

北京亿合文化传媒有限公司参与北京京北职业技术学院 高等职业教育人才培养年度报告

一、企业简介

北京亿合文化传媒有限公司致力于为各行各业提供专业的影视制作服务，现拥有一支技术精湛的影视制作服务团队，以卓越的服务品质、专业安全的技术服务实力，为不同群体的用户提供更高更优质的影视服务。业务范围主要包括：影视后期制作、三维影视动画、二维动画、美术设计、H5 页面制作、UI 设计制作等。

二、校企合作概况

2015年北京亿合文化传媒有限公司与我专业签订校企合作协议，并建立“影视后期顶岗实习（实训）基地”。双方开展校企合作以来，从人才培养方案、课程设置、实习实训、师资培训、课程开发等方面全方位开展校企合作，并进行了“校企联动，贯通培养”的人才培养模式探索。

合作至今以来，共同修订了“以职业需求为导向”的影视专业人才培养方案 2 版；2016、2017 年共接收顶岗实习学生 37 人，建立影视后期实训班 1 期；接受影视 16 级、影视 17 级新生行业认知实习 2 次，接收教师培训 3 名，共研发课程 2 门；共建校内学生工作坊 3 个。此外，通过公司参观、校内讲座等多种形式加强师生与企业的交流。

三、参与培养过程

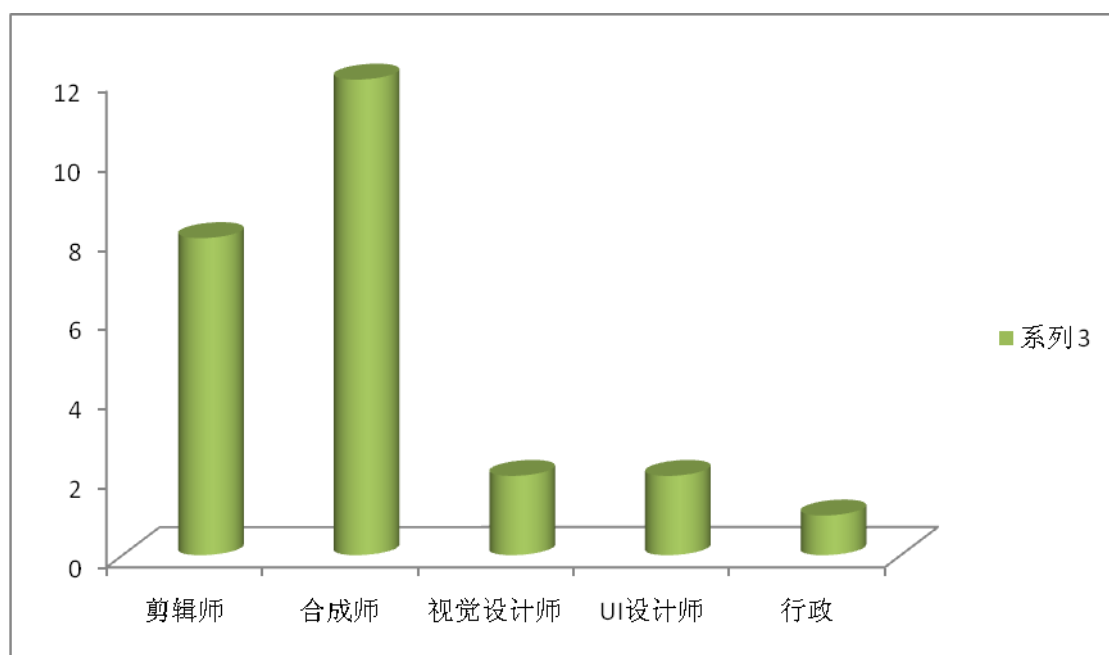
1、共同制定人才培养方案

2016 年为使人才培养更符合市场需求，我专业成立专业发展委

员会，定期召开研讨会对人才培养方案进行修订。北京亿合文化传媒有限公司董事长、人事经理及部分技术人员作为企业代表多次参与会议，从企业用人需求角度对专业课程设置、教学内容及实习实训教学设计提出了修改意见。

