内容真实性责任声明

学校对 北京艺术传媒职业学院 质量年度报告（2018）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：杨引安

2017年12月15日

北京艺术传媒职业学院

高等职业教育质量年度报告(2018)

二零一七年十二月八日

目　　录

一、基本情况 3

二、学生发展 4

（一）招生与生源分布 4

1、招生方式 4

2、招生专业 4

3、生源分布 4

（二）服务学生 5

1、社团活动 5

2、创优争先 5

3、思政教育 6

4、学生资助 7

5、就业指导 8

（三）就业情况 8

（四）记分卡 9

三、教学建设与改革 9

（一）专业 10

（二）师资 10

（三）课程 13

（四）教学设备及实习实训场所 15

四、国内外影响与媒体效应 15

（一）国内影响 15

（二）国际影响 17

（三）媒体效应.....17
五、服务社会.....19
（一）服务水平.....19
（二）与企业合作，服务社会，服务地方.....19
六、政府履职.....20
（一）主办方加强经费投入.....20
（二）完善院校内部治理结构.....20
（三）落实政策表.....21
七、问题与展望.....22

附录 图表

表 1 资助统计表 7
表 2 记分卡 9
表 3 资源表 9
表 4 国际影响表 17
表 5 服务贡献表 19
表 6 落实政策表 21

北京艺术传媒职业学院高等职业教育质量年度报告（2018）

一、基本情况

北京艺术传媒职业学院（原北京新圆明职业学院）成立于 1994 年。学院位于北京市海淀区中关村科技园区，是一所以艺术与传媒并列命名的综合性艺术传媒类普通高等学校。学院经北京市人民政府批准，教育部备案，具有独立颁发学历文凭资格。24 年来，学院以党的教育方针为指导，坚持“公益、诚信、规范、特色”八字办学思想，坚持加强以理念建设为前提、以师资建设为关键、以制度建设为保证、以学科建设为龙头、以专业建设为根本、以文化建设为灵魂、以创新建设为引领的内涵建设。学院现有美术、表演、设计、传媒四个学科专业群，下设 17 个招生专业（含 2016 年申请获批、2017 年开始招生的播音与主持等 3 个专业），另学院保留了转型前即有的工商企业管理、国际经济与贸易等 7 个专业，目前总共设有 24 个专业。

在十九大召开之后，我院更加坚定了四个自信，进一步增强了四个意识，为了实现中华民族伟大复兴的“中国梦”，为了实现“两个一百年”奋斗目标，从严治校，在学院发展上践行“五位一体”总布局，将创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念切实贯彻于学院日常管理运作的各个方面。

截至 2017 年，北京艺术传媒职业学院占地面积 141192 平方米，其中教学科研及辅助、行政办公用房面积 13520 平方米，学生公寓面积 23384 平方米。学院拥有设施完备、功能齐全的实训车间、教学楼、图书馆、体育场、餐厅、浴室等教学与生活用房。

2017 年学院在上级有关部门的正确领导下，全面落实党的十九大会议精神，继续贯彻党的十八届五中、六中全会精神，继续以《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发【2014】

19 号）为指导，深化教学改革，提高教育教学质量，加强大学生思想政治教育工作，规范行政管理，学院人才培养工作有了新的突破和进展。学院不断致力于加快发展现代职业教育。

二、学生发展

（一）招生与生源分布

1、招生方式

学院招生有普通高考、自主招生两个类别，以普通高考为主，自主招生为辅。2017 年招生计划普通高考 400 名，自主招生名额增加至 200 名，总体招生计划涵盖 24 个省份、17 个专业。

2、招生专业

学院不断致力于专业建设与专业结构优化调整，并依据市场需求和实际调研增设新专业。2017 年学院开设招生专业 17 个，包括：美术类学科专业群：美术（国画方向）、艺术教育（书法方向）、文物修复与保护（书画鉴定方向）；表演类学科专业群：舞蹈表演、音乐表演、戏剧影视表演；设计类学科专业群：艺术设计、广告设计与制作、动漫设计与制作、会展策划与管理、服装与服饰设计、数字媒体艺术设计、展示艺术设计；传媒类学科专业群：新闻采编与制作、影视编导、播音与主持、网络新闻与传播。其中艺术类招生比例为 85%左右，普通类招生比例 15%左右。

3、生源分布

2017 级新生生源比较均匀地分布于华北地区北京市、河北省等地，华东地区江苏省、安徽省，华南地区广东省、广西壮族自治区，华中地区湖北省、河南省，西南地区贵州省、重庆市、四川省、西藏自治区，西北地区陕西省，等等，覆盖了 14 个省、直辖市或自治区。其中西部地区生源约占 50%。

案例一：

北京艺术传媒职业学院举办“播种班”，免费培养西部老少边贫地区学子

学院为响应党和政府的“精准扶贫”号召，进一步推进“十万工程”（学院创办者杨波院长立志要以愚公移山精神为老少边穷地区培养和资助10万名贫困学子，简称“十万工程”）的目标，进一步扩大资助贫困学生的辐射面，深化学院公益办学内容。自2014年以来，学院除资助边疆地区当地中学学生外，还在西藏、新疆、山西、广西等地区安排免费招生计划，由免学费学生组成校内“播种班”，至今已举办三届，在校人数达到60人，免除其三年的学费共计222万元，成为我院公益办学之路上的一道美丽风景线。

