

北京银河长兴影视文化传播股份有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

一、公司基本情况

北京银河长兴影视文化传播股份有限公司成立于 1996 年，属原国家国内贸易部，经国家广播电影电视总局批准，享有电视剧、电视栏目、专题片、纪录片和影视广告等节目制作权，是一家致力于打造高品质传统文化产品的全国性专业影视制作公司。

公司总部位于北京，团队拥有顶尖的导演、创意、策划、摄像、数码合成、三维动画制作等一大批高级专业人才。技术上采用国内先进的一流全数字影视制作设备，如 DVW-A500P 编辑系统、DNW-A75P 编辑系统、PVW-2800P—BVW-65P 编辑系统、以及 DNW-A25P—DNW-A220P 便携数字对编系统和先进的德国 416 采音设备，后期高级合成设备和 MAYA 高级动画工作站。达到了在影视行业和国际同步的软件开发与应用技术水平。创作风格有强烈的包容性和自我更新能力。无论是传统还是现代，严谨或前卫，创作手法都不拘泥于某种模式，始终保持着创作的新鲜感和对市场的敏锐度。

公司自创立伊始，就一直秉持“精益求精、开拓进取、不断创新、服务社会”的宗旨致力于影视行业。多年来，以良好的信誉，真诚地与合作伙伴共同发展，生产出人民大众喜爱的文化作品。

公司与中央电视台及北京电视台、中国教育电视台、地方省、市电视台建立了良好的合作关系与业务往来。为各类媒体制作了大量电视专题片、纪录片、广告片、教学片等。同时，公司也与部分地区及企业深度合作，策划制作整体形象宣传片，更好的提升了地区及企业形象，促进了其经济发展，受到社会好评。公司还与 CCTV、BTV、CETV 合作，常年开办电视栏目和节目，承制的各类作品在国家及国际交流评比中获得过多项荣誉。

2011 年 4 月，展映作品获法国戛纳春季电视节“最佳作品奖”；2012 年 4 月，参评作品获文化部、广电总局、新闻出版总署“国家动漫精品工程”；2012 年 9 月，获中关村高新技术企业认定；2013 年 11 月，获国家《动漫企业》认定；2015 年 10 月，入选文化部“2015 年弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划”创意类项目全国四十家企业之一；2017 年 10 月 18 日，公司独立投资制作的 800 集高清三维动画电视连续剧《三国演义》在腾讯视频和公司所属笑逗网同步直播后，播放量 32 小时破千万，单集播放量近千万的成绩。

二、与首钢工学院开展动画制作人才合作培养的背景

我公司坐落的石景山区，首钢工学院是地理位置距离最近的一所设有多媒体制作相关专业的高校。同时，公司经过多年发展，对人才需求的分层定位也越来越合理，不同岗位对学生能力的要求并不相同。作为生产三维动画片的一家专业公司，对于动画制作人才的需求量最大，但这类人才最需要的是实际操作技能，同时吃苦耐劳。这些要求通过我们与首钢工学院信息工程系领导的交流，均取得了极大的共识，促成了双方的合作。

三、合作过程

（一）签订校企合作协议

为了充分发挥全日制教育和企业在人才培养方面的各自优势，培养更多动漫产业高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训以及就业提供更广阔的空间，本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，我公司与首钢工学院签订了校企合作协议。根据此合作协议，我们双方将在人才基地建设、定向培养班的运行、学生实习、就业、企业职工培训等方面开展多层次的探索和实践。

（二）与学院联合开办岗位定向培养班

根据公司业务发展和人才需求情况分析，我公司大量需要动画制作岗位人员。为此，我们与首钢工学院多媒体应用技术（动漫）专业合作开办了针对动画制作岗位的定向培养班。学院从 2014 级计算机多媒体技术（动漫）专业选拔出有意向从事动画制作岗位工作的 13 名优秀学生，单独组建一个定向班。我公司动画制作技术人员会同学院专业负责人，共同研究制定定向培养的教学大纲、教学计划及学生训练计划。我公司选派一名有多年工作经验、口才较好的动画制作组长担任授课教师，每周三天讲授新课、点评学生作业。学院为这个班级分配一间专用教学机房，还配备一位班主任带领学生完成课后练习任务并进行班级管理。

经过 4 个月的培养，学生们不但具备了动画制作岗位的技能要求，同时也通过企业文化课的学习和参观，认同企业管理理念和价值观，具有积极向上、踏实努力的工作作风。这批 13 名学生大部分很快就达到了上岗的条件。

（三）在岗位上对实习学生传帮带

更快的成长是通过真正的岗位工作实现的。工作中学生们会遇到很多在课堂上没有讲过的难题，这时就需要为他们指定一位随时可以指点迷津的“师傅”。这种“师带徒”形式的培养效果非常好，不但学生的技能水平、工作效率提高快，还凝聚了团队，形成了良好的工作氛围。

（四）接受更多学生来公司进行顶岗实习

在总结前面经验的基础上，我们也对合作培养方式进行了不断的探讨和修正。并持续不断和学院开展合作培养的实践。2017年7月，我们又在首钢工学院数字媒体应用技术（动漫）专业招收了11名学生来公司顶岗实习。

四、合作成效

（一）培养了近20名合格的动画制作岗位人才

这些学生通过合作培养班的学习、岗位实习，已成长为熟练的动画制作岗位人才。也使得他们将来有更多的岗位选择渠道，我们也为中国的动画制作行业培养了有生力量。

（二）为公司输送了合格的岗位工作人员

校企合作，企业从原来在人才市场上被动的挑选已完成培养过程的人，变成主动参与人才培养过程，需要什么样的人，就设计出培养路径，实施培养过程，最后得到需要的人才。

（三）摸索一条行之有效的校企合作路径

通过校企合作试点班的探索，推动了校企合作进一步向纵深发展，对学生职业技能培养和提升学生的就业竞争力与就业品质有重要意义。

五、未来展望

随着公司未来发展战略的逐步实施，对人才需要将更加迫切。公司计划利用我们多年积累形成的丰富的动画素材库，吸引全国对动画制作有兴趣的大学生参与动画的脚本创作、设计、制作、宣传等。发挥互联网优势，突破地域限制，在更广阔的领域完成人才的开发。