
北京中盛永信科技发展有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2017）

一、企业简介

北京中盛永信科技发展有限公司成立于 2001 年，是伴随着中国信息化建设历程快速成长的综合性 IT 服务提供商。以“中盛集成、中盛运维、中盛云商、中盛运维研究院、中盛传媒、中盛心理”六大业务体系为主营业务，坚持“普度思维，独具易新”的经营理念、秉承“技艺精湛，朴实悦心”的服务宗旨，本着“技在手，能在身，思在脑，意在行”的企业人才培养思想，以“精益求精，追求卓越”的精神，为政府、教育、医疗、能源、军工等行业用户构建全生命周期的 IT 服务，为客户信息化进程创造新价值。

经过十余年的磨砺和发展，中盛永信构建了基于客户业务的端到端服务支撑链，打造了以创新为核心的研发体系，以高效可控的产品化服务、全面覆盖行业应用的解决方案、安全成熟的交付模式和强大的资源整合能力为依托，为用户提供从项目可行性评估，到应用系统模型的规划设计和软、硬件开发，以及全程运营电商综合性服务，在行业信息化应用领域获得了长足发展。

中盛云商是中盛永信投资创办的大型 B2B 政采电商交易平台，目标是发展成为全国重点省级 B2B 政采电商平台，目前已经成功入围了北京市以及天津市的政府采购电商服务。平台致力于向各级政采客户提供全面、完善、高效的综合一站式互联网采购服务，激活电商服务价值，让办公设备采购变得简单、快捷、轻松。

二、企业参与办学

北京中盛永信科技发展有限公司 2008 年开始与我院合作，积极参与职业教育办学，校企合作不断深化，参与办学历程如图 1 所示。



图 1 企业参与办学历程

截至 2016 年，公司与北京信息职业技术学院合作培养电子商务专业和计算机信息管理专业学生 500 余人；我院在“十二五”期间作为电子信息类教师培训基地，公司与我院计算机信息管理专业教学团队合作，承担了北京市相关专业师资培训 5 期。同时，校企合作产生了一批建设成果，《“校厂合一、学训交替”电子商务专业人才培养模式改革创新》项目获北京市高等教育教学成果二等奖。

三、企业资源投入

2010 年根据学院现状，利用电子商务企业业务迁移相对容易的特点，引企入校，创新构建电子商务专业“校厂合一，学训交替”的人才培养模式。通过“校中厂”机制引导多家企业将业务和专家派驻学校，籍此在校园内长期动态保持 10 来个与专业相关的实际工作岗位。多年来，企业在经费、人力资源、物力等方面都进行了持续投入。2016 年企业在各方面的资源投入见

表 1。

表 1 2016 年企业参与办学资源投入一览表

项目	资源投入
电子商务实训平台	120000.00 元
中盛云商奖学金	15000.00 元

四、企业参与教学

（一）校企合作共同实践“校厂合一，学训交替”的人才培养模式

根据学院现状，利用电子商务企业业务迁移相对容易的特点，引企入校，创新构建电子商务专业“校厂合一，学训交替”的人才培养模式，如图 2 所示。

在校企合作共同实践“校厂合一、学训交替”人才培养模式中，由企业和学校根据社会需求、行业需求、企业需求共同制订人才培养方案。通过“校中厂”机制企业将业务和专家派驻学校，籍此在校园内长期动态保持 10 来个与专业相关的实际工作岗位。在教学过程中，企业专家和专业教师共同实施教学、评价与管理。学生在实训基地中既锻炼了专业能力，也提高了社会实践能力，职业素质全面提升，实现了学生、教师、企业和学校共赢的目标。

（二）校企合作共同开发课程

依托中盛云商的平台以及资源优势，专业教师与企业专家共同对课程的教学目标、能力培养目标进行梳理，重新对课程进行分析定位，确定合理的课程培养目标及教学内容，并在教学中引入企业真实的项目，课程开发内容见表 2。

表 2 企业参与课程开发一览表

序号	课程名称	教学项目	校本讲义
1	网络营销文案策划与写作	1	1
2	网络营销方案设计 with 实施	2	1
3	网络广告策划	2	1
4	生产性实训	2	