从1988年为教育捐款开始到2017年，北京艺术传媒职业学院及其前身二十九年来在没有国家政策扶持、财政拨款的前提下，积极响应党和政府的号召，精准扶贫资助老少边贫地区的贫困子弟一千余人，横跨十八个省市，七百个县，一千三百个村，同时减免本院学生学费一万多人次，为国家节约教育经费达十几亿。

（二）服务学生

1、社团活动

2017年学院有各类学生社团16个。社团在学院团委和学生会的领导下开展活动。社团以服务学生、活跃校园气氛为目标，成立了“学生会”、“国旗班”、“广播团”、“话剧社”、“动漫社”等社团组织。社团组织由学生自治管理，充分发扬公平、公正、公开原则，负责人均由学生评选。学生满意度调查显示，超过85%的同学对学院各社团组织开展的活动满意。

2、创优争先

为了弘扬社会主义核心价值观，在青年中形成赶比学超的氛围和品学兼优的良好风尚，学院开展了“十杰青年”、“五朵金花”、“最美校花”等评优创先活动。2017年1月5日评选出校园“五朵金花”，分别是14级舞蹈专业学生李秋璇、15级广告专业学生阿瓦古丽·阿西木、15级动漫专业学生木也塞尔·买合木提、15级舞蹈专业学生翁欣、15级舞蹈专业学生张

璐琪。在 2017 年 5 月 4 日评选出“十杰青年”，分别是：李秋璇（舞蹈表演专业）、齐天珩（艺术设计专业）、阿瓦古丽（广告设计专业）、西绕旺修（动漫设计专业）、吉美曲珍（动漫设计专业）、张志成（动漫设计专业）、依广涵（会展设计专业）、林爽（美术专业）、方贵镇（书法专业）、程梦娜（新闻采编专业）等同学。2017 年 11 月 20 日，学院再次开展“最美校花”初选，日前已有初步结果。

学院积极树立青春榜样，旨在全员育人、全过程育人和全方位育人，给青年学子树立正确的人生观、世界观和价值观，为把学院建设成为“双一流”式的大学而努力。

3、思政教育

学院以德治教、育人为本，重视并不断加强大学生思想政治教育，并取得良好的发展。大学生思政教育结合了普及型配备的覆盖和特殊性配备的特色。

作为普及型配备的覆盖，专职辅导员是各个高校都有的，但我院加大了辅导员对学生管理与服务的覆盖。我院辅导员与学生密切接触和相处，随堂听课、检查出勤，陪同升旗仪式，确保对学生的思想政治辅导和日常学习生活管理，以及“三观”、爱国主义与社会主义核心价值观的教育。辅导员坚持在《学生手册》的制度保障下，对学生在校的日常表现予以德育积分考核，期中、期末进行汇总和记入档案。

作为特殊性配备，我院大学生思政工作是不乏特色的：每年召开大学生思想政治教育工作会议，至今已举办过 9 次，第 9 次于 2017 年 9 月 21 日 9 时隆重召开，主题为“‘为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平’，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人而努力奋斗”； 我院在接待新生时便专设党办对新生入党意向的答疑咨询，切实开展了党建带团建互动会议、团委自查评议会议。

学院注重对学生的“两学一做”教育、学习十九大的组织开展，以及对学生党员的培养和关注。学院广播台明确将“两学一做”的主要学习内容列入 2017 年工作计划中，在每天的早中晚广播，达到了极佳效果。同时，学院积极利用信息化时代的多媒体技术手段，通过我院校网、微信平台、电子屏等媒介手段，加大“两学一做”学习的覆盖范围，加强在我院展开“两学一做”活动的广度和力度。在十九大召开之际，学院组织全院学生在北艺剧场集中学习十九大会议内容，并要求每位学生写出学习心得。学院在学生中培养德才兼备、表现优异的入党积极分子，2017 年上半年，遴选出 5 名同学参加了海淀区民办校党员发展对象培训班。2017 年 10-11 月，学院党组织如期为四名学生预备党员办理转正。

4、学生资助

2017 年学院的学生资助工作得到北京市资助中心高度评价。在按照北京市学生资助中心要求，通过规范管理、严格考核、公平评选，落实国家奖学金、国家励志奖学金和国家助学金、国家助学贷款和生源地助学贷款、入伍学生学费补贴等资助项目的基础上，学院还自行安排“精准扶贫”项目，包括为校内“播种班”学生免除学费，并向每人提供每月生活补贴等，为校外“播种班”学业优秀但家庭贫困的多名中学生给予三年一定金额的生活费。