2、开展生产性顶岗实习

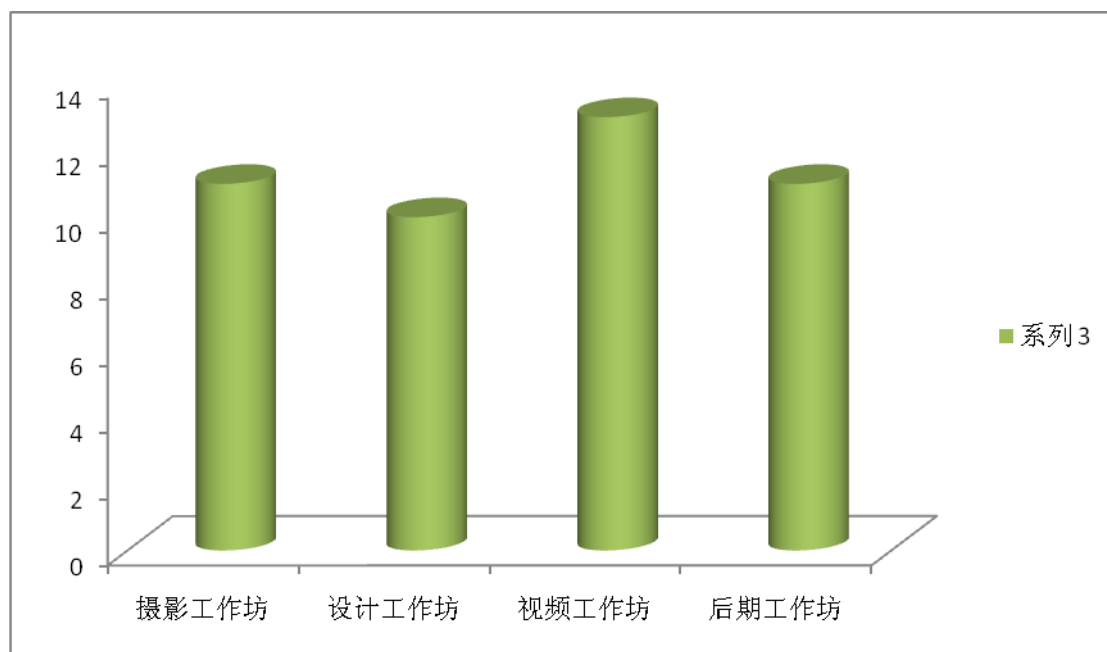
2017 年，北京亿合文化传媒有限公司为我专业学生提供顶岗实习职位 25 个，我专业 20 名学生进入企业完成了 6 个月的顶岗实习。应届毕业生签约 7 人。详情如图：



3、共建校园工作坊

2017 年，北京亿合文化传媒有限公司与我专业共建校园工作坊 4 个，共 45 名学生参与。工作坊模拟公司组织运营，由校内导师和企业导师共同授课。北京亿合文化传媒有限公司派出 4 名技术人员兼职授课，累计共完成实际项目 11 个，使学生职业技能和素养获得大幅

提升。详情如图：



4、参与技能大赛指导工作

2016 年，我专业组织学生参加北京市高校普法微视频大赛，北京亿合文化传媒有限公司派出技术人员 3 名对参赛作品进行指导。最终我校学生取得一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 2 名的好成绩。

5、参与“职业素养提升”项目

2017 年与企业合作“职业素养提升项目，通过入学教育、认知实习、影视讲堂、企业参观等环节，利用企业资源现身说法，提高学生职业素养。

四、经费投入

2017 年，北京亿合文化传媒有限公司与我专业建立“影视后期顶岗实习（实训）基地”，基地位于亿合公司总部“新人楼”，占地约 100 平米，共投入设备资金 50 万元。同时建立学员舍、拓展餐厅、

咖啡厅等活动空间。

五、教师专业建设与课程开发

2016、2017 年我专业共有 3 教师进入到北京亿合文化传媒有限公司进行培训。与企业工程技术人员共同开发课程 4 门。详情如下：

编号	课程名称	开设学期	学时	形式
1	影视剪辑技术	2	64	共同开发
2	影视后期合成	4	76	共同开发
3	视觉传达设计	4	64	共同开发
4	UI 设计	4	64	共同开发

六、取得成效

通过与北京亿合文化传媒有限公司开展校企合作以来，我专业形成了“职业需求为导向的影视专业人才培养方案”，同时完成了校企联动，贯通培养”的人才培养模式探索。通过一年的时间检验，人才培养初步达到培养目标，学生职业能力显著提升。

1、学生就业率显著提升

2017 召开影视专业专场双选会，十余家企业走进校园招聘，企业对我专业应届毕业生的签约意向达到 90%，形成供不应求的场面。同时，我专业毕业生在行业内口碑有所上升，企业回访、二次招聘现象增多，专业知名度有所提升。

2、毕业生专业对口率大幅提升

毕业生专业对口率逐年提升，技能与岗位匹配程度加深，并且职

业晋升加快。此外，多家用人单位反馈我专业学生具备轮岗能力、宽容度大、可塑性强。

3、招生情况稳重求进

在招生形势日益严峻的情况下，我专业 2016、2017 年完成招生计划，并计划招生五年制学生。同时，计划申办影视动画、影视美术等相近专业。

4、学生对专业满意度有所上升

通过学生问卷、座谈会发现学生对专业满意度较改革前有所上升，学生对教师评价分数上升，在全校名列前茅。

5、职业技能竞赛突出重围

连续三年参加北京市高校普法微视频大赛活动，多次荣获一、二、三等奖，在与北京电影学院、北京大学等知名高校竞争中实现大满贯。

6、学生职业素养有所提升

通过在课程、实训、工作坊等环节的校企合作，学生职业素养有所提升，面试通过率增长，大部分用人单位反馈良好。

七、问题和建议

通过校企合作探索，结合企业反馈，下列问题有待改善：

- 1、 学校加强学生职业素养的培养，通过顶岗实习环节发现，我专业学生基本职业素养欠缺，学校应该在学生进入企业之前培养“职业人”的素质。
- 2、 与企业共同开展项目化教学改革，真正将企业项目引入教学。目前教学内容大多为虚拟项目，教师应该深入企业，利

用企业真实案例，提高学生岗位核心技能。

- 3、 进一步加强顶岗实习的学生管理，建立常态机制。增强安全教育工作。