

北京关忠动物医院参与高等职业教育

人才培养年度报告（2018）

一、 企业基本情况

北京关忠动物医院成立于 2002 年，是瑞派宠物旗下品牌之一。现已成为华北地区门店数量最多的动物医院连锁机构之一。其中北京地区门店数量达 30 余家，年接诊量近 30 万例，营业额近 1 亿元。

医院聚集了一拨优秀的小动物诊疗专家，逐步建设形成了骨外科、异宠专科、泌尿外科、猫科、肾内科、心内科、眼科、牙科、宠物行为学等优势学科，其诊疗水平均属行业一流。医院现有数字 X 线成像系统（DR）、彩色多普勒超声诊断仪（彩超）、血液透析仪、肿瘤热消融治疗仪等先进设备，可以开展血液透析治疗、白内障超声乳化、肿瘤微波消融、TTA 矫正术、神经外科手术等诊疗活动。医院现有员工 300 多人，其中兽医博士 3 人，兽医硕士 20 人，执业兽医近 100 人，本科及以上学历兽医技术人员占到 60%以上。

二、 校企合作开展概况

2015 年 11 月北京农业职业学院与首农集团联合牵头组建的中国都市农业职教集团正式成立，北京瑞派宠物携旗下公司关忠动物医院加入集团成为理事单位，北京关忠动物医院在职教集团的平台下与北京农业职业学院开展了广泛的合作。积极参与到畜牧兽医系宠物医学专业的专业建设与人才培养、教学模式改革、实训基地建设、师资培养、经费投入等工作环节，对学院的办学全方位鼎力支持。

三、 企业参与人才培养实施过程

（一）开展订单式人才培养模式

为做好订单班工作，北京关忠动物医院组织“瑞派动物医院联盟”进行企业讲座，组织宠物专业班学生自愿报名、面试，确定企业订单培养班名单，确定企业订单培养班企业岗位任课教师。企业订单培养内容是原专业教学计划中的学生必修内容，但教学场所和授课方式发生改变。全体宠物专业学生均报名参加，并完成全部学习内容。企业订单培养学生结合学生就业工作进行，对于有意愿留在医院工作的同学会直接就业，对于另有其他选择的学生或参加专升本学生在校双选后，本人写出申请，结合就业进行变更。



学院畜牧兽医系宠物医学专业校企合作班成立仪式

(二) 经费投入情况

2017 年度，北京关忠动物医院向北京农业职业学院提供了实习补助、企业员工培训与技能鉴定等经费共计 10 余万元，用于改善相关专业学生实习、教师科研教学条件及学生企业奖学金，提高教师理论与实践水平，进一步提高了系部的办学实力及人才培养质量。



关忠动物医院向优秀学生颁发企业奖学金

（三）实践教学基地建设情况

北京关忠动物医院与学院共建实习实训基地，为学生提供实习实训、顶岗实习、毕业实习场所。目前基地数量达 30 多家，2017 年，为学院提供大量顶岗实习岗位，接纳了 14 名应届毕业生完成实践实习。

（四）技术设备投入

在校企共建的实习实训基地中，企业配备了行业内先进的技术设备，包括数字 X 线成像系统（DR）、彩色多普勒超声诊断仪（彩超）、血液透析仪、肿瘤热消融治疗仪、进口西斯美康血球分析仪、进口 IDEXX 生化分析仪、超声乳化仪、眼科显微镜、TTA 手术系统、内窥镜等。这些先进设备的投入为学生提供了行业最前沿的技术设施条件。

（五）专业建设和课程开发情况

北京关忠动物医院连锁机构与北京农业职业学院畜牧兽医系在长期合作中共同制定人才培养方案、修订教学内容、制定课程标准、编写实践教材，使得教学内容更加接近医院实际应用。根据企业对人才技能的需求及学生发展规划，企校共同制订人才培养方案，为提高学院人才培养质量奠定基础。

（六）师资队伍建设情况

北京关忠动物医院连锁机构利用实践操作的优势主动参与学校教学，为学校提供兼职教师，指导学校实践实训、课程开发，在医院内为每一名顶岗实习的学生配备一名指导教师（师傅），以企业学徒制模式指导学生实践学习。并进院开展各种行业前沿技术讲座，实操演练进行专业师资的培训。

四、企业参与职业院校人才培养体制机制保障

从 2016 年起，企业与学校的合作一直在双方签订的“实习协议”下进行。双方对协议内容的遵守及责任的履行，保证了合作的持续及合作的双赢结果。随着合作的深入，双方又在新的范围和领域有所突破和发展，企业积极参与学校专业建设、课程设置、人才培养方案调整等教学，及时沟通信息，反馈学生在企业中的表现，并安排人力资源部门的专人负责联系和沟通工作，保证了企业的需求和学校的教育不脱节。

五、企业参与人才培养的成效

北京关忠动物医院连锁机构与北京农业职业学院在校企合作模式、职业教育人才培养模式、教学模式等方面做了大量的尝试和实践，在员工的培养和职业教育校企合作方面取得了丰硕的成果。

（一）合作机制的建立

企业与学校签订了《北京瑞派京华动物医疗科技有限公司 2017 年实习生北京农业职业学院实习方案》。双方对协议内容的遵守及责任的履行，保证了合作的持续及合作的双赢结果。

随着企校双方合作的深入，为了满足宠物医疗行业快速发展所带来的对人才需求的变化，企业积极关注学校专业建设、课程设置、人才培养方案调整等教学、教改工作，及时沟通信息，反馈学生在企业中的表现，并安排人力资源部门的专人负责联系和沟通工作，保证了企业的需求和学校的教育不脱节。

（二）人才培养方案的建设

对于人才培养方面，每一位到门店实习的学生，都以“准员工”的身份进入。参与医院组织的各项培训、晋升等。

北京关忠动物医院连锁机构为学生提供多途径的发展通道，为学生离开学校的后续发展打造平台。学生们入门店后，部分人员已经成为门店业务主力。

（三）学生实习实训、就业情况

公司下大力度推进实习生培养项目，公司推出具备针对性的实习生培训计划，从实习生迈入企业开始进行以学校课程为理论基础，门店工作为实战基础，打造立体式培训模式。



学生在合作企业实习实训情况

六、 问题与建议

通过与医院各门店负责人进行研讨，汇总各门店主要负责人意见，下列问题有待改善：

（一）加大企业冠名班的开展力度

在今后的校企合作中，企业更希望能够在院校学生培养中加入企业冠名订单班，让学生提早感知企业文化，对企业有更进一步了解，为企业人才选拔做好基础。

（二）加强学生体能、心理素质训练，适应岗位需求

学生进入医院工作后，日均工作时间长，真正适应需要较长一段时间，因此，健康的体魄和良好的心理素质是持久工作的保障。学生初上岗位，身份由学生变为工作者，工作环境变化大，付出形式也由脑力变为体力加脑力，学生对身份的认同落差较大，一些学生因不能对上述变化及时做出心理调整，不能承受高强度的体力劳动，而出现离职现象。这种情况很正常，但也反映出学校在日常教育中，对学生的心理素质培养和体能训练存在欠缺，有待学校在今后的教育中加大身体素质、心理素质的训练，让学生尽快适应职场。