表 1　　2016-2017 年学生接受各类资助统计表

<table>
<tr><td rowspan="2">序号</td><td colspan="2" rowspan="2">种类</td><td rowspan="2">范围</td><td colspan="3">2016 年</td><td colspan="2">2017 年</td></tr>
<tr><td colspan="2">人数</td><td>金额
（万元）</td><td>人数</td><td>金额
（万元）</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">国家奖学金</td><td>全体
在校生</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">国家励志奖学金</td><td>全体
在校生</td><td colspan="2">7</td><td>3.5</td><td>8</td><td>4</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3</td><td colspan="2" rowspan="2">北京市国家助学金</td><td rowspan="2">全体
在校生</td><td>一等</td><td>16</td><td>7.2</td><td>10</td><td>4.5</td></tr>
<tr><td>二等</td><td>22</td><td>5.06</td><td>17</td><td>3.91</td></tr>
<tr><td>4</td><td rowspan="2">学院
“精准
扶贫”
项目</td><td>免除三年
学费</td><td>校内播种班学生</td><td colspan="2">60</td><td>87.76</td><td>51</td><td>73.88</td></tr>
<tr><td></td><td>生活补贴</td><td>校内播种班学生</td><td colspan="2">多次发放，每次 20-40 人之间不等</td><td>3.63</td><td>33</td><td>0.495</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">生源地助学贷款</td><td>在校贫困生</td><td colspan="2">23</td><td>17.83</td><td>17</td><td>13.4</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">义务兵学费补偿、</td><td>在校生中应征入伍服义</td><td colspan="2">7</td><td>15.2</td><td>4</td><td>9.6</td></tr>
</table>

	贷款代偿、 复学生学费减免	务兵役的学生				

案例二：北京艺术传媒职业学院教育扶贫攻坚有特色，连年资助校外 “播种班”等学生

北艺传媒教育扶贫攻坚做出特色举措，在新疆鄯善县设立校外“播种班”，资助该班中学生生活费、书本资料费等费用。2016 年北艺传媒资助校外“播种班”以及其余 6 名校外同学共 56 人，总资助金额达 13.53 万元，其中 10 万元是专门资助给校外“播种班”的。2017 年，北艺传媒继续资助校外“播种班”50 名同学，已拨付资助金额 20 万元。

5、就业指导

学院遵循国家有关高等院校毕业生就业政策，在《集中办理高校毕业生就业手续工作指南》、《各省（市、自治区）接收外地高校毕业生就业政策文件汇编》、《高校毕业生就业创业政策百问》等专业文献的指引下，不断跟踪学习就业工作的业务知识、增强就业指导能力，针对毕业生开展多种形式的就业指导服务工作。指导服务项目包括职业规划与就业指导课、组织职业资格考试取证、发布招聘信息、与企业建立合作关系等。2017 年，毕业生的取证率达到 99%。继 2016 年数次邀请了专家为学生做就业指导讲座之后，2017 年学院邀请了资深职业指导师莅临开办讲座。学院还同北京市人才服务中心、中国人才网，北京市艺术团体以及经营性文化艺术传媒类企业等，建立合作关系，构建人才供给渠道。2017 年，就业工作以提高学生就业质量和就业收入为方向，以自主灵活就业为原则，就业办继续拓展毕业生就业渠道，建立 2018 届毕业生就业指导群，通过多个途径向学生传递就业信息。

（三）就业情况

学院有专门的就业办公室，负责学生毕业就业相关工作。每年就业办都会根据毕业生专业特长、职业兴趣，推荐到有关单位就业。由于学院在平时十分注重学生的品德培养、职业培训，为学生走向职场打下了良好基础，因此用人单位对我院学生常常给予好评。学院每年毕业生就业率达 90%以上。2016 届毕业生就业率截至到 2016 年 10 月 31 日达到 99%，其中初次就业率达 95.5%，签约率 83%。2017 届毕业生截至 2017 年 6 月 26 日，已就业 92%，截至 7 月底前后接近

100%。对于我院毕业生毕业后的就业表现，雇主满意度达 84%以上。各项指标在北京地区同类院校中处于前列。

（四）记分卡

表 2　计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
14140	北京艺术传媒职业学院	1	就业率	%	98	99
		2	月收入	元	3000	4000
		3	理工农医类专业相关度	%	/	18
		4	母校满意度	%	79	90
		5	自主创业比例	%	2	3
		6	雇主满意度	%	84	85
		7	毕业三年职位晋升比例	%	/	40

三、教学建设与改革

表 3　资源表

院校代码	院校	指标		单位	2016 年	2017 年
	北	1	生师比	—	/	2.98:1[⑲]

1414 0	京艺术传媒职业学院	2	双师素质专任教师比例	%	/	71.25
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	38850	44879
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	㎡/生	52.4	52
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	2.77	3
		6	校园网主干最大宽带	Mbps	110	110
		7	教学计划内课程总数	门	140	138
			其中：线上开设课程数	门	0	0
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（　　） 工科、农林院校（　　） 医学院校（　　） 语文、财经、政法院校（　　） 体育院校（　　） 艺术院校（ √ ）				

㊟ 以 2017-2018 学年第一学期学生总数 238 人除以专任教师数 80 人得来。

（一）专业

学院 2017 年开设的国家计划内招生专业有 17 个：美术（国画方向）、艺术教育（书法方向）、文物修复与保护（书画鉴定方向）、舞蹈表演、音乐表演、戏剧影视表演、艺术设计、广告设计与制作、动漫设计与制作、服装与服饰设计、数字媒体艺术设计、会展策划与管理、展示艺术设计、新闻采编与制作、影视编导、播音与主持、网络新闻与传播。另学院保留了原有专业 7 个：工商企业管理、国际经济与贸易、城市轨道交通运营管理、计算机应用技术、文秘、商务英语、旅游英语等。截至 2017 年 11 月学院共有专业 24 个。这样，学院初步形成了美术类学科专业群、表演类学科专业群、设计类学科专业群和传媒类学科专业群，进一步明确了学院的办学定位和人才培养目标，专业建设构成不断得到完善。

