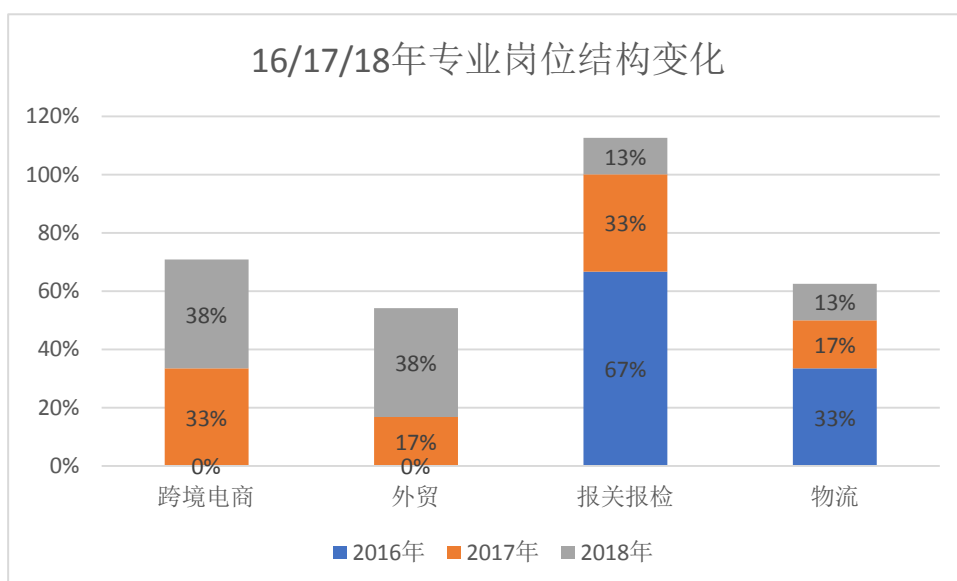
第二，外部专家和就业资源优先支持学校。为了确保项目能达到企业的人才培养规格的要求，将主要师资和专家力量优先支持学校的人才培养。

第三，给予项目上的激励。对于参与高校人才培养项目建设中，每月将获得额外的项目奖金，并优先给予晋升机会。

四、 企业参与人才培养的成效

(一) 企业从招聘的级别和数量均发生变化。

在近 5 年的合作中，学校瞄准跨境电商并且定位在中高端人才培养的时候，学校不再以就业到报关报检、单证和物流等岗位为主，而是逐步定位在跨境电商运营和外贸业务员等岗位。经过培养目标、课程、教学等方面的创新改革后，学生逐步能够胜任公司这些岗位的需求，具体数据如下：



(二) 企业牵头，在专业中构建企业大学模式，突出“双师型”合作机制

在近5年的校企合作中，以企业牵头，参照企业大学培养思路，结合高校的特点，逐步形成了一套对企业和高校都可以实现的模式。

强调高校培养人才的最终归宿，同时也强化高校的教学优势。在具体教学实施中，采用1/3的模拟，2/3的实战，关键实践课程以企业师资为主导，学生在低年级就介入企业的工作环境中。

(三) 协助专业向国际化人才培养进军，尤其是“一带一路”沿线人才培养。

在参与高校的“一带一路”的马来西亚人才培养项目中之后，我们可以很好的把产品通过此渠道嫁接到留学生中，建立海外市场。

同时，为学校提供项目中的实践支持和教学模拟软件支持。形成了校企深度合作，为产品和我们人才培养升级提供有力的保障和支持。

五、 问题与建议

(一) 学校实习就业的时间和企业实际用工的时间的匹配性问题。

目前，企业在不同岗位的用人高峰期不一样，企业希望学生能够在低年级的时候，在业务高峰期时，就开始帮助企业做一些具体的事情。并且培养职业习惯和企业认同度。在毕业前，再进入企业实习就业时，就能留存率较高。

因此，增加大一年级的就业实习机会，将提高学生留企业的效率，同时，企业希望学生如果不是顶岗实习，学生的实习费用能减少，企业只提供生活保障可以。在学生经过系统训练后，在毕业前夕，可以采用顶岗实习工资。

（二）人才培养目标和课程匹配度需持续改进的问题

在人才培养定位清晰后，由于高校培养“一专多能”人才，同时，课程之间的衔接和重点岗位的技能学习，将需要在未来的项目合作中重点考虑，以提高精准效果。并且形成数据分析，形成精准的匹配。