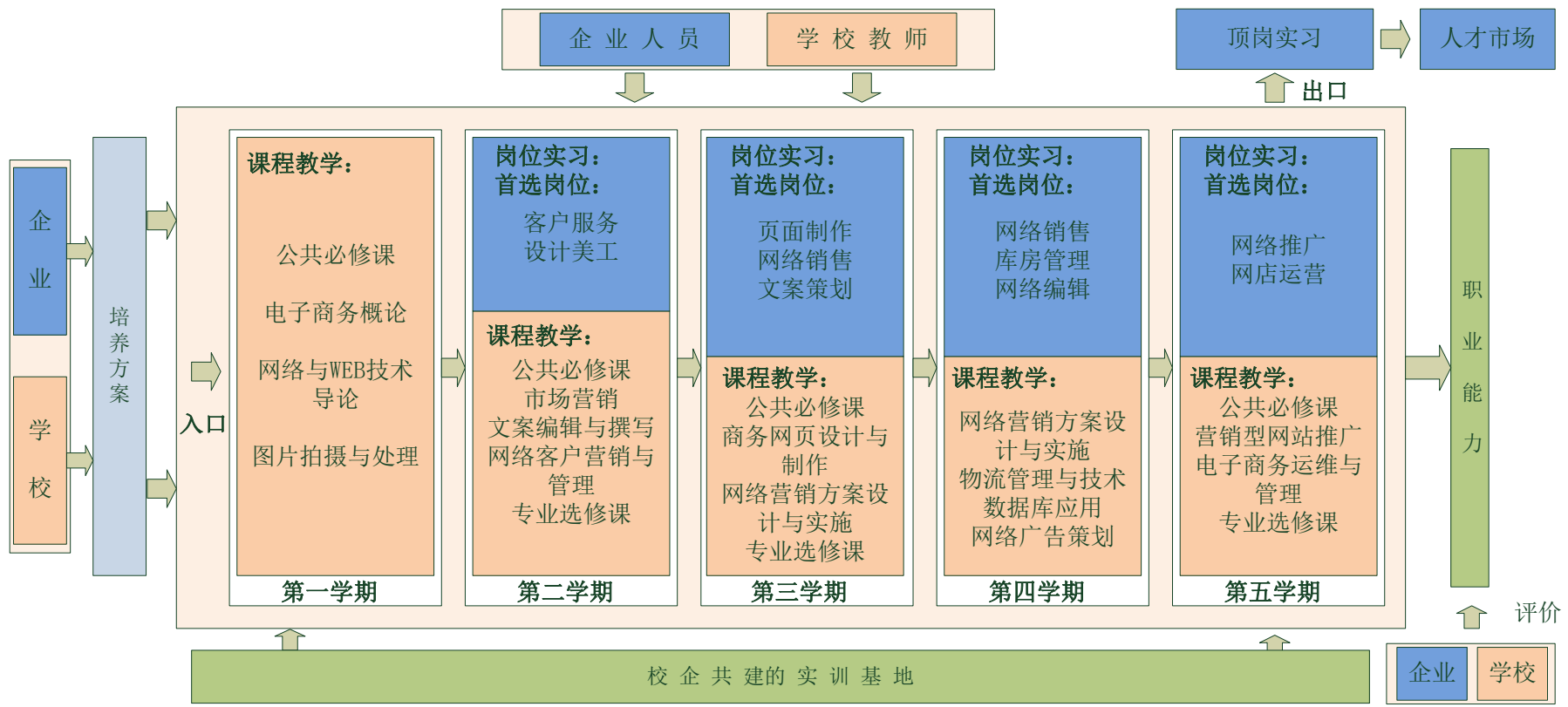


图 2 电子商务专业人才培养模式

通过生产性实训，使学生全面了解企业运营，在真实的工作环境下，体会理论与实践的有机结合，在感性认识和理性认识上产生一个飞跃。最关键是要让学生了解企业文化，感受企业管理制度，明确自己职业生涯的目标。

（三）校企合作提升学生培养质量

2016年5月，北京中盛永信科技发展有限公司与我院签订校企合作框架协议，共建“中盛云商区域性运营中心”。同年7月，双方合作招收首届“中盛云商订单班”学生。

专业培养采用工学一体化教学模式，学生上午学习理论知识，下午于“中盛云商区域性运营分中心”顶岗学习，并且采用轮岗制以及学徒制的工作方法，辅助学生全面了解业务流程，快速进入工作角色。订单培养结束通过考核后，学生直接进入中盛永信实习，毕业后直接在中盛永信就业，确保学生培养目标与企业人才需求“零”距离对接。

五、校企合作助推企业发展

在电子商务平台建设方面，北京信息职业技术学院软件与信息工程学院的教师完成了中盛云商中央中直政府采购界面、中盛云商北京市政府采购界面以及中盛云商天津市政府采购界面的界面效果设计以及网页切图工作，并定期逐次地制作了数十组高质精美的电子商务广告宣传图片更换迭代，网页设计以及广告图片都得到了最终用户的广泛好评，并一定程度上提高了中盛云商的访问流量；同时，教师共计初始化了 67165 条电商平台商品数据，工作质量方面，无论是商品图片采集、商品参数录入、还是商品描述撰写均符合电商标准，能够快速高效地响应了中盛云商的发展需求，得到了北京中盛永信科技发展有限公司管理层的一直认可。

在电子商务平台数据应用方面，北京信息职业技术学院软件与信息工程学院的教师配合中盛云商数据中心的工作任务要求，独立建立完善的商品数据库，使商品相关字段统一，为后期数据统计工作提供支持。同时，建立了中盛云商平台销售、库存以及运维数据分析报表，并研究数据分析的方式方法，逐步进行整合、规范以及优化，做到让报表简单、方便、实用。通过教师针对数据分析维度的辅助与配合，中盛云商数据中心能够定期提供高质量的业务数据报告，辅助北京中盛永信科技发展有限公司管理层进行及时有效的电商业务发展决策。

六、问题与展望

在后续的校企合作过程中，中盛永信将充分发挥行业先行与业务驱动的优势，与北京信息职业技术学院共同建设中盛运维研究院，下设业务数据分析中心、运维技能培养中心、运维技艺评估中心以及运维素养修行中心四个分中心，使得校企合作逐步进入良性循环，进一步推进职业教育深化改革。