（二）师资

学校坚持人才强校战略，不断加强师资队伍建设。目前有教职工 137 人，专任教师 80 人，“双师型”教师 57 人，占专任教师比例为 71.25%。专任教师中具有高级职称的 26 人（其

中教授 13 人），具有研究生学历或硕士及以上学位教师 59 人。教师积极参与教育教学改革、业务进修等工作和培训，专业能力和社会服务能力不断增强，基本形成了一支师德师风优良、业务素质较好、结构比例较合理的师资队伍。为实施有效教学及教学管理，进一步加强学科专业建设，学院下大力气聘请众多名师名家到学院担任学科和专业带头人，有力地提升了教学执行力。

注重对青年教师的培养。为了让新教师胜任岗位职责和要求，学院每学期、每年都派相关教师参加由教育部、市教委等上级部门举办的各类培训，对于一些表现优秀、成绩突出的教师，学院还给予带薪脱产培养，让他们在知名企事业单位或相关高校进行学习，学成后为学院发展服务。实施青年教师导师制，进行师傅带徒弟的传帮带培养。我院的一大批艺术顾问、客座教授、学科带头人等等，树立了师德和艺德的榜样，成为我院青年教师的导师。学院在教学技能、科研申报、绩效激励等方面对青年教师进行全方位全过程的培养，近年学院涌现出一大批乐于奉献、师德高尚、业务精湛、深受学生欢迎的优秀青年教师代表。2017 年，学院青年教师贾靓入围国家艺术基金青年艺术创作人才资助项目中国画创作组，正是北艺传媒重视学科师资力量培养，着意为青年教师提供科研课题、艺术创作和进修深造机会，致力于优化师资的力证。

由于学院公益办学的公益性十分突出，得到了在京的科研院所和有关专业协会的大力支持，一大批德高望重的艺术家出任我院的艺术顾问、客座教授，为学院专业建设和人才培养提供了丰厚的教育资源。

案例三：

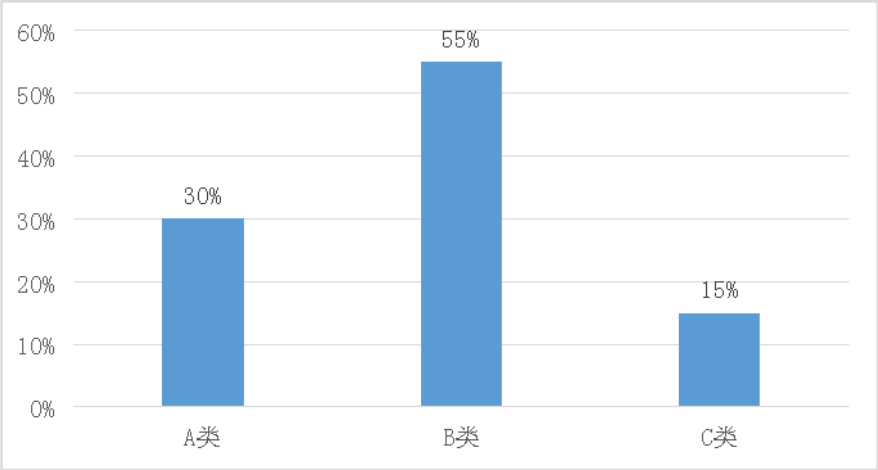
北京艺术传媒职业学院各学科专业带头人名师名家云集

我院邀请了一批知名优秀人士担任学科专业带头人，进一步强化教学执行力。我院各学科专业群均聘任了一批学科专业带头人，其中**美术学科专业群带头人**有：中国美术家协会主席、著名画家刘大为先生，中国书法家协会主席、著名书法家苏士澍先生，中国书法家协会名誉主席沈鹏先生，著名书法家、中国书法家协会顾问欧阳中石先生，中国美术家协会副主席、著名画家王明明先生，中国美术家协会副主席、著名画家何家英先生，中国文学艺术界联合会副主席、中国美术家协会副主席冯远先生，中国美术家协会副主席、中国国家画院院长杨晓阳先生，北京大学中国画法研究院院长范曾先生，中国艺术研究院副院长、著名书画家田黎明先生，中国美术馆馆长、中国美术家协会副主席吴为山先生，中国美术家协会驻会副主席、秘书长徐里先生，中国美术家协会副主席李翔先生，著名画家、中国美术家协会理事、北京大学教授李爱国先生，著名书画家、中国美术家协会理事苗再新先生，著

名画家刘秉江教授，著名书法家、中国书法家协会名誉主席张海先生，著名画家、原北京画院院长刘春华先生，中国书法家协会副主席、内蒙古大学艺术学院教授何奇耶徒先生，著名书法家、中国书法家协会顾问邵秉仁先生，中央民族大学陈昔未教授，中国书法家协会理事、北京市书法家协会副主席薛夫彬先生，中国书法家协会理事、北京书法家协会副主席、中国教育科学研究院艺术教研室主任杨广馨先生，中国书法家协会理事、著名书法家张有清先生，中国书法家协会理事、诗人蔡祥麟教授，著名画家、中国美术家协会会员张复兴先生，中国书法家协会国际交流委员会委员、辽宁省书法家协会副主席、评审委员会副主任施恩波先生，中国艺术研究院美术创作院常务副院长、著名书画家满维起先生等。**表演学科专业群**有：著名表演艺术家、国家一级演员、中国曲艺家协会主席姜昆先生，中国广播艺术团团长、中国曲艺家协会副主席冯巩先生，国家话剧院著名表演艺术家雷恪生先生，中国国家话剧院国话影视文化传媒有限公司董事长、著名表演艺术家许文广先生，国家一级演员、中国曲艺家协会会员、中华相声学会常务理事李金斗先生，一级演员、中国电视艺术家协会演员工作委员会长黄宏先生，表演艺术家郭冬临先生，表演艺术家巩汉林先生，北京电影家协会驻会副主席马丛峰先生，中央戏剧学院常莉教授，著名表演艺术家、总政歌舞团歌唱家王静女士，中国音乐学院董华教授，中国广播合唱团团长、著名男高音歌唱家纪玉生先生，北京电影学院表演学院副院长王劲松教授，解放军艺术学院教授牛娜教授，北京舞蹈学院贾美娜教授，中央民族大学舞蹈学院院长苏自红教授，中国舞蹈家协会会员滕爱民先生，著名舞蹈家刘江先生，中央戏剧学院歌剧系刘珊教授，中央歌剧院女高音歌唱家黄丽莉，国家一级演员、黄梅戏表演艺术家吴琼女士，歌唱家郑绪岚女士等。**设计学科专业群**有：中国服装设计师协会主席、清华大学教授李当岐先生，清华大学美术学院张烈副教授，清华大学美术学院陈楠副教授，北京服装学院院长、中国服装设计师协会副主席刘元风先生，中国广告联合总公司设计组组长路盛章先生，《经济日报》广告部设计室主任田永庆先生等。**传媒学科专业群**有：北京电影学院文学系主任黄丹教授，《光明日报》高级记者汪大勇先生，中国政法大学黄震云教授，北京电影学院文学系戴德刚副教授等。学院邀请这些名师大家到校讲座、任课，有力地带动了学生的有效学习。

（三）课程

在《中国制造 2025》印发后，学院遵循了有关方针，更加注重质量为先、人才为本，对作为专业建设的基础与核心的课程非常重视。2016-2017 学年学院开设课程总数 110 门，平均每个班级每学年开设 12 门，共计 7281 学时，其中理论+实践课程（B 类）和实践课程（C 类）的学时分别占总学时的比例为 55%和 15%。学院根据职业教育特点，突出实践环节，推行模块化和项目式教学模式。授课教师将舞蹈、音乐、表演等课程内容以编排节目为导向，组织教学过程，学习结果可以通过每学期期中、期末汇报演出得以呈现，教务处与有关师资进行相应的教学总结和评价。随着十九大的召开，我院在原有的“一边是课堂、一边是车间”的实践教育理念的基础上，更加注重在新时代对学生工匠精神的培养，塑造学生在专业上精雕细琢、精益求精的精神理念。以表演学科为例，来自北京市表演专业院校的资深教师对学院影视表演、影视编导专业学生，在课堂上经常性展开实际的排练指导，对台词、形体等各方面细节逐一具体纠正和教授，扎实细致地培育学生日益增长敬业、精益、专注、创新等的工匠精神。舞蹈专业学生坚持每日在舞蹈专用教室练功，设计学科学生每学期期中、期末两次以作品展览形式参展，不断增强了工匠精神。



A、B、C 三类课程学时占总学时的比例图标

为了进一步提高教学质量，学院还成立了由北京市高校教育专家组成的校外专家组，每学期来校听课、督导教学工作。每学期学院还组织全校学生对所有担任课程的老师进行测评打分，并作为老师聘任的重要依据。自 2007 年高职成立以来，已举办 39 轮知名教学专家听课并反馈座谈的教学督导活动。专家督导和学生测评检验我院有效教学工作实现了常态化。学院自高职成立以来每年都举行教学工作会议，至今已成功举办八届，即将举行第九届；每年都举行大学

生思想政治教育工作会议，现已举办了九届；学院每学期组织以表演学科为主的学生举行两次文艺汇演，期中期末各 1 次。教育教学质量和管理水平得到了稳步提高。

案例四：

北艺传媒推进课程改革、开展表演类学科专业学生汇报演出

学院为进一步结合专业特点进行课程改革创新,培养学生动手能力和专业技能，在其毕业走向社会后具备专业和技能优势，对实践性强的表演学科，实施项目化和模块式教学，并通过每学期组织期中、期末汇报演出，以检验教学实际成果，由知名专家名师现场指点评分，有效地带动学生学习热情，对学生成长成才起到了明显推动作用。仅 2016 年表演学科的舞蹈、音乐、影视三个专业学生就举行了四场汇报演出。杨波院长和表演学科专业带头人均到现场观看节目并在演出结束时做了总结讲话。2016 年 11 月 11 日举行学期期中汇报演出时，杨院长说："影视表演专业的节目，弘扬人间真善美的情节催人泪下，表演中间感人的场景，让人哽咽难言，灵魂最美的艺术是善良；舞蹈专业同学的表演，每个动作都比较自然而流畅，没有刻意做作，舞姿娴熟，端庄大方，气质典雅，达到了宛若风中飞雪，悦如飞燕游龙的境界；音乐专业的同学们的进步也是很大。音乐是上天给人类最伟大的礼物，只有音乐最能烘托安静与静穆。作为校长，我爱你们就像父母对你们的爱一样。我也会一如既往地为了你们的成才，不惜代价地邀请更多的名师来给你们授课。"参加观摩的同学们谈到："通过汇演就能看出来，学院费尽心力邀请名师授课成效显著，同学们确实进步很大，他们一定会有非常好的职业前景。"2016-2017 学年第二学期期中汇报演出，著名表演艺术家、学院表演学科带头人许文广老师在观看演出后做出点评："在这里要和每位同学说，确实是要练好自己的基本功，学好自己的文化课。今天能深深的感受到孩子们表演的技巧性非常大，像蒙古族、藏族、维吾尔族舞蹈，都是有一定难度的。在这里面能看出孩子们的认真而且完成的不错。对于影视表演及声乐的同学，我们也都是用心去塑造，通过字里行间、人物小传，赋予他们性格。你们要多看书、多学习、多实践。你们将来走出校门在社会上要挑战课题。北艺传媒的学子们，你们好好成长，祖国需要你们！"

（四）教学设备及实习实训场所

学院积极筹措办学经费，优化资源配置，提高投入产出效益。办学经费的主要来源为学院举办者投入、事业收入（其中主要是学杂费）以及其它收入。学院坚持文化立校，学院创办者杨波院长通过创办文化公司的收入，用于办学经费的投入，这些投入主要用于人力资源成本及学院的基础设施建设、设备、实训室等。学院固定资产总值为 7415.543 万元。

学院高度重视校园信息化建设，完善校园网络和公共服务基础设施。目前接入互联网出口宽带 110Mbps，主干网带宽达到 110Mbps，教学用终端（计算机）293 台，网络信息点数 1000 个，数字资源总量 300GB。

构建了校园信息化管理平台，实现了学校行政办公、教务教学、招生就业、学生管理、教学质量管理、网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、校园门户系统、网络及信息安全系统等全方位信息化管理。校园实现无线网络部分覆盖。作为信息化时代在高校阵地的展现，我院积极运用微信信息平台，全院师生每人以微信朋友圈转载学院官网新闻通讯，创新爱党爱国、关注党政要事，加强理论学习与校园建设的宣传手段。

学院现拥有多个实验、实习、实训室、录像室，其中网信网络科技有限责任公司与学院联合成立的网信车间，作为重要的实训基地，已经有一个车间建设并投入运营，充分地保障了学生实习及实训教学的需求。学院还建立了北艺剧场、舞蹈教室、琴房、表演教室、钢琴教室等实践教室。另外，学院还与国家话剧院、永新华韵文化产业投资有限公司、中国水墨画院等单位合作，建立了多处校外实训基地。学院拥有 9 个语音教室（其中 1 个为数字语音室）。信息化设备资产总值 712.6 万元，年度信息化经费投入 50.8 万元。学生实习实训基地拓展，教室办公条件进一步改善。在 2017 年，学院进一步投入大量资金改善校园教学环境和教学条件及设施，在校园部分办公区域、生活区域安装了新的密码门。学院自筹经费为部分办公区域、每间学生宿舍安装空调，以确保冬季供暖，方便师生生活与学习工作。

四、国内外影响与媒体效应

（一）国内影响

为了让同学们开阔视野，增长见识，学院经常组织学生到校外参加艺术观摩活动，如组织学生到国家博物馆观看“复兴之路”展览，观看姜昆先生的相声专场，观看清华大学李当岐教授的个人画展，观摩中国美术家协会副主席邵秉仁教授工作室书画名作，到中国音乐厅观看中德青少年文化交流交响乐团演出活动，参加国家话剧院参与制作的大型电视剧《民族记忆》新

闻发布会等等；同时，学院还组织学生参加校外演唱活动，如到共建部队 96628 部队参加文艺演唱，推荐部分学生参加中央电视台节目制作以及国家话剧院制作的影视作品实践学习演技等，使得学院在北京以及其他地区产生了一定影响。近期，学院邀请了央视主播前来为学生做讲座，获得学生热烈反响。

学院在教师培训方面，注重“双师型”教师培养，经常委派在职教师到校外文化企业、公司及文艺团体学习锻炼，推荐教师参加社会组织的各种教研活动，促进了教师专业能力和社会知名度的提升。

另外，学院近年来多次举办“两学一做”大型书画展，从 2002 年学院在中国历史博物馆举办的《诗经·风·雅·颂》展览会到 2011 年在北京民族文化宫举办的《江山多娇·民族团结》大型书画展，再到 2014 年在中国军事博物馆举办的《“梦圆中国”：习近平总书记重要论述书法展暨壮丽江山画展》以及 2015 年在北京民族文化宫举办的《“之江新语”—陈昔未教授书画作品展》。2016 年，学院还组织有关书画家，创作了《习近平总书记用典书法作品》系列，向社会全方位地展现了自己的文化优势和作为艺术传媒类院校的文化承担。近期，我院还将再次举办《山河颂》大型书画作品展。

多次画展弘扬了社会主义核心价值观，在文化圈、艺术界等社会各界产生良好的影响与社会效应，坚定了中华民族的文化自信，繁荣和发展了社会主义文艺，超前地符合党的十九大报告对于中国特色社会主义文化与繁荣发展社会主义文艺的论述。《梦圆中国》书画展展出期间，共计上千人参观了此次展览。同时书画展开幕式分别在央视国际“午间新闻”、中央电视台“朝闻天下”、“晚间新闻”、央视书画频道、西藏新闻联播等节目进行了报道，并在新华网、光明网、新浪网、凤凰网等全国近百家网络媒体，以及《北京日报》、《西藏日报》、《中国艺术报》等多家报刊杂志进行刊载，引起了强烈反响。《之江新语》大型书画作品展展出之后，《人民日报》、新华社、中央电视台、《光明日报》、《京华时报》都进行了报道，新华网、光明网、腾讯网、新浪网、网易网、凤凰网等上百家网络媒体也进行了转载，引发了广泛关注。

学院文艺演出将党建推上舞台，在莘莘学子的表演当中，抒发了学院凝聚在杨波董事长兼院长周围的领导班子和广大师生对于党、对于祖国、对于人民的无比热爱。2017 年 7 月 8 日晚，2016-2017 学年第二学期期末汇演在北京市文联剧场隆重举办，此次汇报演出的主题是“学习习近平总书记在文艺座谈会上的讲话”。杨波院长再次寄语学子：“希望同学们牢记习近平总书记的嘱托：‘文艺要塑造人心，创作者首先要塑造自己。养德和修艺是分不开的。’”

作为首都高校，学院举不胜举的文化实践与活动，对于京津冀整体定位当中北京市作为文化中心的建设，做出了不可磨灭的贡献。

（二）国际影响

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016年	2017年
14140	北京艺术传媒职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	0	0
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0

（三）媒体效应

由于我院公益性特别突出，加之规范办学、文化立校，我院以杨波董事长兼院长为代表的品格风范，受到社会媒体的关注与多次报道。

据不完全计，2014 年以来，杨波院长的事迹被公开报道十余次：

2014 年 8 月 23 日《光明日报》报道《北京艺术传媒职业学院资助百名新疆学子圆求学梦》；

2015 年 1 月 11 日　央视新闻联播【行进中国　精彩故事】；

2015 年 7 月 7 日　《京华时报》报道《杨波“穷”尽所有，做教育的播种者》、《希望更多人参与公益》。光明网、网易网、中国网、凤凰网、中国西藏网等上百家网络媒体对此报道进行转载；

2015 年 7 月 19 日《光明日报》报道《杨波用愚公精神扶贫助教》；

2015 年 7 月 30 日 《法制晚报》报道《杨波：27 年倾尽所有公益办学 做合格的教育工作者》，新华网、网易网、中国网、搜狐网、中国青年网等上百家网络媒体对此报道进行转载；

2015 年 9 月 4 日　《中国教育报》报道《杨波：就算狼狈不堪，也要助学到底》；

2015 年 9 月 24 日　《北京晨报》报道《杨波的“十万工程”》；

2015 年 9 月 29 日　《广州日报》以《北京一职业学院院长公益办学　27 年散数千万》为题进行报道，搜狐、网易、中国网等多家网络媒体转载；

2015 年 10 月 22 日　《新疆晨报》以《北京助学人捐款 90 万资助 50 名新疆鄯善学生》为题进行报道，和讯网、天山网、央广网、凤凰资讯等多家网络媒体转载；

2015 年 10 月 28 日　《中国教育报》以《一所民办高校的“十万工程”》为题进行报道，人民网、腾讯新闻、中国青年网等多家网络媒体转载；

2015 年 11 月 9 日　《中国青年报》以《给底层孩子希望——杨波践诺“十万工程”》为题进行报道，新浪、凤凰教育、中工网、中青在线等多家网络媒体转载；

2015 年 11 月 19 日　《人民日报》以《杨波：执著的助学者（速写）》为题进行报道，新浪、网易、凤凰资讯、人民网、中国教育新闻网、中华教育网等多家网络媒体转载；

2015 年 12 月 2 日　《北京晚报》以《西藏孩子进京免费上大学 打开新世界的一扇窗》为题进行报道，中国网、腾讯、新浪等多家网络媒体转载；

2016 年 3 月 13 日　中央电视台新闻频道、《中国教育报》等数家媒体，报道姜昆先生有感于北京艺术传媒职业学院二十多年以愚公移山精神资助老少边穷地区贫困子弟的公益事迹，引发了他提出支持社会力量实施教育精准扶贫的倡议；

2016 年 12 月 3 日　为更好地学习和贯彻落实习近平总书记在文联和作协上的重要讲话精神，作为多年来在一线奋斗的艺术教育工作者，杨波院长接受中央电视台《新闻联播》采访，杨波院长表示：“习近平总书记说：‘要坚守艺术理想，用高尚的文艺引领社会风尚。’作为艺术教育工作者，应该把‘艺中有德，艺中有文，艺中有人’的教育理念，贯穿到我们的同学们当中去。”不仅如此，杨波院长“艺中有德，艺中有文，艺中有人”的教育理念切实地渗透在学院的教育教学当中。在 2016-2017 学年第二学期的期中汇演表演结束后，杨波院长对同学们说：“希望同学们好好珍惜艺术家们的关爱，今天受邀前来的艺术家们每天都很忙，每天都要拍戏。今天他们百忙中抽空来到北艺传媒，和大家一起分享艺术，这对同学们的成长十分有益。‘少壮不努力，老大徒伤悲’，希望你们好好把握学习的机会，努力拼搏、扎实学习，做一位‘艺中有德、艺中有文、艺中有人’的榜样者。”

五、服务社会

（一）服务水平

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
14140	北京艺术传媒职业学院	1	毕业生人数（合计）	人	62	100
			其中：就业人数（合计）	人	61	99
			毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受 100%约束）	—	—	—
			A 类:留在当地就业比例	%	64.5	20
			B 类:到中小微企业等基层服务比例	%	56.5	80
			C 类:到 500 强企业就业比例	%	0	0
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0
		3	纵向科研经费到款额	万元	0	0
		4	技术交易到款额	万元	0	0
		5	非学历培训到款额	万元	0	0
		6	公益性培训服务	万元	0	0.95
			主要办学经费来源（单选）：省级（ ） 地市级（） 行业或企业（） 其他（ √ ）			

（二）与企业合作，服务社会，服务地方

学院在服务社会、服务地方上，做的主要工作有：一是进一步加强与艺术类专业密切相关

的企业或文化公司，开展校企合作，例如与北京网络网信有限公司合作，成立网信车间；二是与专业协会进行深度合作，例如与中国书法家协会、中国美术家协会、中国电影家协会、中国音乐家协会等合作，进行资源共享，优势互补，促进人才培养；三是与北京人艺、国家话剧院等艺术协会团体开展合作，为学生的实习实训和未来的就业开辟新的途径。总之，学院在坚持走质量立校、特色强校发展道路的基础上，正在努力建设成为一所办学特色鲜明、社会评价优良的优质高职院校，成为北京地区乃至全国范围内艺术、传媒类优秀人才培养培训的重要基地。

六、政府履职

（一）主办方加强经费投入

作为一所民办高校，学院坚持文化立校的办学方向，学院创办者杨波院长通过创办文化公司的收入，用于办学经费的投入，这些投入主要用于人力资源成本及学院的基础设施建设、设备、实训室等。

（二）完善院校内部治理结构

学院坚持和完善民办高校董事会领导下的院长负责制为治理结构的基本架构；建立和完善以教育教学指导委员会为核心的教学咨询管理体系，确保学院教学工作的中心地位。

学院行政领导班子健全，结构合理，始终团结协作，围绕学院发展的方向和重要事项，凝聚在杨波院长和党总支的周围。选拔干部注重全面考核，将个人意愿、群众意见、中层干部推荐和领导提拔相结合，按照制度公开公正展示，循序完成。“三重一大”以每周一次的学院办公例会为基础，党总支书记参与重大事件决策。校务会议记录有条不紊，努力做到完备充分。坚持校务公开制度。在有限条件下，安排学院干部外出参加市级及以上培训。随时关注党的大政方针和要闻动态，不定期召开理论中心组学习会议。领导班子始终坚持艰苦奋斗、勤俭节约等优良作风。

学院在办学过程中紧密围绕内涵建设展开：理念建设是内涵建设的前提；师资建设是内涵建设的关键；制度建设是内涵建设的保证；学科建设是内涵建设的龙头；专业建设是内涵建设的根本；文化建设是内涵建设的灵魂；创新团队建设是学院内涵建设的引领。学院的内涵建设，为学院获得健康持续发展奠定了基础。

（三）落实政策表

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
14140	北京艺术传媒职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员工额定编制数	人	/	/
			在岗教职员工总数	人	149	137
			其中：专任教师总数	人	80	80
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	3746	2311
			年支付企业兼职教师课酬	元	763311	983643
			其中：财政专项补贴	元	0	0

七、问题与展望

当前民办高校面临种种困难，需要国家政策扶持。我院作为一心公益办学，全心全意为国家教育事业做出贡献的院校，如国家和有关部门能参照所给予国办大学的政策支持，给予我院办学适当扶持和帮助，会带动和感召更多的社会力量，对中国教育发展将具有重大作用。

学院的教学科研、实习实训设备以及办公条件，需要进一步改善。学院正在积极努力，筹措资金，想方设法，分步骤地解决这一问题。学院需要进一步加大内涵建设，提高教育教学质量，形成特色专业；同时加强校企合作、开展订单式培养以及建立现代师徒制教学体系。

随着“一带一路”战略的提出，我院拟结合自身资助老少边穷地区部分学生，从而支持扶助革命老区脱贫攻坚的实践情况，从陕西省开始，与西部有关省份的艺术传媒专业相关院校合作，协助当地培养艺术传媒类人才，为一带一路的起始段（国内段）作出我们的贡献，在拉动经济发展、培养输送人才等方面进一步服务地方和行业需求。

当前，党和国家在实施教育改革中长期规划之际，提出了建设世界一流大学和一流学科（“双一流”）的战略发展目标。我院作为一所普通高等职业院校，要借 一批高校“双一流”大学建设的契机，在京津冀协同发展的现代化新型首都圈，进一步借鉴中外高校办学经验，创新思路，不断提升学院的办学水平，逐步建成多个强有力的、富有特色的学科专业群；继续以愚公移山精神完成“十万工程”的宏伟目标，使我院真正成为一所首都著名、国内闻名、有一定国际影响力的独树一帜的艺术传媒类高校！

北京艺术传媒职业学院

2017 年 12 月 8 日